

BOSTON PUBLIC LIBRARY



3 9999 06398 445 2

1963

CENSUS OF
BUSINESS



1
RETAIL TRADE
SUMMARY STATISTICS

part 4
MERCHANDISE LINE SALES
South Atlantic States
East South Central States

U.S. Doc. 157,638
1957

CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES



LITTAUER LIBRARY

New England

NORTHEAST

RECEIVED
DEC 9 2003
BOSTON PUBLIC LIBRARY
GOVERNMENT DOCUMENTS DEPARTMENT

Middle Atlantic

MASS.
CONN. CT

NORTH CENTRAL

West North Central

East North Central

South Central

South Atlantic

SOUTH

West South Central





1963 CENSUS OF BUSINESS

Volume one

RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

PART 4 MERCHANDISE LINE SALES
South Atlantic States and East South Central States



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE John T. Connor, Secretary
William H. Shaw, Asst. Secy., Economic Affairs
BUREAU OF THE CENSUS A. Ross Eckler, Director

BUREAU OF THE CENSUS

A. Ross Eckler, Director

**Howard C. Grieves,
Deputy Director**

BUSINESS DIVISION

Harvey Kailin, Chief

Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of **Harvey Kailin**, Chief, and **Henry Wulff**, Assistant Chief for Census Programs.

Robert Viehman, Chief, Retail Trade Branch, was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. **Philip Chenoweth** was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

Gerda Mones was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. **Gerald Post** contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. **Robert W. Scheidel**, **Patricia A. Clark**, **Mabel N. Foster**, and **C. Daniel Bremer** also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by **Ralph S. Woodruff**, Assistant Division Chief, Research and Methodology, and **Max Shor**, Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, **M. D. Bingham**, Chief, by **Sol Dolleck**, Assistant Chief for Systems, assisted by **Samuel Schweid**, **Nathan Lesowitz**, and **Jack Margolis**. **Heyward D. Glisson** developed and supervised the electronic computer programming under the direction of **John S. Lannan**. Quality control plans and procedures were developed and supervised by **Herman H. Fasteau**, assisted by **George Minton**. Others who participated in the development of systems and procedures were **Jack Scharff**, **Irving Weiss**, **Jerry S. Cooper**, **William W. Perry**, **Maxwell Jeane**, **Peter Ohs**, and **Carl Mueller**.

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of **Robert D. Krook**. **Gene P. King** and **Waller Wynne, Jr.**, were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, **Robert F. Drury**, Chief, and **R. M. Micol**, Assistant Chief.

Louis Greenberg, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.

□

The statistics presented in this volume incorporate the subject reports series BC63-RS.

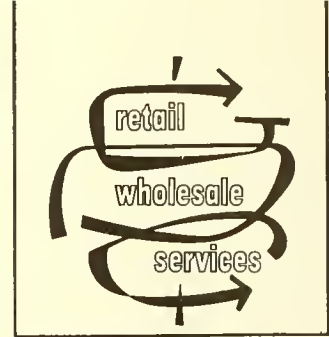
Library of Congress Card Number: A66-7302

Suggested Citation

U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963
Vol. 1, Retail Trade—Summary Statistics, Part 4
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$00.00 for parts 1 to 5. Price for this part \$6.25

1963 CENSUS OF BUSINESS



Retail Trade—Summary Statistics PART 4

CONTENTS

[Page numbers listed here show the Chapter prefix, which appears as part of number for each page]

	page
PART 1 Introduction	v
Summary of Findings	ix
United States Summary	1-1
Sales Size	2-1
Employment Size	3-1
Single Units and Multiunits	4-1
Legal Form of Organization	5-1
Miscellaneous	6-1
Appendixes	APP-1
 PART 2 Merchandise Line Sales	
Introduction	v
United States Summary	7A-1
New England States	7B-1
Middle Atlantic States	7C-1
Appendixes	APP-1
 PART 3 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
East North Central States	7D-1
West North Central States	7E-1
Appendixes	APP-1
 PART 4 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
South Atlantic States	7F-1
East South Central States	7G-1
Appendixes	APP-1
 PART 5 Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction	v
West South Central States	7H-1
Mountain States	7J-1
Pacific States	7K-1
Appendixes	APP-1

Introduction

AUTHORITY AND SCOPE—The Census of Business is required by law under 13 U.S.C., sections 131, 191, and 224. The 1963 census covered businesses in retail trade, wholesale trade, selected services, dental laboratories, and public warehousing operated in the United States, Guam, and the Virgin Islands. A separate 1963 Census of Business and Manufactures for Puerto Rico was conducted jointly with the Commonwealth Government. The figures in this report include those issued previously in report series BC63-RS. For definitions, see appendix A.

KINDS OF BUSINESS COVERED—Retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual¹ includes all establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household, and farm users. In this volume, it also includes liquor stores operated by State and local governments. Retail trade excludes post exchanges, ship stores, and other similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government. A separate presentation of the data for such establishments is given in chapter 1, table 19, of this volume. Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to retail establishments within the same organizations are excluded from most of the tables in this volume but are presented in tables 26 to 29 of chapter 9. See appendix B, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this volume.

METHOD OF ENUMERATION—For purposes of coverage in the 1963 Census of Business, retail establishments were divided into two categories—those with some paid employment during 1963 (i.e., “employer” universe) and those with no paid employment during 1963 (i.e., the “nonemployer” universe). The method of obtaining census information for these two groups is described below.

Enumeration of “Employers.”—Information for establishments with some paid employment during 1963 was obtained by means of a mail canvass. Report forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual, 1957, and Supplement to 1957 Edition, 1963.*

one or more persons) and which were classified in the records of the Social Security Administration (SSA) as wholly or partially engaged in retail and wholesale trade, and in manufacturing and mineral industries. Also included were those classified in major groups 70 (except 702 and 704), 72, 73, 75, 76, 78, and 79 in the service industries portion of the SIC Manual; in SIC industry 8072, dental laboratories; and in public warehousing, SIC major group 42 (except 421). In addition, report forms were mailed to all establishments which the SSA had not classified by kind of business prior to mailing of census report forms. Each establishment was mailed a report form appropriate to its SSA classification (for those cases for which SSA classification had not yet been established, a general purpose form was used), but its census classification was determined by replies to questions on the census report form.

Enumeration of “Nonemployers.”—Information for this group of establishments was obtained from the 1963 Federal income tax returns of retail businesses other than those represented in the active FICA records of the Internal Revenue Service. Although made up of a large number of establishments the non-employer segment accounts for less than 5 percent of total retail sales.

Data were compiled from only one-half of the nonemployer tax returns and were multiplied by two to establish census totals. Only those establishments were included here which reported a sales volume of \$2,500 or more during 1963 or, having been in operation for less than the full year, reported sales which would have reached a total of \$2,500 or more on an annual basis.

Based on a probability sample of all 1963 business income tax returns on Schedule C of Form 1040 and Form 1065, it is estimated that about 40,000 nonemployer establishments, of which about 22,000 were service establishments, were omitted from the census of business tabulations because of late filing. The effect of these omissions on the total sales was negligible, accounting for about one-third of 1 percent of the total sales. Studies of retailers indicate a probability that there is an additional minor omission amounting to less than 1 percent in the total service volume, due to business operations not being completely identified in the tax returns.

COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. Strict

comparability of the data for the two censuses is limited by the following factors:

1. In 1958, Alaska and Hawaii had not yet been admitted as States. Consequently, in the publications of the 1958 census the totals for the United States included the then 48 States and the District of Columbia. In the 1963 census publications, the United States totals include the 50 States and the District of Columbia. Tables in the 1963 publications which show United States totals for 1958 have been adjusted to include Alaska and Hawaii.

2. The physical area of a number of urban places for which data are shown in the 1963 census is not the same as it was in the 1958 census because of annexations and other boundary changes which have occurred since 1958.

3. In the 1963 census, for the first time, nonemployer establishments which did not operate the entire year have been included if, during the period they operated, their receipts were at a rate which would have reached an annual total of \$2,500 or more had they operated the entire year. This change increases the count of nonemployer establishments but has little effect on the total volume of sales.

4. The number of active proprietors shown in this report is based on crediting each sole proprietorship with one active proprietor and each partnership with two active proprietors if the establishment was in operation during November 1963. In the 1958 census each business was asked to report this number.

5. In the 1963 census, information was collected from employer establishments on retail sales by merchandise lines. Such information had last been collected as part of the 1948 census. These data are published in Vol. I, Retail Trade—Summary Statistics, and in separate reports as part of the subject preprint series, BC63—RS. Data for “employer” establishments are provided for 24 broad merchandise lines and a variable number of additional lines specifically oriented to a single kind of business or a group of related businesses.

6. Information on sales by merchandise lines was used in assigning kind-of-business codes and provided a more precise basis for classification than previously was available. In some cases this could have resulted in classifications which were different than would have been assigned if the information available had been limited to what was available in the 1958 census.

7. Some changes were made in the 1963 census in the individual kind-of-business definitions which are detailed in appendix A. The kinds of business involved are:

- Lumber yards, building materials dealers
- Meat markets
- General stores
- Tire, battery, accessory dealers
- Home, auto supply stores
- Eating places
- Refreshment places
- Optical goods stores
- Nonstore retailers

8. In 1963 a new method was used for assigning establishments to places. This system used a computer coding procedure based on an address reference file for the larger cities. This provided a more precise method for determining whether establishments were inside or outside of city boundaries than the previously used system which was based on respondent report of location. The new system avoids the difficulty resulting from the tendency of suburban respondents to identify their location as being in the adjacent city although actually located beyond that city's boundaries. In those cases where this procedure has resulted in significant differences, the 1958 data included in the 1963 reports have been corrected or, if that was not feasible, appropriate notations made advising of the lack of comparability.

CENSUS DISCLOSURE RULES—In accordance with Federal law governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

TYPES OF AREAS COVERED—The 1963 census reports provide retail trade data grouped by kind of business for a variety of geographic areas including the following:

1. In combination for the 50 States of the United States; also each census geographic region and division. (See appendix B for definitions.)

2. Each Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA). The SMSA's included in these volumes are those which were delineated by the Bureau of the Budget, Executive Office of the President, and listed in its report **Standard Metropolitan Statistical Areas, 1964**.

3. Each county.

4. Each incorporated urban place (city, village, etc.) of 2,500 inhabitants or more. In addition, for the New England States, data are provided for towns having 10,000 inhabitants or more, or an urban population of 2,500 or more; and in New Jersey and Pennsylvania, for townships with 10,000 inhabitants or more.

5. Within each of 116 large SMSA's, for the central business district of each city of 100,000 inhabitants or more, and for approximately 1,000 major retail centers other than the central business district.

Most of the area detailed for retail trade is found in Volume II of the 1963 Census of Business. However, information for central business districts and major retail centers are presented in Volume III.

1963 CENSUS OF BUSINESS FINAL REPORTS

volume one

RETAIL TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
- 2. Sales Size
- 3. Employment Size
- 4. Single Units and Multiunits
- 5. Legal Form of Organization
- 6. Miscellaneous
- Merchandise Line Sales:
 - 7A. United States Summary
 - 7B. New England States
 - 7C. Middle Atlantic States
 - 7D. East North Central States
 - 7E. West North Central States
 - 7F. South Atlantic States
 - 7G. East South Central States
 - 7H. West South Central States
 - 7J. Mountain States
 - 7K. Pacific States

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-RA, and the subject reports issued as series BC63-RS. Chapter 6 was not published as a separate report.

volume two

RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of retail establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-RA.

volume three

MAJOR RETAIL CENTERS STATISTICS

A summary chapter and chapters for each of 116 standard metropolitan statistical areas (SMSA's). Each SMSA chapter presents statistics for retail trade by kind of business and for hotels and motion picture theaters (a) in the entire SMSA, (b) in almost all cities of 100,000 inhabitants or more, and (c) in central business districts of these cities. Each chapter also presents statistics for the major retail centers outside the central business district showing (a) sales and establishment counts in three major subgroups of retail trade and (b) establishment counts only by kinds of business. This volume incorporates the major retail centers preprints, series BC63-MRC.

volume four

WHOLESALE TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
- 2. Sales Size, Employment Size, Single Units and Multiunits
- 3. Receivables and Bad-Debt Losses
- 4. Sales by Class of Customer
- 5. Warehouse and Storage Space
- 6. Petroleum Bulk Stations and Terminals
- 7. Legal Form of Organization
- 8. Commodity Line Sales
- 9. Miscellaneous
- 10. Public Warehousing

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-WA and the subject reports issued as series BC63-WS. Chapters 7 and 9 were not published as separate reports.

volume five

WHOLESALE TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships of New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of wholesale establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-WA.

volume six

SELECTED SERVICES—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary
- 2. Receipts Size
- 3. Employment Size
- 4. Single Units and Multiunits
- 5. Legal Form of Organization
- 6. Hotels, Motels, and Tourist Courts
- 7. Laundries, Cleaning Plants, Related Services
- 8. Motion Pictures
- 9. Miscellaneous

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-SA, and the subject reports issued as series BC63-SS. Chapter 9 was not published as a separate report.

volume seven

SELECTED SERVICES—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of service establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-SA.

Errata

This volume was prepared by assembling and binding reports previously issued. The following pages were omitted from the original report.

RETAIL TRADE—Merchandise Line Sales

West South Central—Tex. 7H-245A

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
040	MEALS-SNACKS	42	266	0.1		TOTAL	12	1 715	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	80	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	685	18 927	5.7		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	649	(D)	(D)		TOTAL	56	2 414	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	267	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	18	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)		TOTAL	45	2 040	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 372	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	88	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	11	374	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
320	HARDWARE	29	317	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(U)	(U)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	(Z)	(Z)		TOTAL	-	-	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)		TOTAL	8	336	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	613	10 512	3.2		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	612	308 325	100.0		TOTAL	515	403 258	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	612	10 500	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	363	373 879	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	602	8 140	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	179	2 356	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	493	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	21	3 103	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	TOTAL	4	352	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	7	424	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	4 736	1.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	(D)	(D)
	TOTAL	15	802	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL	367	22 285	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	265	17 223	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	251	1.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	60	9 484	100.0
040	MEALS-SNACKS	218	10 881	63.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	7 132	75.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	126	5 148	29.9	121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	56	2 526	26.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	293	1.7	122	PRESCRIPTIONS	60	3 322	38.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	236	1.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	44	1 268	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	315	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	261	17 217	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	239	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	12 959	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	216	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0
040	MEALS-SNACKS	180	10 356	79.9	320	HARDWARE	9	117	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	41	1 923	14.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	119	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	250	1.9		TOTAL	228	32 737	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	26 588	100.0
	TOTAL	106	5 068	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	4 264	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	38	525	12.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	85	3 225	75.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	134	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	117	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.3	180	ALL FOOTWEAR	8	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	65	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	442	1.7
	TOTAL	76	13 502	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	226	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	315	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 152	4.3
040	MEALS-SNACKS	6	66	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 991	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	494	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	375	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	174	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	63	7 425	73.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	157	0.6
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	13	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	3 398	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	5 506	20.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	2 960	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	239	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	453	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	160	1.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	98	1.0		TOTAL	19	(D)	(X)
320	HARDWARE	9	117	1.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		TOTAL	31	1 655	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 153	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	936	9.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	84	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	373	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
	TOTAL	76	13 502	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	117	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	182	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	66	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	46	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

South Atlantic States

CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7F-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map	1
Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1 The South Atlantic Division: 1963	3
DELAWARE	
2 The State	21
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	35
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	47
DISTRICT OF COLUMBIA	
2 The District	57
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	70
FLORIDA	
2 The State	86
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	104
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	177
GEORGIA	
2 The State	192
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	209
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	250
MARYLAND	
2 The State	263
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	281
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	297
NORTH CAROLINA	
2 The State	310
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	328
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	363

CONTENTS

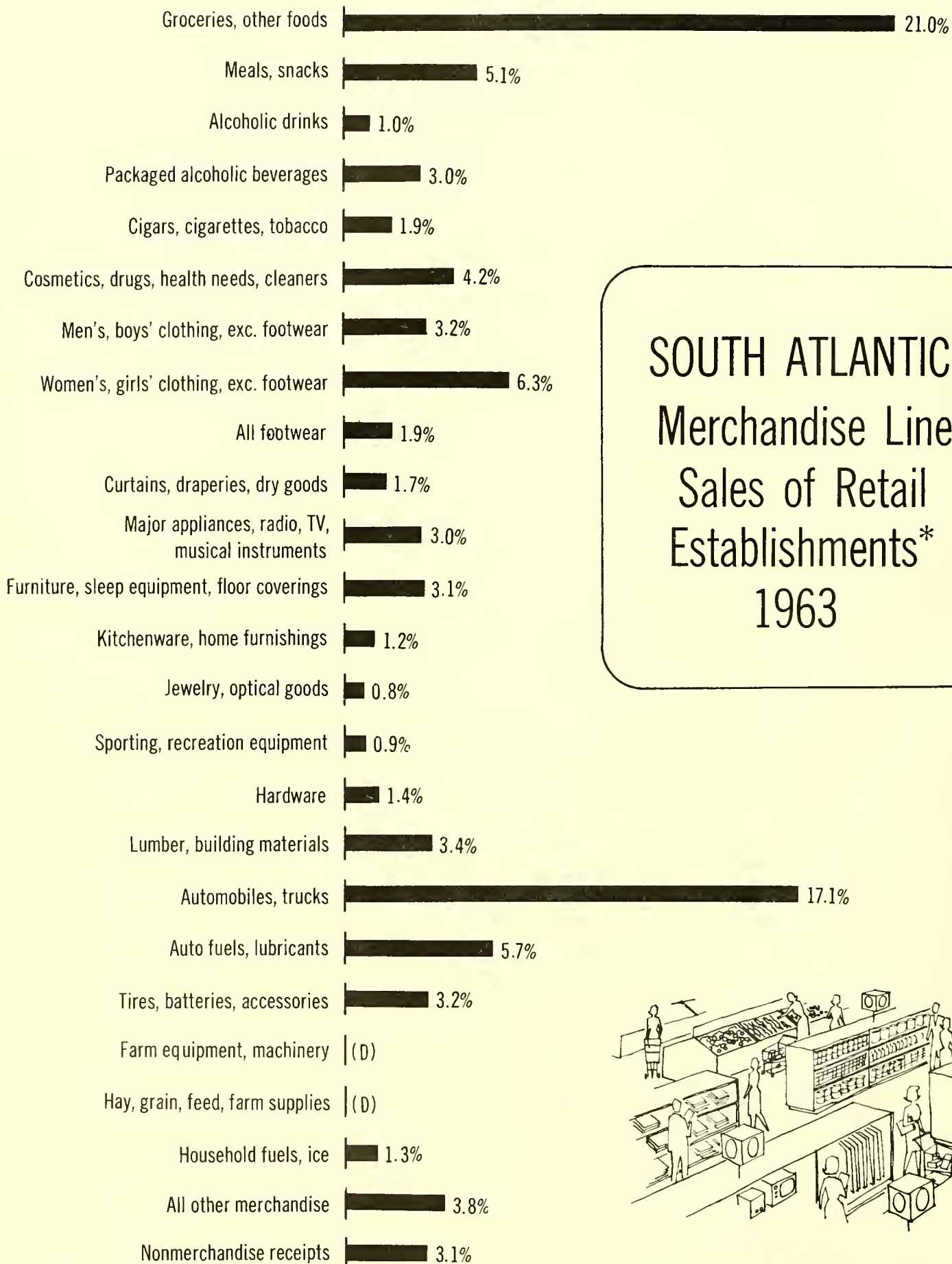
CONTINUED

SOUTH CAROLINA		
2	The State	379
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	396
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	413
VIRGINIA		
2	The State	426
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	443
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	485
WEST VIRGINIA		
2	The State	500
3	Standard Metropolitan Statistical Areas	516
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	534

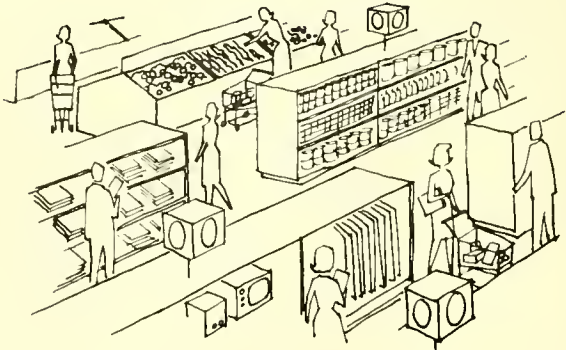
GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES



U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS



SOUTH ATLANTIC
Merchandise Line
Sales of Retail
Establishments*
1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **84.5** percent of total sales of all "employer" establishments.

(D) Withheld to avoid disclosure.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
RETAIL TRADE, TOTAL					LUMBER YARDS--CONTINUED							
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 131	441 091	92.4			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30 421	5 454 527	21.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1 093	465 018	100.0			
040	MEALS-SNACKS	25 180	1 331 545	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 093	430 268	92.5			
080	ALCOHOLIC DRINKS	8 040	261 758	1.0	341	LUMBER	1 068	176 583	38.0			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10 850	769 769	3.0	342	PLYWOOD	992	50 964	11.0			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28 689	491 614	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	717	(D)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21 750	1 095 412	4.2	344	KITCHEN CABINETS	337	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10 737	829 539	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK	879	45 639	9.8			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13 488	1 646 930	6.3	346	WALLBOARD	915	31 234	6.7			
180	ALL FOOTWEAR	10 360	485 739	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	875	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8 086	433 189	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	824	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11 560	784 618	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	228	5 043	1.1			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8 585	802 543	3.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	357	3 257	0.7			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12 712	320 379	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	756	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8 726	218 225	0.8	353	INSULATION	397	(D)	(D)			
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7 758	222 966	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	130	5 776	1.2			
320	HARDWARE	10 693	356 842	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	592	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7 260	882 560	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5 660	4 453 848	17.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(Z)	(Z)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23 537	1 484 328	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20 492	835 669	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(Z)	(Z)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 999	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	1 763	0.4			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3 733	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	308	0.1			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3 945	338 089	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	404	(D)	1.5			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26 189	992 357	3.8	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35 660	819 178	3.1	TOTAL							
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL							
TOTAL					1 164	326 330	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					5 225	1 304 404	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	146	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	(D)	0.1	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	(D)		
040	MEALS-SNACKS	20	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	(Z)		
080	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	(D)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	76	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	(D)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	(Z)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	(Z)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	7 849	3.5			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	116	2 586	1.2			
180	ALL FOOTWEAR	128	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	100	71 712	100.0			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	124	686	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	100	2 235	3.1			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	694	22 762	1.7	241	FLOOR COVERINGS	97	1 886	2.6			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	639	8 906	0.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	21	350	0.5			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 583	16 551	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	1 120	0.5			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	317	(D)	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)			
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 304	12 639	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	697	0.3			
320	HARDWARE	3 048	156 403	12.0	320	HARDWARE	210	7 648	3.5			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4 433	762 213	58.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	624	193 145	87.3			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	143	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	459	171 125	100.0			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	154	1 413	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	489	148 400	86.7			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	316	(D)	(D)	341	LUMBER	191	14 059	8.2			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 152	252 210	19.3	342	PLYWOOD	222	10 788	6.3			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	268	8 140	0.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	276	16 512	9.6			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	137	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	104	1 881	1.1			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	429	5 901	0.5	345	ALL OTHER MILLWORK	198	8 959	3.5			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 765	25 030	1.9	346	WALLBOARD	246	14 355	8.4			
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	249	12 596	7.4			
TOTAL					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	233	5 314	3.1			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	131	6 108	3.6			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)	351	METAL ROOFING AND SIDING	162	2 610	1.5			
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)	352	MASONRY SUPPLIES	253	16 297	9.5			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	353	INSULATION	213	3 022	1.8			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	47	5 414	3.2			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	315	33 637	19.7			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(D)	(D)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	210	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	206	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	1 246	0.6			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	206	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	2 327	1.1			
241	FLOOR COVERINGS	196	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	469	0.2			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	3 271	1.5			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	1 216	0.3								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	890	0.2								
320	HARDWARE	591	(D)	(D)								

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	291	35 268	(X)		TOTAL	1 398	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	152	22 027	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
						TOTAL	8 940	3 982 485	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	773	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6 016	3 688 269	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 560	175 248	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	26	0.1	040	MEALS-SNACKS	1 243	53 885	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	76	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	247	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	555	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 665	19 483	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	152	19 061	86.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 921	125 083	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 217	410 430	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	111	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4 109	880 805	23.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3 755	159 529	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 352	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 424	352 892	9.6
	PAIN'T, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 176	236 796	6.4
	TOTAL	940	78 507	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2 120	182 811	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	725	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3 664	172 928	4.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 884	59 719	1.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2 235	(D)	(D)
	TOTAL	97	(D)	(X)	320	HARDWARE	3 432	120 178	3.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 179	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	(2)	(2)
	TOTAL	2 858	300 581	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 055	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 043	224 129	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	682	80 513	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	235	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	239	10 930	0.3
040	MEALS-SNACKS	10	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	789	15 220	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	263	4 446	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	166	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 584	253 620	6.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	180	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 206	198 706	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	233	0.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	165	0.1		TOTAL	619	2 556 634	(X)
180	ALL FOOTWEAR	114	299	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	593	2 506 287	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	91	244	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	284	55 712	2.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	467	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	215	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	275	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 218	13 628	6.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	4 985	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	308	956	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	474	68 357	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 189	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	593	312 048	12.5
320	HARDWARE	2 043	124 964	55.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	554	2 425 316	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1 837	200 219	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	554	303 311	12.5
320	HARDWARE	1 837	111 648	55.8	141	MEN'S CLOTHING	552	222 404	9.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1 581	17 784	8.9	142	BOYS' CLOTHING	550	80 161	3.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	1 611	21 556	10.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	593	672 295	26.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	1 803	72 302	36.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	556	2 429 657	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 760	47 316	21.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	556	647 162	26.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1 639	183 590	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	541	65 131	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 639	42 561	23.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	533	49 082	2.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1 625	26 759	14.6	163	MILLINERY	467	17 390	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	579	15 821	8.6	164	HOSIERY	533	29 385	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	521	108 318	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	554	0.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	521	65 605	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	746	0.3	167	WOMEN'S DRESSES	538	132 149	5.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	107	1 450	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	539	119 893	4.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	130	2 306	1.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	444	52 098	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	1 376	0.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	65	4 886	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	331	3 139	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	432	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR	560	115 457	4.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	829	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	593	204 966	8.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	553	2 422 773	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	553	195 538	8.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	496	61 790	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 121	127 340	19.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	545	131 740	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 099	18 411	2.8
203	ALL OTHER DOMESTICS	61	2 701	0.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	397	197 102	7.9	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	379	2 175 886	100.0	4 293	627 990	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	379	194 143	8.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	286	121 012	5.6	2 569	473 048	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	348	72 274	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 620	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	10	1 111	0.1	040	MEALS-SNACKS	370	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	471	155 595	6.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	58	472	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	452	2 220 614	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	208	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	452	151 827	6.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 368	11 765	2.5
241	FLOOR COVERINGS	432	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 308	12 731	2.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	359	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 592	46 595	9.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	565	111 351	4.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	729	241 786	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	529	2 387 173	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	729	32 851	13.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	529	104 532	4.4	141	MEN'S CLOTHING	712	23 609	9.8
261	CHINA-GLASSWARE	450	40 177	1.7	142	BOYS' CLOTHING	600	9 348	3.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	481	64 813	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 369	63 457	13.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	1 275	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	643	240 463	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	462	43 616	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	643	46 087	19.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	421	49 060	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	470	(D)	(D)
320	HARDWARE	285	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	411	2 048	0.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	265	1 527 298	100.0	163	MILLINERY	267	1 926	0.4
320	HARDWARE	265	61 535	4.0	164	HOISERY	501	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	204	35 006	2.3	165	LINGERIE	462	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	226	27 032	1.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	374	4 511	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	211	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	422	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	203	1 405 334	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	466	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	203	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	349	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	197	16 826	1.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	70	1 228	0.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1 403	20 925	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	10 368	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 200	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	196	71 710	2.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	560	222 467	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	93	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	560	22 803	10.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	486	8 930	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	477	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	533	111 532	4.5	203	ALL OTHER DOMESTICS	169	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	492	2 358 406	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	601	26 182	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	492	106 069	4.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	269	148 911	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	465	43 280	1.8	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	269	18 866	12.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	356	46 601	2.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	164	12 893	8.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	200	14 205	0.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	211	5 713	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	443	165 407	6.6	223	ALL OTHER APPLIANCES	24	230	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	713	(D)	(D)
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	312	168 898	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	312	9 311	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 654	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	268	3 495	2.1
040	MEALS-SNACKS	658	25 385	3.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	187	5 831	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	18	513	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 003	16 092	3.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	708	0.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	445	189 392	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	209	2 733	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	445	8 128	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 137	43 993	6.6	261	CHINA-GLASSWARE	280	2 678	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 029	51 782	7.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	362	4 821	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 134	145 018	21.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	241	0.1
180	ALL FOOTWEAR	1 790	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	639	3 817	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2 102	72 156	10.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	675	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 176	(D)	(D)	320	HARDWARE	1 228	22 974	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	926	8 348	1.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	481	163 100	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2 091	45 476	6.8	320	HARDWARE	481	13 772	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 776	12 274	1.8	321	HARDWARE-TOOLS	408	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 138	7 311	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	289	(D)	(D)
320	HARDWARE	1 917	33 088	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	645	14 662	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	319	2 252	0.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	335	141 288	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	994	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	335	11 343	8.0
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	315	3 667	2.6
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	7 702	5.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	31	(D)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	287	(0)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	916	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	321	4 142	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	421	7 974	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 515	18 038	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	144	4 008	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	761	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	316	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	242	2 476	0.5	320	HARDWARE	1 151	13 292	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	926	14 709	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	369	181 424	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	8 226	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 536	19 044	0.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	287	4 289	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	178	2 372	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	89	1 234	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	918	5 530	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	579	(D)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	507	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 648	210 043	3.5
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10 578	5 229 373	100.0
	TOTAL	658	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 578	209 585	4.0
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	10 354	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	2 611	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 379	(D)	(D)
	TOTAL	195	(D)	(X)					
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	24 842	6 871 439	(X)		TOTAL	501	53 404	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18 084	6 163 826	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	324	37 315	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18 084	5 132 829	83.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	324	37 047	99.3
040	MEALS-SNACKS	980	11 879	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	321	37 240	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	202	(D)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	321	36 974	99.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 794	(D)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY	321	35 568	95.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13 076	275 171	4.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	14	135	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 380	311 335	5.1	023	FROZEN FOODS	30	290	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	907	7 987	0.1	024	ALL OTHER FOODS	73	986	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 286	9 841	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	19	0.1
180	ALL FOOTWEAR	712	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	59	0.2
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	487	5 164	0.1	120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	35	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	291	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	321	4 142	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 521	18 085	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	232	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	(0)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	327	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	1 161	13 338	0.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	(2)	(2)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	110	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 568	19 793	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	(2)	(2)		TOTAL	374	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	927	6 079	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	513	(2)	(2)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 823	211 885	3.4		TOTAL	515	37 168	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 446	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	332	22 594	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	332	21 142	93.6
	TOTAL	20 684	6 577 939	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	323	22 135	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15 281	5 961 719	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	323	20 699	93.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15 281	4 940 185	82.9	021	MEATS-FISH-POULTRY	64	747	3.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14 139	5 810 269	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	323	17 093	77.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14 139	4 806 666	82.7	023	FROZEN FOODS	43	671	3.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	12 954	1 479 468	25.5	024	ALL OTHER FOODS	145	2 194	9.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	12 042	440 589	7.6	040	MEALS-SNACKS	16	81	0.4
023	FROZEN FOODS	11 307	264 867	4.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	13 876	2 629 429	45.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	112	0.5
040	MEALS-SNACKS	824	9 394	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	312	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	191	6 064	0.1	120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	127	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3 719	60 235	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12 726	273 552	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11 153	310 541	5.2	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	902	7 972	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 282	9 802	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR	705	(2)	(2)	320	HARDWARE	3	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	483	5 134	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON.					RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING--CON.			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(O)	040	MEALS-SNACKS.	57	1 114	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	472	2.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(O)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	73	6 300	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	470	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	60	0.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	35	87	1.4	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	40	383	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	1 497	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	164	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	9	49	3.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				516	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(O)	(D)
	TOTAL	603	30 307	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	538	18 490	100.0		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	538	15 372	83.1		TOTAL	214	13 459	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	242	12 084	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	9 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	242	9 685	80.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	159	9 707	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	181	1.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	158	9 772	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	43	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	9 688	99.1
023	FROZEN FOODS	23	126	1.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	21	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS.	242	9 328	77.2	023	FROZEN FOODS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	38	455	2.5	024	ALL OTHER FOODS.	158	9 125	93.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	29	0.2	040	MEALS-SNACKS.	4	73	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	110	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	438	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	107	0.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(O)	(O)
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL	129	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	24	0.1		TOTAL	118	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	699	3.8		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		TOTAL	11 457	6 366 448	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8 352	5 683 561	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 126	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	50	3 183	100.0	040	MEALS-SNACKS.	48	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	742	23.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	29	73	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	28	669	21.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	43	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	574	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	31	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(Z)	(Z)
	TOTAL	1 144	70 749	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 211	59 208	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	769	50 863	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	277	3 239	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	769	49 354	97.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	940	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	61	1 187	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	253	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 400	75 634	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1 051	(O)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	109	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	332	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	60	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5 208	4 436 807	78.1
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 969	33 230	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	56	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	60	0.1					
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)								
	TOTAL	930	57 290	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	610	41 057	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	610	39 647	96.6					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	606	40 664	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	606	39 256	96.5					
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	377	0.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	10	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	42	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS.	606	38 292	94.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 949	582 206	10.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2 815	3 873 786	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	122	6 975	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 815	3 378 923	87.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2 815	2 174 008	56.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	(Z)	(Z)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	280	31 959	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 479	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1 574	248 235	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 396	304 393	5.4	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	109	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					USED PASSENGER CARS, RETAIL.				
TOTAL					USED PASSENGER CARS, WHOLESALE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					USED COMMERCIAL VEHICLES				
4 213 5 075 401 (X)					ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.				
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
1 835 (D) 100.0					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
1 835 (D) (D)					401 GASOLINE				
717 (D) (D)					402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS				
26 (Z) (Z)					403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS				
1 517 (D) (D)					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2 674	3 773 770	100.0
040	MEALS-SNACKS.	18	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 674	256 708	6.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2 614	141 620	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2 291	73 040	1.9
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2 287	16 817	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 736	19 234	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(Z)	(Z)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3 472	4 107 579	86.9	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 280	21 261	0.4	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 313	320 133	6.8	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	78	5 850	0.1	527 SERVICE LABOR				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)	528				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	170	4 464	0.1	528				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 221	259 801	5.5	528				
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
TOTAL					TOTAL				
3 486 4 226 736 (X)					266 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
2 875 3 923 865 100.0					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(Z)	(Z)	461 (D) (X)				
040	MEALS-SNACKS.	14	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 875	3 421 823	87.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	2 534	493 691	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	988	196 010	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	1 633	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	988	154 669	78.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	761	29 866	15.2
	TOTAL	2 427	348 473	(X)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	798	50 095	25.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	1 698	270 759	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	471	16 579	8.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS	17	(Z)	(Z)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	467	18 168	9.3
040	MEALS--SNACKS.	16	(Z)	(Z)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	311	5 990	3.1
	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	589	15 730	8.0
	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	(Z)	(Z)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	384	4 118	2.1
	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	379	(D)	(D)
	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	190	(D)	(D)
	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	412	13 496	5.0	436	STORAGE BATTERIES.	610	4 886	2.5
	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	25	270	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	348	0.1
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	292	1 404	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	150	0.1
	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	3 804	1.4
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	369	2 977	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	936	20 689	7.6
	HARDWARE.	367	2 050	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	583	149 419	100.0
	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	201	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	583	14 719	9.9
	AUTOMOBILES-TRUCKS.	32	593	0.2	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	394	6 888	4.6
	AUTO FUELS-LUBRICANTS	382	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	320	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	184	48 631	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	463	(D)	(D)
	AUTO FUELS-LUBRICANTS	184	3 763	7.7		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	GASOLINE	130	3 330	6.8		TOTAL	1 048	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	113	(D)	(D)		TOTAL	1 235	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 698	215 303	79.5		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL	600	95 628	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	376	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	541	(0)	(X)		TOTAL	13 412	1 775 538	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10 174	1 468 434	100.0
	TOTAL	94	(0)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	22	(Z)	(Z)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				040	MEALS—SNACKS	2	(0)	(0)
	TOTAL	25 210	2 300 189	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17 137	1 667 232	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	13	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3 516	21 471	1.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	388	5 074	0.3
040	MEALS—SNACKS	1 864	(0)	(0)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4 381	383 285	26.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	125	1 047	0.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6 924	704 058	48.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	265	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	5 048	309 143	21.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4 165	(0)	(Z)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1 005	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	243	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	54	(Z)	(Z)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	161	(0)	(0)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	236	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	923	5 156	0.4
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	8	(Z)	(Z)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	346	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	44	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	71	(Z)	(Z)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	38	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	21	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	162	(0)	(0)		TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	86	(Z)	(Z)		FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	26	(Z)	(Z)		HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	129	1 901	0.1		ALL OTHER MERCHANDISE	561	5 976	0.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	17 137	1 384 705	83.1		NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 826	25 501	1.7
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	16 087	1 558 163	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	16 087	1 302 417	83.6		TOTAL	2 481	337 453	(X)
401	GASOLINE	16 044	1 188 500	76.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 866	278 263	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1 848	37 008	2.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	14 085	76 949	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	12 523	(0)	(0)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(0)	(0)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	11 811	1 195 705	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	59	(Z)	(Z)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	11 811	128 226	10.7	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 866	248 922	89.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	5 121	29 747	2.5	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	244	7 630	2.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 616	6 439	0.5	180	ALL FOOTWEAR	841	15 878	5.7
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	11 022	92 099	7.7	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	16	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	15	(Z)	(Z)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	59	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	904	(0)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	849	(0)	(0)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	168	867	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9 165	64 436	3.9	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	79	464	0.2
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	8 747	925 552	100.0	320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8 747	60 981	6.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)
527	SERVICE LABOR	8 303	50 165	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	415	0.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 658	10 856	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	3 877	1.4
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL	2 339	329 334	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 793	(0)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL	142	8 119	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 979	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	73	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2 640	454 053	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 640	416 485	91.7
	TOTAL	5 063	695 206	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	733	22 966	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	3 831	572 949	100.0	163	MILLINERY.	893	7 756	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(Z)	(Z)	164	HOSIERY.	1 428	8 314	1.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	1 910	38 703	8.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2 256	91 910	20.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	2 620	159 518	35.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	159	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	2 171	60 838	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	377	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1 353	9 457	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 831	521 396	91.0	175	FURS	300	4 652	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	511	17 830	3.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	873	12 338	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	151	2 606	0.5	180	ALL FOOTWEAR.	396	15 248	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	90	1 517	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	291	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	401	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	462	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	277	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	378	2 347	0.5
320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	1 302	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	956	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 187	12 683	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	984	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	3 981	597 963	(X)		TOTAL	1 082	97 243	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	2 979	491 853	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	852	81 096	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	55	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	141	2 979	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	109	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	268	6 277	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	852	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	213	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	115	2 582	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	213	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	1 089	1.3
142	BOYS' CLOTHING	157	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	81	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	49	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	97	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	124	0.2
145	MEN'S HATS	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	129	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	346	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	203	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	273	9 843	(X)		TOTAL	24	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	193	6 764	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0		TOTAL	610	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	193	6 584	97.3		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	191	6 725	100.0		TOTAL	76	10 334	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	191	6 552	97.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	9 033	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	8 278	91.6
163	MILLINERY	191	5 571	82.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	8 737	100.0
164	HOSIERY	6	11	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	8 007	91.6
164	LINGERIE	7	11	0.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	25	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	59	0.9	173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
172	DRESSES	5	26	0.4	175	FURS	55	7 880	90.2
174	HANDBAGS	88	617	9.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	51	247	3.7	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(D)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(U)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	55	0.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	11	0.2					
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	61	0.9					
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	99	7 720	(X)		TOTAL	2 461	396 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	6 693	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 779	325 888	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	77	6 326	94.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	166	1 593	0.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	75	6 495	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 763	119 415	36.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	75	6 144	94.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1 102	174 220	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 102	69 314	39.8
163	MILLINERY	2	(U)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	907	(D)	(D)
164	HOSIERY	13	157	2.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	835	24 197	13.9
165	LINGERIE	75	5 051	77.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	905	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	343	5.3	145	MEN'S HATS	667	2 706	1.6
172	DRESSES	10	175	2.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	990	18 792	10.8
173	COATS-SUITS	5	34	0.5					
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	145	2.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	59	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 778	137 752	42.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1 091	167 052	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 091	71 010	42.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	692	7 638	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	56	232	0.1
163	MILLINERY.	423	1 391	0.8	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	716	2 828	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE.	862	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	997	16 601	9.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	119	1 260	0.8
172	DRESSES.	998	18 627	11.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	492	2 940	1.9
173	COATS-SUITS.	796	9 594	5.7	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
174	HANDBAGS.	561	(D)	(D)	TOTAL.				
175	FURS.	61	386	0.2	636 46 295 (X)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	612	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
180	ALL FOOTWEAR.	1 390	37 919	11.6	472 33 603 100.0				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	811	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	178	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	126	635	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	203	3 785	11.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	191	1 319	0.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	193	15 569	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	268	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	193	3 680	23.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	170	583	0.2	142	BOYS' CLOTHING.	187	3 404	21.9
320	HARDWARE.	61	228	0.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	21	108	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	28	(Z)	(Z)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	16	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)	146	OTHER MEN'S CLOTHING.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	6	(Z)	(Z)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	3	(Z)	(Z)	472 27 843 82.9				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	3	(Z)	(Z)	160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	450	32 482	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	253	2 134	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	450	26 896	82.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	396	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	424	20 404	62.8
SHOE STORES (SIC 566)					163	MILLINERY.	40	81	0.2
TOTAL.					164	HOSIERY.	58	157	0.5
2 720 296 991 (X)					165	LINGERIE.	96	501	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	111	1 458	4.5
2 215 253 957 100.0					172	DRESSES.	130	2 172	6.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	82	691	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS.	41	72	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	175	FURS.	4	34	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	167	1 574	0.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	98	1 307	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	589	8 947	3.5	180	ALL FOOTWEAR.	88	818	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	2 215	236 644	93.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	325	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(U)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	229	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	9	137	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	32	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	64	314	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	12	32	0.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	37	296	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	135	1 801	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	67	222	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	704	4 404	1.7	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL ¹				
TOTAL.					51 2 968 (X)				
191 (D) (X)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL.				
TOTAL.					10 212 1 434 241 (X)				
683 (D) (X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					6 793 1 096 345 100.0				
TOTAL.					020 GROCERIES-OTHER FOODS.				
65 (D) (X)					040 MEALS-SNACKS.				
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					060 ALCOHOLIC DRINKS.				
TOTAL.					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.				
1 781 188 486 (X)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
1 383 156 290 100.0					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	156	1 535	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	412	4 958	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 399	26 569	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	1 383	145 228	92.9					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	1 191	143 371	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	1 191	134 578	93.9					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	1 189	41 689	29.1					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1 191	65 454	45.7					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	1 140	27 400	19.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4 686	376 913	34.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 086	19 039	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 049	562 327	51.3		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 760	57 826	5.3		TOTAL	557	80 134	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	207	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	386	62 921	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	313	2 363	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	243	4 066	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	223	4 023	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	1 144	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	192	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	386	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	2 045	0.2	260	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	107	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	9	104	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	656	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	895	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	543	5 600	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	57	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 663	43 431	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	5 993	918 710	(X)		TOTAL	417	27 858	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3 986	701 297	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	267	17 611	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	428	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	25	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	267	15 231	86.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	42	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	1 423	8.1
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	378	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 208	25 764	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 037	70 509	10.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 735	24 286	3.5	320	HARDWARE	6	48	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 628	1 348	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	151	1 834	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	51	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	220	874	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	336	1.9
320	HARDWARE	1 616	2 239	0.3		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	(Z)	(Z)		TOTAL	109	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	217	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)		TOTAL	2 320	325 871	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 646	251 824	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	453	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	392	2 975	0.4	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 285	22 256	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
	TOTAL	4 693	786 D21	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3 257	611 923	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	383	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	186	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 488	177 935	70.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 257	489 131	79.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2 911	557 991	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 911	449 940	80.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	243	SLEEP EQUIPMENT.	2 497	73 231	13.1
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	2 888	331 254	59.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	886	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	1 764	30 953	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 010	70 055	11.4	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	1 345	10 617	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3 257	489 131	79.9	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	341	3 950	0.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2 911	557 991	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 488	16 579	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 911	449 940	80.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	126	1 054	2.2
243	SLEEP EQUIPMENT.	2 497	73 231	13.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	216	814	0.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	2 888	331 254	59.4	320	HARDWARE	108	1 384	0.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	1 764	30 953	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	1 271	0.2
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	1 345	10 617	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	341	3 950	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 488	16 579	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	126	1 054	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	216	814	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	108	1 384	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	1 271	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	368	2 551	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	2 320	325 871	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 646	251 824	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	453	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	368	2 551	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	186	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 488	177 935	70.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	268	11 905	4.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	990	31 895	12.7
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	871	149 364	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	871	30 879	20.7
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	833	27 110	18.2
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	239	3 794	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	440	0.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	308	47 384	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	1 356	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	308	45 371	95.8
320	HARDWARE	101	2 359	0.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	79	1 510	0.6	228	PIANOS	236	16 091	34.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	229	ORGANS	222	12 856	27.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	211	0.1	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	210	9 470	20.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	1 804	0.7	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	98	2 906	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	75	1 325	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	175	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	855	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	178	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 194	111 218	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	124	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	654	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 903	3.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)				EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
	TOTAL	705	78 442	(X)		TOTAL	27 531	1 921 368	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	507	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18 829	1 492 804	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 280	30 449	2.0
	TOTAL	225	15 915	(X)	040	MEALS-SNACKS.	17 267	1 155 142	77.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	169	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	6 786	230 296	15.4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2 521	30 168	2.0
	TOTAL	480	62 527	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 200	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	338	51 404	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	259	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	338	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(2)	(2)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(2)	(2)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(2)	(2)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	(2)	(2)
					320	HARDWARE.	3	(2)	(2)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	165	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(2)	(2)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	650	7 996	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 355	16 135	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)									
	TOTAL	22 464	1 651 712	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15 014	1 285 512	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 935	28 646	2.2					
040	MEALS-SNACKS	15 014	1 129 133	87.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 971	73 509	5.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 060	12 564	1.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 452	15 891	1.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	234	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	8	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(2)	(2)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(2)	(2)					
320	HARDWARE	3	(2)	(2)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	139	2 734	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(2)	(2)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	600	7 788	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 912	(D)	(D)					
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)									
	TOTAL	15 854	1 156 512	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	10 014	863 945	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 239	17 191	2.0					
040	MEALS-SNACKS	10 014	741 720	85.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2 692	68 284	7.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	923	11 185	1.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 325	9 220	1.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	118	463	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(2)	(2)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(2)	(2)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	369	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 402	10 205	1.2					
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)									
	TOTAL	903	160 646	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	752	147 409	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	752	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	26	477	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	162	2 130	1.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	850	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	1 790	1.2					
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)									
	TOTAL	4 976	264 021	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 704	214 876	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	540	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	3 704	191 668	89.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	210	3 531	1.6					
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED									
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	116	917	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	820	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	108	398	0.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(2)	(2)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(2)	(2)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	1 371	0.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	184	2 017	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	281	1 350	0.6					
CATERERS (SIC 5812 PART)									
	TOTAL	731	70 533	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	544	59 282	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	1 590	2.7					
040	MEALS-SNACKS	544	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	43	1 217	2.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	145	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	(D)	(D)					
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)									
	TOTAL	5 067	269 656	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3 815	207 292	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	345	1 803	0.9					
040	MEALS-SNACKS	2 253	26 009	12.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	3 815	156 787	75.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 461	17 604	8.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	748	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	208	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	443	(D)	(D)					
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)									
	TOTAL	6 832	1 190 834	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 988	943 304	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 488	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	2 900	75 246	8.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	32	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	296	10 629	1.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 836	77 193	8.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 988	642 490	68.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	344	6 202	0.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	425	6 741	0.7					
180	ALL FOOTWEAR	69	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	108	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	369	4 523	0.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	(2)	(2)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	638	15 325	1.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line				
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 538	17 256	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 627	(D)	(D)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	245	2 904	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2 025	310 523	15.1				
320	HARDWARE	389	6 309	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 196	226 212	11.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 175	50 824	2.5				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	125	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	TOTAL								
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	4 277 790 666 (X)								
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 534	44 710	4.7	3 651 710 764 100.0								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 257	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS 623 6 685 0.9								
DRUG STORES (SIC 591 PART)					040 MEALS-SNACKS. 541 6 620 0.9								
TOTAL 6 225 1 147 927 (X)					060 ALCOHOLIC DRINKS. 787 22 452 3.2								
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 4 766 928 259 100.0					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. 3 651 655 290 92.2								
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 432	19 700	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	833	9 285	1.3				
040	MEALS-SNACKS.	2 787	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	(2)	(2)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	26	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	5	(2)	(2)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	288	10 480	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	6	(2)	(2)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 670	75 333	8.1	180	ALL FOOTWEAR.	3	(2)	(2)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 766	632 568	68.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)				
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	4 631	906 648	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(2)	(2)				
121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4 631	615 839	67.9	320	HARDWARE.	5	(2)	(2)				
121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	4 319	203 974	22.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)				
122	PRESCRIPTIONS.	4 631	285 879	31.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)				
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3 748	126 146	13.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	504	0.1				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	335	6 126	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(2)	(2)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	410	6 606	0.7	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)				
180	ALL FOOTWEAR.	64	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	104	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	394	0.1				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	356	4 488	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	972	9 029	1.3				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	62	(2)	(2)	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	621	15 274	1.6	TOTAL 2 166 111 721 (X)								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 489	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 354 79 936 100.0								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	235	2 870	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	136	0.2				
320	HARDWARE.	383	6 274	0.7	040	MEALS-SNACKS.	9	164	0.2				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	124	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(2)	(2)				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	270	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 421	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	237	6 449	8.1				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 233	8 502	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	168	829	1.0				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					200					CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	129	965	1.2
TOTAL ¹ 607 42 907 (X)					220					MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	402	7 937	9.9
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					240					FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	485	(D)	(D)
TOTAL 22 455 2 666 834 (X)					260					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	341	3 541	4.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 14 135 2 053 016 100.0					280					JEWELRY-OPTICAL GOODS	211	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 033	16 985	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	163	2 053	2.6				
040	MEALS-SNACKS.	743	9 078	0.4	320	HARDWARE.	107	825	1.0				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	808	22 693	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	552	0.7				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3 704	659 629	32.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	86	2 180	2.7				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 354	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	545	0.7				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	253	1 938	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	258	12 519	15.7				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	438	5 470	0.3	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	5	228	0.3				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	379	8 014	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	761	1.0				
180	ALL FOOTWEAR.	359	2 173	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	75	0.1				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	176	1 827	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	295	(D)	(D)				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 605	34 294	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	248	(D)	(D)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	697	19 969	1.0	ANTIQUA STORES (SIC 5932)								
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 198	15 022	0.7	TOTAL 210 (D) (X)								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2 044	127 776	6.2	SECONDHAND STORES (SIC 5933)								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 173	52 452	2.6	TOTAL 1 956 (D) (X)								
320	HARDWARE.	988	(D)	(D)	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	454	15 315	0.7	TOTAL 659 59 434 (X)								
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	108	2 801	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 471 43 898 100.0								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	332	11 275	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	104	0.2				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	508	14 911	0.7	040	MEALS-SNACKS.	10	150	0.3				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	227	(D)	(D)									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK; STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY; GRAIN; FEED STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	145	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	180	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	47	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	30	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	55	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	133	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	294	6 712	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	153	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	80	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	90	3 026	6.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	451	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	672	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	270	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	478	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	110	0.3	440	FARM EQUIPMENT- MACHINERY	56	1 502	0.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	811	228 600	90.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	471	38 030	86.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	1 736	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	1 293	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL					TOTAL				
261 (D) (X)					1 016 222 204 (X)				
STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					704 176 653 100.0				
398 (D) (X)									
SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL					020 83 3 009 1.7				
908 69 584 (X)					040 7 (2) (2)				
578 51 227 100.0					100 61 248 0.1				
					120 20 (2) (2)				
					140 30 262 0.1				
					160 7 103 0.1				
					180 32 182 0.1				
					200 2 (D) (D)				
					220 68 781 0.4				
					240 5 140 0.1				
					260 26 140 0.1				
					280 6 (D) (D)				
					300 37 267 0.2				
					320 262 7 299 4.1				
					340 107 1 650 0.9				
					380 4 (D) (D)				
					400 41 1 32 0.6				
					420 100 841 0.5				
					440 106 3 222 1.8				
					460 704 152 086 86.1				
					480 50 928 0.5				
					500 46 1 182 0.7				
					520 132 2 651 1.5				
					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
					TOTAL				
					379 (D) (X)				
					JEWELRY STORES (SIC 597)				
					TOTAL				
					2 189 211 018 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
					1 533 165 858 100.0				
					GROCERIES-OTHER FOODS				
					020 2 (D) (D)				
					040 1 (D) (D)				
					120 8 (2) (2)				
					140 9 (D) (D)				
					160 12 302 0.2				
					180 2 (D) (D)				
					200 12 198 0.1				
					220 460 (D) (D)				
					240 49 684 0.4				
					260 646 (D) (D)				
					280 1 533 120 930 72.9				
					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280				
					280 1 410 154 445 100.0				
					280 1 410 111 954 72.5				
					281 1 314 22 493 14.6				
					282 1 091 14 216 9.2				
					283 1 320 46 706 30.2				
					284 872 8 333 5.4				
					285 1 253 18 547 12.0				
					286 149 1 575 1.0				
					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					300 182 811 0.5				
					320 4 (2) (2)				
					340 3 (2) (2)				
					480 1 (D) (D)				
					500 294 3 601 2.2				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1 350	20 269	12.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(0)
520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520	1 238	134 835	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	1 238	11 745	8.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	369	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS	2	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	238	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	278	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	536	15 233	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	228	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	274	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	46	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	27	392	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	35	848	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	201	11 166	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 135	59 849	97.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	114	484	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	48	870	0.2	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	39	1 055	0.3	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 915	307 653	86.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	1 856	0.5	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	581	7 254	2.0	TOTAL				
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	195	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	211	1.2
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	42	324	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	72	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	126	1 754	9.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	177	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	145	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	188	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 111	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	129	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	32	0.1	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	188	0.5	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	23	0.1	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	408	1.0	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	411	37 097	92.7	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	38	479	1.2	TOTAL				
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The South Atlantic Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS--CONTINUED					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	28	0.2		TOTAL	60	3 012	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	15 173	83.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	2 168	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	141	0.8		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
	TOTAL	318	37 557	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	27 563	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	2 072	95.6	
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	83	3 505	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	2 556	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	221	0.8		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	59	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	2 524	98.7	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	338	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	7	0.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	234	26 337	95.6		OTHER (SIC 5999 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	511	1.9		TOTAL ¹	865	52 762	(X)	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
	TOTAL ¹	1 008	45 625	(X)		TOTAL	2 138	570 755	(X)	
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 495	450 178	100.0	
	TOTAL ¹	1 511	66 290	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	269	54 142	12.0	
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS	106	13 152	2.9	
	TOTAL	88	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)	
	TOTAL	64	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	204	57 225	12.7	
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	218	5 500	1.2	
	TOTAL	320	32 087	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	272	15 498	3.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	26 504	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	294	33 791	7.5	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	220	11 454	2.5	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	345	22 105	4.9	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	418	46 424	10.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	306	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	351	19 475	4.3	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	424	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	340	14 276	3.2	
180	ALL FOOTWEAR	7	59	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	253	3 104	0.7	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	44	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	209	5 232	1.2	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	40	0.2	320	HARDWARE	221	9 602	2.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	1 033	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	335	23 689	5.3	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	56	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	77	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	197	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	1 904	7.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	188	2 160	0.5	
320	HARDWARE	8	46	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	40	3 956	0.9	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	26	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	2 171	0.5	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	541	74 244	16.5	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	406	23 414	5.2	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	241	22 294	84.1		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	(D)	(D)		TOTAL	374	(D)	(X)	
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
						TOTAL	607	(D)	(X)	
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
						TOTAL	1 157	(D)	(X)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 258	685 957	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 272	585 436	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	12 781	89.7
020	GROCERIES--OTHER FOODS	549	121 577	20.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	11 625	100.0
040	MEALS--SNACKS	481	26 394	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	10 348	89.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	230	6 928	1.2	341	LUMBER	24	3 439	29.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	280	21 086	3.6	342	PLYWOOD	22	1 466	12.6
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	382	11 435	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL	16	226	1.9
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	337	22 094	3.8	344	KITCHEN CABINETS	8	324	2.8
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	19 319	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK	23	2 321	20.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	237	39 520	6.8	346	WALLBOARD	22	623	5.4
180	ALL FOOTWEAR	189	10 941	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	19	482	4.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	140	11 206	1.9	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER	19	334	2.9
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	166	18 842	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	119	20 427	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	10	47	0.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	210	9 060	1.5	352	MASONRY SUPPLIES	16	575	4.9
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	159	4 901	0.8	353	INSULATION	18	109	0.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	110	4 766	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	185	8 129	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	12	208	1.8
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	136	20 577	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	87	91 426	15.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	368	28 113	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	268	1.9
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	364	17 543	3.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	5 157	0.9		TOTAL	16	2 529	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	37	9 139	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 158	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	83	13 871	2.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	443	29 049	5.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	393	13 085	2.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	10	1 612	74.7
	LUMBER, BLDG. MATLS.,+ HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	2 158	100.0
	TOTAL	167	34 733	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	1 612	74.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	27 251	100.0	341	LUMBER	3	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	(D)	(D)	342	PLYWOOD	3	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL	7	341	15.8
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	4	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	3	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	346	WALLBOARD	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	99	4.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER	3	125	5.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	9	112	0.4	352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	19	517	1.9	353	INSULATION	3	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	16	127	0.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	342	15.8
320	HARDWARE	66	3 383	12.4	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	88	17 148	62.9	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	9	143	0.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	3 969	14.6		TOTAL	5	(D)	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	4	136	0.5		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	4	568	2.1		TOTAL	21	1 930	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	103	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	457	1.7					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	37	18 337	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	14 252	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	5	36	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	1 450	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	5	36	2.5					
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	19	707	5.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL	4	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	24 306	24.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR.	69	3 922	3.9
	TOTAL	58	5 154	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	91	10 180	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 694	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	6 509	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	5 307	5.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	5 489	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	1 512	1.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	1 689	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)	320	HARDWARE.	70	3 695	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 963	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	485	13.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	255	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	127	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)
320	HARDWARE.	40	2 405	65.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	7 790	7.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	3 247	3.3
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	14	79 685	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	35	3 267	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	76 689	100.0
320	HARDWARE.	35	2 073	63.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	2 510	3.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	30	363	11.1	400	MEALS-SNACKS.	8	546	0.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	26	320	9.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(0)	(0)
324	OTHER HARWARE-TOOLS	35	1 398	42.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	1 674	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	403	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	9 768	12.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	29	2 629	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	67 888	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	403	15.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	8 800	13.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	29	384	14.6	141	MEN'S CLOTHING	12	6 277	9.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	18	0.7	142	BOYS' CLOTHING	12	2 524	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	20 622	26.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	67 888	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	17 454	25.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	2 068	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	796	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	163	MILLINERY.	10	441	0.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY.	9	586	0.9
	TOTAL	26	5 565	(X)	165	LINGERIE	12	3 854	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 740	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	12	3 074	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	167	WOMEN'S DRESSES.	10	2 348	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	2 391	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	2 013	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	13	3 330	4.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	5 398	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	12	67 888	100.0
320	HARDWARE.	5	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	4 518	6.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES	12	3 212	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	-	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	96	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	6 077	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	73 196	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	6 077	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	149	3.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	9	(0)	(0)
					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	11	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	5 091	6.6
	TOTAL	140	103 891	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	57 264	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	99 390	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	4 035	7.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	67	3 695	3.7	241	FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	32	1 311	1.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	3 805	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	1 030	1.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	65 849	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	72	2 757	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	3 277	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	11 377	11.4	261	CHINA-GLASSWARE.	10	1 739	2.6
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	(0)	(0)
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	-	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 107	1.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 489	1.9
					320	HARDWARE.	10	2 603	3.4
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	10	64 257	100.0
					320	HARDWARE.	10	2 603	4.1
					321	HARDWARE-TOOLS	8	1 498	2.3
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	1 290	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 869	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	105	3.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	56 070	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 869	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	4 353	5.7	241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	76 689	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	4 353	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	382	11.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	2 057	2.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	5	(D)	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	1 641	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	865	1.1	261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	2 907	3.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	80	2.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE	12	101	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	719	4.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	17	696	4.2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	372	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	17	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	961	5.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	1 325	7.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	45	3 385	20.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	42	492	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	1 989	11.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	327	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	1 302	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	265	1.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	757	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	120	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	67	8.9
320	HARDWARE	48	991	5.9	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	77	0.5	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 107	18.6	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	TOTAL				
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					17	2 586	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					14	(D)	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	466	13.8	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS	7	69	2.0	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	122	3.6	5	228	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	284	8.4	FOOD STORES (SIC 54)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	326	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	76	23.3	439	146 499	(X)		
141	MEN'S CLOTHING	5	56	17.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
142	BOYS' CLOTHING	5	21	6.4	324	135 059	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	299	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	324	115 339	85.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	815	100.0	040	MEALS-SNACKS	18	661	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	84	10.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	16	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	5 082	3.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	6	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	144	7 454	5.5
163	MILLINERY	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
164	HOSIERY	2	19	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	3	8	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	8	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	100	3.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	224	6.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	5	321	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	54	16.8					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES	5	26	8.1					
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
320	HARDWARE	4	(D)	(O)	TOTAL 15 1 319 (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	175	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 12 934 100.0				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	934	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	5 980	4.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	934	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	934	100.0
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	934	100.0
TOTAL 293 135 078 (X)					021	GROCERIES-OTHER FOODS	12	934	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 221 126 878 100.0					021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	221	107 651	84.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	12	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	208	125 458	100.0	024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	208	106 333	84.8	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
021	MEATS-FISH-POULTRY	190	33 194	26.5	TOTAL 39 1 809 (X)				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	176	9 550	7.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 29 1 426 100.0				
023	FROZEN FOODS	161	5 804	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 019	71.5
024	ALL OTHER FOODS	197	57 719	46.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	917	100.0
040	MEALS-SNACKS	11	498	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	659	71.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	13	659	71.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	156	5 069	4.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	141	7 438	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	TOTAL 3 153 (X)				
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 (D) 100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	TOTAL 42 2 692 (X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	5 343	4.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 24 (D) 100.0				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	143	101 161	100.0	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	143	5 341	5.3	TOTAL ¹ 26 1 877 (X)				
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	142	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				
516	ALL OTHER MERCHANDISE	56	(D)	(D)	TOTAL 14 815 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 12 677 100.0				
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 12 677 100.0				
TOTAL 28 3 643 (X)					GROCERIES-OTHER FOODS 12 677 100.0				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 23 3 297 100.0					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 12 677 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	677	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	23	3 297	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	677	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	677	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	23	3 146	95.4	024	ALL OTHER FOODS	12	677	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)	TOTAL ¹ 9 571 (X)				
024	ALL OTHER FOODS	9	129	3.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 9 571 (X)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS 12 677 100.0				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 12 677 100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS 12 677 100.0				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	ALL OTHER FOODS 12 677 100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	6	1 062	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	4 782	5.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	45	83 884	100.0
	TOTAL	4	172	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	4 767	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	45	2 468	2.9
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	34	1 579	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	36	240	0.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	428	0.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	3 957	4.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	83 459	100.0
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	3 957	4.7
					527	SERVICE LABOR	44	3 423	4.1
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	401	0.5
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	8	3 148	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 992	100.0
	TOTAL	191	127 405	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	2 398	80.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	140	117 863	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	7	2 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	2 398	80.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	1 675	56.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	642	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	7	331	11.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 099	0.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	93	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	71	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	81	91 155	77.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	30	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	68	668	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	2 992	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	11 423	9.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	30	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	30	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	325	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	5 845	5.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	7	2 992	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	85	5 408	4.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	325	10.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	159	5.3
	TOTAL	83	106 447	(X)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	100 940	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	103	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	239	8.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	66	88 899	88.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	2 992	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	239	8.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	6 001	5.9	527	SERVICE LABOR	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	61	4 979	4.9		TOTAL	11	13 361	(X)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	12 960	100.0
	TOTAL	64	89 938	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	11 203	86.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	84 988	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	10	12 960	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	11 203	86.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	75 298	88.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	7 838	60.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	47	83 231	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	47	73 771	88.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	47	45 582	54.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	7	2 502	19.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	25	4 743	5.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	498	3.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	45	18 301	22.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	24	2 152	2.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	(D)	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	22	939	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	40	77 092	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	(D)	(D)					
401	GASOLINE	26	233	0.3					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	34	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963--Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	894	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	77	1.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	12 960	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	231	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	894	6.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 536	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	606	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	141	9.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	242	1.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	32	5.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(0)	(0)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	3	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	783	6.0		TOTAL	7	3 189	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	12 960	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(0)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	783	6.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
527	SERVICE LABOR.	10	709	5.5		TOTAL	32	7 292	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	74	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	6 270	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	23	3 669	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	998	15.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	(0)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
	TOTAL	46	6 808	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	5 316	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	5 005	79.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	132	2.5		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	5	(0)	(0)		TOTAL	11	1 566	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	58	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	1 156	100.0
320	HARDWARE.	7	52	1.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	998	86.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	66	1.2	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	4	777	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(0)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	709	91.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	308	OUTBOARD MOTORS.	4	206	26.5
401	GASOLINE	1	(0)	(0)	309	INBOARD MOTOR BOATS.	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(0)	(0)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	4	242	31.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 671	87.9	312	BOAT TRAILERS.	4	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	4 074	100.0	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	4	127	16.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	3 609	88.6	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(0)	(0)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	17	1 806	44.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	15	1 053	25.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	4	144	3.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(0)	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	3	179	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	2	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(0)	(0)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	6	168	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	49	1.2	401	GASOLINE	1	(0)	(0)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS..	1	(0)	(0)					
436	STORAGE BATTERIES.	11	152	3.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED								
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	222	2 868	9.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	549	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	206	22 368	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	56	10.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	206	2 609	11.7
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	128	778	3.5
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	29	117	0.5
532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	189	1 714	7.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	103	0.3
	TOTAL	21	5 726	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	5 114	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	137	1 251	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	129	14 689	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	129	1 172	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	5 005	97.9	527	SERVICE LABOR	123	823	5.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	5 001	100.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	35	348	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	4 892	97.8		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	16	(D)	(D)		TOTAL	274	37 787	(X)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	200	29 985	100.0
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	185	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	7 608	25.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	125	14 538	48.5
527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	96	6 698	22.3
532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	319	1.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	77	0.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	155	0.5
	TOTAL	434	47 256	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	20	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	263	31 190	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	153	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	211	0.7	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	19	210	0.7
040	MEALS-SNACKS	16	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	301	1.0		TOTAL	53	7 880	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	5 988	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	5 384	89.9
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	14	231	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	263	26 224	84.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	11	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	246	26 100	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	246	21 588	82.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	246	19 639	75.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	26	422	1.6		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	221	1 525	5.8		TOTAL	49	7 684	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	(D)	100.0
						CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
						TOTAL	4	196	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	103	16 665	(X)		TOTAL	3	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	12 809	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	364	2.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	73	11 524	90.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	10	33D	2.6		TOTAL	16	2 059	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 390	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	108	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	70	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	172	1.3	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(D)	(D)
	TOTAL	71	13 734	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	569	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	10 987	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	564	99.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	3 708	100.0	164	HOSIERY	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	165	LINGERIE	6	111	19.5
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	308	54.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	85	2.3	172	DRESSES	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	105	2.8	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	94	16.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	54	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	47	10 510	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	9 531	90.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	250	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	8	82	0.8					
164	HOSIERY	20	195	1.9		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
165	LINGERIE	31	899	8.6		TOTAL	3	(D)	(X)
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	38	2 071	19.7					
168	DRESSES	47	3 936	37.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
172	COATS-SUITS	43	1 48D	14.1		TOTAL	28	4 987	(X)
173	HANDBAGS	23	192	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 217	100.0
174	FURS	6	55	0.5					
175	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	359	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 804	42.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	2 161	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	992	45.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	7	163	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	438	20.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	92	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	70	0.6	145	MEN'S HATS	5	18	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	280	13.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	1 641	38.9
	TOTAL	32	2 931	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	2 161	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(0)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	826	38.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(D)	(D)
	TOTAL ¹	9	372	(X)	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY	6	40	1.9
					165	LINGERIE	7	92	4.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	181	8.4
					172	DRESSES	10	179	8.3
					173	COATS-SUITS	8	108	5.0
					174	HANDBAGS	5	32	1.5
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	41	1.9
					180	ALL FOOTWEAR	10	316	7.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	270	6.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	36	0.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	48	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(0)		TOTAL	195	35 042	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	27 265	100.0
	TOTAL	70	6 783	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	5 902	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	12	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	438	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	155	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	74	9 978	36.6
180	ALL FOOTWEAR	59	5 706	96.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	63	13 441	49.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 973	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	6	0.1	(0)	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	29	0.1
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE	4	44	0.2
	TOTAL	5	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
	TOTAL	15	1 649	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	140	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 500	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	34	937	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	67	4.5	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR	14	1 426	95.1		TOTAL	108	20 339	(X)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	14	1 500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	15 103	100.0
180	ALL FOOTWEAR	14	1 426	95.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	25	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	14	1 302	86.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	421	2.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	99	6.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	631	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	60	13 338	88.3
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	246	1.6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(0)
	TOTAL	49	4 596	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	186	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 912	100.0	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL	70	17 299	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	88	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	13 334	100.0
180	ALL FOOTWEAR	40	3 791	96.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	136	1.0
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	34	3 452	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	588	4.4
180	ALL FOOTWEAR	34	3 356	97.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	12 040	90.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	34	834	24.2	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	41	12 495	100.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	34	1 634	47.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	11 467	91.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	33	888	25.7	243	SLEEP EQUIPMENT	37	1 669	13.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	41	8 124	65.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	33	1 446	11.6
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	8	(0)	(0)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	3	(D)	(D)
	TOTAL	19	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	146	1.1
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	186	1.4
					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
						TOTAL	19	2 121	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 324	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	1 273	96.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
						TOTAL	11	474	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	5	(D)	(X)		TOTAL	11	1 898	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 729	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	1 687	100.0	
	TOTAL	49	9 995	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 659	98.3	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	8 496	100.0	228 PIANOS	7	539	32.0	
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	5	(D)	(D)	229 ORGANS	5	647	38.4	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	6 016	70.8	231 MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES.	3	(D)	(D)	
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	30	7 059	100.0	232 RADIOS-TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	4	192	11.4	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	4 654	65.9	233 RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES. . .	1	(D)	(D)	
224	NEW MAJOR APPLIANCES	27	3 100	43.9	234 SHEET MUSIC—RELATED ITEMS.	6	57	3.4	
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	1 255	17.8	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S. . .	13	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	21	1 673	19.7		TOTAL	576	40 272	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	21	4 899	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	401	30 179	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	21	1 673	34.1	020 GROCERIES—OTHER FOODS	38	678	2.2	
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	20	(D)	(D)	040 MEALS—SNACKS.	339	22 872	75.8	
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS.	166	5 638	18.7	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	(D)	(D)	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100 CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	42	230	0.8	
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	120 COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140 MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	41	0.5	160 WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	594	7.0	180 ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
	TOTAL	20	2 369	(X)	400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	
	MUSIC STORES (SIC 5733)				520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	84	0.3	
	TOTAL	18	2 339	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0		TOTAL	436	33 229	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	296	25 461	100.0
	TOTAL	7	441	(X)	020 GROCERIES—OTHER FOODS	34	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	040 MEALS—SNACKS.	296	22 501	88.4	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					ORUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL	282	24 717	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	134	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	172	17 943	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	403	2.2		TOTAL	120	20 400	(X)
040	MEALS-SNACKS,	172	15 602	67.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	92	16 835	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS,	5	1 617	9.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	5	(0)	(D)	040	MEALS-SNACKS,	45	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	116	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	2 036	12.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	11 387	67.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	120	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 120,	89	16 485	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	11 100	67.3
	TOTAL	36	2 718	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	82	4 171	25.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	(0)	100.0	122	PRESCRIPTIONS,	89	4 441	26.9
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	2 496	15.1
	TOTAL	106	5 098	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	84	4 451	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	9	(0)	(D)
040	MEALS-SNACKS,	84	4 006	90.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	253	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS,	1	(D)	(D)	320	HARDWARE,	6	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	134	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	14	1 089	(X)
180	ALL FOOTWEAR,	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	667	80 832	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	467	63 457	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	300	0.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)				040	MEALS-SNACKS,	32	312	0.5
	TOTAL	12	696	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS,	63	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(0)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	243	20 517	32.3
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	1 399	2.2
	TOTAL	140	7 043	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	105	4 718	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	88	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	51	0.1
040	MEALS-SNACKS,	43	371	7.9	180	ALL FOOTWEAR,	3	(0)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS,	105	3 870	82.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	1	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	29	450	9.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	788	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	5	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	6	409	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	19	260	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	2 909	4.6
	TOTAL	134	21 489	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 680	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	97	17 264	100.0	320	HARDWARE,	17	518	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	945	1.5
040	MEALS-SNACKS,	46	1 092	6.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS,	3	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	2 151	12.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	627	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	97	11 645	67.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	516	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)	460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES,	30	8 415	13.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	9	(0)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	13 035	20.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	253	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	7 537	11.9
320	HARDWARE,	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 157	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	1 405	8.1		LIQUOR STORES (SIC 592)			
						TOTAL	285	26 294	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	243	22 009	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	89	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	89	0.4
040	MEALS-SNACKS,	25	192	0.9	040	MEALS-SNACKS,	25	192	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS,	63	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS,	63	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	243	20 517	93.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	243	20 517	93.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	13	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	13	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
	TOTAL	27	2 075	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 534	93.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 704	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	12	1 464	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	1 377	94.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	10	548	37.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	4	279	19.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT	6	249	17.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	7	175	12.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	54	3.2	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	424	24.9		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	36	9 531	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	6 431	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	23	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				320	HARDWARE	5	83	1.3
	TOTAL	16	2 059	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 895	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	50	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	6 071	94.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 784	94.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	13	3 961	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 731	100.0
	TOTAL	13	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	17	1 796	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 643	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	2 344	85.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 534	93.4		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	5	307	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	17	1 796	(X)		TOTAL	34	4 517	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 643	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 743	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	78	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	189	5.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	2 836	75.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	23	3 693	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 534	93.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	2 789	75.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	22	393	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	22	637	17.2
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	22	903	24.5
	TOTAL	17	1 796	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	17	315	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 643	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	21	499	13.5
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	5	35	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	22	0.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	112	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	JEWELRY STORES--CONTINUED					CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	24	498	13.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	2 933	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	21	335	11.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
	TOTAL	77	17 610	(X)		TOTAL ¹	17	1 275	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	63	15 768	100.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	9	983	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	680	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(D)	100.0	
320	HARDWARE	5	307	1.9		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)		TOTAL ¹	31	1 209	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	27	1 915	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	63	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	3	121	(X)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	204	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	7	1 849	(X)	
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	1 645	100.0	
	TOTAL	3	(D)	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	53	11 122	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	44	9 461	100.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	1 328	80.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	360	3.8		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	7 952	84.1						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)						
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	110	1.2						
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)									
	TOTAL	14	4 217	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	(D)	100.0						
	FLORISTS (SIC 5992)									
	TOTAL ¹	30	1 956	(X)						
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)									
	TOTAL	8	1 860	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	1 860	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	174	9.4						
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	1 240	66.7						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Delaware: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL ¹	22	1 350	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	41	10 751	(X)		TOTAL ¹	12	4 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	6 533	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 120	17.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	1 212	18.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	164	2.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	86	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	6	196	3.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	311	4.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	352	5.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 754	609 364	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 943	526 868	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	9 760	86.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	486	113 773	21.6	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	18	9 885	100.0
040	MEALS-SNACKS	441	25 277	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	8 474	85.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	218	7 286	1.4	341	LUMBER	17	2 591	26.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	238	17 761	3.4	342	PLYWOOD	15	1 156	11.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	10 880	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	8	1 114	11.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	281	20 429	3.9	344	KITCHEN CABINETS	10	338	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	16 205	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK	17	2 171	22.0
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	35 992	6.8	346	WALLBOARD	15	398	4.0
180	ALL FOOTWEAR	130	9 412	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	212	2.1
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	99	9 484	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	13	180	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	131	16 312	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	68	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	98	18 602	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	5	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	170	8 334	1.6	352	MASONRY SUPPLIES	10	487	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	124	4 334	0.8	353	INSULATION	12	107	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	83	5 302	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	(0)	(0)
320	HARDWARE	138	6 624	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	409	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	111	16 880	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	80	84 002	15.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	324	28 444	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	15 177	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	325	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	2 336	0.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	6 975	1.3		TOTAL	14	3 463	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	10 638	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 867	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	375	24 409	4.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	366	11 613	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE	4	(0)	(0)
	TOTAL	131	26 187	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	1 733	60.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	21 636	100.0	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	7	2 767	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 683	60.8
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	341	LUMBER	3	360	13.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	342	PLYWOOD	3	152	5.5
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	5	243	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	200	0.9	344	KITCHEN CABINETS	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	68	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK	3	114	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	422	2.0	346	WALLBOARD	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	112	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(0)	(0)
320	HARDWARE	52	2 655	12.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	14 167	65.6	352	MASONRY SUPPLIES	3	43	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	353	INSULATION	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(0)	(0)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	2 047	9.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	91	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	600	20.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	912	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	117	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	602	2.8		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL	8	1 150	(X)
	TOTAL	27	12 563	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	11 340	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	20	1 844	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(0)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)					
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	3	(0)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)					
241	FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE	16	702	6.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	3	270	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	22 808	25.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR.	47	3 603	4.0
	TOTAL	38	3 370	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	8 777	9.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 450	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	32	5 515	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	4 817	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	5 070	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	1 418	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	1 451	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	320	HARDWARE.	47	3 179	3.5
320	HARDWARE.	27	1 554	63.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 572	1.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	22	2 150	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	124	0.1
320	HARDWARE.	22	1 311	61.0	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	21	332	15.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	19	219	10.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	22	764	35.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	7 098	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	362	14.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	2 660	3.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	1 813	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	343	18.9		TOTAL	13	(D)	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	325	17.9		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	18	1.0		TOTAL	48	14 548	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	14 181	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	893	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	13	606	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	673	4.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	945	6.7
	TOTAL	21	3 527	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 662	18.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 615	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	18	403	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	1 648	11.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	263	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	123	0.9
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	1 080	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	209	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	95	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	34	872	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	2 634	18.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	227	8.7		TOTAL	22	2 374	(X)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 959	100.0
	TOTAL	99	93 694	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	253	12.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	89 590	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	3 604	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	119	6.1
040	MEALS-SNACKS.	23	1 199	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	213	10.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	24	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	119	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	28	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	944	1.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	2 319	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	10 328	11.5	141	MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	92	4.7
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
					165	LINGERIE	2	(D)	(D)
					167	WOMEN'S DRESSES.	1	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	114	5.8
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	232	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	74	31.9
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	36	36	15.5
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	(D)	(D)
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	4 989	3.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	TOTAL				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)	249		125 523	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	68	3.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0	199		119 121	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	199	100 845	84.7
241	FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	189	117 730	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	189	99 557	84.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	166	30 666	26.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	155	9 003	7.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	142	5 516	4.7
261	CHINA-GLASSWARE.	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	180	54 306	46.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	10	502	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(2)	(2)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	4 763	4.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	117	7 051	5.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(2)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	13	0.7	180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	194	9.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	4 842	4.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	121	93 075	100.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL					TOTAL				
11 (D) (X)					29 3 747 (X)				
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
5 (D) (X)					23 (D) (D)				
FOOD STORES (SIC 54)					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.				
TOTAL					23 3 279 100.0				
379 135 654 (X)					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					23 (D) (D)				
291 126 916 100.0					021 MEATS-FISH-POULTRY				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	291	108 284	85.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	13	647	0.5	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	9	129	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	137	4 776	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	120	7 067	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	6 315 (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE.	3	(2)	(2)	5 256 100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	111	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	256	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	256	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	256	100.0
					021 MEATS-FISH-POULTRY				
					5 256 100.0				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	11	1 234	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	873	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	873	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	9	873	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	873	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 060	2.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(0)	(D)	320	HARDWARE.	7	(2)	(2)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	9	(0)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS.	2	(0)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	75	83 763	79.9
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	586	0.6
	TOTAL	30	1 439	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	9 851	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 198	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	910	76.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 069	2.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	10	889	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	4 723	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	631	71.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
024	ALL OTHER FOODS.	10	631	71.0		TOTAL	76	95 926	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	92 452	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	63	82 612	89.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	55	395	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	4 821	5.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	4 315	4.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL	61	82 419	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	79 114	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL	41	2 553	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	71 143	89.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	50	79 114	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	71 143	89.9
	TOTAL	29	(0)	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	50	45 655	57.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	(0)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	23	3 639	4.6
	TOTAL	12	(0)	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(0)	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	48	16 934	21.4
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	2 233	2.8
	TOTAL	6	(0)	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	20	661	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(0)	(0)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	(0)	(0)
	TOTAL	4	172	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	43	71 131	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	(0)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				401	GASOLINE	26	164	0.2
	TOTAL	163	111 702	(X)	402	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	31	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	104 813	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	3 881	4.
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	47	78 412	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	3 865	4.9
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	47	2 069	2.6
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	33	1 322	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	33	124	0.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	296	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	3 570	4.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	43	76 746	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	3 570	4.7
					527	SERVICE LABOR.	43	3 017	3.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	428	0.6
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	7	3 225	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0
						DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	8	10 282	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.			
	TOTAL ¹	20	2 668	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
	TOTAL	46	6 172	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	4 996	100.0	527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	44	0.9	532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	10	0.2		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	42	0.8		TOTAL	10	(D)	(X)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	154	3.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0		TOTAL	373	46 550	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	231	31 637	100.0
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	113	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	4 430	88.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	306	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	17	3 621	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	3 297	91.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	15	1 692	46.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	231	26 846	84.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	14	961	26.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	213	25 965	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	21 703	83.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	4	155	4.3	401	GASOLINE	212	19 383	74.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	30	873	3.4
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	189	1 449	5.6
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	191	2 745	8.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	178	21 912	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)	421	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	178	2 461	11.2
436	STORAGE BATTERIES	12	166	4.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	103	687	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	24	109	0.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	230	4.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	164	1 665	7.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 201	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	114	0.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	146	12.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	83	6.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	121	1 239	3.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	112	14 781	100.0
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	112	1 139	7.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				527	SERVICE LABOR	108	807	5.5
	TOTAL	1	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	31	332	2.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	20	(D)	(X)		TOTAL	212	30 345	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	24 488	100.0
	TOTAL	9	2 582	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 312	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	177	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	2 018	87.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	5 593	22.8
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	4	2 228	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	12 599	51.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	2 018	90.6	180	ALL FOOTWEAR	63	5 444	22.2
308	OUTBOARD MOTORS	3	82	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	6	118	0.5
309	INBOARD MOTOR BOATS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	124	0.5
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	4	118	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	124	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	240	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0		TOTAL	40	5 867	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 701	100.0
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	4 224	89.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	36	5 671	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	(D)	100.0		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	4	196	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	84	14 542	(X)		TOTAL	13	1 776	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	11 534	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	10 451	90.6		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR	6	328	2.8		TOTAL	18	2 770	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 465	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 111	45.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	70	0.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	2 096	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	185	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	957	45.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				142	BOYS' CLOTHING	5	157	7.5
	TOTAL	56	11 914	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	423	20.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	9 796	100.0	143	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	110	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	3	14	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	249	11.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	974	39.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 096	100.0
142	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	831	39.6
143	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	(D)	(D)	164	HOSIERY	6	37	1.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	34	9 302	100.0	165	LINGERIE	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	8 536	91.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	186	8.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)	172	DRESSES	9	178	8.5
163	MILLINERY	6	100	1.1	173	COATS-SUITS	5	(D)	(D)
164	HOSIERY	17	215	2.3	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	20	822	8.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	46	2.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 804	19.4	180	ALL FOOTWEAR	5	161	6.5
172	DRESSES	34	3 535	38.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	30	1 289	13.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	16	203	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
175	FURS	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	260	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	28	2 628	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	70	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS, WEAR STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	740	81.1
	SHOE STORES (SIC 566)				160	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 160	10	913	100.0
	TOTAL	57	5 935	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	740	81.1
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES	44	4 875	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	501	54.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	12	0.2	163	MILLINERY	3	4	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(0)	(0)	164	HOSIERY	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	44	4 676	95.9	165	LINGERIE	4	14	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	53	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	6	0.1	172	CRESESSES	4	78	8.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	37	0.8	173	COATS-SUITS	4	38	4.2
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				174	HANDBAGS	3	(0)	(0)
	TOTAL	5	(0)	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)
	TOTAL	16	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				TOTAL				
	TOTAL	35	3 618	(X)	-				
	REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES	24	2 755	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	64	2.3	165 32 162 (X)				
180	ALL FOOTWEAR	24	2 642	95.9	REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES				
	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 180	22	2 653	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	368	1.5
	ALL FOOTWEAR	22	2 556	96.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	9 050	37.0
	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	22	692	26.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	12 220	49.9
	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	22	1 241	46.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	1 681	6.9
	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	21	620	23.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	33	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
					320	HARDWARE	5	25	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	866	3.5
					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
					TOTAL				
					98 19 210 (X)				
					REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES				
					57 13 877 100.0				
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	823	5.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	212	1.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(0)	(0)
					320	HARDWARE	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	214	1.5
					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
					TOTAL				
					63 (0) (X)				
					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
					TOTAL				
					18 2 230 (X)				
					REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES				
					11 (0) 100.0				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	11	(D)	(X)		TOTAL	15	2 087	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECDRO SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	9	(D)	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	36	8 783	(X)		TOTAL	553	39 606	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	7 148	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	391	30 222	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	706	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	25	5 058	70.8	040	MEALS-SNACKS.	320	21 931	72.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	5 600	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	174	6 305	20.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	3 510	62.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	680	2.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	2 403	42.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	261	D.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	959	17.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	1 389	19.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	133	0.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	3 857	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	124	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	1 389	36.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	15	(D)	(D)		TOTAL	390	31 426	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	24 642	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	268	21 495	87.2
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	51	1 729	7.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	156	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	241	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	538	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	16	2 082	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	133	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
						RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	258	23 766	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	17 775	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	335	1.9
					040	MEALS-SNACKS.	164	15 381	86.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	49	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	156	0.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	138	0.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RESTAURANTS; LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	10 558	67.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	85	15 508	100.0
	TOTAL	32	2 281	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	10 359	66.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	(D)	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	78	4 191	27.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				122	PRESCRIPTIONS	85	4 140	26.7
	TOTAL	90	4 917	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	2 033	13.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	71	4 294	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	354	8.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	71	3 672	85.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)			10	881	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
	CATERERS (SIC 5812 PART)				TOTAL				
	TOTAL	10	462	(X)			525	66 344	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	343	0.7
	TOTAL	163	8 180	(X)	040	MEALS-SNACKS	29	291	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	5 580	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	42	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	183	16 923	32.2
040	MEALS-SNACKS	52	436	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	1 575	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	123	4 576	82.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	27	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	524	9.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	150	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	121	19 628	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	151	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	16 107	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	398	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	252	0.5
040	MEALS-SNACKS	42	1 024	6.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	2 474	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	2 053	12.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	1 532	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	10 803	67.1	320	HARDWARE	14	402	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	851	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	690	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	250	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	534	1.0
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	4	83	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	1 272	7.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	6 884	13.1
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	52	9 198	17.5
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	7 930	15.1
	TOTAL	111	18 747	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	832	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	15 760	100.0	LIQUOR STORES (SIC 592)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)			213	21 126	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	DRUG STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	119	0.7
	TOTAL	21	1 862	(X)	040	MEALS-SNACKS	20	130	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 678	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	42	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	183	16 923	93.6
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 862	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	15	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 678	100.0	LIQUOR STORES (SIC 592)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)			213	21 126	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	119	0.7
	TOTAL	21	1 862	(X)	040	MEALS-SNACKS	20	130	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 678	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	42	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	183	16 923	93.6
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 862	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	15	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 678	100.0	LIQUOR STORES (SIC 592)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)			213	21 126	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 862	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	1 678	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	41	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	1 973	12.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	54	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)		TOTAL ¹	20	7 499	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	10	3 462	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	3 356	100.0
	TOTAL	17	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	3 184	94.9
	TOTAL	15	2 058	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	5	307	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0
	TOTAL	13	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	86	2.6
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	175	5.3
	TOTAL	12	1 581	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	2 395	73.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	1 491	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	21	3 283	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	2 395	73.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	19	393	12.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	18	463	14.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	20	841	25.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 382	92.7	284	SOLID GOLD JEWELRY	15	321	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	353	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	3	14	0.4
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	12	1 581	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	1 491	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	484	14.7
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	2 923	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	20	320	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 382	92.7		TOTAL	61	12 278	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	10	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	48	10 499	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	192	1.8
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	9 031	86.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	131	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	6	1 581	(X)		TOTAL	9	983	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 553	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(0)	100.0
320	HARDWARE	4	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	473	30.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	971	62.5					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	1	(0)	(X)		TOTAL ¹	19	806	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	50	9 378	(X)		TOTAL ¹	23	1 739	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	7 706	100.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	248	3.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	192	2.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	6 843	88.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	131	1.7					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	4	(0)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL	32	1 960	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 229	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 192	97.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL	8	1 860	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 860	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	174	9.4					
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	1 240	66.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL	20	1 707	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 354	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	42	3.1					
040	MEALS-SNACKS	4	53	3.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	294	21.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	934	69.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	602	13.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Delaware—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wilmington, Del.-N.J.-Md., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(0)	(0)		TOTAL	7	(0)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	4	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	805	18.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	145	3.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	75	1.7		TOTAL	8	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)					
320	HARDWARE	4	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	235	5.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	495	11.1		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)		TOTAL	18	(0)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL	19	4 150	(X)		TOTAL	27	2 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 756	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 917	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	397	20.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	127	3.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLDTHING	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	3 202	85.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	243	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	46	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	40	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	11	4.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	64	14 584	(X)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	13 869	100.0	164	HOSIERY	3	6	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	634	4.6	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	11	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	620	4.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	5	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	1 337	9.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	2 275	16.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	31	444	3.2	180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	1 934	13.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	1 067	7.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	146	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	620	4.5	201	PIECE GOODS-NOTIONS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	135	1.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	3	4	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	261	1.9	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	33	656	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	198	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 155	8.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	6	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE	2	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	38	2.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	59	3.1
	TOTAL	27	6 260	(X)	320	HARDWARE	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	5 988	100.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	452	7.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	662	11.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 481	24.7	34B	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	213	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	743	12.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	137	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	423	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	97	1.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	258	4.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	920	15.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	5	(D)	(X)
	SEWING; NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	12	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	158	37 685	(X)		TOTAL	1	(O)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	33 224	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	109	27 494	82.8		TOTAL	7	314	(X)
040	MEALS-SNACKS	5	34	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(O)	(D)		RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 467	4.4		TOTAL	5	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	61	2 018	6.1		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL	2	(O)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL	1	(O)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(O)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(O)	(D)		TOTAL	91	42 097	(X)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	36 816	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	133	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	1 936	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	6	118	0.3
	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	4	(O)	(D)
	TOTAL	125	35 547	(X)	023	FROZEN FOODS	10	834	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	32 409	100.0	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(O)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	26 816	82.7	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	76	31 240	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	25 728	82.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	118	0.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	75	8 895	28.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(O)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	69	2 211	7.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	300
023	FROZEN FOODS	65	1 367	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	320
024	ALL OTHER FOODS	73	13 274	42.5	180	ALL FOOTWEAR	340	HARDWARE	380
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	400	LUMBER-BUILDING MATERIALS	420
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(O)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	440	AUTOMOBILES-TRUCKS	480
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	67	1 467	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	500	AUTO FUELS-LUBRICANTS	520
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	2 018	6.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	500	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	440
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	5	(O)	(Z)	320	HARDWARE	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	500
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	8	(O)	(D)	320	LUMBER-BUILDING MATERIALS	500	ALL OTHER MERCHANDISE	520
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	HARDWARE	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(O)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY			
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	480	AUTOMOBILES-TRUCKS			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	(D)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	61	29 825	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 844	6.2					
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	61	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(O)	(O)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	3	(O)	(X)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	44	32 343	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	28 753	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	34	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	30	312	1.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	33	2 224	7.7	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(O)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	799	78.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	747	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	1 490	5.2	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	546	73.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	TOTAL	38	27 888	(X)	427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS	4	173	23.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	24 686	100.0	428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	28	20 998	85.1	429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	26	22 929	100.0	431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	26	19 471	84.9	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	26	10 632	46.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	14	2 166	9.4	434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	26	5 793	25.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	500	2.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(O)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(O)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	24	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	1	(O)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	23	23 319	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	23	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	18	185	0.8		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	3	(O)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	19	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	27	1 888	7.6		TOTAL	21	671	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	26	24 024	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 116	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	26	1 873	7.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	971	4.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	454	1.9	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	181	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	22	241	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	142	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 192	4.8		TOTAL	7	1 107	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	26	24 024	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	844	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	1 192	5.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(O)
527	SERVICE LABOR	26	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	4	(O)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(O)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	549	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	481	87.6
	TOTAL	2	(O)	(X)	308	OUTBOARD MOTORS	3	(O)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				309	INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(O)
	TOTAL	4	(D)	(X)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	3	149	27.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				312	BOAT TRAILERS	3	(D)	(D)
	TOTAL	9	(D)	(X)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	3	70	12.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				314	ALL OTHER SPTG. GOODS--RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	1 526	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 019	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(O)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(O)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(O)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(O)
					403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	549	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	56	10.2
					527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
					531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	14	4 564	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	3 255	41.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	4 272	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	45	1 713	21.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	246	3.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	4 159	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	4 079	98.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	31	0.4
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)		TOTAL	20	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	157	10 776	(X)		TOTAL	33	3 302	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	7 191	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 271	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	139	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	44	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 045	90.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	98	5 901	82.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	92	6 881	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	5 660	82.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
401	GASOLINE	92	5 171	75.1		TOTAL	26	(D)	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	35	0.5		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	83	453	6.6		TOTAL	7	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	808	11.2		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	75	6 050	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	762	12.6		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	49	237	3.9		TOTAL	-	-	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	33	0.5		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	491	8.1		TOTAL	1	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	9	0.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	16	0.2		TOTAL	5	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	233	3.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	45	3 378	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	215	6.4					
527	SERVICE LABOR.	43	177	5.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	38	1.1					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	100	10 452	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	7 944	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	8	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	2 597	32.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	17	2 950	(X)		TOTAL	69	7 374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 426	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	5 688	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	981	40.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	370	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	80	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	169	45.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	28	1 982	34.8
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	2 753	48.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	476	8.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	27	7.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	59	15.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	936	38.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	4	370	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	162	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	121	32.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	12	3.2		TOTAL	35	4 142	(X)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 177	100.0
164	HOSIERY	3	9	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	16	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	32	8.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
172	DRESSES	4	24	6.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	128	4.0
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	129	4.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	219	9.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	27	3 750	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 918	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL	21	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	2 582	88.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	16	2 219	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	2 132	96.1
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				243	SLEEP EQUIPMENT	14	316	14.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	16	1 397	63.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	13	225	10.1
	TOTAL	-	-	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	6	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 564)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	5	186	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	1	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	147	7 934	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	5 505	100.0
	TOTAL	-	-	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				040	MEALS-SNACKS	97	5 029	91.4
	TOTAL	21	2 380	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	17	271	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 090	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GODDS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	1 547	74.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	1 949	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	1 481	76.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	938	48.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	4	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)		TOTAL	91	5 571	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	3 651	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	347	16.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	89	2.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	1 524	100.0	040	MEALS-SNACKS	54	3 321	91.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	347	22.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	16	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	6	0.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	6	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		TOTAL	44	1 365	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	1 108	100.0
	TOTAL	10	600	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS	34	1 005	90.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	19	1.7
	TOTAL	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	176	9 364	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	6 355	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	169	2.7		TOTAL	29	1 430	(X)
040	MEALS-SNACKS	104	5 071	79.8		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	876	13.8		TOTAL	36	4 394	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 309	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	28	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	10	149	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	200	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	24	2 741	82.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	9	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	145	4.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	15	(D)	(X)		TOTAL	14	(D)	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	36	8 320	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	7 757	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	6 194	79.9		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	6	261	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	17	5 847	(X)
	TOTAL	21	4 580	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	4 627	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 091	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	3 248	79.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	10	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				320	HARDWARE	5	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	363	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
	TOTAL ¹	8	626	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	133	2.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Delaware—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 674	1 401 241	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	3 367	1 205 629	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	951	178 599	14.8					
040	MEALS-SNACKS	1 026	113 294	9.4					
080	ALCOHOLIC DRINKS	394	22 527	1.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	486	111 601	9.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	950	23 300	1.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	541	45 140	3.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	248	47 623	4.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	343	104 735	8.3					
180	ALL FOOTWEAR	211	28 124	2.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	195	20 817	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	217	43 242	3.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	249	56 951	4.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	265	19 633	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	243	14 412	1.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	9 841	0.8					
320	HARDWARE	217	11 105	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	21 602	1.8					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	74	141 647	11.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	338	44 719	3.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	334	30 210	2.5					
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	14 497	1.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	731	51 136	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 270	49 517	4.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	114	25 779	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	85	22 673	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
160	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	516	2.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	367	1.6					
320	HARDWARE	57	5 027	22.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	14 950	65.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	172	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	599	2.6					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	9	10 772	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	9	10 678	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	8	(O)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	7 902	74.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	9	10 678	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	7 902	74.0					
341	LUMBER	9	3 672	34.4					
342	PLYWOOD	5	787	7.4					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	5	(D)	(D)					
346	WALLBOARD	5	404	3.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	2	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	(D)	(D)					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)					
353	INSULATION	4	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	11	3 078	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	5	(D)	100.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	28	4 530	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	22	3 861	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	3 732	96.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	3 031	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 928	96.6					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	16	1 918	63.3					
358	PAINT SUNDRIES	15	484	16.0					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	9	(D)	(D)					
361	GLASS	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	45	1.2					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	4	744	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	56	6 192	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	48	5 198	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	21	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	179	3.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)					
320	HARDWARE	48	3 708	71.3					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	44	4 765	100.0					
322	HARDWARE	44	3 351	70.3					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	506	10.6					
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	35	449	9.4					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	44	2 395	50.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	994	19.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	43	4 686	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	961	20.5					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	43	857	18.3					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	100	2.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	102	2.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	158 450	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC S3 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	13 067	8.2
	TOTAL	113	213 412	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	7 910	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	210 196	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	4 985	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	2 659	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	15 098	6.1
040	MEALS-SNACKS.	26	4 014	1.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	166 369	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	410	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	15 098	9.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	52	5 587	2.7	241	FLOOR COVERINGS.	10	3 898	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	21 549	10.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	11 143	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	58 867	28.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	9 641	5.2
180	ALL FOOTWEAR.	46	8 357	4.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	183 422	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	17 976	8.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	9 550	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	13 787	6.6	261	CHINA-GLASSWARE.	13	3 503	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	16 248	7.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	5 954	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	11 178	5.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	4 110	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	4 536	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	2 319	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	2 840	1.4	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	44	4 266	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	10 437	5.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	19 014	9.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC S31)				348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)
	TOTAL	14	186 439	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	186 439	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	9	2 738	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	7 057	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	4 336	2.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	183 422	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	19 165	10.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	6 906	3.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	183 422	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	18 954	10.3	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	10	3 438	1.9
141	MEN'S CLOTHING	13	15 043	8.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	13	3 480	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	18 012	9.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	55 045	29.5		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	183 422	100.0		TOTAL	53	18 526	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	53 355	29.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	17 362	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	5 081	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	1 001	5.8
162	HANOBAGS-ACCESSORIES	13	5 037	2.7	040	MEALS-SNACKS.	16	(D)	(D)
163	MILLINERY.	11	1 485	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
164	HOSIERY.	13	2 883	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	36	1 248	7.2
165	LINGERIE	13	8 251	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	1 115	6.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	13	6 452	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 841	16.4
167	WOMEN'S DRESSES.	13	12 602	6.9	180	ALL FOOTWEAR.	26	474	2.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	7 649	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	2 083	12.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	4 021	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	235	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	13	7 651	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	14 880	8.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 330	7.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	13	183 422	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	326	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	14 759	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	12	(D)	(D)	320	HARDWARE.	34	920	5.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	13	10 400	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	98	0.6
203	ALL OTHER DOMESTICS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 203.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	3 103	17.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	13 067	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	575	3.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
	TOTAL	36	7 324	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	5 671	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	759	218 413	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	3	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	554	192 934	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 269	22.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	554	166 258	86.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	2 541	100.0	040	MEALS-SNACKS	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	770	30.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)
141	MEN'S CLOTHING	7	718	28.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	160	2 802	1.5
142	BOYS' CLOTHING	3	52	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	375	5 927	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	310	8 174	4.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	1 217	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	249	20.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	66	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	64	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	69	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	232	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	280	5 213	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	329	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	1 497	0.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	2	(D)	100.0		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	561	200 728	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	390	177 819	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	485	8.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	390	151 624	85.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	1 762	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	370	174 676	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	321	18.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	370	148 892	85.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	338	50 549	28.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	308	14 291	8.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	926	16.3	023	FROZEN FOODS	298	12 590	7.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	024	ALL OTHER FOODS	359	72 340	41.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	18	270	0.2
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	158	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	207	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	320	5 739	3.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	260	8 103	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)
261	CHINA-GLASSWARE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	100	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	66	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	64	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	320	HARDWARE	69	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	5 197	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	277	156 218	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	277	5 197	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	270	3 420	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	122	1 783	1.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	30	3 609	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	277	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	(D)	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	818	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	127	15.5					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	54	6.6					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	408	7.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	6	793	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	11	1 008	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
						TOTAL	155	192 006	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	181 956	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	51	2 274	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	943	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	1 854	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	1 835	99.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	11	1 019	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 000	98.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	2 523	1.4
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	9	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	74	141 647	77.8
024	ALL OTHER FOODS	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	475	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	21 852	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	12 601	6.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)		TOTAL	49	159 905	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	158 026	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	42	133 361	84.4
	TOTAL	57	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	13 045	6.3
	TOTAL	29	2 411	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	11 149	7.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	25	(D)	(X)		TOTAL	30	116 519	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	116 048	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	100 387	86.5
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	28	116 048	100.0
	TOTAL	7	812	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	100 387	86.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	772	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28	77 132	66.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	772	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	772	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	17	3 937	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	772	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	28	12 818	11.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	772	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	24	5 648	4.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
					401	GASOLINE	6	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	18	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	7 658	6.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	103 628	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	7 285	7.0
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	27	4 027	3.9
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	2 266	2.2
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	26	522	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	514	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	7 741	6.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	116 048	100.0		TOTAL	48	12 187	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	7 741	6.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	9 685	100.0
527	SERVICE LABOR	28	6 931	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	410	4.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	697	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	46	0.5
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GODDS	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				401	GASOLINE	2	(D)	(D)
	TOTAL	44	13 719	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	8 098	83.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 674	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	6 599	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	5 506	83.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	8 286	95.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	14	1 149	17.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	32	8 674	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	17	2 066	31.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	8 286	95.5	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	7	453	6.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	32	8 199	94.5	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	9	500	7.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	6	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	8	235	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	136	2.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	437	6.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES	13	259	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	41	0.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	841	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	6 456	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	608	9.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	288	4.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	8	121	1.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	203	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	100.0		TOTAL	5	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	9	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	276	43 811	85.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	271	50 840	100.0
	TOTAL	7	2 859	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	271	43 244	85.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	2 416	100.0	401	GASOLINE	270	40 839	80.3
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	189	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	249	2 225	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	2 227	92.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	233	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	6	2 416	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	230	44 750	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	2 227	92.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	4 321	9.7
308	OUTBOARD MOTORS.	5	178	7.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	93	976	2.2
309	INBOARD MOTOR BOATS.	5	1 080	44.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	216	0.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	6	344	14.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	222	3 119	7.0
312	BOAT TRAILERS.	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	5	575	23.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	2 957	5.7
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	202	40 000	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	2 927	7.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR.	193	2 380	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	52	549	1.4
401	GASOLINE	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		TOTAL	444	107 861	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	349	93 189	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	118	24 415	26.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	210	44 543	47.8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	137	19 608	21.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	385	0.4
	TOTAL	387	68 380	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	135	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	276	51 506	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	715	0.8
040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	2 541	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	117	24 568	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	19 880	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	17 966	90.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	29	779	3.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	36	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	464	2.3
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL	98	23 206	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	19 184	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	17 343	90.4
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	71	18 820	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	17 028	90.5
					142	BOYS' CLOTHING	18	288	1.5
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	55	8 058	42.8
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	55	2 228	11.8
					145	MEN'S HATS	50	830	4.4
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	65	5 622	29.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	(D)	100.0		TOTAL	56	7 836	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	7 299	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	7 054	96.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
172	DRESSES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	29	779	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	36	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	214	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	15	912	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	397	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	749	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	734	98.0
	TOTAL ¹	19	1 362	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	749	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 566)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	734	98.0
	TOTAL	180	45 914	(X)	163	MILLINERY.	12	622	83.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	39 401	100.0	172	DRESSES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	146	36 886	93.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	571	1.4		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	326	0.8		TOTAL	5	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	921	2.3		TOTAL	21	2 492	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 275	100.0
	TOTAL	124	38 076	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	100	32 102	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 194	96.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	2 275	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 194	96.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	29 832	92.9	160	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	94	31 553	100.0	163	MILLINERY.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	29 317	92.9	164	HOSIERY	4	282	12.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	1 455	4.6	165	LINGERIE	15	368	16.2
163	MILLINERY	23	644	2.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	714	31.4
164	HOSIERY	42	672	2.1	172	DRESSES.	9	202	8.9
165	LINGERIE	48	2 635	8.4	173	COATS-SUITS	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	76	5 405	17.1	174	HANDBAGS	7	(D)	(D)
172	DRESSES.	92	10 890	34.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	229	10.1
173	COATS-SUITS	82	5 289	16.8	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	38	624	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
175	FURS	13	507	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	32	1 225	3.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	54	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	707	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	-	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	33	13 718	(X)		TOTAL	46	10 668	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	12 124	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	9 316	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1D	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	6 119	50.5	180	ALL FOOTWEAR.	35	8 404	90.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	11 229	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	27	8 537	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	5 563	49.5	180	ALL FOOTWEAR.	27	7 687	90.0
142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	27	2 796	32.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	3 382	30.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	27	3 561	41.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	25	1 298	15.2
145	MEN'S HATS	9	191	1.7					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	1 061	9.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 712	38.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	299	3.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	11 229	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	4 439	39.5		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)		TOTAL	15	(D)	(X)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	10	134	1.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
165	LINGERIE	8	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPDRTSWEAR	12	1 005	9.0					
172	DRESSES.	10	1 194	10.6					
173	COATS-SUITS.	7	(D)	(D)					
174	HANDBAGS	7	(D)	(D)					
175	FURS	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	9	429	3.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	586	4.8					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL	97	21 468	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	19 765	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	02D	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	742	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	83	17 794	9D.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	32	1 403	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	88	23 747	35.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	544	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	4 292	6.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	55	4 292	6.1
	TOTAL	16	(D)	(X)	290	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	155	0.2
	WDMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	35	9 385	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	9 167	100.0	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	244	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	34	8 146	88.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	3 275	4.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	34	9 167	100.0					
180	ALL FOOTWEAR.	34	8 146	88.9					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	162	1.8					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	34	7 946	86.7					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	57	D.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	72	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	5 930	71.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	1 972	4.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	8 094	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	121	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	5 896	72.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	15	4 709	58.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	12	1 115	13.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 984	4.6	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	3	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	82	41 042	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	1 699	20.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	37 865	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	4 082	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	1 699	41.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	13	1 650	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	32 666	86.3	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	48	35 988	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	31 242	86.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	41	4 419	12.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	46	22 751	63.2		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	33	2 748	7.6		TOTAL	29	12 325	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	11 540	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	1 035	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	9 155	79.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	11 384	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	9 077	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	2 339	20.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 705	4.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	17	6 309	55.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL	17	4 139	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	3 028	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	621	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	8 477	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	236	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	621	7.3
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	8	(D)	(D)
	TOTAL	19	1 970	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	1 183	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	1 078	91.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	614	5.3
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	14	1 303	(X)		TOTAL	29	8 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	6 963	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	6 620	95.1
	TOTAL	7	1 170	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	29	8 865	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	8 279	100.0		TOTAL	19	3 582	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 836	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	2 787	98.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	2 750	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	2 701	98.2
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	14	2 514	91.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS--CONTINUED			
	TOTAL	10	4 678	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	4 127	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	3 833	92.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	4 075	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	452	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 805	93.4		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
228	PIANOS	6	1 525	37.4		TOTAL	245	20 516	(X)
229	ORGANS	4	822	20.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	195	16 978	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 023	6.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	195	15 175	89.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(0)	(0)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	516	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	119	0.7
	TOTAL	1 219	167 586	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	907	136 401	100.0		TOTAL	41	6 784	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	3 523	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	889	104 913	76.9	040	MEALS-SNACKS	35	5 395	95.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	387	22 479	16.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	191	2 306	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	51	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		TOTAL	185	17 810	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	675	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	14 257	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	1 994	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	112	0.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				040	MEALS-SNACKS	135	3 361	23.6
	TOTAL	1 034	149 776	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	153	10 225	71.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	754	122 144	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	137	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	3 411	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	130	0.9
040	MEALS-SNACKS	754	101 552	83.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	301	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	234	12 254	10.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(0)	(0)		TOTAL	246	82 845	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	175	2 176	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	50 456	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	65	1 548	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	72	3 366	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	5 657	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	675	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	152	30 599	60.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	1 693	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	572	1.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	695	1.4
	TOTAL	655	94 408	(X)	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	440	72 356	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	2 065	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	2 092	4.1
040	MEALS-SNACKS	440	55 573	76.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	1 622	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	223	12 084	16.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(0)	(0)	320	HARDWARE	30	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	612	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	2 401	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	251	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	561	0.8		TOTAL	232	80 512	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	1 071	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	49 879	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	(0)	(0)
	TOTAL	93	28 068	(X)	040	MEALS-SNACKS	64	3 227	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	27 143	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	5 529	11.1
040	MEALS-SNACKS	84	25 409	93.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	40	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					JEWELRY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	16	1 549	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	7 236	74.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 097	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	49	9 517	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	7 026	73.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	281	WATCHES—CLOCKS	48	1 356	14.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	41	866	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	46	3 117	32.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	38	636	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 062	96.8	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS.	44	871	9.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	420	100.0	286	OPTICAL GOODS.	11	201	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	413	98.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY, OFFICE SUPPLIES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	167	1.7
513	BOOKS—PERIODICALS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	46	1 488	15.2
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	44	9 137	100.0
	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	9	0.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	44	616	6.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)		TOTAL	25	17 736	(X)
523	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	15 911	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	16	3 327	(X)	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 306	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	19	13 685	86.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	32	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	3 035	91.8		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	82	2.5		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	14	(D)	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					TOTAL	17	15 793	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	15 008	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	13	12 785	85.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	72	11 575	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 776	100.0		TOTAL	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	62	6 808	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)	320	HARDWARE.	36	5 049	100.0
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	4 867	96.4
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	40	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. District of Columbia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL	17	1 289	(X)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 204	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	995	82.6	500 ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 571	80.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	34	1.7	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	141	11.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	1.1					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	40	4 985	(X)		TOTAL	4	803	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 579	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	5	295	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	47	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	3 438	96.1		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.3		TOTAL ¹	65	36 622	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	21	5 353	(X)		TOTAL	12	3 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 825	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 731	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	3 766	98.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	55	4 824	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	67	5 187	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	152	5.6
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	5	745	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	9	1 961	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 961	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	716	26.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	12	3 008	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 731	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	14	20 611	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	39	13 003	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	12 465	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	1 134	9.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	2 946	23.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	2 100	16.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	5 133	41.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	147	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	9 764	3 332 644	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 146	2 949 379	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	37 592	79.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 029	605 001	20.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	51	45 068	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 983	207 514	7.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	36 328	80.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	683	33 842	1.1	341	LUMBER	50	15 523	34.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	918	152 196	5.2	342	PLYWOOD	44	5 109	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 879	53 068	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	25	1 904	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 320	115 136	3.9	344	KITCHEN CABINETS	13	169	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	631	107 710	3.7	345	ALL OTHER MILLWORK	42	5 743	12.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	841	217 862	7.4	346	WALLBOARD	42	2 521	5.6
180	ALL FOOTWEAR	536	60 677	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	28	612	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	472	50 924	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	41	1 320	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	530	81 918	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	590	115 873	3.9	351	METAL ROOFING AND SIDING	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	741	51 788	1.8	352	MASONRY SUPPLIES	28	1 031	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	610	32 451	1.1	353	INSULATION	34	886	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	422	26 970	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	165	0.4
320	HARDWARE	694	39 483	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	535	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	386	70 681	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	226	453 708	15.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 126	131 526	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 094	84 741	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	3 045	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 415	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	42	2 806	0.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	96	27 670	0.9		TOTAL	39	10 511	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 732	122 367	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	7 642	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 626	100 658	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	TOTAL	366	101 466	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	292	87 860	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	6 516	85.3
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	5 231	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	4 936	94.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	762	0.9	341	LUMBER	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	(D)	(D)	342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	91	2 771	3.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	9	2 303	44.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	1 241	1.4	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	194	19 426	22.1	346	WALLBOARD	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	263	56 455	64.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	18	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	167	0.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	2 101	2.4	352	MASONRY SUPPLIES	4	557	10.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	183	0.2	353	INSULATION	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	1 593	1.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	339	0.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	514	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	2 218	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	TOTAL	55	49 700	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	197	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	47 074	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	11	2 041	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	11	(D)	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	35	4 487	9.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)		TOTAL	57	7 413	(X)
320	HARDWARE	35	4 487	9.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	6 337	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	94	1.5
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	6 118	96.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	173	128 556	25.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	5 348	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	150	18 969	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	5 179	96.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	196	44 147	8.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	115	33 994	6.7
357	PAINT-VARNISH, ETC.	36	2 942	55.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	115	36 219	7.1
358	PAINT SUNDRIES	36	863	16.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	170	27 286	5.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	26	678	12.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	151	11 456	2.3
361	GLASS.	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	113	8 243	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	132	11 280	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	8 262	1.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	7	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	10 829	2.1
	TOTAL	177	25 380	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	149	22 795	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	28 395	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	141	33 244	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)		TOTAL	45	441 331	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	45	440 330	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	18 275	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	24	0.1	040	MEALS-SNACKS.	28	4 850	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	1 896	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	19	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	691	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	522	2.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	39	12 661	2.9
320	HARDWARE.	149	14 557	63.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	51 363	11.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	140	21 585	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	42	432 247	100.0
320	HARDWARE.	140	13 755	63.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	50 426	11.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	126	3 508	16.3	141	MEN'S CLOTHING	42	39 457	9.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	116	1 888	8.7	142	BOYS' CLOTHING	42	10 779	2.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	140	8 357	38.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	118 183	26.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	133	4 974	21.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	42	432 247	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	126	20 373	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	114 057	26.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	126	4 672	22.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	42	12 068	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	125	3 881	19.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	40	9 546	2.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	26	792	3.9	163	MILLINERY.	35	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	42	6 329	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	42	17 113	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	42	12 210	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	69	0.3	167	WOMEN'S DRESSES.	42	24 227	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	42	18 464	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	248	1.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	37	10 719	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	335	1.5	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR.	44	17 257	3.9
	TOTAL	20	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	45	33 827	7.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	42	432 247	100.0
	TOTAL	307	516 493	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	42	33 505	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	242	506 630	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	38	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	140	21 179	4.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	42	24 011	5.6
040	MEALS-SNACKS.	85	7 748	1.5	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	31 091	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	38	404 710	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	1 036	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	31 091	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	15 333	3.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	36	16 618	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	175	56 191	11.1	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	38	14 262	3.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	34 122	7.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	38	412 629	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	34 122	8.3
					241	FLOOR COVERINGS.	38	9 345	2.3
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	38	24 502	5.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	22 526	5.1
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	42	432 247	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	22 201	5.1
					261	CHINA-GLASSWARE.	42	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	39	13 915	3.2
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	10 448	2.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	7 102	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	23	8 023	1.8	180	ALL FOOTWEAR	19	367	2.5
								(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	23	259 187	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	23	8 023	3.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	5 114	100.0
321	HARDWARE-TOOLS	17	4 675	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	133	2.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	19	3 109	1.2	201	PIECE GOODS-NOTIONS	-	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	2 094	14.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	21	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	1 308	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	6 738	100.0
440	FARM EQUIPMENT MACHINERY	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	668	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	18 248	4.1	241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	42	432 247	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	17 777	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	1 260	8.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	42	5 939	1.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	4	5 569	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	34	9 029	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	124	2.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 520	0.4	261	CHINA-GLASSWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	30 523	6.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					JEWELRY-OPTICAL GOODS				
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	214	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	686	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	2 327	4.8	320	HARDWARE	13	571	3.9
040	MEALS-SNACKS	55	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	5 382	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	525	9.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	72	0.1	321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	236	0.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	2 579	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	3 292	6.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	98	8 960	18.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	87	1 345	2.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	96	6 002	12.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	809	1.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	3 500	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	794	1.7	440	FARM EQUIPMENT MACHINERY	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	455	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	24	0.2
320	HARDWARE	96	2 686	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	286	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	815	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	9 332	19.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 440	3.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
TOTAL					503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	1 218	8.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	577	4.0	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	117	D.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	109	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	2 774	96.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	93	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	1 536	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	7 776	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	923	11.9	TOTAL				
141	MEN'S CLOTHING	11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	406	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	451	7.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	6	6 406	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS--CONTINUED			
	TOTAL	1 538	712 742	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 200	665 632	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 200	564 232	84.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	62	1 644	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	19	(2)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	378	7 258	1.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	862	22 703	3.4	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	761	29 676	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR	15	(2)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	150	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	147	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)					
320	HARDWARE	167	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(2)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(2)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(2)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	669	19 708	3.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	2 527	0.4					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL	1 118	672 921	(X)		TOTAL	26	1 978	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	861	632 023	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	861	531 999	84.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	813	610 069	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	813	511 164	83.8					
021	MEATS-FISH-POULTRY	756	161 809	26.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	704	46 855	7.7					
023	FROZEN FOODS	702	44 158	7.2					
024	ALL OTHER FOODS	794	259 785	42.6					
040	MEALS-SNACKS	51	1 258	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	3 753	99.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	19	(2)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	350	7 105	1.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	25	2 372	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	735	22 200	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	2 353	99.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	646	29 507	4.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	(2)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	25	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	150	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	147	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
320	HARDWARE	167	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(2)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(2)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(2)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	660	19 606	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	658	565 605	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	658	19 581	3.5					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	643	12 274	2.2					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	322	7 313	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	2 476	0.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL	44	6 149	(X)		TOTAL	141	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 059	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 968	98.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	31	5 059	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	4 968	98.2					
021	MEATS-FISH-POULTRY	31	4 526	89.5					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	11	(D)	(D)					
						RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
						TOTAL	86	7 210	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	5 007	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	4 684	93.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	4 684	93.5
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED			
	TOTAL	79	6 948	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	143	436 399	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	55	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	32 855	6.5
	TOTAL	7	262	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(O)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	255	0.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	31 398	6.2
	TOTAL	12	1 311	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	1 223	100.0		TOTAL	118	421 327	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 223	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	103	404 386	100.0
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020	10	1 223	100.0	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380	103	404 386	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 223	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	103	354 173	87.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	10	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	103	263 110	65.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(O)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	(O)	(O)
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(O)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	53	15 224	3.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(D)	(O)
	TOTAL	13	1 166	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	100	50 831	12.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	87	21 308	5.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES	48	1 556	0.4
	TOTAL	463	604 908	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	353	561 633	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	1 169	0.3
180	ALL FOOTWEAR	2	(O)	(D)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	79	298 117	100.0
220	MAJOR APPL.-RAIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	1 726	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	79	1 169	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	26	775	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	351	0.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(O)	(O)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(O)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	75	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	6 388	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	24 085	6.0
320	HARDWARE	27	356	0.1	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	100	389 318	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	23 712	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	217	453 601	80.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	99	13 080	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	141	2 045	0.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	92	7 134	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	253	56 567	10.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	94	1 397	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	1 620	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	5 200	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	226	34 746	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	24 338	6.0
	TOTAL	172	524 010	(X)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	99	399 113	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	143	502 874	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	24 338	6.1
					527	SERVICE LABOR	98	22 159	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	1 931	0.5
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	25	21 894	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	17 894	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	14 327	80.1
					380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380	12	17 894	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	14 327	80.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	12	9 830	54.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	22	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	12	2 971	16.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	1 122	6.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(O)	(O)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	146	0.8
					400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	11	17 586	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	146	0.8
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	146	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.									
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 738	9.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	418	1.6					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	17 796	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	5 000	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 738	9.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	190	3.8					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	12	918	5.2	401	GASOLINE	5	139	2.8					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	204	1.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	56	1.1					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	349	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	22 238	85.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	243	1.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	64	19 478	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 774	9.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	16 864	86.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	17 586	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	46	3 934	20.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	1 774	10.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	55	5 911	30.3					
527	SERVICE LABOR	11	1 398	7.9	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	21	3 809	19.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	384	2.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	20	860	4.4					
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS									
TOTAL					431					NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					432					RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	67 899	84.2	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	17	679	3.5					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	27	80 239	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	17	255	1.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	67 587	84.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	17	590	3.0					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	27	51 052	63.6	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	10	24	0.1					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	436	STDRAGE BATTERIES	46	455	2.3					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	89	0.3					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	27	10 817	13.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	2 308	8.9					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	18	4 069	5.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	13 499	100.0					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 576	11.7					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	24	844	6.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	16	188	1.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	24	74 408	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	552	4.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	0.4	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)									
401	GASOLINE	7	106	0.1	TOTAL									
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	22	(D)	(D)	17 (D) (X)									
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	7 032	8.7	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)									
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	26	78 711	100.0	TOTAL									
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	7 000	8.9	44 12 871 (X)									
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	3 101	3.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES									
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	2 832	3.6	31 11 000 100.0									
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	25	154	0.2	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	844	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	5 286	6.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	27	79 066	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	5 627	91.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	5 286	6.7	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	15	5 888	100.0					
527	SERVICE LABOR	27	4 892	6.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	5 568	94.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	361	D.5	308	OUTBOARD MOTORS	14	704	12.0					
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					309					INBOARD MOTOR BOATS				
TOTAL					311					ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS				
105 (D) (X)					312					BOAT TRAILERS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					313					MARINE ACCESSORIES AND PARTS				
95 26 017 (X)					314					ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EDUIP				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	654	2.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	73	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	61	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	13	81	0.3	401	GASOLINE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)										
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)										

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
420	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)		TOTAL	871	201 046	(X)
	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	176 291	100.0
520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520.	13	5 349	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	288	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	755	0.4
527	SERVICE LABOR.	10	149	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	225	44 665	25.3
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	416	81 990	46.5
532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	10	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	308	41 233	23.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	328	0.2
	TOTAL	17	5 307	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	229	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 819	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	1 085	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 807	99.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	144	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	4 819	100.0	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 807	99.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	14	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	3	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	1 494	0.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	243	4 165	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(0)	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(0)	(D)		TOTAL	213	46 106	(X)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	159	38 206	100.0
532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	1	(D)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	159	33 849	88.6
	TOTAL	5	481	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 760	4.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR.	54	1 202	3.1
	TOTAL	1 238	202 191	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	874	150 935	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	156	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	182	0.5
040	MEALS-SNACKS.	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	50	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)		TOTAL	188	44 233	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	37 392	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	874	125 459	83.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	33 108	88.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	846	146 534	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	136	36 490	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	846	121 888	83.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	136	32 255	88.4
401	GASOLINE	845	115 076	78.9	142	BOYS' CLOTHING	50	2 147	5.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	61	488	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	113	14 948	41.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	791	6 367	4.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	113	4 196	11.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	772	16 177	10.7	145	MEN'S HATS	95	1 248	3.4
420	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 420.	755	131 335	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	125	9 731	26.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	755	15 776	12.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(0)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	348	3 911	3.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	12 028	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	87	634	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 750	14.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	723	11 237	8.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)	163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(Z)	(Z)	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	668	8 412	5.6	165	LINGERIE	5	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	655	115 651	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	600	5.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	655	8 203	7.1	172	DRESSES.	9	370	3.1
527	SERVICE LABOR.	639	7 338	6.3	173	COATS-SUITS.	8	475	3.9
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	134	877	0.8	174	HANDBAGS	3	(Z)	(Z)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR.	54	1 202	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	182	0.5
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	47	666	1.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 56B)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	10	(D)	(X)		TOTAL	64	13 225	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 56S)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	13 007	100.0
	TOTAL	53	20 850	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	19 084	100.0	180	ALL FOOTWEAR	63	11 614	89.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	63	13 007	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	9 735	51.0	180	ALL FOOTWEAR	63	11 614	89.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	28	17 794	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	19	323	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	8 976	50.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	63	11 092	85.3
142	BOYS' CLOTHING	21	1 197	6.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	14	215	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	21	5 029	28.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	23	917	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	15	219	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	23	1 706	9.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	264	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	7 275	38.1		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	28	17 794	100.0		TOTAL	12	1 195	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	6 848	38.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 181	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	12	1 181	100.0
163	MILLINERY	8	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	11	1 079	100.0
164	HOSIERY	18	213	1.2	180	ALL FOOTWEAR	11	1 079	100.0
165	LINGERIE	16	714	4.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 589	8.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)
172	DRESSES	24	1 626	9.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	11	999	92.6
173	COATS-SUITS	20	1 416	8.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS	13	107	0.6		TOTAL	132	28 926	(X)
175	FURS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	25 351	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	664	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	104	23 194	91.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	95	24 459	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	32	0.2	180	ALL FOOTWEAR	95	22 405	91.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	95	7 469	30.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	95	11 102	45.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	93	3 817	15.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	690	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	942	4.9		TOTAL	46	6 412	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	4 332	100.0
	TOTAL	228	45 280	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	455	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	197	41 354	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	1 504	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	22	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	455	30.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	1 420	3.4	142	BOYS' CLOTHING	14	429	28.5
180	ALL FOOTWEAR	197	37 757	91.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	3 528	81.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	34	4 332	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	3 528	81.4
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	34	3 132	72.3
	TOTAL	20	1 934	(X)	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 815	100.0	164	HOSIERY	7	32	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	6	61	1.4
180	ALL FOOTWEAR	18	1 768	97.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	60	1.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	18	1 815	100.0	172	DRESSES	9	104	2.4
180	ALL FOOTWEAR	18	1 768	97.4	173	COATS-SUITS	8	69	1.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	18	(D)	(D)	174	HANDBAGS	5	12	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	10	75	1.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
500	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CON.					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
520	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	49	13 584	(X)	
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	35	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	10 664	100.0	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	4	145	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)	
	TOTAL	545	147 612	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	354	125 947	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	526	4.9	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(U)	(D)		TOTAL	36	4 040	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 468	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	2 285	92.6	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	69	2 961	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	190	37 615	29.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	59	2.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	194	70 764	56.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	125	7 761	6.2		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	203	0.2		TOTAL	13	2 047	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 001	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	120	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	417	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	159	4 894	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	1 760	88.0	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	
	TOTAL	324	96 503	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	82 123	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	25	2 520	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	55	(D)	(D)		TOTAL	79	18 670	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	2 697	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	16 077	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	189	69 631	84.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	3 506	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	169	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	11 058	68.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	44	15 035	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	226	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	10 569	70.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	2 849	3.5	224	NEW MAJOR APPLIANCES	35	7 907	52.6	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	30	2 560	17.0	
	TOTAL	201	74 312	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	10	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	66 990	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	534	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	3 437	21.4	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	33	8 983	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	149	59 513	88.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	3 437	36.3	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	130	62 899	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	33	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	130	56 129	89.2	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	3	(D)	(D)	
243	SLEEP EQUIPMENT	104	8 536	13.6		JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	127	41 721	66.3		LUMBER-BUILDING MATERIALS	340	(D)	(D)	
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	86	4 336	6.9		500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	21	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	661	4.1
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	15	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	1 687	2.5						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	2 252	3.4						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	79	19 226	(X)		TOTAL	2 175	282 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	16 578	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 598	233 352	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	6 265	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	13 211	79.7	040	MEALS-SNACKS.	1 565	185 210	79.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	15 897	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	646	32 661	14.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	12 670	79.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	96	1 980	0.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	17	2 997	18.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	317	3 366	1.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	35	9 082	57.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	818	4.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	15	11 428	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	818	7.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	1 138	0.5
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	301	2 577	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	1 860	253 948	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 344	211 074	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	6 005	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	924	5.6	040	MEALS-SNACKS.	1 344	180 181	85.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	392	16 960	8.0
	TOTAL	63	13 213	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	52	1 234	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	11 169	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	286	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	10 649	95.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	460	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	30	5 221	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	4 470	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	4 392	98.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	23	4 320	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	258	2 206	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	4 253	98.4		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)		TOTAL	1 191	161 892	(X)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	372	8.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	796	127 477	100.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	23	3 734	86.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	3 642	2.9
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	796	102 516	80.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	372	16 485	12.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	48	1 170	0.9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	139	1 210	0.9
	TOTAL	33	7 992	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	6 699	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	6 257	93.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	18	6 587	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	6 190	94.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
228	PIANOS	16	2 641	40.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
229	ORGANS	14	1 718	26.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	763	0.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	1 493	1.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	(D)	(D)		TOTAL	133	39 127	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	37 728	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	117	35 773	94.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	459	39 056	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	369	33 784	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	2 040	6.0
					040	MEALS-SNACKS.	369	30 374	89.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUÉ STORES; SECONDHAND STORES--CON.					BOOK STORES (SIC 5942)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	917	10.3		TOTAL	44	6 217	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	434	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	4 989	100.0
180	ALL FOOTWEAR	22	105	1.2		020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	323	3.6		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	466	5.2		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	60	2 014	22.6		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	51	796	8.9		500 ALL OTHER MERCHANDISE	34	4 921	98.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	295	3.3		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	28	3 709	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	217	2.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE	28	3 658	98.6
320	HARDWARE	8	27	0.3		512 SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		513 BOOKS-PERIODICALS	28	3 377	91.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		515 ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 784	20.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	578	6.5		522 RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
	ANTIQUÉ STORES (SIC 5932)					523 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	TOTAL	37	2 851	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	2 119	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	26	2 946	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	1 846	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	507	23.9		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	427	20.2		240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	62	2.9		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		248 OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	912	43.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					500 ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 714	92.8
	TOTAL	127	8 752	(X)		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	978	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	6 794	100.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	877	89.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)		508 COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)		509 OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		513 BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	917	13.5		514 ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	(D)	(D)		521 PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	1 507	22.2		523 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	369	5.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	233	3.4		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	217	3.2		TOTAL	71	8 455	(X)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	54	7 538	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	259	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	62	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	872	12.8		180 ALL FOOTWEAR	14	103	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	24	0.3
	TOTAL	70	9 163	(X)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	6 729	89.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	6 835	100.0		320 HARDWARE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	5	54	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	169	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	6 635	97.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	64	8 019	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	98	11 618	72.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	7 147	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	91	15 300	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	11 038	72.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	87	2 230	14.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	259	3.6	282	SILVERWARE	74	1 258	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	62	0.9	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	83	4 457	29.1
180	ALL FOOTWEAR.	14	103	1.4	284	SOLID GOLD JEWELRY	65	860	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	84	1 972	12.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	24	0.3	286	OPTICAL GOODS	17	271	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	41	6 498	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	375	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	5 894	90.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	2 703	16.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	30	2 643	40.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	82	14 299	100.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	20	938	14.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
303	HUNTING EQUIPMENT.	21	1 043	16.1	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	82	1 415	9.9
304	FISHING EQUIPMENT.	22	839	12.9					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	9	284	4.4					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	7	436	(X)		TOTAL	59	32 129	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	29 400	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 493	11.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 493	11.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	25 462	86.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	25 462	86.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	277	0.9
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	13	3 923	(X)		TOTAL	9	3 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 458	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 139	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	2 139	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	2 325	94.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	10	2 391	(X)		TOTAL	44	27 177	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 969	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	25 627	100.0
320	HARDWARE.	6	1 602	81.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 493	13.6
	JEWELRY STORES (SIC 597)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	132	18 625	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	21 807	85.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	16 006	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	772	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	226	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	489	3.1					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL	127	16 612	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	CIGAR STORES; STANOS (SIC 5993)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	472	5.1
	TOTAL	20	1 478	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 461	15.6
	TOTAL	52	6 400	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	4 479	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	41	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	6 710	71.9
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	259	5.8		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL	9	1 056	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	4 036	90.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL	14	783	(X)
	TOTAL	39	8 810	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 891	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	72	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	5 809	98.6		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		TOTAL	152	61 404	(X)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	38 463	100.0
	TOTAL	97	7 403	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	3 571	9.3
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				040	MEALS-SNACKS.	5	523	1.4
	TOTAL	136	8 860	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	14	1 488	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	3 287	8.5
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
	TOTAL	9	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
	TOTAL	31	9 710	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	9 338	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	644	1.7
120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	4 437	11.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	5	283	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	2 993	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	6	286	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	1 483	3.9
180	ALL FOOTWEAR.	3	49	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	273	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	198	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	231	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. District of Columbia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Washington, D.C.-Md.-Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	23	7 783	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 014	100.0		TOTAL	97	26 804	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 314	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(O)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	-	(D)	(O)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(O)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	584	9.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 853	15.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	522	8.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	2 471	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	198	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	904	3.5
320	HARDWARE	9	(O)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	508	8.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	904	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(O)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(O)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	904	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(O)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	15 190	59.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	213	0.8
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL ¹	32	26 817	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Dist. of Col.—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Not applicable)

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	334	25 640	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	62	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	251	20 289	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	994	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	78	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	104	32 383	87.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	83	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	101	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	153	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 618	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	1 515	882 703	(X)
320	HARDWARE	12	300	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 061	836 846	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	251	19 257	94.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	512	31 817	3.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	243	19 421	100.0	040	MEALS-SNACKS.	275	14 020	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	243	18 490	95.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	76	1 044	5.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	482	0.1
357	PAINT-VARNISH, ETC.	219	12 327	63.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	5 509	0.7
358	PAINT SUNDRIES	203	1 896	9.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	646	29 943	3.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	117	973	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	727	91 338	10.9
361	GLASS.	37	2 271	11.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	742	183 970	22.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	642	32 929	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	121	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	913	82 795	9.8
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	425	65 283	7.8
	TOTAL ¹	33	3 134	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	385	42 136	5.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	671	38 426	4.6
	TOTAL	608	56 313	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	572	13 948	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	450	42 868	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	472	17 768	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	61	0.1	320	HARDWARE	593	30 980	3.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	167	15 563	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	80	4 495	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	19 493	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	35	501	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	10	23	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	41	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	678	60 375	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	1 641	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	466	52 274	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	192	0.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	255	3 272	7.6		TOTAL	123	576 081	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	570 798	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	217	1 964	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	6 349	1.1
320	HARDWARE	450	25 699	59.9	040	MEALS-SNACKS.	55	6 463	1.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	405	38 151	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	(D)	(D)
320	HARDWARE	406	23 270	61.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	92	15 192	2.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	339	3 660	9.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	120	70 765	12.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	362	5 001	13.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	117	558 340	100.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	397	14 592	38.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	117	69 113	12.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	373	8 285	19.3	141	MEN'S CLOTHING	117	52 634	9.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	351	33 915	100.0	142	BOYS' CLOTHING	116	16 558	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	351	7 153	21.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	138 589	24.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	350	5 317	15.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	117	558 340	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	108	1 839	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	117	135 210	24.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	112	13 235	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	115	11 669	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	163	MILLINERY.	88	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	52	0.1	164	HOSTIERY.	113	5 241	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	(D)	(D)	165	LINGERIE	116	25 203	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	104	8 186	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	368	0.9	167	WOMEN'S DRESSES.	115	27 944	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	633	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	115	30 089	5.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	84	9 270	1.7
	TOTAL	159	49 532	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	36 976	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	111	23 429	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	120	45 499	8.0
320	HARDWARE	10	301	0.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	117	558 340	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	117	44 585	8.0
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	103	11 385	2.0
					202	CURTAINS-DRAPERIES	116	32 622	5.8
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	14	546	0.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	57 070	10.0
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	97	539 062	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	55 916	10.4
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	73	36 906	6.8
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	89	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	104	36 270	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	173	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	101	528 082	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	84	54 683	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	101	35 953	6.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	84	5 379	9.8
241	FLOOR COVERINGS.	95	11 903	2.3	141	MEN'S CLOTHING	84	4 059	7.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	79	24 965	4.7	142	BOYS' CLOTHING	70	1 328	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	109	23 898	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	168	12 729	13.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	106	538 422	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	75	57 183	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	106	22 586	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	8 703	15.2
261	CHINA-GLASSWARE.	90	9 719	1.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	60	1 068	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	95	13 742	2.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	58	762	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	9 402	1.6	163	MILLINERY.	24	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	13 358	2.3	164	HOSIERY.	57	585	1.0
320	HARDWARE.	68	16 568	2.9	165	LINGERIE	60	1 606	2.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	66	444 868	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	45	635	1.1
320	HARDWARE.	66	16 430	3.7	167	WOMEN'S DRESSES.	56	1 711	3.0
321	HARDWARE-TOOLS	51	8 959	2.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	58	1 799	3.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	57	8 001	1.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	33	277	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	47	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	133	3 461	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	177	6 466	6.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	46	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	70	53 190	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	32	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	70	4 048	7.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	58	1 511	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	18 312	3.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	59	2 716	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	15	85	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	25 884	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	53	4 120	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	107	544 565	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	29	40 047	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	107	23 398	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	29	2 470	6.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	102	9 451	1.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	15	1 626	4.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	84	12 271	2.3	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	21	821	2.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	1 720	0.3	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	43 825	7.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	96	3 637	3.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	36	44 080	100.0
	TOTAL	649	172 748	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	1 815	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	491	159 623	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	32	611	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	338	5 109	3.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	24	1 195	2.7
040	MEALS-SNACKS.	195	6 384	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	128	3 812	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	60	47 797	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	60	2 247	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	37	980	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	449	9 366	5.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	45	954	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	433	12 499	7.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	451	32 646	20.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	1 261	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	398	6 039	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	2 166	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	450	18 693	11.7	320	HARDWARE.	104	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	273	4 093	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	50	44 709	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	184	(D)	(D)	320	HARDWARE.	50	3 890	8.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	434	10 716	6.7	321	HARDWARE-TOOLS	45	1 913	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	385	3 282	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	28	1 935	4.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	319	2 244	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	1 514	1.6
320	HARDWARE.	420	8 098	5.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	38 551	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	1 202	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	28	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	1 589	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	459	30 363	19.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	5 492	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	31	489	0.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	98	0.1
	TOTAL	499	117 523	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	103	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	284	94 028	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	47	47 410	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	20 359	21.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	2 330	4.9
040	MEALS-SNACKS.	25	1 173	1.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	32	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	27	1 093	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	431	0.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	97	3 117	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	2 769	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	5 385	5.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	181	14 383	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	125	11 119	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	1 016	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	217	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	6	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	125	10 932	98.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	1 293	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	29	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	92	(2)	(2)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	89	(2)	(2)
	TOTAL	63	1 968	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 337	63 498	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	1 278	100.0	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	2 320	1 329 889	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	1 205	94.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 320	63 399	4.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2 257	50 037	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	715	13 446	1.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	751	8 849	0.6
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	5 055	1 724 035	(X)		TOTAL	139	13 272	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 859	1 575 200	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	8 629	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 859	1 278 856	81.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	8 619	99.9
040	MEALS-SNACKS	159	2 490	0.2	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020	91	8 629	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	36	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	8 619	99.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 484	24 710	1.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	91	8 336	96.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 679	81 404	5.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	3	9	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 468	87 375	5.5	023	FROZEN FOODS	16	77	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	171	2 357	0.1	024	ALL OTHER FOODS	27	199	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	214	3 221	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	98	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	1 018	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	1 582	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	6	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	297	5 093	0.3	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	3	400	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	6	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	67	1 042	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	6	1.5
320	HARDWARE	224	5 732	0.4	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)		TOTAL	78	6 602	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	126	1 498	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	5 021	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	4 811	95.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(2)	(2)	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020	53	4 838	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	94	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	4 630	95.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	91	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	53	4 452	92.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 408	64 151	4.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	771	9 035	0.6	023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				024	ALL OTHER FOODS	16	117	2.4
	TOTAL	3 927	1 645 112	(X)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 106	1 522 663	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 106	1 228 460	80.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	9	0.2
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020	2 928	1 500 201	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	21	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 928	1 207 864	80.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 597	379 365	25.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	2 522	117 679	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	6	0.1
023	FROZEN FOODS	2 388	57 800	3.9		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS	2 900	656 832	43.8		TOTAL	208	16 187	(X)
040	MEALS-SNACKS	113	1 962	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	33	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 460	24 561	1.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 620	81 170	5.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 444	87 279	5.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	170	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	212	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	96	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	1 018	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	1 582	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	293	5 082	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING--CON.			
	TOTAL ¹	109	5 213	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
	TOTAL	136	12 104	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	9 237	100.0	50B	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	98	9 237	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	98	(D)	(D)		TOTAL	17	1 813	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 161	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	14	1 161	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	98	8 754	94.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	11	703	60.6
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				024	ALL OTHER FOODS.	7	(D)	(D)
	TOTAL	380	20 224	(X)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	267	14 499	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	267	14 033	96.8		TOTAL ¹	61	3 508	(X)
040	MEALS-SNACKS.	25	302	2.1		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)		TOTAL	2 512	1 595 785	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	49	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 786	1 428 988	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	329	18 602	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	225	13 221	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	223	13 083	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	242	13 180	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	223	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	208	1 921	0.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	16	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	358	33 190	2.3
024	ALL OTHER FOODS.	223	12 040	92.0	320	HARDWARE.	215	2 947	0.2
040	MEALS-SNACKS.	23	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	951	1 116 524	78.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	49	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	554	8 241	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 134	129 236	9.0
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	355	45 858	3.2
50B	PAPER, PAPER PRODUCTS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 172	75 671	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TOTAL	699	1 226 680	(X)
	TOTAL	51	1 622	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	580	1 153 019	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	1 278	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	41	1 244	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	1 223	98.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	580	1 017 499	88.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	21	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	392	3 927	0.3
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	554	69 149	6.0
024	ALL OTHER FOODS.	41	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL	517	982 904	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	5 128	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	425	921 077	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	60	65 856	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	5 128	7.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR.	58	4 508	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	583	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	425	815 045	88.5	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	417	908 972	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	417	804 200	88.5			99	173 790	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	417	524 394	57.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	41	7 851	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	88	145 409	88.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	213	53 414	5.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	82	163 339	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	16	2 323	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	82	144 728	88.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	399	161 360	17.8	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	82	95 435	58.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	284	43 748	4.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	539	0.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	184	7 942	0.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	20	4 231	2.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	40	3 190	0.4	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	305	3 181	0.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	82	35 681	21.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	296	714 328	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	63	7 635	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	296	3 027	0.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	364	0.2
401	GASOLINE	68	1 951	0.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	339	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	260	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	48	80 876	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	407	54 525	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	48	300	0.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	396	888 110	100.0	401	GASOLINE	11	96	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	396	53 495	6.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	41	127	0.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	391	28 296	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	9 508	5.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	354	16 289	1.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	81	162 960	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	326	1 943	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	9 435	5.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	273	4 845	0.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	77	5 395	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	74	2 451	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	66	392	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	603	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	858	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	398	47 010	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	248	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	394	889 875	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	8 401	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	394	46 630	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	78	161 167	100.0
527	SERVICE LABOR.	389	41 929	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	8 361	5.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	174	4 624	0.5	527	SERVICE LABOR.	77	7 748	4.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	34	732	0.5
	TOTAL	83	69 986	(X)	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	67 809	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	57 045	84.1			527	135 909	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	63	66 885	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	63	56 313	84.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	63	28 584	42.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	9	573	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	345	97 470	97.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	24	3 755	5.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	330	96 433	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	330	94 529	98.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	61	17 348	25.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(0)	(0)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	47	4 911	7.3	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	506	0.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	10	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	327	86 027	89.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	407	0.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	141	6 857	7.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	37	46 854	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	21	1 025	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	275	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	9	70	0.1
401	GASOLINE	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	159	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	33	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 231	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	5 116	7.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	113	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	57	62 630	100.0	401	GASOLINE	4	101	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	4 932	7.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	11	0.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	55	2 594	4.1					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	43	791	1.3					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	45	572	0.9					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	899	1.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	101	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	361	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	131	3 156	9.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	24	4 077	100.0	320	HARDWARE	143	2 450	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	325	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	310	0.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	165	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	35	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	881	2.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	114	2.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	35	8 529	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	B	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	873	10.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	16	407	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	1 516	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	28	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	109	60 397	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	9 569	29.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 498	2.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	141	30 575	100.0
527	SERVICE LABOR.	63	581	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	8 861	29.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	55	921	1.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	128	1 844	6.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	137	4 840	15.8
	TOTAL	528	80 377	(X)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	42	577	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	382	63 492	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	49	451	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	29	93	0.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	39	384	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	17	38	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	82	3 285	5.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	26	73	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	121	626	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	62	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	424	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	901	2.7
320	HARDWARE.	69	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	113	4 016	12.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	107	28 016	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	3 959	14.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	78	2 804	4.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	51	929	3.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	50	15 542	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	30	80	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	50	1 645	10.6	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	104	2 968	10.6
401	GASOLINE	38	1 516	9.8		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	42	119	0.8		TOTAL	539	114 052	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	382	49 829	78.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	325	79 974	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	243	49 129	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	40	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	243	37 896	77.1	040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	170	5 051	10.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	184	13 196	26.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	140	4 841	9.9	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	137	5 815	11.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	92	1 869	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	156	2 739	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	110	1 070	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	119	1 822	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	158	29 610	37.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	70	438	0.9	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	110	994	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	532	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	470	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	5 444	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	328	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	164	42 778	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	4 481	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	43 469	54.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	129	2 209	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	4 156	5.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	84	524	1.2		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	132	1 736	4.1		TOTAL	298	49 554	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	176	(D)	100.0
	TOTAL	219	38 767	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	154	32 983	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	9 738	29.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	186	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	143	1 576	4.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	43	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	197	55 557	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4 195	383 192	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	148	44 954	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 195	324 714	84.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)	401	GASOLINE	4 182	298 949	78.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	554	7 808	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3 657	17 899	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 223	34 463	8.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3 074	287 707	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 074	32 732	11.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	2	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 599	9 524	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	358	1 642	0.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	2	(0)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 840	21 596	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(2)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(2)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	253	1 720	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	1 228	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	2 063	13 172	3.2
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 956	199 769	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	1 956	12 253	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	1 843	10 324	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTOISE RECEIPTS.	361	1 925	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	43 431	96.6		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	139	42 438	100.0		TOTAL	3 490	386 315	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	139	40 992	96.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 639	309 726	100.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	139	39 938	94.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(2)	(Z)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	23	886	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	171	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(Z)
520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	57	1 167	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	1 250	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	51	22 167	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	927	69 837	22.5
520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	51	1 116	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 746	163 931	52.9
527	SERVICE LABOR.	12	77	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	1 043	64 775	20.9
532	OTHER NONMERCHANTOISE RECEIPTS.	45	1 024	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	119	1 700	0.5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	TOTAL	44	8 941	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(Z)	(Z)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	205	1 061	0.3
	TOTAL	6 300	558 280	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	204	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4 442	407 637	100.0	320	HARDWARE.	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	493	2 296	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	238	2 191	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	234	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	42	274	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	873	7 020	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	668	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	416	0.1					
320	HARDWARE.	18	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	449	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 442	343 435	84.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CON.					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUEO			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	830	5 923	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	81	2 604	1.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 161	136 034	92.0
	TOTAL	639	70 026	(X)	180	ALL FOOTWEAR	107	3 289	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	488	58 210	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	687	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	488	53 388	91.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	1 068	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	661	0.4
180	ALL FOOTWEAR	170	2 581	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	275	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	371	3 288	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	205	0.4		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	55	0.1		TOTAL	1 176	151 429	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	869	120 255	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	143	830	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	597	68 354	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	601	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	468	57 524	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	1 528	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	42	12 868	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	1 050	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	468	52 722	91.7	142	BOYS' CLOTHING	29	314	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	443	55 776	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	155	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	443	51 088	91.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	21	218	1.7
142	BOYS' CLOTHING	177	2 328	4.2	145	MEN'S HATS	5	11	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	359	20 151	36.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	25	337	2.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	336	9 168	16.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	869	112 080	93.2
145	MEN'S HATS	198	978	1.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	795	112 152	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	389	18 420	33.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	795	105 183	93.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	1 068	1.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	138	5 344	4.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	32	6 877	100.0	163	MILLINERY	152	1 123	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	775	11.3	164	HOSIERY	292	1 606	1.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	416	8 111	7.2
164	HOSIERY	4	8	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	601	23 017	20.5
165	LINGERIE	5	7	0.1	172	DRESSES	786	49 632	44.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	417	6.1	173	COATS-SUITS	470	10 311	9.2
172	DRESSES	9	(D)	(D)	174	HANDBAGS	333	2 412	2.2
173	COATS-SUITS	4	(D)	(D)	175	FURS	73	1 147	1.0
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	211	2 526	2.3
175	FURS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	80	2 572	2.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	23	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	236	0.2
180	ALL FOOTWEAR	170	2 581	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	401	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	205	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	147	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	55	0.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	294	2 556	2.1
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		TOTAL	353	30 589	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	139	810	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	292	27 625	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
	TOTAL	42	1 672	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	159	0.6
	TOTAL	1 529	182 018	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	1 076	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 161	147 880	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	292	23 954	86.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR	27	717	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	451	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	760	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	35	1 193	(X)		TOTAL	18	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	58	4 622	(X)		TOTAL	386	49 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	3 962	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	278	37 423	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	275	12 805	34.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	193	24 270	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	3 660	92.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	193	9 127	37.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	44	3 832	100.0	142	BOYS' CLOTHING	139	1 294	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	3 546	92.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	118	2 622	10.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	112	2.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	151	1 753	7.2
163	MILLINERY	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	88	319	1.3
164	HOSIERY	7	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	165	3 153	13.0
165	LINGERIE	44	2 810	73.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	278	17 815	47.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	250	6.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	189	23 653	100.0
172	DRESSES	5	93	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	189	10 558	44.6
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	103	951	4.0
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	59	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	77	2.0	164	HOSIERY	83	260	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	134	1 198	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	167	2 971	12.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	18	0.5	172	DRESSES	154	3 139	13.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS	90	733	3.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	174	HANDBAGS	66	337	1.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				175	FURS	6	(D)	(D)
	TOTAL	241	23 162	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	91	709	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	21 445	100.0	180	ALL FOOTWEAR	180	4 264	11.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	81	960	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	159	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	945	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	53	0.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	22	3 275	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	158	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	349	10.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	62	0.2
142	BOYS' CLOTHING	12	130	4.0	320	HARDWARE	3	(2)	(2)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	113	3.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	210	18 237	85.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	196	16 696	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	196	15 199	91.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	144	0.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	793	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	629	1.7
163	MILLINERY	27	180	1.1		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY	55	308	1.8		TOTAL	720	71 986	(X)
165	LINGERIE	70	1 822	10.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	563	57 778	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	157	6 975	41.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	(D)	(D)
172	DRESSES	92	2 196	13.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	119	1 820	3.1
173	COATS-SUITS	47	353	2.1	180	ALL FOOTWEAR	563	54 415	94.2
174	HANDBAGS	90	1 222	7.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
175	FURS	5	16	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	86	1 321	7.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	27	717	3.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	300	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	72	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	1 105	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	59	4 551	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	217	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 213	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	128	0.6	180	ALL FOOTWEAR	55	4 163	98.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	593	2.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	55	4 213	100.0
					180	ALL FOOTWEAR	55	4 163	98.8
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	55	4 081	96.9
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	16	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	141	6 872	85.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	38	0.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	134	7 841	100.0
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 134 6 666 85.0				
TOTAL					161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR 127 5 062 64.6				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					163 MILLINERY. 6 (D) (D)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	27 586	(X)	164 HOSIERY. 11 26 0.3	165 LINGERIE 27 125 1.6	166	WOMEN'S SPORTSWEAR 31 465 5.9	167 DRESSES. 39 616 7.9
180	ALL FOOTWEAR.	200	22 827	100.0	172 COATS-SUITS. 15 95 1.2	173 HANDBAGS 6 18 0.2	174	FURS 2 (U) (D)	175 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. 15 228 2.9
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	199	22 756	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	23	226	2.8
180	ALL FOOTWEAR.	199	21 022	92.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	32	577	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	199	20 317	89.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	14	125	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	14	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					500 ALL OTHER MERCHANDISE 9 110 1.4				
TOTAL					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 22 (D) (D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 090	100.0	TOTAL 24 1 314 (X)				
180	ALL FOOTWEAR.	14	1 071	98.3	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	14	1 090	100.0	TOTAL 2 474 344 773 (X)				
180	ALL FOOTWEAR.	14	1 071	98.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	14	1 002	91.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 3 (Z) (Z)				
TOTAL					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 7 (D) (D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. 319 8 836 3.4				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	296	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	855	92 408	36.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	835	122 642	47.8
180	ALL FOOTWEAR.	294	28 091	94.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	453	12 086	4.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	267	27 673	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	267	26 408	95.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	909	0.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	267	9 886	35.7	320	HARDWARE.	35	1 100	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	267	12 613	45.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	522	0.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	243	3 920	14.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	509	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	53	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	1 568	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	143	681	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	721	9 833	3.8
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
TOTAL					TOTAL 1 402 196 333 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	722	8.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	46	2 973	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 3 (Z) (Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 3 (Z) (Z)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	659	22.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	281	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	46	640	21.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	235	7 116	4.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	803	119 794	82.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	12	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	239	4 674	3.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	156	0.1
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT 34 107 0.1				
					320 HARDWARE. 15 (D) (D)				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS 23 281 0.2				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES 1 (D) (D)				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE 45 381 0.3				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 325 4 237 2.9				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	942	151 924	(X)		TOTAL ¹	76	3 853	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	637	115 040	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES SIC 572)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	531	95 611	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	356	73 630	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	156	1 911	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	228	6 974	6.1	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	637	99 917	86.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	581	106 675	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	581	92 820	87.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	478	17 403	16.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	38	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	574	68 589	64.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	316	51 351	69.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	291	5 290	5.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	275	65 363	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	140	885	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	275	47 804	73.1
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	56	676	0.6	224	NEW MAJOR APPLIANCES	263	36 089	55.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	217	2 735	2.4	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	173	9 407	14.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	84	0.1	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	134	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	107	0.1	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	21	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 316	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	195	7 277	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	183	46 451	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	297	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	183	7 122	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	250	2 883	2.5	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	177	6 473	13.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	650	1.4
	TOTAL	195	27 155	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	21 305	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	802	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	628	2.9	320	HARDWARE	19	975	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	19 279	90.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	166	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 145	5.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 075	1.5
	TOTAL	162	10 357	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	3 076	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	6 960	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	377	35 181	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	22 901	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	106	6 096	87.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	191	20 154	88.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	174	18 347	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	174	15 760	85.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	47	1 274	6.9
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	174	13 466	73.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	90	507	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	197	2.8	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	32	525	2.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL	27	3 044	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	135	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 188	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	19	2 324	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	135	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	17	85	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	50	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	1 902	86.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	72	3.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	1 949	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	12	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	164	17 648	(X)		TOTAL	5 297	456 542	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	14 394	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 605	360 540	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	113	13 787	95.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	369	6 664	1.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	3 605	314 686	87.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	783	24 216	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	245	3 828	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	571	4.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	570	2 255	0.6
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	50	281	0.1
	TOTAL	43	2 279	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	1 522	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 476	97.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	27	1 387	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	1 352	97.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)
228	PIANOS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
229	ORGANS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	8	34	2.5	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	15	116	8.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	18	(O)	(D)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . .	27	1 145	82.6	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	7	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	1 984	0.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	841	6 125	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	3 928	337 041	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 585	260 118	100.0
	TOTAL	121	15 369	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	247	4 447	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	12 872	100.0	040	MEALS—SNACKS	2 585	222 591	85.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	12 311	95.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	715	22 346	8.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	80	12 580	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	229	3 531	1.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	12 019	95.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	430	1 477	0.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	30	195	0.1
228	PIANOS	54	3 963	31.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
229	ORGANS	58	4 787	38.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	53	2 423	19.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	11	206	1.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	41	521	4.1	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	172	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	6 852	538 292	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	910	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 792	424 784	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	638	4 473	1.7
020	GROCERIES—OTHER FOODS	419	6 935	1.6		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
040	MEALS—SNACKS	4 044	319 046	75.1		TOTAL	181	41 399	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 970	74 838	17.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	37 977	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	788	11 419	2.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	101	0.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	734	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	141	35 973	94.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	53	288	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	11	284	0.7
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	46	306	0.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	829	2.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	1 014	54 981	(X)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	753	43 588	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	20	546	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	101	1 419	3.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)	040	MEALS—SNACKS	753	39 364	90.3
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	48	1 000	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	2 085	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	46	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 036	6 896	1.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	80	368	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line				
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 045	154 053	69.6				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120.	1 009	213 966	100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	387	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 009	148 515	69.4				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	562	1.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	921	49 564	23.2				
CATERERS (SIC 5812 PART)					122					PRESCRIPTIONS	1 009	67 625	31.6
TOTAL					123					COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	830	31 415	14.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					140					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	172	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	697	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	141	0.1				
040	MEALS-SNACKS	126	16 758	88.9	180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	586	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(Z)	(Z)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	69	(D)	(D)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	104	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	(D)	(D)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	104	1 258	0.6				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	271	2 135	1.0				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	261	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	897	0.4				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					320					HARDWARE	61	991	0.4
TOTAL					340					LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420					TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	271	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	496	11 457	5.2				
040	MEALS-SNACKS	439	4 360	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	329	2 502	1.1				
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 187	50 622	78.8	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	543	7 591	11.8	TOTAL					202	14 453	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					63	(D)	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL					5 605	571 000	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					3 522	428 072	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	151	985	0.2				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	191	2 575	0.6				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	479	14 771	3.5				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 024	135 739	31.7				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	101	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	276	4 070	1.0				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	195	771	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	72	334	0.1				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					140					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	2 132	0.5
TOTAL					160					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	72	422	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					180					ALL FOOTWEAR	43	673	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	236	2 915	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	200	9 727	2.3				
040	MEALS-SNACKS	541	18 956	8.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	427	5 153	1.2				
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	158	3 742	0.9				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	70	4 873	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	241	31 315	7.3				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	806	20 732	9.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	435	14 444	3.4				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 108	157 067	69.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	321	12 429	2.9				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)	320	HARDWARE	87	2 368	0.6				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	156	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	509	0.1				
180	ALL FOOTWEAR	17	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	579	0.1				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	2 813	0.7				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	756	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	831	0.2				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	211	54 886	12.8				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	357	60 391	14.1				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	283	2 166	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 161	55 362	12.9				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	906	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 162	11 231	2.6				
320	HARDWARE	62	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	TOTAL					1 196	185 612	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					1 006	135 597	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	299	0.2				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	156	2 221	1.4				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	522	11 603	5.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	474	14 673	9.4				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	340	2 538	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 006	134 990	86.8				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	152	629	0.4				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					120					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
TOTAL					160					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					180					ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	222	2 858	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)				
040	MEALS-SNACKS	513	18 549	8.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	193	0.1				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	750	20 027	9.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	373	2 517	1.6				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	522	27 702	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	322	19 484	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	26	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	736	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	63	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	53	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	345	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 658	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	8 599	87.6
180	ALL FOOTWEAR	29	178	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	194	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	391	2.0		BOOK STORES (SIC 5942)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	120	2 577	13.2		TOTAL	64	4 671	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	132	3 935	20.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	44	3 802	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	90	1 111	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	1 111	5.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	535	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(0)	(0)
320	HARDWARE	38	416	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	94	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	473	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	2 723	14.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	1	(0)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	2 580	13.2	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	480	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
	TOTAL	34	2 265	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	3 619	95.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	20	1 949	100.0	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	34	3 093	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	2 987	96.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	709	36.4	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	662	34.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	15	147	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	513	BOOKS-PERIODICALS	34	2 623	84.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	4	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	8	146	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	272	14.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	34	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	0.5	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	9	1 335	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	29	2.2
	TOTAL	488	25 437	(X)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	29	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	302	17 535	100.0		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)		TOTAL	123	8 055	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	93	6 013	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	345	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	1 658	9.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	29	178	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	120	2 577	14.7	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	22	2 678	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	119	3 226	18.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	595	22.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	80	449	2.6	248	OFFICE FURNITURE	22	595	22.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(0)	(0)
320	HARDWARE	38	416	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	4 980	82.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	473	2.7	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	52	4 261	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	2 723	15.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	3 457	81.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	43	2 393	56.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	10	82	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	511	TYPEWRITERS	13	69	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	2 308	13.2	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	33	675	15.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	471	2.7	513	BOOKS-PERIODICALS	12	97	2.3
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	11	61	1.4
	TOTAL	187	12 726	(X)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	9	90	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	137	9 815	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	160	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	26	0.3	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	18	1 999	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	148	7.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	521	PRINTING TO ORDER	10	97	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	70	0.7	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(0)	(0)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED			
	TOTAL	307	21 687	(X)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	185	14 209	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	39	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	45	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	43	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	19	0.1	320	HARDWARE	51	1 362	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	30	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	161	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	213	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	168	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	58	0.2
180	ALL FOOTWEAR	30	152	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	99	24 132	92.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	20	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	63	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	12 347	1.0		TOTAL	135	40 719	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	185	12 347	86.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	83	33 632	100.0
320	HARDWARE	9	78	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	10	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE	21	273	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	273	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	564	4.0	320	HARDWARE	31	2 268	6.7
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	127	0.4
	TOTAL	264	19 819	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	164	13 233	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	45	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	597	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	83	30 019	89.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	19	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	54	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	30	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	120	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)		TOTAL	182	15 199	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	109	9 651	100.0
180	ALL FOOTWEAR	29	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	77	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	109	8 082	83.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	147	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	164	11 605	87.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	138	11 723	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	138	10 342	88.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	666	6.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	80	3 006	25.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	287	3.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	35	1 391	11.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	333	3.5
303	HUNTING EQUIPMENT	48	1 886	16.1		JEWELRY STORES (SIC 597)			
304	FISHING EQUIPMENT	78	2 671	22.8		TOTAL	444	47 824	(X)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	4	135	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	304	39 296	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	13	318	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	24	948	8.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	10	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	1 715	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	225	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	109	2 433	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	209	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	304	29 438	74.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	465	3.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	267	34 913	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	267	26 150	74.9
	TOTAL	43	1 868	(X)	281	WATCHES-CLOCKS	238	4 525	13.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				282	SILVERWARE	179	2 356	6.7
	TOTAL	140	33 970	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	250	13 033	37.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	99	26 150	100.0	284	SOLID GOLD JEWELRY	170	2 356	6.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	184	0.7	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	222	3 732	10.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	31	145	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	171	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	591	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	4 486	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	220	27 381	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	220	2 408	8.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL+ ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS--CONTINUED			
	TOTAL	532	87 871	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	384	69 883	100.0	320	HARDWARE	3	53	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	243	11 649	98.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	91	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	120	0.2		CIGAR STORES+ STANDS (SIC 5993)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	170	5 021	7.2		TOTAL	91	4 967	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	3 299	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	15	135	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	1 852	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	498	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	2 665	80.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	384	60 301	86.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	307	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	73	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	1 466	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	28	0.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					NEWS DEALERS+ NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	13	1 581	(X)		TOTAL	64	5 113	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	4 122	100.0
	TOTAL	27	2 117	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	31	0.8
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				040	MEALS-SNACKS	6	23	0.6
	TOTAL	183	27 297	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	18 888	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	614	14.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	53	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	1 261	6.7	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	21	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	3 265	79.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	61	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	117	16 414	86.9		CAMERA+ PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	37	0.2		TOTAL	123	9 339	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	6 752	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	110	1.6
	TOTAL	309	56 876	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	251	49 933	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	120	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	161	4 697	9.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	6 455	95.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	175	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		GIFT+ NOVELTY+ SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	411	17 839	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	591	1.2		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	364	15 618	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	20	1 225	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	251	42 925	86.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	766	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	270	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 213	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	656	85.6
	TOTAL	426	17 571	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	243	11 851	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	23	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Florida: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	27	1 522	(X)		TOTAL	91	20 194	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 119	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	19 414	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	3 945	20.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECKATION EQUIPMENT	19	967	86.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	50	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	63	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	(D)	(D)
	TOTAL	113	6 541	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	5 712	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	861	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	636	3.3
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	524	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	736	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	105	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	613	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	28	767	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	9	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	106	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	5 393	94.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	46	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 774	14.3
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
	TOTAL ¹	11	274	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	117	35 866	(X)
	TOTAL ¹	38	1 608	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	24 095	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	4 134	17.2
	TOTAL ¹	272	16 073	(X)	040	MEALS-SNACKS.	17	2 077	8.6
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	465	101 248	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	334	83 165	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	16 614	69.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	16 369	19.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	17 600	21.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	2 872	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	794	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	45	4 849	12.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	1 255	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	1 162	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	2 108	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	1 735	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	31	468	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	225	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	3 733	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	69	6 843	8.2	320	HARDWARE.	3	120	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	1 798	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	2 259	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	961	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	680	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	230	0.6
320	HARDWARE.	31	887	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	59	4 127	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	13 766	34.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)		TOTAL	257	45 188	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	39 656	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	16 773	20.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	8 290	20.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	2 871	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 995	627 321	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 156	548 584	100.0		TOTAL	16	1 826	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	451	121 796	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(O)	100.0	
040	MEALS-SNACKS	443	34 807	6.3						
060	ALCOHOLIC DRINKS	264	12 429	2.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	295	17 792	3.2		TOTAL	4	534	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	409	13 856	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	343	25 061	4.6						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	131	13 497	2.5		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	243	32 267	5.9		TOTAL	36	2 815	(X)	
180	ALL FOOTWEAR	123	7 311	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 497	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	110	8 156	1.5						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	145	17 732	3.2		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	131	18 004	3.3		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	151	6 149	1.1		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	113	5 249	1.0		320	HARDWARE	2	(O)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	115	10 727	2.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	2 325	93.1
320	HARDWARE	132	7 237	1.3		340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	26	2 102	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	10 902	2.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	1 950	92.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	68	95 457	17.4		356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	158	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	370	31 195	5.7		357	PAINT-VARNISH, ETC.	22	1 276	60.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	341	14 002	2.6		358	PAINT SUNDRIES	23	295	14.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	824	0.2		359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	77	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	2 359	0.4		361	GLASS	3	145	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	2 870	0.5						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	477	22 664	4.1		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	31	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	758	16 342	3.0						
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)									
	TOTAL	119	18 326	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	13 410	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	31	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(O)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(O)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	278	2.1						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)						
320	HARDWARE	38	2 514	18.7						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	9 532	71.1						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(O)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(O)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(O)	(O)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(O)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	305	2.3						
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)									
	TOTAL	13	6 073	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	5 862	100.0						
320	HARDWARE	9	312	5.3						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	5 503	93.9						
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	5 862	100.0						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	5 503	93.9						
341	LUMBER	12	2 680	45.7						
342	PLYWOOD	11	596	10.2						
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	2	(O)	(O)						
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(O)						
345	ALL OTHER MILLWORK	11	707	12.1						
346	WALLBOARD	9	159	2.7						
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	9	89	1.5						
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	121	2.1						
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
351	METAL ROOFING AND SIOING	1	(D)	(D)						
352	MASONRY SUPPLIES	8	83	1.4						
353	INSULATION	6	(D)	(D)						
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)						
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	616	10.5						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	0.8						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	396	13.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	3 656	8.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	2 002	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	44 706	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	328	16.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	3 656	8.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	6	2 875	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	4 475	10.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	43 965	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	63	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	4 475	10.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	3 501	7.8
	TOTAL	5	1 436	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	42 239	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	3 501	8.3
					241	FLOOR COVERINGS.	5	1 177	2.8
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	2 354	5.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	2 198	4.9
	TOTAL	100	67 501	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	42 239	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	69	63 443	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	2 198	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	782	1.2	261	CHINA-GLASSWARE.	5	900	2.1
040	MEALS-SNACKS.	14	552	0.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	1 298	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	875	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	878	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	2 306	3.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	6 802	10.7	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	14 550	22.9	321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	35	2 290	3.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	6 702	10.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	5 204	8.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	4 369	6.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	43	3 311	5.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	1 297	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 072	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	35	2 403	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	2 362	5.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	42 239	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 449	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	5 506	8.7	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	546	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	3 769	5.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	903	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	3 351	7.5
	TOTAL	6	44 706	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	44 706	100.0		TOTAL	47	17 752	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	15 704	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	353	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	1 292	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 056	11.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	966	6.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	44 706	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 656	10.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 056	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	3 192	20.3
141	MEN'S CLOTHING	6	3 960	8.9	180	ALL FOOTWEAR.	27	550	3.5
142	BOYS' CLOTHING	6	1 100	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	1 667	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	11 190	25.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	729	4.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	44 706	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	461	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	11 190	25.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	936	6.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	1 017	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	194	1.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	1 091	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	927	5.9
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	27	18	0.1
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	1 970	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	3 042	19.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	498	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	359	2.3
167	WOMEN'S DRESSES.	6	2 280	5.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	2 840	6.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	878	2.0					
180	ALL FOOTWEAR.	5	1 688	3.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	28	3 742	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	7 312	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	203	135 917	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	7 312	5.4
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	198	5 025	3.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	62	2 300	1.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	695	0.5
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	13	1 171	(X)		TOTAL	13	1 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 794	100.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	10	1 036	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 794	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	12	1 794	100.0
	TOTAL	6	130	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	1 794	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	12	1 713	95.5
					023	FROZEN FOODS	6	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS.	10	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	388	157 154	(X)		TOTAL	6	722	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	327	147 687	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	327	115 058	77.9		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
040	MEALS-SNACKS.	13	263	0.2		TOTAL	21	2 266	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	133	2 628	1.8		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	213	8 390	5.7		TOTAL	10	539	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	199	9 060	6.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)		TOTAL	24	2 310	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 097	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	2 097	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	21	2 097	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	2 097	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	21	2 097	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
320	HARDWARE.	14	(D)	(D)		TOTAL	39	1 979	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 707	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	1 557	91.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	210	7 430	5.0	040	MEALS-SNACKS.	6	113	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	738	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	263	146 645	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	229	139 738	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	229	107 433	76.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	226	139 515	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	226	107 210	76.8					
021	MEATS-FISH-POULTRY	193	33 054	23.7					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	203	11 172	8.0					
023	FROZEN FOODS	201	5 786	4.1					
024	ALL OTHER FOODS.	222	57 631	41.3					
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	132	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	205	8 356	6.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	196	9 052	6.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	13	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES--CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	28	94 169	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	92 436	100.0
	TOTAL	31	1 680	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	83 342	90.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	23	92 436	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	83 342	90.2
	TOTAL	8	299	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	23	56 227	60.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	-	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	3 657	4.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	22	17 146	18.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	22	5 761	6.2
	TOTAL	11	(D)	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
	TOTAL	190	133 763	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	20	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	122 139	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	524	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	23	92 436	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	76	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	22	2 556	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	20	1 228	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	7 321	6.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	97	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	4 504	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	61	95 276	78.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	91 504	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	255	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	4 504	4.9
					527	SERVICE LABOR	23	4 165	4.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	342	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	9 448	7.7		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 879	1.5		TOTAL	6	3 275	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	7 042	5.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	3 147	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	2 530	80.4
	TOTAL	38	102 209	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	4	2 869	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	100 335	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	2 285	79.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	31	90 038	89.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	1 417	49.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	5 122	5.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(D)		TOTAL	39	5 922	(X)		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	3 122	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	5 040	100.0		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	207	4.1		
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	118	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	37	0.7		
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	32	0.6		
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	30	0.6		
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	56	1.1		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(0)	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	283	9.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	3 122	100.0	401	GASOLINE	2	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	283	9.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)		
527	SERVICE LABOR	3	269	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 130	81.9		
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420						
	TOTAL	4	4 765	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	4 434	100.0		
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	4 752	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	3 614	81.5		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	4 166	87.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	14	365	8.2		
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3	4 752	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	21	1 190	26.8		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	4 166	87.7	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	17	598	13.5		
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	2 895	60.9	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	15	593	13.4		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	8	141	3.2		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	17	256	5.8		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	241	5.1	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	105	2.4		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	4 752	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	13	249	5.6		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	241	5.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	8	31	0.7		
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	167	3.5	436	STORAGE BATTERIES	9	78	1.8		
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	64	1.3		
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	484	9.6		
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	4 292	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	335	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	397	9.2		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	4 752	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	18	231	5.4		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	335	7.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	7	46	1.1		
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	119	2.8		
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)						
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					TOTAL						
	TOTAL	43	8 858	(X)		TOTAL	14	1 522	(X)		
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	5 302	100.0	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	(D)	(D)		TOTAL	56	15 252	(X)		
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	29	5 302	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	10 639	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	29	4 625	87.2	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	14	452	8.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)		
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	7 236	68.0		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)		
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 771	16.6		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	140	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	1 249	11.7		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	2 826	100.0	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	140	5.0		TOTAL	42	11 886	(X)		
527	SERVICE LABOR	4	35	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	8 640	100.0		
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	101	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					020					(D)	(D)
					180					(D)	(D)
					220					(D)	(D)
					260					(D)	(D)
					280					(D)	(D)

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	7 236	83.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	21	8 234	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	7 008	85.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	59	0.2
308	OUTBOARD MOTORS	8	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	163	1 033	2.9
309	INBOARD MOTOR BOATS	9	4 297	52.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	162	22 382	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	9	626	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	1 025	4.6
312	BOAT TRAILERS	11	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR	156	780	3.5
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	18	1 285	15.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	238	1.1
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)		TOTAL	333	34 054	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	247	27 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	5	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	5 953	22.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	171	15 290	56.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	74	4 976	18.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	63	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	7 258	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR	7	648	8.9	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	14	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	53	0.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	193	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	514	1.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
	TOTAL	8	2 232	(X)		TOTAL	51	6 121	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	1 999	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	4 992	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	1 964	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	4 663	93.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 726	87.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	33	0.7
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	5	1 726	87.9	180	ALL FOOTWEAR	8	143	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	108	2.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL	49	(0)	(X)
	TOTAL	6	1 134	(X)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	2	(0)	(X)
	TOTAL	436	42 520	(X)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	331	35 391	100.0		TOTAL	175	18 760	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	30	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	124	15 020	100.0
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	352	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	13 480	89.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	9	377	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	331	30 606	86.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	321	33 883	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	293	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	321	29 397	86.8		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
401	GASOLINE	321	25 793	76.1		TOTAL	118	15 159	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	21	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	11 940	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	278	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	255	3 119	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	243	22 331	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(0)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	243	2 920	13.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	121	760	3.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	51	0.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	2 114	9.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	10 680	89.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 262	89.6
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	74	9 218	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	33	2 461	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	8 941	97.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 209	89.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	285	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	19	0.8
163	MILLINERY.	7	(D)	3.1	163	MILLINERY.	6	27	1.1
164	HOSIERY.	14	95	1.0	164	HOSIERY.	4	9	0.4
165	LINGERIE	21	368	4.0	165	LINGERIE	8	193	7.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	51	2 058	22.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	1 104	44.9
172	DRESSES.	70	4 521	49.0	172	DRESSES.	12	253	10.3
173	COATS-SUITS.	29	954	10.3	173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	21	238	2.6	174	HANDBAGS	14	146	5.9
175	FURS	2	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	244	2.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	433	17.6
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	37	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	258	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	35	1.4
WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				
	TOTAL	57	3 601	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	3 080	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		TOTAL	30	2 236	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	2 800	90.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 614	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	681	42.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	21	1 546	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	35	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	656	42.4
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					142	BOYS' CLOTHING	11	75	4.9
	TOTAL	5	(D)	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	122	7.9
CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	15	161	10.4
	TOTAL	8	373	(X)	145	MEN'S HATS	8	15	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	334	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	18	277	17.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	799	49.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	19	1 362	100.0
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	5	204	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	678	49.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	204	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	37	2.7
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	4	7	0.5
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	164	HOSIERY.	4	(D)	(D)
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	12	54	4.0
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	362	26.6
					172	DRESSES.	11	153	11.2
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					173	COATS-SUITS.	5	11	0.8
	TOTAL	1	(D)	(X)	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	25	1.8
	TOTAL	42	2 953	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	11	74	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 524	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	SHOE STORES (SIC 566)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)		TOTAL	59	5 892	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	4 568	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	97	2.1
					180	ALL FOOTWEAR.	46	4 382	95.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
						TOTAL	4	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	17	1 683	(X)		TOTAL	134	18 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 616	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	14 008	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 525	94.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	31	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	16	1 616	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	121	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 525	94.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	11 806	84.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	667	4.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	16	1 434	88.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	456	3.3
	TOTAL	1	(D)	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	79	13 204	(X)
	TOTAL	37	3 795	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	10 267	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 706	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	235	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	121	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	9 334	90.9
180	ALL FOOTWEAR.	26	2 612	96.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	10 026	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	25	2 640	100.0	520	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	9 154	91.3
180	ALL FOOTWEAR.	25	2 546	96.4	243	SLEEP EQUIPMENT.	33	1 661	16.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	25	951	36.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	50	6 514	65.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	25	1 257	47.6	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	26	835	8.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	22	346	13.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	239	2.3
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	15	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	352	3.4
	TOTAL	3	(D)	(X)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL	16	3 011	(X)
	TOTAL	209	36 917	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 465	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	139	30 795	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	2 348	95.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	23	1 229	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	981	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	854	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	10 938	36.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	12 725	41.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	681	79.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 423	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	4	422	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	1 054	3.4		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
						TOTAL	12	531	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	33	13 096	(X)		TOTAL	616	59 389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	12 835	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	439	45 915	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	523	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	354	31 800	69.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	233	11 355	24.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	80	940	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	7 110	55.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	239	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	11 248	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	6 181	55.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	4 401	39.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	15	1 286	11.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	240	0.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	785	1.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	919	7.2		TOTAL	428	48 363	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	288	37 208	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	288	31 195	83.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	10	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	82	4 240	11.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	241	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	206	0.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	360	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	669	1.8
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	30	4 215	(X)		TOTAL	338	40 823	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 969	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	30 513	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	150	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	10	1 201	100.0	040	MEALS-SNACKS	219	25 303	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 043	86.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	75	3 922	12.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	241	0.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	10	938	78.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	143	0.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	4	15	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	164	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	560	1.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)		TOTAL	14	3 326	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 172	100.0
	TOTAL	12	1 209	(X)	040	MEALS-SNACKS	11	2 941	92.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	65	3 477	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	2 970	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	50	2 447	82.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	40	1.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	17	0.6
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	11	737	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	553	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	8	504	91.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	28	992	2.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	77	13 866	39.9
	TOTAL	188	11 026	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	94	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	8 707	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	65	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	48	0.1
040	MEALS-SNACKS	66	605	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	103	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	151	7 115	81.7	180	ALL FOOTWEAR	7	20	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	66	699	8.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	133	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	33	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	262	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	700	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	116	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	153	0.4
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	3 674	10.6
	TOTAL	119	23 354	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 606	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	19 800	100.0	320	HARDWARE	22	1 213	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	409	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	46	0.1
040	MEALS-SNACKS	52	2 040	10.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	22	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	2 734	13.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	151	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	88	12 425	62.8	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	2 850	8.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	5 470	15.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	808	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	83	0.4		LIQUOR STORES (SIC 592)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL	88	17 456	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	152	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	15 102	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	138	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	20	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	113	0.6	040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	28	992	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	910	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	76	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	27	0.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	105	22 187	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	103	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	7	20	0.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	133	0.4
	TOTAL	14	1 167	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	262	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	700	2.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	153	0.4
	TOTAL	449	45 446	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	3 674	10.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	34 771	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 606	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	30	0.1	320	HARDWARE	22	1 213	3.5
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	46	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	22	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	151	0.4
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	2 850	8.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	5 470	15.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	808	2.3
						ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
						TOTAL	43	1 883	(X)
						ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL	2	(D)	(X)
						SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL	41	(D)	(X)
						BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL	26	1 443	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 339	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	30	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	6	219	16.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	BOOK; STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 061	79.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 465	91.2	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	19	1.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)	
	BOOK STORES (SIC 5942)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
	TOTAL	6	241	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	42	2.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	231	100.0		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	28	(D)	(X)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		HAY; GRAIN; FEED STORES (SIC 5962)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL	5	2 650	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	110	100.0		TOTAL	20	1 270	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	100	90.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 130	100.0	
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)						
513	BOOKS-PERIODICALS	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		320	HARDWARE	16	930	82.3
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	1 202	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 108	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			JEWELRY STORES (SIC 597)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)			TOTAL	36	5 132	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 645	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	(D)	100.0		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	5	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	100	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	163	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	117	2.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	960	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	3 546	76.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	723	75.3		280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	19	2 236	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	8	590	61.5		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 818	81.3
509	OFFICE MACHINES; EXCEPT TYPEWRITERS . .	2	(D)	(D)		281	WATCHES-CLOCKS	14	217	9.7
511	TYPEWRITERS	5	84	8.8		282	SILVERWARE	10	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)		283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	17	1 106	49.5
513	BOOKS-PERIODICALS	2	(D)	(D)		284	SOLID GOLD JEWELRY	13	244	10.9
514	ART; DRAFTING; ENGINEERING SUPPLIES . . .	2	(D)	(D)		285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	14	172	7.7
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0		500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	158	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	373	8.0
521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)						
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	1 183	100.0
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	29	2 073	(X)		529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	12	127	10.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 606	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR	3	11	0.7						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	21	4 197	(X)		TOTAL	33	1 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 112	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	111	3.6		TYPewriter STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	2 850	91.6		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	59	1.9		TOTAL	9	437	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	4	159	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	24	1 029	(X)
	TOTAL	20	(D)	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL	36	8 897	(X)
	TOTAL	31	1 711	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	8 130	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 397	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 379	98.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	268	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	412	5.1
	TOTAL	12	947	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	772	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	739	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	724	98.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	15	2.0		TOTAL	8	1 483	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	55	2 178	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 † Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fort Lauderdale-Hollywood SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	7	1 691	(X)		TOTAL	21	5 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 120	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RAOID-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	412	8.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANOISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 032	652 089	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 049	545 743	100.0		TOTAL	18	4 127	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	479	111 461	20.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 698	100.0
040	MEALS—SNACKS	399	25 282	4.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	129	4 733	0.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	271	14 263	2.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	469	10 891	2.0	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	362	22 829	4.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	147	16 003	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	1 660	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	32 889	6.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	1 179	71.0
180	ALL FOOTWEAR	153	10 226	1.9	341	LUMBER	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	117	9 159	1.7	342	PLYWOOD	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	229	17 095	3.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	148	14 821	2.7	344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	224	6 865	1.3	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	132	4 757	0.9	346	WALLBOARD	3	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	146	6 954	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	156	5 205	1.0	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	129	15 176	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	64	112 211	20.6	352	MASONRY SUPPLIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	429	34 674	6.4	353	INSULATION	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	367	19 553	3.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	756	0.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	16	1 352	0.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	96	7 460	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	455	22 699	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	741	18 108	3.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	7	563	(X)
	TOTAL	125	21 351	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	16 196	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	27	2 178	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	158	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 063	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		LUMBER—BUILDING MATERIALS	25	2 042	99.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	23	493	3.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	24	1 853	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	24	1 832	98.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	23	315	1.9	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	38	1 452	9.0	357	PAINT—VARNISH, ETC.	24	1 374	74.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	85	12 496	77.2	358	PAINT—SUNDRIES	24	212	11.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	10	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	21	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	3	103	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	624	3.9		TOTAL	38	3 488	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 880	100.0
	TOTAL	26	9 248	(X)		MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	7 704	100.0		FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)		KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	7 463	96.9		JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	7 704	100.0		SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	23	315	10.9
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	7 463	96.9		HARDWARE	30	1 255	43.6
341	LUMBER	19	2 934	38.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	29	2 829	100.0
342	PLYWOOD	17	960	12.5		HARDWARE	29	1 204	42.6
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	12	353	4.6		GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	28	403	14.2
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)		PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	28	282	10.0
345	ALL OTHER MILLWORK	11	662	8.6		OTHER HARDWARE—TOOLS	29	517	18.3
346	WALLBOARD	14	540	7.0					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	15	692	9.0					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	13	232	3.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	3	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	14	237	3.1					
353	INSULATION	11	74	1.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	352	4.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	151	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	611	21.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	5 065	8.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	29	2 829	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	52 988	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	611	21.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	4 729	8.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	29	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	1 169	2.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	8	3 636	6.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	4 984	8.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	51 767	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	4 888	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	55	1.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 145	6.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	1 700	3.3
	TOTAL	6	1 644	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	3 424	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	48 887	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	3 424	7.0
	TOTAL	108	78 232	(X)	241	FLOOR COVERINGS.	7	1 226	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	81	75 141	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	2 179	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	1 321	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 810	3.1
040	MEALS-SNACKS.	22	1 181	1.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	52 988	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	1 570	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	8	858	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	1 755	2.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	830	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	9 276	12.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	859	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	17 948	23.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 169	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	46	3 738	5.0	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	8 055	10.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	5 304	7.1	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	37	3 971	5.3	321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	2 973	4.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	1 118	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	1 366	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
320	HARDWARE.	55	2 572	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 763	2.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 747	4.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	52 988	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	5 406	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	2 411	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	4 516	6.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	1 155	2.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				502	BOOKS-STATIONERY-PMOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)
	TOTAL	9	58 791	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	57 789	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	713	1.2	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	1 101	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	8 094	14.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	52 988	100.0	040	MEALS-SNACKS.	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	7 326	13.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	8	5 401	10.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	640	4.8
142	BOYS' CLOTHING	8	1 884	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	1 061	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	14 806	25.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 955	21.9
160	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 160.	8	52 988	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	33	516	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	12 694	24.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	1 741	12.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	1 157	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	991	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	18	159	1.2
163	MILLINERY.	6	454	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	906	6.7
164	HOSIERY.	8	603	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	249	1.8
165	LINGERIE	8	2 158	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	130	1.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	1 203	2.3	320	HARDWARE.	39	760	5.6
167	WOMEN'S DRESSES.	8	2 715	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	2 572	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	2 299	17.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	606	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	589	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	8	3 164	5.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
	TOTAL	30	4 021	(X)		TOTAL	9	1 059	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 715	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 039	100.0	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	8	1 017	97.9	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	22	2.1	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(D)	(D)		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	5	14	0.5		TOTAL	4	125	(X)	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	121	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0						
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)				
141	MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)		TOTAL	423	142 199	(X)	
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	324	129 721	100.0	
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	187	6.9						
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0		020	GROCERIES—OTHER FOODS	324	108 355	83.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)		040	MEALS—SNACKS.	17	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(2)	(2)
167	WOMEN'S DRESSES.	1	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	119	1 387	1.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)		100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	234	6 205	4.8
180	ALL FOOTWEAR.	5	58	2.1		120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	203	7 107	5.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	8	(D)	(D)		140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(2)	(2)
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200.	1	(D)	100.0		160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	21	(2)	(2)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	1	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS.	1	(D)	(D)		200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	3	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	15	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)		260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	1	(D)	100.0		280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)		320	HARDWARE.	7	(2)	(2)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	12	388	14.3		340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	6	1 064	100.0		400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	93	0.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	6	104	9.8		460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	21	2.0		480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	11	67	0.1
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	6	83	7.8		500	ALL OTHER MERCHANDISE	199	5 371	4.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	11	257	9.5		520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	83	955	0.7
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	6	1 064	100.0			GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	6	162	15.2			TOTAL	326	135 338	(X)
261	CHINA—GLASSWARE	3	42	3.9			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	267	125 469	100.0
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	6	123	11.6						
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	10	0.4		020	GROCERIES—OTHER FOODS	267	104 283	83.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	67	2.5		020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020.	259	123 911	100.0
320	HARDWARE.	11	(D)	(D)		020	GROCERIES—OTHER FOODS	259	102 802	83.0
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	7	1 097	100.0		021	MEATS—FISH—POULTRY	220	35 831	28.9
320	HARDWARE.	7	262	23.9		022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES).	206	9 303	7.5
321	HARDWARE—TOOLS	7	180	16.4		023	FROZEN FOODS	195	4 436	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	3	83	7.6		024	ALL OTHER FOODS.	257	53 577	43.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	200	7.4						
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	6	1 072	100.0		040	MEALS—SNACKS.	11	(2)	(2)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	177	16.5		060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(2)	(2)
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	6	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	116	1 369	1.1
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)		100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	226	6 167	4.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)		120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	199	7 097	5.7
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)		160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	360	13.3		180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	7	1 091	100.0		200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	290	26.6		220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	15	(2)	(2)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	6	250	22.9		260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	23	(D)	(D)
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	4	(D)	(D)		280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)		320	HARDWARE.	7	(2)	(2)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	107	3.9		340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
						400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)
						460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
						480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	10	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	194	5 363	4.3
						500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	192	94 299	100.0
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	5 347	5.7
						508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	178	(D)	(D)
						516	ALL OTHER MERCHANDISE	66	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED NONMERCHANTISE RECEIPTS	83	955	0.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545) TOTAL	13	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART) TOTAL	7	1 059	(X)		RETAIL BAKERIES (SIC 546) TOTAL	26	1 673	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART) TOTAL	11	1 331	(X)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462) TOTAL	24	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 316	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463) TOTAL	2	(D)	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	10	1 285	97.6		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART) TOTAL	4	187	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	1 316	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	10	1 285	97.6					
021	MEATS--FISH--POULTRY	10	1 236	93.9					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(D)	(D)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543) TOTAL	10	818	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART) TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554) TOTAL	182	154 288	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544) TOTAL	23	735	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	144 074	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	477	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS	14	398	83.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	372	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS	10	293	78.8					
021	MEATS--FISH--POULTRY	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	10	(D)	(D)					
040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	18	3.8	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . .	20	1 405	1.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	5	29	6.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	19	335	0.2
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	27	3 308	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	19	391	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS	60	112 089	77.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	29	721	0.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	82	14 152	9.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	3 864	2.7
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	72	7 616	5.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	34	120 760	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	119 771	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(0)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	30	106 496	88.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	6 934	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(0)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	5 954	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(0)	(0)
	TOTAL	23	87 023	(X)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	86 071	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	76 960	89.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	18	86 051	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	76 941	89.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	18	48 947	56.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(0)	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	9	4 172	4.8	527	SERVICE LABDR.	3	(0)	(0)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	17	15 807	18.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	14	4 190	4.9		DOMESTIC AND IMPDRTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	(0)	(0)		TOTAL	7	25 691	(X)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	650	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	25 691	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(0)	(0)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	23 162	90.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(0)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	25 540	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	23 040	90.2
401	GASOLINE	3	(0)	(0)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	14 839	58.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	4 784	5.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	77 097	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	5 395	21.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	4 609	6.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	2 356	3.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	1 518	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	1 414	5.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	529	0.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	25 540	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	1 392	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	4 066	4.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	15	80 572	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	4 066	5.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR.	15	3 702	4.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	440	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(0)	(0)
	TOTAL	4	8 046	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	25 540	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	8 009	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 091	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	6 374	79.6	527	SERVICE LABOR.	5	(0)	(0)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	3	7 627	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	6 068	79.6					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	3 304	43.3		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	-	(0)	(0)		TOTAL	53	8 427	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(0)	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(0)	(0)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	3	(0)	(0)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(0)	(0)		TOTAL	50	11 076	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	7 491	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	196	2.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	17	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
320	HARDWARE	5	73	1.0		TOTAL	13	5 519	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 858	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	379	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	2 547	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	201	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 713	96.2
401	GASOLINE	7	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	3 237	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	3 104	95.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	6 110	81.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	9	3 057	94.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	19	4 438	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	3 515	79.2	507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	14	402	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	1 008	22.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	10	619	13.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	8	470	10.6	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	6	217	4.9		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	282	6.4		TOTAL	1	(D)	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	8	175	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	387	39 717	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	156	0.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	11	150	0.4
436	STORAGE BATTERIES.	13	210	4.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	40	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	625	8.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	846	2.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	3 542	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	388	11.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	177	5.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	6	67	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	151	4.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	387	33 499	84.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	369	37 863	100.0
	TOTAL	16	4 671	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	369	32 082	84.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0	401	GASOLINE	367	29 413	77.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	68	784	2.1
	TOTAL	29	9 354	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	335	1 863	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 644	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	274	3 278	8.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	266	28 198	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	266	3 189	11.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	97	505	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	24	125	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	2 620	39.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	257	2 563	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	15	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 713	55.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	199	3.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	459	1.2	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	68	0.2	5 113 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 039	2.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	151	15 551	100.0	3 (D) 100.0				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	984	6.3	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
527	SERVICE LABOR	130	668	4.3	TOTAL				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	316	2.0	91 16 157 (X)				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					76 14 506 100.0				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	238	0.8	76 12 823 (X)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	6 460	22.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	127	14 623	50.3	63 11 277 100.0				
180	ALL FOOTWEAR	96	6 427	22.1	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	244	0.8	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	129	0.4	140 BOYS' CLOTHING				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	144 OTHER MEN'S OUTERWEAR				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	146 OTHER MEN'S CLOTHING				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	842	2.9	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140				
TOTAL					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					142 BOYS' CLOTHING				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	4 522	84.7	144 OTHER MEN'S OUTERWEAR				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	387	7.3	146 OTHER MEN'S CLOTHING				
180	ALL FOOTWEAR	13	332	6.2	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	87	1.6	161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR				
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					163 MILLINERY				
TOTAL					164 HOSIERY				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					165 LINGERIE				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)	168 WOMEN'S SPORTSWEAR				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	32	5 243	100.0	172 DRESSES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)	173 COATS-SUITS				
142	BOYS' CLOTHING	16	(D)	(D)	176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	28	1 867	35.6	180 ALL FOOTWEAR				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	26	471	9.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
145	MEN'S HATS	20	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	29	1 843	35.2	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	387	7.4	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	1 074	100.0	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	114	10.6	15 3 334 (X)				
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	75	7.0	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
172	DRESSES	2	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	13	332	6.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 171	67.2		TOTAL	76	6 638	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	5 325	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	239	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	62	4 945	92.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	113	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	8	(D)	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	24	2 064	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 889	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	191	10.1
	TOTAL	-	-	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	21	1 650	87.3
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	21	1 889	100.0
	TOTAL	13	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	21	1 650	87.3
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	1 580	83.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	19	3 718	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 177	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 458	45.9		TOTAL	4	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 838	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 295	45.6		TOTAL	40	3 932	(X)
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	2 979	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	721	25.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	6	125	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	48	1.6
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	33	2 843	95.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	7	356	12.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	28	2 601	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 220	38.4	180	ALL FOOTWEAR.	28	2 475	95.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	2 521	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	28	871	33.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	883	35.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	28	1 227	47.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	5	0.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	26	377	14.5
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	78	2.6
165	LINGERIE	4	(D)	(D)		CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	150	6.0		TOTAL	17	(D)	(X)
172	DRESSES.	6	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)		FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
175	FURS	2	(D)	(D)		TOTAL	194	31 398	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	25	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	21 089	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	361	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	84	8 233	39.0		TOTAL	56	10 947	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	10 072	47.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	28	6 658	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	1 627	7.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	5 542	83.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(0)	(0)	220	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 220.	24	6 297	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	5 542	88.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	4 637	73.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(0)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	16	775	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)	226	USEC MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	740	3.5	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	109	18 044	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	824	12.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	70	12 611	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	(0)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	17	(D)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	41	931	7.4	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	(0)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	803	6.4	320	HARWARE.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	420	3.3		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					TOTAL	15	927	(X)
	TOTAL	77	14 806	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	55	10 418	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	55	10 418	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	13	199	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	13	199	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	8 789	84.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	8 789	84.4		MUSIC STORES (SIC 5733)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	9 621	100.0		TOTAL	14	1 480	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	8 091	84.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	13	1 344	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT.	46	1 205	12.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	13	1 315	97.8
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	50	6 191	64.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	2.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	35	450	4.7		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	15	(D)	(D)		TOTAL	4	176	(X)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	4	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	4	167	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	167	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	167	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	167	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	368	3.5	233	RECORDS-TAPES-RELATEO ACCESSORIES. . . .	4	161	96.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				234	SHEET MUSIC-RELATEO ITEMS.	2	(D)	(0)
	TOTAL	19	1 751	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	10	(D)	100.0		TOTAL	10	1 304	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	9	1 177	100.0
	TOTAL	9	625	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	1 148	97.5
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 220.	9	1 177	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	1 148	97.5
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				228	PIANOS	6	435	37.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	229	ORGANS	6	303	25.7
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	6	306	26.0
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(0)
					233	RECORDS-TAPES-RELATEO ACCESSORIES. . . .	2	(0)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	485	36 718	(X)		TOTAL	12	1 570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	26 148	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 177	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	275	1.1	040	MEALS-SNACKS.	7	1 151	97.8
040	MEALS-SNACKS.	287	21 948	83.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	67	2 373	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	486	1.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	325	1.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	62	3 645	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	206	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	457	1.7					
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	423	33 073	(X)		TOTAL	128	25 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	273	24 070	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	19 794	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	270	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	292	1.5
040	MEALS-SNACKS.	273	21 904	91.0	040	MEALS-SNACKS.	49	1 766	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	28	760	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	149	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	289	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	1 846	9.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	13 236	66.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	39	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	9	44	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	206	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	216	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	420	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	275	1.4
	TOTAL	298	22 486	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	229	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	16 121	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	189	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	155	1.0	320	HARDWARE.	15	145	0.7
040	MEALS-SNACKS.	188	14 460	89.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	1 052	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	28	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	175	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	205	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	106	24 212	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	19 358	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	266	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				040	MEALS-SNACKS.	46	1 742	9.0
	TOTAL	12	3 206	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 193	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	1 765	9.1
040	MEALS-SNACKS.	11	2 954	92.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	12 940	66.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	76	18 882	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	12 480	66.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	73	4 941	26.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS.	76	5 263	27.9
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	54	2 292	12.1
	TOTAL	101	5 811	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	3 579	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	39	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	67	3 339	93.3	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	9	44	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	216	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	275	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	189	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	15	145	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	35	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	175	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
	TOTAL ¹	22	1 357	(X)		TOTAL	49	2 438	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
	TOTAL	489	55 215	(X)			28	1 656	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	69	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	12	124	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	52	2 302	6.3	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101	12 269	33.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	221	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	315	19.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	26	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	77	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	109	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	153	9.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	45	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	2	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	37	1 077	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	441	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	361	21.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	728	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 207	8.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	1 699	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	68	4.1
320	HARDWARE	19	601	1.7	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	784	2.2		TOTAL ¹	9	373	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	361	1.0	BOOK STORES (SIC 5942)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 170	3.2		TOTAL	6	270	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	6 584	18.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	3 436	9.5			2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 009	2.8	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL				
	TOTAL	139	24 794	(X)			3	103	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
		101	14 990	100.0			3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
040	MEALS-SNACKS	9	92	0.6		TOTAL	56	2 623	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	52	2 302	15.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 802	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	101	12 269	81.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	54	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	225	1.5	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL	56	2 623	(X)		TOTAL	18	2 402	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
		33	1 802	100.0			10	1 596	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	315	17.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	389	21.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	40	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	109	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 411	88.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	153	8.5	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	45	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	361	20.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	34	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	154	7.4		TOTAL	12	2 100	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	68	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					TOTAL				
	TOTAL	7	185	(X)			8	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
		5	(D)	100.0			8	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	6	302	(X)		TOTAL	69	10 286	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	7 983	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	441	5.5
	TOTAL ¹	11	1 900	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	775	9.7
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	15	743	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
						TOTAL	47	6 705	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 640	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL	28	5 191	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 632	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	4 510	80.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	676	14.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	2 965	64.0		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
						TOTAL	18	2 661	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 343	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	20	4 632	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	2 965	64.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	19	632	13.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)
282	SILVERWARE	16	367	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	17	1 277	27.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	37	1.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	13	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	19	415	9.0		TOTAL ¹	45	1 775	(X)
286	OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	7	280	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	540	11.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	19	4 575	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL	6	421	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	19	249	5.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	421	100.0
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	376	89.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Jacksonville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	4	239	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	215	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(0)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 227	37.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	135	1.6
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL ¹	15	644	(X)		TOTAL	-	(0)	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL ¹	31	1 266	(X)		TOTAL	15	(0)	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	27	7 337	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 910	100.0
	TOTAL	2	(0)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	638	9.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	215	3.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	135	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(0)	100.0					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	1	(0)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	22	1 230	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	42	12 066	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	8 506	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	904	10.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	638	7.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 113	1 573 184	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 025	1 355 917	100.0		TOTAL	28	3 389	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 007	281 008	20.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 027	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 066	104 440	7.7		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	1 997	98.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	568	27 411	2.0		340 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	995	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	671	33 983	2.5		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	980	98.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	932	35 728	2.6		343 WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	9	449	45.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	794	60 696	4.5		344 KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	345	45 717	3.4		345 ALL OTHER MILLWORK	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	590	101 519	7.5		346 WALLBOARD	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	302	26 383	1.9		348 PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	225	24 175	1.8		349 HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	330	41 240	3.0		351 METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	234	37 363	2.8		352 MASONRY SUPPLIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	324	16 355	1.2		355 ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	376	37.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	250	13 252	1.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	30	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	231	16 058	1.2					
320	HARDWARE	289	15 739	1.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	211	24 282	1.8		TOTAL	17	2 935	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	135	237 635	17.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 980	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	794	61 735	4.6		320 HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	780	39 130	2.9		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 913	96.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	1 249	0.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	5 726	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	7 923	0.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	988	53 862	4.0		TOTAL	74	4 979	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 731	43 237	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	3 770	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	264	38 061	(X)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	29 086	100.0		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		280 HARDWARE	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	3 454	91.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		340 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	53	3 770	100.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	53	3 454	91.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)		356 OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		357 PAINT-VARNISH, ETC.	49	2 066	54.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	246	0.8		358 PAINT SUNORIES	45	423	11.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		359 WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	28	239	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	107	0.4		361 GLASS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	102	5 924	20.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	166	21 165	72.8		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	47	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		TOTAL	6	514	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	625	2.1					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL	33	15 942	(X)		TOTAL	99	8 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	13 079	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	7 251	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	1 016	7.8		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	11 803	90.2		180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	23	13 079	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	11 803	90.2		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
341	LUMBER	20	6 093	46.6		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
342	PLYWOOD	22	1 770	13.5		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	282	2.2		280 HARDWARE	2	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	8	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
345	ALL OTHER MILLWORK	18	1 124	8.6		320 HARDWARE	80	4 694	64.7
346	WALLBOARD	19	377	2.9		320 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	71	6 211	100.0
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	16	276	2.1		320 HARDWARE	71	4 303	69.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	(D)	(D)		322 GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	55	603	9.7
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)		323 PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	63	1 320	21.3
351	METAL ROOFING AND SIDING	4	29	0.2		324 OTHER HARDWARE-TOOLS	68	2 374	38.2
352	MASONRY SUPPLIES	16	340	2.6					
353	INSULATION	11	110	0.8					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	18	333	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	14 005	8.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	57	4 830	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	29	166 822	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	57	1 383	28.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	13 782	8.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	57	1 112	23.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	28	(0)	(0)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	272	5.6	202	CURTAINS-DRAPERIES.	29	10 117	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	16 968	9.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	161 839	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	15 910	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	144	2.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	12	9 895	6.1
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	24	6 431	4.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	10 930	6.3
	TOTAL	7	1 797	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	19	146 857	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(0)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	10 819	7.4
					241	FLOOR COVERINGS.	17	2 725	1.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	16	8 333	5.7
	TOTAL	252	218 072	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	8 185	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	182	210 714	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	22	151 627	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	3 193	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	7 238	4.8
040	MEALS-SNACKS.	51	3 438	1.6	261	CHINA-GLASSWARE.	19	3 184	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	4 470	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	1 476	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	3 033	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	8 264	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 107	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	114	24 875	11.8	320	HARDWARE.	15	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	50 902	24.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	(0)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	95	8 179	3.9	320	HARDWARE.	14	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	159	20 730	9.8	321	HARDWARE-TOOLS	10	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	80	17 610	8.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	11 573	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	106	10 817	5.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	(0)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	3 642	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(0)	(0)
300	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	72	4 347	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(0)	(0)
320	HARDWARE.	86	6 388	3.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	4 093	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	4 100	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	7 376	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	22	154 904	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	13 157	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	6 139	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	13 921	6.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	22	(0)	(0)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	18	3 670	2.4
	TOTAL	30	172 392	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	30	172 392	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	12 947	7.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 580	0.9	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS-SNACKS.	14	1 861	1.1	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	6 171	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	902	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	22 089	12.8	040	MEALS-SNACKS.	36	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	29	166 822	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	374	1.4
141	MEN'S CLOTHING	29	21 643	13.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	72	1 810	7.0
142	BOYS' CLOTHING	29	5 236	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	1 726	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	44 464	25.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	4 524	17.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	29	166 822	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	58	915	3.5
161	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	43 740	26.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	68	2 789	10.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	26	4 394	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	553	2.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	29	4 505	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(0)	(0)
163	MILLINERY.	17	892	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	67	1 963	7.6
164	HOSIERY.	29	1 535	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	554	2.1
165	LINGERIE	29	8 050	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	23	2 005	1.2	320	HARDWARE.	61	1 223	4.7
167	WOMEN'S DRESSES.	28	8 684	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	51	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	10 463	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	19	3 536	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	27	6 827	4.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	5 527	21.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	866	3.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	866	3.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	75	13 936	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	44	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 913	100.0	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	711	8.0	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	1	(O)	(O)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(O)	(O)	29		3 186	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	134	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(O)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	283	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(O)	(O)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	3 140	98.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	1 636	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(O)	(O)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	439	26.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	(O)	(O)
141	MEN'S CLOTHING	10	264	16.1	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
142	BOYS' CLOTHING	7	172	10.5	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	(O)	(O)	FOOD STORES (SIC 54)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	5 186	100.0	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 198	23.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(O)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	743	267 455	79.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS	39	1 349	0.4
164	HOSIERY	5	15	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(O)	(O)
165	LINGERIE	6	(O)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	287	5 277	1.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	2	(O)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	460	17 447	5.2
167	WOMEN'S DRESSES	6	110	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	416	19 488	5.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	99	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(O)	(O)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	(O)	(O)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(O)	(O)	180	ALL FOOTWEAR	7	(O)	(O)
180	ALL FOOTWEAR	10	437	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(O)	(O)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	557	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	(O)	(O)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	10	1 550	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(O)	(O)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	263	17.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	(O)	(O)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	(O)	(O)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(O)	(O)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	141	9.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(O)	(O)
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(O)	(O)	320	HARDWARE	30	1 037	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	89	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	(O)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(O)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(O)	(O)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(O)	(O)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(O)	(O)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(O)	(O)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(O)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	410	12 405	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	372	4.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	145	1 833	0.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(O)	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(O)	(O)	TOTAL				
241	FLOOR COVERINGS	1	(O)	(O)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(O)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	530	251 947	78.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	669	7.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	500	317 327	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	4 351	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	500	250 312	78.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	462	10.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	472	76 845	24.2
261	CHINA-GLASSWARE	7	(O)	(O)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	437	25 401	8.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(O)	(O)	023	FROZEN FOODS	404	13 071	4.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	8	0.2	024	ALL OTHER FOODS	496	135 589	42.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	55	0.6	040	MEALS-SNACKS	35	1 288	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(O)	(O)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(O)	(O)
320	HARDWARE	10	(O)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	287	5 277	1.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	(O)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	449	17 413	5.5
320	HARDWARE	6	(O)	(O)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	414	(O)	(O)
321	HARDWARE-TOOLS	6	(O)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(O)	(O)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	(O)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(O)	(O)	180	ALL FOOTWEAR	7	(O)	(O)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	362	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(O)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	8	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	(O)	(O)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(O)	(O)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(O)	(O)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	(O)	(O)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(O)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	254	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(O)	(O)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	4 048	100.0	320	HARDWARE	30	1 037	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(O)	(O)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(O)	(O)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	3	(O)	(O)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	11	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(Z)	(Z)		TOTAL	61	5 326	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	47	4 529	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	4 529	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	47	4 529	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	405	12 360	3.9	021	GROCERIES-OTHER FOODS	47	4 529	100.0	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	402	299 666	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	402	12 343	4.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	4	(D)	(D)	
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	395	8 918	3.0	024	ALL OTHER FOODS	47	(D)	(D)	
516	ALL OTHER MERCHANDISE	116	3 390	1.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	144	(D)	(D)		TOTAL	88	5 570	(X)	
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	67	4 254	100.0	
	TOTAL	45	3 617	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 735	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	2 735	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	33	2 735	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 735	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 735	100.0	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	33	2 735	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	33	2 698	98.6	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	2 735	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)	
021	MEATS-FISH-POULTRY	33	2 698	98.6	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)	
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	15	1 140	(X)	
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	1 130	100.0	
	TOTAL	15	1 140	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 130	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	1 130	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14	1 130	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 130	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 130	100.0	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	14	1 130	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	14	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	1 130	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)	
021	MEATS-FISH-POULTRY	14	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	34	3 091	(X)	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	1 013	100.0	
	TOTAL	34	3 091	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	958	94.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	1 013	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	22	962	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	958	94.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	907	94.3	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	22	962	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	907	94.3	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	22	869	90.3	
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
024	ALL OTHER FOODS	22	869	90.3		TOTAL	32	1 635	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	1 013	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	958	94.6	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	22	962	100.0	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	907	94.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	19	(D)	(D)	
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	24	(D)	(D)	
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	
						EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
						TOTAL	2	(D)	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	(D)	(X)	
						OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
						TOTAL	361	322 567	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	264	294 319	100.0	
						040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
						100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
						140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC, FOOTWEAR	1	(D)	(D)
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 917	0.7
						240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
						260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	245	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	6 202	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	806	6.4
320	HARDWARE	25	274	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	10 703	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	805	7.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	127	237 559	80.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	495	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	169	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	161	27 445	9.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 992	1.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	15 246	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 089	8.7
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	12 400	100.0
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	1 089	8.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					527	SERVICE LABOR	9	1 049	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	46	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	57	215 981	89.2	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	12 979	5.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	24 613	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	12 377	5.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	8	24 613	100.0
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	21 621	87.8
TOTAL					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	8	21 621	87.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	15 953	64.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	183 721	89.6	383	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	4 346	17.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	36	194 877	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	36	174 407	89.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	1 483	6.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	36	122 867	63.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	24 613	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	2 671	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	1 483	6.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	13	9 571	4.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	718	2.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	493	2.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	30	26 592	13.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	11 278	5.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 465	6.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	480	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	24 613	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 465	6.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	24	153 133	100.0	527	SERVICE LABOR	8	1 376	5.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	412	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	134	0.5
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	10 690	5.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	34	190 697	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	64	21 533	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	10 228	5.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	59	21 142	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	34	4 749	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	59	20 670	97.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	29	4 047	2.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	59	18 550	87.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	30	152	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	613	0.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	9 823	4.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	34	191 299	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	9 507	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	33	8 235	4.3	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 104	0.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
TOTAL					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	12 539	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	10	12 494	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	10 603	84.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	11 711	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	5 009	40.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	391	3.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	9	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	677	5.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	10	3 138	25.1					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	1 243	9.9					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL	108	17 516	(X)		TOTAL	66	14 221	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	15 132	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	10 608	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	400	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	383	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	5 727	54.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(O)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	3 593	33.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	731	4.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	3 694	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	548	14.8		TOTAL	49	9 548	(X)
401	GASOLINE	4	492	13.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 885	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	55	1.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	12 795	84.6	400	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	62	12 821	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	5 727	83.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	10 800	84.2	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	19	5 479	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	45	1 982	15.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	5 047	92.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	37	3 923	30.6	308	OUTBOARD MOTORS	14	1 011	18.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . .	28	958	7.5	309	INBOARD MOTOR BOATS	8	576	10.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	28	1 436	11.2	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. .	13	2 546	46.5
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	12	459	3.6	312	BOAT TRAILERS	10	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	32	870	6.8	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	13	668	12.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	23	232	1.8	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(O)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	24	516	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRs. . .	14	178	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	17	217	1.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 020	6.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	9 761	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	934	9.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	22	400	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	478	6.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . .	11	94	1.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	5 677	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	444	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	454	8.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				527	SERVICE LABOR	15	245	4.3
	TOTAL	20	5 505	(X)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	4	23	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 923	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	186	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 534	31.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)		TOTAL	13	4 298	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 723	100.0
320	HARDWARE	7	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(O)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	3 388	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	3 276	96.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	9	3 276	96.7
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	1 523	30.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	16	4 735	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 453	30.7	527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	16	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	949	20.0					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . .	9	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	(D)	(D)		TOTAL	4	375	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	5	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	5	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	16	85	1.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	835	17.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	4 923	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	835	17.0					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . .	8	(O)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(O)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
	TOTAL	141	12 086	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	6 627	93.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	10 510	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	76	6 757	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	6 341	93.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	361	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	9 917	94.4	164	HOSIERY	14	87	1.3
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	16	705	10.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	61	3 296	48.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	172	DRESSES.	27	795	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	47	0.4	173	COATS-SUITS.	15	92	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	274	2.6	174	HANDBAGS	29	695	10.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				175	FURS	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	312	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	275	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	47	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	192	2.7
						FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
						TOTAL	11	977	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	30	2 795	(X)		TOTAL	30	6 851	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 301	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 037	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 252	97.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	2 301	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 459	29.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 252	97.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	1 428	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	723	50.6
164	HOSIERY	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	7	(D)	(D)
165	LINGERIE	24	1 847	80.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	285	20.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	76	5.3
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	298	20.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	3 006	59.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	1 428	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	659	46.1
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	82	5.7
	TOTAL	-	-	(X)	163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	95	8 002	(X)	165	LINGERIE	6	17	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	7 061	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	435	30.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	9	110	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	9	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	196	24 555	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	18 249	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	740	4.1
					180	ALL FOOTWEAR.	138	17 069	93.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	417	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
	TOTAL	25	2 195	(X)		TOTAL	5	280	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 040	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
180	ALL FOOTWEAR	22	(0)	(0)		TOTAL	420	68 996	(X)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	22	2 040	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	245	53 535	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	22	2 011	98.6		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	22	(0)	(0)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(0)	(0)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	39	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	111	17 871	33.4
	TOTAL	77	11 893	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	130	24 468	45.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	8 819	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	2 619	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	617	7.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
160	ALL FOOTWEAR	60	8 015	90.9		320	HARDWARE	6	(0)	(0)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	60	8 819	100.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	60	8 015	90.9		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	8	(0)	(0)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	60	7 741	87.8		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 971	3.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(0)	(0)			FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	193	2.2			TOTAL	229	36 668	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	27 664	100.0
	TOTAL	11	747	(X)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	100.0		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	(0)	(0)
	TOTAL	83	9 720	(X)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	300	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	6 743	100.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	124	23 503	85.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	123	1.8		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	47	6 402	94.9		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	46	6 691	100.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	46	6 371	95.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	46	2 520	37.7		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 103	4.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	46	3 109	46.5			FURNITURE STORES (SIC 5712)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	36	745	11.1			TOTAL	137	25 484	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	19 890	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	197	2.9		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	282	1.4
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	300	1.5
	TOTAL	46	3 447	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	92	18 089	90.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	(0)	(0)		240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	88	19 527	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	676	3.4		TOTAL	67	7 065	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	4 888	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	4 510	92.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	28	3 353	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 040	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	520	2.6	224	NEW MAJOR APPLIANCES	5	49	1.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	28	2 867	85.5
	TOTAL	33	6 952	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	53	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	(D)	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	71	2.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	28	2 258	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 545	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	1 461	94.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	289	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	62	4.0		MUSIC STORES (SIC 5733)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	38	4 331	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 534	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	3 418	96.7
	TOTAL	3	555	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	28	1 419	(X)		TOTAL	11	733	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	601	100.0
	TOTAL	86	20 932	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	17 449	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	552	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	533	96.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	469	85.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	9 643	55.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	16 170	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	9 147	56.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	35	6 820	42.2		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	1 676	10.4		TOTAL	27	3 598	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 933	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	2 863	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	1 818	10.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 767	96.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	25	12 202	100.0	228	PIANOS	9	916	32.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	1 764	14.5	229	ORGANS	9	1 056	36.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	23	1 461	12.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	10	631	22.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	303	2.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	96	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)		TOTAL	1 513	153 554	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 071	124 502	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	85	3 305	2.7
					040	MEALS-SNACKS.	844	94 211	75.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	477	20 521	16.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	183	3 106	2.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	135	641	0.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(2)	(2)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					CATERERS--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	128	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	646	0.5	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	256	2 074	1.7	TOTAL				
EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
02D	GROCERIES-OTHER FOODS	75	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	759	93 130	86.6	040	MEALS-SNACKS.	85	1 081	6.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	165	6 927	6.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	312	13 594	79.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	1 130	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	134	1 976	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	509	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	132	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	208	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	1 866	1.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	2 527	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	839	1.7
040	MEALS-SNACKS.	574	70 041	85.9	040	MEALS-SNACKS.	81	4 773	9.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	150	6 027	7.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	43	927	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	1 241	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	298	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	170	5 815	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	232	31 590	65.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	26	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	196	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	1 477	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
TOTAL					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
TOTAL					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320 HARDWARE.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	2 273	4.7
040	MEALS-SNACKS.	30	8 204	93.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	457	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	137	1.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	175	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	826	1.8
040	MEALS-SNACKS.	120	7 820	87.5	040	MEALS-SNACKS.	78	4 750	10.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	11	1 241	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	142	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	152	5 445	11.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	211	30 022	64.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	66	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	201	43 580	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	124	1.4	12D	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	201	27 980	64.2
CATERERS (SIC 5812 PART)					121				
TOTAL					MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					122				
TOTAL					PRESCRIPTIONS.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					123				
TOTAL					COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	511	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	35	7 065	84.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	26	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.									

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUA STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	47	4 311	(X)		TOTAL	3	180	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
	TOTAL	1 006	105 495	(X)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	614	78 242	100.0		TOTAL	100	6 040	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	177	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	38	295	0.4	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	83	2 762	3.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	183	24 282	31.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	33	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	1 292	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	458	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	101	0.1	180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	56	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	526	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	1 108	26.2
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	573	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	1 784	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	234	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	613	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	357	0.5	320	HARDWARE	8	123	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	8 336	10.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	77	4 073	5.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(0)	(0)
320	HARDWARE	21	1 266	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	775	18.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	43	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	775	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(0)	(0)		TOTAL	45	2 707	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	7 825	10.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	2 038	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	234	15 200	19.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	2 677	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL	202	32 788	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	179	27 832	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	76	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	35	197	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	82	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	179	24 261	87.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	115	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 875	92.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	73	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	458	10.4		TOTAL	14	908	(X)
180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	772	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	1 108	25.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	573	13.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	146	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	728	94.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	234	5.3	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	8	619	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	131	3.0	900	ALL OTHER MERCHANDISE	8	586	94.7
320	HARDWARE	8	123	2.8	908	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(0)	(0)	513	BOOKS-PERIODICALS	8	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	775	17.6	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	417	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	179	4.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	372	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	31	1 799	(X)		TOTAL	12	585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 266	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)		TOTAL	10	4 106	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 147	90.6					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	817	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	719	88.0					
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES	8	444	54.3					
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS	9	226	27.7					
513	BOOKS—PERIODICALS.	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	3	31	3.8		TOTAL	9	2 566	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	64	5.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	324	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	62	19.1					
521	PRINTING TO ORDER.	3	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	59	5 467	(X)		TOTAL	27	2 480	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	3 679	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	91	12 467	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	9 785	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	31	0.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	16	207	2.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	40	3 335	90.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	15	183	1.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	60	8 003	81.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	53	9 423	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	53	7 735	82.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	281	WATCHES—CLOCKS	21	1 071	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	169	4.6	282	SILVERWARE	32	608	6.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	49	3 865	41.0
	TOTAL	47	4 882	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	39	1 172	12.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 325	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	38	1 020	10.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	5	18	0.2
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	71	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	79	0.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	1 228	12.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	39	6 424	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	39	528	8.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	34	(D)	(D)					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	27	2 818	100.0					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	27	2 610	92.6		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	9	626	22.2		TOTAL	30	9 056	(X)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	4	153	5.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	8 551	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT.	5	(D)	(D)					
304	FISHING EQUIPMENT.	15	745	26.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	11	394	4.6
307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS. . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	25	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	137	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	218	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	80	2 929	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	4	279	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	24	8 719	(X)		TOTAL	14	674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	448	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	70	4 047	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	389	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	2 755	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	27	6.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 717	98.6		TOTAL	30	2 305	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 040	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	27	1 758	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	12	2 071	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 055	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	47	2.3
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 918	94.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	353	17.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	16	0.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	4	31	1.5		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 623	79.0		TOTAL	5	137	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	27	2 562	(X)		TOTAL	1		
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 586	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . .	3	32	2.0		TOTAL	75	5 050	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	1 527	96.3		TOTAL	112	30 300	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	25 081	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	6 001	23.9
	TOTAL	68	4 844	(X)	040	MEALS—SNACKS	4	316	1.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	12	7 878	31.4
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	200	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Miami SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
NONSTORE RETAILERS--CONTINUED									
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	239	1.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	997	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 179	4.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	719	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	614	2.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	284	1.1					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	611	2.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	5 282	21.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	180	0.7					
MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)									
TOTAL		19	2 988	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		12	(D)	100.0					
MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)									
TOTAL		30	13 744	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		18	10 965	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	6	2 615	23.8					
040	MEALS-SNACKS.	4	316	2.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	12	7 878	71.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)					
					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
TOTAL		63	13 568	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		48	11 306	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	239	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 179	10.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	611	5.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	4 387	38.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	119	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 172	486 317	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 529	408 336	100.0		TOTAL	34	2 414	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	321	85 224	20.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 649	100.0
040	MEALS—SNACKS	288	18 382	4.5	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	100	3 461	0.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	212	13 659	3.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	304	7 822	1.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	274	17 580	4.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	14	0.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	11 317	2.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	70	4.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	167	23 203	5.7	320	HARDWARE	26	1 094	66.3
180	ALL FOOTWEAR	127	7 205	1.8					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	92	6 992	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	24	1 489	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	138	14 447	3.5	320	HARDWARE	24	979	65.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	105	11 596	2.8	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	23	191	12.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	142	4 470	1.1	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	22	185	12.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	108	2 814	0.7	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	24	601	40.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	99	3 479	0.9					
320	HARDWARE	135	5 475	1.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	21	208	12.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	111	16 281	4.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	1 136	100.0
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	58	72 879	17.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	181	15.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	304	22 298	5.5	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	19	172	15.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	273	13 320	3.3	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	9	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	2 939	0.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	18	5 012	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	55	5 594	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	17	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	356	19 579	4.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	590	13 118	3.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	126	27 833	(X)		TOTAL	8	3 607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	19 821	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	238	1.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	14	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	70	0.4					
320	HARDWARE	44	1 546	7.8					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	78	14 289	72.1					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	527	2.7					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	52	18 995	(X)		TOTAL	88	66 026	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	13 390	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	63 042	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	43	923	1.5
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	20	888	1.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	47	1 626	2.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	33	12 367	92.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	7 296	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	237	1.8	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	14 459	22.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				180	ALL FOOTWEAR	45	2 622	4.2
	TOTAL	32	2 817	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	60	5 933	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 815	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	27	5 243	8.3
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	26	3 270	5.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	42	2 576	4.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	41	1 095	1.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	32	1 338	2.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	24	1 714	94.4	320	HARDWARE	45	2 410	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	4 775	7.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	4 527	7.2
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	9	49 563	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	49 563	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	6	354	0.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	6	549	1.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	8	869	1.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	6 235	12.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	24	1 714	94.4					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	49 563	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	6 235	12.6
					141	MEN'S CLOTHING	9	4 559	9.2
					142	BOYS' CLOTHING	9	1 631	3.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	11 458	23.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	49 563	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	551	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	11 458	23.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	300	2.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 178	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(0)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	828	1.7	320	HARDWARE.	34	474	4.5
163	MILLINERY.	6	201	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	52	0.5
164	HOSIERY.	9	467	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	2 161	20.6
165	LINGERIE	9	2 041	4.1	520	NDNMERCHANDISE RECEIPTS	17	263	2.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	8	814	1.6	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
167	WOMEN'S DRESSES.	9	2 543	5.1	TOTAL ¹				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	2 409	4.9	37	5 269	(X)		
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	736	1.5	FOOD STORES (SIC 54)				
180	ALL FOOTWEAR.	8	1 936	3.9	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	3 699	7.4	268	112 152	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	49 563	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	3 699	7.4	209	103 970	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	932	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	209	82 983	79.8
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	2 699	5.4	040	MEALS-SNACKS.	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	5 062	10.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	99	1 771	1.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	48 648	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	5 646	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	5 062	10.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	159	5 669	5.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 547	7.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(0)	(0)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	1 749	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 103	6.3	180	ALL FOOTWEAR.	6	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	49 563	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 103	6.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS.	8	990	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	7	2 193	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 882	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	49 563	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 882	3.8	320	HARDWARE.	14	(0)	(0)
261	CHINA-GLASSWARE.	9	853	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	1 059	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	71	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	787	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 212	2.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)
320	HARDWARE.	7	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	4 885	4.7
320	HARDWARE.	7	(0)	(0)	520	NDNMERCHANDISE RECEIPTS	44	512	0.5
321	HARDWARE-TOOLS	4	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	(0)	(0)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	229	108 326	(X)		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(0)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	187	101 804	100.0		
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	187	81 005	79.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	177	100 424	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	177	79 741	79.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY	152	26 094	26.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	157	7 782	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 552	5.1	023	FROZEN FOODS	149	3 576	3.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	49 563	100.0	024	ALL OTHER FOODS.	175	42 574	42.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 552	5.1	040	MEALS-SNACKS.	2	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	9	1 232	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	97	(0)	(0)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	160	5 608	5.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	4 234	8.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(0)	(0)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR.	6	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	370	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	13	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	671	6.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	759	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 204	21.0	320	HARDWARE.	14	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	31	431	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	1 391	13.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	181	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	551	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	4 818	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	300	2.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	148	85 407	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	4 817	5.6
320	HARDWARE.	34	474	4.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	145	3 434	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	52	0.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	62	1 445	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	2 161	20.6	TOTAL				
520	NDNMERCHANDISE RECEIPTS	17	263	2.5	37	5 269	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	43	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	8 838	9.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 571	1.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	68	4 640	5.2
	TOTAL	8	1 051	(X)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	783	100.0		TOTAL	359	31 299	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	653	83.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	270	25 093	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	783	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	115	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	653	83.4	040	MEALS-SNACKS	12	47	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	5	383	48.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	20	0.1
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	259	1.0
024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLDTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	220	MAJDR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	270	21 605	86.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	259	23 916	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	259	20 687	86.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	25	19 188	80.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	29	354	1.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	228	1 151	4.8
	TOTAL	3	196	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	204	2 096	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	198	19 016	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	198	1 993	10.5
	TOTAL	22	(D)	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	89	446	2.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	26	145	0.8
	TOTAL	168	110 852	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	186	1 399	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	90 042	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	626	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	61	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	138	756	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	109	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	136	14 109	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	136	732	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	981	1.1	527	SERVICE LABOR	129	682	4.8
320	HARDWARE	11	143	0.2	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	56	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	56	(D)	(D)		TOTAL	207	20 396	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	386	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	159	16 193	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	3 490	21.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	8 009	49.5
					180	ALL FOOTWEAR	69	4 364	26.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	21	0.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(U)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	13	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	25	0.2
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	49	257	1.6
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	33	3 892	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 444	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 045	88.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	11	314	9.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)								
	TOTAL	85	9 539	(X)		TOTAL ¹	16	609	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	69	7 467	100.0										
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	7 282	97.5		TOTAL	165	23 229	(X)					
180	ALL FOOTWEAR	5	13	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	101	16 800	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	521	3.1				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	128	1.7		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	7 003	41.7				
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	7 962	47.4				
	TOTAL	67	8 040	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	561	3.3				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	54	6 078	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	41	0.2				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	625	3.7				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	5 914	97.3			FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)							
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	51	5 890	100.0			TOTAL	96	12 725	(X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	5 728	97.2			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	58	9 339	100.0				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	384	6.5			140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			
163	MILLINERY	5	(D)	(D)			160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			
164	HOSIERY	19	102	1.7			200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)			
165	LINGERIE	29	489	8.3			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	359	3.8			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	44	1 496	25.4			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	7 962	85.3			
172	DRESSES	51	2 463	41.8			260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	162	1.7			
173	COATS-SUITS	32	511	8.7			280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)			
174	HANDBAGS	20	118	2.0			300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			
175	FURS	3	(D)	(D)			340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	101	1.7			500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	6	0.1				HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)				TOTAL	69	10 504	(X)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)				REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	43	7 461	100.0			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	113	1.9				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)							220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	6 644	89.0		
	TOTAL	18	1 499	(X)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	399	5.3		
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	1 389	100.0				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 368	98.5					EATING, ORINKING PLACES (SIC 58)					
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					TOTAL	333	26 938	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	226	19 320	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	1.1					020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	545	2.8	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								040	MEALS-SNACKS	206	15 660	81.1	
	TOTAL ¹	19	1 689	(X)					060	ALCOHOLIC DRINKS	61	2 157	11.2	
	SHOE STORES (SIC 566)								080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	460	2.4	
	TOTAL	54	4 667	(X)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	112	0.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	45	4 201	100.0					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	111	2.6					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	45	3 857	91.8					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	322	1.7	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)						EATING PLACES (SIC 5812)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)						TOTAL	286	24 286	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	194	17 194	100.0	
										020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	(D)	(D)
										040	MEALS-SNACKS	194	15 593	90.7
										060	ALCOHOLIC DRINKS	29	503	2.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	115	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	60	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	29	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	62	0.4	180	ALL FOOTWEAR	4	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	275	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	12	67	3.2	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	32	1 654	77.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	36	1 249	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	345	16.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	10 930	87.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	975	9.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	734	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	47	2.2	TOTAL				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	230	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	41	1 474	9.5	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	36	1 249	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	10 930	87.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 422	9.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	62	10 267	66.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	975	9.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	263	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	72	0.5	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	86	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	166	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	936	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	40	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	686	98.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	36	1 249	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	10 930	34.6	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	83	0.3	TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Orlando SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLDTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	189	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	768	83.1	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	330	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	57	6.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
TOTAL					260				
					280				
					300				
					320				
					340				
					420				
					440				
					500				
					520				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					ALL OTHER MERCHANDISE				
					NONMERCHANDISE RECEIPTS				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	11	657	11.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	4 996	87.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)					
JEWELRY STORES (SIC 597)									
TOTAL									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	193	9.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 417	72.8					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	15	1 643	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 158	70.5					
281	WATCHES-CLOCKS	15	266	16.2					
282	SILVERWARE	12	83	5.1					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	562	34.2					
284	SOLID GOLD JEWELRY	9	66	4.0					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	160	9.7					
286	OPTICAL GOODS	6	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	195	10.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	1 310	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	12	140	10.7					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
TOTAL									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	133	2.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	379	6.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHLD FUELS-ICE	27	5 462	88.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	126	2.0					
OTHER STORES (SIC 599)									
TOTAL ¹									
NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)									
TOTAL									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES									
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)					
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pensacola SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	710	3.9	TOTAL				156	50 755	(X)	
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	18 214	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					119	46 014	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	710	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	40 505	88.0			
261	CHINA-GLASSWARE.	4	277	1.5	040	MEALS-SNACKS.	7	34	0.1			
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	472	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	230	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	406	0.9			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	490	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	1 737	3.8			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	77	1 423	3.1			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)			
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)			
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(2)	(Z)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)			
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(2)	(Z)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)			
900	ALL OTHER MERCHANDISE	4	672	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)			
900	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 900.	4	18 214	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	1 193	2.6			
900	ALL OTHER MERCHANDISE	4	672	3.7	52C	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	402	0.9			
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	314	1.7	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)							
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	312	1.7	TOTAL				131	49 095	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					103	45 008	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	103	39 508	87.8			
TOTAL					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	95	44 353	100.0			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES-OTHER FOODS	95	38 922	87.8			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	90	9 932	22.4			
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	85	3 028	6.8			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	250	4.4	023	FROZEN FOODS	85	1 709	3.9			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	444	7.8	024	ALL OTHER FOODS.	93	24 316	54.8			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 202	21.1	040	MEALS-SNACKS.	7	34	0.1			
180	ALL FOOTWEAR.	8	151	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	747	13.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	406	0.9			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	139	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	(D)	(D)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	81	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	380	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	121	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	68	1.2	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)			
320	HARDWARE.	10	366	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(2)	(Z)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 166	20.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)			
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					320	HARDWARE.	5	(2)	(Z)			
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	298	10.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)			
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	1 193	2.7			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	66	27 790	100.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	18	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	1 193	4.3			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	340	11.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	65	976	3.5			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	468	16.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	195	0.7			
180	ALL FOOTWEAR.	12	138	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	402	0.9			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	871	29.9	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	TOTAL				7	(D)	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	127	4.4	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	62	2.1	TOTAL				1	(D)	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	27	0.9								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	16	0.5								
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)								
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	30	1.0								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	103	3.5								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pensacola SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
	TOTAL	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 078	24.6	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	4 143	49.0	
	TOTAL	13	908	(X)	180	ALL FOOTWEAR	31	1 976	23.4	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	19	0.2	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	94	58 686	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	33	0.4	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	55 208	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 176	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	76	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	969	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE	7	75	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	31	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.1	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	163	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	160	1.9	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	4 860	8.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	2 565	4.6		TOTAL	18	2 276	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	651	4.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 004	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	2 651	4.8		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 866	93.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 954)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL	250	17 456	(X)	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	12 956	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	21	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS	4	31	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	330	2.6		TOTAL	37	5 522	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 802	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	168	10 762	85.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	164	12 093	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	3 592	94.5	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	10 350	85.6	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	
401	GASOLINE	164	9 482	78.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	108	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	150	761	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	1 026	8.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	105	8 267	100.0		TOTAL	32	4 776	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	1 024	12.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	(D)	100.0	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	42	256	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	3 177	98.1	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	69	0.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	3 047	100.0	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	701	8.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 989	98.1	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	249	8.2	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	300	2.4	164	HOSIERY	12	50	1.6	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	49	4 817	100.0	165	LINGERIE	14	317	10.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	294	6.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	683	22.4	
527	SERVICE LABOR	47	267	5.5	172	DRESSES	17	1 252	41.1	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	26	0.5	173	COATS-SUITS	13	295	9.7	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				174	HANDBAGS	5	32	1.1	
	TOTAL	92	10 770	(X)	175	FURS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	8 451	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	59	1.8	
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
						TOTAL	5	746	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pensacola SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	10	539	(X)		TOTAL	81	14 683	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	433	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	9 188	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	13	0.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	3 822	41.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	4 484	48.8
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	244	2.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	15	0.2
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	522	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	163	37.6		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	361	100.0		TOTAL ¹	36	8 906	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	124	34.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	9	2.5		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)		TOTAL	45	5 777	(X)
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 927	100.0
165	LINGERIE	3	17	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	17	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	2 986	76.0
172	DRESSES.	3	36	10.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	3	13	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	204	5.2
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	8	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	42	9.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	228	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	197	11 620	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	134	9 394	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	42	0.4
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	111	6 751	71.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	2 130	22.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	267	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	42	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	22	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	18	2 024	(X)		TOTAL	147	8 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 862	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	7 049	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 736	93.2	040	MEALS-SNACKS.	96	6 536	92.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	22	336	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	29	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	42	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	409	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	350	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	291	83.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pensacola SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	50	2 672	(X)		TOTAL	51	4 632	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	38	2 345	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	48	4 322	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	215	9.2	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	38	1 794	76.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	238	10.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	3 733	86.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	14	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	71	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	57	2.4					
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 91)					ANTIQUÉ STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	52	10 093	(X)		TOTAL ¹	21	1 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	41	7 607	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	63	0.8		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
040	MEALS-SNACKS	10	211	2.8		TOTAL	3	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	371	4.9		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	6 002	78.9		TOTAL	14	1 213	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	1 032	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	65	0.9	180	ALL FOOTWEAR	5	38	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	15	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(U)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	925	89.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	486	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	64	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	51	(D)	(X)		TOTAL	7	1 100	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	935	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				320	HARDWARE	4	(D)	(D)
	TOTAL	180	15 986	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	600	64.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	126	11 503	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)		TOTAL	10	1 584	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	1 521	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	3 733	32.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	103	6.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	52	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	1 019	67.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	8	1 521	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLDTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	1 019	67.0
180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	6	198	13.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	401	3.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	459	30.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	116	1.0	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	193	1.7	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	130	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 026	8.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	976	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	338	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	159	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 297	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	600	5.2	520	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	7	75	5.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	1 771	15.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 117	9.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	405	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Pensacola SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL ¹	24	3 783	(X)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	50	(0)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL ¹	14	2 109	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	RETAIL TRADE, TOTAL	5 433	1 110 654	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 905	969 430	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	13 490	94.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	798	208 520	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	33	14 333	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	911	57 453	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	13 470	94.0	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	432	15 812	1.6	341	LUMBER	33	7 572	52.8	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	549	34 992	3.6	342	PLYWOOD.	32	2 007	14.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	887	23 651	2.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	17	587	4.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	637	46 838	4.6	344	KITCHEN CABINETS	4	59	0.4	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	216	25 317	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK	19	697	4.9	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	340	54 026	5.6	346	WALLBOARD.	25	490	3.4	
180	ALL FOOTWEAR.	221	15 020	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	23	521	3.6	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	205	17 073	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	22	387	2.7	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	284	29 641	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	18	0.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	214	25 581	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	10	61	0.4	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	303	11 640	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	17	488	3.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	239	7 491	0.8	353	INSULATION	10	48	0.3	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	181	8 725	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	3	85	0.6	
320	HARDWARE.	278	15 557	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	17	484	3.4	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	206	27 889	2.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	138	175 288	18.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	801	53 800	5.5		TOTAL	30	5 830	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	647	27 353	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 040	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	2 840	0.3	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	34	3 649	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 856	95.4	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	8 845	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	3 535	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	853	39 835	4.1	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	3 366	95.2	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1 302	33 028	3.4	342	PLYWOOD.	1	(D)	(D)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	6	2 030	57.4	
	TOTAL	244	40 240	(X)	344	WALLBOARD.	4	195	5.5	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	173	31 325	100.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	4	365	10.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	4	394	11.1	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	353	INSULATION	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	122	0.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	61	0.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	340	1.1	500	ALL OTHER HERCHANDISE	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	27	0.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	139	0.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
320	HARDWARE.	85	4 106	13.1		TOTAL	24	4 354	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	150	22 859	73.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	39	2 853	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	60	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 453	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 439	7.8		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	2 397	97.7	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	362	1.2	340	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	60	758	2.4	240	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	44	16 308	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	2 453	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	14 353	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	2 397	97.7	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	356	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	357	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	27	1 901	77.5	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	358	PAINT-SUNDRIES	24	257	10.5	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	13	(D)	(D)	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	361	GLASS.	4	112	4.6	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	
240	FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	4	280	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE.	17	635	4.4						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL	85	6 682	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	5 244	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	2 327	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	12 217	11.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(O)	(D)	141	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 140.	21	107 154	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(O)	(D)	142	MEN'S CLOTHING	21	9 684	9.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(O)	(O)	142	BOYS' CLOTHING	21	2 510	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	25 067	23.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	27	0.5	160	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 160.	21	107 154	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	25 067	23.4
320	HARWARE	64	3 400	64.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	21	2 114	2.0
320	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 320.	57	4 865	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	21	2 091	2.0
320	HARWARE	57	3 168	65.1	163	MILLINERY	18	534	0.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	46	553	11.4	164	HOSIERY	21	1 376	1.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	51	716	14.7	165	LINGERIE	21	4 936	4.6
324	OTHER HARWARE-TOOLS	56	1 882	38.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	21	2 048	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	1 067	20.3	167	WOMEN'S DRESSES.	21	5 832	5.4
340	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 340.	50	4 604	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	4 891	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	1 005	21.8	169	GIRLS'-SUSTEEN-TEEN WEAR	15	1 142	1.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	49	667	14.5	180	ALL FOOTWEAR.	21	4 340	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	334	7.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	7 667	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(O)	(D)	200	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 200.	21	107 154	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	7 667	7.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(O)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	21	5 295	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	42	0.8	203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(O)	(O)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	58	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	10 856	10.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 220.	18	103 503	100.0
	TOTAL	18	3 933	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	10 856	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 804	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	15	6 926	6.7
320	HARWARE	2	(O)	(O)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(O)	(O)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(O)	(O)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(O)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	7 054	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	2 439	87.0	240	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 240.	20	106 225	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(O)	(O)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	7 054	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	67	2.4	240	FLOOR COVERINGS.	20	2 379	2.2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	4 836	4.6
	TOTAL	174	175 327	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	3 902	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	172 197	100.0	260	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 260.	21	107 154	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	16 785	9.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	3 902	3.6
040	MEALS-SNACKS.	57	3 782	2.2	261	CHINA-GLASSWARE.	19	1 777	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(O)	(O)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	20	2 254	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(O)	(O)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 631	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	2 667	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	2 771	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	77	7 816	4.5	320	HARWARE	13	(D)	(O)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	15 322	8.9	320	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 320.	12	(O)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	32 487	18.8	320	HARWARE	12	(O)	(O)
180	ALL FOOTWEAR.	78	5 884	3.4	321	HARWARE-TOOLS	8	(O)	(O)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	121	13 206	7.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	12	(O)	(O)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	12 504	7.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(O)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	8 431	4.9	340	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	88	7 261	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(O)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	2 672	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	9	(D)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	3 567	2.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(O)
320	HARWARE	75	6 623	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	3 842	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(O)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	1 320	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(O)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	4 403	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	4 562	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	500	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 500.	20	106 174	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	11 270	6.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	4 562	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	12 101	7.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	1 807	1.7
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	18	2 366	2.2
	TOTAL	21	108 292	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	353	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	107 154	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	9 746	9.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 597	1.5					
040	MEALS-SNACKS.	13	1 673	1.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL	78	23 434	(X)		TOTAL	543	239 656	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	22 652	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	443	224 792	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	684	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	443	182 156	81.0
040	MEALS-SNACKS	38	1 085	4.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	423	222 045	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	423	179 564	80.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	20	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	402	55 354	24.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	379	17 593	7.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	52	1 155	5.1	023	FROZEN FOODS	357	8 276	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	54	1 612	7.1	024	ALL OTHER FOODS	421	98 982	44.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	4 646	20.5	040	MEALS-SNACKS	11	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR	47	785	3.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	2 701	11.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	236	4 360	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	656	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	377	11 876	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	254	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	349	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	1 645	7.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	440	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	313	1.4	180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)
320	HARDWARE	55	1 165	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	23	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	4 066	17.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	60	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 084	4.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
	TOTAL	36	(0)	(X)	320	HARDWARE	36	(0)	(0)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
	TOTAL	28	1 955	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	155	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 536	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	1 499	97.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	351	8 546	3.8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	350	198 692	100.0
	TOTAL	11	(0)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	350	8 542	4.3
	FOOD STORES (SIC 54)				50B	PAPER, PAPER PRODUCTS	348	7 773	3.9
	TOTAL	720	251 287	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	49	766	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	560	232 803	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	560	189 940	81.6		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
040	MEALS-SNACKS	17	141	0.1		TOTAL	27	2 421	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	243	4 386	1.9		TOTAL	10	451	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	384	11 898	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	349	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	352	12 572	5.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	335	96.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	349	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	335	96.0
180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY	8	257	73.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS	5	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	4	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	39	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(0)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	155	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	50B	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	362	8 570	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	1 244	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL	35	1 924	(X)		TOTAL	4	161	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 275	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	1 186	93.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	21	1 190	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 101	92.5		TOTAL	3	(0)	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	0 012	85.0					
024	ALL OTHER FOODS	13	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	10	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	10	0.8		TOTAL	346	247 188	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	427	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	10	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	251	220 347	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	6	10	2.3	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL	5	129	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	1 821	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	108	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	10	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	108	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	309	0.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	3 558	1.6
024	ALL OTHER FOODS	3	(D)	(0)	320	HARDWARE	29	532	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(2)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	132	(0)	(0)
	TOTAL	24	2 441	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	1 578	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 301	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	17 283	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	2 301	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	22	2 301	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	9 346	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	2 301	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	10 551	4.8
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	22	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	70	176 794	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	164 585	100.0
	TOTAL	63	3 623	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	58	146 886	89.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	552	0.3
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	9 184	5.6
	TOTAL	59	3 462	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	7 903	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 090	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	1 975	94.5		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	34	2 090	100.0		TOTAL	45	131 074	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	1 975	94.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	119 166	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	106 339	89.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	35	119 166	100.0
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	106 339	89.2
024	ALL OTHER FOODS	34	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	35	67 045	56.3
040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(0)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	17	8 658	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	32	20 465	17.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	28	5 836	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	1 398	1.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(0)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	274	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(0)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	28	87 127	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	270	0.3
					401	GASOLINE	4	143	0.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	27	149	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	6 788	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 528	5.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	34	117 712	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	10	28 525	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	6 788	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 528	5.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	34	3 216	2.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	1 042	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	29	2 110	1.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	275	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	30	352	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	781	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	5 681	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 379	4.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	34	118 337	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	28 149	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	5 681	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 379	4.9
527	SERVICE LABOR	33	4 939	4.2	527	SERVICE LABOR	9	1 304	4.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	740	0.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	113	0.4
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	14 628	88.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	70	28 403	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	11	16 296	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	70	28 155	99.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	14 483	88.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	69	27 870	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	5 890	36.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	69	27 622	99.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	632	3.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	68	26 234	94.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	11	6 414	39.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	1 167	4.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	1 376	8.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	188	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	14 231	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	56	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	22 257	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	868	5.3	527	SERVICE LABOR	18	215	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	14 994	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	794	5.3	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	9	322	2.1	TOTAL				
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	119	0.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	117	0.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	219	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	843	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	28	0.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	16 191	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	843	5.2	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	544	6.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	(D)	100.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
TOTAL					401	GASOLINE	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	25 919	89.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	6 266	78.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	11	28 904	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	26	5 651	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	25 919	89.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 353	77.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	17 542	60.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	491	8.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	11	6 712	23.2	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	19	1 531	27.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	1 556	5.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	16	751	13.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	90	0.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	17	547	9.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	(D)	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	14	175	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	16	210	3.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	15	229	4.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	16	203	3.6
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	13	73	1.3
					436	STORAGE BATTERIES	11	160	2.8
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	29	745	9.3		TOTAL	32	5 304	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	5 319	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 198	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	578	10.9		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	16	260	4.9	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	12	2 515	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	9	65	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	2 406	95.7
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	246	4.6	308	OUTBOARD MOTORS	9	702	27.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				309	INBOARD MOTOR BOATS	3	(D)	(D)
	TOTAL	25	6 825	(X)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	11	953	37.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	6 720	100.0	312	BOAT TRAILERS	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	9	209	8.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	193	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	281	4.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	452	6.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	36	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	2 263	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	103	4.6
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	8	66	2.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 802	26.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	21	6 363	100.0		TOTAL	40	9 881	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 699	26.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	9 412	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	298	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	21	1 075	16.9	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(D)	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	5	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	7	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	35	9 227	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	8 972	97.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	5	9	0.1	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	35	8 418	91.2
436	STORAGE BATTERIES	20	109	1.7	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	1 284	19.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	253	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	6 574	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	4 893	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	1 284	19.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	251	5.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	6	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL	10	2 615	(X)
	TOTAL	82	17 800	(X)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	12 610	100.0		TOTAL	969	80 722	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	2 800	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	711	60 518	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	133	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	193	1.8	040	MEALS-SNACKS	56	86	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	9 162	72.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	188	1 819	3.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES--CON.						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	57	7 617	85.7		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	53	8 609	100.0			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	53	7 345	85.3		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	23	161	1.9		
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	44	2 953	34.3		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(2)	(2)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	46	1 470	17.1		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	711	50 423	83.3	145	MEN'S HATS	22	128	1.5		
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	675	57 799	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	46	2 591	30.1		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	675	47 976	83.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	459	5.2		
401	GASOLINE	673	44 383	76.8	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	2 923	100.0			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	120	842	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	459	15.7		
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	593	2 775	4.8	164	HOSIERY.	1	(D)	(D)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	492	5 233	8.6	165	LINGERIE	2	(D)	(D)		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	477	40 598	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	(D)	(D)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	477	5 114	12.6	172	DRESSES.	2	(D)	(D)		
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	291	1 777	4.4	173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)		
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	101	494	1.2	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)		
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	434	2 857	7.0	175	FURS	1	(D)	(D)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	106	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	23	614	6.9		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	343	2 263	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	331	30 472	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	331	2 197	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		
527	SERVICE LABOR.	317	1 891	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	181	2.0		
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	49	307	1.0	CUSTOM TAILORS (SIC 567)						
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL						
TOTAL					404	48 019	(X)	4	108	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					319	40 632	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	3	106	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	106	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	106	100.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	84	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	106	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	104	9 722	23.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	106	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	20 555	50.6	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)						
180	ALL FOOTWEAR.	128	8 905	21.9	TOTAL						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	141	0.3	181	22 273	(X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	144	19 028	100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	130	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	69	0.4		
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	254	1.3		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	17 396	91.4		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	625	3.3		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	213	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	718	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL						
TOTAL					74	10 052	(X)	181	22 273	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					60	8 993	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	9	0.1	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	7 723	85.9	TOTAL						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	459	5.1	144	19 734	(X)				
180	ALL FOOTWEAR.	23	614	6.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	113	16 600	100.0				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	181	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	69	0.4		
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					140						
TOTAL					70	9 944	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					57	8 887	100.0	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 243	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	9	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	130	5.8		
					142						
					143						
					144						
					145						
					146						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3 Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	15 413	92.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 757	80.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	109	16 446	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	20	1 098	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	109	15 277	92.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 035	94.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	897	5.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	24	237	1.4	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	34	320	1.9	164	HOSIERY.	4	7	0.6
165	LINGERIE.	60	1 385	8.4	165	LINGERIE.	6	80	7.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	78	3 324	20.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	489	44.5
172	DRESSES.	107	6 527	39.7	172	DRESSES.	7	123	11.2
173	COATS-SUITS.	63	1 496	9.1	173	COATS-SUITS.	4	15	1.4
174	HANDBAGS	44	376	2.3	174	HANDBAGS	8	96	8.7
175	FURS	12	274	1.7	175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	483	2.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	187	17.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	278	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	37	2 539	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	31	2 428	100.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	3	112	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 983	81.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	94	3.9					
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	5	105	(X)		TOTAL	38	5 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	3 855	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	6	0.2
	TOTAL	4	117	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 662	43.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	2 260	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 130	50.0
					142	BOYS' CLOTHING	14	197	8.7
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	170	7.5
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	16	281	12.4
					145	MEN'S HATS	8	44	1.9
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	18	439	19.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 615	41.9
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	2 260	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	929	41.1
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	86	3.8
					163	MILLINERY.	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY.	7	70	3.1
					165	LINGERIE	13	193	8.5
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	242	10.7
					172	DRESSES.	15	48	2.1
					173	COATS-SUITS.	7	25	1.1
					174	HANDBAGS	6	241	10.7
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9		
					180	ALL FOOTWEAR.	18	311	8.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	37	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	87	9 076	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	12 958	37.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	7 621	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	106	16 365	47.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	1 235	3.6	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	227	3.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	70	7 230	94.9	320 HARDWARE.	4	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	12	0.2	500 ALL OTHER MERCHANDISE	10	103	0.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	112	1.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	1 558	4.5	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	202	28 814	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	20 398	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	45	(D)	(D)	
	TOTAL	24	3 019	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	696	3.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 510	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	106	16 365	80.2	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	312	1.5	
180	ALL FOOTWEAR.	22	2 298	91.6	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	22	2 510	100.0	320 HARDWARE.	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	22	2 298	91.6	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	7	33	0.2	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	22	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	695	3.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	125	21 381	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	15 093	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	301	2.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	13 494	89.4	
180	ALL FOOTWEAR.	43	4 388	96.2	240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	71	14 414	100.0	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	43	4 560	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	12 903	89.5	
180	ALL FOOTWEAR.	43	4 388	96.2	243 SLEEP EQUIPMENT.	67	3 455	24.0	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	43	1 890	41.4	244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	69	8 483	58.9	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	43	1 906	41.8	245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	34	720	5.0	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	41	593	13.0	246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	16	196	1.4	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	247 NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	48	0.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	12	0.3		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	213	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL	22	(D)	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	426	2.8
	TOTAL	2	(D)	(X)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL	35	4 073	(X)
	TOTAL	343	47 663	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 008	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	34 642	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	2 208	6.4	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	2 619	87.1	
					320 HARDWARE.	1	(D)	(D)	
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	113	3.8	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	180	6.0	
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL	27	2 618	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	3	109	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL	22	(D)	(X)
	TOTAL	12	633	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL	1 116	83 851	(X)
	TOTAL	69	11 059	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	812	68 953	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 165	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	956	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	668	49 686	72.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	6 673	81.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	379	14 201	20.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	30	7 443	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	145	2 077	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	6 469	86.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	118	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	29	4 309	57.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	48	0.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	23	1 978	26.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	21	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	208	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	1 277	1.9
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	20	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)		TOTAL	793	68 823	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	553	56 585	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	895	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	553	48 782	86.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	440	5.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	120	4 372	7.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	748	1.3
	TOTAL	49	4 343	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	83	359	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 769	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	2 490	89.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	24	2 547	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 275	89.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	4	149	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	24	2 064	81.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	12	56	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	1 145	2.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	4	0.2		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	546	46 208	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	371	37 495	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	547	1.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	371	30 947	82.5
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	109	4 063	10.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	231	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	26	0.1
	MUSIC STORES (SIC 5733)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	23	3 447	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 310	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	202	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 099	93.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	202	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	744	2.0
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	46	10 041	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	8 728	100.0
					040	MEALS-SNACKS	34	8 419	96.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	203	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED				
	TOTAL	167	8 411	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	159	25 740	67.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	123	7 077	100.0	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	153	37 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	25 402	67.7
040	MEALS-SNACKS	123	6 516	92.1	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	137	8 060	21.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	39	0.6	122	PRESCRIPTIONS	153	12 863	34.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	25	0.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	122	4 535	12.1
140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	173	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(D)	(D)
	TOTAL	34	4 163	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 285	100.0	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	25	2 900	88.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	613	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	34	1 642	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	25	0.8		TOTAL	805	78 770	(X)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	519	61 785	100.0
	TOTAL	323	15 028	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	259	12 368	100.0	040	MEALS-SNACKS	26	539	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	61	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	40	1 373	2.2
040	MEALS-SNACKS	115	904	7.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	123	26 526	42.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	259	9 829	79.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	1 323	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	107	1 329	10.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	597	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	176	0.3
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	1 294	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	567	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	382	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	3 934	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	572	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 284	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	33	2 722	4.4
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	252	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	2 584	6.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	613	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	335	0.5
	TOTAL	236	47 011	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	3 364	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	38 352	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	8 468	13.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	245	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	167	6 292	10.2
040	MEALS-SNACKS	82	2 638	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 727	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	1 734	4.5		TOTAL	142	30 755	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	3 557	9.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	122	28 474	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	168	25 985	67.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	32	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	19	429	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	40	1 373	4.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	122	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	62	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	487	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	572	1.5	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		TOTAL	91	3 924	(X)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	60	3 183	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	2 584	6.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	613	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
	TOTAL	202	45 369	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	159	37 963	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	225	0.6					
040	MEALS-SNACKS	77	2 594	6.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	1 734	4.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	3 502	9.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	433	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	509	16.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	340	78.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	438	13.8	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	3	250	57.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	141	4.4	511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	47	1.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	59	1.9	513	BOOKS-PERIODICALS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	188	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	92	2.9	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	33	1 808	(X)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	1 109	100.0					
	TOTAL	88	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
	TOTAL	21	1 267	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	1 070	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	993	89.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	54	4.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	25	1 558	(X)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	8	250	(X)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	225	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	943	88.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	154	68.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	6	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
	BOOK STORES (SIC 5942)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	TOTAL	7	589	(X)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)								
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	433	100.0		TOTAL	19	3 792	(X)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	2 398	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	321	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	317	98.8		TOTAL	13	1 860	(X)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
513	BOOKS-PERIODICALS	4	225	70.1		TOTAL	25	2 978	(X)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	2 619	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)				
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)				
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)				
	TOTAL	14	678	(X)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	637	100.0			SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	433	100.0				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	340	78.5			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)			508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	3	250	57.7			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0			511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)			512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)			
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)			513	BOOKS-PERIODICALS	2	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)			514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)			515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)						520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0			
	TOTAL	14	678	(X)			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	637	100.0			523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)				SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				TOTAL	33	1 808	(X)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)				REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	1 109	100.0			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	993	89.5		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	54	4.9		
	STATIONERY STORES (SIC 5943)								SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					
	TOTAL	14	678	(X)					TOTAL	25	1 558	(X)		
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	637	100.0					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					TOTAL	8	250	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	225	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	154	68.4	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)						HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)						TOTAL	19	3 792	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	2 398	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)									OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	TOTAL	14	678	(X)						TOTAL	13	1 860	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	637	100.0						GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						TOTAL	25	2 978	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	2 619	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)						320	HARDWARE	19	2 440	93.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0						340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)						460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	2	(D)	(D)						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)										
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)										
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)										

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	62	6 228	(X)		TOTAL	71	2 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	5 230	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	2 155	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	442	8.5	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	215	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	3 814	72.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	2 120	98.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	37	4 733	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	17	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	3 378	71.4					
281	WATCHES-CLOCKS	35	577	12.2		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
282	SILVERWARE	25	331	7.0		TOTAL	23	1 914	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	35	1 938	40.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 410	100.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	19	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	31	381	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	1 219	86.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	711	13.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	35	4 437	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	35	397	8.9					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	86	11 734	(X)		TOTAL	6	296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	9 708	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	234	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	238	83.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	8 468	87.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	245	2.5		TOTAL	13	1 323	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	62	2 091	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	58	7 743	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 945	100.0		TOTAL	68	2 833	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	234	3.9		TOTAL	4	110	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	42	5 276	88.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		TOTAL	3	188	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	24	3 726	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tampa-St. Petersburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	14	634	(X)		TOTAL	46	5 502	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	564	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	4 956	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(0)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	540	95.7	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(0)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	6	748	16.4
	TOTAL	1	(0)	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(0)	(D)
	TOTAL	7	199	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	706	15.5
	OTHER (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(D)
	TOTAL	41	(0)	(X)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(0)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	748	16.4
	TOTAL	76	10 576	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	7 876	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	344	4.4					
040	MEALS—SNACKS	3	(0)	(0)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	1 917	24.3					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(0)	(0)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	6	748	9.5					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	1	(0)	(0)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	706	9.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	781	9.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	218	2.8					
	MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	12	1 539	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 489	100.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(0)	(0)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(0)	(0)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	33	2.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL	18	3 535	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 † Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 192	413 246	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 523	353 530	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	328	73 360	20.8					
040	MEALS-SNACKS	294	19 435	5.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	176	7 162	2.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	225	12 152	3.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	319	8 313	2.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	254	15 247	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	123	8 865	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	189	22 631	6.4					
180	ALL FOOTWEAR	99	4 874	1.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	96	5 773	1.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	121	10 065	2.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	104	13 556	3.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	4 292	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	3 927	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	4 859	1.4					
320	HARDWARE	105	4 725	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	9 452	2.7					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	52	60 044	17.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	251	16 383	4.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	223	9 784	2.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	2 796	0.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	7 626	2.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	3 668	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	336	12 984	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	507	11 751	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	97	17 364	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	12 972	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	239	1.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	62	0.5					
320	HARDWARE	30	1 922	14.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	7 995	61.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	204	1.6					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)								
	TOTAL	27	7 552	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	6 337	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(0)					
320	HARDWARE	11	381	6.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	5 850	92.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(0)					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL ¹	34	3 586	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	29	3 132	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 155	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
	HARDWARE STORES--CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	62	2.9					
320	HARDWARE	19	1 541	71.5					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	17	2 100	100.0					
320	HARDWARE	17	1 517	72.2					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	194	9.2					
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	15	185	8.8					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	16	1 136	54.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	389	18.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	1 888	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	379	20.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	14	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	14	0.6					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	7	3 094	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	87	43 331	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	39 907	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	735	1.8					
040	MEALS-SNACKS	13	882	2.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	99	0.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	1 158	2.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	4 188	10.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	8 683	21.8					
180	ALL FOOTWEAR	34	1 278	3.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	4 764	11.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	3 004	7.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	1 931	4.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	2 085	5.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	791	2.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	970	2.4					
320	HARDWARE	31	1 489	3.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	299	0.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	2 505	6.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	2 957	7.4					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	7	29 873	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	29 873	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	264	0.9					
040	MEALS-SNACKS	4	485	1.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	731	2.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 616	12.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	29 873	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 616	12.1					
141	MEN'S CLOTHING	7	2 761	9.2					
142	BOYS' CLOTHING	7	855	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	7 037	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	11	98	1.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	29 873	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	545	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	7 037	23.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	124	1.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	657	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	92	1.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	663	2.2	320	HARDWARE	23	340	4.7
163	MILLINERY	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	7	207	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	1 366	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 207	16.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	304	4.2
167	WOMEN'S DRESSES	7	1 432	4.8	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 741	5.8	TOTAL ¹				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	497	1.7	47 5 515 (X)				
180	ALL FOOTWEAR	6	1 026	3.4	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 382	8.0	TOTAL				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	29 873	100.0	296 97 737 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 382	8.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	595	2.0	217 89 045 100.0				
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 788	6.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	2 863	9.6	040 MEALS-SNACKS				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	5	27 093	100.0	060 ALCOHOLIC DRINKS				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	2 863	10.6	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	2 106	7.8	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	4	851	3.1	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	1 720	5.8	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	29 873	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	1 720	5.8	180 ALL FOOTWEAR				
241	FLOOR COVERINGS	7	674	2.3	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	1 243	4.2	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 461	4.9	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	7	29 873	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 461	4.9	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
261	CHINA-GLASSWARE	5	599	2.0	320 HARDWARE				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	893	3.0	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	524	1.8	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
320	HARDWARE	5	957	3.2	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	27 206	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
320	HARDWARE	5	957	3.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
321	HARDWARE-TOOLS	5	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	225 91 756 (X)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)	020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	021 MEATS-FISH-POULTRY				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)				
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	2	(D)	(D)	023 FROZEN FOODS				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 275	4.3	024 ALL OTHER FOODS				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	29 873	100.0	040 MEALS-SNACKS				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 275	4.3	060 ALCOHOLIC DRINKS				
901	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				
902	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	657	2.2	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
903	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
920	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	2 606	8.7	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
TOTAL					180 ALL FOOTWEAR				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
33 7 943 (X)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
26 7 295 100.0					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	322	4.4	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
040	MEALS-SNACKS	9	397	5.4	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	320 HARDWARE				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	354	4.9	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	528	7.2	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 510	20.7	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
180	ALL FOOTWEAR	24	222	3.0	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	1 023	14.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	126	1.7	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					508 PAPER, PAPER PRODUCTS				
					516 ALL OTHER MERCHANDISE				
					138 80 989 100.0				
					3 907 4.8				
					2 983 3.7				
					60 933 1.2				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	40	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	53	0.3
	TOTAL ¹	17	1 870	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	102	691	3.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	97	10 095	100.0
	TOTAL ¹	10	1 776	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	97	669	6.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				527	SERVICE LABOR	93	482	4.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	189	1.9
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	42	(D)	(X)		TOTAL	244	27 059	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	186	21 913	100.0
	TOTAL	126	83 362	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	90	75 679	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	4 432	20.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	13 368	61.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	52	3 506	16.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	467	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	19	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	87	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 623	3.5	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	110	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(2)	(2)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	51	369	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	48	60 003	79.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	511	0.7		TOTAL	50	3 801	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	6 678	8.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	2 982	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	2 818	94.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	518	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	14	0.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	64	4 587	6.1	180	ALL FOOTWEAR	8	105	3.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	303	24 931	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	210	18 440	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	49	0.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	24	0.8
040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		TOTAL	115	12 710	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	94	10 543	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	229	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	28	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	9 970	94.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	210	15 511	84.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	197	17 287	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	26	279	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	197	14 550	84.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
401	GASOLINE	195	13 586	78.6		TOTAL	93	11 455	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	20	253	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	74	9 347	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	170	717	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	1 810	9.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	150	14 579	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	1 707	11.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	76	566	3.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	43	0.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	1 097	7.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	74	8 849	94.7		TOTAL ¹	8	773	(X)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	69	8 891	100.0		FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	69	8 400	94.5		TOTAL	173	24 852	(X)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	375	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	18 693	100.0	
163	MILLINERY	13	50	0.6		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	12	74	0.8		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	17	403	4.5		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	745	4.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	51	1 679	18.9		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	44	5 219	27.9
172	DRESSES	68	4 376	49.2		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	10 447	55.9
173	COATS-SUITS	36	1 035	11.6		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	1 083	5.8
174	HANDBAGS	27	134	1.5		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
175	FURS	8	172	1.9		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	110	1.2		320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	71	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	880	4.7
WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					
	TOTAL	22	1 255	(X)		TOTAL	106	16 304	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 196	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	12 706	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	399	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	20	1 121	93.7		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	711	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO-TV; MUSIC STORES (SIC 572;573)					
	TOTAL	34	6 323	(X)		TOTAL	67	8 548	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 963	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	5 987	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	22	1 542	31.1		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	14	2 222	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	14	681	30.6		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	36	4 820	80.5
142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	372	6.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	8	130	5.9		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	18	0.8		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	264	11.9		320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	22	2 981	60.1		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	2 222	100.0		500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	14	1 449	65.2		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	370	2.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)		EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)				
163	MILLINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	381	30 150	(X)	
164	HOSIERY	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	273	24 143	100.0	
165	LINGERIE	7	(D)	(D)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	103	0.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	470	21.2		040	MEALS-SNACKS	227	16 679	69.1
172	DRESSES	9	486	21.9		060	ALCOHOLIC DRINKS	140	6 072	25.2
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	770	3.2
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	142	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	38	1.7		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	257	5.2		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	45	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	331	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	37	3 452	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 036	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					
	TOTAL	37	3 452	(X)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	8	106	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 036	100.0		180	ALL FOOTWEAR	30	2 872	94.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	8	106	3.5		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	51	1.7
180	ALL FOOTWEAR	30	2 872	94.6		Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	51	1.7						

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	293	24 277	(X)		TOTAL ¹	10	733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	198	18 963	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	20	84	0.4		TOTAL	379	44 602	(X)
040	MEALS—SNACKS	198	16 210	85.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	237	35 879	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	65	2 085	10.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	15	35	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	204	1.1	040	MEALS—SNACKS	13	262	0.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	37	114	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	32	962	2.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	67	9 168	25.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	21	151	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	289	1.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	120	0.3
	TOTAL	88	5 873	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	504	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	5 180	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	19	0.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	29	469	9.1	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	23	563	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	75	4 017	77.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	13	1 055	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	566	10.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	11	699	1.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	16	28	0.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	35	2 998	8.4
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	23	1 080	3.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	12	685	1.9
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	15	7 616	21.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	14	3 641	10.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	5 106	14.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	640	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	627	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	42	0.8		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	79	11 740	(X)
	TOTAL	77	14 999	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	10 639	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	12 618	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	23	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS	20	271	2.1	040	MEALS—SNACKS	12	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	24	1 063	8.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	32	956	9.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	66	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	40	1 184	9.4	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	12	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	56	8 623	68.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	138	1.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	38	4 404	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 774	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	89	0.7	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	8	144	3.8
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	10	812	21.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	640	5.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	148	1.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	67	14 266	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	12 522	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	17	265	2.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	61	1.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	37	1 166	9.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	53	8 571	68.4		TOTAL	11	878	(X)
120	REPTG ADOL. DETAIL FOR LINE 120	53	12 522	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	641	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	53	8 571	68.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	46	2 646	21.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	53	3 837	30.6					
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS	43	2 106	16.8					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	89	0.7					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Florida—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
West Palm Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK; STATIONERY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	1.4	131	6 681	(X)		
SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					75	4 211	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					17	1 203	100.0		
060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	12	0.3
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	8	114	2.7
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	17	885	73.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	70	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	10	70	1.7
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	3	149	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	3 697	87.8
FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	28	0.7
TOTAL					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	29	4 859	(X)		
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	23	4 241	100.0		
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	308	7.3
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	14	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	3	1 167	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	58	0.7	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	9	769	18.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	4	57	2.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	3	65	2.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	21	2 257	83.5	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	19	2 473	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	19	2 085	84.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
281	WATCHES--CLOCKS	16	231	9.3	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	4	426	10.0
282	SILVERWARE	10	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	16	1 305	52.8	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	177	7.2	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	12	291	11.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	548	12.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	295	10.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	1 541	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	8	353	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	14	201	13.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	14	3 641	90.2
FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	8	353	8.7	TOTAL				
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	14	3 641	90.2	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				

*Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	13 546	2 215 626	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 360	1 849 021	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 205	417 838	22.6					
040	MEALS-SNACKS	1 926	94 267	5.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	769	21 076	1.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 117	46 110	2.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 096	36 890	2.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 678	82 663	4.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	861	39 537	2.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 069	82 043	4.4					
180	ALL FOOTWEAR	830	25 179	1.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	648	24 416	1.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	938	53 880	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	628	46 568	2.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	993	16 944	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	714	11 188	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	781	18 160	1.0					
320	HARDWARE	937	31 393	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	690	79 272	4.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	472	322 369	17.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 122	127 768	6.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 804	59 883	3.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	136	22 485	1.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	257	30 742	1.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	346	24 866	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 140	81 396	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 247	53 042	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	854	152 276	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	582	118 883	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	92	0.1					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	100	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	1 640	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	196	0.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	141	670	1.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	1 235	1.0					
320	HARDWARE	308	14 078	11.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	482	72 751	61.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	77	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	926	0.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	75	21 280	17.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	599	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	149	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	368	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	238	2 747	2.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	200	64 675	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	157	55 248	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	33	0.1					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	13	5 232	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	33	0.6					
241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	81	2 370	4.3					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	157	51 493	93.2					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	154	54 856	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	51 177	93.3					
341	LUMBER	150	21 240	38.7					
342	PLYWOOD	142	6 856	12.5					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	115	2 712	4.9					
344	KITCHEN CABINETS	27	299	0.5					
345	ALL OTHER MILLWORK	111	3 077	5.6					
346	WALLBOARD	127	3 536	6.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	127	3 306	6.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	122	2 317	4.2					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	21	436	0.8					
351	METAL ROOFING AND SIDING	82	565	1.0					
352	MASONRY SUPPLIES	99	2 511	4.6					
353	INSULATION	98	670	1.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	37	1 823	3.3					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	87	2 085	3.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	981	1.8					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	121	16 901	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	(D)	100.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	47	4 309	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 879	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	2 809	97.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	108	8 193	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	6 633	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	48	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	6 248	94.2					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	74	6 536	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	6 182	94.6					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	399	6.1					
357	PAINT-VARNISH, ETC	68	4 375	66.9					
358	PAINT SUNDRIES	59	349	5.3					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	39	222	3.4					
361	GLASS	20	845	12.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	129	1.9					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	9	702	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED				
	TOTAL	264	25 188	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	19 403	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	275	15 888	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	8 494	4.6
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)			37	94 250	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)			34	91 107	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 371	1.5
180	ALL FOOTWEAR	6	10	0.1	040	MEALS-SNACKS	11	1 060	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	32	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	1 178	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	2 200	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	110	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	10 941	12.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	129	1 576	8.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	33	89 020	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	78	0.4	141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	10 503	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	1 187	6.1	142	MEN'S CLOTHING	33	8 000	9.0
320	HARDWARE	192	10 768	55.5	142	BOYS' CLOTHING	32	2 605	2.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	175	16 918	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	20 326	22.3
320	HARDWARE	175	9 459	55.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	33	89 020	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	146	1 521	9.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	19 783	22.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	155	2 006	11.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	31	2 173	2.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	173	5 933	35.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	31	1 309	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	162	3 559	18.3	163	MILLINERY	28	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	153	15 420	100.0	164	HOSIERY	29	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	153	3 093	20.1	165	LINGERIE	32	3 717	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	153	2 083	13.5	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	30	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	1 015	6.6	167	WOMEN'S DRESSES	32	3 678	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	4 379	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	26	1 441	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	0.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	56	0.3	180	ALL FOOTWEAR	32	3 559	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	7 480	8.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	247	1.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	33	89 020	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	7 125	8.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				201	PIECE GOODS-NOTIONS	29	(D)	(D)
	TOTAL	105	32 308	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES	32	5 085	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	24 850	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	26	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	26	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	866	3.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	23	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	70	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	32	5 729	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	30	86 224	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	5 523	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	1 049	4.2	241	FLOOR COVERINGS	29	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	20	(D)	(D)
	TOTAL	653	205 083	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	3 750	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	431	185 571	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	30	86 764	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	224	7 556	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	3 625	4.2
040	MEALS-SNACKS	89	2 999	1.6	261	CHINA-GLASSWARE	21	1 271	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	27	2 466	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	1 463	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	773	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	272	6 249	3.4	320	HARDWARE	17	3 187	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	317	20 278	10.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	65 858	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	317	39 060	21.0	320	HARDWARE	17	3 187	4.8
180	ALL FOOTWEAR	285	7 760	4.2	322	HARDWARE-TOOLS	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	361	20 202	10.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	163	14 160	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	150	7 574	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	16	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	276	8 251	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	234	2 955	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	204	4 534	2.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	247	8 149	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	3 565	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	3 798	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	47	1 262	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	4 589	2.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	408	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	4 338	4.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	77	384	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	32	90 610	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	4 338	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	866	20 379	4.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	29	1 765	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	2 942	0.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	21	2 250	2.5	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
503	ALL OTHER MERCHANDISE	15	296	0.3	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	5 413	5.9	1 560		529 969	(X)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 172	480 793	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 172	393 371	81.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	1 899	3.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 087	469 143	100.0
040	MEALS-SNACKS.	65	1 894	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 087	382 804	81.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	929	121 811	26.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	911	36 541	7.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	856	17 551	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	188	3 520	6.0	024	ALL OTHER FOODS.	1 076	208 063	44.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	4 713	8.1	040	MEALS-SNACKS.	37	288	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	192	12 413	21.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR.	170	2 469	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	458	6 978	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	187	6 634	11.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	110	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	903	26 838	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	78	745	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	312	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	3 790	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	159	1 242	2.1	180	ALL FOOTWEAR.	64	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	136	990	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	171	2 843	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	129	1 447	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	97	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	188	10 895	18.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	841	0.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)
TOTAL					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
255 (D) (X)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	76	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	35	(Z)	(Z)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	829	(D)	(D)
56 (D) (X)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	821	407 129	100.0
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	821	19 938	4.9
TOTAL					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	799	(D)	(D)
22 (D) (X)					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	279	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	2 874	0.6
TOTAL					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
1 860		546 971	(X)		TOTAL ¹				
1 360		491 162	100.0		29		2 437	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 360	402 720	82.0	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	57	497	0.1	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(Z)	(Z)	24		1 832	(X)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	469	7 042	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	982	24 839	5.1	15		1 248	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	910	26 859	5.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	312	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	13	1 065	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	915	85.9
180	ALL FOOTWEAR.	66	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	13	912	85.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS.	3	3	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	129	1 447	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	47	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	100	1 817	0.4	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)	89		(D)	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	1 034	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(Z)	(Z)	15		(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL ¹	30	1 670	(X)		TOTAL	1 045	485 079	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	755	427 180	100.0
	TOTAL	5	680	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	109	4 359	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	3 252	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	3 176	97.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	7	25	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	5 244	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	317	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	95	684	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	163	8 228	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	102	1 325	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	3 252	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	436	321 168	75.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	310	(D)	(D)
	TOTAL	104	4 219	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	530	40 532	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	3 169	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	3 095	97.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	74	3 169	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	3 095	97.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	168	22 123	5.2
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	535	23 338	5.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	4	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)		TOTAL	385	378 723	(X)
024	ALL OTHER FOODS	74	2 889	91.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	328	348 181	100.0
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	328	300 799	86.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	233	2 101	0.6
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	317	24 799	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	454	0.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	311	19 603	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	3 095	97.7		TOTAL	302	292 905	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	258	270 714	100.0
	TOTAL ¹	5	140	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	258	234 039	86.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	253	268 723	100.0
	TOTAL	11	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	253	232 527	86.5
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	253	143 867	53.5
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	21	769	0.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	141	19 449	7.2
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	7	192	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	248	53 383	19.9
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	148	9 550	3.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	123	3 818	1.4
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	26	1 381	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	1 763	0.7
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	173	205 595	100.0
					400	TIRES-BATTERIES-LUBRICANTS	173	1 616	0.8
					401	GASOLINE	47	1 241	0.6
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	155	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	248	19 370	7.2
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	242	264 872	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	242	18 977	7.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	239	10 786	4.1
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	215	5 017	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	201	1 074	0.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	158	1 754	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	200	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	242	15 012	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(O)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	240	263 006	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	47	3 349	5.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	240	14 948	5.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	44	61 844	100.0
527	SERVICE LABOR	238	13 719	5.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	3 315	5.4
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	92	1 266	0.5	527	SERVICE LABOR	43	3 089	5.0
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	242	0.4
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
	TOTAL	28	15 748	(X)		TOTAL	139	26 086	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	14 980	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	20 459	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	22	12 165	81.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	1	(O)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	22	14 980	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	97	19 840	97.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	22	12 165	81.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	94	20 281	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	22	7 012	46.8	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	94	19 671	97.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(U)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(O)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	12	1 395	9.3	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(O)	(O)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	21	2 229	14.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(O)	(O)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	1 126	7.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(O)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	183	1.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	93	17 441	86.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(O)	(O)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	40	1 172	5.8
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	18	(D)	(O)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	(O)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	(D)	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	6	(D)	(O)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	18	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(O)	100.0
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	4	(O)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	17	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(O)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	22	1 456	9.7	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	4	(O)	(O)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	14 980	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	15	183	0.9
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	22	1 456	9.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	2 720	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	22	812	5.4	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	14	174	6.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	203	1.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	74	2.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	18	100	0.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(O)	(O)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	14	313	2.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(O)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	8	0.3
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	1 242	8.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	14 980	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	29	359	1.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	1 242	8.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	7 450	100.0
527	SERVICE LABOR	22	1 102	7.4	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	26	347	4.7
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	127	0.8	527	SERVICE LABOR	14	75	1.0
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	15	272	3.7
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL	55	70 070	(X)		TOTAL	177	22 837	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	48	62 487	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	124	17 150	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	48	54 595	87.4	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(O)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	44	61 844	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	37	(O)	(O)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	44	54 036	87.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(O)	(O)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	44	34 787	56.2	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	32	180	1.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(O)	(O)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	16	2 168	3.5	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	39	291	1.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	44	13 833	22.4	320	HARDWARE	36	(O)	(O)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	33	2 423	3.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	(D)	(O)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	26	742	4.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	4 730	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	36	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	18	441	9.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	36	(D)	100.0	401	GASOLINE	16	429	9.1
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	36	(D)	(D)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	16	16	0.3
401	GASOLINE	9	(D)	(O)					
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	30	(O)	(O)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	47	3 973	6.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	44	61 844	100.0					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	44	3 922	6.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	43	2 339	3.8					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	41	897	1.5					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	38	177	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	24	362	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	12 027	70.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	78	13 946	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	9 470	67.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	7 056	23.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	57	1 129	8.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	1	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	64	3 650	26.2	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	47	1 095	7.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	48	1 419	10.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	38	622	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	3	37
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	54	700	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	36	198	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS..	40	316	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	20 872	69.9
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS..	21	112	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 020	3.4
436	STORAGE BATTERIES.	43	216	1.5					
						AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	119	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 596	9.3		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL	99	28 068	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	56	12 428	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	21 434	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 362	11.0					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	41	691	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	32	129	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	46	532	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	109	14 598	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	11 509	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(O)	(O)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	3 478	30.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	74	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	504	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	881	7.7	400	REPTG AOOD DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
320	HARDWARE.	65	1 097	9.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	143	1.2	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	264	2.3					
400	REPTG AOOD DETAIL FOR LINE 400.	21	3 751	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	261	7.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	211	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	20 861	97.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	21	52	1.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	3 486	30.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	63	20 546	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	65	10 586	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	63	20 008	97.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	3 238	30.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	63	19 620	95.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	58	723	6.8	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	10	274	1.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	61	1 457	13.8	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	121	0.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	20	348	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	331	1.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	23	254	2.4					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	14	60	0.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	9 524	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	18	91	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	324	3.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	8	14	0.1	527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS..	9	29	0.3	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	55	247	2.3					
						OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	17	2 411	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	668	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	760	6.6		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
						TOTAL	2 372	205 055	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	38	7 779	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 626	145 404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	725	9.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	298	1 754	1.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	20	224	2.9	040	MEALS-SNACKS.	136	1 704	1.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	8	41	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	152	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	38	477	6.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	162	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	399	2 375	1.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(Z)	(Z)
	TOTAL	235	42 835	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	29 881	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES (SIC 561)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	158	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	295	0.2					
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 626	121 202	83.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 499	132 637	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 499	111 931	84.4					
401	GASOLINE	1 496	102 655	77.4		TOTAL	416	42 165	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	215	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 302	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	305	34 781	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 152	11 385	7.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 080	100 512	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 080	10 664	10.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	545	3 001	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	195	0.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	153	492	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	911	2.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	999	7 179	7.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	305	31 196	89.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	50	811	2.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	105	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	654	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	227	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	698	4 219	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	635	62 868	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	635	3 757	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	864	2.5
527	SERVICE LABOR	597	3 288	5.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	466	0.7		TOTAL	358	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
	TOTAL	1 047	98 836	(X)		TOTAL	58	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	787	79 584	100.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	11	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	246	0.3		TOTAL	8	930	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	355	17 973	22.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	902	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	552	40 951	51.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	406	16 628	20.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	79	1 206	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	119	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	902	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	7	353	39.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)	172	DRESSES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	254	1 681	2.1	173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	160	14 141	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	127	12 198	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	127	11 062	90.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	86	0.7					
180	ALL FOOTWEAR	70	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	155	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	37	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	42	0.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				380	AUTOMOBILES-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	38	4 288	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	4 098	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	-	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	96	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	415	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	980	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	86	8.8		TOTAL	193	15 682	(X)
142	BOYS' CLOTHING	4	57	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	12 916	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	233	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	3 288	80.2	180	ALL FOOTWEAR	156	12 324	95.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	29	2 645	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	2 289	86.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	200	7.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)
163	MILLINERY	5	11	0.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	15	70	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
165	LINGERIE	21	383	14.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	213	1.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	923	34.9		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES	23	480	18.1		TOTAL	10	(D)	(X)
173	COATS-SUITS	10	64	2.4		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS	17	77	2.9		TOTAL	53	4 826	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	75	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	4 055	100.0
180	ALL FOOTWEAR	12	185	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	47	3 952	97.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	46	3 984	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	46	3 884	97.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	7	65	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	46	3 770	94.6
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	51	1.3
	TOTAL	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	206	23 314	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	155	17 587	100.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	154	5 567	31.7		TOTAL	129	10 189	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	106	13 121	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	8 194	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	4 338	33.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	86	772	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	160	2.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	72	1 054	8.0	180	ALL FOOTWEAR	98	7 716	94.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	90	907	6.9	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	85	7 292	100.0
145	MEN'S HATS	59	206	1.6	180	ALL FOOTWEAR	85	6 920	94.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	92	1 415	10.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	85	2 394	32.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	155	7 756	44.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	85	3 300	45.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	104	12 864	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	80	1 223	16.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	5 620	43.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	63	638	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
163	MILLINERY	40	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	56	168	1.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	82	779	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	95	1 303	10.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	177	2.2
172	DRESSES	93	1 706	13.3					
173	COATS-SUITS	66	423	3.3					
174	HANDBAGS	46	168	1.3					
175	FURS	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	55	326	2.5					
180	ALL FOOTWEAR	118	2 765	15.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	794	4.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	57	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, STORES--CONTINUED			
	TOTAL	64	3 196	(X)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	303	35 633	81.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	41	2 006	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	98	1 202	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	321	16.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	107	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	1 112	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	15	60	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	258	23.2	320	HARDWARE	11	73	0.2
142	BOYS' CLOTHING	21	243	21.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	11	84	0.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	240	0.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	(D)	(D)
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL	375	48 336	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	1 616	80.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	257	37 380	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	1 892	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	1 533	81.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR	34	1 031	54.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	65	577	1.5
164	HOSIERY	4	13	0.7	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	109	(D)	(D)
165	LINGERIE	16	70	3.7	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	257	31 465	84.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	157	8.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	234	34 479	100.0
172	DRESSES	18	191	10.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	234	29 057	84.3
173	COATS--SUITS	4	9	0.5	243	SLEEP EQUIPMENT	205	5 646	16.4
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	232	21 356	61.9
175	FURS	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	127	1 630	4.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS.	8	39	2.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	76	377	1.1
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	23	73	0.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	93	985	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	20	1.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	15	60	0.2
	MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)				320	HARDWARE	8	51	0.1
	TOTAL	8	338	(X)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	8	37	0.1
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	548	1.5
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	51	5 118	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	4 349	100.0
	TOTAL	889	97 035	(X)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	593	71 676	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	36	4 070	93.6
040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	3	47	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	75	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	120	(D)	(D)		TOTAL	49	2 353	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	358	26 364	36.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	1 414	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	320	36 119	50.4	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	34	1 262	89.3
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	189	3 294	4.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	12	128	0.2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	26	197	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	333	0.5		CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)			
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	18	220	0.3		TOTAL	7	(D)	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	6	114	0.2		TOTAL	8	228	(X)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	371	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	264	2 483	3.5					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL	490	56 475	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	331	43 506	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS	-	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	106	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	111	3 474	8.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	207	26 184	(X)		TOTAL ¹	17	844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	18 525	100.0					
020	GRDCRIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
040	MEALS—SNACKS	1	(0)	(0)		TOTAL	27	1 960	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	18	1 598	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(0)	(0)	220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 466	91.7
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	14	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	17	1 451	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	133	14 504	78.3	220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 319	90.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	111	14 833	100.0	228	PIANOS	12	410	28.3
220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	111	12 853	86.7	229	ORGANS	13	448	30.9
224	NEW MAJOR APPLIANCES	109	10 D75	67.9	231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	12	262	18.1
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	26	2 281	15.4	232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECDRERS	3	(0)	(0)
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S	52	472	3.2	233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSDRIES	2	(0)	(0)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS	7	29	0.2	234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	9	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	15	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	132	8.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	82	2 052	11.1		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	75	10 158	100.0		TOTAL	2 211	136 072	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	75	2 003	19.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 525	106 409	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	73	1 756	17.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS	151	1 186	1.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES	8	249	2.5	040	MEALS—SNACKS	1 347	82 311	77.4
280	JEWELRY—OPTICAL GDDDS	4	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	553	16 029	15.1
300	SPDRTING—RECREATION EQUIPMENT	11	137	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	241	3 313	3.1
320	HARDWARE	11	260	1.4	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	241	(0)	(0)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	23	99	0.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(0)	(0)	140	MEN'S—BDYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	(0)	(0)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT—MACHINERY	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	69	0.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	720	3.9	300	SPDRTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				320	HARDWARE	1	(0)	(0)
	TOTAL	148	11 572	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	7 693	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	18	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	85	6 579	85.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	83	7 565	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	6 463	85.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	654	0.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES	29	580	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	275	(0)	(0)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	83	5 401	71.4		EATING PLACES (SIC 5812)			
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S	53	276	3.6		TOTAL	1 805	116 487	(X)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS	15	204	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 244	91 973	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	137	1 119	1.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	9	40	0.5	040	MEALS—SNACKS	1 244	81 336	88.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	974	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	272	5 023	5.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	9	40	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	88	1 212	1.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	8	(0)	(0)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	203	632	0.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES	1	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	22	(0)	(0)
280	JEWELRY—OPTICAL GDDDS	1	(0)	(0)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	964	12.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)
	TOTAL	44	2 804	(X)	300	SPDRTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 952	100.0	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	1 807	92.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	17	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	1 410	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
	TOTAL	1 361	86 020	(X)	D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	153	2 101	14.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	909	65 655	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	100	689	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	909	57 219	87.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	247	4 746	7.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	1 161	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	157	420	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	45	0.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	537	80 520	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	374	63 668	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	566	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	202	4 991	7.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	172	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	465	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TDBACCO	264	3 803	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	181	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	374	48 939	76.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	1 007	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	55	0.1
	TOTAL	43	9 577	(X)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	8 988	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	85	0.1
040	MEALS-SNACKS	36	8 447	94.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	256	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	126	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	160	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	217	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	361	16 805	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	193	2 722	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	268	13 612	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	693	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	382	2.8		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	268	12 252	90.0		TOTAL	471	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	22	139	1.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)		TOTAL	66	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	107	0.8		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	15	0.1		TOTAL	1 945	184 103	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 222	137 999	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	465	0.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	82	1 229	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	184	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	352	34 965	25.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	103	854	0.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	167	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	332	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	123	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	97	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	174	3 976	2.9
	TOTAL	40	4 085	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	56	1 467	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 718	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	91	1 024	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	146	6 676	4.8
040	MEALS-SNACKS	31	3 418	91.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	98	2 869	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	112	4 909	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	701	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	236	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	708	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	63	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	515	0.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	124	29 086	21.1
	TOTAL	406	19 585	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	177	23 790	17.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	14 436	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	67	0.5					
040	MEALS-SNACKS	103	975	6.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS	281	11 006	76.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 59B)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	243	37 212	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	176	28 160	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(O)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(O)	(O)
180	ALL FOOTWEAR	2	(O)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(O)	(O)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	3 031	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(O)	(O)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(O)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(O)	(O)
320	HARDWARE	32	929	7.8	320	HARDWARE	1	(O)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	161	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	279	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	157	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(O)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	58	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(O)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	56	10 472	87.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	176	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(O)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	53	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	47	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	686	2.4
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
TOTAL		76	23 327	(X)	TOTAL ¹		7	1 395	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		53	20 554	100.0	ICE DEALERS (SIC 59B2 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	TOTAL ¹		15	488	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 59B3)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	TOTAL ¹		54	7 165	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(O)	(O)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 59B4)				
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	TOTAL		167	28 164	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(O)	(O)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		133	23 987	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(O)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	97	2 986	12.4
320	HARDWARE	21	1 405	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(O)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(O)	(O)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(O)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(O)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	207	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	311	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	53	18 224	88.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	133	20 010	83.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(O)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(O)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL ¹		67	5 227	(X)	TOTAL		150	4 656	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		104	8 834	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		81	2 789	100.0
JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
TOTAL		160	11 751	(X)	TOTAL		19	638	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		104	8 834	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		15	594	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(O)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	8	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	419	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(O)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	(D)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	2 736	98.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	104	6 417	72.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	25	0.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	96	8 252	100.0	ALCOHOLIC DRINKS				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	96	5 992	72.6	TOTAL		1	(O)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	91	1 333	16.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		15	594	100.0
282	SILVERWARE	69	632	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	93	2 521	30.6	040	MEALS-SNACKS	4	(O)	(D)
284	SOLIO GOLO JEWELRY	65	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(O)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	86	1 163	14.1					
286	OPTICAL GOODS	9	(O)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	42	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	129	1.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	985	11.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	82	6 614	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	82	691	10.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	406	68.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	27	1 598	(X)		TOTAL	3	34	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	968	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)		TOTAL	59	3 388	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	107	11.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	6	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	761	78.6					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	11	1.1					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	46	2 951	(X)		TOTAL	133	24 596	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	2 415	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	105	21 485	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	3 459	16.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	498	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	2 282	94.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	3 482	16.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	765	3.6
	TOTAL ¹	154	5 814	(X)	120	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	1 338	6.2
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				180	ALL FOOTWEAR	28	433	2.0
	TOTAL	104	4 804	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	844	3.9
	TOTAL	7	513	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	325	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	268	82.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	1 782	8.3
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	33	1 524	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	2 197	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	29	1 355	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	37	1 659	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	41	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	32	7 228	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 275	94.1		REPTG SALFS BY BROAD MOSE LINES	20	5 101	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	20	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	808	15.8
					040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	60	5 722	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	50	5 014	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Florida—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
14D	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)	30D	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
16D	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	32D	HARDWARE	1	(D)	(D)
18D	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	34D	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
20D	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)	46D	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
22D	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	48D	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
24D	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 570	31.3
26D	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	114	2.3
28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	23 958	4 292 777	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16 042	3 546 040	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4 163	690 964	19.5					
040	MEALS—SNACKS	3 031	155 483	4.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS	491	16 513	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	914	75 595	2.1					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4 229	59 699	1.7					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3 273	153 111	4.3					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 638	113 826	3.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 043	226 510	6.4					
180	ALL FOOTWEAR	1 573	69 250	2.0					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1 273	64 060	1.8					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1 947	112 777	3.2					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1 351	107 731	3.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2 099	40 650	1.1					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1 357	29 980	0.8					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1 257	26 272	0.7					
320	HARDWARE	1 593	48 828	1.4					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1 067	129 027	3.6					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	936	643 799	18.2					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3 538	214 928	6.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3 020	123 509	3.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	398	59 643	1.7					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	711	97 467	2.7					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	463	35 234	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 774	120 799	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 715	131 050	3.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 329	278 872	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	915	212 772	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)					
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	11	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	6	(Z)	(Z)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	22	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	139	3 819	1.8					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	137	1 752	0.8					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	245	2 138	1.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	74	453	0.2					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	238	2 456	1.2					
320	HARDWARE	463	21 788	10.2					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	668	115 826	54.4					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	30	2 150	1.0					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	16	134	0.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	44	1 785	0.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	240	54 295	25.5					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	27	412	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	17	309	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	790	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	322	4 354	2.0					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	235	80 820	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	70 924	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	10	333	0.5					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	39	267	0.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	39	13 396	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	39	267	2.0					
241	FLOOR COVERINGS	39	267	2.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	7	110	0.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	102	0.1					
320	HARDWARE	85	2 562	3.6					
	LUMBER YARDS—CONTINUED								
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	179	66 520	93.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	173	69 562	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	173	65 261	93.8					
341	LUMBER	170	22 723	32.7					
342	PLYWOOD	163	8 207	11.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . .	115	2 643	3.8					
344	KITCHEN CABINETS	26	308	0.4					
345	ALL OTHER MILLWORK	153	7 678	11.0					
346	WALLBOARD	150	5 878	8.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	147	5 122	7.4					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	132	2 748	4.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	43	917	1.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING	49	447	0.6					
352	MASONRY SUPPLIES	131	3 831	5.5					
353	INSULATION	121	1 154	1.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	13	635	7.9					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	99	3 393	4.9					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	42	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	869	1.2					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	180	51 656	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	35 075	100.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	—	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	—	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	17	863	2.5					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	30	587	1.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	26	12 380	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	26	505	4.1					
241	FLOOR COVERINGS	25	433	3.5					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	4	71	0.6					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	12	169	0.5					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	118	0.3					
320	HARDWARE	48	1 259	3.6					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	101	31 189	88.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	78	27 881	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	78	24 977	89.6					
341	LUMBER	42	1 706	6.1					
342	PLYWOOD	53	2 048	7.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . .	46	2 059	7.4					
344	KITCHEN CABINETS	12	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	47	1 167	4.2					
346	WALLBOARD	56	2 711	9.7					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	52	2 236	8.0					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	49	1 057	3.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	1 752	6.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING	25	204	0.7					
352	MASONRY SUPPLIES	58	1 918	6.9					
353	INSULATION	45	543	1.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	60	7 386	26.5					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	9	197	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	578	1.6					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	31	4 516	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	120	10 411	(X)		TOTAL	284	81 176	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	98	8 236	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	209	61 499	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	141	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	64	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	30	2 150	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	7 473	90.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	108	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	1 752	2.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	92	7 425	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	209	54 080	87.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	92	6 950	93.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	88	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	49	562	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	105	0.2
357	PAINT-VARNISH, ETC.	80	4 659	62.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	2 003	3.3
358	PAINT SUNORIES	76	512	6.9					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	50	330	4.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
361	GLASS.	15	890	12.0		TOTAL	1 535	525 770	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	951	483 915	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	249	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	482	16 340	3.4
					040	MEALS-SNACKS.	135	6 061	1.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
	TOTAL	13	2 295	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	206	1 914	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	612	15 446	3.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	687	54 698	11.3
	TOTAL	466	47 998	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	703	117 266	24.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	308	33 268	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	583	23 505	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	738	52 896	10.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	308	30 258	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	310	26 625	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	614	21 894	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	21	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	462	7 915	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	358	8 768	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	320	HARDWARE.	530	15 475	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	44	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	179	8 397	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	101	2 227	6.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	761	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	3 028	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	215	1 689	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	79	9 494	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	430	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	340	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	216	2 080	6.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	104	1 711	0.4
320	HARDWARE.	308	17 571	52.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	589	31 785	6.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	277	30 199	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	325	28 539	5.9
320	HARDWARE.	277	15 991	53.0					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	243	1 967	6.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	258	3 814	12.6		TOTAL	72	317 750	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	272	10 228	33.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	71	317 215	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	268	6 979	21.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	3 352	1.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	251	27 788	100.0	040	MEALS-SNACKS.	22	2 446	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	251	6 393	23.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	713	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	248	3 134	11.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	8 552	2.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	114	3 257	11.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	38 307	12.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	66	306 141	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	36 866	12.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	66	25 587	8.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	301	0.9	142	BOYS' CLOTHING	65	11 127	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	70	D.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	84 823	26.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	413	1.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	66	306 141	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	370	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	81 782	26.7
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	64	7 961	2.6
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	65	5 875	1.9
					163	MILLINERY.	59	2 530	0.8
					164	HOSIERY.	64	3 433	1.1
					165	LINGERIE	64	13 570	4.4
					166	WOMEN'S CDATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	62	7 537	2.5
					167	WOMEN'S DRESSES.	65	17 277	5.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	65	15 613	5.1
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	53	7 505	2.5
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	363	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
180	ALL FOOTWEAR.	69	16 308	5.1	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	25 859	8.2	724	93 255	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	66	306 141	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	24 878	8.1	409	68 378	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	62	8 285	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	218	9 762	14.3
202	CURTAINS-DRAPERIES.	63	15 806	5.2	040	MEALS-SNACKS.	33	170	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	8	378	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	25 821	8.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	177	0.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	39	279 153	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	183	1 084	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	25 119	9.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	181	913	1.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	28	15 110	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	271	10 203	14.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	36	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	155	42 043	100.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	150	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	155	8 543	20.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	23 007	7.3	141	MEN'S CLOTHING	150	6 079	14.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	51	283 588	100.0	142	BOYS' CLOTHING	134	2 535	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	22 544	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	255	13 187	19.3
241	FLOOR COVERINGS.	48	6 190	2.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	146	42 134	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	43	15 957	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	146	11 043	26.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	13 717	4.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	110	992	2.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	63	301 685	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	100	595	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	12 822	4.3	163	MILLINERY.	82	265	0.6
261	CHINA-GLASSWARE.	57	4 839	1.6	164	HOSIERY.	120	817	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	56	8 211	2.7	165	LINGERIE	117	2 183	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	5 787	1.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	95	1 009	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	7 000	2.2	167	WOMEN'S DRESSES.	109	2 176	5.2
320	HARDWARE.	36	8 273	2.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	112	2 034	4.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	31	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	87	685	1.6
320	HARDWARE.	31	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	19	248	0.6
321	HARDWARE-TOOLS	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	243	4 128	6.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	28	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	227	7 950	11.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	135	41 059	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	135	6 316	15.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	128	2 855	7.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	23	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	117	3 065	7.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	13	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	61	457	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	2 293	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	8 919	2.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	52	17 517	100.0
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	1 535	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	12 728	4.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	19	1 081	6.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	58	297 760	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	50	426	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	11 748	3.9	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	30	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	56	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	2 624	3.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	40	6 349	2.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	77	27 656	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	1 142	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	24 577	7.7	241	FLOOR COVERINGS.	71	419	1.5
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	50	744	2.7
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	172	1 440	2.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	100	29 107	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	240	3 226	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	100	823	2.3
040	MEALS-SNACKS.	30	3 445	3.8	261	CHINA-GLASSWARE.	74	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	74	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	117	0.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	75	442	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	371	5 981	6.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	345	6 188	6.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	330	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	377	19 256	21.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	114	757	1.1
180	ALL FOOTWEAR.	269	(D)	(D)	320	HARDWARE.	179	2 715	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	373	10 593	11.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	92	16 264	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	171	2 144	2.4	320	HARDWARE.	92	1 569	9.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	994	1.1	321	HARDWARE-TOOLS	63	1 047	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	373	6 437	7.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	62	527	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	299	1 798	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	3 018	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	193	1 011	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	75	16 119	100.0
320	HARDWARE.	315	4 487	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	1 954	12.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	71	469	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	1 497	9.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	115	1 939	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	373	17 787	19.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	2 720	3.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	18	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	100	1 696	2.5
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	151	1 270	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 649	40 117	5.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	82	30 659	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	188	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	676	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	229	1 820	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	75	453	1.5	180	ALL FOOTWEAR	128	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	42	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	1 099	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(2)	(2)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	199	2 392	0.3
	TOTAL	116	11 868	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	(2)	(2)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				320	HARDWARE	112	598	0.1
	TOTAL	37	1 595	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(2)	(2)
	FOOD STORES (SIC 54)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	206	2 652	0.3
	TOTAL	3 704	903 672	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 529	788 691	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 529	662 786	84.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	203	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	123	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 547	23 900	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	195	3 651	0.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 539	666 641	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 964	30 964	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 539	23 779	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 660	40 143	5.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 523	21 104	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	189	829	0.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE	259	2 209	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	229	1 820	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	759	15 893	2.1
180	ALL FOOTWEAR	130	(2)	(2)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	(2)	(2)		TOTAL ¹	43	4 354	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(2)	(2)		TOTAL	51	2 279	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	199	2 392	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	1 690	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 621	95.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	71	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	37	1 690	100.0
320	HARDWARE	114	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 621	95.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	37	1 550	91.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	2 846	0.4	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS	12	(0)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	205	1 177	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 565	24 109	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	773	15 960	2.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL ¹	42	2 725	(X)
	TOTAL	3 360	874 894	(X)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 329	771 081	100.0		TOTAL ¹	45	2 773	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 329	646 267	83.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
D20	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE D20	2 149	750 296	100.0		TOTAL	21	2 653	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 149	628 585	83.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	2 006	192 021	25.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 868	56 227	7.5					
023	FROZEN FOODS	1 709	29 926	4.0					
024	ALL OTHER FOODS	2 112	350 951	46.8					
040	MEALS-SNACKS	102	682	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	195	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 941	30 835	4.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL	114	9 333	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	191	1 958	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	7 753	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	49	(Z)	(Z)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	77	7 620	98.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	227	6 174	0.7
040	MEALS--SNACKS.	4	57	0.7	320	HARDWARE.	200	3 554	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	55	(Z)	(Z)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	858	640 610	77.5
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	386	4 282	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	964	88 899	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	34	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 581	0.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	90	8 442	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	7 191	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	20 743	2.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS	60	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	881	43 734	5.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	58	6 936	100.0	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	58	6 808	98.2	TOTAL				
021	MEATS--FISH--POULTRY	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES).	1	(D)	(D)	556	681 005	100.0		
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	58	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	4	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS.	4	57	0.8	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	4	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	556	590 604	86.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	305	2 803	0.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	515	47 962	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	1 448	0.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	24	891	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	517	37 133	5.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	(D)	(D)	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
040	MEALS--SNACKS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	493	610 972	100.0		
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	493	531 511	87.0	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	480	606 421	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	480	527 709	87.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	480	329 349	54.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	71	6 798	1.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	493	531 511	87.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	296	48 677	8.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	260	367 861	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	30	1 953	0.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	260	2 086	0.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	464	106 118	17.5	401	GASOLINE	76	1 290	0.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	296	25 693	4.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	252	7 775	1.3	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	221	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	48	1 474	0.2	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	457	42 536	7.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	274	2 130	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	443	584 728	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	260	367 861	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	443	41 914	7.2
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	260	2 086	0.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	431	22 667	3.9
401	GASOLINE	76	1 290	0.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	403	11 418	2.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	385	3 726	0.6
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS	221	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	267	3 258	0.6
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	457	42 536	7.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	1 448	0.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	443	584 728	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(Z)	(Z)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	443	41 914	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	457	32 299	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	431	22 667	3.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	447	583 460	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	403	11 418	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	447	32 148	5.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	385	3 726	0.6	527	SERVICE LABOR.	427	28 450	4.9
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	267	3 258	0.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	156	3 769	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	1 448	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(Z)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	457	32 299	5.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	447	583 460	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	447	32 148	5.5					
527	SERVICE LABOR.	427	28 450	4.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	156	3 769	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	35	24 170	(X)		TOTAL	434	76 345	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	20 535	100.0		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	283	50 243	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	16 585	80.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	23	20 401	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	283	49 071	97.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	16 495	80.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	259	47 368	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	23	9 633	47.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	259	46 401	98.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	4	1 284	2.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	14	2 061	10.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	22	3 179	15.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	842	1.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	18	784	3.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	259	38 096	80.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	565	2.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	137	5 566	11.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	159	0.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	19	431	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	15 663	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	150	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	71	0.1
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	3 023	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER DILS.	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	61	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	2 183	10.6	401	GASOLINE	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	19	18 069	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	2 170	12.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	19	1 277	7.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	20	6 538	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	16	338	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	317	4.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	16	144	0.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	18	207	3.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	406	2.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	34	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 682	8.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	5	29	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	19 519	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	45	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 682	8.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	22	1 536	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	140	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	621	1.2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	83	20 168	100.0
	TOTAL	45	53 597	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	574	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	49 498	100.0	527	SERVICE LABOR.	60	365	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	27	215	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	39	42 508	85.9		TIRES, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	38	49 073	100.0		TOTAL	433	56 573	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	38	42 151	85.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	249	38 821	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	38	28 868	58.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	257	0.5	040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	10	588	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	37	10 213	20.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	1 872	4.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	25	2 074	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	7	46	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	102	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	514	1.0	320	HARDWARE	42	245	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	10 484	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	24	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	480	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	(D)	(D)
401	GASOLINE	7	435	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	1 248	3.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	23	6 830	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	425	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	3 243	6.6	401	GASOLINE	20	398	5.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	37	49 005	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	22	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	3 222	6.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	249	31 312	80.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	34	1 972	4.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	136	25 167	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	33	659	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	19 982	79.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	32	254	0.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	101	4 265	16.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	253	0.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS.	100	5 731	22.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	62	1 860	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	55	2 430	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	3 152	6.4	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	40	684	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	37	49 005	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	66	2 545	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	3 135	6.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	39	433	1.7
527	SERVICE LABOR.	37	2 695	5.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	46	1 135	4.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	452	0.9	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	110	0.4
					436	STORAGE BATTERIES.	82	774	3.1
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	758	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	137	2 705	7.0		TOTAL ¹	54	7 249	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	80	19 260	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	80	1 845	9.6		TOTAL	63	21 276	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	52	943	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	18 816	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	42	197	1.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(D)
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	58	686	3.6		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(D)
	TOTAL	233	39 517	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	51	18 217	96.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	33 622	100.0		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	50	18 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	50	17 993	96.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		504 MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	50	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	172	11 200	33.3		505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(0)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	58	391	1.2		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	530	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	151	1 812	5.4		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	12 526	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	530	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	156	3 065	9.1		527 SERVICE LABOR	2	(0)	(D)
320	HARDWARE	158	3 309	9.8		532 OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	507	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	230	0.7					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	141	0.4		TOTAL ¹	8	2 036	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	17	2 153	100.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	80	3.7		TOTAL	4	180	354 244
401	GASOLINE	3	59	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	734	243 851
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	21	1.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS	536	2 736	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	173	9 143	27.2		040 MEALS-SNACKS	288	1 832	0.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	145	26 400	100.0		060 ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	7 394	28.0		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	437	0.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	133	1 801	6.8		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	765	5 562	2.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	140	3 552	13.5		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(Z)	(Z)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	33	536	2.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(0)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	42	456	1.7		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	19	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	30	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	13	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	19	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	125	653	2.5		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	293	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	1 360	4.0		320 HARDWARE	16	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	95	2 526	7.5		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	88	20 654	100.0		380 AUTOMOBILES-TRUCKS	19	280	0.1
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	88	2 441	11.8		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 734	203 474	83.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	25	(D)	(D)		400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 560	224 036	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	6	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 560	188 070	83.9
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	88	2 023	9.8		401 GASOLINE	2 558	172 496	77.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS	283	4 397	2.0
	TOTAL	125	30 561	(X)		403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 209	11 170	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	22 746	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 777	17 376	7.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 665	150 601	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 665	16 302	10.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	604	2 907	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	227	857	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	2 785	12.2		424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	1 572	12 553	8.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	782	3.4		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	19	0.1		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	79	943	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	130	795	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	18 261	80.3					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	42	749	3.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CON.					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 427	9 589	3.9	180	ALL FOOTWEAR	117	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 358	124 316	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 358	8 821	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR	1 283	7 007	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(2)	(2)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	234	1 821	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	49	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	29	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	(0)	(0)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
	TOTAL	1 897	250 270	(X)		TOTAL ¹	11	617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 404	204 248	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	564	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	753	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	921	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	646	53 214	26.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	526	70 935	88.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	987	98 539	48.2	180	ALL FOOTWEAR	96	3 966	5.0
180	ALL FOOTWEAR	741	42 725	20.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	252	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	166	2 658	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	75	440	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	128	700	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	95	0.1
320	HARDWARE	11	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	2 359	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	639	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	426	4 213	2.1					
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	TOTAL	307	42 467	(X)		TOTAL	556	86 773	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	240	36 418	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	414	70 163	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	240	33 044	90.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	249	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	472	0.7
180	ALL FOOTWEAR	118	2 499	6.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	32	5 359	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	20	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	428	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	23	144	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(2)	(2)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	90	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	49	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	16	96	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	145	MEN'S HATS	5	6	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	29	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	19	102	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	501	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	414	62 555	89.2
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160				
	TOTAL	296	41 850	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	361	64 052	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	235	36 055	100.0	160	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	146	3 851	6.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	163	MILLINERY	158	1 069	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)	164	HOSIERY	251	1 340	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	235	32 748	90.8	165	LINGERIE	310	5 789	9.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	216	34 249	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	326	11 183	17.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	216	31 139	90.9	172	DRESSES	358	21 338	33.3
142	BOYS' CLOTHING	107	2 121	6.2	173	COATS-SUITS	329	7 595	11.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	176	13 981	40.8	174	HANDBAGS	218	1 503	2.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	165	5 584	16.3	175	FURS	33	1 077	1.7
145	MEN'S HATS	157	1 501	4.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	133	2 216	3.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	190	8 012	23.4	180	ALL FOOTWEAR	76	3 551	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	249	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	137	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	2 245	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	225	10.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
164	HOSIERY	7	16	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	396	0.6
165	LINGERIE	7	14	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	66	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	85	0.1
172	DRESSES	9	84	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	2 202	3.1
173	COATS-SUITS	3	(0)	(0)					
174	HANDBAGS	2	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
	TOTAL	143	11 511	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	6 819	85.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	9 617	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	56	5 160	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	4 903	95.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	449	4.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	113	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	8 380	87.1	163	MILLINERY	14	44	0.9
180	ALL FOOTWEAR	20	415	4.3	164	HOSIERY	39	129	2.5
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	6	115	1.2	165	LINGERIE	36	314	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	6	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	50	2 609	50.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	6	0.1	172	DRESSES	48	785	15.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	44	0.5	173	COATS-SUITS	31	233	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	174	HANDBAGS	35	113	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	567	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	157	1.6	180	ALL FOOTWEAR	20	415	5.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	6	115	1.4
	TOTAL	44	1 543	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	6	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 029	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 006	97.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	26	0.3
160	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 160.	29	1 029	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 006	97.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
163	MILLINERY	29	920	89.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	132	1.6
164	HOSIERY	1	(0)	(0)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(0)	(0)		TOTAL	3	358	(X)
174	HANDBAGS	8	46	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)					
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	7	403	(X)		TOTAL	444	64 750	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	256	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	295	51 646	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	188	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	187	99.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
165	LINGERIE	4	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	184	0.4
172	DRESSES	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	292	18 481	35.8
174	HANDBAGS	1	(0)	(0)	140	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 140.	181	28 261	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	181	10 996	38.9
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				142	BOYS' CLOTHING	157	1 829	6.5
	TOTAL	4	563	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	141	3 881	13.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	145	1 759	6.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS	125	472	1.7
	TOTAL	85	8 644	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	165	3 058	10.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	8 011	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	295	21 614	41.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	160	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 160.	175	22 507	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	449	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	175	9 574	42.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	446	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	126	972	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	34	7.6	163	MILLINERY	70	216	1.0
142	BOYS' CLOTHING	5	(0)	(0)	164	HOSIERY	129	401	1.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(0)	(0)	165	LINGERIE	151	1 020	4.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	158	2 009	8.9
					172	DRESSES	171	2 975	13.2
					173	COATS-SUITS	121	962	4.3
					174	HANDBAGS	97	275	1.2
					175	FURS	10	53	0.2
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	104	715	3.2
					180	ALL FOOTWEAR	241	7 455	14.4
					200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	139	2 373	4.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	237	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	61	0.1
					320	HARDWARE	11	50	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	292	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	594	1.2	180	ALL FOOTWEAR,	166	16 633	90.1
	SHOE STORES (SIC 566)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180,	135	16 393	100.0
	TOTAL	345	38 116	(X)	180	ALL FOOTWEAR,	135	14 982	91.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	273	31 368	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	135	4 239	25.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR,	135	6 823	41.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	303	1.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	135	3 908	23.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	77	1 446	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	4	13	0.1
180	ALL FOOTWEAR,	273	28 670	91.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	517	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	170	0.5	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	701	2.2		TOTAL	96	6 154	(X)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	(D)	100.0
	TOTAL	27	2 423	(X)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0		TOTAL	6	499	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	88	11 214	(X)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	10 360	100.0		TOTAL	1 596	190 504	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	23	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 069	141 194	100.0
180	ALL FOOTWEAR,	79	9 747	94.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180,	79	10 360	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS,	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR,	79	9 747	94.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	7	194	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR,	79	9 336	90.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	215	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR,	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	214	2 496	1.8
	TOTAL	6	418	(X)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	224	24 061	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	18 457	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	53	962	5.2					

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	134	10 015	(X)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	6 400	100.0	520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	21	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	3 074	209 985	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 019	157 388	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	267	1 571	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	73	5 543	86.6	040	MEALS-SNACKS	1 922	134 388	85.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	65	5 729	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	403	15 140	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	65	5 016	87.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	128	2 010	1.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	451	7.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	470	1 547	1.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	65	3 679	64.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	16	(Z)	(Z)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	36	505	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	10	377	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	9	158	2.5	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	42	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	759	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	37	4.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	6	26	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	11	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	339	0.2
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	583	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	251	1 711	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	38	487	7.6		TOTAL	2 757	193 902	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 809	146 419	100.0
	TOTAL	103	9 147	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	256	1 457	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	6 819	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 809	133 159	90.9
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	193	6 318	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	72	6 573	96.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	93	1 571	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	430	1 422	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	24	212	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	32	1 663	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 398	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	1 382	98.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	21	1 347	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	21	1 331	98.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . .	12	147	10.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	21	1 141	84.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	231	1 552	1.1
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	71	7 484	(X)		TOTAL	1 898	137 672	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	5 421	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 145	99 752	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	48	5 191	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	902	0.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	42	4 646	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 145	88 941	89.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	42	4 495	96.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	174	5 997	6.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	79	1 401	1.4
228	PIANOS	30	1 841	39.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	253	902	0.9
229	ORGANS	29	1 181	25.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	25	1 039	22.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	7	105	2.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	24	235	5.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.				
	TOTAL	128	18 933	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	827	95 576	78.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	104	16 993	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	220	0.2
040	MEALS-SNACKS	104	16 391	96.5	180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	99	548	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	264	1 550	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	289	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	256	1.5	320	HARDWARE	27	252	0.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
	TOTAL	569	28 995	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	418	22 991	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	384	4 218	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	452	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	229	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	418	21 501	93.5	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(D)	(D)		TOTAL	1 048	151 988	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	810	121 581	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	212	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	181	1 312	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	26	0.1	040	MEALS-SNACKS	423	7 849	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	627	8 364	6.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	810	94 944	78.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	789	119 124	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	123	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	789	92 935	78.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	136	0.6	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	735	30 352	25.5
	CATERERS (SIC 5812 PART)				122	PRESCRIPTIONS	789	44 726	37.5
	TOTAL	162	8 302	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	612	17 850	15.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	142	6 683	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	142	6 326	94.7	180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	196	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	93	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	50	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	97	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	259	1 533	1.3
	TOTAL	317	16 083	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	210	10 969	100.0	320	HARDWARE	27	252	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	114	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	113	1 229	11.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	210	8 822	80.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	374	4 186	3.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	439	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	125	1.1	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	57	4 563	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		TOTAL	3 341	391 426	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 037	285 826	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	115	2 161	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	106	1 163	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	159	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	68	1 185	0.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	555	69 131	24.2
	TOTAL	1 105	156 551	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	1 700	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	827	122 554	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	1 500	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	1 326	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	537	0.2
040	MEALS-SNACKS	432	7 937	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	433	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	34	473	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	639	8 516	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	266	7 714	2.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	101	3 084	1.1
	TOTAL	1 105	156 551	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	156	2 066	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	827	122 554	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	279	18 322	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	1 326	1.1					
040	MEALS-SNACKS	432	7 937	6.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	639	8 516	6.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	1 761	100.0	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	12	366	20.8	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	4	62	1.0
248	OFFICE FURNITURE	12	366	20.8	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	83	1.3
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 973	78.4	TOTAL ¹				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	20	2 192	100.0	18 754 (X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 774	80.9	MAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES.	18	1 277	58.3	TOTAL				
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	7	111	5.1	237 77 945 (X)				
511	TYPEWRITERS.	7	46	2.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS	14	174	7.9	165 56 064 100.0				
513	BOOKS--PERIODICALS.	8	45	2.1	020 GROCERIES--OTHER FOODS				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	6	30	1.4	040 MEALS--SNACKS.				
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	96	4.4	040 CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	46	1.2	120 COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	796	100.0	140 MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	45	5.7	160 WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
521	PRINTING TO ORDER.	5	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR.				
522	PRINTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	12	1.5	220 MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.				
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.				
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					300 SPORTING--RECREATION EQUIPMENT				
TOTAL					320 HARDWARE.				
120 9 288 (X)					340 LUMBER--BUILDING MATERIALS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420 TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES				
69 6 697 100.0					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	150	2.2	460 HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.				
040	MEALS--SNACKS.	5	26	0.4	480 HOUSEHOLD FUELS--ICE				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	8	24	0.4	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	114	1.7	219 50 423 (X)				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	21	0.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
180	ALL FOOTWEAR.	9	310	4.6	161 42 683 100.0				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	3	11	0.2	020 GROCERIES--OTHER FOODS				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	100 CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120 COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	69	5 474	81.7	140 MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR.				
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	4	62	0.9	260 KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.				
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	300 SPORTING--RECREATION EQUIPMENT				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	172	2.6	320 HARDWARE.				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	103	1.5	340 LUMBER--BUILDING MATERIALS				
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					400 AUTO FUELS--LUBRICANTS				
TOTAL					420 TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES				
102 8 534 (X)					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					460 HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.				
63 6 340 100.0					480 HOUSEHOLD FUELS--ICE				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	150	2.4	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
040	MEALS--SNACKS.	5	26	0.4	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	TOTAL ¹				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	8	24	0.4	54 5 965 (X)				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	114	1.8	TOTAL				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	21	0.3	361 35 513 (X)				
180	ALL FOOTWEAR.	9	310	4.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220 28 051 100.0				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	020 GROCERIES--OTHER FOODS				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120 COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	63	5 186	81.8	160 WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	45	4 731	100.0	200 CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	45	4 077	86.2	220 MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.				
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	27	1 473	31.1	240 FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.				
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	16	930	19.7	260 KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.				
303	HUNTING EQUIPMENT.	24	814	17.2	020 GROCERIES--OTHER FOODS				
304	FISHING EQUIPMENT.	25	506	10.7	120 COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS				
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	5	101	2.1	160 WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
306	BOATS--MOTORS--OTHER MARINE EQUIPMENT	7	134	2.8	200 CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS				
307	BICYCLES--LUGGAGE--SPORTING GOODS.	8	124	2.6	220 MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR.				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	17 632	70.4	TOTAL				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	203	24 230	100.0	207	37 757	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	203	16 924	69.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
281	WATCHES-CLOCKS	189	3 570	14.7	176	33 948	100.0		
282	SILVERWARE	163	2 413	10.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	192	7 495	30.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	104	989	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	136	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	173	2 224	9.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS.	22	222	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	134	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	458	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	2 811	11.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	180	19 703	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	176	27 147	80.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	180	1 466	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 308	3.9
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL					346	50 489	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					253	40 329	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	112	0.3	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	5	41	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	64	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	320	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	18	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	HARDWARE	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	182	8 780	96.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	4 197	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	128	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)	22	1 679	(X)		
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	621	1.5	16	1 469	100.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	221	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	300	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	1 300	88.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	253	32 819	81.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	28	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	112	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 469	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	11	0.7
TOTAL ¹					75	5 575	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					10	843	100.0		
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
TOTAL					22	1 367	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					10	843	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	26	2 106	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	15	1 384	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	701	83.2	040	MEALS-SNACKS.	5	32	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	64	4.6
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
TOTAL ¹					42	5 790	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
TOTAL					33	3 884	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					25	3 358	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	20	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	20	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	3 126	93.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	3 126	93.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	141	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	141	4.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Georgia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	76	3 856	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	(D)	(O)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	(D)	(O)
					180	ALL FOOTWEAR.	45	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	5 467	6.9
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	7 721	9.8
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	78	5 051	6.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	1 713	2.2
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 599B)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	(D)	(D)
	TOTAL	228	9 182	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(O)	(D)
					320	HARDWARE.	47	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(O)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	2 784	3.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	(O)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	1 063	1.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	9 794	12.4
	TOTAL	10	708	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		MAIL-OROEER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	57	(O)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	104	27 475	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	7	650	(X)		TOTAL	140	(O)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	32	2 962	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 294	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(O)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(O)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(O)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(O)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(O)	(O)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 135	93.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	27	1.2					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	4	124	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	4	(O)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	123	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	301	94 783	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	213	79 164	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	3 917	4.9					
040	MEALS-SNACKS.	15	3 144	4.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	9 426	11.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	45	(O)	(O)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
FOOD STORES--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)						
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	TOTAL				42	21 969	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				34	20 361	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	287	1.4		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	49	0.2		
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	329	1.6		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	4	107	0.5		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	662	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	310	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	15 038	73.9		
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)						
TOTAL				(X)	TOTAL				80	6 451	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				57	4 974	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	13 585	83.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	32	0.6		
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	45	16 117	100.0	040	MEALS-SNACKS.	8	62	1.2		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	13 477	83.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)		
021	MEATS-FISH-POULTRY	43	4 506	28.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	125	2.5		
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	38	1 192	7.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		
023	FROZEN FOODS	38	881	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	57	4 168	83.8		
024	ALL OTHER FOODS.	44	6 899	42.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	4 792	100.0		
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	4 019	83.9		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(D)	(D)	401	GASOLINE	54	3 797	79.2		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	673	4.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	63	1.3		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	43	162	3.4		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	357	7.2		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	31	3 507	100.0		
180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	350	10.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	(D)	(D)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	2	(D)	(D)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	283	8.1		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	174	3.5		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	2 818	100.0		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	26	13 526	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	173	6.1		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	23	159	5.6		
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	26	570	4.2	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	14	0.5		
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	310	1.9	TOTAL				92	6 070	(X)
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						
TOTAL				(X)	TOTAL				43	5 256	100.0
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						
TOTAL				(X)	TOTAL				2	(D)	(D)
CANOEY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						
TOTAL				(X)	TOTAL				2	(D)	(D)
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES						
TOTAL				(X)	TOTAL				3	149	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				100.0	TOTAL				20	112	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					SHOE STORES (SIC 566)				
	TOTAL	9	1 422	(X)		TOTAL	13	1 263	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	995	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 176	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	903	90.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	3	80	8.0	180	ALL FOOTWEAR	12	1 154	98.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	13	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(D)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
	TOTAL	21	2 559	(X)		TOTAL	4	272	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 430	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)		TOTAL	38	4 454	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 142	88.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 259	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	14	821	25.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	13	1 882	57.7	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	238	7.3	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	74	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	9	0.3	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	239	7.3	
	TOTAL	15	1 645	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 573	100.0		TOTAL	22	(0)	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 512	96.1		TOTAL	16	(0)	(X)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	1 353	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 292	95.5		TOTAL	63	4 709	(X)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	3 689	100.0	
163	MILLINERY	4	14	1.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(D)
164	HOSIERY	7	25	1.8	040	MEALS-SNACKS	34	3 053	82.8	
165	LINGERIE	8	149	11.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	15	506	13.7	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	377	27.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	65	1.8	
172	DRESSES	11	475	35.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(0)	(D)	
173	COATS-SUITS	10	181	13.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	34	0.9	
174	HANDBAGS	4	21	1.6						
175	FURS	2	(0)	(D)						
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(0)	(D)						
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)									
	TOTAL	6	914	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	857	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	630	73.5						
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(D)						
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	TOTAL	5	554	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Albany SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	53	4 255	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	3 238	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	32	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	122	1.5	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	334	4.1	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	320 HARDWARE.	5	151	1.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	34	1.1	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
	TOTAL	10	454	(X)	440 FARM EQUIPMENT+ MACHINERY	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	100.0	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	438	5.3	
	TOTAL	19	3 113	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	14	606	7.4	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 540	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	0.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS.	4	140	5.5		TOTAL	28	2 271	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	252	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 932	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 876	73.9	020 GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	72	2.8	060 ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	1 652	85.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	119	4.7	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	58	2.3	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				320 HARDWARE.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	19	3 113	(X)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	15	2 540	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	29	1.5	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS.	4	140	5.5		TOTAL ¹	11	678	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	252	9.9		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 876	73.9		TOTAL	1	(D)	(X)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	15	2 540	100.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	1 876	73.9		TOTAL	5	(D)	(X)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	12	440	17.3		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
122	PRESCRIPTIONS.	15	1 026	40.4		TOTAL	6	5 391	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	15	408	16.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	72	2.8		TOTAL ¹	9	585	(X)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	119	4.7		TOTAL ¹	6	1 133	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	58	2.3		OTHER STORES (SIC 599)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL ¹	21	1 081	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	11	1 426	(X)
	TOTAL	87	11 651	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	9	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BRDAD MDSE LINES	50	8 206	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	103	1.3					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	1 652	20.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	24	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	17	0.2					
180	ALL FOOTWEAR.	3	35	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	RETAIL TRADE, TOTAL	6 014	1 574 703	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 013	1 331 927	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 004	246 400	18.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	27 222	94.7	
040	MEALS-SNACKS	880	75 571	5.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	43	27 570	100.0	
060	ALCOHOLIC DRINKS	150	9 154	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	26 144	94.8	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	339	47 043	3.5	341	LUMBER	43	10 155	36.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	993	24 738	1.9	342	PLYWOOD	41	3 178	11.5	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	793	57 250	4.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	27	787	2.9	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	309	50 471	3.8	344	KITCHEN CABINETS	3	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	424	104 730	7.9	345	ALL OTHER MILLWORK	37	3 414	12.4	
180	ALL FOOTWEAR	313	29 767	2.2	346	WALLBOARD	37	2 226	8.1	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	234	26 861	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	36	1 843	6.7	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	428	39 567	3.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	29	796	2.9	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	320	42 897	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	8	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	453	18 431	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	8	51	0.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	319	13 892	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	36	1 384	5.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	247	11 067	0.8	353	INSULATION	29	258	0.9	
320	HARDWARE	324	16 657	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	232	46 207	3.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	27	1 448	5.3	
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	168	239 749	18.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	793	63 578	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	394	1.4	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	693	44 241	3.3						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	4 580	0.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	52	6 102	0.5		TOTAL ¹	39	17 866	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	3 051	0.2						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	972	53 010	4.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 492	57 009	4.3						
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
	TOTAL	258	68 423	(X)		TOTAL	6	457	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	52 477	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	387	0.7						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	518	1.0						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	404	0.8						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	356	0.7						
320	HARDWARE	96	5 123	9.8						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	157	40 563	77.3						
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	3 626	6.9						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	90	0.2						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	811	1.5						
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
	TOTAL	57	31 957	(X)		TOTAL	41	3 172	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	28 751	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 818	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	625	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	
241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	9	1.4	320	HARDWARE	4	(D)	(D)	
241	FLOOR COVERINGS	3	9	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	2 608	92.5	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)						
320	HARDWARE	22	998	3.5						
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	2 347	100.0	
						LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	2 265	96.5	
						OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)	
						PAINT-VARNISH, ETC	27	1 613	68.7	
						PAINT SUNDRIES	26	190	8.1	
						WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	17	170	7.2	
						GLASS	5	(D)	(D)	
						ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
						NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	
						ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
						TOTAL	7	1 773	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	
						HARDWARE STORES (SIC 5251)				
						TOTAL	96	9 020	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	6 131	100.0	
						100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
						200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	9	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	57 386	27.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	209 531	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	329	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	57 386	27.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	4 992	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	328	5.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	21	4 194	2.0
320	HARDWARE.	62	3 551	57.9	163	MILLINERY.	19	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	52	4 921	100.0	164	HOSIERY.	21	2 394	1.1
320	HARDWARE.	52	2 905	59.0	165	LINGERIE	21	8 881	4.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	50	565	11.5	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	20	5 515	2.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	51	647	13.1	167	WOMEN'S DRESSES.	21	12 476	6.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	52	1 698	34.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	11 241	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	906	14.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	17	5 856	2.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	49	4 571	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	765	16.7	180	ALL FOOTWEAR.	21	10 577	5.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	49	633	13.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	15 793	7.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	133	2.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	22	209 531	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	15 793	7.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	68	1.1	202	CURTAINS-DRAPERIES	21	10 159	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	59	1.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(D)	(D)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJDR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	15 444	7.4
TOTAL					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	202 555	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	15 444	7.6
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	8 121	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	18	17 049	8.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	65	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17	196 465	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	17	16 857	8.6
TOTAL					241	FLOOR COVERINGS.	15	4 290	2.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	16	12 216	6.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	5 493	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	9 730	4.6
040	MEALS-SNACKS.	43	3 567	1.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	205 749	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	9 538	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	779	0.3	261	CHINA-GLASSWARE.	16	3 599	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	112	8 436	3.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	6 184	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	27 476	10.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	4 309	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	65 342	25.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	4 489	2.1
180	ALL FOOTWEAR.	106	11 870	4.7	320	HARDWARE.	13	4 659	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	150	21 588	8.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	11	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	17 368	6.8	320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	68	17 964	7.1	321	HARDWARE-TOOLS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	123	12 106	4.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	97	4 923	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	5 102	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	(D)	100.0
320	HARDWARE.	103	7 153	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	4 000	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	981	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	5 350	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	5 060	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	9 131	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	15 549	6.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	21	206 782	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	17 852	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	8 939	4.3
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	20	4 121	2.0
TOTAL					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	15	5 426	2.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	16 165	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	2 790	1.3	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS-SNACKS.	7	1 878	0.9	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	6 475	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	1 191	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	24 537	11.6	040	MEALS-SNACKS.	31	1 636	5.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	209 531	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	24 537	11.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	75	1 741	5.6
141	MEN'S CLOTHING	22	16 675	8.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	2 069	6.7
142	BOYS' CLOTHING	21	7 663	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	6 486	21.0
					180	ALL FOOTWEAR.	61	944	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	75	3 540	11.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 264	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	880	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	399	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	10	3 945	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	76	2 058	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	634	16.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	573	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	285	0.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	65	1 631	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	233	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	6 058	19.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	360	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	1 233	4.0					
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	5 288	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	127	2.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	90	1.7
50		50	12 179	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	1 512	12.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	5	53	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	193	1.6	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	220	1.8	10		540	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	1 070	8.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	6 795	100.0	7		(D)	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	895	13.2	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING	15	600	8.8	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	11	309	4.5	16		800	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 470	12.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	6 291	100.0	16		(D)	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 257	20.0	FOOD STORES (SIC 54)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	159	2.5	TOTAL				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	890		316 603	(X)	
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
164	HOSIERY.	8	(D)	(D)	623		284 227	100.0	
165	LINGERIE	4	(D)	(D)	623		237 067	85.4	
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	35	353	0.1
167	WOMEN'S DRESSES.	3	39	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	1 760	0.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	487	10 659	3.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	421	16 214	5.7
180	ALL FOOTWEAR.	23	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	1 061	8.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	6 014	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	672	11.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	235	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 044	8.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	516	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	241	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	403	8 516	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	318	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	271	7 477	2.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	5 607	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	122	2.2					
261	CHINA-GLASSWARE.	5	7	0.1					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	114	2.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	41	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	328	2.7					
320	HARDWARE.	25	863	7.1					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	11	3 886	100.0					
320	HARDWARE.	11	545	14.0					
321	HARDWARE-TOOLS	9	345	8.9					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	204	5.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL	776	303 826	(X)		TOTAL	37	5 759	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	558	276 512	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	(0)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	558	229 610	83.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	528	272 485	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	528	226 393	83.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	490	69 442	25.5		TOTAL	24	(0)	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	469	19 963	7.3					
023	FROZEN FOODS	453	11 248	4.1					
024	ALL OTHER FOODS	523	126 080	46.3					
040	MEALS-SNACKS	22	166	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	1 760	0.6		TOTAL	13	(0)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	484	10 653	3.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	418	16 208	5.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	(0)	(0)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	(0)	(0)		TOTAL	9	918	(X)
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	10	(0)	(0)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)		TOTAL	6	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)		TOTAL	427	337 569	(X)
320	HARDWARE	12	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	292	298 446	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	241	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	3 083	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	566	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	400	8 507	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	2 140	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	399	252 795	100.0	320	HARDWARE	42	1 194	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	399	8 504	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	395	7 515	3.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	155	239 292	80.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE	87	779	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	63	740	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	7 432	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	187	30 438	10.2
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
	TOTAL ¹	17	1 533	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	5 033	1.7
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	15 659	5.2
	TOTAL	4	(0)	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL	96	270 994	(X)
	TOTAL ¹	16	905	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	251 404	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	TOTAL	10	721	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)								
	TOTAL	15	(0)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	75	222 345	88.4	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	942	12.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	392	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	7 553	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	15 160	6.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	942	12.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR.	6	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	69	13 286	5.3					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	80	244 663	(X)		TOTAL	7	15 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	227 958	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	15 871	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	14 013	88.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	61	202 679	88.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	15 871	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	60	227 704	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	14 013	88.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	60	202 450	88.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	9 908	62.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	60	134 089	58.9	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	2 434	1.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	29	13 281	5.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	2 976	18.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	59	37 253	16.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	887	5.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	51	13 570	6.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	20	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	311	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	931	5.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	39	169 694	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	15 871	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	311	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	931	5.9
401	GASOLINE	3	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	577	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	37	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	194	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	13 291	5.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	55	223 603	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	13 278	5.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	894	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	53	6 614	3.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	15 871	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	54	3 950	1.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	894	5.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	50	941	0.4	527	SERVICE LABOR.	7	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 200	0.5	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	56	11 450	5.0		TOTAL	125	26 621	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	54	219 503	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	16 597	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	54	11 420	5.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	16 421	98.9
527	SERVICE LABOR.	54	10 209	4.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	67	15 065	100.0
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	25	1 205	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	67	14 934	99.1
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
	TOTAL	9	10 460	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	7 575	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	67	12 609	83.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	5 653	74.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	38	1 738	11.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	6	7 441	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	5 563	74.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	3 531	47.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(0)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	880	11.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	6	570	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	360	4.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(0)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	81	1.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	5 075	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	7 184	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	19	121	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	72	1.0	527	SERVICE LABOR.	11	43	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	72	1.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	8	78	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	938	12.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	7 419	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	925	12.5		TOTAL	123	19 934	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	516	7.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	15 113	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	164	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	58	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	205	2.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	28	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 230	19.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	526	8.2
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 417	68.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	2 561	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	134	5.2		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE	8	129	5.0		TOTAL	18	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	12 829	84.9		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	43	9 661	100.0		TOTAL	20	6 003	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	8 052	83.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	(D)	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	30	1 295	13.4		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	32	2 555	26.4		TOTAL	4	(D)	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	18	907	9.4		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	12	958	9.9		TOTAL	1 126	114 787	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	696	73 948	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	27	1 260	13.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	206	2.1	040	MEALS-SNACKS	44	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	12	411	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	147	2 378	3.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(2)	(2)
436	STORAGE BATTERIES	22	289	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	1 219	8.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(2)	(2)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	7 891	100.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	863	10.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	24	563	7.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	15	80	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	696	61 402	83.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	207	2.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	666	70 914	100.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	666	59 179	83.5
	TOTAL	41	9 390	(X)	401	GASOLINE	663	55 073	77.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	8 879	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	53	700	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	2 765	31.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	580	3 396	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	461	5 758	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	538	6.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	440	47 034	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	440	5 566	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	167	1 011	2.1
320	HARDWARE	34	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	52	245	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	416	4 326	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	222	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	3	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	287	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	3	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	348	3 349	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	336	38 981	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	28	6 035	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	336	3 014	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 658	27.5	527	SERVICE LABOR	304	2 122	5.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	26	500	8.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	897	2.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	28	874	14.5		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)		TOTAL	42	10 630	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	6 453	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	26	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	145	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)					(number)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
	TOTAL	453	83 067	(X)		TOTAL	160	33 318	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	352	71 406	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	29 658	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	215	0.7	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	411	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	123	26 665	89.9	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	128	19 387	27.2	180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	206	32 648	45.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	167	16 066	22.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	277	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	263	0.9	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	38	0.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	287	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	1 185	4.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		TOTAL	108	29 478	(X)	
320	HARDWARE.	17	325	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	26 251	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	1 797	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	192	0.7	
	TOTAL	100	17 342	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 712	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	15 266	100.0	142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	175	6.5	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	8	57	2.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	14 041	92.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	51	0.3	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	33	997	6.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	79	23 382	89.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	175	1.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	72	25 548	100.0	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	72	22 749	89.0
	TOTAL	92	16 940	(X)		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	31	1 512	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	15 076	100.0		163	MILLINERY.	28	512	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		164	HOSIERY.	52	524	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		165	LINGERIE	57	1 904	7.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	73	13 854	91.9		168	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	3 869	15.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	70	14 420	100.0		172	DRESSES.	71	8 650	33.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	13 225	91.7		173	COATS-SUITS.	68	3 042	11.9
142	BOYS' CLOTHING	28	521	3.6		174	HANOBAGS	45	757	3.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	49	5 998	41.6		175	FURS	10	815	3.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	50	2 656	18.4		176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	40	1 112	4.4
145	MEN'S HATS	45	680	4.7		180	ALL FOOTWEAR.	10	797	3.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	61	3 385	23.5		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	51	0.3		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	238	0.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	459	100.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	51	11.1		500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	1 114	4.2
165	LINGERIE	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	32	7.0		TOTAL	52	3 840	(X)	
172	DRESSES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	3 407	100.0	
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	23	0.7	
174	HANOBAGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	3 283	96.4	
180	ALL FOOTWEAR.	32	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	175	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	25	0.7	
	TOTAL ¹	8	402	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	71	2.1	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	19	688	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 990	37.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	441	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	2 077	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	423	95.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	706	34.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	441	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	61	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	423	95.9	163	MILLINERY.	1	(0)	(0)
163	MILLINERY.	14	376	85.3	164	HOSIERY.	8	15	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(0)	(0)	165	LINGERIE	7	21	1.0
174	HANDBAGS	4	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	137	6.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)	172	DRESSES.	16	274	13.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	173	COATS-SUITS.	8	140	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	174	HANDBAGS	6	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	48	2.3
	TOTAL	4	294	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	19	850	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(0)	(0)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
	TOTAL	2	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(0)	(0)
	TOTAL	26	2 714	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 714	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	23	0.8	320	HARDWARE	4	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	80	0.8
142	BOYS' CLOTHING	2	(0)	(0)		SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	2 608	96.1		TOTAL	124	17 493	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	2 543	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	14 685	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 463	96.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	39	0.3
164	HOSIERY.	13	59	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	752	5.1
165	LINGERIE	12	57	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	103	13 407	91.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	1 637	64.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
172	DRESSES.	20	385	15.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)
173	COATS-SUITS.	15	148	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	336	2.3
174	HANDBAGS	13	(0)	(0)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	126	5.0		TOTAL	16	(0)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)		TOTAL	39	5 034	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	4 885	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	36	4 466	91.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(0)	(0)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	36	4 885	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR.	36	4 466	91.4
	TOTAL	1	(0)	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(0)	(0)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	36	4 378	89.6
	TOTAL	46	13 112	(X)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	10 535	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)		TOTAL	2	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	5 054	48.0		TOTAL	67	10 757	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	7 686	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 331	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	4 061	52.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING	14	610	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	407	4.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	1 946	25.3	180	ALL FOOTWEAR.	53	7 643	91.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	11	447	5.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	48	7 907	100.0
145	MEN'S HATS	8	116	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	48	7 246	91.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	942	12.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	48	2 048	26.9
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	48	3 140	39.7
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	48	2 055	26.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line				
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)									
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL	20	2 942	(X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3D	238	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 574	100.0				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)				
TOTAL					22	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	2 426	94.3	
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)								260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
TOTAL					1	(D)	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)								340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
TOTAL					382	57 698	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					233	41 136	100.0	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					233	41 136	100.0	TOTAL			11	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)								
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	931	2.3	TOTAL					3	(D)	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	163	13 453	32.7	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	143	21 839	53.1	TOTAL ¹					6	482	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	2 438	5.9	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	TOTAL					91	13 038	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					60	9 085	100.0	
320	HARDWARE.	6	103	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(D)	(D)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	52	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	5 846	64.3				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	43	6 717	100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	4 689	69.8				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	67	0.2	224	NEW MAJOR APPLIANCES	39	3 951	58.8				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	2 181	5.3	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	28	623	9.3				
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	121	1.8				
TOTAL					223	37 157	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	827	9.1	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					137	26 928	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	1 254	13.8	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	27	3 908	100.0				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	1 134	29.0				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	2 668	9.9	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	26	1 077	27.6				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	131	21 012	78.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	13	54	1.4				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)				
320	HARDWARE.	3	33	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	49	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)				
FURNITURE STORES (SIC 5712)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 007	11.1				
TOTAL					183	32 414	(X)	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					115	23 333	100.0	TOTAL			27	2 607	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					13	1 874	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	408	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 795	95.8				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	2 668	11.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 791	100.0				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	115	18 539	79.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 712	95.6				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	99	19 453	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	2	(D)	(D)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	99	15 683	80.6	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	12	1 191	66.5				
243	SLEEP EQUIPMENT.	82	2 395	12.3	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	5	(D)	(D)				
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	98	12 154	62.5	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)				
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	53	715	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)				
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	32	258	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	1	(D)	100.0				
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	10	149	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	721	3.1	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	1	(D)	(D)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					13	1 874	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 795	95.8				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 791	100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 712	95.6				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	49	0.2	224	NEW MAJOR APPLIANCES	2	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	891	3.8	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	12	1 191	66.5				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	(D)	(O)	TOTAL				
MUSIC STORES (SIC 5733)					590	66 903	(X)		
TOTAL					361	50 933	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES--OTHER FOODS	31	291	0.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	4 896	(X)	040	MEALS--SNACKS.	361	44 416	87.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	105	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	64	4 279	8.4
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	766	1.5
TOTAL					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	63	312	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	817	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	145	0.3
TOTAL					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	80	764	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(O)	100.0	TOTAL				
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					55	11 383	100.0		
TOTAL					040	MEALS--SNACKS.	55	10 968	96.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 593	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	2 506	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	6	72	0.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 426	96.8	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
228	PIANOS	10	913	36.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
229	ORGANS	10	687	27.4	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	167	1.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES.	9	692	27.6	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
232	RADIOS--TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	TOTAL				
234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS.	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	14	201	2.6
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					040	MEALS--SNACKS.	107	7 281	94.6
TOTAL					060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	78	620	0.8	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	13	48	0.6
040	MEALS--SNACKS.	613	65 767	84.1	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	141	8 939	11.4	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	41	1 027	1.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	123	557	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	28	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	236	0.3	040	MEALS--SNACKS.	48	2 485	95.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	133	1 089	1.4	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	29	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
TOTAL					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	73	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS--SNACKS.	568	65 150	89.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	4 367	6.0	040	MEALS--SNACKS.	45	617	11.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	852	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	72	4 572	81.3
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	111	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	175	3.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	88	1.6
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	ORUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	236	0.3	TOTAL				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	121	1 001	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
EATING PLACES (SIC 5812)					020	GROCERIES--OTHER FOODS	71	760	1.7
TOTAL					040	MEALS--SNACKS.	123	3 762	8.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	67	0.1
020	GROCERIES--OTHER FOODS	73	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	177	4 528	10.1
040	MEALS--SNACKS.	568	65 150	89.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	4 367	6.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	852	1.2					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	111	(D)	(D)					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	236	0.3					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	121	1 001	1.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	215	31 352	69.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	5 032	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	3 024	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	177	13 434	15.3
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	1 921	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	125	0.3	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	296	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	768	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	778	1.7	040	MEALS-SNACKS	14	276	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	123	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	166	0.4
320	HARDWARE	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	217	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	54	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	111	1 937	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(D)	(D)	140	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
TOTAL					160	HARDWARE	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					180	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	(D)	(D)	200	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS	121	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	114	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	67	0.2	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	174	4 501	10.1	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	210	31 200	69.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	206	44 125	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	139	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	206	30 801	69.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	176	3.8
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	191	11 486	26.0	180	ALL FOOTWEAR	9	28	0.6
122	PRESCRIPTIONS	206	12 879	29.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	149	6 456	14.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	349	7.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	1 117	24.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	85	1.8
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	79	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	41	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	67	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	123	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	567	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	1 922	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	75	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(D)	(D)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
TOTAL ¹					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	876	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	19	309	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	359	73.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	166	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	60	12.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	218	44 114	50.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	397	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	66	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	242	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	201	0.2	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
180	ALL FOOTWEAR	13	296	0.3	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	53	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	1 998	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	139	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	1 264	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	176	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	758	0.9	180	ALL FOOTWEAR	9	28	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	71	7 224	8.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	2 608	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	349	8.4
320	HARDWARE	33	1 592	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	758	18.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	44	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	25	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	41	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 625	1.9	320	HARDWARE	10	67	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
	TOTAL	37	3 115	(X)	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 327	100.0	300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	2 254	83.6	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	300 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	14	2 697	100.0	
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	2 254	83.6	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)	301 ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	8	812	30.1	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)	302 ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	5	565	20.9	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	303 HUNTING EQUIPMENT.	8	583	21.6	
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	304 FISHING EQUIPMENT.	6	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	305 WINTER SPORTS EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	307 BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS.	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	35	1.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	2 205	94.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	31	1.3					
	BOOK STORES (SIC 5942)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	13	1 472	(X)		TOTAL ¹	3	166	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 358	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	13	9 191	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)		TOTAL	6	4 060	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 287	94.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	1 229	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 159	94.3					
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES. . . .	5	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS	7	(D)	(D)					
513	BOOKS—PERIODICALS.	9	(D)	(D)					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . .	5	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)					
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL ¹	24	1 643	(X)		TOTAL ¹	22	3 541	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	25	3 340	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 697	100.0					
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	14	2 254	83.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	35	1.3					
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)								
	TOTAL	22	3 174	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 697	100.0					
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHNG, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 59B)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL	32	4 497	(X)		TOTAL	7	1 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 608	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	820	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(O)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	214	5.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(U)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(O)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	786	95.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(O)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(O)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(O)	(O)		TOTAL	19	2 609	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 900	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	2 973	82.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	2 463	98.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	199	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(O)	(O)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL ¹	12	1 071	(X)		TOTAL ¹	19	1 128	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	2	(O)	(X)		TOTAL	75	3 216	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL	5	(O)	(X)		TYPewriter STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	2	(O)	(X)
	TOTAL	13	3 073	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 882	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	214	7.4		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	19	2 215	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 561	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(O)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(O)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	2 318	80.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(O)	(O)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(O)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(O)	(D)
	TOTAL	95	5 943	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	4 438	100.0	320	HARDWARE	1	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(O)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 419	90.9
320	HARDWARE	1	(D)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	4 278	96.4		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	9	561	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	425	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(O)	(O)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(O)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	319	75.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEES-CLEANERS .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(O)	(O)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(O)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(O)	(O)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Atlanta SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL ¹	49	3 224	(X)		TOTAL	19	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	90	53 663	(X)		TOTAL	25	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	45 681	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 057	2.3		TOTAL	46	11 075	(X)
040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 497	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	5 421	11.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	(D)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	12	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	888	9.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	3 849	8.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	878	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	3 119	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	105	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	493	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	1 065	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	54	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	5 828	61.4
320	HARDWARE	13	(D)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	180	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(0)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	7 536	16.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 228	236 046	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	827	196 773	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	198	39 682	20.2	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS.	174	8 305	4.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	42	730	0.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	93	4 729	2.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	183	4 048	2.1	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	9	0.6
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	142	8 933	4.5	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	9	88	6.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	6 303	3.2	320	HARDWARE.	14	950	68.1
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	13 919	7.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	12	1 132	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	56	3 968	2.0	320	HARDWARE.	12	842	74.4
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	59	4 329	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	10	113	10.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	6 266	3.2	323	PLUMBING--ELECTRICAL SUPPLIES	9	98	8.7
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	94	6 838	3.5	324	OTHER HARDWARE--TOOLS	12	632	55.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	64	2 385	1.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	10	247	17.7
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	65	2 396	1.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	9	963	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	63	1 841	0.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	9	154	16.0
320	HARDWARE.	72	2 867	1.5	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER.	9	(O)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	45	7 897	4.0	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS.	2	(O)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	41	33 206	16.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	22	1.6
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	176	12 256	6.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	146	5 758	2.9		TOTAL	9	2 290	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	1 566	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	19	954	0.5		LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	33	2 101	1.1		TOTAL	59	12 995	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	183	8 384	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	11 052	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	289	7 320	3.7		CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
						MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
						ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
						CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	2	(D)	(D)
						MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	506	4.6
						FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	58	0.5
						KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	8	51	0.5
						JEWELRY--OPTICAL GOODS	4	9	0.1
						SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	9	88	0.8
						HARDWARE.	20	1 069	9.7
						LUMBER--BUILDING MATERIALS	32	7 352	66.5
						AUTOMOBILES--TRUCKS.	1	(D)	(D)
						FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(O)	(D)
						NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	183	1.7
						LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)			
						TOTAL	17	7 066	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	6 265	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(O)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL	59	35 772	(X)
320	HARDWARE.	6	119	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	34 456	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	11	5 634	89.9	020	GROCERIES--OTHER FOODS	20	703	2.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	13	622	2.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	4	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	24	915	2.7
					140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	4 002	11.6
					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	8 037	23.3
					180	ALL FOOTWEAR.	17	1 762	5.1
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	33	3 606	10.5
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 814	5.3
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	16	2 683	7.8
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	30	1 503	4.4
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	22	545	1.6
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	23	652	1.9
					320	HARDWARE.	25	1 280	3.7
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	3	255	0.7
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 548	7.4
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	2 079	6.0
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	7	22 801	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	22 801	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	4	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	11	1 471	90.8	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	6	445	2.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(O)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 403	10.5
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	21 924	100.0
					140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	2 210	10.1
					141	MEN'S CLOTHING	6	1 629	7.4
					142	BOYS' CLOTHING	6	609	2.8
						HARDWARE STORES (SIC 5251)			
						TOTAL	18	1 623	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 396	100.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 813	25.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	64	0.9
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	6	21 924	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	482	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	5 585	25.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	121	1.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	704	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	63	0.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	353	1.6	320	HARDWARE	13	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	176	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 315	19.5
164	HOSIERY	6	298	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	202	3.0
165	LINGERIE	6	1 068	4.9	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	446	2.0	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES	6	1 195	5.5	35	6 186	(X)		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	962	4.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	323	1.5	17	4 897	100.0		
180	ALL FOOTWEAR.	7	1 252	5.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	326	6.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	7	2 187	9.6	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200.	6	21 924	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	2 099	9.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	6	1 306	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	33	0.7
203	ALL OTHER OOMESTICS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 080	22.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 579	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	773	15.8
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	4	20 290	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	262	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 579	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	769	15.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	123	2.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	795	16.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 824	8.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	104	2.1
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	5	21 350	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	39	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 824	8.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	27	0.6
241	FLOOR COVERINGS	5	685	3.2	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	1 127	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	917	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	6	21 924	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	873	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	97	2.0
261	CHINA-GLASSWARE	5	325	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	134	2.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	626	2.9	FOOD STORES (SIC 54)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	385	1.7	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	562	2.5	180	49 228	(X)		
320	HARDWARE	7	789	3.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0	132	44 945	100.0		
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	37 743	84.0
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	242	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	86	1 684	3.7
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	2 488	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	175	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 136	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	6	21 924	100.0	320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 101	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	504	2.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	111	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	1 743	7.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	48 574	(X)
040	MEALS-SNACKS	6	482	7.1	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020.	121	44 413	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	437	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	37 233	83.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	519	7.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	111	43 116	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 451	21.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	88	3 312	7.7
180	ALL FOOTWEAR.	14	248	3.7	023	FROZEN FOODS	76	1 524	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	650	9.6	024	ALL OTHER FOODS.	109	19 420	45.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	112	1.7	040	MEALS-SNACKS.	7	(Z)	(Z)
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	482	7.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	85	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	437	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	2 488	5.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)		TOTAL	223	18 566	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	151	13 382	100.0
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	184	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	16	82	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	175	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	220	1.6
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	111	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	11 606	86.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	136	11 710	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	10 267	87.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	136	9 139	78.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	18	516	4.4
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	68	38 597	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	114	606	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	1 427	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	614	4.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	67	1 292	3.3	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	85	7 525	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	14	75	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	516	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 044	2.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	20	87	1.2
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	14	0.2
	TOTAL	4	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	415	5.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	67	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	35	0.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	386	2.9
	TOTAL	-	-	(X)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	65	5 856	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	364	6.2
	TOTAL	9	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR	61	243	4.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				52B	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	121	2.1
	TOTAL	102	52 551	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	60	43 223	100.0		TOTAL	77	12 877	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	751	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	56	11 257	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	34	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	91	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	2 252	20.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	5 824	51.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	334	0.8	180	ALL FOOTWEAR	22	2 174	19.3
320	HARDWARE	10	203	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	322	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	36	32 789	75.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	220	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	4 117	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	83	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 569	5.9	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	2 134	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	335	3.0
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	15	1 741	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	1 441	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 269	88.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	43	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED				
	TOTAL	36	6 077	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 376	46.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	5 129	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	782	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	350	46.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	4 211	82.1	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	3	23	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	39	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	16B	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	71	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	5	9B	13.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	4	51	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	22	2.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR.	6	229	7.7
	TOTAL	26	5 622	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 739	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	4 357	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 473	79.7	SHOE STORES (SIC 566)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	329	7.6		TOTAL	13	1 836	(X)
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 521	100.0
164	HOSIERY.	11	82	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	13	300	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
16B	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	765	17.6	180	ALL FOOTWEAR.	10	1 36B	89.9
172	DRESSES.	15	1 255	28.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	13	458	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	10	92	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	170	3.9		TOTAL	4	259	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL	67	10 062	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	7 84B	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	356	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	126	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 682	34.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 56B)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	3 635	46.3
	TOTAL	10	455	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	514	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	17	0.2
	TOTAL	9	2 964	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 955	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	51	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	586	7.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	923	31.2	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	752	100.0		TOTAL	37	6 576	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	217	28.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 094	100.0
142	BOYS' CLOTHING	3	37	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	344	6.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	6B	9.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	615	12.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	42	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	8	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	156	3.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	6B	9.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	301	5.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	30	3 486	(X)		TOTAL	47	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 754	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	12	0.4		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 067	75.1		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	212	18 673	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	358	13.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	139	13 154	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	80	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58	4 279	32.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	285	10.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	702	5.3
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	183	13 076	(X)	140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	7 992	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	270	2.1
040	MEALS-SNACKS	107	6 926	86.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	93	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	34	660	8.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	21	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	136	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 667	12.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	105	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	729	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	229	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	47	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	94	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	244	1.9
	EATING PLACES (SIC 5812)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL	156	12 181	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	901	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	7 462	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	1 874	14.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	5	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 494	11.4
040	MEALS-SNACKS	98	6 878	92.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	323	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	209	2.8		LIGUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	114	1.5		TOTAL	69	5 248	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	102	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	4 558	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	80	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	47	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58	4 279	93.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	27	895	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	45	1.0
	TOTAL	48	8 567	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	7 011	100.0		TOTAL	18	896	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	211	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	618	100.0
040	MEALS-SNACKS	20	402	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	42	6.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	482	6.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	5 481	78.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	25	4.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	72	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	165	2.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Augusta, Ga.-S.C., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	4	416	(X)		TOTAL	58	3 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL	18	3 679	(X)
	TOTAL	11	891	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 453	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	772	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	796	32.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	828	33.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	704	91.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(O)	(O)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(O)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(O)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	2	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(O)
	TOTAL	10	1 575	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	158	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 099	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	12	0.5
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	901	82.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(O)
	TOTAL	17	2 801	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 787	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(O)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 562	87.4					
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280	10	1 787	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 562	87.4					
281	WATCHES-CLOCKS	10	460	25.7					
282	SILVERWARE	8	142	7.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	631	35.3					
284	SOLID GOLD JEWELRY	8	144	8.1					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	9	155	8.7					
286	OPTICAL GOODS	5	36	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(O)	(D)					
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	10	1 787	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	10	104	5.8					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	25	3 224	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 133	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	95	4.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	1 874	87.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	54	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 230	220 922	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	880	188 922	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	219	33 962	18.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	47	7.7
040	MEALS-SNACKS.	185	9 213	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	1 002	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	90	5 733	3.0	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	206	2 544	1.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	609	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	7 226	3.8	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	6 323	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	127	20.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	12 644	6.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	104	17.1
180	ALL FOOTWEAR.	70	3 947	2.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	8	193	31.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	6 585	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	100	8 809	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	7 152	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	74	2 113	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	1 890	1.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	1 926	1.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	50	1 721	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	4 765	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	54	33 955	18.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	188	12 961	6.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	6 794	3.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	1 399	0.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	856	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	399	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	8 090	4.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	313	6 995	3.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	40	8 973	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	6 328	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	24	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	47	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	31	0.5					
320	HARDWARE.	10	467	7.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 260	67.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 296	20.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	79	1.2					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)								
	TOTAL	11	5 111	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	3 555	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	3 449	97.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL	10	927	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	13	758	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	609	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
	HARDWARE STORES--CONTINUED								
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	6	2 177	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	44	30 719	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	29 747	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	359	1.2					
040	MEALS-SNACKS.	8	333	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	16	0.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	622	2.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 747	9.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	5 970	20.1					
180	ALL FOOTWEAR.	22	1 150	3.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	6 351	21.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	3 177	10.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 350	4.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	1 002	3.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	337	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	423	1.4					
320	HARDWARE.	18	871	2.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 577	5.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	2 060	6.9					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	5	18 761	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	18 761	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 202	11.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	13 622	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 483	10.9					
141	MEN'S CLOTHING	4	989	7.3					
142	BOYS' CLOTHING	4	406	3.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 435	23.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	63	1.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	13 622	100.0	320	HARDWARE.	12	283	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 534	18.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 179	19.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	272	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	127	0.9	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	TOTAL				
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	21	5 425	(X)		
165	LINGERIE	4	519	3.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	229	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	138	2.8
167	WOMEN'S DRESSES.	4	569	4.2	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	454	3.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	10	0.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	841	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	16	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	1 498	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	13 622	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	89	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	881	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	102	2.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	226	1.7	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	656	4.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	3 008	16.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	1 194	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	12 112	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	988	8.2	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	3	276	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	711	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	620	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	8	0.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	13 622	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	312	2.3	FOOD STORES (SIC 54)				
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(U)	(D)	TOTAL				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	209	44 287	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	232	1.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	149	33 024	84.3
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	364	0.9
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	1 547	3.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	1 850	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	26	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	59	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(2)	(2)
34B	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(O)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	390	2.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	13 622	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	80	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	236	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	1 724	9.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 327	3.4
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	797	2.0
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	221	3.7	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	192	43 400	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	347	5.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	456	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	139	38 742	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 433	23.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	124	36 853	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	30 854	83.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	117	9 812	26.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	108	2 848	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	96	1 378	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	122	16 876	45.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	105	1.7	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	221	3.7	040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	347	5.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	364	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	456	7.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	1 547	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 433	23.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	87	1 850	4.8
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	26	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	59	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	12 607	81.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	151	14 380	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	11 858	82.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	151	10 935	76.0
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	17	48	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	137	878	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	80	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	1 385	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	119	10 590	100.0
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	1 286	12.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	64	364	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 327	3.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	29	43	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	78	30 910	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	883	8.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 326	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	77	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	9	0.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	668	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	797	2.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	95	8 703	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	643	7.4
	TOTAL	3	197	(X)	527	SERVICE LABOR	88	581	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	62	0.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	99	15 294	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	78	13 526	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	3 532	26.1
	TOTAL	10	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	6 572	48.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				180	ALL FOOTWEAR	40	2 751	20.3
	TOTAL	104	52 932	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	107	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	78	46 853	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	699	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	27	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	55	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	120	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	691	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	132	1.0
320	HARDWARE	8	194	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	254	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	33 869	72.3		TOTAL	18	3 129	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	215	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	2 804	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	4 559	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 571	91.7
460	ALL OTHER MERCHANDISE	8	4 340	9.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	2 115	4.5	180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	207	19 189	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	164	15 391	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	130	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	28	(D)	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL	38	6 233	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	408	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	29	5 380	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	4 590	85.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	676	12.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	78	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	33	5 865	(X)		TOTAL	21	2 233	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 112	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 916	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	1 661	86.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	68	3.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	4 322	84.5		(SIC 564, 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	4 833	100.0		TOTAL	7	862	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	4 043	83.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	803	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	211	4.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	8	90	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	644	80.2
164	HOSIERY.	15	63	1.3	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	22	444	9.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	835	17.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	24	1 329	27.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	22	638	13.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS,			
174	HANDBAGS	10	40	0.8		EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
175	FURS	4	(D)	(D)		TOTAL	91	12 071	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	9 141	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	6	676	13.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	63	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	49	3 768	41.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	4 103	44.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	78	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	661	7.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES,				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FURRIERS (SIC 563, 568)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	368	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	268	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	16	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	268	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	510	5.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS			
	TOTAL	15	2 837	(X)		STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 623	100.0		TOTAL	55	7 676	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 230	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	857	32.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	544	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	678	13.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	239	43.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	3 697	70.7
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)	280	HARDWARE.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 253	47.8		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV,			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	(D)	100.0		MUSIC STORES (SIC 572,573)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL	36	4 395	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 911	100.0
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	30	3 090	79.0
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	406	10.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
172	DRESSES.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
180	ALL FOOTWEAR.	9	230	8.8		TOTAL	194	12 338	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	9 340	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	38	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	118	8 073	86.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	22	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
060	ALCOHOLIC DRINKS	50	915	9.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	130	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	96	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 492	14.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	68	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	683	6.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	130	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	52	0.5
EATING PLACES (SIC 5812)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	104	8 006	93.6	040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	261	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	53	5 170	95.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	76	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	77	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	15	293	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	460	7.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	4 716	78.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	239	22.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	152	14.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	33	3.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	52	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	177	17.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	100	9.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	250	4.1	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	40	0.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	12	149	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	53	5 170	49.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	21	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	617	86.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	397	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	152	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	10	1.4
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbus, Ga.-Ala., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	16	2 277	(X)		TOTAL ¹	39	1 820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 655	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	25	4 410	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	1 311	79.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 995	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	7	1 452	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	294	9.8
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	1 147	79.0	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
281	WATCHES—CLOCKS	7	222	15.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
282	SILVERWARE	6	173	11.9	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	582	40.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	71	4.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	4	45	1.5
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	91	6.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	750	25.0
286	OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	10	1 480	49.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	148	8.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	1 452	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	7	71	4.9					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Macon SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 135	224 475	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	802	193 472	100.0		TOTAL	57	29 504	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	203	38 792	20.1	D20	GROCERIES-OTHER FOODS	22	527	1.8
040	MEALS-SNACKS	163	8 737	4.5	040	MEALS-SNACKS	11	283	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	33	684	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	4 317	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	204	3 522	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	41	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	7 001	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	936	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	6 152	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	3 705	12.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	13 748	7.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	7 253	25.2
180	ALL FOOTWEAR	56	3 184	1.6	180	ALL FOOTWEAR	27	1 430	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	51	3 367	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	3 188	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	82	7 115	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 937	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	67	7 520	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	1 222	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	1 988	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 042	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	1 480	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	397	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	1 768	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	645	2.2
320	HARDWARE	56	2 059	1.1	320	HARDWARE	24	996	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	8 133	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	35 268	18.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	141	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	189	13 180	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	145	6 580	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	1 482	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 965	8.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 965	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	776	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	776	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	194	7 803	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	194	7 803	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	271	7 007	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	271	7 007	3.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 521)					TOTAL	8	20 003	(X)
	TOTAL	48	12 695	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	20 003	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	10 203	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	518	2.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	2 987	14.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	307	3.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	18 664	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	152	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 866	15.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	98	1.0	141	MEN'S CLOTHING	7	1 997	10.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	7	773	4.1
320	HARDWARE	14	634	6.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	5 415	27.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	7 672	75.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	18 664	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 184	11.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	5 120	27.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	657	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	70	0.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	370	2.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				163	MILLINERY	6	230	1.2
	TOTAL	19	9 002	(X)	164	HOSIERY	7	194	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	7 859	100.0	165	LINGERIE	7	1 037	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	432	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	135	1.7	167	WOMEN'S DRESSES	7	1 029	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	874	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	338	1.8
320	HARDWARE	6	396	5.0	180	ALL FOOTWEAR	8	1 098	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	6 949	88.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	1 797	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	18 664	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 743	9.3
	TOTAL	10	(D)	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	583	3.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				202	CURTAINS-DRAPERIES	6	1 159	6.2
	TOTAL	9	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(D)	100.0
	TOTAL ¹	10	2 135	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	1 013	5.1
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	16 645	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	986	5.9
					241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	7	18 664	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	600	3.2
					261	CHINA-GLASSWARE	5	199	1.1
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	383	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Macon SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line				
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)								
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	TOTAL					173	47 962	(X)	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					118	43 267	100.0	
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	118	36 854	85.2				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)				
321	HARDWARE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	275	0.6				
321	HARDWARE—TOOLS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	96	1 637	3.8				
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	79	2 199	5.1				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)				
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)				
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)				
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	18 664	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	471	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)				
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	1 223	2.8				
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	709	1.6				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	1 624	8.1	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL					153	47 261	(X)	
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					108	42 897	100.0	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES—OTHER FOODS	108	36 486	85.1				
020	GROCERIES—OTHER FOODS	15	261	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	105	42 600	100.0				
040	MEALS—SNACKS	6	227	3.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	105	36 209	85.0				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY	96	11 523	27.0				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	18	412	5.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES)	92	3 137	7.4				
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	655	8.9	023	FROZEN FOODS	89	1 626	3.8				
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 717	23.4	024	ALL OTHER FOODS	104	19 879	46.7				
180	ALL FOOTWEAR	13	251	3.4	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)				
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	18	816	11.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	275	0.6				
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	11	452	6.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	95	(D)	(D)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	7	106	1.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	79	2 199	5.1				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	365	5.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	14	103	1.4	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)				
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	139	1.9	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)				
320	HARDWARE	19	360	4.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	4	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 257	17.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	(D)	(D)				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					420					TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
TOTAL					460					HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					480					HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	1 223	2.9				
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	83	40 538	100.0				
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	1 223	3.0				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	83	1 082	2.7				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	18	119	0.3				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	6	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	709	1.7				
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	63	4.3	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)								
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	121	8.2	TOTAL					5	(D)	(X)	
180	ALL FOOTWEAR	6	81	5.5	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	575	38.9	TOTAL					3	(D)	(X)	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	103	7.0	TOTAL					5	100	(X)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					1	(D)	100.0	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)									
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)									
320	HARDWARE	2	(D)	(D)									
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)									
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	141	9.5									
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)									
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)									
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)									

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Macon SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL	19	2 624	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 164	100.0
	TOTAL	88	51 277	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 014	93.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	45 263	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	4	113	5.2	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	705	1.6		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	97	0.2						
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	348	0.8		TOTAL	33	6 319	(X)	
320 HARDWARE	8	143	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	5 892	100.0	
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)						
380 AUTOMOBILES-TRUCKS	42	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	246	0.5		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	5 653	95.9	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	4 227	9.3		180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
460 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(U)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	
500 ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 958	4.3		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	111	1.9	
520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	37	2 395	5.3						
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	219	18 503	(X)		TOTAL	28	5 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	163	14 574	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 560	100.0
020 GROCERIES-OTHER FOODS	29	120	0.8		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS	18	141	1.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	(D)	(D)	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	18	4 598	100.0	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	151	1.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	4 369	95.0	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	288	6.3	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		163 HATLINERY	7	(D)	(D)	
320 HARDWARE	1	(D)	(D)		164 HOSIERY	14	102	2.2	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	12 643	86.8		165 LINGERIE	17	411	8.9	
					168 WOMEN'S SPORTSWEAR	17	944	20.5	
400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	156	14 031	100.0		172 DRESSES	18	1 659	36.1	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	156	12 255	87.3		173 COATS-SUITS	17	639	13.9	
401 GASOLINE	9	222	1.6		174 HANDBAGS	13	66	1.4	
402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS	142	671	4.8		175 FURS	2	(D)	(D)	
403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	103	957	6.6		176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	155	3.4	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	9 496	100.0		180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	97	9 111	9.6		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	109	1.1		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	111	2.0	
421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	28	0.3						
423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	91	772	8.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		TOTAL	5	332	(X)	
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	28	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	
500 ALL OTHER MERCHANDISE	78	512	3.5						
520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	72	6 488	100.0						
520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	72	435	6.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	70	364	5.6		TOTAL	8	968	(X)	
527 SERVICE LABOR	14	69	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	887	100.0	
528 OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	3	277	100.0	
	TOTAL	93	12 977	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	124	44.8	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	10 784	100.0	142 BOYS' CLOTHING	3	27	9.7	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	2 408	22.3		144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	6 403	59.4		146 OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	
180 ALL FOOTWEAR	22	1 746	16.2						
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)						
260 JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	39	0.4						
500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	19	172	1.6						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Macon SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	347	39.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
160	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 160.	3	277	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	278	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	97	35.0	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	TOTAL				
164	HOSIERY	2	(D)	(D)	149	10 741	(X)		
165	LINGERIE	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	110	9 078	100.0		
172	DRESSES	3	42	15.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	142	1.6
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	106	7 982	87.9
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	27	636	7.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	119	1.3
180	ALL FOOTWEAR	5	143	16.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	102	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
		23	2 556	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	15	67	0.7
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)				
TOTAL					TOTAL				
		10	510	(X)	133	10 129	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		6	410	100.0	101	8 714	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	142	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	393	95.9	040	MEALS-SNACKS	101	7 905	90.7
180	ALL FOOTWEAR	-	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	18	350	4.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	119	1.4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
		71	12 527	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
		53	10 801	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	139	1.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	15	67	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	3 858	35.7	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	5 414	50.1	TOTAL ¹				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	436	4.0	16	612	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.2	TOTAL				
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	49	6 811	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	33	4 874	100.0		
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	696	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	51	1.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					040	MEALS-SNACKS	18	268	5.5
TOTAL					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	351	7.2
		41	8 119	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	3 851	79.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
		30	7 332	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 228	16.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	33	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	249	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	166	2.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	62	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	20	0.3	TOTAL				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	101	12 458	100.0		
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	418	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					040	MEALS-SNACKS	6	44	0.4
TOTAL					TOTAL				
		30	4 408	(X)			169	17 165	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		23	3 469	100.0			101	12 458	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	2 630	75.8	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)			71	12 527	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	270	7.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		23	4 900	100.0			53	10 801	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Macon SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	925	87.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	3 844	30.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	8	1 058	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	925	87.4
120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	7	304	28.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	5	68	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	7	309	29.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	142	13.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	943	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	694	5.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	1 058	100.0
320	HARDWARE	5	104	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	8	77	7.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	1 935	15.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	757	6.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 692	13.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	757	83.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	476	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	6	44	1.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	10	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)				
TOTAL ¹					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 117	208 837	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	749	175 098	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	165	36 002	20.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	142	8 295	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	45	1 214	0.7	320	HARDWARE	7	288	49.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	74	3 411	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	581	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	187	2 554	1.5	320	HARDWARE	7	288	49.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	142	5 987	3.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	41	7.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	7 562	4.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	5	32	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	12 091	6.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	7	214	36.8
180	ALL FOOTWEAR	64	4 478	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	3 799	2.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	6 133	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	64	6 069	3.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	75	2 277	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	1 923	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	1 897	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	56	1 720	1.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	6 625	3.8		TOTAL	4	1 238	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	29 204	16.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	161	11 659	6.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	9 736	3.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	976	0.6		TOTAL	50	25 564	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	682	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	24 855	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	1 502	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	384	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	177	6 672	3.8	040	MEALS-SNACKS	9	447	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	6 603	3.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	209	0.8
	TOTAL	44	9 052	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	852	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	7 677	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	2 910	11.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	5 238	21.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	200	ALL FOOTWEAR	20	1 105	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	3 089	12.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 871	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	841	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	229	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 296	5.2
320	HARDWARE	15	457	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	510	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	5 661	73.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	484	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	23	945	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	121	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	20	5 761	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 005	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 115	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 362	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	8	169	3.3		TOTAL	6	15 603	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	4 858	95.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	15 603	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	175	1.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	TOTAL	13	1 472	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	454	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	1 571	10.1
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	11 884	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 163	9.8
	TOTAL	7	581	(X)	141	MEN'S CLOTHING	4	844	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	581	100.0	142	BOYS' CLOTHING	4	328	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	3 259	20.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	11 884	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	2 642	22.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	106	1.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	322	2.7	320	HARDWARE.	19	330	5.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	202	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
163	MILLINERY.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 311	23.5
164	HOSTERY.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	163	2.9
165	LINGERIE	4	600	5.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	4	185	1.6	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	4	498	4.2	21 4 273 (X)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	525	4.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)	13 3 684 100.0				
180	ALL FOOTWEAR.	6	768	4.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	1 496	9.6	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	11 884	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	1 274	10.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	4	426	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	917	7.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	1 780	11.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	1 058	28.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	776	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	11 884	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	15	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	465	3.9	FOOD STORES (SIC 54)				
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	TOTAL				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)	155 45 644 (X)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	283	1.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	106 40 530 100.0				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	35 160	86.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	9	71	0.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	379	0.9
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	1 372	3.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	1 399	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	1 533	3.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	585	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	TOTAL				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)	128 44 164 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	1 184	7.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					90 39 456 100.0				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	34 126	86.5
23 5 688 (X)					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	87	38 808	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES-OTHER FOODS	87	33 510	86.3
20 5 568 100.0					021	MEATS-FISH-POULTRY	79	10 634	27.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	170	3.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	74	2 904	7.5
040	MEALS-SNACKS.	5	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	66	1 550	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	84	18 411	47.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	71	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	379	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	1 354	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	64	1 395	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	535	9.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	53	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	707	5.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	60	31 743	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	71	6 402	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	653	10.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	60	1 400	4.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	24	158	2.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	24	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	573	1.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	473	7.4
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	8	0.1
	TOTAL	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	472	3.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	63	5 793	100.0
	TOTAL	6	107	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	413	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR	61	322	5.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	91	1.6
	TOTAL	11	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL	97	17 199	(X)
	TOTAL	69	43 686	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	75	15 366	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	53	38 898	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	168	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	818	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	4 492	29.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	6 841	44.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	38	3 306	21.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	618	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	132	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	43	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	29 201	75.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	4 387	11.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	825	2.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	2 680	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	213	19 272	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	137	13 046	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	68	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	104	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	288	1.9
040	MEALS-SNACKS	10	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL	21	4 197	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	203	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	4 047	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	3 750	92.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	265	6.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	137	11 331	86.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	131	10 060	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	131	8 567	85.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	26	0.6
401	GASOLINE	131	7 649	76.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	11	388	3.9		TOTAL	39	7 014	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	532	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	5 604	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	5 092	90.9
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	192	3.4
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	32	6 717	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	5 433	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	4 922	90.6		TOTAL	8	868	(X)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	3 906	100.0		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	6	752	100.0			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	3 733	95.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	276	7.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)			
163	MILLINERY	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	24	3.2			
164	HOSIERY	13	90	2.3	28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)			
165	LINGERIE	16	525	13.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	763	19.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)			
172	DRESSES	17	1 303	33.4	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)							
173	COATS-SUITS	17	553	14.2		TOTAL	74	12 286	(X)			
174	HANDBAGS	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	46	8 771	100.0			
175	FURS	1	(D)	(D)	14D	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)			
18D	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	18D	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	17D	1.9			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	34	2 61D	29.8			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	4 657	53.1			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	360	4.1			
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)			
TOTAL ¹					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)			
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)			
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	564	6.8			
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)							
TOTAL					TOTAL					51	9 734	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					30	6 846	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	658	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	1 214	17.7			
142	BOYS' CLDTHING	6	62	9.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	4 657	68.0			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)			
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)			
160	WDMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	932	45.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	658	100.0	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	253	38.4		TOTAL	23	2 552	(X)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	3D	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 925	100.0			
163	MILLINERY	3	(D)	(D)	140	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)			
164	HOSIERY	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)			
165	LINGERIE	6	26	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	1 396	72.5			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	28	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)			
172	DRESSES	6	27	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)			
173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)							
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)		TOTAL	156	11 822	(X)			
175	FURS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	8 443	100.0			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	88	7 337	86.9			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	23	701	8.3			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	132	1.6			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	89	1.1			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	87	1.0			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	SHOE STORES (SIC 566)							
TOTAL					TOTAL					19	3 037	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					17	2 924	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.							
180	ALL FOOTWEAR.	17	2 567	87.8	Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)								

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	135	10 457	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 324	12.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	8 122	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	314	3.0	
020	GROCERIES--OTHER FOODS	11	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS--SNACKS	87	(D)	(D)		TOTAL	51	4 954	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	439	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	3 619	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	80	1.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	45	1.2
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	28	89	1.1	040	MEALS--SNACKS	11	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	21	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	2 818	77.9
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	10	19	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	21	1 365	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL	20	1 190	(X)
	TOTAL	63	7 020	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	793	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	4 634	100.0	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	10	84	1.8	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	12	211	4.6	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	29	457	9.9	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	40	3 560	76.8	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	4	175	22.1
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	5	20	0.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	5	13	0.3	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	164	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	41	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	68	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	57	(D)	(X)		TOTAL	5	351	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	6	(D)	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	4	329	(X)
	TOTAL	178	14 872	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	10 641	100.0		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	45	0.4		TOTAL	8	(D)	(X)
040	MEALS--SNACKS	13	190	1.8		JEWELRY STORES (SIC 597)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	22	513	4.8		TOTAL	18	2 309	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	2 818	26.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 229	100.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	10	236	2.2					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	6	142	1.3					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	18	1 331	12.5					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	9	532	5.0					
320	HARDWARE	4	152	1.4					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	5	106	1.0					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	3	149	1.4					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	82	0.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	4	678	6.4					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	12	1 374	12.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Georgia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Savannah SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED									
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 294	58.1	OTHER STORES (SIC 599)				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	15	2 227	100.0	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 292	58.0			52	(0)	(X)
281	WATCHES-CLOCKS	15	231	10.4	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
282	SILVERWARE	12	258	11.6	TOTAL				
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	15	550	24.7			18	2 420	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	211	9.5			13	2 237	100.0
286	OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	236	10.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	2 206	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(0)	(0)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	14	99	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	275	12.3
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	32	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	1 374	90.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	39	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	13 065	1 784 407	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 663	1 423 762	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 390	296 882	20.9					
040	MEALS-SNACKS	1 479	43 298	3.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	152	3 190	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	251	10 353	0.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 451	20 994	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 899	65 903	4.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 058	35 005	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 265	65 746	4.6					
180	ALL FOOTWEAR	996	22 347	1.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	822	18 224	1.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 170	43 394	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	765	36 344	2.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 307	12 927	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	805	8 164	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	788	7 195	0.5					
320	HARDWARE	1 029	23 146	1.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	669	54 233	3.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	596	262 382	18.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 032	101 374	7.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 753	52 932	3.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	320	49 104	3.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	612	82 836	5.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	351	28 049	2.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 049	35 595	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 031	44 409	3.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	868	164 452	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	595	123 205	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(0)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(2)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR	12	(2)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	75	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	100	2 508	2.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	99	963	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	169	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	169	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	163	1 614	1.3					
320	HARDWARE	300	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	398	49 520	40.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	134	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	1 670	1.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	198	45 570	37.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	349	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	255	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	495	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	217	3 005	2.4					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	140	32 961	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	26 926	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	101	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	184	0.7					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	31	8 116	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	184	2.3					
241	FLOOR COVERINGS	31	184	2.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	75	0.3					
320	HARDWARE	48	960	3.6					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	25 126	93.3					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	100	26 858	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	100	25 058	93.3					
341	LUMBER	99	8 332	31.0					
342	PLYWOOD	93	3 263	12.1					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	71	1 325	4.9					
344	KITCHEN CABINETS	17	145	0.5					
345	ALL OTHER MILLWORK	87	2 723	10.1					
346	WALLBOARD	85	2 158	8.0					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	83	1 971	7.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	78	1 222	4.5					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	27	332	1.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING	32	311	1.2					
352	MASONRY SUPPLIES	70	1 706	6.4					
353	INSULATION	69	549	2.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	8	549	2.0					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	55	1 123	4.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	380	1.4					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	109	22 378	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	16 624	100.0					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	19	5 642	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	217	3.8					
241	FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE	33	624	3.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	14 656	88.2					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	49	11 811	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	10 398	88.0					
341	LUMBER	27	795	6.7					
342	PLYWOOD	36	808	6.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	27	493	4.2					
344	KITCHEN CABINETS	10	89	0.8					
345	ALL OTHER MILLWORK	31	490	4.1					
346	WALLBOARD	37	951	8.1					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	35	783	6.6					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	33	562	4.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	22	455	3.9					
351	METAL ROOFING AND SIDING	17	127	1.1					
352	MASONRY SUPPLIES	39	1 390	11.8					
353	INSULATION	29	182	1.5					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	37	3 268	27.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	379	2.3					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	16	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	43	3 552	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	2 379	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	476	24 008	22.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	2 215	93.1	180	ALL FOOTWEAR	384	5 870	5.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	35	2 379	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	456	14 116	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	2 215	93.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	3 145	3.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	172	2 232	2.1
357	PAINT-VARNISH, ETC.	29	1 612	67.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	383	4 396	4.2
358	PAINT SUNORIES	27	122	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	286	1 148	1.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	21	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	212	1 252	1.2
361	GLASS	5	233	9.8	320	HARDWARE	339	4 034	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	67	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	122	2 318	2.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(D)
	TOTAL	4	(0)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	1 614	1.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	976	0.9
	TOTAL	314	34 990	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	203	23 679	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	92	1 337	1.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	317	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	365	7 913	7.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	2 774	2.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	22	(0)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(Z)		TOTAL	384	40 743	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	33 499	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	26	619	1.8
180	ALL FOOTWEAR	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	48	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	1 900	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	82	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	42	470	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	234	2 732	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	152	1 218	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	223	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	47	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	242	7 452	22.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	149	1 350	5.7	180	ALL FOOTWEAR	161	(0)	(D)
320	HARDWARE	203	11 895	50.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	234	4 320	12.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	186	22 069	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	81	(0)	(D)
320	HARDWARE	186	11 115	50.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	67	303	0.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	159	1 079	4.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	232	2 652	7.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	174	2 807	12.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	181	702	2.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	182	7 245	32.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	104	356	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	183	5 474	23.1	320	HARDWARE	186	1 577	4.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	173	20 780	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(0)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	173	5 122	24.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	171	2 208	10.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	2 911	14.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(2)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	232	(0)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	770	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(0)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	262	1.1		TOTAL	573	64 371	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	321	46 362	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	311	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	184	7 906	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	284	1.2	040	MEALS-SNACKS	23	(0)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(2)	(Z)
	TOTAL	242	(0)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	48	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	157	814	1.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	627	1.4
	TOTAL	1 076	135 449	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	6 498	14.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	624	105 591	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	130	28 511	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	322	9 142	8.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	130	5 272	18.5
040	MEALS-SNACKS	52	757	0.7	141	MEN'S CLOTHING	125	3 858	13.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING	115	1 461	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	213	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	167	862	0.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	128	29 364	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	403	3 689	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	128	7 681	26.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	461	12 955	12.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	98	707	2.4
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES	88	412	1.4
					163	MILLINERY	78	(0)	(D)
					164	HOSIERY	105	486	1.7
					165	LINGERIE	106	1 572	5.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	87	635	2.2
					167	WOMEN'S DRESSES	99	1 565	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	103	1 385	4.7
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	80	553	1.9
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	18	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
180	ALL FOOTWEAR.	202	3 159	6.8	TOTAL 2 097 399 449 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	175	5 533	11.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 407 337 492 100.0				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	116	28 456	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 407	283 421	84.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	116	4 703	16.5	040	MEALS-SNACKS.	67	463	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	112	2 125	7.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	100	2 157	7.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	596	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	56	437	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 112	13 962	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	1 099	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	935	16 172	4.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	44	11 212	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	150	589	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	785	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	144	837	0.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	112	322	0.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	42	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES.	3	30	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	230	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	1 134	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	67	18 013	100.0	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	1 208	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	899	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	16	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS.	62	307	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	(O)	(O)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	43	587	3.3	320	HARDWARE.	92	502	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	131	953	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	84	18 018	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	84	620	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	178	2 288	0.7
261	CHINA-GLASSWARE.	63	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	64	298	1.7	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	6	(Z)	(Z)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	175	1 081	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	203	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	91	404	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	874	10 140	3.0
320	HARDWARE.	146	1 817	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	359	5 542	1.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	76	11 838	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE.	76	1 007	8.5	TOTAL 1 952 387 511 (X)				
321	HARDWARE-TOOLS	52	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 324 330 301 100.0				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	52	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 324	276 990	83.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	86	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 200	316 730	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	64	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 200	265 487	83.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	1 126	78 992	24.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	60	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 046	24 011	7.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	15	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	933	12 318	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	1 177	150 349	47.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	97	1 514	3.3	040	MEALS-SNACKS.	61	412	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	250	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	17	(O)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	596	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	89	1 324	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 100	13 860	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	317	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	931	16 157	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	117	734	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	150	589	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	68	18 821	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	144	837	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	68	427	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	110	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	63	275	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(U)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	1 208	0.4
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)
TOTAL 81 5 017 (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 13 (D) 100.0					320	HARDWARE.	91	(D)	(D)
SEWING; NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(Z)	(Z)
TOTAL 16 602 (X)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(O)	(O)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 13 509 100.0					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	2 095	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	509	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(Z)	(Z)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	6	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	173	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	864	9 948	3.0
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	858	272 195	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	858	9 831	3.6
					508	PAPER; PAPER PRODUCTS	848	8 786	3.2
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	118	920	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	356	5 535	1.7

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL ¹	20	2 442	(X)		TOTAL	1	(0)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL	32	1 224	(X)		TOTAL	1 103	386 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	834	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	792	341 015	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(0)	(0)
020	REPTG ADD DETAIL FOR LINE 020	21	834	100.0	040	MEALS-SNACKS	7	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY	21	742	89.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	150	7 198	2.1
023	FROZEN FOODS	1	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	248	0.1
024	ALL OTHER FOODS	9	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	115	926	0.3
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	134	(0)	(0)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				320	HARDWARE	124	1 660	0.5
	TOTAL ¹	14	1 217	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(2)	(2)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	539	260 161	76.3
	TOTAL ¹	23	1 836	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	278	2 839	0.8
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	644	40 252	11.8
	TOTAL	3	(0)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	1 368	0.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
	TOTAL	43	1 713	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 276	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	1 213	95.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	551	17 910	5.3
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(D)		TOTAL	485	311 611	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	408	290 261	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(0)	(0)
	TOTAL	40	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
	TOTAL	3	51	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(0)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(0)	(0)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	408	246 840	85.0
	TOTAL	9	(0)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	232	2 197	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	384	23 259	8.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(2)	(2)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	379	15 816	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	450	294 826	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	383	275 248	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)
					040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	383	234 324	85.1
					380	REPTG ADD DETAIL FOR LINE 380	373	271 069	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	373	230 843	85.2
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	373	134 924	49.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	58	3 562	1.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	250	28 098	10.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	27	1 455	0.5
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	359	48 392	17.9
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	217	8 497	3.1
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	217	5 198	1.9
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	37	958	0.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	214	1 689	0.6
					400	REPTG ADD DETAIL FOR LINE 400	208	164 252	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	208	1 647	1.0
					401	GASOLINE	73	1 230	0.7
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(0)	(0)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	171	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	361	22 201	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	588	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	349	261 574	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	15	9 149	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	349	21 609	8.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	588	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	341	12 497	4.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	359	3.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	314	5 282	2.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	113	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	299	2 143	0.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	56	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	210	1 537	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	42	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	547	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	356	14 916	5.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	9 149	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	349	259 053	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	547	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	349	14 802	5.7	527	SERVICE LABOR	15	468	5.1
527	SERVICE LABOR	345	13 200	5.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	87	1.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	1 649	0.6					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL		14	6 020	(X)	TOTAL		191	23 107	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		9	5 796	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		123	13 932	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	4 927	85.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	123	13 188	94.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	9	5 796	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	111	12 916	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	4 927	85.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	111	12 334	95.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	2 803	48.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	6	523	9.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	1 181	20.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	111	8 956	69.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	62	1 592	12.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	4 700	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	391	2.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	8	4 802	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	14	3 089	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	470	9.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	273	8.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	242	5.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	13	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	64	1.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	29	0.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	29	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	123	2.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	45	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	353	6.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	4 802	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	353	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	292	2.1
527	SERVICE LABOR	8	353	7.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	38	7 215	100.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL		21	10 765	(X)	TOTAL		230	23 578	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		16	9 217	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		126	14 674	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	7 589	82.3	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	16	9 217	100.0	200	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	7 589	82.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	16	4 928	53.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	119	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	190	1.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	16	1 978	21.5	320	HARDWARE	22	149	1.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	431	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	41	0.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	473	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	1 986	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	6 731	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	128	6.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	401	GASOLINE	6	121	6.1
401	GASOLINE	7	435	6.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	8	0.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	11 807	80.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(O)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	65	9 141	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	7 168	78.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	48	2 279	24.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 488	94.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	47	1 953	21.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	75	1.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	30	524	5.7					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	564	6.2		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	18	252	2.8		TOTAL	12	(D)	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	25	840	9.2					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	17	150	1.6					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	20	177	1.9					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	6	52	0.6					
436	STORAGE BATTERIES.	42	373	4.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	770	5.2		TOTAL	18	5 134	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	28	5 490	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	391	7.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	4 554	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	74	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	12	25	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 488	98.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	25	282	5.1					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	4 554	100.0
	TOTAL	167	22 296	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 488	98.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	115	17 390	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	113	5 921	34.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	94	845	4.9	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	1 383	8.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
320	HARDWARE.	102	1 511	8.7		TOTAL	-	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)		TOTAL	2 179	163 235	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 412	113 217	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	360	1 766	1.6
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	173	1 417	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	115	4 795	27.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	100	14 124	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	485	2 064	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	4 045	28.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	58	0.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	90	914	6.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	95	1 810	12.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	23	305	2.2	180	ALL FOOTWEAR.	3	(2)	(2)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	33	330	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	22	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(2)	(2)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES.	82	385	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	269	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	1 142	6.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	249	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	957	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 412	93 751	82.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	51	9 593	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 302	102 062	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	872	9.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 302	85 386	83.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	13	(D)	(D)	401	GASOLINE	1 300	77 439	75.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	5	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	174	2 757	2.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	51	695	7.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 119	5 203	5.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	908	7 726	6.8
	TOTAL	30	5 872	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	847	68 898	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	20	4 758	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	847	7 117	10.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	295	1 160	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	128	489	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	800	5 465	7.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	66	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	776	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	67	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	765	4 128	3.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	22	(0)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	722	57 895	100.0	240	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	722	3 874	6.7	142	BOYS' CLOTHING	14	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR	695	3 266	5.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	103	612	1.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	(0)	(0)
	APPEL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				145	MEN'S HATS	3	(0)	(0)
	TOTAL	1 036	103 256	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	733	77 345	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	240	19 311	90.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	208	19 403	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	208	17 420	89.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	83	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	88	1 261	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	387	20 120	26.0	163	MILLINERY	104	321	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	580	38 010	49.1	164	HOSIERY	143	473	2.4
180	ALL FOOTWEAR	434	15 456	20.0	165	LINGERIE	181	2 106	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	141	1 837	2.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	191	3 733	19.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	172	DRESSES.	206	6 555	33.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(2)	(2)	173	COATS-SUITS.	186	2 022	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(0)	(0)	174	HANDBAGS	129	478	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	237	0.3	175	FURS	12	51	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	61	0.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	67	418	2.2
320	HARDWARE	4	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR.	56	1 188	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	39	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	59	0.3
	TOTAL	126	(0)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	(0)	(0)
	TOTAL	124	(0)	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	57	5 023	(X)
	TOTAL	2	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	4 186	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
	TOTAL	376	36 246	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	283	25 627	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	3 327	79.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	17	343	8.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	634	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	283	22 638	88.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	72	1 531	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	15	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	122	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	74	0.3		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		TOTAL	8	(0)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	19	0.1		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	575	2.2		TOTAL	1	(0)	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	319	31 223	(X)		TOTAL	1	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	240	21 441	100.0		APPEL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	47	4 469	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 123	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(0)	(0)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(0)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)
					142	BOYS' CLOTHING	3	(0)	(0)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(0)	(0)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 267	79.2		TOTAL	107	7 861	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	1 865	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	6 127	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 713	91.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	210	3.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	65	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	244	4.0
163	MILLINERY.	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	82	5 583	91.1
164	HOSIERY.	22	55	2.9	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	59	4 596	100.0
165	LINGERIE	20	213	11.4	180	ALL FOOTWEAR.	59	4 392	95.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	680	36.5	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	59	1 336	29.1
172	DRESSES.	22	276	14.8	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	59	2 090	45.5
173	COATS-SUITS.	13	62	3.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	59	956	20.8
174	HANDBAGS	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	272	14.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	17	343	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	74	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	46	2 033	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 371	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	597	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	169	28.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	11	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 181	86.1
	TOTAL	352	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	28	1 330	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 140	85.7
	TOTAL	136	9 955	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	27	911	68.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	7 970	100.0	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	210	2.6	164	HOSIERY.	4	8	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	287	3.6	164	LINGERIE	5	27	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	106	7 366	92.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	45	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	172	DRESSES.	5	66	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	92	1.2	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	66	5.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	1.1
	TOTAL	25	1 896	(X)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	21	1 694	100.0		TOTAL	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	43	2.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR.	21	1 634	96.5		TOTAL	897	82 877	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	21	1 694	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	627	61 979	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	21	1 634	96.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	1 544	91.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	18	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	131	807	1.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	519	22 447	36.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	365	29 956	48.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	339	3 508	5.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	264	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	260	0.4
					320	HARDWARE.	26	265	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	120	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	318	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	296	3 520	5.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL	498	52 400	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	324	38 536	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		TOTAL	298	24 410	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	237	19 507	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	736	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	234	6 530	16.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	317	28 177	73.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	219	12 528	64.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	162	1 071	2.8	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	188	13 922	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	161	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	188	10 005	71.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	186	8 265	59.4
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	62	1 230	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	66	0.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	57	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	1 716	8.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	167	2 415	12.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	202	0.5	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260	127	11 212	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	1 308	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	2 252	20.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	123	1 913	17.1
	TOTAL	456	49 486	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	59	338	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	305	37 036	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	127	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	106	555	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	233	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	305	27 081	73.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	263	32 020	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 864	9.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	263	23 801	74.3		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
243	SLEEP EQUIPMENT	227	3 841	12.0		TOTAL ¹	72	4 186	(X)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	262	17 771	55.5					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	134	994	3.1		MUSIC STORES (SIC 5733)			
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	171	1 054	3.3		TOTAL	29	1 881	(X)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	32	139	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 670	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	160	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	1 591	95.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	161	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	66	0.2		TOTAL	12	472	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	368	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	368	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	6	317	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	317	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 195	3.2	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS .	5	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 831	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	6	222	70.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 330	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	1 096	82.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)								
	TOTAL ¹	15	444	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	17	1 409	(X)		TOTAL	316	12 467	(X)
	REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	15	1 302	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	9 831	100.0
220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 223	93.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	209	2.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	12	850	100.0	040	MEALS-SNACKS.	228	9 085	92.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	829	97.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
225	PIANOS	9	388	45.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	118	1.2
225	ORGANS	9	96	11.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(D)	(D)
229	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	215	25.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
232	RADIO-S-TV-S-PRONOGRAPH-S-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
232	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	43	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	103	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	43	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	1 412	59 299	(X)		TOTAL	77	2 342	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	918	42 D12	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	2 241	100.0
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	142	715	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	(D)	(D)
D40	MEALS-SNACKS.	886	36 391	86.6	040	MEALS-SNACKS.	70	2 047	91.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	121	2 872	6.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	51	476	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	249	661	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)					
160	WDMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	100	(D)	(X)
220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)		TOTAL	601	68 937	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	458	53 802	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	303	D.6
480	HOUSEHLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	241	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	235	D.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	342	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	458	45 632	84.8
	TOTAL	1 312	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				160	WDMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	12	105	0.2
	TOTAL	889	38 684	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	522	25 468	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	72	452	1.8	220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	54	0.1
040	MEALS-SNACKS.	522	23 377	91.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	41	550	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	159	D.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	277	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	160	603	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	374	1.5	300	SPDRTING-RECREATION EQUIPMENT	11	105	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
160	WDMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	360	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	205	1 372	2.6
220	MAJDR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	519	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)		TOTAL	571	66 334	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	449	53 292	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	113	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	134	0.5	040	MEALS-SNACKS.	234	2 831	5.3
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	30	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	335	1 903	3.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	449	45 308	85.0
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	438	51 970	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	438	44 202	85.1
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	410	13 148	25.3
					122	PRESCRIPTIONS.	438	23 435	45.1
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	351	7 613	14.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)		TOTAL	33	2 627	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	2 182	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	595	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	238	10.9
320	HARDWARE.	8	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	1 358	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 665	76.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	519	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					BOOK STORES (SIC 5942)				
TOTAL ¹					TOTAL				
30					8				
2 603					(0)				
(X)					(X)				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
TOTAL					TOTAL				
1 668					25				
194 980					1 935				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
1 007					17				
146 155					1 606				
100.0					100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	48	936	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	45	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	667	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	68	10.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	137	B 913	6.1	248	OFFICE FURNITURE	8	68	10.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	387	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	117	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	178	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	896	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	169	4 496	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	782	87.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	865	0.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	13	493	55.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	96	896	0.6	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	6	38	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	(0)	(0)	511	TYPEWRITERS.	6	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	1 178	0.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	11	99	11.0
320	HARDWARE.	94	1 977	1.4	513	BOOKS-PERIODICALS.	6	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	937	0.6	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	4	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	222	0.2	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	260	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	1 007	0.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(0)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	671	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	306	79 447	54.4	521	PRINTING TO ORDER.	4	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	213	26 539	18.2	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	212	7 577	5.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	294	3 394	2.3					
LIQUOR STORES (SIC 592)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
TOTAL					TOTAL ¹				
172					58				
(0)					2 663				
(X)					(X)				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
TOTAL					TOTAL				
140					51				
6 196					2 456				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
79					28				
(0)					(0)				
100.0					100.0				
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
TOTAL					TOTAL				
7					7				
(0)					207				
(X)					(X)				
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					1				
133					(0)				
(0)					100.0				
(X)					(X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	203	59 918	(X)		TOTAL	46	3 168	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	46 239	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 034	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	600	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	1 653	81.3
320	HARDWARE	33	873	1.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	96	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	263	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	137	42 403	91.7		TOTAL ¹	19	993	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	(D)	(D)		TOTAL ¹	18	3 097	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL	202	44 656	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	38 333	100.0		TOTAL	179	31 941	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	28 518	100.0
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	548	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	42	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	152	22 734	79.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	261	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	36	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	150	36 130	94.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	91	1 031	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	45	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	28	(D)	(D)		TOTAL ¹	178	5 165	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL ¹	19	1 255	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
						TOTAL	6	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	190	(D)	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
						TOTAL	13	476	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	289	100.0
	TOTAL	262	39 199	(X)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	32 318	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	40	13.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	226	78.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL	5	330	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	289	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	3 769	11.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	548	1.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	20	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	196	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	36	0.1					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	97	1 159	3.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Georgia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERS, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES--CON.					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	32	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	2 026	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	191	66.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				320	HARDWARE.	30	(D)	(D)
	TOTAL ¹	38	1 551	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	97	3 275	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	31	(D)	(D)
	TOTAL ¹	7	587	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	1 125	5.1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	37	(D)	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		HERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	43	(D)	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL	48	4 487	(X)
	TOTAL ¹	40	3 686	(X)		REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES	38	3 898	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	167	4.3
	TOTAL	128	26 009	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES	90	21 949	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	480	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	46	1.2
040	MEALS-SNACKS.	8	1 042	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	135	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	1 044	4.8	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	138	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	446	11.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	17 795	4 105 709	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 920	3 590 456	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 711	820 912	22.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	58 480	89.7
040	MEALS-SNACKS	3 492	192 766	5.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	107	62 059	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 881	75 754	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	56 349	90.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 886	101 105	2.8	341	LUMBER	105	24 189	39.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 070	69 919	1.9	342	PLYWOOD	99	7 433	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 231	141 861	4.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	59	2 344	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 070	118 415	3.3	344	KITCHEN CABINETS	42	486	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 356	241 388	6.7	345	ALL OTHER MILLWORK	94	7 269	11.7
180	ALL FOOTWEAR	927	66 447	1.9	346	WALLBOARD	95	3 577	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	781	64 453	1.8	347	PAINT-GLASS-WALLPAPER	85	2 294	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 028	92 875	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	23	812	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	778	107 715	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	44	487	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 127	50 101	1.4	352	MASONRY SUPPLIES	77	2 298	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	888	31 339	0.9	353	INSULATION	84	1 396	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	660	35 119	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	21	731	1.2
320	HARDWARE	1 029	47 663	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	61	1 519	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	753	114 377	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	541	552 663	15.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 227	184 163	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 116	106 781	3.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	145	20 432	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	1 058	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	223	49 035	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	344	52 250	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	1 607	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 860	144 636	4.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 322	110 998	3.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	772	183 515	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	590	147 961	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	272	1.1
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	3 822	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	1 248	0.8	241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	2 195	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	75	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(2)	(2)	320	HARDWARE	16	1 020	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	991	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	67	21 383	85.5
320	HARDWARE	365	22 626	15.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	44	19 494	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	472	92 795	62.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	16 681	85.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	349	0.2	341	LUMBER	12	1 394	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(D)	(D)	342	PLYWOOD	11	502	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	717	0.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	21	2 580	13.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	95	18 238	12.3	344	KITCHEN CABINETS	7	158	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	45	1 774	1.2	345	ALL OTHER MILLWORK	9	328	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	2 124	1.4	346	WALLBOARD	17	1 682	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	416	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	16	655	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	3 440	2.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	15	546	2.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	230	1.2
	TOTAL	136	76 008	(X)	351	METAL ROOFING AND SIDING	9	375	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	65 221	100.0	352	MASONRY SUPPLIES	20	2 350	12.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	353	INSULATION	13	279	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	11	2 850	14.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	24	2 725	14.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	190	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	634	2.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	21	9 792	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	610	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	190	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	70	0.3
241	FLOOR COVERINGS	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	519	2.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	66	3 042	4.7					
	LUMBER YARDS (SIC 522)								
	TOTAL	18	2 857	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	86	6 496	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	349	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	70	5 312	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	74	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	661	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	89	18 143	84.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	819	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	164	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	5 030	94.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	798	3.7
	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 340	66	5 011	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	4 794	95.7		TOTAL	688	614 882	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	546	10.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	510	592 572	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	57	2 617	52.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	282	31 518	5.3
358	PAINT SUNDRIES	48	531	10.6	040	MEALS-SNACKS	141	9 903	1.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	43	511	10.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(Z)	(Z)
361	GLASS	11	592	11.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	2 621	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	2 014	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	71	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	317	18 909	3.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	368	58 706	9.9
	TOTAL	6	958	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	364	147 883	25.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	316	20 961	3.5
	HAROWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	382	50 431	8.5
	TOTAL	303	34 712	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	226	37 900	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	242	29 245	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	226	36 790	6.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(O)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	340	29 959	5.1
040	MEALS-SNACKS	1	(O)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	272	10 997	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	213	10 693	1.8
120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	304	16 262	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	113	13 202	2.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-ORY GOODS	12	(D)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	2 665	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	520	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	14 333	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	346	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	99	1 780	6.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	550	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	786	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	334	41 358	7.0
320	HARDWARE	242	17 969	61.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	33 534	5.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	212	25 161	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	212	15 204	60.4		TOTAL	70	459 861	(X)
322	GAROEING EQUIPMENT-SUPPLIES	178	2 883	11.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	70	459 861	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	177	2 495	9.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	23 260	5.1
324	OTHER HAROWARE-TOOLS	208	9 798	38.9	040	MEALS-SNACKS	41	6 247	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	207	6 380	21.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 340	190	23 193	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	1 055	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	190	5 895	25.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	54	13 563	2.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	187	4 598	19.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	49 291	10.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	1 296	5.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	65	453 529	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	29	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	48 660	10.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	64	36 104	8.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	65	12 500	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	239	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	125 377	27.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	441	1.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	62	449 428	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	122	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	122 531	27.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	431	1.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	61	12 694	2.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	58	9 381	2.1
	TOTAL	123	31 257	(X)	163	MILLINERY	55	3 058	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	89	21 592	100.0	164	HOSIERY	61	5 749	1.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	61	17 404	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	55	0.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	61	14 434	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	62	25 525	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	62	21 931	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	58	11 084	2.5
320	HARDWARE	27	441	2.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	8	428	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	66	0.3	180	ALL FOOTWEAR	68	17 162	3.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	62	449 428	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70	33 913	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	32 668	7.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	62	449 428	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS	56	10 254	2.3	201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	62	32 668	7.3
202	CURTAINS-DRAPERIES	62	22 501	5.0	202	PIECE GOODS-NOTIONS	56	10 254	2.3
203	ALL OTHER DOMESTICS	4	(Z)	(Z)	203	CURTAINS-DRAPERIES	62	22 501	5.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	30 888	6.7	TOTAL 289 59 737 (X)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	56	430 128	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 184 44 415 100.0				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	56	30 080	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	3 782	8.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	46	16 350	3.8	040	MEALS-SNACKS	19	212	0.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	54	(D)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	11	(D)	(0)
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	775	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	32 704	7.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	742	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	55	413 965	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	599	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	30 902	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	111	2 906	6.5
241	FLOOR COVERINGS.	54	10 445	2.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	49	25 208	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	53	20 990	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	2 195	8.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	67	22 335	4.9	141	MEN'S CLOTHING	47	1 574	6.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	59	445 830	100.0	142	BOYS' CLOTHING	38	680	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	21 530	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	5 272	11.9
261	CHINA-GLASSWARE	56	(D)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	46	24 946	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	57	14 062	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	3 827	15.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	37	503	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	9 376	2.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	32	172	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	8 102	1.8	163	MILLINERY	16	(0)	(0)
320	HARDWARE	47	9 491	2.1	163	HOSIERY	33	203	0.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	45	348 792	100.0	164	LINGERIE	30	513	2.1
320	HARDWARE	45	9 450	2.7	165	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	23	363	1.5
321	HARDWARE-TOOLS	34	5 744	1.6	167	WOMEN'S DRESSES	27	712	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	37	3 645	1.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	29	774	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	23	383	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	31	(0)	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(D)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	82	1 240	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	30	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	75	2 826	6.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	16	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	36	26 007	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	1 912	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	12 329	2.7	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	30	520	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES	33	1 320	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	23 183	5.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	7	77	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	60	443 376	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	53	5 731	12.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	22 937	5.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	20	(0)	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	60	8 727	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	54	10 306	2.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(0)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	41	3 102	0.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	17	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	27 745	6.0	223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(0)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	2 890	6.5
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	26	23 871	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 239	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	4 476	5.3	241	FLOOR COVERINGS.	20	634	2.7
040	MEALS-SNACKS	81	3 444	4.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	603	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	71	2 119	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(0)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	24	23 786	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	217	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	1 043	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	198	4 747	5.6	261	CHINA-GLASSWARE	20	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	187	6 509	7.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	21	814	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	197	17 234	20.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	166	2 559	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	198	10 067	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	1 745	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	111	1 281	1.5	320	HARDWARE	73	2 335	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	(0)	(0)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	35	22 687	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	202	5 505	6.5	320	HARDWARE	35	2 052	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	1 348	1.6	321	HARDWARE-TOOLS	31	1 257	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	846	1.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	16	793	3.5
320	HARDWARE	184	4 436	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	2 452	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	(D)	(0)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	22	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(D)	(0)	349	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	18	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	11	(0)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	201	16 567	19.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	416	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	2 529	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	27	520	1.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED			
	TOTAL	80	5 023	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	3 782	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	3 695	97.7		TOTAL	259	17 261	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	59	3 782	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	177	12 342	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	3 695	97.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	177	12 135	98.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	10	197	5.2	040	MEALS-SNACKS	9	156	1.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	59	2 946	77.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	24	0.2
023	FROZEN FOODS	9	287	7.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	7	269	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	23	0.6		RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	172	11 744	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	43	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	8 049	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	731	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	43	5.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	113	8 049	100.0
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	5	22	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	113	(D)	(D)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	8 049	100.0
	TOTAL	197	6 485	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	113	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	4 210	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	3 667	87.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	69	2 724	100.0	023	FROZEN FOODS	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	2 264	83.1	024	ALL OTHER FOODS	113	7 616	94.6
021	MEATS-FISH-POULTRY	5	36	1.3	040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	11	81	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	24	0.3
024	ALL OTHER FOODS	69	2 143	78.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	65	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	79	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	218	5.2	508	PAPER; PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	60	1.4	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	87	5 517	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	86	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	747	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	36	3 147	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	86	11.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	13	26	3.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	35	3 060	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	8	60	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	3 049	99.6
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	15	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	34	2 716	88.8
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	165	18 741	(X)	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	16 912	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	16 461	97.3		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	143	16 787	100.0		TOTAL	49	4 089	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	143	16 336	97.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 147	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	35	3 060	100.0
023	FROZEN FOODS	63	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	3 049	99.6
024	ALL OTHER FOODS	143	13 616	81.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	34	2 716	88.8
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	302	1.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	54	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	37	0.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	933	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	37	4.0					
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	4	26	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	16	1 003	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	250	32 387	6.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	243	469 755	100.0
	TOTAL	1 017	756 179	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	243	32 021	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	764	690 744	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	239	17 656	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	206	8 700	1.9
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	205	2 010	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	187	2 992	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	2 934	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	240	28 248	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERNGS	16	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	236	458 897	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	526	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	236	27 985	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR	232	24 892	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	113	11 108	1.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	2 890	0.6
320	HARDWARE	76	879	0.1		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(Z)	(Z)		TOTAL	28	20 390	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	497	551 816	79.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	15 377	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	340	4 214	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	14	12 506	81.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	530	68 062	9.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	13	14 646	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	714	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	11 899	81.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	7 314	49.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	9 835	1.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	497	39 556	5.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	837	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	13	2 869	19.6
	TOTAL	386	634 402	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	323	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	321	600 860	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	12	14 599	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	321	520 842	86.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	85	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	263	3 527	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 506	9.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	39 386	6.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	14	15 377	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 506	9.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	13	719	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	418	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	342	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	296	35 370	5.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	141	0.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	228	1.5
	TOTAL	311	517 705	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 304	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	261	489 328	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	14 823	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	1 304	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	12	1 162	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	73	0.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	261	424 232	86.7		TOTAL	47	96 307	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	256	482 479	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	46	96 155	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	256	418 151	86.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	84 104	87.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	256	293 137	60.8	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	45	95 646	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	20	3 340	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	83 676	87.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	130	21 955	4.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	45	60 748	63.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	10	924	0.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	245	75 789	15.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	13	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	147	18 362	3.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	44	15 754	16.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	119	3 067	0.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	4 180	4.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	15	1 690	0.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	212	2 955	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	203	375 179	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	203	2 682	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	38	79 223	100.0
401	GASOLINE	112	1 691	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	464	0.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(D)	401	GASOLINE	9	318	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	173	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	36	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	5 493	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	146	24 864	86.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	42	90 061	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	92	22 391	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	5 211	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	19 617	87.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	42	3 089	3.4	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	70	3 838	17.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	37	1 120	1.2	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	78	6 633	29.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	401	0.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	30	4 351	19.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	401	0.4	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	29	1 590	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	19	402	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	5 818	6.1	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	55	1 202	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	43	92 834	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	29	341	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	5 818	6.3	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	24	721	3.2
527	SERVICE LABOR	43	5 179	5.6	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	14	68	0.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	626	0.7	436	STORAGE BATTERIES	55	477	2.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	255	50 027	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	408	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	166	31 091	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	2 048	7.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	30 627	98.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	14 530	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	150	27 361	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	1 309	9.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	150	27 031	98.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	28	632	4.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	20	126	0.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	149	26 003	95.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	532	3.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	36	767	2.8		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	7	106	0.4		TOTAL	65	11 662	(X)
386	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	55	10 608	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	115	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	2 245	21.2
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	446	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	12	3 095	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	1 835	17.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	103	3.3	320	HARDWARE	53	726	6.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	9	70	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	166	1.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	106	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	29	5 747	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	101	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	101	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	197	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	3 637	34.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	22	4 596	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	53	10 041	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	188	4.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	3 390	33.8
527	SERVICE LABOR	17	119	2.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	48	1 637	16.3
520	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	69	1.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	52	1 199	11.9
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	8	52	0.5
	TOTAL	202	35 757	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	30	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	146	28 769	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	39	107	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(Z)	(Z)	436	STORAGE BATTERIES	50	374	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	80	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	122	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	960	9.0
320	HARDWARE	19	81	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	38	8 356	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	910	10.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	69	0.2	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	365	1.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	16	6 746	100.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	247	3.7		TOTAL	109	24 331	(X)
401	GASOLINE	8	192	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	76	19 416	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	56	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	9 151	47.1		TOTAL ¹	7	972	(X)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	278	1.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	101	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	8 709	44.9		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	981	5.1		TOTAL	2 297	272 152	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 643	206 412	100.0
	TOTAL	61	13 202	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	204	970	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	10 341	100.0	040	MEALS-SNACKS	69	546	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	180	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	9 151	88.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	36	9 308	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	8 518	91.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS	27	1 117	12.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS	18	3 342	35.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	29	2 544	27.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)
312	BOAT TRAILERS	22	260	2.8	320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	32	1 049	11.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPGT. GOODS-RECREATION EQUIP	11	244	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	287	0.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	36	9 308	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 643	174 342	84.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 557	195 901	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 557	165 920	84.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	401	GASOLINE	1 551	152 533	77.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	101	1.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	115	4 367	2.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	2 631	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 421	9 057	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	85	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 400	20 338	9.9
401	GASOLINE	10	82	3.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 343	171 241	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 343	19 459	11.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	606	4 505	2.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	2 631	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	157	767	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 273	14 208	8.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	238	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	643	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	433	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	31	8 609	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 082	8 415	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	626	7.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 045	138 053	100.0
527	SERVICE LABOR	25	272	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 045	8 091	5.9
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	11	113	1.3	527	SERVICE LABOR	1 019	7 241	5.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	242	2.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	864	0.6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	41	10 157	(X)		TOTAL	1 350	217 918	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	9 075	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 049	182 072	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	9 042	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	390	50 050	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	8 674	95.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	619	79 434	43.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	31	8 239	91.1	180	ALL FOOTWEAR	475	43 975	24.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	1 963	1.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	9 042	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	338	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	239	0.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	7 646	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	301	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	338	4.4	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	266	0.1
527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)	300	HARDWARE	2	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)	320	MEALS-SNACKS	67	1 135	0.6
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	436	4 212	2.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	436	4 212	2.3
	TOTAL	41	10 157	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	9 075	100.0		TOTAL	283	48 571	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	215	41 480	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	(D)	(D)					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	9 042	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	8 674	95.9					
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	31	8 239	91.1					
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)					
507	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	9 042	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	338	3.7					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	7 646	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	338	4.4					
527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)					
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	347	69 201	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	215	37 528	90.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	262	58 248	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 610	3.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	70	1 444	3.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	204	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	1 067	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(2)	(2)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	18	10 317	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 006	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	11	304	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	863	2.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	210	2.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	(D)	(D)
	TOTAL	269	47 935	(X)	145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	209	41 201	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	251	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	262	53 495	91.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	228	53 374	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	209	37 255	90.4	228	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	260	48 911	91.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	204	40 598	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	51	3 347	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	36 694	90.4	163	MILLINERY	86	1 196	2.2
142	BOYS' CLOTHING	106	2 907	7.2	164	HOSIERY	134	1 450	2.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	168	16 015	39.4	165	LINGERIE	159	4 647	8.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	170	5 407	13.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	196	10 645	19.9
145	MEN'S HATS	145	1 371	3.4	172	DRESSES	226	16 777	31.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	191	11 020	27.1	173	COATS-SUITS	208	7 175	13.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	1 610	3.9	174	HANDBAGS	134	1 414	2.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	14	7 445	100.0	175	FURS	18	368	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	1 310	17.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	89	1 822	3.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	28	991	1.7
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	288	0.5
165	LINGERIE	9	467	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	329	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(2)	(2)
172	DRESSES	7	348	4.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	171	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	70	1 444	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 352	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(2)	(2)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)		TOTAL	136	12 009	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	107	9 971	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	299	3.0
	TOTAL ¹	14	636	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	8 838	88.6
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
	TOTAL	483	81 210	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	369	68 219	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	28	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	34	0.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	204	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	1 366	2.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	369	62 333	91.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	37	1 171	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	403	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	35	1 459	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	25	1 061	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	1 037	97.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	205	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	25	1 061	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	1 037	97.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	25	858	80.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	349	0.5	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	152	1 755	2.6	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
					172	DRESSES	1	(D)	(D)
					174	HANDBAGS	16	122	11.5
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	11	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	11	784	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	182	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	759	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	543	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	725	95.5		SHOE STORES (SIC 566)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	759	100.0		TOTAL	363	47 999	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	725	95.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	306	42 762	100.0
164	HOSIERY	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	1 286	3.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	306	39 913	93.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	553	1.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	983	2.3
	TOTAL	5	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	32	3 029	(X)
	TOTAL	67	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 901	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	18	2 305	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 173	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	31	2 901	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 901	87.5	180	ALL FOOTWEAR.	31	2 856	98.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	2 173	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	31	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 901	87.5	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
175	FURS	16	1 798	82.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	1.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	272	12.5		TOTAL	72	11 143	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	10 694	100.0
	TOTAL	142	30 506	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	630	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	23 402	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	66	9 633	90.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	66	10 694	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	66	9 633	90.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	100	10 025	42.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	31	469	4.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	59	16 191	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	66	8 503	79.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	7 404	45.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	36	674	6.3
142	BOYS' CLOTHING	50	1 657	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	43	2 982	18.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	46	803	5.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS	19	67	0.4		TOTAL	21	1 937	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	53	1 948	12.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 921	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	9 742	41.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	63	16 899	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	7 051	41.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	19	1 819	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	964	5.7	180	ALL FOOTWEAR.	19	1 803	99.1
163	MILLINERY.	18	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	6	43	2.4
164	HOSIERY.	38	391	2.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	8	124	6.8
165	LINGERIE	43	898	5.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	19	1 637	90.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	58	1 566	9.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	54	1 271	7.5		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
173	COATS-SUITS.	46	1 277	7.6		TOTAL	238	31 890	(X)
174	HANOBAGS	22	143	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	189	27 246	100.0
175	FURS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	26	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	39	422	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	53	1 301	5.6	180	ALL FOOTWEAR.	189	25 519	93.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	1 260	5.4	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	175	26 029	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	175	24 388	93.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	10	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	174	7 089	27.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	80	0.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	175	11 506	44.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	68	0.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	173	5 825	22.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	393	1.4	321	80 644	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	658	2.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					213	62 925	100.0		
TOTAL					74	9 228	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					56	(D)	100.0		
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL					5	404	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					1	(D)	100.0		
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
TOTAL					884	157 521	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					586	123 198	100.0		
020 GROCERIES-OTHER FOODS					4	(D)	(D)		
040 MEALS-SNACKS					1	(D)	(D)		
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO					2	(D)	(D)		
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .					1	(D)	(D)		
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					2	(D)	(D)		
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					3	(D)	(D)		
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					124	4 656	3.8		
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .					374	40 750	33.1		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					308	62 258	50.5		
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					222	7 949	6.5		
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS					28	342	0.3		
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					12	(Z)	(Z)		
320 HARDWARE					19	293	0.2		
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					15	538	0.4		
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					6	(D)	(D)		
440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY					1	(D)	(D)		
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE					3	(D)	(D)		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					51	653	0.5		
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					297	4 883	4.0		
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
TOTAL					497	103 266	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					312	78 750	100.0		
020 GROCERIES-OTHER FOODS					2	(D)	(D)		
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .					1	(D)	(D)		
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					2	(D)	(D)		
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					3	(D)	(D)		
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					102	(D)	(D)		
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .					109	5 556	7.1		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					280	60 884	77.3		
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					114	3 467	4.4		
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS					22	257	0.3		
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					8	(D)	(D)		
320 HARDWARE					11	144	0.2		
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					11	495	0.6		
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					1	(D)	(D)		
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE					1	(D)	(D)		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					30	366	0.5		
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					154	2 820	3.6		
FURNITURE STORES (SIC 5712)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
TOTAL					321	80 644	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					213	62 925	100.0		
020 GROCERIES-OTHER FOODS					1	(D)	(D)		
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					2	(D)	(D)		
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					3	(D)	(D)		
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					63	2 005	3.2		
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .					108	(D)	(D)		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					213	49 932	79.4		
240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240					191	57 045	100.0		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					191	45 656	80.0		
243 SLEEP EQUIPMENT					155	7 176	12.6		
244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE					190	34 385	60.3		
245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE					124	3 088	5.4		
246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE					66	780	1.4		
247 NONHOUSEHOLD FURNITURE					21	225	0.4		
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					97	2 097	3.3		
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS					21	(D)	(D)		
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					8	(D)	(D)		
320 HARDWARE					7	86	0.1		
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					7	(D)	(D)		
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					1	(D)	(D)		
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE					1	(D)	(D)		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					23	(D)	(D)		
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					111	2 181	3.5		
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL				
TOTAL					78	13 701	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					58	11 914	100.0		
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .					1	(D)	(D)		
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					7	(D)	(D)		
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .					1	(D)	(D)		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					58	10 891	91.4		
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					3	(D)	(D)		
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS					1	(D)	(D)		
320 HARDWARE					2	(D)	(D)		
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					3	216	1.8		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					6	31	0.3		
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					31	588	4.9		
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					TOTAL				
TOTAL					53	4 123	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					32	2 581	100.0		
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS					32	2 424	93.9		
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .					9	61	2.4		
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					5	(D)	(D)		
320 HARDWARE					1	(D)	(D)		
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS					1	(D)	(D)		
500 ALL OTHER MERCHANDISE					1	(D)	(D)		
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS					9	(D)	(D)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	11	1 504	(X)		TOTAL	86	9 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 330	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	7 629	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	9	1 304	98.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	65	7 107	93.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL ¹	34	3 294	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	320	4.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	191	35 796	(X)		TOTAL	33	2 577	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	140	29 926	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 105	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	22	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	27	1 942	92.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	131	22 217	74.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	23	1 757	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	115	26 456	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	23	1 677	95.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	115	20 349	76.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	108	14 565	55.1	231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	5	54	3.1
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	79	5 490	20.8	232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	11	206	11.7
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S	4	(D)	(D)	233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES	23	1 362	77.5
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	22	1 148	3.8		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	89	4 330	14.5		TOTAL	53	6 480	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	82	21 141	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 524	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	82	4 282	20.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	38	5 165	93.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	80	4 157	19.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	34	4 947	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES	16	130	0.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	34	4 632	93.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	85	0.3	228	PIANOS	24	1 579	31.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	229	ORGANS	21	1 375	27.8
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	23	1 002	20.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	11	316	6.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES	8	165	3.3
440	FARM EQUIPMENT—MACHINERY	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	22	207	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	181	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	1 085	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	110	9 402	(X)		TOTAL	4 265	324 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	6 893	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 070	260 582	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	69	5 870	85.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	379	7 946	3.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	66	6 674	100.0	040	MEALS—SNACKS	2 657	164 889	63.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	66	5 702	85.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1 667	69 683	26.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES	27	591	8.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	842	10 880	4.2
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	66	4 814	72.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	532	2 911	1.1
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S	38	212	3.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	21	(2)	(2)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS	11	76	1.1	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	19	152	2.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	18	1 977	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	151	7.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	(2)	(2)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	14	99	5.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	(2)	(2)
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES	4	52	2.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	19	262	0.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	794	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	410	3 092	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	658	9.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	EATING PLACES (SIC 5812)					CATERERS (SIC 5812 PART)				
	TOTAL	2 631	227 511	(X)		TOTAL	93	11 214	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 808	184 815	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	9 865	100.0	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	277	7 277	3.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(0)	(0)	
040	MEALS—SNACKS	1 808	155 133	83.9	040	MEALS—SNACKS	63	8 806	89.3	
060	ALCOHOLIC DRINKS	405	14 253	7.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(0)	(0)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	154	2 634	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	297	2 125	1.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	6	96	1.0	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	18	(2)	(2)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	(2)	(2)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	197	2.0	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)		ORINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	11	213	0.1		TOTAL	1 634	97 222	(X)	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 262	75 767	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	102	669	0.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	(0)	(0)	040	MEALS—SNACKS	849	9 756	12.9	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	245	2 320	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	1 262	55 430	73.2	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	688	8 246	10.9	
	TOTAL	1 777	156 379	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	235	786	1.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 136	121 468	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(2)	(2)	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	167	3 609	3.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	
040	MEALS—SNACKS	1 136	98 792	81.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	374	12 988	10.7	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	140	2 480	2.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	49	0.1	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	199	1 300	1.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	11	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(2)	(2)	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(0)	(0)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	165	772	1.0	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)		ORUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)		TOTAL	826	177 696	(X)	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	148	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	620	145 182	100.0	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	302	5 195	3.6	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)	040	MEALS—SNACKS	377	13 566	9.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	230	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	192	1 887	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	131	4 483	3.1	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	531	14 322	9.9	
	TOTAL	138	17 222	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	620	77 929	53.7	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	15 830	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	2 704	1.9	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	139	2 873	2.0	
040	MEALS—SNACKS	120	15 239	96.3	180	ALL FOOTWEAR	12	(2)	(2)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	68	(0)	(0)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	96	(0)	(0)	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	16	234	1.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	81	(0)	(0)	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	4	(0)	(0)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	210	4 697	3.2	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	25	(0)	(0)	
260	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	320	HARDWARE	72	(0)	(0)	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	65	0.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	43	(0)	(0)	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	18	279	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	365	8 163	5.6	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	197	1 403	1.0	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)		ORUG STORES (SIC 591 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	120	0.8		TOTAL	756	172 420	(X)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	587	143 334	100.0	
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	293	5 144	3.6	
	TOTAL	623	42 696	(X)	040	MEALS—SNACKS	361	13 415	9.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	489	37 652	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	104	3 168	8.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	126	4 364	3.0	
040	MEALS—SNACKS	489	32 296	85.8	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	506	14 135	9.9	
060	ALCOHOLIC DRINKS	24	1 111	3.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	587	76 895	53.6	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	98	0.3		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	574	141 017	100.0	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	76	495	1.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	574	75 322	53.4	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	6	(2)	(2)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	551	26 856	19.0	
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	122	PRESCRIPTIONS	574	31 776	22.5	
260	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS	472	16 699	11.8	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)		140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	131	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	65	0.2	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	136	2 854	2.0	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	18	279	0.7						
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	(0)	(0)						
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	120	0.8						
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUe STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				
180	ALL FOOTWEAR	10	(2)	(2)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	68	(0)	(0)			178	11 388	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	(0)	(0)			124	8 518	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	202	4 674	3.3	040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	72	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	43	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	800	9.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	343	7 956	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	603	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	1 393	1.0	180	ALL FOOTWEAR	20	68	0.8
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
TOTAL ¹							16	132	1.5
		70	5 276	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 341	15.7
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS				
TOTAL							41	1 149	13.5
		2 381	336 686	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	274	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							32	853	10.0
		1 597	265 151	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	180	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	216	3 095	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	67	0.8
040	MEALS-SNACKS	142	1 905	0.7	320	HARDWARE	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	173	5 317	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	585	76 523	28.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	318	3 924	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	1 295	15.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	274	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	1 112	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	32	854	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	806	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	527	6.2
180	ALL FOOTWEAR	39	161	0.1	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	322	0.1	TOTAL ¹				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	127	3 204	1.2			18	655	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	59	2 016	0.8	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	122	1 381	0.5	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	220	13 846	5.2			160	10 733	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	8 101	3.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	63	3 092	1.2			115	8 229	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	51	2 991	1.1	040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	195	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	892	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	1 514	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	424	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	800	9.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	116	45 918	17.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	603	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	203	48 781	18.4	180	ALL FOOTWEAR	20	68	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	490	32 838	12.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	552	6 637	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 341	16.3
LIQUOR STORES (SIC 592)					FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS				
TOTAL							34	951	11.6
		699	102 540	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	229	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							31	(0)	(0)
		579	89 771	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	180	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	190	2 471	2.8	320	HARDWARE	10	67	0.8
040	MEALS-SNACKS	125	1 593	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	170	5 278	5.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	579	76 338	85.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	2 456	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	1 295	15.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	169	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	81	0.1			92	7 943	(X)
320	HARDWARE	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)			69	9 924	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	66	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	38	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	128	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	204	1 127	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	94	1.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	5 279	89.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	42	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL	37	3 143	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	6 280	89.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 564	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	64	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	193	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	2 487	97.0		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	25	1 783	100.0		TOTAL	88	7 903	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 714	96.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	6 570	100.0
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	13	187	10.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	25	1 379	77.3	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	7	147	8.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	111	1.7
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	22	0.3
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				180	ALL FOOTWEAR	11	62	0.9
	TOTAL	55	4 800	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	3 360	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	10	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	5 954	90.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	51	5 562	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	5 086	91.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	33	2 394	43.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	20	1 000	18.0
	OFFICE FURNITURE	4	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT	24	531	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT	25	469	8.4
248	OFFICE FURNITURE	4	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	14	463	8.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	65	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	7	170	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	2 792	83.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	29	2 488	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	2 085	83.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	15	753	30.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
511	TYPEWRITERS	5	35	1.4		TOTAL	8	479	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	27	955	38.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	422	100.0
513	BOOKS-PERIODICALS	14	103	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	326	77.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	7	177	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	509	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	28	5.5		TOTAL	105	47 983	(X)
521	PRINTING TO ORDER	5	14	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	42 571	100.0
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	232	0.5
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	96	8 382	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	6 992	100.0	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	22	526	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	111	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	95	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	22	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	11	62	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	56	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	68	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	10	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	84	40 470	95.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	506	1.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	161	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	345	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Maryland: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	1 105	66.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	444	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	57	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	911	10.8
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	49	2.6					
040	MEALS-SNACKS	5	67	3.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	279	15.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	39	2.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	11	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 356	73.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	4 257	96.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	41	0.9					
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
TOTAL ¹					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					OTHER (SIC 5999 PART)				
TOTAL					TOTAL ¹				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	465	81.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
TOTAL ¹					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Maryland: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED			
	TOTAL	210	44 807	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	28	2 827	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	163	41 078	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	22	1 248	3.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	24	7 486	18.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	18	322	0.8
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	246	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	24	2 452	6.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	5	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	1 069	2.6	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 286	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	51	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	15 140	36.9
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	24	990	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	812	2.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	35	3 482	8.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	10 133	2 189 485	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 555	1 929 167	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 167	415 812	21.6					
040	MEALS-SNACKS	2 246	119 797	6.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 340	57 756	3.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 287	60 344	3.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 711	40 523	2.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 213	79 136	4.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	566	68 323	3.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	740	146 530	7.6					
180	ALL FOOTWEAR	474	37 857	2.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	408	39 248	2.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	539	56 293	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	362	63 565	3.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	531	25 781	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	450	17 241	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	300	16 376	0.8					
320	HARDWARE	422	22 292	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	344	46 458	2.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	246	289 501	15.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 029	93 588	4.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 012	52 757	2.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	33	4 913	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	62	7 615	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	144	28 000	1.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 556	78 721	4.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 249	60 584	3.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	328	63 638	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	252	50 643	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	102	0.2	320	HARDWARE	6	468	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	8 608	89.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	521	1.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	7 978	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	205	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	7 247	90.8
320	HARDWARE	173	9 896	19.5	341	LUMBER	5	302	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	219	33 610	66.4	342	PLYWOOD	4	86	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	8	758	9.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	214	0.4	345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	4 096	8.1	346	WALLBOARD	8	1 048	13.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	7	190	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	484	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	6	337	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	125	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	666	1.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES	7	1 006	12.6
	TOTAL	51	26 289	(X)	353	INSULATION	5	69	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	39	20 634	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	1 745	21.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	1 629	20.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	21	675	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	71	0.7
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	38	2 105	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	32	1 840	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	1 728	93.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	186	32 605	9.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	1 698	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	187	92 756	26.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	1 627	95.8	180	ALL FOOTWEAR	153	12 962	3.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	185	29 499	8.3
357	PAINT-VARNISH, ETC.	27	1 196	70.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	119	23 295	6.6
358	PAINT SUNDRIES	20	103	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	112	22 571	6.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	19	210	12.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	171	17 853	5.0
361	GLASS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	134	6 730	1.9
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	18	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	6 051	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				320	HARDWARE	146	9 424	2.7
	TOTAL	2	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	8 253	2.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
	TOTAL	164	16 566	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	8 776	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	13 580	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	10	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	25 464	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	144	20 921	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	92	0.7	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	515	3.8	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)	40	290 575	(X)		
320	HARDWARE	132	8 573	63.1	40	290 575	100.0		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	117	11 086	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	10 994	3.8
320	HARDWARE	117	6 961	62.8	040	MEALS-SNACKS	27	4 766	1.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	92	801	7.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	99	1 191	10.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	850	0.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	115	4 950	44.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	8 615	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	114	3 357	24.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	28 171	9.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	103	9 809	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	36	286 601	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	2 932	29.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	27 917	9.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	102	2 283	23.3	141	MEN'S CLOTHING	36	20 416	7.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	646	6.6	142	BOYS' CLOTHING	36	7 496	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	82 383	28.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	33	282 500	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	71	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	80 127	28.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	32	7 385	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	31	6 354	2.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	172	1.3	163	MILLINERY	32	2 076	0.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY	32	3 298	1.2
	TOTAL	22	6 020	(X)	165	LINGERIE	32	11 098	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	32	10 272	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	120	14 911	4.2	167	WOMEN'S DRESSES	33	17 321	6.1
040	MEALS-SNACKS	76	6 721	1.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	33	14 422	5.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	33	6 603	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	204	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	1 273	0.4	180	ALL FOOTWEAR	40	11 278	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	137	11 195	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	21 767	7.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	33	282 500	100.0
	TOTAL	336	367 419	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	20 734	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	249	354 828	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	29	6 886	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	120	14 911	4.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	33	13 926	4.9
040	MEALS-SNACKS	76	6 721	1.9	203	ALL OTHER DOMESTICS	4	193	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	19 966	6.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	30	267 536	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	1 273	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	19 205	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	137	11 195	3.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	11 161	4.2
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	29	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	20 079	6.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	27	249 190	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	18 277	7.3
					241	FLOOR COVERINGS	26	6 498	2.6
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	27	12 331	4.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	14 186	4.9
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	31	279 938	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	13 711	4.9
					261	CHINA-GLASSWARE	31	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	30	8 963	3.2
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	5 902	2.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	4 711	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	28	6 152	2.1	180	ALL FOOTWEAR.	39	520	2.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	27	231 883	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	1 364	6.9
320	HARDWARE.	27	6 111	2.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	15	9 384	100.0
321	HARDWARE-TOOLS	19	3 537	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	833	8.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	23	2 546	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	14	614	6.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	12	(D)	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 711	13.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	11	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	(D)	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	(D)	(D)	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	222	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	7 936	2.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(U)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	15 880	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	1 906	9.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	31	276 448	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	8 414	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	15 775	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	579	6.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	31	6 061	2.2	241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	31	6 802	2.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	2 687	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	955	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	17 896	6.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	8 583	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	510	5.9
TOTAL					261	CHINA-GLASSWARE.	8	78	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	428	5.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	74	2 621	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	142	0.7
040	MEALS-SNACKS.	43	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	851	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	34	914	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	54	0.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	8 478	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	2 425	5.6	320	HARDWARE.	14	766	9.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	3 154	7.3	321	HARDWARE-TOOLS	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	93	8 336	19.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	74	1 164	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	93	5 198	12.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	618	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	559	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	95	2 712	6.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	75	686	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	76	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	489	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
320	HARDWARE.	84	2 358	5.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	286	0.7	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	750	3.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	7 582	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	8 834	20.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	174	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	1 424	3.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	107	1.4
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)
TOTAL					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	1 583	8.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	1 296	6.6	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	399	2.0	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	369	1.9	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	155	0.8	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	1 280	6.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	7 732	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	752	9.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
141	MEN'S CLOTHING	22	518	6.7	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	21	237	3.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	2 037	10.4	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	7 717	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 250	16.2	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	19	181	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	13	71	0.9	TOTAL				
163	MILLINERY.	7	33	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
164	HOSIERY.	16	72	0.9	TOTAL				
165	LINGERIE	15	128	1.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	11	94	1.2	TOTAL				
167	WOMEN'S DRESSES.	14	239	3.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	252	3.3	TOTAL				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	106	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	1 849	486 946	(X)		TOTAL	125	13 305	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 413	444 306	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	9 966	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 413	382 023	86.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	(0)	(D)
040	MEALS-SNACKS	47	502	0.1	020	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 020	89	9 966	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	89	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	125	3 206	0.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	89	9 840	98.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	719	17 346	3.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	616	21 786	4.9	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(0)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	18	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(0)	(0)	500	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	(0)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(0)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
320	HARDWARE	17	259	0.1		TOTAL	39	3 466	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 696	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	2 667	98.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(0)	020	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 020	25	2 696	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	2 667	98.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	25	2 606	96.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	658	15 813	3.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 457	0.3	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				024	ALL OTHER FOODS	4	(0)	(D)
	TOTAL	1 165	436 712	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	912	405 105	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	912	343 547	84.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(D)
020	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 020	868	398 626	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	868	337 572	84.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	797	109 020	27.3					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	680	30 400	7.6		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
023	FROZEN FOODS	685	23 792	6.0		TOTAL	55	3 367	(X)
024	ALL OTHER FOODS	839	174 888	43.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 641	100.0
040	MEALS-SNACKS	37	394	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 597	98.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(2)	(2)	020	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 020	43	2 641	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	120	3 146	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 597	98.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	680	17 058	4.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	592	21 709	5.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	43	2 299	87.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	10	155	5.9
180	ALL FOOTWEAR	15	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	16	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	15	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	(D)	(D)	500	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 500	3	331	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	15	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	(0)	(D)
320	HARDWARE	17	259	0.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(2)	(2)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)		TOTAL	114	3 511	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	2 578	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	2 187	84.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	636	15 672	3.9	020	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 020	45	1 746	100.0
500	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 500	633	365 007	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	1 414	81.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	633	15 635	4.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	619	10 129	2.8	023	FROZEN FOODS	11	81	4.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	161	5 506	1.5	024	ALL OTHER FOODS	45	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	131	1 418	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	92	209 621	87.7		TOTAL	18	58 694	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	90	233 109	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	58 694	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	90	204 192	87.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	51 294	87.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	90	145 221	62.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	18	58 694	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	2 777	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	51 294	87.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	40	9 175	3.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	18	38 259	65.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	3	(2)	(.2)	381	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	86	37 601	16.1	383	USED PASSENGER CARS, RETAIL	17	8 043	13.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	67	7 580	3.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	2 785	4.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	38	(0)	(0)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	73	188 569	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(0)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	792	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(0)	(0)
401	GASOLINE	23	380	0.2	401	GASOLINE	2	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	63	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	14 980	6.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	3 296	5.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	86	226 078	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	15	53 109	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	14 710	6.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	3 085	5.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	83	8 080	3.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	15	1 715	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	71	3 829	1.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	624	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	72	765	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	13	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	1 656	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	12 954	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	3 726	6.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	81	219 420	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	55 816	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	12 775	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	3 726	6.7
527	SERVICE LABOR.	80	11 145	5.1	527	SERVICE LABOR.	16	3 321	5.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	38	1 486	0.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	423	0.8
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					11	11 508	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					7	10 330	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	8 538	82.7	TOTAL				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	7	10 330	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	7	8 538	82.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	105	19 542	98.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	7	5 262	50.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	100	18 443	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	100	18 194	98.6
386	USED PASSENGER CARS, RETAIL	7	1 787	17.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	100	17 615	95.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	271	2.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	23	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(0)	(0)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(0)	(0)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	86	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	9 552	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	86	0.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	10	(0)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	65	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	995	9.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	7	10 330	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	995	9.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	476	4.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	245	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	88	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	142	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	158	1.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	4 108	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	755	7.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	140	3.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	9 776	100.0	527	SERVICE LABOR.	15	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	755	7.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR.	6	755	7.7	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL					11	11 508	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					7	10 330	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(0)	(0)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	37	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(0)	(0)		TOTAL	44	12 335	(X)
320	HARDWARE	5	11	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	9 952	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 774	37.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	195	1.6	320	HARDWARE	2	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	2 190	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	146	6.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)
401	GASOLINE	4	135	6.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	21	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	12	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	10 275	85.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	42	8 442	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	5 350	53.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	7 392	87.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	581	5.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	33	1 300	15.4		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	36	3 440	40.7		TOTAL	23	5 749	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	14	622	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 298	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	13	735	8.7	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	7	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	3 774	87.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	26	529	6.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	14	3 651	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	13	156	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	3 275	89.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	9	325	3.8	308	OUTBOARD MOTORS	8	437	12.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	3	(0)	(0)	309	INBOARD MOTOR BOATS	6	883	24.2
436	STORAGE BATTERIES	20	233	2.8	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	10	1 339	36.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(0)	(0)	312	BOAT TRAILERS	8	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 035	8.6	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	12	442	12.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	5 833	100.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	504	8.6	320	HARDWARE	2	(0)	(0)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	14	276	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	10	72	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	147	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	21	0.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	1 331	100.0
	TOTAL	28	6 534	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	13	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 372	100.0	401	GASOLINE	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	301	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	292	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	3 513	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	292	8.3
320	HARDWARE	27	354	5.6	527	SERVICE LABOR	10	129	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(0)	(0)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	5	48	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	44	0.7	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	135	3.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	(0)	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(0)	(0)		TOTAL	18	6 204	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 654	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	2 248	35.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	25	5 805	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 001	34.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(0)	(0)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	22	941	16.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	5 621	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	25	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	5 315	94.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	(0)	(0)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	13	(0)	(0)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(0)	(0)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	289	5.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	5 171	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	289	5.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR	2	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES	23	(0)	(0)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	98	1.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	712	11.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	(0)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(0)	(0)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	4	(0)	(0)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	15	(0)	(0)	TOTAL				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	7 801	100.0	5	(0)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	11	822	10.5	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
142	BOYS' CLOTHING	6	(0)	3.2	TOTAL				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	(0)	(0)	37	3 499	(X)		
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
145	MEN'S HATS	3	(0)	(0)	34	3 136	100.0		
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	206	2.6	GROCERIES-OTHER FOODS				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	150	29 301	89.8	020	(0)	(0)		
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	128	28 913	100.0	140	(0)	(0)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	25 806	89.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	25	1 806	6.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	1 160	100.0
163	MILLINERY	48	839	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	204	17.6
164	HOSIERY	76	973	3.4	142	BOYS' CLOTHING	4	74	6.4
165	LINGERIE	85	2 300	8.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	106	5 121	17.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(0)	(0)
172	DRESSES	127	9 033	31.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 643	84.3
173	COATS-SUITS	118	3 757	13.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	2 956	100.0
174	HANDBAGS	79	946	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 511	84.9
175	FURS	7	278	1.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	205	6.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	51	718	2.5	163	MILLINERY	9	70	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	19	738	2.3	164	HOSIERY	16	138	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(0)	(0)	165	LINGERIE	23	306	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	1 069	36.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(2)	(2)	172	DRESSES	18	323	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	173	COATS-SUITS	13	168	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	82	0.3	174	HANDBAGS	14	122	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	113	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	5	80	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	834	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
TOTAL					85	7 664	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					73	6 875	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)	15	2 232	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	6 065	88.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR.	5	80	1.2	13	2 100	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	13	1 828	87.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	2 100	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	18	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 828	87.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	163	MILLINERY	13	1 828	87.0
320	HARDWARE	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	175	FURS	13	1 774	84.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	352	5.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(0)
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
TOTAL					21	1 041	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					16	795	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(0)	(0)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	795	100.0	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(0)	(0)	72	15 312	(X)		
163	MILLINERY	16	660	83.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
164	HOSIERY	-	(0)	(0)	50	11 034	100.0		
174	HANDBAGS	10	(0)	(0)	GROCERIES-OTHER FOODS				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	4 673	42.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	28	7 989	100.0
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	3 578	44.8
TOTAL					7	(0)	(X)		
					142	BOYS' CLOTHING	22	823	10.3
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	19	1 497	18.7
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	19	320	4.0
					145	MEN'S HATS	6	24	0.3
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	23	930	11.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES--CONTINUED							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 702	42.6	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	8 107	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	10	985	100.0			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	3 475	42.9	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	532	6.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)			
163	MILLINERY.	7	12	0.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	5	91	9.2			
164	HOSIERY.	15	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	844	85.7			
165	LINGERIE	18	510	6.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	768	9.5	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)							
172	DRESSES.	24	597	7.4	TOTAL							
173	COATS-SUITS.	20	602	7.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							
174	HANDBAGS	11	56	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)			
175	FURS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	149	1.8	180	ALL FOOTWEAR.	96	11 787	96.3			
180	ALL FOOTWEAR.	22	467	4.2	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	87	11 551	100.0			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	654	5.9	180	ALL FOOTWEAR.	87	11 104	96.1			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	86	3 156	27.3			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	87	4 835	41.9			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	38	0.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	85	3 129	27.1			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	28	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	110	0.9			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	40	194	1.6			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	32	0.3	TOTAL							
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	286	2.6	TOTAL							
SHOE STORES (SIC 566)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)							
TOTAL					204	25 485	(X)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					169	22 691	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	570	2.5	TOTAL							
180	ALL FOOTWEAR.	169	21 397	94.3	TOTAL							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)							
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	66	446	2.0	TOTAL							
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL							
TOTAL					25	2 299	(X)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					24	2 171	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	TOTAL							
180	ALL FOOTWEAR.	24	2 139	98.5	TOTAL							
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	24	2 171	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							
180	ALL FOOTWEAR.	24	2 139	98.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	71	3 329	4.6			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	190	24 719	34.1			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	161	35 808	49.3			
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	4 217	5.8			
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	182	0.3			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)	320	HARDWARE.	10	228	0.3			
180	ALL FOOTWEAR.	39	6 502	89.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	362	0.5			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	39	7 292	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR.	39	6 502	89.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	21	319	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)			
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	39	5 737	78.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	347	0.5			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	24	458	6.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	151	2 731	3.8			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)							
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	19	217	3.0	TOTAL							
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL							
TOTAL					10	985	(X)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					10	985	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)			
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)			
TOTAL					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	(D)	(D)			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	4 179	8.8			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	35 277	74.2			
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	1 922	4.0			
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)			
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)			
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)			
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	215	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	13 489	77.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 893	4.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	53	16 600	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	13 032	78.5
	TOTAL	166	48 490	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	52	9 035	54.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	38 924	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	39	3 918	23.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	1 563	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	63	4 179	10.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	2 262	13.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	112	29 552	75.9	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	34	13 667	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	100	34 709	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	2 258	16.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	100	26 715	77.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	33	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	84	4 107	11.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	99	20 317	58.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	61	1 708	4.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	35	487	1.4	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	7	91	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	1 335	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	177	0.5
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 519	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	49	4 721	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 503	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	177	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	3 153	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 519	3.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	30	3 377	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 075	91.1
	TOTAL	41	7 025	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	13	295	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	6 335	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	30	2 650	78.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	66	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	5 681	89.7	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	61	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	33	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	817	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	32	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	8	32	3.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	TOTAL	32	2 387	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 696	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 611	95.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	44	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	46	4 820	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 131	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	3 898	94.4
	TOTAL	5	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
	TOTAL	27	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL	20	1 452	(X)
	TOTAL	80	20 087	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 016	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	17 408	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	732	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	712	97.3
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	56	7.7
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	13	584	79.8
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS--CONTINUED			
	TOTAL	26	3 368	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 115	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	20	2 651	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	2 533	95.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	75	0.6
228	PIANOS	14	777	29.3		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
229	ORGANS	11	645	24.3		TOTAL	350	26 152	(X)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	14	666	25.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	23 762	100.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	2 029	8.5
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	290	20 459	86.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	14	164	6.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	9	695	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	296	1.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	2 742	209 839	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 081	174 401	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	228	5 197	3.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1 747	103 075	59.1		TOTAL	56	7 240	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 191	53 421	30.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	6 744	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	657	8 419	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	1 712	1.0	040	MEALS-SNACKS	43	5 726	84.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	537	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	1 930	1.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL	1 232	75 199	(X)
	TOTAL	1 510	134 640	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	972	60 001	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 109	114 400	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	400	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	162	4 797	4.2	040	MEALS-SNACKS	638	7 268	12.1
040	MEALS-SNACKS	1 109	95 807	83.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	972	44 150	73.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	219	9 271	8.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	567	6 890	11.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	90	1 529	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	591	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	159	1 121	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	510	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	129	621	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	138	1 309	1.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL	529	99 953	(X)
	TOTAL	991	87 410	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	396	79 484	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	676	71 313	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	2 462	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	93	2 268	3.2	040	MEALS-SNACKS	237	7 702	9.7
040	MEALS-SNACKS	676	57 450	80.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	205	8 450	11.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	123	4 081	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	1 440	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	346	8 051	10.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	106	634	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	396	43 833	55.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	65	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	69	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	9	45	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	63	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	108	1 007	1.4	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	66	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	116	0.1
	TOTAL	113	13 838	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	12 581	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	100	12 172	96.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	220	4 584	5.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	907	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
<p>DRUG STORES (SIC 591 PART)</p> <p>TOTAL 501 97 413 (X)</p> <p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 382 78 602 100.0</p>					<p>LIQUOR STORES--CONTINUED</p> <p>180 ALL FOOTWEAR 1 (D) (D)</p> <p>280 JEWELRY-OPTICAL GOODS 3 (D) (D)</p> <p>300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT 2 (D) (D)</p> <p>320 HARDWARE 1 (D) (D)</p> <p>340 LUMBER-BUILDING MATERIALS 1 (D) (D)</p> <p>400 AUTO FUELS-LUBRICANTS 1 (D) (D)</p> <p>480 HOUSEHOLD FUELS-ICE 1 (D) (D)</p> <p>500 ALL OTHER MERCHANDISE 11 41 0.1</p> <p>520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 128 657 1.3</p>				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	186	(D)	(D)	<p>ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)</p> <p>TOTAL 119 7 851 (X)</p> <p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 80 5 602 100.0</p>				
040	MEALS-SNACKS	231	7 639	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	655	11.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	118	3 962	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	223	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	334	7 937	10.1	180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	382	43 345	55.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	373	77 238	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	1 207	21.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	373	42 414	54.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	25	570	10.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	362	14 348	18.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	168	3.0
122	PRESCRIPTIONS	373	18 968	24.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	824	14.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	301	9 089	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	139	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	60	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	78	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	63	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	583	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	581	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	416	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	(D)	(D)	<p>ANTIQUA STORES (SIC 5932)</p> <p>TOTAL 8 248 (X)</p>				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	<p>SECONDHAND STORES (SIC 5933)</p> <p>TOTAL 111 7 603 (X)</p>				
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	<p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 77 5 548 100.0</p>				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	211	4 525	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	655	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	223	4.0
<p>PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)</p> <p>TOTAL 28 2 540 (X)</p>					<p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 900 127 000 100.0</p>				
<p>OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)</p> <p>TOTAL 1 331 164 196 (X)</p>					<p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 77 5 548 100.0</p>				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	1 502	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	28	0.5
040	MEALS-SNACKS	104	1 281	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	1 207	21.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	139	4 161	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	371	43 042	33.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	168	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	182	2 281	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	163	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	139	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	721	0.6	320	HARDWARE	6	60	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	259	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	20	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	78	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	583	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	76	2 107	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	824	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	68	814	0.6	<p>BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)</p> <p>TOTAL 62 3 858 (X)</p>				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	120	8 134	6.4	<p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 46 2 619 100.0</p>				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	4 145	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	896	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	699	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	617	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	6 961	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	2 344	89.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	91	27 169	21.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	24	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	268	17 267	13.6	<p>LIQUOR STORES (SIC 592)</p> <p>TOTAL 438 59 515 (X)</p>				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	311	3 710	2.9	<p>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 368 51 623 100.0</p>				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	1 194	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	1 194	2.3
040	MEALS-SNACKS	97	1 197	2.3	040	MEALS-SNACKS	97	1 197	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	138	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	138	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	368	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	368	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	160	1 319	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	160	1 319	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	113	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	113	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GARDEN SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	20 964	93.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	592	2.6
JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
	TOTAL	99	16 552	(X)		TOTAL	8	3 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	10 355	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	691	6.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	507	4.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	72	7 188	69.4					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	69	9 976	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	69	6 859	68.8					
281	WATCHES-CLOCKS	64	1 250	12.5					
282	SILVERWARE	51	899	9.0					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	65	2 564	25.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY	55	700	7.0					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	61	1 321	13.2					
286	OPTICAL GOODS.	12	131	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	27	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	1 531	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	3 723	98.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	21	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	64	9 204	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	64	775	8.4					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 59B)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
	TOTAL	114	32 644	(X)		TOTAL	14	1 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	29 088	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	159	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	598	2.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	29	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	88	27 145	93.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	787	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
	TOTAL	17	3 585	(X)		TOTAL	17	657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 433	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	575	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	3 343	97.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
	TOTAL	14	628	(X)		TOTAL	16	3 256	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 930	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	2 804	95.7
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	29	0.1					
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
	TOTAL	75	24 574	(X)		TOTAL ¹	53	2 045	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	22 457	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Maryland—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Baltimore SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	93	5 651	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	7 177	11.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	2 687	4.4
	TOTAL ¹	6	437	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	3 703	6.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	3 886	6.3
	TOTAL	7	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	1 312	2.1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	483	0.8
	TOTAL	24	4 257	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 623	100.0	320	HARDWARE.	6	1 071	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	3 289	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	141	3.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	3 328	91.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	7 924	12.9
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 194	3.6
	TOTAL	8	531	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 5321)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0		TOTAL	10	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	47	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL ¹	70	4 169	(X)		TOTAL	152	30 049	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	27 247	100.0
	TOTAL	209	72 906	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	6 911	25.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	61 345	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	30	9 358	15.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	396	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	9 586	15.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 019	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 171	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 143	5.1	180	ALL FOOTWEAR.	7	51	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 479	788 075	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 045	647 554	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	871	140 987	21.8					
040	MEALS-SNACKS	663	25 223	3.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS	391	8 732	1.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	324	15 047	2.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	796	12 686	2.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	561	22 947	3.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	275	14 988	2.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	329	30 222	4.7					
180	ALL FOOTWEAR	256	9 863	1.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	212	7 838	1.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	309	17 648	2.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	234	14 845	2.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	326	6 524	1.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	236	4 412	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	191	4 588	0.7					
320	HARDWARE	325	9 508	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	234	35 992	5.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	187	95 843	14.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	698	38 044	5.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	628	23 065	3.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	90	13 317	2.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	124	39 311	6.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	148	14 476	2.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	733	22 723	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 060	18 695	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	273	67 773	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	206	54 336	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	845	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	376	0.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	371	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	4 404	0.7					
320	HARDWARE	107	4 651	8.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	141	31 425	57.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	386	0.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	12 052	22.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	1 305	2.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	401	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	227	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	1 505	2.8					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	54	22 960	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	20 345	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	39	0.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	4 920	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	39	0.8					
241	FLOOR COVERINGS	12	39	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	32	783	3.8					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	18 851	92.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	44	19 654	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	18 294	93.1					
341	LUMBER	44	7 223	36.8					
342	PLYWOOD	42	1 999	10.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	24	492	2.5					
344	KITCHEN CABINETS	24	320	1.6					
345	ALL OTHER MILLWORK	41	2 294	11.7					
346	WALLBOARD	40	1 288	6.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	39	1 181	6.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	38	598	3.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	11	612	3.1					
351	METAL ROOFING AND SIDING	24	309	1.6					
352	MASONRY SUPPLIES	30	556	2.8					
353	INSULATION	39	471	2.4					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	10	486	2.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	31	588	3.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	34	13 505	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	11 187	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	7	145	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	9 443	84.4					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	8 131	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	6 652	81.8					
341	LUMBER	6	(D)	(D)					
342	PLYWOOD	6	(D)	(D)					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	8	465	5.7					
344	KITCHEN CABINETS	5	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	6	247	3.0					
346	WALLBOARD	8	(D)	(D)					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	8	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	(D)	(D)					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	8	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	10	841	10.3					
353	INSULATION	8	210	2.6					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	8	668	8.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	315	2.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	400	3.6					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	6	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	31	2 757	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 854	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	3	(0)	(0)		TOTAL	222	73 795	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 742	94.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	160	68 751	100.0
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	23	1 854	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	2 893	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	1 742	94.0	040	MEALS-SNACKS	29	894	1.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	172	9.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	77	0.1
357	PAINT-VARNISH, ETC.	19	843	45.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	196	0.3
358	PAINT SUNDRIES	16	247	13.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	446	0.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	14	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	2 302	3.3
361	GLASS	6	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	114	6 511	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	14 613	21.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	38	2.0	180	ALL FOOTWEAR	98	2 404	3.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	114	5 755	8.4
	TOTAL	1	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	59	4 868	7.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	67	2 982	4.3
	TOTAL	68	7 073	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	103	3 354	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	5 658	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	633	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	1 623	2.4
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	320	HARDWARE	101	3 429	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	2 969	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	397	0.6
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	358	6.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	160	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	247	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	5 777	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	21	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	3 655	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	385	6.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE	51	3 408	60.2		TOTAL	12	28 550	(X)
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320	39	4 308	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	28 550	100.0
320	HARDWARE	39	2 409	55.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(0)	(0)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	425	9.9	040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(0)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	34	432	10.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	487	1.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	37	1 545	35.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	3 018	10.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	626	11.1	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140	11	26 192	100.0
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	38	4 167	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	2 641	10.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	605	14.5	141	MEN'S CLOTHING	10	1 855	7.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	37	512	12.3	142	BOYS' CLOTHING	11	735	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	93	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	6 551	22.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160	11	26 192	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	5 961	22.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	809	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	347	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)	163	MILLINERY	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	25	0.4	164	HOSIERY	11	244	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	59	1.0	165	LINGERIE	11	1 036	4.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	11	655	2.5
	TOTAL	79	20 272	(X)	167	WOMEN'S DRESSES	11	1 179	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	14 425	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	981	3.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	10	483	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	10	950	3.3
320	HARDWARE	13	277	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	1 712	6.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(0)	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200	11	26 192	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	1 500	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	46	0.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS	11	368	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	343	2.4	202	CURTAINS-DRAPERIES	11	1 140	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	59	12 009	83.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	732	5.1	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	8	(0)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	612	4.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	(0)	(0)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	7	(0)	(0)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	1 962	6.9
					240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	10	24 039	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	1 962	8.2
					241	FLOOR COVERINGS	10	654	2.7
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	8	1 291	5.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	1 309	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	3 003	16.5			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	25 156	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	12 740	100.0			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	979	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 448	19.2			
261	CHINA-GLASSWARE.	7	296	1.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	(D)	(D)			
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	688	2.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	17	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	167	0.6	163	MILLINERY.	9	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	780	2.7	164	HOSIERY.	16	(D)	(D)			
320	HARDWARE.	8	1 380	4.8	165	LINGERIE	14	(D)	(D)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	19 703	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	12	269	2.1			
320	HARDWARE.	7	1 380	7.0	167	WOMEN'S DRESSES.	13	473	3.7			
321	HARDWARE-TOOLS	7	754	3.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	522	4.1			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	594	3.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	277	2.2			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	34	636	3.5			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	1 219	6.7			
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	19	(D)	100.0			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	16	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	20	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	5	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 142	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(D)	(D)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	26 192	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	(D)	100.0			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 001	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)			
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	563	2.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)			
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)			
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	2 408	8.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	755	4.1			
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	10 943	100.0			
TOTAL					92	23 481	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	450	4.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					69	21 599	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	10	297	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	152	1.4			
040	MEALS-SNACKS.	13	617	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	570	3.1			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	151	0.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	(D)	100.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	65	1 465	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	2 005	9.3	261	CHINA-GLASSWARE.	12	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	5 059	23.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR.	54	818	3.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	66	2 477	11.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	332	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	623	3.4			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	265	1.2	320	HARDWARE.	30	987	5.4			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	67	1 475	6.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	17	9 774	100.0			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	393	1.8	320	HARDWARE.	17	861	8.8			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	220	1.0	321	HARDWARE-TOOLS	16	(D)	(D)			
320	HARDWARE.	63	1 062	4.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	969	5.3			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	3 928	18.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	9 183	100.0			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	382	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	837	9.1			
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	10	(D)	(D)			
TOTAL					106	21 216	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					72	18 247	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	2 027	11.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)			
040	MEALS-SNACKS.	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	77	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	196	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	(D)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	295	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	160	0.9			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	350	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	707	3.9			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	1 488	8.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	14	(D)	100.0			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	12 941	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	1 349	10.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	(D)	(D)			
141	MEN'S CLOTHING	20	962	7.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	8	(D)	(D)			
142	BOYS' CLOTHING	17	443	3.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)			
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)			
					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)							
					TOTAL ¹					8	401	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	12	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	681	177 552	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	468	159 684	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	468	133 840	83.8		TOTAL	16	1 222	(X)
040	MEALS-SNACKS	26	153	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	862	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	156	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	834	96.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	72	931	0.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	834	96.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	362	7 505	4.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	303	7 857	4.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	10	457	53.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	247	0.2	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	185	0.1	024	ALL OTHER FOODS	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	23	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	303	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	37	282	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	629	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	6 509	4.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	481	0.3					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	552	170 069	(X)		TOTAL	55	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	394	155 373	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	394	129 796	83.5		TOTAL	16	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	360	151 680	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	360	126 569	83.4		TOTAL	23	(D)	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	334	41 006	27.0		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	301	11 156	7.4		TOTAL	21	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS	307	7 607	5.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
024	ALL OTHER FOODS	353	66 912	44.1		TOTAL	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	21	104	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	883	0.6		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	339	7 424	4.8		TOTAL	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	289	7 816	5.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	185	0.1					
180	ALL FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	303	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	37	282	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	629	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	287	6 487	4.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	286	141 503	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	286	6 485	4.6					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	282	3 302	2.3					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	119	3 064	2.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	474	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	363	149 629	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	262	126 394	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	5 104	5.7
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	102	84 173	100.0
040	MEALS—SNACKS	1	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	5 020	6.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(O)	(D)	527	SERVICE LABOR	99	4 473	5.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(Z)	(Z)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	493	0.6
140	MEN'S—BDYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(O)	(D)					
180	ALL FODTWEAR	7	(D)	(O)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. .	34	786	0.6		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)		TOTAL	8	4 121	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	73	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	2 474	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	3	2 004	81.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	46	1 629	1.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2	(D)	100.0
320	HARDWARE	31	302	0.2	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	10	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	169	95 396	75.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	150	1 687	1.3	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	202	15 914	12.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	2 740	2.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	6 932	5.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	169	120 616	(X)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	3	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	107 065	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)
D20	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	(D)	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	133	89 934	84.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	112	1 431	1.3	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	128	8 589	8.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	6 175	5.8					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	142	101 579	(X)		TOTAL	19	14 916	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	89 787	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	14 804	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	18	12 592	85.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	18	14 650	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	18	12 476	85.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	18	7 880	53.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	112	75 338	83.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	109	88 793	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	18	4 403	30.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	109	74 686	84.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	120	0.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	109	45 721	51.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	288	0.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	60	6 264	7.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	16	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	11 855	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	104	18 132	20.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	16	235	2.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	35	2 202	2.5	401	GASOLINE	3	153	1.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	56	1 313	1.5	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	5	203	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	93	1 187	1.3	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	18	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	87	67 747	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	14 650	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	87	1 040	1.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	18	1 053	7.2
401	GASOLINE	66	753	1.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	18	627	4.3
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	72	241	0.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	304	2.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	107	7 240	8.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	48	0.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	102	65 748	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	14	47	0.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	102	7 144	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	101	3 993	4.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	17	14 361	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	86	2 065	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	82	451	0.5	527	SERVICE LABOR	17	786	5.5
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	77	600	0.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED			
	TOTAL	58	11 279	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	851	33.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	5 616	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	22	2 550	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	851	33.4
	TOTAL	66	9 212	(X)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	435	17.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	7 721	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	21	238	9.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	12	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	13	35	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	60	0.8	436	STORAGE BATTERIES	21	106	4.2
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	155	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	78	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	81	1.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	1 416	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	1 041	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	78	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	12	1.2	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT; MARINE; AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	6 442	83.4		TOTAL	40	5 254	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	25	5 932	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	25	3 442	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	4 958	83.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	812	13.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	22	1 374	23.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	10	618	10.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 012	29.4
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	758	12.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	9	308	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 249	65.3
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	16	454	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	117	3.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	11	118	2.0		AIRCRAFT; BOAT; MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	10	303	5.1		TOTAL	24	(D)	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	7	53	0.9		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
436	STORAGE BATTERIES	19	153	2.6		TOTAL	14	2 594	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	11	2 297	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	178	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	514	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 249	97.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	4 987	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	2 297	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	380	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 249	97.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	166	3.3	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	11	2 057	89.6
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	7	34	0.7	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	172	3.4	507	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	30	3 268	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	2 550	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	442	17.3	527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	16	0.6	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	44	1.7		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	557	21.8		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
320	HARDWARE	20	260	10.2		TOTAL	623	56 292	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	415	41 569	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	54	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	546	1.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	1 997	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	54	2.7					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	54	2.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED			
040	MEALS—SNACKS	25	368	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	34	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	183	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	10 303	94.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	46	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	17	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	46	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	198	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	415	34 279	82.5		TOTAL	93	15 600	(X)
400	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 400	384	38 215	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	60	10 013	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	384	31 890	83.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	384	29 189	76.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	31	807	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	349	1 881	4.9	140	REPTG ADDL OETAIL FOR LINE 140	5	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	355	4 007	9.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	336	33 132	100.0	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	336	3 717	11.2	142	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	172	899	2.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	56	230	0.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	2 600	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	9 458	94.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	52	9 355	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	94	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	8 839	94.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	138	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	456	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	1 602	3.9	163	MILLINERY	22	163	1.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	231	23 895	100.0	164	HOSIERY	28	128	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	1 490	6.2	165	LINGERIE	41	969	10.4
527	SERVICE LABOR	224	1 231	5.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	47	1 932	20.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	269	1.1	172	DRESSES	52	2 961	31.7
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				173	COATS-SUITS	44	1 417	15.1
	TOTAL	336	42 850	(X)	174	HANDBAGS	27	161	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	239	30 946	100.0	175	FURS	6	61	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	581	6.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	46	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	11	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	100	7 734	25.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	148	14 363	46.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	113	7 261	23.5		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	688	2.2		TOTAL	29	1 479	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	944	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	52	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	845	89.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	36	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	163	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	550	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	56	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	54	(D)	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	122	17 079	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	77	10 957	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	15	1 094	(X)		TOTAL	11	1 166	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	646	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	1 026	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR	9	1 009	98.3
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	9	1 026	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR	9	1 009	98.3
	TOTAL	56	10 242	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	40	7 491	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	9	859	83.7
020	GR 'CERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	2 909	38.8		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	22	3 720	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)
140	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	1 586	42.6		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	20	343	9.2		TOTAL	61	6 031	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	16	444	11.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	53	5 555	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	257	4.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	21	519	14.0	180	ALL FOOTWEAR	53	5 113	92.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	3 123	41.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	49	5 143	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	24	4 310	100.0	180	ALL FOOTWEAR	49	4 737	92.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	1 813	42.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	49	1 267	24.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	49	2 268	44.1
163	MILLINERY	9	46	1.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	49	1 195	23.2
164	HOSIERY	18	89	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	20	172	4.0	500	ALL OTHER MERCHANTOISE	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	368	8.5	520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	29	152	2.7
172	DRESSES	21	345	8.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
173	COATS-SUITS	19	327	7.6		TOTAL	24	(D)	(X)
174	HANDBAGS	9	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
175	FURS	2	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	188	4.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR	27	637	8.5		TOTAL	255	32 842	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	21	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	174	23 664	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	19	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTOISE	11	112	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	604	2.6
520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	16	90	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	9 255	39.1
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	85	10 408	44.0
	TOTAL	77	7 495	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	1 512	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	66	6 863	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	257	3.7	320	HARDWARE	9	65	0.3
180	ALL FOOTWEAR	66	6 400	93.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTOISE	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	33	173	2.5	500	ALL OTHER MERCHANTOISE	21	216	0.9
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANTOISE RECEIPTS	83	1 264	5.3
	TOTAL	3	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	125	18 924	(X)		TOTAL	76	9 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	12 483	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	7 192	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	8	(D)	(D)
120	CDSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220	MAJDR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	5 020	69.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	29	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220,	45	5 314	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	1 018	8.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	4 009	75.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	73	9 749	78.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES	42	3 186	60.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	33	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	27	628	11.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S,	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS,	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	8	445	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	104	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	38	972	13.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260,	33	4 521	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	344	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	33	928	20.5
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES,	32	(D)	(D)
	TOTAL	91	16 618	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	11 155	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	20	308	2.8	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	55	8 868	79.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240,	50	10 660	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	50	8 416	78.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	556	7.7
243	SLEEP EQUIPMENT,	42	1 298	12.2		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE,	50	6 056	56.8		TOTAL	35	2 790	(X)
245	FLOOR COVERINGS, SDFT SURFACE,	38	729	6.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 470	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE,	25	228	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	1 893	76.6
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	8	92	0.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220,	25	2 377	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	28	398	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 803	75.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	245	10.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	25	1 427	60.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S,	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS,	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	283	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	8	(D)	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260,	8	(D)	(D)
	TOTAL	18	1 480	(X)	264	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 011	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES,	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	14	864	85.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	358	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	19	1 817	(X)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 519	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS,	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 324	87.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPMOLSTERY STORES (SIC 5714)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS,	1	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL	5	(D)	(X)
	TOTAL	3	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS—CONTINUED				
	TOTAL	14	1 569	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	36	481	2.4	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 302	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(0)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)	
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	1 249	100.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 096	87.8		TOTAL	142	5 611	(X)	
228	PIANOS	6	333	26.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	4 283	100.0	
229	ORGANS	6	299	23.9		020	GROCERIES—OTHER FOODS	22	273	6.4
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	8	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	97	3 594	83.9	
232	RADIOS-TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	192	4.5	
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	25	0.6	
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	23	103	2.4	
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	5	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
	TOTAL	905	48 354	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	562	33 269	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	21	0.5	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	86	836	2.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	
040	MEALS—SNACKS.	502	21 877	65.8		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	302	8 084	24.3		TOTAL	14	(D)	(X)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	107	917	2.8		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	127	607	1.8		TOTAL	279	11 587	(X)	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	12	23	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	8 265	100.0	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	23	154	1.9	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	140	1 173	14.2	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	200	6 148	74.4	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	543	6.6	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	50	140	1.7	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	11	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	130	0.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	62	596	1.8	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	
	EATING PLACES (SIC 5812)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	
	TOTAL	626	36 767	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	11	0.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	362	25 004	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	63	682	2.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
040	MEALS—SNACKS.	362	20 704	82.8		TOTAL	149	24 293	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	102	1 936	7.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	18 799	100.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	34	374	1.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	41	490	2.6	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	77	467	1.9	040	MEALS—SNACKS.	54	1 431	7.6	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	87	1 439	7.7	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	105	12 353	65.7	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESSING ROOMS	4	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	119	0.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	36	0.2	
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	33	528	2.8	
	TOTAL	465	30 115	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	257	19 996	100.0	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	41	409	2.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
040	MEALS—SNACKS.	257	16 392	82.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	90	1 744	8.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	889	4.7	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	29	349	1.7	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	205	1.1	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	54	364	1.8						
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	5	(2)	(2)						
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)						
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	5	(D)	(D)						
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	98	0.5						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED							
	TOTAL	120	22 908	(X)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	68	37 123	45.3			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	90	17 974	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	89	13 647	16.6			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	456	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	5 639	6.9			
040	MEALS-SNACKS	45	1 345	66.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	1 527	1.9			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	76	1 381	7.7	TOTAL					148	17 109	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	90	11 901	66.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					117	14 605	100.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	88	17 389	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	580	4.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	88	11 540	66.4	040	MEALS-SNACKS	17	224	1.5			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	81	3 629	20.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	17	(D)	(D)			
122	PRESCRIPTIONS	88	5 207	29.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	117	(D)	(D)			
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	2 699	15.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	454	3.1			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	512	2.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)			
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	8	0.1			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	757	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	72	0.5			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	187	1.3			
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)							
	TOTAL	29	1 385	(X)	TOTAL					33	1 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	825	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					24	1 342	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	34	4.1	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)			
040	MEALS-SNACKS	9	86	10.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	58	7.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	452	54.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)			
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	13	705	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	392	55.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	13	252	35.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)			
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	137	19.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	349	26.0			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	82	6.1			
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	132	16.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)			
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUA STORES (SIC 5932)							
	TOTAL	618	104 008	(X)	TOTAL					5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	416	82 017	100.0	SECONDHAND STORES (SIC 5933)							
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	854	1.0	TOTAL					28	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	21	391	0.5	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)							
060	ALCOHOLIC DRINKS	19	381	0.5	TOTAL					19	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	119	12 571	15.3	BOOK STORES (SIC 5942)							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	70	807	1.0	TOTAL					2	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	80	0.1								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	53	0.1								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)								
180	ALL FOOTWEAR	4	(2)	(2)								
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	184	0.2								
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	860	1.0								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	675	0.8								
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	346	0.4								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	2 941	3.6								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	672	0.8								
320	HARDWARE	24	475	0.6								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 023	1.2								
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	732	0.9								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	343	0.4								
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	306	0.4								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	17	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	13	954	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	747	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	923	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	12	459	2.8
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	598	80.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	77	13 171	81.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	255	1.6
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	20	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	6	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	59	36 733	(X)		TOTAL	35	11 292	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	33 810	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	7 896	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	242	0.7	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	6	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	52	0.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	717	9.1
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	48	32 572	96.3	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	8	416	1.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	12	459	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	79	0.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	326	1.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	26	6 286	79.6
	TOTAL	27	10 026	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	TOTAL	3	136	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	43	8 617	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	6 966	100.0
	TOTAL	62	(D)	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)
	TOTAL	104	22 106	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	16 260	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	35	5 707	81.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(U)	(D)		TOTAL	42	2 199	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 534	100.0
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 519	99.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	0.7
						CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
						TOTAL	1	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Maryland—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL ¹	13	1 045	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	175	2.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	134	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	6	204	2.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	323	4.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	295	3.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	378	4.7
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					TOTAL	13	3 582	(X)
	TOTAL ¹	27	1 154	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 156	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	TOTAL	30	1 438	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	6	204	6.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	19	4 415	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 784	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	910	32.7
					040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	75	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	22	2 682	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 185	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	24	1.1
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	20	662	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	54	10 679	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	8 125	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	1 507	18.5					
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	323	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	606	7.5					
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	264	3.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	987	12.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	27 009	4 625 054	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18 301	3 835 313	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	174	73 273	94.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5 407	753 739	19.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	169	75 945	100.0
040	MEALS-SNACKS.	4 117	159 597	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	71 883	94.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	573	9 737	0.3	341	LUMBER	161	28 084	37.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1 170	84 393	2.2	342	PLYWOOD.	155	7 958	10.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 287	61 700	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	126	2 724	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 975	159 715	4.2	344	KITCHEN CABINETS	81	1 342	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 034	131 034	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK	144	7 251	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 512	243 367	6.3	346	WALLBOARD.	147	5 947	7.8
180	ALL FOOTWEAR.	2 092	73 625	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	141	5 029	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 486	60 451	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	126	1 897	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 197	112 735	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	37	591	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 660	118 637	3.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	54	391	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 537	44 801	1.2	352	MASONRY SUPPLIES	130	4 048	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 531	26 424	0.7	353	INSULATION	124	1 327	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 386	26 306	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	14	716	0.9
320	HARDWARE.	1 966	52 301	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	91	4 699	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 237	159 162	4.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 128	697 456	18.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4 325	222 089	5.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 605	130 638	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	530	78 480	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1 056	109 198	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	1 076	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	951	69 907	1.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 555	125 886	3.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5 559	122 569	3.2		TOTAL	221	80 192	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	59 650	100.0
	TOTAL	1 459	348 099	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 008	271 707	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	327	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	3 792	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	751	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	32	30 674	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	673	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	49	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	32	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	168	7 169	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	123	2 496	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	354	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	259	2 647	1.0	320	HARDWARE.	52	2 045	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	72	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	50 586	84.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	277	2 926	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	100	54 808	100.0
320	HARDWARE.	511	24 162	8.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	100	46 589	85.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	709	142 330	52.6	341	LUMBER	52	5 104	9.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	45	4 399	1.6	342	PLYWOOD.	64	4 309	7.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	67	2 782	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	3 605	1.3	344	KITCHEN CABINETS	31	514	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	301	70 853	26.1	345	ALL OTHER MILLWORK	59	2 337	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	71	2 407	0.9	346	WALLBOARD.	65	4 315	7.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	553	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	70	5 010	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	101	1 737	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	66	1 688	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	266	4 725	1.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	37	1 185	2.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING	47	905	1.7
	TOTAL	224	90 860	(X)	352	MASONRY SUPPLIES	65	5 341	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	77 402	100.0	353	INSULATION	64	1 182	2.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	8	419	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	87	11 567	21.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	488	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	301	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	42	21 797	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	235	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	289	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	182	0.3
241	FLOOR COVERINGS.	42	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	799	1.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	52	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)		TOTAL	38	3 405	(X)
320	HARDWARE.	91	1 987	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	129	11 003	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	91	8 387	100.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	91	8 113	96.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	86	7 974	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	86	7 724	96.9					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	484	6.1					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	78	4 817	60.4					
358	PAINT SUNDRIES	67	686	8.6					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	61	435	5.5					
361	GLASS	13	1 299	16.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(0)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	180	2.1					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	12	1 366	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	476	53 405	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	327	39 306	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	4	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	23	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	42	(0)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	2 187	5.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	658	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	219	2 010	5.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	72	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	246	2 409	6.1					
320	HARDWARE	327	19 350	49.2					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	299	36 091	100.0					
320	HARDWARE	299	17 642	48.9					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	261	2 928	8.1					
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	257	3 157	8.7					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	294	11 590	32.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	293	9 616	24.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	274	34 665	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	274	9 069	26.2					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	273	4 283	12.4					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	4 806	13.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	196	0.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	(0)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	778	2.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	103	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	815	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	331	0.8					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	359	107 868	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	85 466	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	271	0.3					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	639	0.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(0)	(D)					
320	HARDWARE	36	688	0.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	108	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	45	4 399	5.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	204	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	3 181	3.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	273	70 449	82.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	1 486	1.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	137	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	692	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	2 112	2.5					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	1 855	528 238	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 215	468 662	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	761	25 328	5.4					
040	MEALS-SNACKS	219	5 245	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	11	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	267	0.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	377	2 363	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	796	14 755	3.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	831	59 246	12.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	768	116 659	24.9					
180	ALL FOOTWEAR	755	24 672	5.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	816	46 296	9.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	362	22 306	4.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	367	13 459	2.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	681	20 213	4.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	495	5 286	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	374	(D)	(D)					
320	HARDWARE	684	16 932	3.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	217	9 336	2.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	252	4 635	1.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	(0)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	80	3 539	0.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	242	7 812	1.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	679	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	651	30 340	6.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	422	23 042	4.9					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	111	261 612	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	103	259 599	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	2 120	0.8					
040	MEALS-SNACKS	20	1 499	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	94	4 809	1.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	41 945	16.2					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	103	253 666	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	41 281	16.3					
141	MEN'S CLOTHING	103	29 201	11.5					
142	BOYS' CLOTHING	102	12 020	4.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	80 077	30.8					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	103	254 628	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	78 463	30.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	101	7 581	3.0					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	101	5 689	2.2					
163	MILLINERY	90	2 726	1.1					
164	HOSIERY	98	3 536	1.4					
165	LINGERIE	101	13 334	5.2					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	96	8 341	3.3					
167	WOMEN'S DRESSES	101	14 590	5.7					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	99	13 963	5.5					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	84	6 472	2.5					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	1 459	0.6					
180	ALL FOOTWEAR	101	16 867	6.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	108	23 516	9.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	102	252 145	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	102	23 257	9.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	94	9 340	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	19 370	19.6
202	CURTAINS-DRAPERIES.	99	13 515	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	2 910	2.9
203	ALL OTHER DOMESTICS.	14	367	0.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	15 181	5.8	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	45	170 946	100.0	964	136 402	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	15 021	8.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	34	(D)	(D)	559	100 483	100.0		
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	37	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	405	18 516	18.4
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	105	442	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	9 448	3.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	80	214 969	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	200	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	9 406	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	328	1 870	1.9
241	FLOOR COVERINGS.	77	4 069	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	314	1 843	1.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	53	5 145	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	349	9 621	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	10 014	3.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	181	57 814	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	99	248 673	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	7 150	12.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	99	9 703	3.9	141	MEN'S CLOTHING	180	4 972	8.6
261	CHINA-GLASSWARE.	88	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	148	2 187	3.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	88	5 451	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	268	12 536	12.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	147	54 565	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	3 139	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	10 160	18.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	72	4 328	1.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	103	1 128	2.1
320	HARDWARE.	36	7 182	2.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	87	625	1.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	33	103 120	100.0	163	MILLINERY.	59	240	0.4
320	HARDWARE.	33	7 070	6.9	164	HOSIERY.	110	529	1.0
321	HARDWARE-TOOLS	27	(D)	(D)	165	LINGERIE	100	1 536	2.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	27	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	84	1 095	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	94	1 836	3.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	26	(D)	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	106	2 090	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	83	952	1.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	26	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	16	111	0.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	315	4 122	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	215	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	121	46 792	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	121	4 245	9.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	107	1 615	3.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	100	2 414	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	8 196	3.2	203	ALL OTHER DOMESTICS.	28	223	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	81	226 918	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	110	5 756	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	7 575	3.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	65	35 432	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	74	3 583	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	4 996	14.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	51	2 731	1.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	45	3 243	9.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	1 006	0.4	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	55	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	16 752	6.5	223	ALL OTHER APPLIANCES	6	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	3 065	3.1
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	59	35 058	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	2 418	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	321	4 692	4.7	241	FLOOR COVERINGS.	52	854	2.4
040	MEALS-SNACKS.	94	3 304	3.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	34	1 550	4.4
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	113	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	207	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	67	0.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	119	46 712	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	383	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	1 955	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	389	8 103	8.2	261	CHINA-GLASSWARE.	66	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	374	7 680	7.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	104	1 191	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	388	24 040	24.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	339	3 583	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	111	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	370	7 905	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	138	2 345	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	204	1 369	1.4	320	HARDWARE.	316	5 418	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	181	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	133	39 525	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	368	7 415	7.5	320	HARDWARE.	133	3 231	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	302	1 608	1.6	321	HARDWARE-TOOLS	120	2 190	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	164	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	84	1 055	2.7
320	HARDWARE.	332	4 332	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	147	3 294	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	114	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	85	31 290	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	2 778	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	79	826	2.6
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	36	1 940	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)	TOTAL 3 877 952 713 (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	228	4 168	4.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 2 747 844 445 100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 747	691 817	81.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	62	2 468	2.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 497	818 006	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	230	7 001	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 497	669 518	81.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	2 302	205 038	25.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	183	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2 161	62 188	7.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	88	38 232	100.0	023	FROZEN FOODS	1 980	33 508	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	2 031	5.3	024	ALL OTHER FOODS.	2 459	369 852	45.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	64	1 204	3.1	040	MEALS-SNACKS.	210	1 410	0.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	42	385	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	37	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	448	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	586	9 084	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	3 331	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 363	39 405	4.7
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS 2 068 45 182 5.4				
TOTAL 148 11 956 (X)					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR 140 (2) (2)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 97 8 661 100.0					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. 246 (2) (2)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	ALL FOOTWEAR. 130 (2) (2)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	97	8 537	98.6	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. 35 (2) (2)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. 25 (2) (2)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. 7 (2) (2)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. 340 (D) (D)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	JEWELRY-OPTICAL GOODS 30 (2) (2)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT 40 (2) (2)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	HARDWARE. 193 805 0.1				
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					LUMBER-BUILDING MATERIALS 31 (2) (2)				
TOTAL ¹ 28 952 (X)					AUTOMOBILES-TRUCKS. 4 (2) (2)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 26 (D) 100.0					AUTO FUELS-LUBRICANTS 452 (D) (D)				
FOOD STORES (SIC 54)					TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES 67 (2) (2)				
TOTAL 4 230 977 082 (X)					FARM EQUIPMENT, MACHINERY 4 (2) (2)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 2 965 858 442 100.0					HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. 248 (D) (D)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 965	704 992	82.1	HOUSEHOLD FUELS-ICE 126 (D) (D)				
040	MEALS-SNACKS.	224	1 774	0.2	ALL OTHER MERCHANDISE 1 901 27 869 3.3				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	39	(Z)	(Z)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. 1 889 750 447 100.0				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	591	9 102	1.1	ALL OTHER MERCHANDISE 1 889 27 787 3.7				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 383	39 482	4.6	PAPER, PAPER PRODUCTS. 1 849 24 015 3.2				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 078	45 202	5.3	ALL OTHER MERCHANDISE. 344 4 961 0.7				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	(Z)	(Z)	NONMERCHANDISE RECEIPTS 597 15 017 1.8				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	246	(Z)	(Z)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
180	ALL FOOTWEAR.	130	(Z)	(Z)	TOTAL ¹ 27 3 125 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	35	(Z)	(Z)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(Z)	(Z)	TOTAL 97 4 205 (X)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 68 2 643 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	341	2 475	0.3	GROCERIES-OTHER FOODS 68 2 608 98.7				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. 67 2 631 100.0				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(Z)	(Z)	GROCERIES-OTHER FOODS 67 2 596 98.7				
320	HARDWARE.	193	805	0.1	MEATS-FISH-POULTRY 67 2 516 95.6				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	(Z)	(Z)	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). 2 (D) (D)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)	FROZEN FOODS 3 (D) (D)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	453	6 446	0.8	ALL OTHER FOODS. 13 71 2.7				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	(Z)	(Z)	MEALS-SNACKS. 1 (D) (D)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	ALCOHOLIC DRINKS. 1 (D) (D)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	249	1 891	0.2	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. 2 (D) (D)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	127	676	0.1	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO 2 (D) (D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 914	27 941	3.3	HOUSEHOLD FUELS-ICE 1 (D) (D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	600	15 024	1.8	ALL OTHER MERCHANDISE 1 (D) (D)				
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. 1 (D) 100.0					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. 1 (D) 100.0				
ALL OTHER MERCHANDISE 1 (D) (D)					ALL OTHER MERCHANDISE 1 (D) (D)				
ALL OTHER MERCHANDISE. 1 (D) (D)					ALL OTHER MERCHANDISE. 1 (D) (D)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL ¹	48	3 645	(X)		TOTAL	8	384	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL ¹	48	1 660	(X)		TOTAL	2 113	1 007 638	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 549	888 278	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	24	(2)	(2)
	TOTAL ¹	27	4 253	(X)	040	MEALS—SNACKS	12	(2)	(2)
					060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(0)	(0)
	TOTAL	91	5 554	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	17	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	4 210	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	58	4 042	96.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS	8	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(0)	200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS	5	(2)	(2)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	246	11 432	1.3
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	43	579	0.1
	TOTAL	82	3 696	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	172	1 789	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	(0)	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	70	(2)	(2)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	248	6 741	0.8
					320	HARDWARE	198	1 998	0.2
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	52	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1 018	691 978	77.9
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	568	4 416	0.5
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1 134	95 575	10.8
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	1 867	0.2
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	266	24 254	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	985	45 603	5.1
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	823	795 470	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	677	733 614	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(0)	(0)
					040	MEALS—SNACKS	3	(0)	(0)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	9	539	0.1
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(2)	(2)
					320	HARDWARE	2	(0)	(0)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	677	634 224	86.5
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	450	2 547	0.3
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	651	52 604	7.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	1 822	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 089	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	634	39 642	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	694	673 696	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	575	619 100	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(0)	(0)
	TOTAL	7	1 543	(X)	040	MEALS—SNACKS	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	4	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)
					320	HARDWARE	2	(0)	(0)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	575	537 503	86.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	565	609 665	100.0
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS	565	529 740	86.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	565	322 202	52.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	59	5 893	1.0
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	312	46 555	7.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	19	754	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	554	131 426	21.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	201	11 542	1.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	270	9 998	1.6
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	43	1 506	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	380	2 159	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	81 273	84.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	371	450 695	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	77	95 076	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	371	2 121	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	80 313	84.5
401	GASOLINE	104	1 432	0.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	77	52 006	54.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(0)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	11	510	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	332	(D)	(0)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	22	3 127	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	552	43 491	7.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	76	22 994	24.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	541	597 107	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	28	1 311	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	541	42 378	7.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	11	403	0.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	530	24 576	4.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	105	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	479	11 927	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	478	3 041	0.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	65 842	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	324	2 063	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)	401	GASOLINE	13	116	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	39	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	7 536	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	538	32 431	5.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	75	93 571	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	530	594 664	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	7 494	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	530	31 859	5.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	73	3 962	4.2
527	SERVICE LABOR.	525	28 486	4.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	66	1 876	2.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	180	3 336	0.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	59	683	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	860	0.9
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	74	92 872	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	15 448	84.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	5 941	6.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	22	18 284	100.0	527	SERVICE LABOR.	74	5 232	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	15 359	84.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	817	0.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	22	8 437	46.1					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	10	974	5.3	485				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	22	5 055	27.6	325				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	446	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	227	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	14	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	(D)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	325	56 695	97.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 577	8.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	301	52 607	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	17 988	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	301	51 540	98.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	1 577	8.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	21	808	4.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	299	47 368	90.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	326	1.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	97	3 436	6.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	256	1.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	216	1.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 228	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	175	0.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	17 674	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	873	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 228	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	128	14.7
527	SERVICE LABOR.	20	1 151	6.5	401	GASOLINE	8	120	13.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	68	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	8	0.9
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
TOTAL					31 (D) (D)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.				
79 96 120 100.0					28 7 198 100.0				
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					28 352 4.9				
					421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.				
					22 206 2.9				
					422 PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)				
					5 41 0.6				
					423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)				
					11 90 1.3				
					424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
					4 11 0.2				
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
					1 (D) (D)				
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.				
					1 (D) (D)				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					3 (D) (D)				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
					61 536 0.9				
					520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.				
					52 14 388 100.0				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
					52 468 3.3				
					527 SERVICE LABOR.				
					27 210 1.5				
					528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.				
					34 259 1.8				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	438	56 548	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	9 091	33.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	306	43 148	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	138	26 182	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	8 829	33.7
040	MEALS-SNACKS	6	(2)	(2)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	117	1 708	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(2)	(2)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	130	3 874	14.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	2 410	5.6	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	32	777	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(2)	(2)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	44	511	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	51	288	0.7	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	24	210	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	38	0.1	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	59	909	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	(0)	(0)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	20	(0)	(0)
320	HARDWARE	77	409	0.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	27	216	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	36	0.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	4	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(2)	(2)	436	STORAGE BATTERIES	108	596	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	1 471	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	24	6 197	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	466	7.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	20	410	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	1 163	4.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	50	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	2 010	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	306	33 424	77.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	71	19 548	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	159	29 662	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 935	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	159	22 765	76.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	21	129	0.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	125	4 524	15.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	10	67	0.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	138	7 296	24.6	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 736	8.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	80	1 589	5.4		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	79	2 194	7.4		TOTAL	151	33 457	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	47	689	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	26 375	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	99	3 570	12.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	76	857	2.9	040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	55	1 196	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	26	106	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES	115	780	2.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	33	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	69	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	2 892	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	3 426	13.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	82	21 133	100.0	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	1 842	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	52	666	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	1 038	3.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	52	374	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	16	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	815	3.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
	TOTAL	216	34 006	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	21 048	79.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	143	27 107	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	523	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		TOTAL	53	6 255	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	4 067	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	140	8 389	30.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	499	1.8	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	21	2 336	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	118	1 455	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 944	83.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	106	0.4	308	OUTBOARD MOTORS	17	489	20.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	2 344	8.6	309	INBOARD MOTOR BOATS	6	72	3.1
320	HARDWARE	118	1 549	5.7	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	18	932	39.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	186	0.7	312	BOAT TRAILERS	17	134	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	207	0.8	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	17	273	11.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	23	2 904	100.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	6	40	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	85	2.9	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	378	9.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	16	0.4
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	5	455	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	15	3.3
					401	GASOLINE	5	15	3.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED									
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	126	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	46	1.1	320	HARDWARE	29	139	0.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	(D)	(D)					
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 866	200 664	80.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	230	5.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 685	234 382	100.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	2 037	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 685	189 201	80.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	181	8.9	401	GASOLINE	2 679	172 717	73.7					
527	SERVICE LABOR	14	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	337	4 473	1.9					
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2 324	12 005	5.1					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 976	18 180	7.3					
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420									
TOTAL					86	25 707	(X)	1 848	168 842	100.0				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					65	22 308	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 848	17 161	10.2		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	773	3 326	2.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	282	968	0.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 704	12 870	7.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(2)	(2)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	151	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	237	4 352	1.7					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	829	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 689	10 926	4.4					
308	OUTBOARD MOTORS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 635	152 124	100.0					
309	INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 635	10 648	7.0					
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	1 529	8 609	5.7					
312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	248	2 057	1.4					
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	TOTAL									
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	660	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	21 002	94.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	51	18 052	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	109	799	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	17 152	95.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	872	66 856	27.9					
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	51	15 264	84.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 298	113 159	47.2					
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1 015	46 326	19.3					
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	251	5 807	2.4					
507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(2)	(2)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	293	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	226	0.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	9 962	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	495	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	246	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	189	843	0.4					
527	SERVICE LABOR	10	96	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	324	0.1					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	151	1.5	320	HARDWARE	23	(2)	(2)					
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					340					LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(D)	(D)	
TOTAL					12	1 495	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					400					AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
TOTAL					4 384	358 292	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					2 866	250 732	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	138	973	0.4		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	916	7 053	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	378	3 634	1.5	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
040	MEALS-SNACKS	613	2 529	1.0	TOTAL					389	48 323	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS	38	309	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					284	39 302	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	914	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	100				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 031	3 753	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	284	33 764	85.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	82	182	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	1 765	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	1 765	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	175	3 006	7.6	180	ALL FOOTWEAR	175	3 006	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	85	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	85	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	100	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	100	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	375	47 615	(X)		TOTAL	663	84 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	38 877	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	505	71 478	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	814	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	280	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	32	11 627	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	256	36 462	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	731	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	256	31 230	85.7	142	BOYS' CLOTHING	27	400	3.4
142	BOYS' CLOTHING	116	2 725	7.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	227	13 607	37.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	12	150	1.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	231	5 276	14.5	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	188	1 179	3.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	167	1.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	224	8 446	23.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	505	64 584	90.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	1 765	4.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	438	64 161	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	73	14 800	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	438	57 534	89.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	1 760	11.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	145	2 583	4.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	163	MILLINERY	186	1 418	2.2
163	MILLINERY	2	(D)	(D)	164	HOSIERY	256	1 019	1.6
164	HOSIERY	12	63	0.4	165	LINGERIE	374	5 491	8.6
165	LINGERIE	12	62	0.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	403	14 068	21.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	892	6.0	172	DRESSES	438	19 395	30.2
172	DRESSES	40	299	2.0	173	COATS-SUITS	408	10 364	16.2
173	COATS-SUITS	32	236	1.6	174	HANDBAGS	240	1 370	2.1
174	HANDBAGS	15	56	0.4	175	FURS	56	589	0.9
175	FURS	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	143	1 214	1.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	56	0.4	180	ALL FOOTWEAR	66	3 477	4.9
180	ALL FOOTWEAR	174	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	147	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	85	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	314	0.4
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	100	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	95	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	63	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	1 644	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	430	1.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	124	8 744	(X)
	TOTAL ¹	14	708	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	6 957	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	424	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	193	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	1 007	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	89	6 025	86.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	594	70 609	90.0	180	ALL FOOTWEAR	20	433	6.2
180	ALL FOOTWEAR	86	3 910	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	50	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	197	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(U)	(U)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	22	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	336	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	336	0.4	500	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	143	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	143	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	1 789	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	176	1 789	2.3		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL	42	1 160	(X)
	TOTAL	787	93 374	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	783	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	594	78 435	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	31	783	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	31	783	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)	163	MILLINERY	31	660	84.3
163	MILLINERY	31	660	84.3	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	3	6	0.8
165	LINGERIE	3	6	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	172	DRESSES	1	(D)	(D)
172	DRESSES	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	14	74	9.5
174	HANDBAGS	14	74	9.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	5	288	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	459	35 668	41.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	274	38 547	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	274	16 751	43.5
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	178	1 491	3.9
					163	MILLINERY.	124	362	0.9
					164	HOSIERY.	190	597	1.5
					165	LINGERIE	225	1 721	4.5
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	253	4 113	10.7
					172	DRESSES.	255	4 315	11.2
					173	COATS-SUITS.	230	2 529	6.6
					174	HANDBAGS	164	477	1.2
					175	FURS	13	101	0.3
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	159	1 117	2.9
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	397	10 588	12.3
	TOTAL	6	308	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	223	5 591	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	55	0.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	211	0.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	77	310	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	123	0.1
					320	HARDWARE.	23	86	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	645	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	5 627	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	993	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	193	3.4		SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	411	36 327	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	468	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	41	8.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	341	30 798	100.0
142	BOYS' CLOTHING	2	(0)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	494	1.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	841	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 764	84.7	180	ALL FOOTWEAR.	341	28 713	93.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	41	3 851	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	3 502	90.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	15	90	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
163	MILLINERY.	11	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	77	0.3
164	HOSIERY.	21	96	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	(0)	(0)
165	LINGERIE	33	499	13.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	36	1 263	32.8		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES.	32	537	13.9		TOTAL	21	1 235	(X)
173	COATS-SUITS.	25	300	7.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(0)	100.0
174	HANDBAGS	20	69	1.8					
175	FURS	2	(0)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	619	16.1					
180	ALL FOOTWEAR.	20	433	7.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	50	0.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(0)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	48	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	78	1.4					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL	8	799	(X)					
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	90	10 504	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	9 597	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL	601	99 471	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	299	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	459	86 265	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	80	9 127	95.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(2)	(Z)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	78	9 456	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(2)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR.	78	9 009	95.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	62	341	0.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	13	146	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	458	31 098	36.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	78	8 539	90.3
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	22	326	3.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	278	38 853	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	278	14 441	37.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING	220	2 320	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	215	4 175	10.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	87	0.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	246	3 191	8.2					
145	MEN'S HAIS	187	667	1.7					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	250	4 131	10.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	7	573	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(2)	(2)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	293	24 015	(X)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	242	20 035	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	258	3 046	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	494	2.5	220	HAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	970	58 690	33.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	542	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	907	96 786	54.6
180	ALL FOOTWEAR	242	18 461	92.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	616	9 631	5.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	191	16 838	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	361	0.2
180	ALL FOOTWEAR	191	15 997	95.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	402	0.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	190	4 518	26.8	320	HARDWARE	57	761	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	191	7 915	47.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	452	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	178	3 574	21.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	353	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	266	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	304	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	122	955	0.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	351	5 201	2.9
	TOTAL	94	5 959	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	73	4 949	100.0		TOTAL	1 226	162 821	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	867	123 207	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	493	10.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	30	2 626	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	493	18.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	28	446	17.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	39	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	228	2 973	2.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	220	HAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	547	16 956	13.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	4 276	86.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	837	94 669	76.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	69	4 694	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	429	4 053	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	4 070	86.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	317	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	64	3 000	63.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	247	0.2
163	HILLINERY	6	8	0.2	320	HARDWARE	27	223	0.2
164	HOSIERY	8	18	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
165	LINGERIE	10	44	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	276	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
172	DRESSES	13	239	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	10	117	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	6	8	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(2)	(2)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	19	347	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	623	0.5
180	ALL FOOTWEAR	16	109	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	2 804	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL	1 054	148 894	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	761	113 839	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	45	0.9	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	5	122	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	175	970	0.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				220	HAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	540	16 855	14.8
	TOTAL	1 922	236 261	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	761	88 271	77.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 327	177 190	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	681	102 267	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	185	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	681	80 223	78.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	599	12 637	12.4
					243	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	676	58 527	57.2
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	450	5 425	5.3
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	381	3 030	3.0
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	94	628	0.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	396	3 465	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	264	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	(D)	(D)
					320	HARDWARE	25	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	111	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	605	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	183	2 704	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	73	8 277	(X)	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	6 396	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)	
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	(D)	1.5	320 HARDWARE	27	527	1.5	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	88	1.4	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	300	0.8	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	51	6 090	95.2	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	10	0.2	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	343	1.0	
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	16	156	0.4	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 204	3.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	82	1.3					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	57	3 538	(X)		TOTAL	192	13 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 203	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	9 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	103	7 833	86.4	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	96	8 612	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	7 407	86.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	43	1 758	79.8	224 NEW MAJOR APPLIANCES	37	971	11.3	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	225 NEW RADIOS-TV'S, ETC.	96	5 640	65.5	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	22	298	13.5	226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	69	624	7.2	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	16	80	3.6	227 RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	15	175	2.0	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	260 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	20	1 332	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	99	7.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	20	(D)	(D)	
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				265 ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(D)	(D)	
	TOTAL	16	986	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	769	100.0	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	37	0.4	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	320 HARDWARE	3	11	0.1	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	10	0.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	10	1.3	500 ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	12	498	64.8	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	999	11.0	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	107	11 220	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	9 266	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
	TOTAL	26	1 126	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	76	8 850	95.5	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	
	TOTAL	397	48 393	(X)	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	35 651	100.0	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	194	2.1	
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	244	25 051	70.3		TOTAL	30	1 820	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	196	24 836	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 604	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	196	19 957	80.4	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
224	NEW MAJOR APPLIANCES	192	15 400	62.0	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 406	87.7	
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	124	3 611	14.5	220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	17	1 202	100.0	
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	106	893	3.6	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 030	85.7	
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	12	63	0.3	228 PIANOS	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	62	2 035	5.7	231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	6	95	7.9	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	165	5 468	15.3	232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	43	3.6	
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	150	19 613	100.0	233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	17	849	70.6	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	150	5 397	27.5	234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(D)	(D)	
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	143	4 303	21.9	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	53	1 100	5.6	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	77	9 400	(X)		TOTAL	2 453	139 909	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	7 662	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 537	99 173	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	7 444	97.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	174	1 889	1.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	48	6 947	100.0	040	MEALS—SNACKS	1 537	90 429	91.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	6 754	97.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	252	2 832	2.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	111	971	1.0
228	PIANOS	41	2 281	32.8	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	443	1 549	1.6
229	ORGANS	34	1 412	20.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	21	75	0.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	33	1 423	20.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	21	574	8.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES	16	(O)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(O)	(D)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	23	659	9.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(O)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	17	255	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(O)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(O)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(O)	(O)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(O)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	641	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	479	0.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	3 708	210 359	(X)		TOTAL	110	17 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 437	154 849	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	14 686	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	301	3 232	2.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	2 374	135 824	87.7	040	MEALS—SNACKS	85	14 260	97.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	468	8 870	5.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	168	1 378	0.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	15	173	1.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	689	2 625	1.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	54	289	0.2	140	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(O)	(D)	160	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(O)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(O)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	823	37 404	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	594	29 643	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	90	966	3.3
320	HARDWARE	1	(D)	(O)	040	MEALS—SNACKS	594	26 230	88.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	34	547	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	41	410	1.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(O)	(O)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	166	692	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	22	147	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	1 190	0.8	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(O)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	140	756	0.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	(O)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(O)
	TOTAL	3 468	199 713	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	13	256	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 270	147 639	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(O)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	276	3 126	2.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(O)
040	MEALS—SNACKS	2 270	134 740	91.3	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	301	3 321	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	142	1 200	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	182	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	632	2 458	1.7					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	47	(D)	(O)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)		TOTAL	82	5 334	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	4 137	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	9	(O)	(O)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(O)	040	MEALS—SNACKS	54	3 821	92.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(O)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	14	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	8	44	1.1
320	HARDWARE	1	(O)	(O)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(O)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	30	511	0.3	140	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(O)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(O)	(O)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	1 155	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	133	728	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	240	10 646	(X)		TOTAL ¹	64	3 175	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	7 210	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	25	106	1.5		TOTAL	3 665	423 968	(X)
040	MEALS—SNACKS	104	1 084	15.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 207	325 571	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	167	5 549	77.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	178	2.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	153	3 965	1.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	57	167	2.3	040	MEALS—SNACKS	95	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(Z)	(Z)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	258	72 462	22.3
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	36	0.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	154	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	35	0.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	44	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	28	0.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89	758	0.2
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	2 852	0.9
	TOTAL	1 028	150 792	(X)	180	ALL FOOTWEAR	76	376	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	742	120 209	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	29	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	220	1 321	1.1	240	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	294	5 138	1.6
040	MEALS—SNACKS	538	9 023	7.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	107	2 839	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	248	2 821	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	201	0.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	347	18 282	5.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	566	5 674	4.7	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	210	6 866	2.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	742	97 555	81.2	320	HARDWARE	200	5 330	1.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	96	1 962	0.6
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	153	0.1	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	23	580	0.2
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	102	4 129	1.3
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	143	2 463	0.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	40	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	68	1 840	0.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	446	95 763	29.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	74	457	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	473	62 081	19.1
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	217	858	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	621	24 794	7.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	24	112	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	569	7 716	2.4
320	HARDWARE	22	200	0.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	269	77 621	(X)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	74 919	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	362	3 697	3.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	41	404	0.5
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	8	96	0.1
	TOTAL	964	147 617	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	248	72 228	96.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	721	119 327	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	41	108	0.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS	214	1 300	1.1	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS—SNACKS	522	8 897	7.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	201	0.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	12	102	0.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	550	5 605	4.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	721	97 062	81.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(Z)	(Z)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	703	116 882	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	703	94 906	81.2		ANTIQUE STORES; SECONOHAND STORES (SIC 593)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	647	26 711	22.9		TOTAL	351	14 881	(X)
122	PRESCRIPTIONS	703	50 797	43.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	11 638	100.0
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS	583	17 401	14.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	040	MEALS—SNACKS	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	355	3.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	2 648	22.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	38	119	0.1	180	ALL FOOTWEAR	32	170	1.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	21	38	0.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	72	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	55	880	7.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	214	854	0.7	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	73	1 946	16.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	45	289	2.5
320	HARDWARE	21	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	27	1 104	9.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	21	181	1.6
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	50	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	350	3 639	3.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	95	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	17	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	47	1 741	15.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CON.					STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 097	9.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	243	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(0)	(0)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	17	(0)	100.0
	TOTAL	35	1 015	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	608	100.0	248	OFFICE FURNITURE	17	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	430	70.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	94	15.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	3 304	79.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	32	3 656	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 803	76.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	27	1 440	39.4
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	11	65	1.8
	TOTAL	316	13 866	(X)	511	TYPEWRITERS.	14	93	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	11 030	100.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	24	333	14.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(0)	(0)	513	BOOKS-PERIODICALS.	19	363	9.9
040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(Z)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	12	74	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	237	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	355	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	2 648	24.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 027	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	32	170	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	117	11.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(0)	(0)	521	PRINTING TO ORDER.	5	91	8.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	880	8.0	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	1 516	13.7	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	195	1.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(0)	(0)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	181	1.6		TOTAL	137	10 376	(X)
320	HARDWARE.	8	50	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	7 518	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	95	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	47	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	12	68	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	6	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	1 741	15.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	23	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	9	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	60	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	17	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	15	57	0.8
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
	TOTAL	77	8 214	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	233	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	5 194	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	26	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	3	66	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	6 040	80.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	320	HARDWARE.	5	64	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	0.7
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	178	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	334	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	605	11.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(0)	(0)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	21	0.4		TOTAL	120	9 486	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	6 942	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	4 249	81.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	126	2.4	040	MEALS-SNACKS.	12	68	1.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	6	0.1
	TOTAL ¹	31	2 129	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(0)	(0)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(0)	(0)
	TOTAL	46	6 085	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	9	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	4 165	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	60	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	17	0.2
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	15	57	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	233	3.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specifed merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	5 606	80.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	251	43 490	B2.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	66	5 732	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	356	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	66	4 771	83.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	430	0.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	55	1 777	31.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	947	1.8
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	30	1 065	18.6	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
303	HUNTING EQUIPMENT.	31	390	6.8	TOTAL ¹				
304	FISHING EQUIPMENT.	37	704	12.3	57		3 874	(X)	
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	5	26	0.5	JEWELRY STORES (SIC 597)				
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	11	368	6.4	TOTAL				
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS.	20	439	7.7	393		31 489	(X)	
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	290		24 065	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	213	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	77	1 072	4.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	157	2 175	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	290	17 017	70.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	434	75.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	270	21 853	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	270	15 488	70.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	252	3 877	17.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	217	1 866	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	121	21.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	252	6 467	29.6
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					284	SOLID GOLD JEWELRY	145	634	2.9
TOTAL					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	248	2 538	11.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					286	OPTICAL GOODS.	12	69	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	1 801	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	206	0.9
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	103	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	37	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	745	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	250	2 614	10.9
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	225	19 582	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	33	0.1	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	225	1 743	8.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
320	HARDWARE.	45	1 091	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	336	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	60	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	53	0.1	040	MEALS-SNACKS.	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	187	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	173	51 961	91.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	219	0.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	2 497	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	305	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	1 398	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	915	1.3
040	MEALS-SNACKS.	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	140	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	3 387	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	29	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	356	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	153	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	44	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	146	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	15	72	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	445	61 442	87.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	166	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	347	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	103	1 202	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	89	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	43	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	202	0.4					
320	HARDWARE.	96	2 302	4.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	543	1.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	446	0.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	316	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	44	1 390	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	176	14 589	(X)		TOTAL	18	1 468	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	9 957	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 014	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	67	6.6
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	—	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	646	63.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	169	1.7	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	5	125	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	68	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	123	9 386	94.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹	158	5 551	(X)
	TOTAL ¹	18	1 372	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL ¹	38	3 169	(X)
	TOTAL	287	57 881	(X)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	39 170	100.0		TOTAL ¹	132	5 385	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
040	MEALS—SNACKS	6	(D)	(D)		TOTAL ¹	206	7 434	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	11	(D)	(D)		TOTAL ¹	16	1 299	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	15	375	1.0		TOTAL	54	2 753	(X)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	2 065	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	53	3 343	8.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	4	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	187	34 278	87.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	114	0.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	537	1.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	11	95	4.6
	TOTAL	166	25 798	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	20 813	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	1 798	87.1
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	37	1.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	2 359	11.3					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	13	371	1.8					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	126	17 301	83.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	554	2.7					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL ¹	404	15 286	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	6	136	(X)		TOTAL ¹	121	32 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	4	122	(X)		TOTAL	166	24 446	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	22 468	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	2 167	9.6
	TOTAL	104	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	TOTAL	358	100 749	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	79 924	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	7 212	9.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	33	4 202	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	6 454	8.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	26	1 670	7.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	48	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	10 118	12.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	48	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	73	4 880	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	67	7 616	9.5	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	60	2 173	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	4 254	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	407	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	48	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	3 974	5.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	1 021	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	7 201	32.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	204	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	1 021	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	9 176	11.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	(D)	(D)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	71	43 759	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	41 921	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	649	1.5					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	45	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	49	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	46	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	45	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	(D)	(D)					
320	HARDWARE	45	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Asheville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	896	185 804	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	575	158 270	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	28 841	18.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	122	8 044	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	29	518	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	57	3 073	1.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC S2S2)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	2 269	1.4		TOTAL	3	1 151	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	5 576	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	5 642	3.6		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC S3 PART*)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	11 401	7.2		TOTAL	54	30 096	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	51	3 436	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	28 492	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	2 508	1.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	5 609	3.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	4 659	2.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	68	2 337	1.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	1 206	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	1 589	1.0					
320	HARDWARE.	53	2 621	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	12 858	8.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	23 916	15.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	132	8 959	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	625	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	5 027	3.2	040	MEALS-SNACKS.	6	284	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	833	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	1 928	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	807	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	55	3 926	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 532	12.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	147	5 963	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	8 671	30.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	197	5 439	3.4	180	ALL FOOTWEAR.	21	1 491	5.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC S2)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	2 349	8.2
	TOTAL	34	16 967	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	15 012	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	794	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	1 154	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	398	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	417	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	298	2.0	320	HARDWARE	18	1 285	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	63	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	15	1 103	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	65	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	12 095	80.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 748	6.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 877	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	56	0.4		TOTAL	9	23 514	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC S21)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	22 932	100.0
	TOTAL	14	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	464	2.0
	TOTAL	11	1 805	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	3 142	13.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 797	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	22 932	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	3 142	13.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	8	2 508	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	7	629	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	7 530	32.8
320	HARDWARE.	10	989	55.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	22 932	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	1 579	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	7 530	32.8
320	HARDWARE.	8	880	55.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	562	2.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	202	12.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	462	2.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	127	8.0	163	MILLINERY.	7	346	1.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	8	551	34.9	164	HOSEIERY.	7	320	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	442	24.6	165	LINGERIE	7	1 167	5.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	1 579	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	8	1 630	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	436	27.6	167	WOMEN'S DRESSES.	7	1 371	6.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	303	19.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 211	5.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	133	8.4	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	440	1.9
					180	ALL FOOTWEAR.	8	1 343	5.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	1 764	7.7
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	20 449	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 764	8.6
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	835	4.1
					202	CURTAINS-ORAPERIES	7	971	4.7
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Asheville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	65	5.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	43	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	799	3.5	FOOD STORES (SIC 54)				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	8	22 932	100.0	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	799	3.5	127	39 047	(X)		
261	CHINA-GLASSWARE.	6	284	1.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	552	2.4	92	34 981	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	316	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	92	27 836	79.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	357	1.6	040	MEALS-SNACKS.	10	18	0.1
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	533	1.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	1 736	5.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	2 108	6.0
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	347	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES.	8	24	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	888	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	22 486	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	1 372	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	888	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	709	2.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	362	1.6	TOTAL				
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	115	37 456	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 658	7.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					84	33 627	100.0		
TOTAL					19	4 518	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					12	4 309	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	172	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	84	26 482	78.8
040	MEALS-SNACKS.	3	235	5.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	79	33 105	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	314	7.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	79	26 025	78.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	289	6.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	63	7 808	23.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	57	2 647	8.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	54	1 347	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	438	10.2	024	ALL OTHER FOODS.	79	14 371	43.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	116	2.7	040	MEALS-SNACKS.	10	18	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	40	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	533	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	1 736	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	2 108	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	9	201	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	176	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
TOTAL					320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	347	1.0
12	1 251	100.0			420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES.	8	24	0.1
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	1 372	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	29	2.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	56	31 181	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	101	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	1 372	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	48	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	147	11.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	709	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	TOTAL				
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Asheville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	1	(0)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(0)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	(D)	(0)
	TOTAL	9	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	27	1 938	27.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	51	33 673	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	43	31 675	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	16	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	229	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	564	1.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE	4	53	0.2		TOTAL	11	2 129	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	9	1 942	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	23 853	75.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 642	84.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	45	0.1	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	3 419	10.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 120	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	1 658	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	156	15 717	(X)		TOTAL	26	2 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	94	10 130	100.0		REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	18	2 337	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	218	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 143	91.7
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	210	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE	1	(0)	(0)		TOTAL	22	2 504	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	14	1 996	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	8 341	82.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(0)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	89	9 600	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	13	1 983	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	7 945	82.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 818	91.7
401	GASOLINE	89	7 153	74.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	120	6.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	347	3.6	163	MILLINERY	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	80	448	4.7	164	HOSIERY	8	41	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	724	7.1	165	LINGERIE	8	184	9.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	60	6 717	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	380	19.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	60	661	9.8	172	DRESSES	13	664	33.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	30	167	2.5	173	COATS-SUITS	12	306	15.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	45	0.7	174	HANOBAGS	8	49	2.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	457	6.8	175	FURS	1	(0)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	145	1.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	38	0.4	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	409	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	57	6 196	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	394	6.4		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
527	SERVICE LABOR	53	329	5.3		TOTAL	4	341	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	67	1.1		REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	63	8 094	(X)		TOTAL	4	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD HOSE LINES . .	49	7 144	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOs-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Asheville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	21	1 899	(X)		TOTAL	131	10 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 794	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	7 997	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	80	7 457	93.2
180	ALL FOOTWEAR.	19	1 524	84.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	18	181	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	64	9 192	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	6 686	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	33	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	37	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	2 172	32.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	3 725	55.7		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	546	8.2		TOTAL	14	516	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	437	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	194	2.9	040	MEALS-SNACKS.	6	80	18.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(D)	(D)
	TOTAL	40	6 505	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 662	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	33	0.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	673	14.4		TOTAL	40	4 849	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	3 725	79.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 175	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	13	182	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	123	3.9
	TOTAL	24	2 687	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	2 661	83.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 024	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 499	74.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	86	2.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	145	11 060	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	8 434	100.0		TOTAL	39	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	72	0.9		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS.	86	7 537	89.4		TOTAL	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	28	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	99	1.2		TOTAL	151	15 278	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	119	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	11 937	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	37	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	64	0.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	26	0.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	39	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	771	6.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Asheville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	TOTAL 14 1 181 (X)				
320	HARDWARE	4	151	1.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 9 859 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	25	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	146	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	717	83.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	251	2.1	280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280	9	859	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	717	83.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 846	15.5	281	WATCHES-CLOCKS	9	232	27.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	3 729	31.2	282	SILVERWARE	6	31	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 483	12.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	288	33.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	257	2.2	284	SOLIO GOLD JEWELRY	7	33	3.8
LIQUOR STORES (SIC 592)					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	127	14.8
TOTAL 9 (D) (X)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	91	10.6
TOTAL 18 676 (X)					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	8	799	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 12 535 100.0					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	8	53	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL 32 5 107 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 23 3 999 100.0				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	3 729	93.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	55	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	1.7	OTHER STORES (SIC 599)				
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL ¹ 53 2 374 (X)				
TOTAL 4 (D) (X)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL ¹ 11 1 831 (X)				
TOTAL 6 670 (X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 3 (D) 100.0				
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					TOTAL 15 2 228 (X)				
TOTAL 15 2 228 (X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 10 2 054 100.0				
320	HARDWARE	4	151	7.4	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	TOTAL 6 670 (X)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 3 (D) 100.0				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	1 846	89.9	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	TOTAL 15 2 228 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 10 2 054 100.0				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 894	468 440	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 311	402 104	100.0		TOTAL ¹	32	4 165	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	357	78 757	19.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS	326	18 863	4.7		TOTAL	10	4 600	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	69	1 050	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	139	15 167	3.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	332	7 344	1.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	259	14 022	3.5		TOTAL	88	65 572	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	14 179	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	63 000	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	149	28 689	7.1					
180	ALL FOOTWEAR	108	8 606	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	77	7 666	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	119	11 528	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	88	9 613	2.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	139	4 953	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	2 504	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	2 803	0.7					
320	HARDWARE	101	3 565	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	9 794	2.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	60	83 080	20.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	302	20 603	5.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	256	11 831	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 569	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	1 242	0.3	040	MEALS-SNACKS	20	1 430	2.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	37	7 767	1.9	080	ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	72	7 640	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	185	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	337	15 611	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	1 859	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	440	14 965	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	8 303	13.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HAROWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	17 296	27.5
	TOTAL	77	20 290	(X)	180	ALL FOOTWEAR	33	3 576	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	12 643	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	47	6 660	10.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	2 759	4.4
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	2 438	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	2 843	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	1 083	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	1 118	1.8
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)	320	HARDWARE	31	1 630	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	824	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	389	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	314	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	7	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	107	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	26	1 125	8.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	8 443	66.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 723	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	3 706	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL	7	50 281	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	1 081	8.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	50 281	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	381	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	33	0.3	040	MEALS-SNACKS	4	934	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	171	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	1 240	2.5
	TOTAL	27	10 890	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	7 217	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	9 038	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	48 867	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	7 061	14.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	6	4 759	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	2 283	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	15 098	30.0
320	HARDWARE	7	91	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	48 867	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	7 999	88.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	14 815	30.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	1 398	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	1 002	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	163	MILLINERY	5	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				164	HOSIERY	6	(D)	(D)
	TOTAL	8	635	(X)	165	LINGERIE	6	2 353	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	1 661	3.4
					167	WOMEN'S DRESSES	6	2 828	5.8
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	2 639	5.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	1 430	2.9
					180	ALL FOOTWEAR	7	3 147	6.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	4 575	9.1
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	6	48 867	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	4 533	9.3
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	6	2 722	5.6
					203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	119	2.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	594	11.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	10	230	4.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	1 382	26.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	2 269	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	44 691	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	96	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	2 241	5.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	277	5.4
241	FLOOR COVERINGS.	4	894	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	22	0.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	1 172	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	2 028	4.0	320	HARDWARE.	14	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	46 209	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	5	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	1 773	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	5	877	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	10	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	911	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	930	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	22	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	921	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	200	3.9
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	8	0.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	210	73 315	83.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	67	1 558	1.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	3 692	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	149	4 137	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 950	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	44 691	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	1 467	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	599	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	3	868	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	3 457	6.9	320	HARDWARE.	10	58	0.1
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	358	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	190	84 964	100.0
040	MEALS-SNACKS.	11	482	6.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	178	83 502	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	69 522	83.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	173	21 483	25.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	500	6.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	163	6 470	7.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	492	6.5	023	FROZEN FOODS	149	3 389	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	175	38 266	45.8
180	ALL FOOTWEAR.	16	199	2.6	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	703	9.3	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	128	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	66	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	73	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	538	7.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	149	4 137	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	131	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	17	397	5.3	180	ALL FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 573	20.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	241	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	830	16.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	190	70 848	83.4
040	MEALS-SNACKS.	5	14	0.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	178	83 502	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	178	69 522	83.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	108	2.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	173	21 483	25.7
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.									

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES* INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	246	19 461	81.7
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	134	70 129	100.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	236	22 939	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	2 058	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	236	18 779	81.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	133	(0)	(D)	401	GASOLINE	235	17 062	74.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	38	593	2.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	208	1 117	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	178	1 892	7.9
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	172	17 070	100.0
	TOTAL	6	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	172	1 858	10.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	54	250	1.5
	TOTAL	2	(0)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	60	0.4
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	157	1 553	9.1
	TOTAL	6	114	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	(0)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	85	0.4
	TOTAL	12	(0)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	1 327	5.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	154	15 394	100.0
	TOTAL	128	107 818	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	1 275	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	94	101 229	100.0	527	SERVICE LABOR	141	987	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	291	1.9
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL	165	27 842	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	118	22 328	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	134	0.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	5 365	24.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	11 008	49.3
					180	ALL FOOTWEAR	59	4 905	22.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	62	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	90	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	625	2.8
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	22	4 727	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	3 573	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	2 958	82.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	8	(0)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	124	3.5
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL	63	10 664	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	44	9 270	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	8 172	88.2
					180	ALL FOOTWEAR	4	600	6.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	280	3.0
						GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
						TOTAL	350	32 978	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	246	23 817	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	213	0.9					
040	MEALS-SNACKS	37	133	0.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	126	0.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	110	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)					
320	HARDWARE	1	(0)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	51	9 717	(X)		TOTAL	45	4 656	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	8 880	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 896	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	34	6 630	93.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	90	2.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	7 785	87.7		TOTAL	11	704	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	30	7 543	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	615	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	6 448	85.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	59	9.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	193	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	551	89.6
163	MILLINERY.	10	171	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	22	504	6.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	1 342	17.8		TOTAL	109	20 843	(X)
172	DRESSES.	30	2 425	32.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	15 017	100.0
173	COATS-SUITS.	27	1 134	15.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	14	250	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
175	FURS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	466	3.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	159	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	49	6 541	43.6
180	ALL FOOTWEAR.	4	600	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	6 554	43.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	795	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	3.1	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	12	947	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	33	0.2
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	425	2.8
	TOTAL	24	7 091	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 974	100.0		TOTAL	65	12 434	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	8 254	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 319	46.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	2 553	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	801	9.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 511	59.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	5 356	77.0
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	317	3.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	186	7.3	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	530	20.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	289	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 925	38.7		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	2 553	100.0		TOTAL	44	8 409	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	793	31.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 763	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	29	5 740	84.9
166	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	286	11.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	198	2.9
172	DRESSES.	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	478	7.1
173	COATS-SUITS.	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	3	8	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	136	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	11	392	7.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	60	1.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	131	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL	324	25 192	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	18 362	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	658	3.6		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	215	15 695	85.5		TOTAL	7	429	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	61	995	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	379	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	324	1.8		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)		TOTAL	256	44 685	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	35 941	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	156	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	95	0.5					
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL	302	23 908	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	17 608	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	90	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	627	3.6	040	MEALS-SNACKS	10	72	0.2
040	MEALS-SNACKS	200	15 548	88.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	45	474	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	18	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	299	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	46	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	20	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	95	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	542	1.5
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	373	1.0
	TOTAL ¹	22	1 284	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	92	0.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 195	3.3
	TOTAL	78	13 962	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	234	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	9 920	100.0	320	HARDWARE	12	447	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	310	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	256	0.7
040	MEALS-SNACKS	31	802	8.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	26	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	152	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	7 635	21.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	596	6.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	7 056	19.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	7 585	76.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	2 790	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 745	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		TOTAL	24	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)		ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)		TOTAL	32	1 399	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 114	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	175	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	72	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	71	13 533	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	336	30.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	27	2.4
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL	7	683	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	435	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	384	88.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charlotte SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	11	1 042	(X)		TOTAL	42	10 112	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	7 920	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES (SIC 596)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	22	8 650	(X)	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	8 148	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	427	5.2	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	32	7 056	89.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	150	1.9
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	32	0.4		TOTAL ¹	99	6 081	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL	49	15 106	(X)
	TOTAL	19	1 759	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	12 399	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 251	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	2 491	20.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	3	38	3.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	61	4.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	11	1 020	81.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	10	1 133	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	203	1.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	902	79.6	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
281	WATCHES—CLOCKS	8	246	21.7	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	6	465	3.8
282	SILVERWARE	6	43	3.8	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	4	387	3.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	367	32.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	5	72	0.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	581	4.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	201	17.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	109	8.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	1 084	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	3 950	31.9
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	8	81	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	284	2.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	716	143 827	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	504	126 265	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	158	23 310	18.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	63	16.1
040	MEALS-SNACKS	137	7 400	5.9	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	5	391	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	27	250	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	63	16.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	55	3 191	2.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	153	2 606	2.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	107	5 358	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	5 234	4.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	10 576	8.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
180	ALL FOOTWEAR	44	2 742	2.2		TOTAL	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	2 605	2.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	4 276	3.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	4 376	3.5		TOTAL	32	20 695	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	1 571	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	20 284	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	1 111	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	379	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 102	0.9	040	MEALS-SNACKS	7	254	1.3
320	HARDWARE	37	1 558	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(O)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	4 369	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(O)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	21 989	17.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	110	6 554	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	573	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	4 967	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 223	11.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	5 898	29.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	16	(D)	(O)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	1 584	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	2 415	11.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	120	4 210	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	4 653	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	674	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	801	3.9
	TOTAL	23	6 480	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	179	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 041	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	645	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	138	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	58	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(O)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	83	1.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(O)
320	HARDWARE	8	399	7.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	3 830	76.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	1 234	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	1 228	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(O)	(O)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(O)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(O)	(O)		TOTAL	5	14 977	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	14 977	100.0
	TOTAL	10	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	132	0.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
	TOTAL	5	356	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 912	12.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	4	13 920	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	1 817	13.1
	TOTAL	6	496	(X)	141	MEN'S CLOTHING	4	1 398	10.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	391	100.0	142	BOYS' CLOTHING	4	450	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	4 856	32.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	4	13 920	100.0
320	HARDWARE	5	245	62.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	4 264	30.6
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	5	391	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	587	4.2
322	HARDWARE	5	245	62.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	35	9.0	163	MILLINERY	3	(O)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	5	24	6.1	164	HOSIERY	4	(O)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	5	186	47.6	165	LINGERIE	4	931	6.7
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	407	2.9
					167	WOMEN'S DRESSES	4	763	5.5
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	725	5.2
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(O)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	4	1 146	7.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 139	7.6
					200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200.	4	13 920	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	1 097	7.9
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	374	2.7
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	678	4.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(O)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	936	76.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(O)
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(O)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(O)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	5	510	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(O)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	13 920	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	4	510	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	4	221	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	7	0.6
262	KITCHENWARE--HOUSEWARES	3	288	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	27 794	100.0
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	6	43	0.2
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	453	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	1 316	4.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	1 711	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	90	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	939	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	647	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	13 920	100.0	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	469	3.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	75	27 484	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	163	1.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	69	27 137	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	21 925	80.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 064	7.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	66	6 796	25.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	59	2 184	8.0
TOTAL					023	FROZEN FOODS	56	1 135	4.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					024	ALL OTHER FOODS.	67	11 887	43.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	170	4.2	040	MEALS-SNACKS.	6	43	0.2
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	31	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	(O)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	302	7.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	90	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	340	8.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	939	3.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	68	1.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	51	26 115	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	939	3.6
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	11	291	7.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	60	1.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(O)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	21	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	647	2.4
320	HARDWARE.	11	187	4.6	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	730	17.9	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(O)	(O)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	77	6.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	5	669	(X)		TOTAL	72	10 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	56	9 414	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	2 999	31.9
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	4 667	49.6
	TOTAL	4	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	27	1 450	15.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	45	31 290	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	31	28 950	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	28	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	15	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	363	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	4 019	13.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	578	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	4 019	13.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 657	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	578	2.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 657	5.7		TOTAL	31	4 770	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	4 056	100.0
	TOTAL	125	10 616	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	85	7 520	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	3 778	93.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	202	2.7	180	ALL FOOTWEAR	4	151	3.7
040	MEALS-SNACKS	18	69	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	19	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	18	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	71	1.8
090	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	104	1.4		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		TOTAL	23	4 239	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	3 568	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	85	6 185	82.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	83	7 267	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	83	6 031	83.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	83	5 618	77.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	36	0.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	71	382	5.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	514	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	57	5 262	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16	3 092	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	492	9.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	2 918	94.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	42	0.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	41	0.8	163	MILLINERY	5	68	2.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	412	7.8	164	HOSIERY	7	40	1.3
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	12	243	7.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	688	22.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	56	0.7	172	DRESSES	16	1 067	34.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	15	544	17.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	306	4.1	174	HANDBAGS	7	36	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	52	4 648	100.0	175	FURS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	300	6.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	73	2.4
527	SERVICE LABOR	50	278	6.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	20	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	8	531	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	2 475	37.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	(D)	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	3 328	50.5	
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	356	5.4	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
					320 HARDWARE.	2	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	306	4.6	
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	32	4 976	(X)
	TOTAL	7	1 216	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	4 141	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	1 209	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	438	10.6	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	379	31.3	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	3 328	80.4	
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	877	100.0	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	246	28.1	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	320 HARDWARE.	1	(D)	(D)	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	51	5.8	500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	
145	MEN'S HATS	3	4	0.5		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	100	11.4		TOTAL	19	3 155	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	589	48.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	2 455	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	877	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	446	50.9	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	2 037	83.0	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	320 HARDWARE.	1	(D)	(D)	
164	HOSIERY.	3	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
165	LINGERIE	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)		TOTAL	114	7 577	(X)
172	DRESSES.	5	134	15.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	84	6 801	100.0
173	COATS-SUITS.	5	50	5.7	020 GROCERIES-OTHER FOODS	17	150	2.2	
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS.	84	6 199	91.1	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	3	25	2.9	060 ALCOHOLIC DRINKS.	21	205	3.0	
180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	91	1.3	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	58	0.9	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	108	7 459	(X)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	81	6 732	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	17	150	2.2	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	17	1.4	040 MEALS-SNACKS.	81	6 178	91.8	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS.	18	158	2.3	
					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	
	SHOE STORES (SIC 566)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	(D)	(D)	
	TOTAL	13	1 195	(X)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	(D)	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	58	0.9	
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	4	213	(X)		TOTAL	6	118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)								
	TOTAL	51	8 131	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	6 596	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	83	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	29	4 328	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	17	955	12.3	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 104	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	279	3.6	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	67	1.6		LIGUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS	18	358	8.7		TOTAL	11	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	260	6.3		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	3 051	74.3		TOTAL	9	794	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	11	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	11	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	174	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	29	4 328	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 104	100.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	67	1.6		TOTAL	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	18	358	8.7		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	22	260	6.3		TOTAL	10	2 444	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	3 051	74.3		JEWELRY STORES (SIC 597)			
120	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 120.	24	3 998	100.0		TOTAL	14	1 462	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	2 953	73.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 105	100.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	22	1 186	29.7		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	24	1 173	29.3		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	20	592	14.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	889	80.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	11	0.3		280 REPTG ADL DETAIL FOR LINE 280.	8	775	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	11	0.3		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	610	78.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		281 WATCHES-CLOCKS	8	151	19.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)		282 SILVERWARE	8	90	11.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	8	223	28.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		284 SOLID GOLD JEWELRY	5	24	3.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	123	15.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	174	4.2		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	56	5.1
	TOTAL	-	-	(X)		520 REPTG ADL DETAIL FOR LINE 520.	6	662	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	102	11 998	(X)		529 WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	6	56	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	7 761	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL	16	1 987	(X)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	38	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	44	0.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	136	1.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	889	11.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	351	4.5					
320	HARDWARE	7	427	5.5					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Durham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES (SIC 599)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	37	1 558	(X)		TOTAL	7	2 099	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	7	(0)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greensboro-High Point SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	TOTAL				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0	223	67 644	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BRDAD MDSE LINES . . .				
241	FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	161	61 585	100.0		
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	50 084	81.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 049	4.0	040	MEALS-SNACKS.	13	122	0.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	26 422	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	64	1 144	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	1 049	4.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	2 982	4.8
261	CHINA-GLASSWARE.	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	127	3 160	5.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	591	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	299	1.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	205	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	2 085	3.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 434	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 067	4.0	205	66 873	(X)		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	26 422	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 067	4.0	152	61 295	100.0		
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	509	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	152	49 798	81.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	144	60 681	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	49 352	81.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	2 191	8.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	139	14 694	24.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	133	4 644	7.7
TOTAL ¹					023	FROZEN FOODS	123	2 276	3.8
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					024	ALL OTHER FOODS.	143	27 805	45.8
TOTAL					040	MEALS-SNACKS.	13	122	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	64	1 144	1.9
20					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	142	(D)	(D)
4 033					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	127	3 160	5.2
100.0					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
5					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
74					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
1.8					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
3					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
18					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	(D)	(D)
0.4					320	HARDWARE.	3	(Z)	(Z)
(D)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
(D)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	205	0.3
(D)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
1.8					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)
3.1					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)
5.3					500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	2 085	3.4
1.1					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	115	57 321	100.0
17.6					500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	2 083	3.6
(D)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	112	(D)	(D)
(D)					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	18	(D)	(D)
(D)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 434	2.3
4.2					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
1.1					TOTAL				
(D)					5	314	(X)		
(D)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
(D)					2	(D)	100.0		
(D)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
1.5					TOTAL				
(D)					1	(D)	(X)		
(D)									
(D)									
3.1									
(D)									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Greensboro-High Point SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	4 437	25.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	66	8 536	48.8
	TOTAL	11	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	53	3 549	20.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	285	1.6
	TOTAL	97	66 878	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	57 642	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	28	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	629	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	55	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	85	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	14	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	374	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	165	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	102	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	275	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	168	0.3		TOTAL	32	5 045	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	6 416	11.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 322	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	3 567	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	2 641	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	2 919	87.9
	TOTAL	272	24 772	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	18 347	100.0	180	ALL FOOTWEAR	14	249	7.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	53	360	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	173	0.9		TOTAL	55	8 686	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	7 077	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	188	15 100	82.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	172	16 711	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	13 780	82.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	6 462	91.3
401	GASOLINE	172	12 810	76.7	180	ALL FOOTWEAR	1	279	3.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	17	219	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	151	743	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	1 315	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	126	12 834	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	174	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	1 209	9.4		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	47	166	1.3		TOTAL	39	7 335	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	79	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 087	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	964	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	340	1.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	74	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	786	4.3	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	116	11 710	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	768	6.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	110	672	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	101	0.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	25	5 973	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	5 552	93.0
	TOTAL	139	21 429	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	186	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	17 507	100.0	163	MILLINERY	8	103	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	21	499	8.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	79	0.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	1 527	25.6
					172	DRESSES	25	1 783	29.9
					173	COATS-SUITS	22	1 059	17.7
					174	HANDBAGS	12	84	1.4
					175	FURS	3	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	197	3.3
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greensboro-High Point SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	16	1 351	(X)		TOTAL	112	16 619	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	11 514	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	220	1.9
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	49	3 289	28.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	6 714	58.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	495	4.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	419	3.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	14	4 044	(X)		TOTAL	69	12 148	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	3 916	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	8 031	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 372	35.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	530	6.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	1 190	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	6 684	83.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	325	27.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	150	1.9
142	BOYS' CLOTHING	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	63	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	6	10	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	102	8.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FDOTWEAR.	12	1 573	40.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	200	2.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 190	100.0		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)		TOTAL	43	4 471	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 483	100.0
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	27	2 759	79.2
165	LINGERIE	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	30	0.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	345	9.9
172	DRESSES.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	5	101	8.5	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
175	FURS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	23	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	219	6.3
180	ALL FOOTWEAR.	10	356	9.1		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)		TOTAL	279	19 912	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	14 461	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	185	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	176	12 314	85.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	33	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	123	0.9
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	191	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	81	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	68	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	84	0.6
	TOTAL	32	3 182	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	218	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 781	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	15	0.5		TOTAL	250	18 588	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	66	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	157	13 276	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	26	2 665	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	157	12 052	90.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	453	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	166	1.3
	TOTAL	6	472	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greensboro-High Point SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	84	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 306	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	413	2.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	29	1 324	(X)		TOTAL	20	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 185	100.0		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	28	1 181	(X)
040	MEALS-SNACKS	19	262	22.1		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	859	72.5		TOTAL ¹	8	1 408	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	25	2.1		TOTAL	9	792	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL	62	10 509	(X)		TOTAL	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	8 727	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	120	1.4		TOTAL	17	2 544	(X)
040	MEALS-SNACKS	32	695	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 514	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	562	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	126	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	6 955	79.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	190	12.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	17	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	911	60.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	11	1 415	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	812	57.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	57	0.7	281	WATCHES-CLOCKS	11	234	16.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE	10	66	4.7
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	400	28.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	137	1.6	284	SOLID GOLD JEWELRY	6	23	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	117	1.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	11	91	6.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	60	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	214	14.1
	TOTAL	2	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	1 326	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL	219	26 148	(X)	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	9	96	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	17 547	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	32	0.2					
040	MEALS-SNACKS	9	152	0.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	142	0.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	16	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	251	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	342	1.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	297	1.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	922	5.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	447	2.5					
320	HARDWARE	7	473	2.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	109	0.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	1 163	6.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	4 625	26.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greensboro-High Point SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 59B)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	44	6 930	(X)		TOTAL	38	20 443	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 748	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	17 860	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	1 721	9.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	60	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
	OTMER STORES (SIC 599)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 283	7.2
	TOTAL	76	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	1 411	7.9
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Raleigh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 116	235 191	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	772	207 089	100.0		TOTAL	14	1 563	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	225	34 653	16.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS	205	10 899	5.3		TOTAL	14	5 730	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	42	4 464	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 737	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	79	6 636	3.2	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	227	3 381	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	166	8 858	4.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	7 420	3.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	85	14 779	7.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	20	0.4
180	ALL FOOTWEAR	81	4 428	2.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	51	3 918	1.9		TOTAL	66	30 285	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	82	6 751	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	29 139	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	6 812	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	814	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	2 910	1.4	040	MEALS-SNACKS	11	227	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	1 711	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	1 556	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	42	0.1
320	HARDWARE	68	1 790	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	92	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	6 292	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	760	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	38	37 910	18.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	3 964	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	185	13 180	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	8 660	29.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	7 641	3.7	180	ALL FOOTWEAR	32	1 316	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	3 978	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	3 006	10.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	30	1 218	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 357	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	45	4 110	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 504	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	186	8 621	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	1 109	3.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	242	7 287	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	380	1.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	414	1.4
	TOTAL	57	14 732	(X)	320	HARDWARE	25	920	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	11 158	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	203	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	77	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 429	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	79	0.7	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	1 675	5.7
320	HARDWARE	12	378	3.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	5 332	47.8		TOTAL	5	21 491	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	21 491	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	3 288	15.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	19 286	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	111	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	3 067	15.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				141	MEN'S CLOTHING	4	2 215	11.5
	TOTAL	18	5 727	(X)	142	BOYS' CLOTHING	4	817	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	5 025	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	7 236	33.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	21 491	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	7 236	33.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	549	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	723	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	4	280	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	165	LINGERIE	4	1 113	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	4 378	87.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	506	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	4	1 421	6.6
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	939	4.4
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	11	1 712	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	4	1 021	4.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 895	8.8
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	21 491	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 895	8.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	876	4.1
					202	CURTAINS-DRAPERIES	4	1 017	4.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Raleigh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	18	330	9.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	420	12.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	14	127	3.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(O)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	699	20.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	1 422	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	21	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	21 491	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	107	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	1 422	6.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	29	0.8
241	FLOOR COVERINGS.	5	718	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	69	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	626	2.9	320	HARDWARE.	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	749	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	19 286	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	203	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	749	3.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	10	203	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	292	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	47	1.4
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	20	0.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	TOTAL				
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	164	45 408	(X)		
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	123	41 946	100.0		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	123	33 098	78.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	11	62	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	47	778	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	2 117	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	92	2 798	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	649	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	19 286	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	649	3.4	180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	330	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 507	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	115	32 661	78.8
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	110	41 112	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	110	32 409	78.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	103	10 501	25.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	311	7.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	97	3 368	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	346	8.2	023	FROZEN FOODS	86	1 691	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 004	23.9	024	ALL OTHER FOODS.	109	16 922	41.2
180	ALL FOOTWEAR.	14	168	4.0	040	MEALS-SNACKS.	11	62	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	412	9.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	72	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	47	778	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	7	61	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	102	2 117	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	253	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	92	2 798	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	59	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	169	4.0	180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	733	17.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	148	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	596	17.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	596	17.3	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	92	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	92	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Raleigh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	57	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	85	38 622	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	152	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	85	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	83	1 477	3.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				320	HARDWARE	4	44	0.3
	TOTAL	4	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	3	109	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	139	12 276	76.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	132	14 947	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	132	11 596	77.6
	TOTAL	4	233	(X)	401	GASOLINE	132	10 939	73.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	14	79	0.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	112	583	3.9
	TOTAL	3	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	1 296	8.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	98	12 198	100.0
	TOTAL	70	50 757	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	1 246	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	52	47 652	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	46	242	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	608	1.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	59	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	940	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	388	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	183	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	70	0.4
320	HARDWARE	7	34	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	993	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	76	9 777	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	37 108	77.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	978	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	95	0.2	527	SERVICE LABOR	68	529	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	5 747	12.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	453	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	538	1.1		TOTAL	93	14 439	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	2 712	5.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	73	12 904	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL	193	20 768	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	3 407	26.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	139	15 990	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	6 087	47.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	45	381	2.4	180	ALL FOOTWEAR	40	3 090	23.9
040	MEALS-SNACKS	38	107	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	49	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	13	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	237	1.8
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	23	4 097	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	3 392	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 955	87.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	178	5.2
					180	ALL FOOTWEAR	10	227	6.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Raleigh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 263	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	840	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	0.5	320	HARDWARE	8	164	1.0
EATING PLACES (SIC 5812)					LUMBER-BUILDING MATERIALS				
TOTAL					380				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400				
154	12 260	(X)	420			TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	29	0.2
100	9 953	100.0	440			FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	35	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	828	5.0
040	MEALS-SNACKS	100	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	3 551	21.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	23	148	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	2 150	13.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	27	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	271	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(0)	(0)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	13 (0) (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	0.5	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL				
TOTAL					10 338 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
9	295	(X)	7			242	100.0		
040	MEALS-SNACKS	5	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	209	77.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	58	24.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					260				
TOTAL					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
43	7 958	(X)	280			JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
34	7 029	100.0	300			SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	115	1.6	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	33	891	12.7	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	367	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	5 275	75.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	5 1 291 (X)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	4 (0) 100.0				
320	HARDWARE	2	(0)	(0)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	210	3.0	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	60	0.9	7 1 021 (X)				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					6 946 100.0				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					040				
TOTAL					MEALS-SNACKS				
1 (0) (X)					080				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				
TOTAL					140				
164	20 416	(X)	180			ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
88	16 422	100.0	220			MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	821	86.8
040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	(0)	(0)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	23	0.1	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	33	0.2	19 (0) (X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	16 1 641 (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	233	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(0)	(0)	13 1 559 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	212	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
					260				
					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
					4 145 9.3				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Raleigh SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED									
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	12	1 555	100.0		TOTAL	68	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 199	77.1					
281	WATCHES-CLOCKS	9	173	11.1					
282	SILVERWARE	8	176	11.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	628	40.4					
284	SOLIO GOLO JEWELRY	7	66	4.2		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	160	10.3		TOTAL	23	6 113	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 043	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	162	10.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	9	1 326	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	9	122	9.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	3	746	14.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	2 343	46.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	26	4 820	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 148	100.0					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	430	10.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	60	1.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 055	234 981	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	768	205 516	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	198	39 918	19.4					
040	MEALS—SNACKS	212	12 123	5.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	1 622	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	4 617	2.2					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	236	2 909	1.4					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	163	7 680	3.7					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	8 350	4.1					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	89	16 163	7.9					
180	ALL FOOTWEAR	78	5 165	2.5					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	49	4 026	2.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	84	7 002	3.4					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	60	6 154	3.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	84	3 127	1.5					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	60	1 729	0.8					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	43	1 361	0.7					
320	HARDWARE	55	3 010	1.5					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	34	9 655	4.7					
360	AUTOMOBILES—TRUCKS	32	33 819	16.5					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	159	9 986	4.9					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	117	6 707	3.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	1 366	0.7					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	20	1 608	0.8					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	36	2 917	1.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	209	8 214	4.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	7 147	3.5					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	43	14 623	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	13 056	100.0					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	111	0.9					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	77	0.6					
320	HARDWARE	15	1 639	12.6					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	25	8 856	67.8					
360	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	998	7.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	605	4.6					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)								
	TOTAL	11	(D)	(X)					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 524-524)								
	TOTAL	14	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	12	2 453	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 389	100.0					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	4	0.2					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	9	1 436	60.1					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	7	2 195	100.0					
320	HARDWARE	7	1 304	59.4					
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	7	(D)	(D)					
323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	6	(D)	(D)					
324	OTHER HARDWARE—TOOLS	7	742	33.8					
	HARDWARE STORES—CONTINUED								
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	572	23.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	2 254	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	533	23.6					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	8	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	6	1 605	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 192	100.0					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	998	83.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	55	36 445	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	32 814	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	19	1 029	3.1					
040	MEALS—SNACKS	14	484	1.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	44	0.1					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	25	758	2.3					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	3 953	12.0					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	8 698	26.5					
180	ALL FOOTWEAR	23	1 503	4.6					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	35	3 565	10.9					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	1 777	5.4					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	17	795	2.4					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	26	2 004	6.1					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	21	438	1.3					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	865	2.6					
320	HARDWARE	19	1 114	3.4					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	93	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 200	6.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	1 839	5.6					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	10	22 318	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	22 318	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	140	0.6					
040	MEALS—SNACKS	4	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	301	1.3					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	3 192	14.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	22 318	100.0					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	3 192	14.3					
141	MEN'S CLOTHING	10	2 357	10.6					
142	BOYS' CLOTHING	10	871	3.9					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	6 621	29.7					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	22 318	100.0					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	6 621	29.7					
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	10	646	2.9					
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	10	430	1.9					
163	MILLINERY	7	(D)	(D)					
164	HOSIERY	10	257	1.2					
165	LINGERIE	10	1 038	4.7					
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR	8	577	2.6					
167	WOMEN'S DRESSES	10	1 257	5.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	1 327	5.9					
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	8	646	2.9					
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
180	ALL FOOTWEAR.	7	1 201	5.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	1 966	8.8					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	22 318	100.0	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	1 966	8.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	637	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	663	14.4
202	CURTAINS-DRAPERIES.	10	1 329	6.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	29	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	56	1.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	356	7.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	733	16.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	703	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	6	105	2.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	20 658	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	1 015	22.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	703	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	1 389	6.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	22 318	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	1 389	6.2	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	9	439	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	950	4.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	251	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	93	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	209	4.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	60	1.3
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)	TOTAL				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	135	38 254	83.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	8	227	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	596	1.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	112	2 010	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	104	2 377	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	845	3.8	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	18 404	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	845	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	403	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	281	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	1 573	7.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	49	0.1
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	1 343	2.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	717	1.6
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	226	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	37 411	83.2
040	MEALS-SNACKS.	9	359	6.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	118	44 410	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	36 957	83.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	401	6.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	105	10 635	23.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	405	6.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	97	3 200	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 344	22.8	023	FROZEN FOODS	90	1 938	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	10	197	3.3	024	ALL OTHER FOODS.	117	21 251	47.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	584	9.9	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	103	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	596	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	42	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	281	4.8	160	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 146	19.4	180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	206	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	281	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	49	0.1
TOTAL					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	(D)	(D)
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	226	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	37 411	83.2
040	MEALS-SNACKS.	9	359	6.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	118	44 410	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	36 957	83.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	401	6.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	105	10 635	23.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	405	6.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	97	3 200	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 344	22.8	023	FROZEN FOODS	90	1 938	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	10	197	3.3	024	ALL OTHER FOODS.	117	21 251	47.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	584	9.9	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	103	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	596	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	42	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	281	4.8	160	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 146	19.4	180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	206	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	281	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	49	0.1
TOTAL					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	(D)	(D)
TOTAL					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	226	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	37 411	83.2
040	MEALS-SNACKS.	9	359	6.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	118	44 410	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	36 957	83.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	401	6.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	105	10 635	23.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	405	6.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	97	3 200	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 344	22.8	023	FROZEN FOODS	90	1 938	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	10	197	3.3	024	ALL OTHER FOODS.	117	21 251	47.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	584	9.9	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	103	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	26	596	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	111	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	42	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	281	4.8	160	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 146						

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	26	(D)	(D)		TOTAL	161	14 691	(X)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	11 154	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	133	1.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS-SNACKS	20	(D)	(D)
	TOTAL	4	291	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	26	63	0.6
	TOTAL	3	75	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	115	9 291	83.3
	TOTAL	5	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	109	10 782	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	109	9 031	83.8
	TOTAL	66	49 005	(X)	401	GASOLINE	108	8 431	78.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	45 040	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	9	90	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTMER OILS	101	511	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	418	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	896	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	70	7 626	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	64	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	882	11.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	32	186	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	177	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	6	47	0.6
320	HARDWARE	7	73	0.2	424	AUTOHOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	649	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	33 815	75.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	149	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	232	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	13	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	4 956	11.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	66	535	4.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	65	7 192	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 465	5.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	65	530	7.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	2 574	5.7	527	SERVICE LABOR	63	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL	96	18 474	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	16 108	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	4 290	26.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	4 290	26.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	7 383	45.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	7 383	45.8	180	ALL FOOTWEAR	48	3 652	22.7
180	ALL FOOTWEAR	48	3 652	22.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	198	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	198	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	132	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	132	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	39	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	33 815	75.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	27	306	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	232	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	4 956	11.0		TOTAL	20	4 448	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 992	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	149	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	3 655	91.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	13	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	66	535	4.8	180	ALL FOOTWEAR	8	170	4.3
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL	31	7 846	(X)		TOTAL	73	12 558	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	6 271	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	9 769	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	3 799	38.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	5 705	91.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	33	5 113	52.3
180	ALL FOOTWEAR	4	404	6.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	436	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	99	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	TOTAL	22	7 452	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	255	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 932	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	49	8 780	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	5 381	90.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 507	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	5 048	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	86	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	4 497	89.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	1 018	15.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	32	(D)	(D)
163	MILLINERY	5	91	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	19	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	266	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	1 289	25.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	175	2.7
172	DRESSES	12	1 139	22.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
173	COATS-SUITS	9	1 054	20.9		TOTAL	24	3 778	(X)
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 262	100.0
175	FURS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	53	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	2 781	85.3
180	ALL FOOTWEAR	4	404	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 56B)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	80	2.5
	TOTAL	9	394	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	339	100.0		TOTAL	194	14 114	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	12 092	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	324	95.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	213	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	144	10 933	90.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	32	568	4.7
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	35	0.3
	TOTAL	12	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	262	2.2
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	29	3 358	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 085	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	22	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	54	1.8		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR	27	2 802	90.8		TOTAL	180	13 578	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	11 737	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	213	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	138	10 875	92.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	24	312	2.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	58	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	14	536	(X)		TOTAL	11	582	(X)
	REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	8	355	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	6	58	16.3		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
D60	ALCOHOLIC DRINKS	8	256	72.1		TOTAL	6	491	(X)
D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
10D	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)					
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					SPDRTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	37	6 841	(X)		TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 009	100.0					
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	6	63	1.0		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
040	MEALS-SNACKS	20	380	6.3		TOTAL	16	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	453	7.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	28	4 469	74.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	16	1 686	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	4	64	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 590	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	98	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	42	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	251	15.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	104	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	11	1 289	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	861	66.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	336	5.6	281	WATCHES-CLOCKS	11	257	19.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	282	SILVERWARE	10	33	2.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	10	432	33.5
	TOTAL	33	(D)	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	7	29	2.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	10	112	8.7
	TOTAL	4	(D)	(X)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	136	15 077	(X)		ALL OTHER MERCHANDISE	6	61	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	12 302	100.0		NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	151	9.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	80	0.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	1 255	100.0
040	MEALS-SNACKS	5	52	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
D60	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	10	64	5.1
D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	62	0.5		TOTAL	21	3 332	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 006	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	74	2.5
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	275	2.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	165	1.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	262	2.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 024	8.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	222	1.8					
320	HARDWARE	7	153	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 466	11.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	2 753	22.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 288	10.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	255	2.1					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	10	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Winston-Salem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)		TOTAL ¹	17	2 988	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	2 753	91.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	65	2.2					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	52	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	19 739	3 019 820	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13 340	2 465 612	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	4 032	495 231	20.1					
040	MEALS—SNACKS	2 837	88 065	3.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS	322	5 475	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	690	43 661	1.8					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3 871	38 614	1.6					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2 955	106 636	4.3					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 624	80 033	3.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 949	139 936	5.7					
180	ALL FOOTWEAR	1 644	42 725	1.7					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1 165	33 973	1.4					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1 989	69 573	2.8					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1 270	78 521	3.2					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1 969	26 698	1.1					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1 185	16 530	0.7					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1 078	15 774	0.6					
320	HARDWARE	1 584	35 585	1.4					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	909	108 767	4.4					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1 989	453 292	18.4					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3 208	147 200	6.0					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2 686	85 224	3.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	481	(D)	2.8					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	922	(D)	3.9					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	670	44 693	1.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 296	71 964	2.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 925	71 805	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 168	257 659	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	831	206 569	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	19	(0)	(D)					
040	MEALS—SNACKS	5	(2)	(2)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	16	(2)	(2)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	16	(2)	(2)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(2)	(2)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	41	120	0.1					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	11	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	144	4 176	2.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	107	2 168	1.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	212	1 746	0.8					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	64	137	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	226	2 202	1.1					
320	HARDWARE	419	17 906	8.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	561	99 273	48.1					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	40	3 574	1.7					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	35	210	0.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	71	3 199	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	276	63 386	30.7					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	66	2 343	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	21	397	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	1 459	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	3 686	1.8					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	172	64 670	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	55 736	100.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	12	292	0.5					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	38	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	37	20 200	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	37	282	1.4					
241	FLOOR COVERINGS	37	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(2)	(2)					
320	HARDWARE	69	1 480	2.7					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	137	52 908	94.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	133	54 630	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	133	51 834	94.9					
341	LUMBER	128	19 448	35.6					
342	PLYWOOD	122	5 141	9.4					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	104	1 936	3.5					
344	KITCHEN CABINETS	65	956	1.7					
345	ALL OTHER MILLWORK	114	5 150	9.4					
346	WALLBOARD	113	4 256	7.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	113	3 618	6.6					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	103	1 672	3.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	49	569	1.0					
351	METAL ROOFING AND SIDING	32	341	0.6					
352	MASONRY SUPPLIES	104	3 268	6.0					
353	INSULATION	97	1 041	1.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	11	537	1.0					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	75	4 000	7.3					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	502	0.9					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	172	53 103	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	38 396	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	23	1 527	4.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	28	526	1.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	25	15 481	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	25	449	2.9					
241	FLOOR COVERINGS	25	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	12	193	0.5					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	151	0.4					
320	HARDWARE	46	1 808	4.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	92	32 938	85.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	73	34 030	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	73	29 404	86.4					
341	LUMBER	43	2 770	8.1					
342	PLYWOOD	53	2 746	8.1					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	52	1 588	4.7					
344	KITCHEN CABINETS	21	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	49	1 530	4.5					
346	WALLBOARD	51	2 656	7.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	54	3 910	11.5					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	54	1 307	3.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	31	952	2.8					
351	METAL ROOFING AND SIDING	37	539	1.6					
352	MASONRY SUPPLIES	49	3 112	9.1					
353	INSULATION	50	769	2.3					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	66	6 878	20.2					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	182	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	753	2.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	33	2 457	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specifed merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specifed merchandise line
	PAINI, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	86	6 336	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	5 165	100.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	5 063	98.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	60	4 947	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	4 869	98.4					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	54	3 426	69.3					
358	PAINT SUNDRIES	48	271	5.5					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	40	(D)	(D)					
361	GLASS	10	690	13.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	75	1.5					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	6	514	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	382	38 594	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	29 190	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	3	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	23	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	35	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	1 655	5.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	181	1 429	4.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	137	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	202	1 888	6.5					
320	HARDWARE	268	13 983	47.9					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	246	26 517	100.0					
320	HARDWARE	246	12 628	47.6					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	210	1 765	6.7					
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	208	2 645	10.0					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	241	8 214	31.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	241	7 122	24.4					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	226	25 462	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	226	6 623	26.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	225	3 174	12.5					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	82	3 445	13.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	22	714	2.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	103	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	537	1.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	269	0.9					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	317	91 985	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	251	76 586	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	271	0.4					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	639	0.8					
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE	31	543	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	108	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	3 574	4.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	2 948	3.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	251	63 040	82.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	31	1 486	1.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	137	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	692	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	1 860	2.4					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	1 465	299 856	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	954	257 894	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	616	20 385	7.9					
040	MEALS-SNACKS	148	1 848	0.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	319	1 933	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	628	8 932	3.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	654	33 232	12.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	599	57 295	22.2					
180	ALL FOOTWEAR	602	13 333	5.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	617	24 725	9.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	259	11 722	4.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	277	6 330	2.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	517	10 496	4.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	359	2 349	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	268	3 773	1.5					
320	HARDWARE	553	10 040	3.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	184	5 212	2.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	217	3 706	1.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	70	2 731	1.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	216	7 408	2.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	53	599	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	491	17 437	6.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	305	9 822	3.8					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	66	102 609	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	101 178	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 107	1.1					
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	1 598	1.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	19 705	19.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	62	99 921	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	19 513	19.5					
141	MEN'S CLOTHING	62	13 553	13.6					
142	BOYS' CLOTHING	62	5 879	5.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	30 174	29.8					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	61	98 678	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	29 440	29.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	61	3 148	3.2					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	60	2 134	2.2					
163	MILLINERY	57	(D)	(D)					
164	HOSIERY	59	(D)	(D)					
165	LINGERIE	61	5 290	5.4					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	60	2 578	2.6					
167	WOMEN'S DRESSES	61	5 103	5.2					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	5 630	5.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	54	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	171	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	64	7 112	7.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	9 840	9.7					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	61	98 678	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	61	9 665	9.8					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	57	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES	59	5 164	5.2					
203	ALL OTHER DOMESTICS	10	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	6 305	6.2	TOTAL 824 115 364 (X)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	25	56 607	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 472 84 887 100.0				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	6 262	11.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	352	15 939	18.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	20	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	84	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	19	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	91	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	2 958	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	284	1 565	1.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	48	78 224	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	266	1 483	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	2 944	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	295	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	46	1 280	1.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	158	49 355	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	31	1 713	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	158	6 017	12.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	3 490	3.4	141	MEN'S CLOTHING	157	4 196	8.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	59	97 586	100.0	142	BOYS' CLOTHING	131	1 830	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	59	3 434	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	226	10 409	12.3
261	CHINA-GLASSWARE.	51	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	125	45 659	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	51	1 777	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	125	8 294	18.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	89	916	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	933	0.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	74	504	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	1 633	1.6	163	MILLINERY.	50	(D)	(D)
320	HARDWARE.	22	2 498	2.5	164	HOSIERY.	95	453	1.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	21	43 383	100.0	165	LINGERIE	86	1 287	2.8
320	HARDWARE.	21	2 484	5.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	74	748	1.6
321	HARDWARE-TOOLS	15	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	84	1 563	3.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	91	1 713	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	2 183	2.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	73	784	1.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	40 432	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	171	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	2 183	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	275	3 576	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	19	468	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	176	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	1 734	4.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	102	40 886	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	102	3 729	9.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	92	1 430	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	85	2 118	5.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	21	182	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	87	4 638	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	55	28 441	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	46	81 709	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	55	4 032	14.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	2 190	2.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	41	2 691	9.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	45	1 325	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	46	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	26	573	0.7	223	ALL OTHER APPLIANCES	6	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	199	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	2 764	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	5 302	5.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	55	30 534	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	2 284	7.5
TOTAL 451 74 122 (X)					241	FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 333 66 368 100.0					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	32	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	248	3 339	5.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	167	1 995	2.4
040	MEALS-SNACKS.	56	1 234	1.9	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	101	38 170	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	101	1 436	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(Z)	(Z)	261	CHINA-GLASSWARE.	54	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	87	969	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	304	5 851	8.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	295	10 707	15.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	348	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	306	16 707	25.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	108	1 516	1.8
180	ALL FOOTWEAR.	263	2 645	4.0	320	HARDWARE.	271	4 741	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	292	4 900	7.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	118	35 054	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	146	779	1.2	320	HARDWARE.	118	2 829	8.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	141	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	106	1 954	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	289	5 011	7.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	75	915	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	230	1 068	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	130	2 898	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	116	624	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	76	27 879	100.0
320	HARDWARE.	260	2 801	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	76	2 401	8.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	72	727	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	33	1 662	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	197	3 447	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	58	2 411	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	292	12 986	19.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	204	6 597	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	46	546	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	73	30 864	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	1 531	5.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	53	824	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	249	1 611	0.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	33	286	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	21	427	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	2 737	3.2	320	HARDWARE	160	622	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					LUMBER-BUILDING MATERIALS				
TOTAL					340				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					380				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	373	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	68	4 826	98.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	208	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	87	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					500				
TOTAL					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					500				
TOTAL					ALL OTHER MERCHANDISE				
FOOD STORES (SIC 54)					508				
TOTAL					PAPER, PAPER PRODUCTS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					516				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 158	459 929	82.3	516	ALL OTHER MERCHANDISE	248	3 260	0.7
040	MEALS-SNACKS	167	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	372	8 885	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	26	(Z)	(Z)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	322	4 040	0.7	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 715	25 629	4.6	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 495	28 911	5.2	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	343	0.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	199	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
180	ALL FOOTWEAR	112	343	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 665	97.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	58	1 700	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	1 665	97.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY	58	1 591	93.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	249	1 611	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	12	(D)	(D)
320	HARDWARE	160	622	0.1	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	374	5 072	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	343	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	199	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	209	1 717	0.3	180	ALL FOOTWEAR	112	343	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	88	546	0.1	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 372	18 483	3.3	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	372	8 885	1.6	TOTAL				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 903	634 285	(X)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2 007	550 641	100.0	TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 799	528 059	100.0	TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 799	433 328	82.1	TOTAL				
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 653	133 121	25.2	TOTAL				
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 555	39 675	7.5	TOTAL				
023	FROZEN FOODS	1 422	21 732	4.1	TOTAL				
024	ALL OTHER FOODS	1 769	239 350	45.3	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	156	937	0.2	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(Z)	(Z)	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	319	4 032	0.7	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 700	25 565	4.6	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 487	28 893	5.2	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	124	343	0.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	199	(D)	(D)	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR	112	343	0.1	TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CON.			
	TOTAL	53	2 379	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	563	407 548	86.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	1 708	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	369	2 065	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	1 540	90.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	541	35 053	7.4
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	525	25 785	5.4
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	50	(D)	(X)		TOTAL	611	478 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	504	430 038	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	3	102	(X)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
	TOTAL	6	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	TOTAL	4	255	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	504	370 043	86.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	495	425 640	100.0
	TOTAL	1 656	668 217	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	495	366 561	86.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 210	576 090	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	495	217 483	51.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(Z)	(Z)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	54	3 396	0.8
040	MEALS-SNACKS	12	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	279	31 730	7.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	19	754	0.2
080	PACKAGE ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	485	98 446	23.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	167	5 891	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	242	7 830	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	37	1 155	0.3
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	327	1 903	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	318	309 290	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	195	8 451	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	318	1 865	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	91	1 242	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	141	1 336	0.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	284	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	189	3 778	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	483	31 923	7.4
320	HARDWARE	154	1 467	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	473	413 592	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	473	31 163	7.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	814	448 717	77.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	463	18 522	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	462	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	419	7 866	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	907	62 570	10.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	418	2 611	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	283	1 557	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	196	13 472	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	781	29 633	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	469	23 243	5.4
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	462	411 377	100.0
	TOTAL	693	528 530	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	23 024	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	563	473 427	100.0	527	SERVICE LABOR	457	20 360	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	2 602	0.6
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)		TOTAL	21	9 898	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	6 910	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	5 874	85.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	8	6 800	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	5 785	85.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	3 080	45.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	392	5.8
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	2 043	30.0
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					401	GASOLINE	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	524	7.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	121	0.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	6 910	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	466	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	524	7.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	74	15.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	265	3.8	401	GASOLINE	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	75	1.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	106	1.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	64	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	288	0.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	442	6.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	5 050	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	6 741	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	265	5.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	442	6.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	18	177	3.5
527	SERVICE LABOR.	8	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	47	0.9
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	50	366	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	31 631	86.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	44	11 536	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	48	35 435	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	44	323	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	48	30 671	86.6	527	SERVICE LABOR.	22	143	1.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	48	19 600	55.3	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	28	176	1.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	7	92	0.3	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	18	616	1.7	TOTAL				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	48	9 733	27.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	483	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	89	0.3	040	MEALS-SNACKS.	6	18	0.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	6	105	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	1 586	5.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	34	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	204	0.8
401	GASOLINE	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	31	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	2 606	7.1	320	HARDWARE.	50	275	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	47	34 130	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	2 564	7.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	21	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	46	1 678	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	52	1 130	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	40	407	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	3 062	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	36	339	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	390	12.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	102	0.3	401	GASOLINE	12	334	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	50	1.6
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	48	2 100	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	217	20 578	76.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	46	33 431	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	109	17 161	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	46	2 058	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	12 831	74.8
527	SERVICE LABOR.	46	1 880	5.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	84	3 011	17.5
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	18	172	0.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	95	4 075	23.7
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	57	727	4.2
TOTAL					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	55	1 089	6.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	28	145	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	70	2 156	12.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	53	613	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	33	570	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	64	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	75	398	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	33	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	241	40 338	97.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	111	1 845	6.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	223	36 904	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	51	10 556	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	223	36 132	97.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	51	993	9.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	30	263	2.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	222	33 699	91.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	32	241	2.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	70	2 214	6.0	526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	42	489	4.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	12	(D)	(D)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CON.					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
06D	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	TDAL 59 15 720 (X)				
08D	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 45 12 617 100.0				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
22D	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	123	6 341	32.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	181	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	103	1 086	5.5	308	OUTBOARD MOTORS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	111	1 543	7.8	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)
32D	HARDWARE	101	1 152	5.8	312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)
34D	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	151	0.8	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	207	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	23	2 904	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
40D	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	85	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	11 605	92.0
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	31	8 361	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	23	(D)	(D)	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	31	7 755	92.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	6 651	33.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	31	6 523	78.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	119	18 897	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	119	6 389	33.8	507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	99	1 189	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	218	1.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	115	3 130	16.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	4 829	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	27	322	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	171	3.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	38	288	1.5	527	SERVICE LABOR	6	67	1.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	22	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	104	2.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	54	612	3.2	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	19	(D)	(D)	TOTAL 6 362 (X)				
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	24	147	0.8	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	4	(D)	(D)	TOTAL 3 127 238 750 (X)				
436	STORAGE BATTERIES	92	455	2.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 1 999 163 774 100.0				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	TOTAL 101 19 993 (X)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 65 14 498 100.0				
48D	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	713	5 546	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	1 062	5.4	040	MEALS-SNACKS	462	2 072	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	1 241	6.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	28	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	59	12 944	100.0	DBO	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	72	620	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	1 166	9.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	800	2 941	1.8
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	152	0.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(2)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 026	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(2)	(2)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					180	ALL FOOTWEAR	7	(2)	(2)
TOTAL 101 19 993 (X)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 65 14 498 100.0					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	22	82	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	250	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 544	10.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 999	130 010	79.4
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 864	152 136	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 864	122 039	80.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	810	5.6	401	GASOLINE	1 860	110 704	72.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	242	3 109	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 601	8 221	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	11 605	80.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 357	11 543	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	396	2.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 265	107 135	100.0
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 265	10 813	10.1
TOTAL 36 3 911 (X)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	550	2 273	2.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 65 14 498 100.0					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	211	637	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	713	5 546	3.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 166	7 895	7.4
040	MEALS-SNACKS	462	2 072	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	(D)	(D)					
DBO	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	72	620	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	800	2 941	1.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	152	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	7	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)					
320	HARDWARE	22	82	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(2)	(2)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	250	0.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 999	130 010	79.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 864	152 136	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 864	122 039	80.2					
401	GASOLINE	1 860	110 704	72.8					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	242	3 109	2.0					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 601	8 221	5.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 357	11 543	7.0					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 265	107 135	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 265	10 813	10.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	550	2 273	2.1					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	211	637	0.6					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 166	7 895	7.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(2)	(2)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	426	39 439	89.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	146	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	67	2 194	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 156	6 570	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 115	97 207	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 115	6 403	6.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	265	0.6
527	SERVICE LABOR.	1 044	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	161	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	938	2.1
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
TOTAL					TOTAL				
		1 659	182 923	(X)			479	47 667	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		1 273	154 344	100.0			373	39 882	100.0
100	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	747	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	86	500	0.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	7 246	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	689	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	664	9.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	987	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	25	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	761	27 742	18.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	227	5 159	3.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	183	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	122	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	50	416	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	373	35 719	89.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	142	537	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	325	35 994	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	166	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	325	32 093	89.2
320	HARDWARE.	18	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	113	1 206	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)	163	MILLINERY.	144	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	164	HOSTERY.	201	761	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	99	617	0.4	165	LINGERIE	293	3 498	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	1 830	1.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	309	7 744	21.5
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
TOTAL					TOTAL				
		264	24 896	(X)			70	4 964	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		190	20 150	100.0			53	4 312	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	49	(D)	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	190	17 055	84.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	1 035	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	124	1 773	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	40	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	117	889	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	14	0.1	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	188	0.9			70	4 964	(X)
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL					TOTAL				
		257	(D)	(X)			53	4 312	100.0
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
TOTAL					TOTAL				
		7	341	(X)			15	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					CORSEY, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
		2	(D)	100.0	TOTAL				
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
		549	52 631	(X)			1	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
		426	44 194	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	242	0.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	844	1.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL	4	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	(D)	(D)
	TOTAL	49	4 377	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	223	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	4 033	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	107	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	18	68	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	97	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	478	0.7
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	550	0.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL	252	(D)	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	3 464	85.9		TOTAL	6	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	34	3 333	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 997	89.9		TOTAL	41	3 858	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	70	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 326	100.0
163	MILLINERY.	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	15	0.5
164	HOSIERY.	16	78	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	37	3 293	99.0
165	LINGERIE	28	434	13.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	37	3 326	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	1 075	32.3	180	ALL FOOTWEAR.	37	3 293	99.0
172	DRESSES.	28	467	14.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	5	59	1.8
173	COATS-SUITS.	20	270	8.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	37	3 121	93.8
174	HANDBAGS	17	59	1.8	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	114	3.4
175	FURS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	516	15.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	50	1.2		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	202	14 772	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	11 850	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	347	2.9
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	295	2.5
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR.	165	11 011	92.9
	TOTAL	528	82 542	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	128	10 093	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	401	71 777	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	128	9 609	95.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	128	2 680	26.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	128	4 726	46.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	237	0.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	121	2 205	21.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	400	25 730	35.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	239	31 025	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	239	11 429	36.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	194	1 881	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	147	1.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	181	3 158	10.2		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	213	2 744	8.8		TOTAL	64	(D)	(X)
145	MEN'S HATS	163	611	2.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	214	3 083	9.9		TOTAL	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	401	29 560	41.2					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	235	30 719	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	235	13 432	43.7					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	157	1 258	4.1					
163	MILLINERY.	114	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	168	517	1.7					
165	LINGERIE	198	1 420	4.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	218	3 296	10.7					
172	DRESSES.	218	3 301	10.7					
173	COATS-SUITS.	197	1 964	6.4					
174	HANDBAGS	146	396	1.3					
175	FURS	10	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	133	936	3.0					
180	ALL FOOTWEAR.	351	9 185	12.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	4 946	6.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	200	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	1 433	157 158	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	995	118 025	100.0	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	327	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	133	1 696	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL	51	4 930	(X)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	4 042	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	192	2 006	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	744	36 565	31.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	701	66 844	56.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	3 835	94.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	489	6 485	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	310	0.3	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	358	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	50	581	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	244	0.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	55	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		ORAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	37	1 574	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	30	1 465	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	1 124	76.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	254	3 297	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	215	14.7
	TOTAL	927	111 813	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	660	85 986	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)		TOTAL	11	613	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	170	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	585	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	438	13 028	15.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	641	65 029	75.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	335	2 881	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	10	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	326	55.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	206	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	24	186	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	14	466	(X)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		TOTAL	301	30 537	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	344	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	215	21 805	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	144	1 767	2.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	522	70 821	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	522	54 625	77.1
	TOTAL	814	104 230	(X)	243	SLEEP EQUIPMENT	458	8 548	12.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	586	79 894	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	517	39 523	55.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	336	3 589	5.1
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	317	2 538	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	68	431	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	309	2 472	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	131	637	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	433	12 939	16.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	586	60 969	76.3	320	HARDWARE	22	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	522	70 821	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	96	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	522	54 625	77.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT	458	8 548	12.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	517	39 523	55.8					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	336	3 589	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	317	2 538	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	68	431	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	309	2 472	3.1	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	186	14 528	66.6
320	HARDWARE	22	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	147	14 953	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	96	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	147	11 578	77.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	143	8 592	57.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	93	2 290	15.3
					226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	78	672	4.5
					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	9	38	0.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	1 751	8.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	134	3 498	16.0		TOTAL	40	2 965	(X)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260	119	12 525	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 416	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	119	3 427	27.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 332	96.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	113	2 969	23.7	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	21	1 939	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	41	458	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	1 880	97.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(0)	(0)	228	PIANOS	19	660	34.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(0)	(0)	229	ORGANS	15	371	19.1
320	HARDWARE	23	384	1.8	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	17	407	21.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(0)	(0)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	159	8.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	12	196	10.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(0)	(0)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	9	87	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	96	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	700	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
	RAADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	146	10 592	(X)		TOTAL	2 489	119 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	6 759	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 611	84 476	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	5 785	85.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	213	1 919	2.3
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	77	6 549	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 564	73 711	87.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	5 586	85.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	250	4 926	5.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES	31	820	12.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	98	654	0.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	77	4 103	62.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	452	1 491	1.8
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	55	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	174	0.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	14	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260	18	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(2)	(2)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	16	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(2)	(2)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	11	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	(0)	(0)
320	HARDWARE	3	10	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	10	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	776	11.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	670	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	74	(0)	(0)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	59	4 216	(X)		TOTAL	2 343	113 376	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 475	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 514	80 336	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	3 224	92.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	198	1 869	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1 514	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	153	1 595	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	559	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	424	1 398	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	54	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
	TOTAL	19	1 251	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 059	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	892	84.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(2)	(2)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	10	834	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	693	83.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)
228	PIANOS	2	(0)	(0)	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	(0)	(0)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	3	568	68.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	10	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	637	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	1 651	83 097	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 007	56 161	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	931	1.7
					040	MEALS-SNACKS	1 007	52 156	92.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	121	1 238	2.2	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	61	429	0.8	739	102 345	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	281	729	1.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	29	0.1	543	81 245	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	391	5 715	7.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	408	3 313	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	543	67 569	83.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	66	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	79	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	220	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	140	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	203	0.2
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	577	0.7
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					320	HARDWARE	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	37	3 068	91.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	131	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	273	2 579	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	412	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					TOTAL				
TOTAL					690	100 169	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	76	755	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	141	573	0.7
040	MEALS-SNACKS	446	17 247	86.7	040	MEALS-SNACKS	377	5 598	6.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	28	315	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	396	3 267	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	131	512	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	526	67 171	83.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	104	0.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	510	78 312	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	510	65 138	83.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	477	18 169	23.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	510	36 035	46.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	421	10 941	14.0
320	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	256	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	66	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	417	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	97	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	51	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	42	4.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	263	2 525	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	26	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	49	2 176	(X)		
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	50	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	119	3 664	1.6
040	MEALS-SNACKS	50	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	62	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	97	3 331	80.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	95	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	173	38 174	17.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	93	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	107	865	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	137	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	71	624	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	36	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	2 533	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	60	352	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	232	3 729	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	1 297	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	191	1 783	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	334	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	265	12 218	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	663	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	166	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	117	1.5
320	HARDWARE.	156	3 515	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	83	1 541	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	15	140	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	532	0.2	320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	79	3 145	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	95	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	117	1 940	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	450	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	62	1 674	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	391	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	34	1 280	16.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	342	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	437	14 822	6.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	418	4 496	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	25	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	26	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	182	40 227	(X)		TOTAL	45	3 411	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	168	38 723	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	23	281	0.7		BOOK STORES (SIC 5942)			
040	MEALS-SNACKS.	23	240	0.6		TOTAL	21	1 140	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	58	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	757	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	168	38 001	98.1		020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	21	62	0.2		040	MEALS-SNACKS.	2	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	4	(2)	(2)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	9	66	0.2		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)
	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)
	TOTAL	243	9 911	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	175	8 151	100.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	4	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE.	14	687
040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(2)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	13	735
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	253	3.1		500	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	665
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	(D)	(D)		508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	29
180	ALL FOOTWEAR.	27	160	2.0		511	TYPEWRITERS.	1	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	32	0.4		512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS.	8	79
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	334	4.1		513	BOOKS-PERIODICALS.	12	437
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	924	11.3		514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	2	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	190	2.3		515	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	105
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	20	857	10.5		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	15	140	1.7		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	95	1.2		523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	450	5.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	34	1 280	15.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	26	661	8.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	203	2.5					
	ANTIQUA STORES (SIC 5932)								
	TOTAL	20	493	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	406	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	261	64.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	73	18.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)								
	TOTAL	223	9 418	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	160	7 745	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	3	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	253	3.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	27	160	2.1					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	97	6 284	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	62	4 679	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	10	47	1.0					
040	MEALS-SNACKS.	10	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	6	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	14	23	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	39	0.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CDN.					JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	3 789	81.0		TOTAL	297	21 216	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	16 187	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	133	2.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	159	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	747	4.6
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	129	(D)	(D)
	TOTAL	85	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	222	11 265	69.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	209	14 827	100.0
	TOTAL	12	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	209	10 367	70.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				281	WATCHES-CLOCKS	196	2 584	17.4
	TOTAL	203	55 943	(X)	282	SILVERWARE	169	1 427	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	148	48 068	100.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	198	4 129	27.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 756	3.7	284	SOLID GOLD JEWELRY	109	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	191	1 724	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	37	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	167	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	64	592	3.7
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	196	1 831	11.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	33	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	175	13 130	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	175	1 271	9.7
320	HARDWARE	39	916	1.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)		TOTAL	466	67 352	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	53	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	45 221	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	260	0.5	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	148	43 397	90.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	219	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	2 065	4.6
	TOTAL	313	55 518	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	47 740	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	1 320	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	123	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	686	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	29	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	2 458	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	44	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	325	0.7
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	332	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	316	38 281	84.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	812	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	43	0.1		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)		TOTAL	123	(D)	(X)
320	HARDWARE	84	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	443	0.9		TOTAL	14	1 192	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	446	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	294	0.6		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	42	(D)	(D)		TOTAL	183	36 581	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	228	39 073	81.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	22 897	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	901	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
	TOTAL	34	1 777	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	FUEL OIL DEALERS--CONTINUED									
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	246	1.1		TOTAL	13	(D)	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	2 419	10.6						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	113	19 368	84.6		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		TOTAL	32	1 154	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	374	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	985	100.0	
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)									
	TOTAL	146	21 517	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	985	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	16 854	100.0		420	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	78	1 979	11.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	883	89.6	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	13 924	82.6		PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	383	2.3						
	FLORISTS (SIC 5992)					OTHER (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	286	9 793	(X)		TOTAL	59	3 086	(X)	
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)									
	TOTAL	9	(D)	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL	213	52 169	(X)	
	TOTAL	88	3 164	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	40 871	100.0	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	2 681	6.6
	TOTAL	18	744	(X)	040	MEALS-SNACKS	24	2 947	7.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	512	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	28	2 352	5.8	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	44	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	6 880	16.8	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	486	94.9	180	ALL FOOTWEAR	44	(D)	(D)	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	1 768	4.3	
	TOTAL	102	4 187	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	(D)	(D)	
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	48	1 453	3.6	
	TOTAL	144	4 466	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	57	2 604	6.4	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	(D)	(D)	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	(D)	(D)	
					320	HARDWARE	43	(D)	(D)	
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	2 121	5.2	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	(D)	(D)	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	(D)	(D)	
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	(D)	(D)	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	1 021	2.5	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	1 294	3.2	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	(D)	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	54	(D)	(X)	020 GROCERIES-OTHER FOODS		9	1 496	17.7
					040 MEALS-SNACKS		2	(D)	(D)
					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES		1	(D)	(D)
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO		3	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS		2	(D)	(D)
	TOTAL	75	15 851	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR		4	(D)	(D)
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR		7	108	1.3
					180 ALL FOOTWEAR		2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	(D)	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS		13	234	2.8
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.		7	(D)	(D)
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS		6	(D)	(D)
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS		14	832	9.8
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS		3	(U)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT		1	(D)	(D)
	TOTAL	84	9 462	(X)	320 HARDWARE		1	(D)	(D)
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS		12	750	8.9
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS		3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	8 454	100.0	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES		2	(D)	(D)
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES		2	(D)	(D)
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE		4	1 021	12.1
					500 ALL OTHER MERCHANDISE		11	303	3.6
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS		4	61	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	13 544	2 097 406	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 980	1 670 586	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	35 865	93.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 484	352 965	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	93	37 090	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 784	65 768	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	93	34 679	93.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	306	4 489	0.3	341	LUMBER	91	14 006	37.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	677	23 168	1.4	342	PLYWOOD	84	4 299	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 355	27 619	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	56	1 947	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 860	75 023	4.5	344	KITCHEN CABINETS	20	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 042	53 656	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK	72	2 721	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 230	96 331	5.8	346	WALLBOARD	74	2 442	6.6
180	ALL FOOTWEAR	962	31 402	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	72	2 054	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	808	24 955	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	71	1 255	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 070	51 252	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	16	607	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 785	55 159	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	40	309	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 227	17 441	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	70	1 832	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	756	13 116	0.8	353	INSULATION	60	696	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	722	13 578	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	926	22 037	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	49	2 223	6.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	570	65 722	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	512	297 377	17.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 094	111 569	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	574	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 715	58 665	3.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	214	31 220	1.9		TOTAL	107	28 381	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	420	30 251	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	18 658	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	474	29 287	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 122	64 880	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 840	53 600	3.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	707	145 551	(X)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	472	111 834	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	13	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	58	0.1	241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	14	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	56	1 965	1.8	320	HARDWARE	23	900	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	52	1 029	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	15 807	84.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	113	1 095	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	39	17 167	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	14 609	85.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	117	1 170	1.0	341	LUMBER	23	1 098	6.4
320	HARDWARE	243	10 111	9.0	342	PLYWOOD	26	1 336	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	340	59 867	53.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	27	1 102	6.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	1 331	1.2	344	KITCHEN CABINETS	10	74	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK	28	837	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	1 444	1.3	346	WALLBOARD	28	1 366	8.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	123	29 123	26.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	30	1 668	9.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	844	0.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	26	724	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	288	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	444	0.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	2 223	2.0	352	MASONRY SUPPLIES	29	1 641	9.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION	27	329	1.9
	TOTAL	126	46 160	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	28	2 371	13.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	38 305	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	99	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	260	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	168	0.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	19	9 072	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	260	2.9		TOTAL	20	2 549	(X)
241	FLOOR COVERINGS	19	260	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	46	935	2.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	56	4 417	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	40	3 262	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	320	HARDWARE.	4	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	1 331	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 359	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	110	29 031	86.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(0)	(0)
320	HARDWARE.	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	3 162	96.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 225	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	38	3 051	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	3 007	98.6		TOTAL	949	254 850	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	23	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	604	195 698	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	37	2 403	78.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	344	11 150	5.7
358	PAINT SUNDRIES	32	159	5.2	040	MEALS-SNACKS.	93	2 118	1.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	24	112	3.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(2)	(2)
361	GLASS.	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	21	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	144	840	0.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	368	7 627	3.9
	TOTAL	12	1 012	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	409	24 809	12.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(0)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	413	46 266	23.6
					180	ALL FOOTWEAR.	357	10 892	5.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	427	19 264	9.8
	TOTAL	238	21 797	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	170	9 828	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	167	15 914	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	164	6 082	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	337	7 920	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	55	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	252	3 314	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	199	3 573	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(0)	(0)	320	HARDWARE.	311	6 549	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	3 262	1.7
180	ALL FOOTWEAR.	11	39	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	118	2 888	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	511	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	3 747	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	276	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	194	734	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	108	1 081	6.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	75	866	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	31	1 140	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	1 105	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	319	13 733	7.0
320	HARDWARE.	167	8 177	51.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	173	8 547	4.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	149	14 123	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	149	7 210	51.1		TOTAL	57	131 403	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	123	883	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	46	100 933	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	130	1 730	12.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	(0)	(0)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	148	4 593	32.5	040	MEALS-SNACKS.	9	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	144	3 073	19.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	132	13 113	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	2 915	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	2 579	19.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	14 276	14.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	131	1 688	12.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	43	96 000	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	48	889	6.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	13 858	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	141	MEN'S CLOTHING	43	9 889	10.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	42	4 029	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	92	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	27 845	27.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	337	2.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	44	97 357	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	26 132	26.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	3 182	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	129	0.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	41	1 579	1.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				163	MILLINERY	37	(0)	(0)
	TOTAL	148	41 235	(X)	164	HOSIERY.	42	1 197	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	110	33 630	100.0	165	LINGERIE	42	4 795	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	44	2 587	2.7
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	167	WOMEN'S DRESSES.	43	5 022	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	44	5 023	5.2
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	34	1 912	2.0
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR.	46	6 259	6.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	8 200	8.1
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	44	97 357	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	7 916	8.1
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	37	(0)	(0)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	44	5 179	5.3
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	7 552	7.5		TOTAL	465	59 535	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	21	71 448	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	272	41 544	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	7 552	10.6					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	14	5 367	7.5					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	20	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	164	7 492	18.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	42	503	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	4 288	4.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	29	79 433	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19	161	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	4 214	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	130	683	1.6
241	FLOOR COVERINGS	28	1 784	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	113	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	22	2 414	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	6 135	14.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	3 148	3.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	67	18 119	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	41	94 125	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	3 845	21.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	3 032	3.2	141	MEN'S CLOTHING	66	2 825	15.6
261	CHINA-GLASSWARE	31	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	61	990	5.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	35	1 929	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	74	20 229	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	1 665	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	5 084	25.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	2 184	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	61	396	2.0
320	HARDWARE	17	2 567	2.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	57	325	1.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	15	(D)	100.0	163	MILLINERY	51	209	1.0
320	HARDWARE	15	(D)	(D)	164	HOSIERY	64	305	1.5
321	HARDWARE-TOOLS	12	(D)	(D)	165	LINGERIE	62	881	4.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	55	743	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	35	724	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	11	(D)	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	63	1 020	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	49	420	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	18	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	132	2 688	6.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	4 098	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	2 963	2.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	70	20 142	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	70	3 280	16.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	64	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 894	3.9	202	CURTAINS-DRAPERIES	62	1 790	8.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	38	93 780	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS	34	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 894	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	1 160	2.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	34	1 853	2.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	18	7 324	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	20	1 133	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	566	7.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	10	736	0.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	393	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	6 806	6.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	10	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
	TOTAL	329	58 453	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	1 183	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	234	50 800	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	17	7 036	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	162	1 944	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	459	6.5
040	MEALS-SNACKS	42	1 169	2.3	241	FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	79	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	32	11 458	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	213	4 000	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	394	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	214	4 398	8.7	261	CHINA-GLASSWARE	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	221	11 264	22.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	24	212	1.9
180	ALL FOOTWEAR	179	1 945	3.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	216	4 560	9.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	348	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	105	1 116	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	541	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	96	611	1.2	320	HARDWARE	93	1 070	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	215	3 715	7.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	25	7 265	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	181	1 301	2.6	320	HARDWARE	25	369	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	848	1.7	321	HARDWARE-TOOLS	21	274	3.8
320	HARDWARE	201	2 912	5.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	10	95	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	78	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	15	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	207	8 571	16.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 336	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	106	1 959	4.7
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	72	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	423	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	1 268	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	28	10 610	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	726	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	12	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	25	425	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	213	(0)	(0)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	182	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	6	117	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	396	1.0	320	HARDWARE	99	387	0.1
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(2)	(2)
	TOTAL ¹	81	4 866	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	267	3 015	0.8
	TOTAL	17	593	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	(0)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(2)	(2)
	FOOD STORES (SIC 54)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	139	(0)	(0)
	TOTAL	2 209	486 324	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	91	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 471	406 395	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	854	15 879	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 471	332 348	81.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	851	345 943	100.0
040	MEALS-SNACKS	99	588	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	851	15 865	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	29	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	834	14 620	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	251	2 142	0.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE	131	1 448	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 123	18 404	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	360	6 799	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	929	22 513	5.5		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	76	(2)	(2)		TOTAL	22	2 343	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	1 787	100.0
180	ALL FOOTWEAR	57	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	11	1 781	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	1 771	99.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	11	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	213	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	226	0.1	024	ALL OTHER FOODS	2	(0)	(0)
320	HARDWARE	99	387	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(0)	(0)		TOTAL ¹	38	2 002	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	270	3 053	0.8		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	(2)	(2)		TOTAL	28	1 361	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	837	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	141	749	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	711	84.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	91	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	12	837	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	860	15 904	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	711	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	363	6 813	1.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(0)	(0)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	12	582	69.5
	TOTAL	2 023	475 699	(X)	023	FROZEN FOODS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 374	400 449	100.0	024	ALL OTHER FOODS	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 374	326 747	81.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 259	389 127	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 259	316 772	81.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 150	98 018	25.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	1 030	29 456	7.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(0)	100.0
023	FROZEN FOODS	939	15 730	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS	1 231	173 762	44.7	50E	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	93	499	0.1		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	29	(2)	(2)		TOTAL ¹	22	752	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	249	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 114	18 377	4.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	925	22 501	5.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	86	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR	55	(2)	(2)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED			
	TOTAL	15	1 093	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	297	264 713	86.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	141	810	0.3
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	286	23 089	7.5
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	448	0.1
	TOTAL	54	2 928	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	278	16 941	5.5
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					TOTAL	317	294 906	(X)
	TOTAL	50	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	265 575	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)
	TOTAL	4	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	261	229 294	86.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	259	264 409	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	259	228 422	86.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	259	143 488	54.3
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	2 811	1.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	152	18 532	7.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	11	752	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	254	50 783	19.2
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	143	7 779	2.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES	133	3 478	1.3
	TOTAL	1 081	453 523	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	24	813	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	780	394 071	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	754	0.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	123	158 161	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	123	714	0.5
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	22	388	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	100	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	250	19 902	7.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	246	259 006	100.0
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	246	19 624	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	151	8 230	2.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	244	11 027	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	209	5 318	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	917	0.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	204	1 620	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	143	1 350	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	157	5 134	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	448	0.2
320	HARDWARE	113	1 097	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	376	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	14 401	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	461	295 591	75.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	240	254 428	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	1 651	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	240	14 334	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	558	42 830	10.9	527	SERVICE LABOR	239	12 752	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	724	0.2	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	1 594	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	144	15 604	4.0		TOTAL	15	9 332	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	503	20 986	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	9 052	100.0
					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	7 429	82.1
	TOTAL	359	337 974	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	11	9 052	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	297	306 817	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	11	7 429	82.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	11	4 331	47.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	6	712	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	11	1 749	19.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	257	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	151	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	249	2.8
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
					401	GASOLINE	1	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	851	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	11	8 812	100.0	420	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 420	13	6 985	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	851	9.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	252	3.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	507	5.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	10	108	1.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	141	1.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	101	1.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	79	0.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	717	7.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	9 052	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	717	7.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	532	1.7
527	SERVICE LABOR	11	660	7.3	520	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 520	38	13 777	100.0
52E	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	48	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	516	3.7
					527	SERVICE LABOR	29	372	2.7
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	143	1.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL	27	33 736	(X)		TOTAL	233	25 289	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	25	32 190	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	162	18 975	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	27 990	87.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	25	32 190	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	27 990	87.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	25	18 061	56.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	7	598	1.9	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	24	7 361	22.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	1 604	8.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	16	939	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	181	1.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	392	2.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	(D)	100.0	320	HARDWARE	36	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 336	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	587	3.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	25	31 982	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	2 319	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 336	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	143	6.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	25	1 326	4.1	401	GASOLINE	8	106	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22	744	2.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	36	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	87	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	162	14 149	74.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	145	0.5	42C	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	91	12 987	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	42C	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	9 262	71.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	1 823	5.7	42E	AUTOMOBILE ACCESSORIES	75	2 196	16.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	31 442	100.0	42F	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	74	2 590	19.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	1 786	5.7	42F	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	41	759	5.8
527	SERVICE LABOR	24	1 725	5.5	42F	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	42	1 149	8.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	75	0.2	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	27	449	3.5
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	54	1 022	7.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	32	274	2.1
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	27	423	3.3
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	11	50	0.4
					436	STORAGE BATTERIES	67	349	2.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	210	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	1 508	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	158	31 809	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	53	9 290	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	1 026	11.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	27	361	3.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	27	130	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	158	30 698	96.5	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	533	5.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	145	30 318	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	145	29 452	97.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)		TOTAL	136	21 598	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	17 744	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	6 579	37.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	144	25 309	83.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	213	1.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	63	2 242	7.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	736	4.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	84	1 634	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
401	GASOLINE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
320	HARDWARE	76	874	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	99	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	135	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	1 082	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	154	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	36	3.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	1 633	100.0
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	121	7.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	14	96	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	5 288	29.8	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	86	16 423	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	5 040	30.7					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	72	988	5.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	83	2 216	13.5		TOTAL	45	16 610	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	25	387	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	39	15 174	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	32	444	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	29	0.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	17	187	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	93	0.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	33	309	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	13	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(D)	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	17	93	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRs	4	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	74	426	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	668	3.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	38	13 955	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	1 351	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	13 331	95.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	44	11 017	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	38	13 099	93.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	1 334	12.1	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	3	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	16	84	0.8	507	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	14	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	500	3.3
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	1 239	11.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	9 700	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	482	5.0
	TOTAL	91	22 059	(X)	527	SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	70	18 726	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	5	845	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	29	0.2		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	93	0.5		TOTAL	2 237	175 615	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	3 064	16.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 436	123 716	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	380	2 386	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	247	1 857	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	18	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	44	291	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	435	1 609	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	14 537	77.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	67	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	654	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	41	4 604	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	31	3 552	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	111	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	16	1 623	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	1 471	90.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	18	211	0.2
308	OUTBOARD MOTORS	15	439	27.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 436	101 899	82.4
309	INBOARD MOTOR BOATS	6	226	13.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 343	115 730	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	15	430	26.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 343	96 471	83.4
312	BOAT TRAILERS	12	211	13.0	401	GASOLINE	1 340	86 668	74.9
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	14	140	8.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	204	3 562	3.1
314	ALL OTHER SPRTG. GOODS-RECREATION EQUIP	6	29	1.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 140	6 246	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
401	GASOLINE	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CON.					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	954	8 260	6.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	393	2.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	882	82 033	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	3 463	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	882	7 517	9.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	373	10.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	234	1 039	1.3	164	HOSIERY	5	8	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	108	327	0.4	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	849	6 151	7.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	265	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	10	64	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	70	0.1	173	COATS-SUITS.	6	17	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	107	2 096	1.7	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	397	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	14	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	688	4 138	3.3	180	ALL FOOTWEAR.	71	1 143	8.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	650	61 924	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	650	3 878	6.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	623	3 177	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	88	688	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	APPEL; ACCESSORY STORES (SIC 56)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	24	0.2
	TOTAL	1 152	123 946	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	23	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	857	100 721	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	235	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	459	27 443	27.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	649	48 181	47.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	320	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	469	19 718	19.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	227	1 471	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	148	2 727	2.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	118	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	190	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	561	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	176	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	113	0.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	397	70.8
320	HARDWARE.	5	(2)	(2)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	320	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	227	1 471	1.5					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	184	18 215	(X)		TOTAL	440	41 585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	139	14 412	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	317	32 491	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	16	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	126	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	12 523	86.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	52	659	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	393	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	317	29 485	90.7
180	ALL FOOTWEAR.	71	1 143	7.9	180	ALL FOOTWEAR.	54	1 221	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	181	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	24	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	23	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	85	0.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	670	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	258	1.8					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	178	17 651	(X)		TOTAL	364	36 522	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	13 851	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	256	28 109	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	16	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	134	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	359	1.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	121	12 259	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	26	3 677	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	10 577	86.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	295	8.0
142	BOYS' CLOTHING	56	822	6.7	142	BOYS' CLOTHING	20	98	2.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	105	4 777	39.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	105	2.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	104	1 778	14.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	14	51	1.4
145	MEN'S HATS	93	395	3.2	145	MEN'S HATS	4	8	0.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	108	2 821	23.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	41	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	256	25 818	91.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	300	8.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	222	25 111	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	1 662	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	222	23 299	92.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	249	15.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	93	1 315	5.2	142	BOYS' CLOTHING	8	46	2.8
163	MILLINERY.	98	502	2.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	134	485	1.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	47	2.8
165	LINGERIE	188	2 221	8.8	145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	202	4 752	18.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	97	5.8
172	DRESSES.	222	9 278	36.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	2 879	81.0
173	COATS-SUITS.	203	3 676	14.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	32	2 723	100.0
174	HANDBAGS	111	398	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 255	82.8
175	FURS	26	160	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	126	4.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	61	531	2.1	163	MILLINERY.	13	69	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	40	1 002	3.6	164	HOSIERY.	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	121	0.4	165	LINGERIE	26	180	6.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	926	34.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	47	0.2	172	DRESSES.	26	280	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	21	168	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	599	2.1	174	HANDBAGS	17	74	2.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				175	FURS	1	(D)	(D)
	TOTAL	76	9 063	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	354	13.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	4 382	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	60	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	300	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	3 667	83.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	219	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	60	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(O)		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	71	1.6		TOTAL	306	45 472	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	230	39 289	100.0
	TOTAL	27	812	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	93	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	620	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	229	13 810	35.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	601	96.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	141	20 581	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	581	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	7 484	36.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	569	97.9	142	BOYS' CLOTHING	124	1 268	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	113	2 248	10.9
163	MILLINERY.	18	482	83.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	122	1 645	8.0
164	HOSIERY.	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	90	400	1.9
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	132	1 929	9.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	230	16 226	41.3
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	139	18 306	100.0
173	COATS-SUITS.	7	47	8.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	7 672	41.9
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	88	871	4.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	64	147	0.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	98	385	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	7	1.1	165	LINGERIE	119	906	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	130	1 808	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	128	2 003	10.9
	CDRSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS.	102	830	4.5
	TOTAL	3	(D)	(X)	174	HANDBAGS	71	232	1.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				175	FURS	5	20	0.1
	TOTAL	-	-	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	71	492	2.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR.	200	5 678	14.5
	TOTAL	44	3 905	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	120	2 528	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 553	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	90	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	46	0.1
					320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	183	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	297	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL	171	15 832	(X)		TOTAL	47	2 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	12 630	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	1 899	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	208	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	243	12.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	458	3.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	19	1 031	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	135	11 656	92.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	240	23.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	19	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	10	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	1 619	85.3
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	32	1 790	100.0
	TOTAL	6	513	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	1 515	84.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	31	916	51.2
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				163	MILLINERY.	1	(D)	(D)
	TOTAL	50	5 272	(X)	164	HOSIERY.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	(D)	100.0	165	LINGERIE	13	33	1.8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	133	7.4
	TOTAL	-	-	(X)	172	DRESSES.	17	342	19.1
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				173	COATS-SUITS.	11	48	2.7
	TOTAL	115	10 047	(X)	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	7 340	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	29	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	208	2.8	180	ALL FOOTWEAR.	9	20	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	382	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	83	6 542	89.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	67	6 277	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	67	5 822	92.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	67	1 570	25.0		TOTAL ¹	4	224	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	67	2 957	47.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
183	CHILDREN'S-AND INFANTS' FOOTWEAR	64	1 282	20.4		TOTAL	886	108 721	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	589	79 601	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	10	0.1	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	145	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	139	1 212	1.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	457	25 431	31.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	396	44 271	55.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	261	3 620	4.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	196	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	167	0.2
					320	HARDWARE.	20	231	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	469	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	85	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	86	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	72	347	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	215	3 246	4.1
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL	570	77 963	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	381	58 285	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	128	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	263	8 840	15.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	371	43 471	74.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	189	1 778	3.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	88	0.2
					320	HARDWARE.	11	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	82	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	279	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	113	9 268	68.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	2 278	3.9	22D	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	83	9 355	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	7 310	78.1
	TOTAL	489	71 364	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	82	5 478	58.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	342	53 978	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	52	1 387	14.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	40	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	113	794	1.5	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	261	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	679	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	342	40 077	74.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	1 804	13.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	316	49 918	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	50	6 157	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	316	37 497	75.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	50	1 686	27.4
243	SLEEP EQUIPMENT	28D	6 038	12.1	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	48	1 448	23.5
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	314	28 059	56.2	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	241	3.9
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	178	2 032	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	172	1 086	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	45	287	0.6	320	HARDWARE	8	139	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	179	1 536	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	387	2.9
28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	64	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	54	0.4
34D	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	46	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	671	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	(D)	(D)		TOTAL	70	5 021	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	2 206	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	44	3 896	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				02D	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	39	4 208	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	3 494	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	114	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	3 211	91.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	3 444	88.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	18	0.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	43	3 883	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	22D	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	3 434	88.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	577	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	43	2 454	63.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	22	230	5.9
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	9	172	4.4
	TOTAL ¹	15	756	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	121	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	1 036	100.0
	TOTAL	10	585	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	37	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(D)	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	8	28	2.7
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	12	1.2
	TOTAL	17	1 050	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				42D	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	193	20 742	(X)	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	127	13 489	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	257	6.6
	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	53	4 995	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	3 931	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	3 879	98.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	40	1.0
						RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
						TOTAL	16	763	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	726	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	712	98.1
					22D	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	417	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	406	97.4
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	78	18.7
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	8	263	63.1
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RECORD SHOPS--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
TOTAL					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	3 167	98.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	20	2 196	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	2 158	98.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	378	1.0
228	PIANOS	16	732	33.3	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
229	ORGANS	14	255	11.6	TOTAL				
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	15	706	32.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	139	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	26	0.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	7	197	9.0	040	MEALS-SNACKS	45	5 837	98.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	12	125	5.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	37	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					520				
TOTAL					NONMERCHANDISE RECEIPTS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					2				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	818	1.3	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
040	MEALS-SNACKS	1 048	56 668	88.0	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	245	4 116	6.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	507	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	419	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	275	974	1.5	040	MEALS-SNACKS	299	12 578	89.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	47	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	23	133	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	68	0.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	90	339	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	29	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	365	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	249	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	163	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	638	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	154	1.1
EATING PLACES (SIC 5812)					CATERERS (SIC 5812 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	108	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	989	56 245	92.3	040	MEALS-SNACKS	35	3 034	94.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	139	1 262	2.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	432	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	34	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	252	929	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	47	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	163	1.2
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	59	423	12.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	106	2 854	81.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	75	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	45	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	575	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					500				
TOTAL					ALL OTHER MERCHANDISE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	316	0.8	NONMERCHANDISE RECEIPTS				
040	MEALS-SNACKS	610	34 799	92.5	6				
060	ALCOHOLIC DRINKS	111	1 061	2.8	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	364	1.0	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	143	519	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					020				
TOTAL					GROCERIES-OTHER FOODS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					103				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
040	MEALS-SNACKS	238	3 253	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	169	8 605	7.7	
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	81	2 721	2.4	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	58	0.1	320	HARDWARE	81	1 770	1.6	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	316	2 895	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	625	0.6	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	428	44 349	79.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	202	0.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	1 196	1.1	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	58	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	1 656	1.5	
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	487	0.4	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	165	27 693	24.9	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	102	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	216	24 840	22.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	269	11 166	10.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	43	196	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	309	3 461	3.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	536	1.0						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(0)	(0)		LIQUOR STORES (SIC 592)				
320	HARDWARE	25	(0)	(0)		TOTAL	342	26 495	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	265	20 472	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	2 401	4.3		020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	114	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	95	566	1.0		040	MEALS-SNACKS	22	160	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	265	19 920	97.3
	TOTAL	578	72 368	(X)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	415	55 226	100.0		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	831	1.5		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	233	3 215	5.8		500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	175	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	58	0.1			ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	311	2 882	5.2			TOTAL	210	8 016	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	415	44 062	79.8			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	131	5 516	100.0
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	407	54 524	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	407	43 498	79.8		060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	381	13 553	24.9		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
122	PRESCRIPTIONS	407	20 978	38.5		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	334	8 966	16.4		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	366	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	352	6.4
180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(2)		180	ALL FOOTWEAR	21	111	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	35	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	102	0.2		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	414	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(0)	(0)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	1 327	24.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	(0)	(0)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	200	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	140	531	1.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	267	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(0)	(0)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	95	1.7
320	HARDWARE	24	(0)	(0)		320	HARDWARE	6	50	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	220	2 376	4.3		380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	94	(0)	(0)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 323	24.0
	TOTAL ¹	37	1 444	(X)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	472	8.6
	TOTAL	1 830	154 544	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	112	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 125	111 119	100.0			ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	454	0.4			TOTAL	18	1 050	(X)
040	MEALS-SNACKS	39	274	0.2			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	942	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(2)	(2)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	269	19 951	18.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	547	58.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	152	0.1		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	128	13.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(2)	(2)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	406	0.4		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	440	0.4		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	35	166	0.1			SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	85	0.1			TOTAL	192	6 966	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	151	2 168	2.0			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	118	4 574	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	1 699	1.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	92	814	0.7		060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
						080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
						100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
						140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	366	8.0
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	352	7.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
180	ALL FOOTWEAR.	21	111	2.4	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)	22	1 975	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	414	9.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	780	17.1	15	1 456	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	72	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	13	95	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(O)	(O)
320	HARDWARE.	6	50	1.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	(O)	(D)	24B	OFFICE FURNITURE.	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(O)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2B	1 323	28.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(O)	(O)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(O)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	15	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	23	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	1 362	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1B	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	1 175	86.3
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	10	865	63.5
TOTAL					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	4	44	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					511	TYPEWRITERS.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(O)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	299	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	8	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	2 507	72.4	521	PRINTING TO ORDER.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(O)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES.	1	(O)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
TOTAL					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(D)	(D)	68	3 926	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	3	6	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	7	17	0.6
24B	OFFICE FURNITURE.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	5	11	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	1 951	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	1 196	61.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	21	0.7
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	31	1.1
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(O)	180	ALL FOOTWEAR.	7	22	0.8
511	TYPEWRITERS.	1	(O)	(O)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS.	4	2B	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(O)	(O)
513	BOOKS-PERIODICALS.	6	405	20.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	43	2 488	86.4
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(O)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	98	3.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	113	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					61	3 624	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					40	(D)	100.0		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	7	302	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	8 262	76.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	125	9 994	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	7 503	75.1
	TOTAL	108	17 133	(X)	2B1	WATCHES-CLOCKS	122	1 695	17.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	13 629	100.0	2B2	SILVERWARE	110	1 440	14.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	75	0.6	2B3	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	123	2 605	26.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	2B4	SOLID GOLD JEWELRY	80	423	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	22	0.2	2B5	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	113	1 269	12.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	2B6	OPTICAL GOODS	12	58	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	34	0.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	118	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 118	10.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	520	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 520	116	9 690	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
320	HARDWARE	28	324	2.4	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	116	795	8.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	87	0.6		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TOTAL	286	37 660	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	28 651	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	76	12 642	92.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	29	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	62	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	119	23 746	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	56	941	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	16 470	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	203	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	45	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	441	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	1 066	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	249	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	66	0.2
180	ALL FOOTWEAR	4	16	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	40	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	198	24 618	85.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	297	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	808	2.8
320	HARDWARE	29	622	3.8		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	78	0.5		TOTAL	92	5 594	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	3 725	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	28	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	68	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	86	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	81	14 709	89.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	199	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	93	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	256	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	52	3 499	93.9
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	74	2.0
	TOTAL ¹	21	2 168	(X)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL	7	256	(X)
	TOTAL	203	13 526	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	153	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	10 858	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL	92	16 157	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	11 212	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	38	721	6.6	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	53	544	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	54	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Carolina: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FUEL OIL DEALERS--CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	888	7.9	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	109	3 307	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	66	9 675	86.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	1	(D)	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	190	1.7	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL				
TOTAL					95	15 653	(X)	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					75	13 561	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	879	6.5	TOTAL				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	387	2.9	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	11	446	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	66	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	11 291	83.3	9	359	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	FLORISTS (SIC 5992)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	544	4.0	TOTAL				
TOTAL					175	5 363	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					92	3 199	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	33	1.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	308	85.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	9	328	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	3 116	97.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	19	0.6	2	(D)	100.0		
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
TOTAL					4	321	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					1	(D)	100.0		
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					OTHER (SIC 5999 PART)				
TOTAL ¹					18	1 053	(X)		
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
TOTAL					10	1 336	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					10	1 238	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	4 550	16.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	13	988	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	2 662	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 170	94.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	10	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
TOTAL ¹					46	1 292	(X)		
					ALL FOOTWEAR				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
					123	27 401	100.0		
					GROCERIES-OTHER FOODS				
					MEALS-SNACKS				
					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					ALL FOOTWEAR				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
					GROCERIES-OTHER FOODS				
					MEALS-SNACKS				
					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					ALL FOOTWEAR				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
					GROCERIES-OTHER FOODS				
					MEALS-SNACKS				
					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
					ALL FOOTWEAR				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **South Carolina: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	25	(0)	(X)		TOTAL	84	(0)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL ¹	68	13 719	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 347	236 323	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	928	195 442	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	257	41 635	21.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)		
040	MEALS-SNACKS	187	8 577	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		
060	ALCOHOLIC DRINKS	63	1 664	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	100	3 859	2.0	320	HARDWARE	12	569	63.2		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	222	3 422	1.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	501	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	161	8 547	4.4	320	HARDWARE	9	296	59.1		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	7 592	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	66	13.2		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	110	12 792	6.5	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	7	50	10.0		
180	ALL FOOTWEAR	88	4 226	2.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	9	177	35.3		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	3 177	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	242	26.9		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	111	7 997	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	477	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	80	7 225	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	130	27.3		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	2 377	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	111	23.3		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	2 165	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	19	4.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	2 313	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		
320	HARDWARE	74	2 509	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	6 019	3.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	28 612	14.6		TOTAL	4	(D)	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	12 278	6.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	148	6 763	3.5		TOTAL	74	43 666	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	870	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	36 718	100.0		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	587	0.3		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	2 431	1.2		180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	203	10 149	5.2		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	294	7 701	3.9		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	
	TOTAL	51	10 118	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	39	0.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	7 382	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		320	HARDWARE	21	757	10.3	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	5 148	69.7	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 193	6.0	
320	HARDWARE	21	757	10.3		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	5 148	69.7			LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)			TOTAL	16	6 967	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	5 259	100.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)			100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)			180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	2 193	6.0			200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)							
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)										
	TOTAL	16	6 967	(X)							
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	5 259	100.0							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)							
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)							
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)										
	TOTAL	14	(D)	(X)							
	HARDWARE STORES (SIC 5251)										
	TOTAL	17	1 207	(X)							
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	900	100.0							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)							
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)							
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	900	100.0							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)							
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	4 728	18.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	621	8.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	25 457	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	274	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	4 728	18.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	37	0.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	968	3.8	320	HARDWARE	13	600	8.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	208	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	768	10.8
163	MILLINERY	(D)	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	165	2.3
164	HOSIERY	7	938	3.7	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
165	LINGERIE	6	339	1.3	TOTAL				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	674	2.6	47	8 199	(X)		
167	WOMEN'S DRESSES	7	797	3.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	405	1.6					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6							
180	ALL FOOTWEAR	7	1 313	5.2	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 371	5.4	TOTAL				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	25 457	100.0	225	50 691	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 371	5.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
201	PIECE GOODS-NOTIONS	5	482	1.9	155	45 631	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	968	3.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	155	38 918	85.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS	4	116	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	230	0.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	2 084	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 349	5.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	1 696	3.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	20 362	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	30	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	1 349	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	29	0.1
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	763	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	24 100	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	763	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	5	188	0.8	300	SPDRTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	576	2.4	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	516	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	134	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 446	3.2
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	791	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	TOTAL				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	197	47 934	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)	138	43 649	100.0		
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	138	37 022	84.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	124	42 301	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	35 727	84.5
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	107	10 289	24.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 373	5.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	97	3 094	7.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	23 174	100.0	023	FRDZEN FOODS	87	1 760	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 373	5.9	024	ALL OTHER FOODS	122	20 583	48.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	383	1.7	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	(D)	(D)	060	ALCDHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	230	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	100	2 084	4.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	1 696	3.9
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	30	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	29	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	135	1.9	180	ALL FOOTWEAR	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS	13	562	7.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	866	12.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 650	23.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	277	3.9	320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	803	11.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	62	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	134	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 446	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	79	33 691	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	79	33 691	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	1 446	4.3	503	PAPER, PAPER PRODUCTS	76	(D)	(D)
503	PAPER, PAPER PRODUCTS	76	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	10	1 849	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	129	11 052	82.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(0)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	121	12 719	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	10 587	83.2
					401	GASOLINE	121	9 639	75.8
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	287	2.3
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	105	665	5.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	1 025	7.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	87	9 738	100.0
	TOTAL	3	60	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	892	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	29	105	1.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	36	0.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	753	7.7
					460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	145	1.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	43	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	496	3.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	72	8 236	100.0
	TOTAL	3	128	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	468	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR.	68	376	4.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	92	1.1
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL	131	15 654	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	11 708	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	3 518	30.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	5 390	46.0
					180	ALL FOOTWEAR.	39	2 380	20.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	113	1.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	19	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	226	1.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	95	45 924	(X)		TOTAL	35	4 898	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	42 948	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 328	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	3 034	91.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	47	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	172	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	754	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	47	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	1 299	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	131	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	34	(D)	(D)		TOTAL	52	5 673	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	179	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 011	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	4 525	10.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	4 287	10.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 803	95.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	2 918	6.8	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	10	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	116	2.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL	195	18 567	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	13 365	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	261	2.0					
040	MEALS-SNACKS.	19	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	47	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	197	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	44	5 251	(X)		TOTAL	65	9 504	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	6 995	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	422	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	200	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	978	14.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	(D)	(D)
	TOTAL	11	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	148	2.1
	SHOE STORES (SIC 566)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	28	2 948	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 171	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	22	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	21	2 074	95.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	157	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	213	12 638	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	53	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	9 363	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	120	7 410	79.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS	59	1 634	17.5
	TOTAL	94	13 525	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	16	132	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	9 474	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	59	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	200	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	76	0.8
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	156	10 602	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	7 767	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	3 149	33.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	30	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	5 353	56.5	040	MEALS-SNACKS	97	7 237	93.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	172	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	16	291	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	104	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	10	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	30	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	437	4.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	57	2 036	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	165	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	43	1 596	100.0	320	HARDWARE	4	121	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	81	0.8
040	MEALS-SNACKS	23	173	10.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	113	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	43	1 343	84.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	28	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	516	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	2 099	19.5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	1 419	13.2
	TOTAL	71	8 942	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	267	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	49	6 492	100.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	149	2.3		TOTAL	48	4 161	(X)
040	MEALS-SNACKS	25	517	8.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	42	3 582	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	439	6.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	3 443	96.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	49	4 804	74.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	58	1.6
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)		ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL	23	1 329	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	1 001	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	36	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	53	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	65	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	50	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	263	26.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	332	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	130	13.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	63	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
	TOTAL	65	8 643	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	48	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	6	299	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	18	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX-591)					TOTAL	4	(D)	(X)
	TOTAL	179	14 576	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	123	10 756	100.0		TOTAL	10	550	(X)
040	MEALS-SNACKS	7	67	0.6		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	3 443	32.0		TOTAL	11	943	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	18	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	660	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	56	0.5	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	96	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	516	78.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	271	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	283	2.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	211	2.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	1 251	11.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	17	1 768	(X)	040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 398	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(0)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	143	5.5	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	67	4.8	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(0)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(0)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	113	4.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 093	78.2	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280	12	1 289	100.0	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	1 010	78.4	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	2 099	81.3	
281	WATCHES-CLOCKS	12	194	15.1	500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	76	2.9	
282	SILVERWARE	11	225	17.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	50	1.9	
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	12	244	18.9					
284	SOLIO GOLO JEWELRY	10	77	6.0	OTHER STORES (SIC 599)				
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	259	20.1	TOTAL	48	(D)	(X)	
286	OPTICAL GOODS	3	15	1.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	11	0.8	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	25	1.8	TOTAL	19	2 022	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	124	8.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 605	100.0	
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	12	1 289	100.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	12	96	7.4	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	
	TOTAL	18	3 334	(X)	180 ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 582	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)	
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	370	23.1	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Columbia SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 411	278 190	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	971	217 123	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	243	40 679	18.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	171	7.5
040	MEALS-SNACKS	231	11 597	5.3	320	HARDWARE	24	1 298	56.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	50	6 657	0.3		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	23	2 128	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	81	2 187	1.0	320	HARDWARE	23	1 248	58.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	258	4 042	1.9	322	GARDENING-EQUIPMENT-SUPPLIES	20	174	8.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	182	8 532	3.9	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	20	300	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	6 108	2.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	23	775	36.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	104	13 797	6.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	486	21.2
180	ALL FOOTWEAR	85	4 258	2.0		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	20	2 059	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	75	3 040	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	393	19.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	105	6 909	3.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	20	279	13.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	86	6 761	3.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	117	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	129	2 369	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	2 488	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	1 756	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	33	1.4
320	HARDWARE	91	2 191	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	7 955	3.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 9252)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	41 052	18.9		TOTAL	6	2 467	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	227	15 370	7.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	8 663	4.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	1 904	0.9		TOTAL ¹	83	43 483	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	29	2 746	1.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	3 082	1.4		TOTAL ¹	8	30 949	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	11 290	5.2		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	332	7 653	3.5		TOTAL	36	8 508	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	8 239	100.0
	TOTAL	71	14 914	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	362	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	12 073	100.0	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	529	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	251	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	671	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	200	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	1 786	21.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.1	180	ALL FOOTWEAR	26	324	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	171	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	732	8.9
320	HARDWARE	27	1 351	11.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	129	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	7 636	63.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	102	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	560	6.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	218	2.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	204	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	33	0.3	320	HARDWARE	26	392	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	136	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	25	8 743	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	6 832	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 549	18.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	239	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
320	HARDWARE	3	53	0.8		TOTAL	39	3 996	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	6 171	90.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 466	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	372	15.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	14	1 260	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	26	2 444	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 294	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	200	8.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Columbia SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	36	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	(D)	(D)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	43	1.7							
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	146	5.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	87	(D)	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	181	7.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	(D)	(D)		
180	ALL FOOTWEAR	10	141	5.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	86	(D)	(D)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	529	21.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 094	2.3		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	198	8.0							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	194	7.9							
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)							
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	86	3.5							
320	HARDWARE	8	(D)	(D)							
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	21	0.9							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	117	4.7							
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)							
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	7	0.3							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	66	2.7							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	33	1.3							
FOOD STORES (SIC 54)					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)						
	TOTAL	214	53 752	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				145	48 339	100.0	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
						TOTAL	4	(D)	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	145	39 182	81.1	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)						
040	MEALS-SNACKS	15	79	0.2		TOTAL	4	73	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	41	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	369	0.8			3	(D)	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	2 287	4.7	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	91	2 749	5.7		TOTAL	8	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)		TOTAL	101	66 901	(X)		
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)			75	57 046	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 264	4.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	147	0.3		
320	HARDWARE	13	34	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	107	0.2		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	250	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	739	1.3		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	126	0.2		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	116	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	47	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	(D)	(D)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	1 789	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	1 094	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	7 085	12.4		
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)		
	TOTAL	191	52 671	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	2 141	3.8		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				131	47 919	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	3 049	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	131	38 769	80.9	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)						
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	121	46 529	100.0		TOTAL	255	23 271	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	121	37 414	80.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES						
021	MEATS-FISH-POULTRY	118	12 282	26.4			181	17 348	100.0		
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	104	3 691	7.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	116	0.7		
023	FROZEN FOODS	98	1 705	3.7	040	MEALS-SNACKS	30	84	0.5		
024	ALL OTHER FOODS	119	19 769	42.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)		
040	MEALS-SNACKS	15	79	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	18	0.1		
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	41	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	230	1.3		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	369	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	2 287	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	91	2 749	5.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	181	14 691	84.7		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	175	16 645	100.0		
180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	175	14 152	85.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	174	12 819	77.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	38	482	2.9		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	133	850	5.1		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)							
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)							
320	HARDWARE	13	34	0.1							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	250	0.5							
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	18	116	0.2							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	47	0.1							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Columbia SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	127	1 133	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 751	85.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	111	11 973	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	4 612	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	1 000	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 056	87.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	32	124	1.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	262	5.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	96	0.8	163	MILLINERY	6	138	3.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	786	6.6	164	HOSIERY	8	69	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	249	1.4	165	LINGERIE	10	309	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	14	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	847	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	788	4.5	172	DRESSES	17	1 447	31.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	86	9 891	100.0	173	COATS-SUITS	16	757	16.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	717	7.2	174	HANDBAGS	7	86	1.9
527	SERVICE LABOR	84	(D)	(D)	175	FURS	3	51	1.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	106	2.3
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
TOTAL					TOTAL ¹				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	100	0.7	180	ALL FOOTWEAR	4	459	8.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	3 228	23.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	7 277	52.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	35	2 900	20.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	84	0.6	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	23	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 624	41.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	232	1.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	3 339	100.0
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
TOTAL					142 BOYS' CLOTHING				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 453	90.4	145	MEN'S HATS	5	31	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	6	72	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 861	47.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	5	1 248	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	545	43.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	163	MILLINERY	3	6	0.5
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					164 HOSIERY				
TOTAL					165 LINGERIE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					168 WOMEN'S SPORTSWEAR				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	172	DRESSES	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	5 055	86.2	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	459	7.8	175	FURS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	326	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	152	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
TOTAL					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	SHOE STORES (SIC 566)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	4	(D)	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	18	2 043	90.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbia SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	5	447	(X)		TOTAL	209	14 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	11 216	100.0
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	43	0.4
	TOTAL	89	12 235	(X)	040	MEALS-SNACKS	143	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	9 687	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	29	309	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	332	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	193	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	3 093	31.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	5 058	52.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	390	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	9	0.1		ORINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)		TOTAL	12	421	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	27	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	336	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	514	5.3	040	MEALS-SNACKS	5	(0)	(0)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				060	ALCOHOLIC DRINKS	8	261	77.7
	TOTAL	60	8 825	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	6 990	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	3	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	878	12.6		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	5 058	72.4		TOTAL	62	7 953	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	6 245	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	177	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	25	417	6.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	27	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	372	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	398	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	4 803	76.9
	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO-TV; MUSIC STORES (SIC 572;573)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL	29	3 410	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 697	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 215	82.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	78	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)	320	HARDWARE	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	172	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	65	1.0
	EATING; ORINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	221	14 552	(X)		TOTAL	59	7 910	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	11 552	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	6 245	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	43	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	177	2.8
040	MEALS-SNACKS	148	10 542	91.3	040	MEALS-SNACKS	25	417	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	37	570	4.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	29	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	196	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	372	6.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	4 803	76.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	120	REPTG ADL. DETAIL FOR LINE 120	40	6 245	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	40	4 803	76.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	121	MEICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	37	1 690	27.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	128	1.1	122	PRESCRIPTIONS	40	2 254	36.1
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	866	13.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	78	1.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
					320	HARDWARE	3	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	172	2.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	65	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Columbia SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	3	43	(X)	180 ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	189	18 848	(X)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	350	93.3	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	116	14 471	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	24	1 695	11.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	80	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	91	0.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	4	23	0.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	492	3.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	481	3.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	112	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	1 624	11.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	424	2.9					
320	HARDWARE.	6	174	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	41	0.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	2 522	17.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 760	19.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	2 455	17.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	925	6.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	29	2 115	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	1 734	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	9	0.5					
	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	28	1 571	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	18	1 113	100.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	107	9.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	268	24.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	14	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	49	4.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	258	23.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	16	1.4					
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	10	524	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	375	100.0					
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED								
	TOTAL	12	(D)	(X)					
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	12	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	2 180	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 548	71.0					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	16	1 850	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 218	65.8					
281	WATCHES-CLOCKS	16	196	10.6					
282	SILVERWARE	11	296	16.0					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	16	521	28.2					
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	63	3.4					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	14	146	7.9					
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	213	9.8					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	1 850	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS.	16	130	7.0					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	22	3 680	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 138	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 760	88.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	101	3.2					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL ¹	63	3 498	(X)					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL	22	4 673	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	4 499	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	2 694	59.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 558	293 100	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 034	235 324	100.0		TOTAL	9	1 747	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	240	46 282	19.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS	232	9 675	4.1		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	33	506	0.2		TOTAL	30	2 150	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	77	2 418	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 454	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	241	3 314	1.4		180 ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	214	11 120	4.7	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	119	8 626	3.7	240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	140	16 148	6.9	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	17	229	15.7	
180	ALL FOOTWEAR	111	5 400	2.3	280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	5	0.3	
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	86	4 326	1.8	300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	17	83	5.7	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	114	7 970	3.4	320 HARDWARE	22	791	54.4	
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	92	8 404	3.6	320 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	20	1 292	100.0	
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	147	3 078	1.3	320 HARDWARE	20	675	52.2	
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	94	2 295	1.0	322 GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	18	118	9.1	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	83	2 126	0.9	323 PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	17	108	8.4	
320	HARDWARE	110	3 210	1.4	324 OTHER HARDWARE—TOOLS	20	446	34.5	
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	72	11 572	4.9					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	58	40 668	17.3	340 LUMBER—BUILDING MATERIALS	21	(0)	(0)	
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	220	14 684	6.2	340 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	1 233	100.0	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	202	8 861	3.8	340 LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	225	18.2	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	875	0.4	348 PAINT—GLASS—WALLPAPER	19	185	15.0	
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	33	2 061	0.9	356 OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	39	3.2	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	54	3 433	1.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	251	10 226	4.3	460 HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	364	8 091	3.4	500 ALL OTHER MERCHANDISE	5	31	2.1	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	
	TOTAL	81	19 672	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	14 494	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	8	987	(X)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	833	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	320 HARDWARE	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	380 AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(0)	(0)	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(0)	(0)	
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	728	87.4	
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(D)	
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	399	2.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	7	90	0.6		TOTAL	95	44 533	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	17	229	1.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	41 482	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	020 GROCERIES—OTHER FOODS	31	765	1.8	
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	17	83	0.6	040 MEALS—SNACKS	14	659	1.6	
320	HARDWARE	36	1 348	9.3	100 CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	102	0.2	
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	51	10 872	75.0	120 COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	47	1 284	3.1	
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)	140 MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	5 269	12.7	
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160 WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	11 584	27.9	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	728	5.0	180 ALL FOOTWEAR	39	2 435	5.9	
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	200 CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	52	3 701	8.9	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	95	0.7	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 194	5.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	31	0.2	240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	25	1 390	3.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	308	2.1	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	44	1 443	3.5	
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				280 JEWELRY—OPTICAL GOODS	39	795	1.9	
	TOTAL	34	14 788	(X)	300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	30	1 079	2.6	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	10 559	100.0	320 HARDWARE	39	1 299	3.1	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	340 LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)	
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	400 AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	(0)	(0)	
320	HARDWARE	13	(0)	(D)	420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	7	1 258	3.0	
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	23	9 013	85.4	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	460 HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)	
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	95	0.9	480 HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	256	2.4	500 ALL OTHER MERCHANDISE	47	2 830	6.8	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	2 417	5.8	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL	7	28 523	(X)		TOTAL	40	9 491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	28 523	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	9 129	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	5	199	0.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	17	237	2.6
040	MEALS—SNACKS	4	138	0.5	040	MEALS—SNACKS	5	252	2.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	639	2.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	32	621	6.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 928	13.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	739	8.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	28 523	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	1 649	18.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 928	13.8	180	ALL FOOTWEAR	23	373	4.1
141	MEN'S CLOTHING	7	3 066	10.7	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	31	648	7.1
142	BOYS' CLOTHING	6	928	3.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	12	501	5.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	9 190	32.2	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	18	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	7	28 523	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	32	493	5.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	9 190	32.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	7	788	2.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	20	294	3.2
162	HANDBAGS—ACCESSORIES	6	538	1.9	320	HARDWARE	31	545	6.0
163	MILLINERY	7	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	356	1.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	7	1 607	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 427	15.6
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR	7	1 165	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	341	3.7
167	WOMEN'S DRESSES	7	2 135	7.5	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 946	6.8		TOTAL ¹	48	6 519	(X)
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR	5	440	1.5		FOOD STORES (SIC 54)			
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS.	1	(D)	(D)		TOTAL	192	71 623	(X)
180	ALL FOOTWEAR	7	1 856	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	53 127	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	2 333	8.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	127	42 051	79.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	7	28 523	100.0	040	MEALS—SNACKS	7	44	0.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	2 333	8.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS	5	612	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	321	0.6
202	CURTAINS—DRAPERIES	7	1 699	6.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	102	2 390	4.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	96	4 129	7.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(D)	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(Z)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(2)	(Z)
222	RAIODS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(0)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	1 178	4.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	23	(0)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	24 584	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	6	1 178	4.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	5	655	2.7	320	HARDWARE	3	(2)	(Z)
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	5	604	2.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	921	3.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	17	182	0.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	27 384	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	921	3.4	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	12	(2)	(Z)
261	CHINA—GLASSWARE	6	499	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	9	(0)	(D)
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	4	422	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	2 747	5.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	439	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	853	1.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	7	645	2.3	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HAROWARE	3	(D)	(D)		TOTAL	177	70 494	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	52 163	100.0
320	HAROWARE	3	(D)	(D)	D20	GROCERIES—OTHER FOODS	117	41 087	78.8
321	HARDWARE—TOOLS	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	113	51 810	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	113	40 768	78.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY	104	12 260	23.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES)	100	4 188	8.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	97	2 326	4.5
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	113	22 010	42.5
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	7	44	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	321	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 151	4.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	102	2 390	4.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	28 523	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	96	4 129	7.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 151	4.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(Z)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(D)
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	528	1.9	180	ALL FOOTWEAR	4	(2)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 038	7.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	177	14 048	84.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	170	15 947	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	13 693	85.9
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	170	12 667	79.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	19	102	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	182	D.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTMER OILS	152	930	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	42D	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	121	1 289	7.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	12	(Z)	(Z)	42D	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	114	11 470	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	1 190	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	2 747	5.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	35	144	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	89	47 949	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	43	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	89	2 747	5.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	994	8.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	98	2 708	5.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	48	0.1	46D	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
52D	NONMERCHANTISE RECEIPTS	41	853	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	194	1.2
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	35	0.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	91	486	2.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	85	8 486	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	85	479	5.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				527	SERVICE LABOR	82	460	5.4
	TOTAL	3	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	18	0.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL	10	(D)	(X)		TOTAL	144	15 218	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	105	11 161	100.0
	TOTAL	136	56 632	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	98	52 008	100.0	14D	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	3 302	29.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	432	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	4 468	40.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	62	2 927	26.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	102	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	147	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	405	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	15	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	55	40 636	78.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	137	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	6 059	11.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 473	2.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	24	166	1.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	56	2 648	5.1		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	23	2 791	(X)
	TOTAL	273	22 780	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	2 333	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	177	16 561	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	155	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	1 951	83.6
040	MEALS-SNACKS	28	52	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	57	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	12	284	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	173	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	16	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	55	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	55	5 055	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	3 058	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	107	3.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	2 677	87.5
					180	ALL FOOTWEAR	10	159	5.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	16	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	55	1.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL ¹	41	4 184	(X)		TOTAL	96	16 083	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	11 531	100.0
140	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	14	871	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	9	117	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	780	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	4 313	37.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	85	7.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	6 097	52.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	599	76.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	27	483	3.9
180	ALL FOOTWEAR,	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	3	(D)	(D)	320	HARDWARE,	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	31	3 961	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	43	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 515	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	24	430	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 213	34.5		TOTAL	66	10 929	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	17	1 887	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 140	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	719	38.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	15	175	9.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	9	117	1.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	12	182	9.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 355	16.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR,	11	105	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	6	22	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	22	193	2.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	246	13.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 607	45.7	320	HARDWARE,	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	1 887	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	883	46.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	85	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
163	MILLINERY,	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
164	HOSIERY,	9	46	2.4		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
165	LINGERIE	14	100	5.3		TOTAL	30	5 154	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	230	12.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 391	100.0
172	DRESSES,	16	258	13.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 958	87.2
173	COATS-SUITS,	12	111	5.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	5	260	7.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	25	1.3	320	HARDWARE,	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR,	16	472	13.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS,	10	131	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS,	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	5	0.1		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		TOTAL	222	11 454	(X)
320	HARDWARE,	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	9 245	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	93	1.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS,	142	8 264	89.4
	SHOE STORES (SIC 566)				060	ALCOHOLIC DRINKS,	31	(D)	(D)
	TOTAL	31	3 221	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	21	117	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	153	1.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	8	0.1
	TOTAL	4	190	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	26	0.3
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	84	0.9
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	200	10 716	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	8 754	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	88	1.0
					040	MEALS-SNACKS,	132	8 204	93.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS,	16	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES,	16	80	0.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	139	1.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	8	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	26	0.3
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	84	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	22	738	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	491	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	5	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	10	60	12.2		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	376	76.6		TOTAL	211	16 707	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	37	7.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	125	13 281	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	14	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				040	MEALS-SNACKS	4	16	0.1
	TOTAL	79	9 703	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	7 479	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	1 945	14.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	61	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	34	605	8.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	26	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	485	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	13	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	56	5 666	75.8	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	346	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	200	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	98	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	1 416	10.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	487	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	54	0.7	320	HARDWARE	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	389	5.2	420	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	86	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	1 776	13.4
	TOTAL	71	9 394	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	3 021	22.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	7 269	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 397	18.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	581	4.4
040	MEALS-SNACKS	32	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		TOTAL	27	2 222	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 001	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	5 523	76.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	51	7 269	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	5 523	76.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	22	1 945	97.2
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	50	1 746	24.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	51	2 853	39.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	39	1.9
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	922	12.7		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	23	775	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	513	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	26	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	13	2.5
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	4	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	86	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	68	13.3
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
	TOTAL	8	309	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	27	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	210	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	11	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	420	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	143	68.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	5	210	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	143	68.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	5	101	48.1					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	43	20.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Carolina—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Greenville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	4	446	(X)		TOTAL	43	4 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 562	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	99	2.8
	TOTAL	7	639	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	566	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	44	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	153	4.3
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	20	(D)	(X)		TOTAL	59	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	28	2 167	(X)		TOTAL ¹	29	8 695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 829	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	179	9.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	71	3.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 389	75.9					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	16	1 660	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 282	77.2					
281	WATCHES-CLOCKS	16	297	17.9					
282	SILVERWARE	13	245	14.8					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	16	53B	32.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY	6	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	151	9.1					
286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	169	9.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	1 660	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	16	120	7.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	8 877	1 232 038	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 796	974 796	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1 674	210 425	21.6					
040	MEALS—SNACKS	1 084	34 381	3.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	154	1 609	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	399	13 984	1.4					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1 569	16 000	1.6					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1 249	44 135	4.5					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	720	30 288	3.1					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	852	51 738	5.3					
180	ALL FOOTWEAR	660	17 107	1.8					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	560	13 863	1.4					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	711	27 454	2.8					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	507	31 554	3.2					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	820	9 231	0.9					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	476	5 791	0.6					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	467	7 047	0.7					
320	HARDWARE	622	13 476	1.4					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	369	38 404	3.9					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	367	180 343	18.5					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1 418	64 660	6.6					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1 126	33 300	3.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	189	26 918	2.8					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	325	24 338	2.5					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	317	19 188	2.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 388	30 770	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 761	28 657	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	484	97 647	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	75 177	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	(D)	(D)					
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	6	56	0.1					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	5	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	11	41	0.1					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	6	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	40	665	0.9					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	33	613	0.8					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	67	603	0.8					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	77	861	1.1					
320	HARDWARE	151	6 400	8.5					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	206	34 529	45.9					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	15	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	10	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	21	1 344	1.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	107	25 094	33.4					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	23	622	0.8					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	11	193	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	38D	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	1 718	2.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	76	25 932	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	22 951	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	12	172	0.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	6 032	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	12	172	2.9					
241	FLOOR COVERINGS	12	172	2.9					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	27	530	2.3					
	LUMBER YARDS—CONTINUED								
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6D	21 806	95.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	57	22 398	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	57	21 262	94.9					
341	LUMBER	56	8 240	36.8					
342	PLYWOOD	49	2 356	10.5					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . .	39	1 151	5.1					
344	KITCHEN CABINETS	14	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	46	1 778	7.9					
346	WALLBOARD	48	1 523	6.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	45	1 274	5.7					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	45	687	3.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	9	262	1.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING	27	195	0.9					
352	MASONRY SUPPLIES	45	1 144	5.1					
353	INSULATION	36	502	2.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	35	1 940	8.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	360	1.6					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	76	(D)	(X)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	12	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	27	2 160	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 535	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	18	1 481	96.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	17	(D)	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)					
357	PAINT—VARNISH, ETC.	17	(D)	(D)					
358	PAINT SUNDRIES	15	(D)	(D)					
359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	8	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	159	15 535	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	10 857	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	6	16	0.1					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	26	434	4.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	10	204	1.9					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	63	591	5.4					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	70	796	7.3					
320	HARDWARE	104	5 276	48.6					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	93	9 924	100.0					
320	HARDWARE	93	4 816	48.5					
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	73	487	4.9					
323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	82	1 212	12.2					
324	OTHER HARDWARE—TOOLS	92	3 118	31.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
HARDWARE STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	2 038	18.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	81	9 006	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	131	4 548	18.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81	1 766	19.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	539	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	80	(0)	(0)	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	30	(0)	(0)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	207		207	31 124	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(0)	(0)	GROCERIES-OTHER FOODS				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	315	2.9	040	MEALS-SNACKS.	31	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	78	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	97	499	1.6
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	532	1.7
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	117	4 884	15.7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	53	14 527	100.0
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	3 019	20.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					141	MEN'S CLOTHING	32	2 217	15.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	237	7 235	7.9	142	BOYS' CLOTHING	47	767	5.3
040	MEALS-SNACKS.	57	641	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	5 257	16.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	58	16 397	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	149	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	3 852	23.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	572	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	48	306	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	242	3 299	3.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	261	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	277	12 487	13.6	163	MILLINERY.	41	170	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	277	20 094	21.8	164	HOSIERY.	49	199	1.2
180	ALL FOOTWEAR.	237	5 202	5.7	165	LINGERIE	50	622	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	279	9 867	10.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	43	631	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	4 189	4.6	167	WOMEN'S DRESSES.	26	488	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	2 278	2.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	51	820	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	212	3 457	3.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	40	280	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	148	1 019	1.1	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	18	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	1 339	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	101	2 123	6.8
320	HARDWARE.	205	3 117	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	3 169	10.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	1 895	2.1	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200.	58	16 859	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	58	2 660	15.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	1 822	2.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	53	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	1 381	1.5	202	CURTAINS-DRAPERIES	51	1 529	9.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	489	0.5	203	ALL OTHER DOMESTICS.	30	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	60	697	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	879	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	22	1 116	1.2	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	13	6 239	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	207	6 495	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	444	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	3 055	3.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	292	4.7
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	(0)	(0)
TOTAL					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	757	2.4
TOTAL					240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	14	(0)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	1 155	4.7	241	FLOOR COVERINGS.	11	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	24	429	1.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	527	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	21	8 589	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	282	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	135	2 135	8.8	261	CHINA-GLASSWARE.	14	129	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	134	1 881	7.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	15	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	140	5 649	23.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	110	880	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	171	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	136	2 191	9.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	279	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	393	1.6	320	HARDWARE.	69	756	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	267	1.1	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	15	6 117	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	137	1 913	7.9	320	HARDWARE.	15	270	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	485	2.0	321	HARDWARE-TOOLS	13	224	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	294	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	46	0.8
320	HARDWARE.	125	1 269	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	1 017	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	9	(0)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	34	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	81	1 517	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	161	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	58	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	150	1 152	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	399	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	896	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	20	8 699	100.0	320	HARDWARE	73	329	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	452	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	193	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	213	2 395	1.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(2)	(2)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL ¹					TOTAL ¹				
50 3 339 (X)					11 578 (X)				
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL					TOTAL ¹				
13 (D) (X)					30 1 317 (X)				
FOOD STORES (SIC 54)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
TOTAL					TOTAL				
1 518 292 507 (X)					19 1 141 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
998 243 202 100.0					7 694 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	998	198 818	81.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	568	81.8
040	MEALS-SNACKS	68	336	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	7	694	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	19	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	568	81.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	143	1 170	0.5	021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	776	11 001	4.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	7	439	63.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	637	13 015	5.4	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	36	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	150	1 152	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	203	0.1	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
320	HARDWARE	73	329	0.1	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	193	0.1	12 (D) (X)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	216	2 433	1.0	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	(2)	(2)	9 745 (X)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	100	557	0.2	1 (D) 100.0				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	59	190	0.1	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	574	9 388	3.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	861	232 981	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	223	3 683	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	861	190 050	81.6
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					021 MEATS-FISH-POULTRY				
TOTAL					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)				
1 402 286 943 (X)					023 FROZEN FOODS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					024 ALL OTHER FOODS				
944 240 687 100.0					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	944	196 554	81.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	861	232 981	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	861	190 050	81.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	781	59 019	25.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	692	17 341	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	623	9 380	4.0	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
024	ALL OTHER FOODS	837	104 480	44.8	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	63	313	0.1	12 (D) (X)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	19	(2)	(2)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	141	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	767	10 974	4.6	9 745 (X)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	633	13 003	5.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	(2)	(2)	1 (D) 100.0				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	56	(2)	(2)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS* FRANCHISED--CONTINUED			
	TOTAL	29	1 198	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	223	161 066	86.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	714	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	111	672	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	714	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	213	14 587	7.8
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	448	0.2
	TOTAL	29	1 158	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	714	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	205	9 855	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	714	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	16	714	100.0		TOTAL	249	193 831	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	714	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	174 752	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS	16	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
	TOTAL	-	-	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	-	-	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	205	150 168	85.9
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	204	174 601	100.0
	TOTAL	2	(0)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	204	150 067	85.9
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	204	93 983	53.8
	TOTAL	4	(0)	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	20	848	0.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	130	12 598	7.2
	TOTAL	713	271 869	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	511	232 789	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	200	34 392	19.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(2)	(2)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	107	4 753	2.7
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	112	2 644	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(2)	(2)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	24	813	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	647	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	97	96 179	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	97	607	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	107	4 713	2.0	401	GASOLINE	22	388	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	(2)	(2)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	568	0.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	83	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	195	13 712	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	2 636	1.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	192	169 634	100.0
320	HARDWARE	82	729	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	192	13 617	8.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	321	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	190	7 928	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	324	178 661	76.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	159	3 201	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	1 169	0.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	159	1 328	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	384	24 411	10.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	112	945	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	724	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	448	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	98	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	9 178	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	338	11 943	5.1		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					TOTAL	9	3 348	(X)
	TOTAL	273	208 128	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	3 068	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	223	187 223	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	2 695	87.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	5	3 068	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	2 695	87.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 502	49.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	297	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	5	505	16.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(0)	(0)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(0)	(0)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(0)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line				
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS* NONFRANCHISED--CONTINUED								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	202	6.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	231	1.3				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	3 068	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	3 809	100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	202	6.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	185	4.9				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	113	3.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	6	(D)	(D)				
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	50	1.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	30	389	2.1				
527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	7 443	100.0				
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	26	376	5.1				
					527	SERVICE LABOR.	19	285	3.8				
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	11	90	1.2				
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)								
TOTAL				15	10 949	(X)	TOTAL						
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				13	9 403	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	8 203	87.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	13	9 403	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	8 203	87.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	5 258	59.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	114	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	803	9.2				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	13	2 405	25.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	9	0.1				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	7	320	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	93	1.1				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	268	3.1				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	27	(D)	(D)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	347	4.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	673	7.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	1 522	100.0				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	9 195	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	95	6.2				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	673	7.3	401	GASOLINE	5	(D)	(D)				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	13	444	4.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)				
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	130	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	6 139	70.0				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	59	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	51	6 069	100.0				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	44	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	4 035	66.5				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	45	1 258	20.7				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	(D)	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	42	1 089	17.9				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	22	295	4.9				
527	SERVICE LABOR.	12	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	22	346	5.7				
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	16	254	4.2				
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	26	365	6.0				
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	15	114	1.9				
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	124	2.0				
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	15	0.2				
					436	STORAGE BATTERIES.	40	180	3.0				
PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				1	(D)	(D)		
TOTAL				162	27 352	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE				24	156	1.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				99	18 396	100.0	520 NONMERCHANTISE RECEIPTS				55	705	8.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	29	4 335	100.0				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	29	452	10.4				
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	116	2.7				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	99	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	12	62	1.4				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	91	17 224	100.0	526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	24	275	6.3				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	91	16 572	96.2	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)								
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)	TOTAL				102	14 042	(X)		
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				68	10 857	100.0		
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	3 877	35.7				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	91	13 664	79.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	74	0.7				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	37	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	52	475	4.4				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	932	8.6				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	54	556	5.1				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0									
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)									
401	GASOLINE	2	(D)	(D)									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED									
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	53	0.5	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	TOTAL 1 (D) (X)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	(D)	(D)	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	TOTAL 1 443 104 560 (X)				
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 899 71 240 100.0				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS 254 1 780 2.5				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	3 454	31.8	040 MEALS-SNACKS 164 1 602 2.2				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	64	10 497	100.0	060 ALCOHOLIC DRINKS 12 114 0.2				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	3 324	31.7	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES 30 (D) (D)				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	53	629	6.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO 285 959 1.3				
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	61	1 516	14.4	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS 21 (D) (D)				
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	20	230	2.2	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR 4 (Z) (Z)				
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	26	230	2.2	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR 1 (D) (D)				
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	15	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR 1 (D) (D)				
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	28	239	2.3	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. 4 (D) (D)				
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	12	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS 2 (D) (D)				
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	14	54	0.5	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT 12 95 0.1				
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	4	(D)	(D)	320 HARDWARE 5 (Z) (Z)				
436	STORAGE BATTERIES	53	293	2.8	380 AUTOMOBILES-TRUCKS 15 156 0.2				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS 899 57 686 81.0				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 833 65 827 100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	502	4.6	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS 833 54 067 82.1				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	781	7.2	401 GASOLINE 831 48 170 73.2				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	32	7 359	100.0	402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS 119 2 413 3.7				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	769	10.4	403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS 709 3 483 5.3				
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	47	0.6	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES 579 4 612 6.5				
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	14	0.2	420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 540 45 712 100.0				
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	710	9.6	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES 540 4 263 9.3				
MISC. AIRCRAFT; MARINE; AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK 133 646 1.4				
TOTAL 41 9 827 (X)					423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) 55 141 0.3				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 28 7 543 100.0					424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES 517 3 467 7.6				
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	440 FARM EQUIPMENT; MACHINERY 1 (D) (D)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES 4 (D) (D)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE 67 1 322 1.9				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	33	0.4	500 ALL OTHER MERCHANDISE 49 284 0.4				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 392	18.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 410 2 218 3.1				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 385 32 934 100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 385 2 067 6.3				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)	527 SERVICE LABOR 368 1 773 5.4				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	5 673	75.2	528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS 46 290 0.9				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	213	2.8	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)				
AIRCRAFT; BOAT; MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL 757 73 117 (X)				
TOTAL 18 (D) (X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 569 62 015 100.0				
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS 30 84 0.1				
TOTAL 22 7 298 (X)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR 326 16 804 27.1				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 16 5 862 100.0					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR 466 30 114 48.6				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR 328 11 277 18.2				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	33	0.6	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS 118 (D) (D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. 3 98 (D) (D)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	15	5 007	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS 18 0 0.2				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	4 813	96.1	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS 20 148 0.2				
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	15	4 813	96.1	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS 44 100 0.2				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	143	2.4	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT 21 49 0.1				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	2 640	100.0	320 HARDWARE 3 (D) (D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	143	5.4	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS 1 (D) (D)				
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	143	5.4	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES 3 (D) (D)				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE 39 216 0.3				
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS 146 827 1.3				
					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
					TOTAL 101 (D) (X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUEO			
	TOTAL	100	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 123	81.4
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	2 417	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 994	82.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	94	3.9
	TOTAL	283	22 094	(X)	163	MILLINERY.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	18 072	100.0	164	HOSIERY.	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(Z)	(Z)	165	LINGERIE	21	153	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	497	2.8	166	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	808	33.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	211	16 475	91.2	172	DRESSES.	22	241	10.0
180	ALL FOOTWEAR.	39	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	118	0.7	174	HANDBAGS	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	342	14.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	24	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	240	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	43	(D)	(X)		TOTAL	247	33 921	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	29 792	100.0
	TOTAL	12	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	72	0.2
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	186	10 124	34.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	112	14 958	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	112	5 144	34.4
	TOTAL	-	-	(X)	142	BOYS' CLOTHING	99	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	91	1 217	8.1
	TOTAL	30	2 722	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	99	1 265	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 607	100.0	145	MEN'S HATS	77	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	105	1 372	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	239	9.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	186	11 968	40.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	1 476	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	111	14 774	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	226	15.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	6 063	41.0
142	BOYS' CLOTHING	5	33	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	69	668	4.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	58	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	6	(D)	(D)	164	HOSIERY.	82	317	2.1
145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)	165	LINGERIE	95	753	5.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	89	6.0	166	WOMEN'S SPORTSWEAR	103	1 471	10.0
					172	DRESSES.	102	1 572	10.6
					173	COATS-SUITS.	81	610	4.1
					174	HANDBAGS	59	205	1.4
					175	FURS	4	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	59	344	2.3
					180	ALL FOOTWEAR.	167	4 688	15.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	98	2 160	7.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	66	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	42	0.1
					320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
					460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	264	0.9
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	89	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	
	TOTAL	29	(D)	(X)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
	TOTAL	-	-	(X)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
	TOTAL	59	4 499	(X)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	94	539	1.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	42	3 431	100.0	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	306	14 222	30.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	265	26 734	57.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	200	5.8	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	179	2 509	5.4	
180	ALL FOOTWEAR	42	3 033	88.4	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	107	0.2	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	30	2 606	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	140	0.3	
180	ALL FOOTWEAR	30	2 466	94.6	320 HARDWARE	16	195	0.4	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	30	603	23.1	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	375	0.8	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	30	1 348	51.7	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	30	512	19.6	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	46	227	0.5	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	1 649	3.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	53	1.5					
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	34	1 716	(X)		TOTAL	368	47 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	1 392	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	247	34 765	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	162	11.6	020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	15	730	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	85	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	159	21.8	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	179	5 472	15.7	
142	BOYS' CLOTHING	15	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	243	26 044	74.9	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	123	1 188	3.4	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	1 207	86.7	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	24	1 311	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	64	0.2	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	1 131	86.3	320 HARDWARE	9	(D)	(D)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	647	49.4	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	22	0.1	
163	HILLINERY	1	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
164	HOSIERY	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	37	175	0.5	
165	LINGERIE	10	24	1.8	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	1 093	3.1	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	113	8.6					
172	DRESSES	15	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
173	COATS-SUITS	9	(D)	(D)		TOTAL	331	44 621	(X)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	229	32 862	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	208	29 581	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	208	22 391	75.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	183	3 564	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	207	16 831	56.9
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	120	1 156	3.9
	TOTAL	3	(D)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	124	754	2.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	22	86	0.3
	TOTAL	586	64 666	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	118	1 045	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	386	46 862	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	55	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	(D)	(D)
					320	HARDWARE	9	70	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	1 057	3.2
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL	20	1 825	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	1 480	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	36	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL	5	108	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL	8	486	(X)		TOTAL	26	2 014	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 398	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	1 368	97.9
	TOTAL	141	12 589	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	8 682	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL	8	515	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	494	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	81	5 599	64.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	3D7	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	59	5 706	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	296	96.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	59	4 255	74.6	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	58	3 305	57.9	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	36	698	12.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	4	164	53.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	30	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	48	1 293	14.9		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	38	3 755	100.0		TOTAL	18	1 499	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	1 193	31.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	904	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	36	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8	627	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	611	97.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	228	PIANOS	2	297	47.4
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	229	ORGANS	7	156	24.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	353	4.1	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	5	120	19.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	403	4.6	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	18	2.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	51	2 805	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 017	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	1 006	45 864	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	627	32 826	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	608	29 201	89.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	113	1 366	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	29	1 783	88.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	28	2 004	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	161	515	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	28	1 773	88.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	17	0.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES	13	366	18.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	28	1 263	63.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	7	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES—CON.			
	TOTAL	949	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	273	27 502	82.5
	RESTAURANTS, LUNCHRDMS (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)
	TOTAL	636	30 380	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	18	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	362	20 971	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	208	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	71	0.2
040	MEALS-SNACKS	362	19 537	93.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(O)	(O)
060	ALCOHOLIC DRINKS	58	373	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	308	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	168	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	91	297	1.4	320	HARDWARE	9	(O)	(O)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	1 466	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	(O)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	97	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	367	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	240	1.1		TOTAL	20	793	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(O)	100.0
	TOTAL	32	2 146	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 442	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. S91)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	1 206	100 386	(X)
040	MEALS-SNACKS	24	1 400	97.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	728	69 523	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	367	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS	24	110	0.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(O)	(D)
	TOTAL	255	10 086	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	173	12 255	17.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	183	8 042	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	374	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	183	6 914	86.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	233	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	83	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	33	0.4	180	ALL FOOTWEAR	25	117	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	169	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	7	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	91	1 011	1.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	735	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	58	393	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	58	997	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	442	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	148	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	680	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	868	1.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	466	0.7
	TOTAL	26	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	134	22 404	32.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	151	15 995	23.0
	TOTAL	57	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	160	4 668	6.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	187	1 616	2.3
	TOTAL	387	44 121	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	33 339	100.0		TOTAL	227	17 241	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	287	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	170	12 517	100.0
040	MEALS-SNACKS	149	1 625	4.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	12	71	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	199	1 522	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	170	12 239	97.8
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
						ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
						TOTAL	132	4 084	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	78	2 715	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	202	7.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	299	11.0
					180	ALL FOOTWEAR	16	81	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	31	1.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	189	7.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	29	1.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	46	1.7	521	PRINTING TO ORDER	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	57	2.1	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	670	24.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	128	4.7					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	9	(D)	(X)		TOTAL	39	(D)	(X)
	SECNDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL	123	3 715	(X)		TOTAL	34	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	74	2 454	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
						TOTAL	5	(D)	(X)
140	MEN'S-BDYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	202	8.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	259	12.2					
180	ALL FOOTWEAR	16	81	3.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	189	7.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	378	15.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	57	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	75	D.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	22	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	670	27.3	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	19	200	2.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	13	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	55	8 265	91.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	27	1 699	(X)					
	BOOK STORES (SIC 5942)								
	TOTAL	12	579	(X)					
	STATIONERY STORES (SIC 5943)								
	TOTAL	14	1 008	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	652	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	537	82.4	180	ALL FOOTWEAR	4	16	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	558	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	40	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	455	81.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	5	347	62.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	4	44	7.9	320	HARDWARE	28	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	28	0.2
515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	86	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	74	13 952	89.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	93	0.6
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	256	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL ¹	13	1 289	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	58	8 543	84.4	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	384	3.8	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FLORISTS (SIC 5992)				
	TOTAL	133	(D)	(X)		TOTAL ¹	116	3 268	(X)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
	TOTAL	193	24 889	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	18 252	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	9	416	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	4	334	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	574	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	334	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	334	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	344	1.9		TOTAL ¹	30	884	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	550	3.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	117	0.6		TOTAL ¹	61	1 645	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	134	15 807	86.6		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	470	2.6		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	4	(D)	(X)	
	TOTAL	66	3 815	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	2 636	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	2 420	91.8						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)						
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)									
	TOTAL	6	(D)	(X)						
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)									
	TOTAL	46	8 787	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 387	100.0						
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	375	7.0						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	4 743	88.0						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)						
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)									
	TOTAL	75	12 083	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	10 128	100.0						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	516	5.1						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. South Carolina—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL	31	4 591	(X)
	TOTAL ¹	25	1 030	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 791	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
	TOTAL	102	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	10	860	30.8
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	1 310	46.9
	TOTAL	21	(D)	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	50	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE TOTAL	22 612	4 539 446	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15 771	3 910 419	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4 990	850 806	21.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	151	57 374	92.0
040	MEALS-SNACKS	4 048	199 788	5.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	148	62 087	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 267	24 906	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	57 065	91.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 469	135 294	3.5	341	LUMBER	148	23 242	37.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4 579	69 018	1.8	342	PLYWOOD	136	5 027	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3 393	156 743	4.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	101	2 382	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 733	130 783	3.3	344	KITCHEN CABINETS	68	1 387	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 864	244 523	6.3	345	ALL OTHER MILLWORK	128	7 042	11.3
180	ALL FOOTWEAR	1 622	75 422	1.9	346	WALLBOARD	128	4 663	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 202	64 195	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	122	2 906	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 693	114 137	2.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	112	2 004	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 381	118 591	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	29	737	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 902	53 948	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	57	550	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 400	36 265	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	103	2 986	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 168	28 862	0.7	353	INSULATION	114	1 411	2.3
320	HARDWARE	1 782	56 600	1.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	15	260	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 129	129 593	3.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	67	2 491	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	894	667 414	17.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 734	230 011	5.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 192	132 895	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	260	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	342	40 934	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	42	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	533	55 417	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	347	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	741	54 441	1.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 988	147 345	3.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 340	92 316	2.4					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 205	260 987	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	840	196 242	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	29	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	112	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	126	3 965	2.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	131	1 595	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	223	3 198	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	2 092	1.1					
320	HARDWARE	460	26 858	13.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	621	109 856	56.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	1 882	1.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	521	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	1 996	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	207	37 446	19.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	50	1 484	0.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	1 164	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	95	1 132	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	125	2 319	1.2					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	200	72 095	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	62 396	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	317	0.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	433	0.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	41	18 845	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	431	2.3					
241	FLOOR COVERINGS	39	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	348	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)					
320	HARDWARE	76	2 711	4.3					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	(D)	100.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	29	3 765	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	106	9 470	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	7 894	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	89	1.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	40	0.5					
320	HARDWARE	4	32	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	90	7 550	95.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	85	7 527	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	7 209	95.8					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	81	5 066	67.3					
358	PAINT SUNDRIES	75	880	11.7					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	58	458	6.1					
361	GLASS	14	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	56	0.7					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	8	715	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED				
	TOTAL	444	56 266	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	623	135 073	23.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	309	40 637	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	638	23 775	4.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	32	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	633	53 635	9.3
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	367	38 743	6.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	357	26 854	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)	250	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	575	29 334	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	36	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	449	9 719	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	85	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	323	9 608	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	562	17 947	3.0
180	ALL FOOTWEAR.	28	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	203	10 960	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	1 835	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	286	6 782	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	669	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	14 013	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	191	2 541	6.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	39	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	95	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	182	2 965	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	196	1 595	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	77	(D)	(D)
320	HARDWARE.	309	21 571	53.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	564	42 812	7.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	236	19 466	3.4
					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
						TOTAL	110	425 402	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	105	416 729	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	274	35 721	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	63	14 415	3.5
320	HARDWARE.	274	19 320	54.1	040	MEALS-SNACKS.	40	3 972	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	242	3 455	9.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	237	2 596	7.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	902	0.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	270	13 273	37.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	80	14 013	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	270	8 916	21.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	105	52 911	12.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	245	32 367	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	96	397 883	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	245	7 558	23.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	51 230	12.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	242	5 048	15.6	141	MEN'S CLOTHING	95	37 200	9.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	90	2 515	7.8	142	BOYS' CLOTHING	96	13 933	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	106 617	25.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	256	0.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	99	403 741	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	278	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	100 508	24.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	612	1.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	94	10 174	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	24	329	0.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	93	6 911	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	521	1.3	163	MILLINERY.	76	2 925	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	665	1.6	164	HOSIERY.	94	5 208	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	226	0.6	165	LINGERIE	94	16 836	4.2
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	89	11 977	2.8
					167	WOMEN'S DRESSES.	91	19 979	4.9
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	92	17 729	4.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	76	7 614	1.9
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	16	1 177	0.3
					180	ALL FOOTWEAR.	94	17 941	4.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	105	38 128	9.1
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	96	397 883	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	96	33 707	8.5
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	88	11 541	2.9
					202	CURTAINS-DRAPERIES	95	22 104	5.6
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	12	660	0.2
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	33 450	8.0
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	70	358 236	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	33 450	9.3
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	50	21 058	5.9
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	61	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	81	23 331	5.6
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	80	372 800	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	23 317	6.3
					241	FLOOR COVERINGS.	76	8 066	2.2
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	63	15 086	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	722	35 886	6.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	104	20 103	4.8
040	MEALS-SNACKS.	254	8 645	1.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	97	402 851	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	27	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	18 456	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	86	891	0.2	261	CHINA-GLASSWARE.	81	5 843	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	400	3 181	0.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	90	11 588	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	683	21 893	3.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	827	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	707	65 161	11.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	7 784	1.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	68	7 861	1.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	43	10 242	2.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	215	6 038	9.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	41	212 956	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	90	24 250	100.0
320	HARDWARE	41	10 153	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	4 353	18.0
321	HARDWARE-TOOLS	32	5 921	2.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	60	480	2.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	36	4 002	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	47	309	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)	163	MILLINERY	24	81	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	(D)	100.0	164	HOSIERY	68	321	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)	165	LINGERIE	57	689	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	29	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	45	300	1.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	60	770	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	59	846	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	12 691	3.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	46	457	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	27	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	21 952	5.3	180	ALL FOOTWEAR	276	2 790	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	87	389 316	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	196	3 815	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	87	21 353	5.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	73	22 342	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	81	7 892	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	73	2 169	9.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	70	7 734	2.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	60	750	3.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE	38	4 749	1.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	61	1 273	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	17 479	4.2	203	ALL OTHER DOMESTICS	12	108	0.5
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
TOTAL					421	103 240	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					323	95 119	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	46	15 103	100.0
040	MEALS-SNACKS	102	4 085	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	2 576	17.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	34	1 864	12.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	32	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	285	0.3	223	ALL OTHER APPLIANCES	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	304	6 428	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	122	2 106	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	287	7 390	7.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	50	17 144	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	300	22 411	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	931	5.4
180	ALL FOOTWEAR	268	3 044	3.2	241	FLOOR COVERINGS	44	360	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	292	9 710	10.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	29	564	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	192	1 926	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	154	1 417	1.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	64	17 377	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	293	6 571	6.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	64	752	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	260	1 517	1.6	261	CHINA-GLASSWARE	36	220	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	136	644	0.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	58	465	2.7
320	HARDWARE	269	4 676	4.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	38	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	110	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	1 103	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	250	2 629	4.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	88	19 202	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	88	1 512	7.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	300	18 871	19.8	321	HARDWARE-TOOLS	80	989	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	116	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	50	521	2.7
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					LUMBER-BUILDING MATERIALS				
TOTAL					822	88 745	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					503	65 357	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	399	17 140	26.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	68	18 987	100.0
040	MEALS-SNACKS	112	588	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	68	1 400	7.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	66	478	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	729	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	918	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	350	1 994	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	43	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	298	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	259	3 442	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	313	(D)	(D)	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	102	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	121	26 795	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	3 291	12.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	178	2 960	4.5
141	MEN'S CLOTHING	117	2 316	8.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	75	356	0.5
142	BOYS' CLOTHING	90	963	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	171	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500				
TOTAL					44	2 372	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	25	1 039	(X)		TOTAL	54	6 216	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	730	100.0	020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 721	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	730	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	37	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	35	4 652	100.0
	TOTAL	3 609	1 032 997	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	4 606	99.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 707	937 817	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	35	4 374	94.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 707	793 997	84.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	175	2 957	0.3	023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	52	621	0.1	024	ALL OTHER FOODS.	11	76	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	677	10 594	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 994	40 597	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 717	42 272	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	147	1 666	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	176	1 697	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	132	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	134	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(2)	(2)		TOTAL	38	1 960	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	113	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	1 658	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	2 683	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	1 574	94.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	31	1 641	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	1 557	94.9
320	HARDWARE	233	2 407	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	31	1 360	82.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	306	3 830	0.4	024	ALL OTHER FOODS.	8	58	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	112	933	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	17	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	116	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 633	28 462	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
	TOTAL	3 020	997 186	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 279	912 502	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 279	770 596	84.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 098	884 549	100.0		TOTAL ¹	38	2 281	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 098	745 395	84.3		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 941	220 505	24.9		TOTAL	212	7 350	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1 794	64 868	7.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	4 808	100.0
023	FROZEN FOODS	1 735	46 494	5.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	4 000	83.2
024	ALL OTHER FOODS.	2 058	413 534	46.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	42	2 926	100.0
040	MEALS-SNACKS.	150	2 561	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	2 223	76.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	50	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	647	10 399	1.1	023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 938	40 355	4.4	024	ALL OTHER FOODS.	42	2 168	74.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 683	41 968	4.6	040	MEALS-SNACKS.	14	137	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	147	1 666	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	176	1 697	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	93	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	132	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	18	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	134	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	227	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	113	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	181	2 683	0.3		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(2)	(2)		TOTAL	3 020	997 186	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 279	912 502	100.0
320	HARDWARE	233	2 407	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 279	770 596	84.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	2 098	884 549	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 098	745 395	84.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	300	3 603	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	1 941	220 505	24.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1 794	64 868	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS	1 735	46 494	5.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	111	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	2 058	413 534	46.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	115	(2)	(2)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 613	28 094	3.1		TOTAL ¹	38	2 281	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 599	821 620	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 599	28 057	3.4		TOTAL	212	7 350	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 568	21 761	2.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	4 808	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE	408	6 424	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	147	4 000	83.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	42	2 926	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	308	6.4		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	13	880	100.0		TOTAL	1 723	960 434	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	233	26.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 272	850 850	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	6	12	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	7	221	25.1	040	MEALS-SNACKS	15	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(Z)	(Z)
	TOTAL	114	8 478	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	105	7 248	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	105	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	104	6 918	100.0	180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	6 636	95.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	164	5 951	0.7
023	FROZEN FOODS	87	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	104	3 383	48.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	122	829	0.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	27	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	193	8 525	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	(D)	(D)	320	HARDWARE	157	1 441	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	824	664 590	78.1
	TOTAL	107	6 363	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	556	6 781	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	77	4 345	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	964	91 779	10.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	4 096	94.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	1 094	0.1
040	MEALS-SNACKS	7	232	5.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	226	23 308	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	774	44 740	5.3
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	96	5 679	(X)		TOTAL	735	793 363	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	68	4 017	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	594	725 184	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	3 816	95.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	68	4 017	100.0	040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	68	3 816	95.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	4	6	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	68	3 811	94.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	594	627 565	86.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	429	5 119	0.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	568	49 867	6.9
	TOTAL	11	684	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	839	0.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	17	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	1 194	0.2
	TOTAL	9	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	540	39 783	5.5
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	604	653 722	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	487	594 892	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	487	516 437	86.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	480	584 128	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	480	507 406	86.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	480	326 427	55.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	24	2 482	0.4
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	271	33 805	5.8
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	10	(Z)	(Z)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	468	119 428	20.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	167	15 811	2.7
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	244	7 521	1.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	41	1 897	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	354	4 206	0.7
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	343	449 048	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	343	4 074	0.9
					401	GASOLINE	214	3 309	0.7
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	237	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	466	40 463	6.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	58	705	0.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	458	575 666	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	54	69 287	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	458	39 605	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	54	6 628	0.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	443	22 349	3.9	401	GASOLINE	28	403	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	360	10 745	1.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	35	124	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	395	2 639	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	6 736	6.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	317	2 960	0.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	73	95 960	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	6 633	6.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(U)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	70	3 911	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	60	1 579	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	57	484	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	442	31 426	5.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	524	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	439	567 200	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	439	31 012	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	436	28 823	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	5 862	5.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	110	1 940	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	72	94 926	100.0
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	5 857	6.2
TOTAL					527	SERVICE LABOR.	71	5 312	5.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	553	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	25 133	82.4	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	28	29 716	100.0	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	24 427	82.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	25	15 465	52.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	1 340	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	213	36 258	98.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	25	6 161	20.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	200	35 714	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	1 175	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	200	35 107	98.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	230	0.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	208	0.7	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	17	25 261	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	199	32 607	91.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	208	0.8	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	1 347	3.8
401	GASOLINE	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	16	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	6	616	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 668	8.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	26	29 908	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	78	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	2 668	8.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	1 072	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	22	1 403	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	58	5.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	418	1.4	401	GASOLINE	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	364	1.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	395	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	2 495	8.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	2 170	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	24	29 108	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	236	10.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	2 488	8.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	171	7.9
527	SERVICE LABOR.	21	2 208	7.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	24	1.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	10	258	0.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	27	1.2
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	22	1.0
TOTAL					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	261	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	4 751	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	79	85 995	86.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	239	5.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	77	99 281	100.0	527	SERVICE LABOR.	11	118	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	77	85 525	86.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	121	2.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	77	55 038	55.4	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	TOTAL				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	24	2 959	3.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	75	24 073	24.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	89	0.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	21	2 421	2.4	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	2 156	4.5
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	214	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	74	715	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	527	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	31	6 095	100.0
320	HARDWARE	76	416	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	520	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	72	1 151	2.4	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	424	7.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	31	6 271	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	457	7.3					
401	GASOLINE	25	400	6.4					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	65	1.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	285	37 782	79.6		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	167	33 998	100.0		TOTAL	141	34 650	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	167	26 993	79.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	93	28 262	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	132	5 320	15.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	139	9 353	27.9	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	73	1 784	5.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	76	3 028	8.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	55	903	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	103	3 239	9.5	300	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	65	698	2.1	340	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	6 386	22.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	71	1 623	4.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	562	2.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	41	169	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	86	0.3
436	STORAGE BATTERIES	114	846	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	20 713	73.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	343	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	3 826	8.1		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	90	24 102	100.0		TOTAL	62	9 568	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	2 585	10.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	7 344	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	67	1 341	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	62	348	1.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	908	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	119	15 693	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	6 386	87.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	87	12 969	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	33	6 423	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	6 089	94.8
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	308	OUTBOARD MOTORS	31	1 280	20.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS	10	880	13.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	31	1 609	25.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS	27	400	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	31	1 466	22.8
180	ALL FOOTWEAR	8	0.1	(Z)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	10	442	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	12	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	3 685	28.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	973	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	77	615	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(D)	(D)	401	GASOLINE	6	58	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	1 501	11.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	81	1 025	7.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	213	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	347	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	35	4 853	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	35	265	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	275	3.7
401	GASOLINE	5	185	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	24	3 807	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	271	7.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	32	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	23	196	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	3 797	29.3	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	10	43	1.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	81	12 056	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	39	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	3 612	30.0					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	77	1 270	10.5		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	76	1 387	11.5		TOTAL	65	23 894	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	7	72	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	20 918	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	22	107	0.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	42	351	2.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	41	0.3					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	72	350	2.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	65	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	998	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	601	59 713	27.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	859	102 587	47.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	51	20 188	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	697	45 401	20.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	20 104	99.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	138	4 162	1.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	51	19 381	96.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(Z)	(Z)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	9	667	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	272	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE	3	58	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	68	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	155	1 270	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	3 140	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	172	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	68	2.2	320	HARDWARE.	16	(Z)	(Z)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	981	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	1 528	0.7
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
	TOTAL	14	1 188	(X)		TOTAL	373	56 051	(X)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
	TOTAL	3 480	340 855	(X)			268	44 320	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 353	252 398	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	675	4 191	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	268	39 759	89.7
040	MEALS-SNACKS.	323	2 837	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	1 191	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	32	278	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	129	2 458	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	43	(D)	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	630	2 497	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	453	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	161	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(Z)	(Z)	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	345	54 061	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	135	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	253	42 845	100.0
320	HARDWARE.	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	253	38 327	89.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	14	257	0.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	240	41 495	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 353	207 023	82.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	240	36 989	89.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2 192	235 038	100.0	142	BOYS' CLOTHING	89	2 970	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 192	194 365	82.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	194	16 468	39.7
401	GASOLINE	2 187	173 785	73.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	188	5 401	13.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	211	7 994	3.4	145	MEN'S HATS	178	1 480	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 986	12 641	5.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING	224	10 760	25.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 846	21 937	8.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	38	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 732	191 335	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	8 657	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 732	20 409	10.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	818	9.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	771	5 190	2.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	246	1 014	0.5	163	MILLINERY.	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 602	14 201	7.4	164	HOSIERY.	5	7	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(Z)	(Z)	165	LINGERIE	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	28	357	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	149	1 725	0.7	172	DRESSES.	19	184	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	565	0.2	173	COATS-SUITS.	12	120	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 239	10 425	4.1	174	HANDBAGS	4	7	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 180	137 532	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	6	21	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 180	9 859	7.2	180	ALL FOOTWEAR.	125	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	1 125	8 007	5.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	314	1 861	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					JEWELRY-OPTICAL GOODS				
	TOTAL	1 713	264 403	(X)	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	453	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 295	217 647	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL	28	1 990	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 475	100.0	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	15	108	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 432	97.1	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	676	0.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	1 475	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 432	97.1		TOTAL	117	15 611	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	1 086	73.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	11 349	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	74	5.0	020	GROceries-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	5	17	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	181	1.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	257	17.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	777	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	96	9 183	80.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	18	546	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	228	2.0
172	DRESSES	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	124	1.1
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	TOTAL	56D	99 062	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	95	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43B	82 713	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	161	1.4
020	GROceries-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	30	609	0.7		TOTAL	48	1 789	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	1 937	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	1 341	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43B	75 372	91.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	1 299	96.9
180	ALL FOOTWEAR	72	2 392	2.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	37	1 341	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	537	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	1 299	96.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	37	1 081	80.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	568	0.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS	21	150	11.2
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	203	0.2	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	837	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	1.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	443	83 451	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	342	71 364	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	25	428	0.6		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	1 160	1.6		TOTAL	2	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	34	10 168	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	1 047	10.3		TOTAL	52	12 192	(X)
142	BOYS' CLOTHING	25	380	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	8 506	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	10	175	1.7	020	GROceries-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	52	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	181	2.1
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	777	9.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	26	448	4.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	2 773	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	342	66 189	92.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	340	12.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	296	65 783	100.0	142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	296	61 005	92.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	85	3 573	5.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	12	0.4
163	MILLINERY	117	1 334	2.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	86	3.1
164	HOSIERY	192	1 103	1.7					
165	LINGERIE	252	6 664	10.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	267	15 248	23.2					
172	DRESSES	292	20 071	30.5					
173	COATS-SUITS	274	9 880	15.0					
174	HANDBAGS	154	1 045	1.6					
175	FURS	47	466	0.7					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	123	1 671	2.5					
180	ALL FOOTWEAR	54	1 846	2.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	309	0.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(U)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	43	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	45	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	65	444	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	6 495	76.4		TOTAL	365	41 181	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	35	5 645	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	305	37 923	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	4 659	82.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	562	10.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	140	0.4
163	MILLINERY	11	82	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	1 841	4.9
164	HOSIERY	18	212	3.8	180	ALL FOOTWEAR.	305	35 457	93.5
165	LINGERIE	20	559	9.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	1 524	27.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
172	DRESSES.	25	749	13.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	21	306	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	169	0.4
174	HANDBAGS	18	198	3.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	21	475	8.4					
180	ALL FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	228	2.7		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	17	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	25	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	107	1.3					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL	12	1 291	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	1 238	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 145	92.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	1 184	100.0		TOTAL	68	7 595	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 094	92.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	58	7 051	100.0
175	FURS	10	1 094	92.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	464	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	93	7.5	180	ALL FOOTWEAR.	58	6 578	93.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	58	7 051	100.0
	TOTAL	341	62 173	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	58	6 578	93.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	238	49 424	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	21	365	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	58	5 983	84.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	19	227	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	234	17 398	35.2					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	145	21 709	100.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	145	9 256	42.6		TOTAL	10	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	127	1 544	7.1					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	119	3 431	15.8					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	119	2 012	9.3					
145	MEN'S HATS	91	405	1.9					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	133	1 893	8.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	238	21 533	43.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	147	22 913	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	9 817	42.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	90	1 044	4.6					
163	MILLINERY	54	222	1.0					
164	HOSIERY	99	435	1.9					
165	LINGERIE	114	928	4.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	133	1 987	8.7					
172	DRESSES.	140	2 528	11.0					
173	COATS-SUITS.	119	1 717	7.5					
174	HANDBAGS	77	327	1.4					
175	FURS	12	74	0.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	88	523	2.3					
180	ALL FOOTWEAR.	184	5 056	10.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	108	3 620	7.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	125	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	196	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	249	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	43	0.1					
320	HARDWARE	13	31	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	288	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	361	0.7					
						FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	270	31 810	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	221	29 098	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	140	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	1 377	4.7
					180	ALL FOOTWEAR.	221	27 106	93.2
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	197	27 573	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	197	25 712	93.3
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	197	7 410	26.9
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	197	13 603	49.3
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	193	4 670	16.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	70	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	480	75 844	83.3
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	424	84 291	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	424	70 377	83.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				243	SLEEP EQUIPMENT.	365	11 531	13.7
	TOTAL	1 394	202 518	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	421	51 599	61.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	927	153 294	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	292	5 182	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	206	1 759	2.1
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	34	231	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	188	1 999	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	125	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	189	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	188	2 945	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	648	52 179	34.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	556	83 877	54.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	355	6 571	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	288	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	2 149	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	258	0.2		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
320	HARDWARE.	33	416	0.3		TOTAL	48	8 892	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	5 981	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	5 685	95.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	177	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	202	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	627	0.4		TOTAL	54	4 019	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	4 817	3.1		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL	17	1 690	(X)
	TOTAL	830	133 294	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	559	100 942	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	27	1 507	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		TOTAL	280	39 416	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	29 674	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	164	2 814	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	294	9 366	9.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	178	22 853	77.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	522	81 923	81.2		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	211	3 212	3.2		TOTAL	27	1 507	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	97	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	125	0.1		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
320	HARDWARE.	21	288	0.3		TOTAL	280	39 416	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	29 674	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	438	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	178	22 853	77.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	2 387	2.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	153	25 592	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	153	20 830	81.4
	TOTAL	684	117 186	(X)		NEW MAJOR APPLIANCES	148	14 530	56.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	480	91 085	100.0		NEW RADIOS-TV'S, ETC.	106	4 911	19.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	102	1 250	4.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	11	174	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 390	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	125	801	0.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	293	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	111	2 984	10.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	97	17 065	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	97	2 700	15.8	MUSICAL INSTRUMENT STORES				
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	90	2 394	14.0	(SIC 5733 PART)				
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	28	306	1.8	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	65 9 281 (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE.	10	(0)	(0)	49 7 781 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	397	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	7 270	93.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	46	7 223	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	64	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	6 894	95.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	38	0.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	1 293	4.4	228	PIANOS	40	2 639	36.5
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					229	ORGANS	38	1 745	24.2
TOTAL					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	33	1 451	20.1
180 18 059 (X)					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	20	514	7.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	14	(0)	(0)
93 12 746 100.0					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	25	330	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	10 653	83.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	86	11 864	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	9 883	83.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	49	2 518	21.2	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	86	6 747	56.9	TOTAL				
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	1	430	3.6	4 006 262 559 (X)				
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	14	182	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	564	4.4	2 693 203 634 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	425	4 197	2.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	31	5 158	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2 658	166 710	81.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	364	7.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 126	23 492	11.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	28	313	6.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	353	2 383	1.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	51	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	817	3 548	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	64	216	0.1
320	HARDWARE.	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	49	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	809	6.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)
MUSIC STORES (SIC 5733)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(2)	(2)
104 11 749 (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
83 9 932 100.0					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	795	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	83	9 307	93.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	1 856	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	284	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	102	1.0	EATING PLACES (SIC 5812)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	328	3.3	TOTAL				
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					3 541 238 349 (X)				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
39 2 468 (X)					2 310 183 491 100.0				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES-OTHER FOODS	345	3 858	2.1
34 2 151 100.0					040	MEALS-SNACKS.	2 310	162 220	88.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 037	94.7	060	ALCOHOLIC DRINKS.	743	9 109	5.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	34	2 151	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	276	2 019	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 037	94.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	689	3 191	1.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	54	178	0.1
228	PIANOS	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
229	ORGANS	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	116	5.4	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	283	13.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	34	1 571	73.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	13	48	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)
MUSIC STORES (SIC 5733 PART)					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
39 2 468 (X)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	708	0.4
34 2 151 100.0					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 037	94.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	34	2 151	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	2 037	94.7					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(0)	(0)					
228	PIANOS	3	(0)	(0)					
229	ORGANS	3	(0)	(0)					
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	9	116	5.4					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	283	13.2					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	34	1 571	73.0					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	13	48	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	145	1 840	1.0	TOTAL							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	242	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							
TOTAL					2 592	161 654	(X)	80	339	1.7		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					1 584	117 504	100.0	040	4 490	22.3		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	261	2 778	2.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	383	14 383	71.4			
040	MEALS-SNACKS	1 584	100 812	85.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	77	364	1.8			
060	ALCOHOLIC DRINKS	688	8 495	7.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	128	357	1.8			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	240	1 641	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	38	0.2			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	499	1 982	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	87	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	87	0.4			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	16	0.1			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	42	0.2			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(2)	(2)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)							
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(2)	(2)	TOTAL							
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	403	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	291	6 272	4.0			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)	040	MEALS-SNACKS	519	15 845	10.1			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS	20	130	0.1			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	1 029	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	58	799	0.5			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	564	13 977	8.9			
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	698	90 715	57.8			
TOTAL					115	23 927	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	2 209	1.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					99	21 954	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	(2)	(2)			
040	MEALS-SNACKS	99	21 561	98.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(2)	(2)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	54	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	(0)	(D)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	153	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	146	6 304	4.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	259	4 993	3.2			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	(0)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(D)	320	HARDWARE	120	2 291	1.5			
180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(2)	(2)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	(0)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	8 023	5.1			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	481	0.3			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)							
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(D)	TOTAL							
320	HARDWARE	1	(0)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	281	6 227	4.0			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	305	0.9	040	MEALS-SNACKS	496	15 586	10.1			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(2)	(2)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	422	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	56	(0)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	541	13 857	9.0			
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	664	89 055	57.6			
TOTAL					744	42 682	(X)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	643	150 859	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					564	34 788	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	643	86 408	57.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	1 053	3.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	605	30 862	20.5			
040	MEALS-SNACKS	564	31 126	89.5	122	PRESCRIPTIONS	643	38 928	25.8			
060	ALCOHOLIC DRINKS	38	355	1.0	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	510	16 670	11.1			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	30	330	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	115	2 209	1.4			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	165	1 030	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	111	(0)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	91	0.3	180	ALL FOOTWEAR	8	(2)	(2)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(2)	(2)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	(0)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	(0)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	251	4 962	3.2			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	(0)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(D)	320	HARDWARE	118	(0)	(D)			
320	HARDWARE	1	(0)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(2)	(2)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	62	(0)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	305	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	360	7 943	5.1			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	481	0.3			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	422	1.2	CATERERS (SIC 5812 PART)							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(2)	(2)	TOTAL							
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					63	9 245	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)			
040	MEALS-SNACKS	63	8 721	94.3	040	MEALS-SNACKS	63	8 721	94.3			
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	205	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	12	205	2.2			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(0)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(0)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	26	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	26	0.3			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(D)			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUA STORES--CONTINUED				
	TOTAL ¹	81	5 056	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	28	1.4
	TOTAL	2 848	394 906	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 803	316 149	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	1 014	49.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	97	3 742	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	363	17.7
040	MEALS-SNACKS.	86	1 395	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	68	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(2)	(2)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	251	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	1 180	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	504	24.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	298	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	51	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	896	0.3	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	913	0.3		TOTAL	314	16 505	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	68	420	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	176	11 098	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	30	180	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	219	3 851	1.2	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	110	2 926	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	206	2 347	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	330	19 163	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	175	6 340	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	628	5.7
320	HARDWARE.	162	4 765	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	2 954	0.9	180	ALL FOOTWEAR.	28	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	549	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	89	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	91	3 179	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	1 920	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	1 342	12.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	701	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	323	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	220	49 825	15.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	593	5.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	352	50 379	15.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	455	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	591	32 183	10.2	320	HARDWARE.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	394	5 538	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	LIDUOR STORES (SIC 592)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	204	1.8
	TOTAL	249	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)
	TOTAL	368	19 117	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	215	13 147	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	13	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	917	8.3
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	340	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(2)		TOTAL	86	7 715	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES	59	5 073	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLDTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	534	4.1	040	MEALS-SNACKS.	3	52	1.0
180	ALL FOOTWEAR.	29	114	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	8	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	117	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	1 173	8.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	85	2 356	17.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	686	5.2	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	651	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	455	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	313	6.2
320	HARDWARE.	17	73	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	3	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	12	204	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 113	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	4 457	87.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	83	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	BOOK STORES (SIC 5942)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	1 421	10.8		TOTAL	40	3 177	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	391	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	2 908	100.0
	ANTIQUA STORES (SIC 5932)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	54	2 612	(X)	040	MEALS-SNACKS.	3	52	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	39	2 049	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	8	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	ANTIQUA STORES (SIC 5932)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	54	2 612	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	39	2 049	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
	ANTIQUA STORES (SIC 5932)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	54	2 612	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	3	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	112	1 486	6.0	TOTAL					203	39 968	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	241	18 237	73.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					155	32 286	100.0
280	REPTS ADDL DETAIL FOR LINE 280	227	23 707	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	227	17 234	72.7	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)			
281	WATCHES-CLOCKS	222	3 492	14.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)			
282	SILVERWARE	190	2 369	10.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	214	6 798	28.7	320	HARDWARE	4	60	0.2			
284	SOLID GOLD JEWELRY	152	2 985	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	1 569	4.9			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	213	3 013	12.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	1 921	5.9			
286	OPTICAL GOODS	29	567	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	113	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	639	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	238	0.7			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	214	2 899	11.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	155	27 677	85.7			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	208	22 432	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	528	1.6			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	208	1 958	8.7	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)							
TOTAL					TOTAL					71	11 832	(X)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					54	(D)	100.0
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					337	56 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	139	0.2	FLORISTS (SIC 5992)							
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)	TOTAL ¹					269	19 092	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)							
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	TOTAL					25	1 281	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					15	844	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	36	1 000	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	34	4.0			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(U)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	28	3.3			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	615	72.9			
320	HARDWARE	9	98	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	1 879	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	1 975	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	199	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)	TOTAL					61	3 566	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	337	49 815	88.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					37	2 367	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	189	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	21	0.9			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	809	1.4	040	MEALS-SNACKS	6	55	2.3			
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES					1	(D)	(D)
TOTAL					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO					17	254	10.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS					8	50	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	10	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	72	3.0			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	1 859	78.5			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)							
320	HARDWARE	5	38	0.3	TOTAL					6	761	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					4	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.							
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)								
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)								
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)								
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	124	13 116	94.8								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	23	0.2								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	58	0.4								

TABLE 2. Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	44	7 569	(X)		TOTAL	296	60 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	5 142	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	212	46 237	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	37	2 139	4.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS.	11	1 204	2.6
290	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	200	3.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	22	3 938	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	4 815	93.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	29	173	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	41	0.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	2 141	4.6
	TOTAL	117	5 200	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	33	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	47	1 629	3.5
	TOTAL	235	10 083	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	7 926	17.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	46	1 396	3.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	55	2 405	5.2
	TOTAL	16	1 370	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	39	248	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE.	33	(D)	(D)
	TOTAL	5	370	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	63	4 185	9.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	29	(D)	(D)
	TOTAL	40	5 210	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 816	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	10	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	7 396	16.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	2 431	5.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	53	23 815	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	20 037	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	79	0.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
290	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	27	(D)	(D)
300	HARDWARE.	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(D)	(D)
320	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	2 049	10.2
340	ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 821	73.9	180	ALL FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	25	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
	TOTAL	7	306	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	31	963	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	30	323	1.6
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	28	155	0.8
	TOTAL	11	465	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	320	HARDWARE.	30	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	28	(D)	(D)
	TOTAL	96	6 675	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	1 593	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	29	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	1 374	6.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL	65	13 933	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	178	23 201	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	19 185	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	572	3.0
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	92	0.5
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	19	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	5 471	28.5
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	433	2.3
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	25	2 082	10.9
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	11	93	0.5
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	35	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	5 989	31.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	136	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Lynchburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE ¹ TOTAL	701	136 806	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	489	112 105	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	4 574	28.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	161	22 683	20.2	180	ALL FOOTWEAR	14	865	5.3
040	MEALS-SNACKS	114	5 512	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	1 658	10.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	38	1 572	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	716	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	50	3 653	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	375	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	1 997	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	687	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	114	5 054	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	157	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	3 932	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	258	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	9 805	8.7	320	HARDWARE	12	617	3.8
180	ALL FOOTWEAR	45	2 355	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	2 075	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	226	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	3 643	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	2 628	2.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	929	0.8	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	12	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	734	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	628	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 094	6.8
320	HARDWARE	41	1 230	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	2 809	2.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	19 499	17.4		TOTAL	5	12 493	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	7 296	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	12 493	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	3 994	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	965	0.9	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	1 256	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	297	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	1 505	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 882	15.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	4 126	3.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	12 493	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	2 202	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	1 882	15.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				141	MEN'S CLOTHING	5	1 326	10.6
	TOTAL ¹	32	7 877	(X)	142	BOYS' CLOTHING	5	535	4.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 094	32.8
	TOTAL ¹	13	4 953	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	12 493	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 094	32.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	411	3.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	5	267	2.1
	TOTAL	9	(D)	(X)	163	MILLINERY	4	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY	5	(D)	(D)
	TOTAL	8	1 426	(X)	165	LINGERIE	5	738	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	5	937	7.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				167	WOMEN'S DRESSES	4	498	4.0
	TOTAL	32	17 023	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	520	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	16 182	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	146	1.2
	GROCERIES-OTHER FOODS	16	589	3.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
	MEALS-SNACKS	10	357	2.2	180	ALL FOOTWEAR	5	788	6.3
	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 168	9.3
	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	73	0.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	5	12 493	100.0
	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	61	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	1 168	9.3
	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	460	2.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	(D)	(D)
	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	2 072	12.8	202	CURTAINS-DRAPERIES	5	737	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	(D)
					221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	340	2.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	11 111	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	340	3.1
					241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	504	4.0
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	5	12 493	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	504	4.0
					261	CHINA-GLASSWARE	4	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	312	2.5
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	115	0.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	2	(O)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0
					321	HARDWARE	2	(O)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS	1	(O)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(O)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lynchburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)	TOTAL 129 30 206 (X)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(0)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 91 25 157 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	91	21 617	85.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(0)	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	270	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	1 179	4.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	1 027	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	463	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	7 548	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	463	6.1	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	173	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL 10 2 912 (X)					TOTAL 121 29 723 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 7 2 691 100.0					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 86 24 876 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	86	21 339	85.8
040	MEALS-SNACKS	3	207	7.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	80	24 465	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	80	20 997	85.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	141	5.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	79	6 157	25.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	75	2 022	8.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	71	993	4.1
180	ALL FOOTWEAR	5	51	1.9	024	ALL OTHER FOODS	78	11 829	48.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	305	11.3	040	MEALS-SNACKS	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	59	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	35	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	270	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	175	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	78	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	23	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	1 027	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	6	188	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	59	2.2	180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	601	22.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
TOTAL 17 1 618 (X)					TOTAL 1 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 11 998 100.0					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	321	32.2	TOTAL 2 (D) (X)				
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	66	23 272	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	738	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	73	7.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	64	654	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(0)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	11	85	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	22	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(0)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(0)	TOTAL 1 (D) (X)				
180	ALL FOOTWEAR	4	26	2.6	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	185	18.5	TOTAL 2 (D) (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(0)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	8	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(0)					
320	HARDWARE	3	(D)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	12	1.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	30	3.0					

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lynchburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					EATING PLACES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR	8	283	12.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	4	254	11.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1	(D)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS	7	113	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(O)	060	ALCOHOLIC DRINKS	9	1 273	90.2
SHOE STORES (SIC 566)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
TOTAL					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	3	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(O)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES--OTHER FOODS	7	39	0.8
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	5	70	1.6	040	MEALS--SNACKS	13	356	7.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	1 598	37.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	17	2 215	51.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	37	0.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	10	63	1.5	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	20	487	10.5
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	20	3 499	75.3
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	86	2.0	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
TOTAL ¹					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	63	1.4
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572;573)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
TOTAL					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					020	GROCERIES--OTHER FOODS	7	39	0.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS	17	205	3.1	040	MEALS--SNACKS	13	356	7.7
040	MEALS--SNACKS	79	4 680	70.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	30	1 501	22.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	37	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	70	1.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	20	487	10.5
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	30	113	1.7	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	20	3 499	75.3
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	2	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	20	4 647	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	20	3 499	75.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS	20	1 016	21.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	20	1 669	35.9
EATING PLACES (SIC 5812)					123	COSMETICS--OTHER HEALTH NEEDS--CLEANERS	18	825	17.8
TOTAL					140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	16	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	72	4 567	87.8	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	21	228	4.4	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	2	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	27	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	63	1.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
TOTAL					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	16	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS	72	4 567	87.8	040	MEALS--SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	21	228	4.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	5	22	0.3
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	27	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lynchburg SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)		TOTAL	2	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	98	1.2		TOTAL	13	(0)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	56	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	397	4.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(0)	(0)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
320	HARDWARE	9	394	4.7		TOTAL ¹	9	1 016	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	45	0.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	20	0.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	1 181	13.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 332	15.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	1 246	14.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	150	1.8					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	10	(0)	(X)		TOTAL	18	1 752	(X)
	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	1 478	100.0
	TOTAL	7	212	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(0)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	1 332	90.1
	TOTAL	4	212	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(0)	(0)		OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL ¹	31	2 240	(X)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL ¹	11	1 143	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 225	276 494	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	882	239 729	100.0	320	HARDWARE	13	638	60.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	263	52 012	21.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	13	1 059	100.0
040	MEALS-SNACKS	266	10 596	4.4	320	HARDWARE	13	638	60.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	1 589	0.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	94	8.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	(D)	(D)	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	9	70	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	214	4 629	1.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	13	475	44.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	10 192	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	312	29.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	8 753	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	986	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	75	14 291	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	312	31.6
180	ALL FOOTWEAR	73	4 873	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	4 901	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	10 498	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	75	9 143	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	97	3 859	1.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	2 190	0.9		TOTAL	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	3 301	1.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	68	2 875	1.2		TOTAL	47	54 812	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	9 017	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	49 303	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	40 471	16.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	2 671	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	11 777	4.9	040	MEALS-SNACKS	17	753	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	161	8 624	3.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	147	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	39	2 990	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	26	2 083	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	188	8 184	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	5 041	10.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	5 908	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	8 981	18.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR	27	1 744	3.5
	TOTAL	54	12 499	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	4 749	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	8 380	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	4 677	9.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	2 714	5.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	29	2 872	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	923	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	1 082	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	62	0.7	320	HARDWARE	23	1 447	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 227	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	858	10.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	1 707	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	7 026	83.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	3 261	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	2 238	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		TOTAL	11	46 601	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	41 615	100.0
	TOTAL	23	10 339	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	6 664	100.0	040	MEALS-SNACKS	5	364	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	1 766	4.2
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	4 456	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	6 434	96.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	9	39 506	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	4 456	11.3
	TOTAL	10	(D)	(X)	141	MEN'S CLOTHING	9	3 221	8.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				142	BOYS' CLOTHING	9	1 235	3.1
	TOTAL	19	1 229	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	7 360	17.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 059	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	10	41 615	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	7 360	17.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 025	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	62	5.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	438	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	164	HOSIERY	9	304	0.7
					165	LINGERIE	9	1 123	2.7
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	9	827	2.0
					167	WOMEN'S DRESSES	5	1 410	3.4
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	1 539	3.7
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	337	0.8
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
180	ALL FOOTWEAR	9	1 542	3.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	4 003	9.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	9	39 506	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 759	7.0					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	9	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES	9	1 605	4.1					
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	4 442	10.7					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	35 783	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	4 442	12.4					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	3 432	9.6					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	1 028	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	2 534	6.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	38 119	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	2 534	6.6					
241	FLOOR COVERINGS	8	882	2.3					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	1 671	4.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	2 150	5.2					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	9	39 506	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	1 686	4.3					
261	CHINA-GLASSWARE	6	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	1 307	3.3					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	823	2.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	1 029	2.5					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	1 212	2.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	28 999	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	1 212	4.2					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 956	4.7					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	39 279	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 956	5.0					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	7	931	2.4					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
TOTAL		17	6 112	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		15	6 076	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	236	3.9					
040	MEALS-SNACKS	9	346	5.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	304	5.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	15	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	603	9.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	142	2.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	85	1.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	436	7.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE	15	302	5.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)					
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)									
TOTAL		19	2 099	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		10	1 612	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	3	43	2.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	13	0.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	143	8.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	93	5.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	95	5.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	286	17.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	35	2.2					
FOOD STORES (SIC 54)									
TOTAL		183	61 897	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		144	56 464	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	144	48 664	86.2					
040	MEALS-SNACKS	8	162	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	25	588	1.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	84	2 541	4.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	2 955	5.2					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	36	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 402	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)									
TOTAL		136	59 741	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		106	54 589	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	106	46 847	85.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	95	49 789	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	95	42 097	84.6					
021	MEATS-FISH-POULTRY	87	12 540	25.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	82	3 505	7.0					
023	FROZEN FOODS	71	2 377	4.8					
024	ALL OTHER FOODS	95	23 719	47.6					
040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	25	588	1.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	79	2 524	4.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	36	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 393	2.6					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	75	48 607	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 393	2.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	73	1 250	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	13	151	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	10	768	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	128	10 748	82.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	124	12 427	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	124	10 273	82.7
					401	GASOLINE	124	9 629	77.5
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	5	33	0.3
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	112	599	4.8
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	1 086	8.4
	TOTAL	-	-	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	105	11 117	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	1 080	9.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	43	295	2.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	16	57	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	727	6.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	127	1.0
	TOTAL	16	514	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	357	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	82	546	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	81	9 024	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	5	181	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	536	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	124	68.5	527	SERVICE LABOR.	78	481	5.3
024	ALL OTHER FOODS.	5	124	68.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	56	0.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)		TOTAL	103	13 812	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	11 978	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	9	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	99	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	3 574	29.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	9	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	5 268	44.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(0)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	36	3 097	25.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	101	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	12	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(0)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	21	874	(X)		TOTAL	31	3 559	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	786	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 035	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	786	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	2 813	92.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	8	0.3
					180	ALL FOOTWEAR.	11	191	6.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(0)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	86	57 156	(X)		TOTAL	28	4 853	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	51 727	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 624	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	4 481	96.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	369	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	69	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	1 499	2.9		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE.	10	82	0.2		TOTAL	18	4 162	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 099	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	36	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	129	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	5 670	11.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 237	2.4	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	2 283	4.4					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL	180	17 146	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	12 966	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	204	1.6					
040	MEALS-SNACKS.	30	112	0.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	68	0.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	16	732	10.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	15	3 865	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	5 916	82.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 779	97.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	87	1.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	321	8.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	8	116	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
164	HOSIERY.	10	93	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
165	LINGERIE	12	310	8.0		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	924	23.9		TOTAL	32	5 390	(X)
172	DRESSES.	15	1 165	30.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	4 320	100.0
173	COATS-SUITS.	14	632	16.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	3 813	88.3
175	FURS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	150	3.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	132	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		TOTAL	264	14 638	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	179	10 962	100.0
	TOTAL	10	691	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	168	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	179	8 872	80.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	93	1 529	13.9
	TOTAL	15	1 776	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	25	86	0.8
	SHOE STORES (SIC 566)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	166	1.5
	TOTAL	25	3 153	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	19	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	21	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	471	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	86	13 864	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	107	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	59	11 465	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	15	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	33	0.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	4 545	39.6		TOTAL	225	13 200	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	5 916	51.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	146	9 838	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	237	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	148	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	146	8 497	86.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	60	858	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	371	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	15	70	0.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	144	1.5
	TOTAL	54	8 474	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	40	7 145	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL	39	1 438	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	33	1 124	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	20	1.8
					040	MEALS-SNACKS.	33	375	33.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	33	671	59.7
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	16	1.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	22	2.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL	55	9 248	(X)		TOTAL	26	1 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	7 584	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 306	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	161	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	4	31	2.4
040	MEALS-SNACKS	25	652	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	3	25	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	37	822	10.8	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	3	7	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	5 130	67.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	428	32.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	178	13.6
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	45	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	83	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	79	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	404	5.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	6	227	(X)
	TOTAL	50	8 977	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	(D)	100.0		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	6	588	(X)
	TOTAL	5	271	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	151	19 263	(X)
	TOTAL	151	19 263	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	16 827	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	16 827	100.0		GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)		MEALS-SNACKS	7	45	0.3
040	MEALS-SNACKS	7	45	0.3		ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	(D)	(D)		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	4	31	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	4	31	0.2		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	3	25	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	3	25	0.1		ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)		CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	649	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	649	3.9		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	393	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	393	2.3		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	322	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	322	1.9		JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 149	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 149	6.8		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	673	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	673	4.0		HARDWARE	12	404	2.4
320	HARDWARE	12	404	2.4		LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 819	16.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 819	16.8		ALL OTHER MERCHANDISE	37	1 573	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	1 573	9.3		NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)		LIQUEUR STORES (SIC 592)			
	LIQUEUR STORES (SIC 592)					TOTAL	18	(D)	(X)
	TOTAL	18	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	6	588	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	(D)					
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	7	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	17	1 663	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 632	100.0					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	14	1 612	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 074	66.6					
281	WATCHES-CLOCKS	14	248	15.4					
282	SILVERWARE	11	166	10.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	14	519	32.2					
284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	14	93	5.8					
286	OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Newport News-Hampton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL	54	2 993	(X)
520	NDNMERCHANDISE RECEIPTS	15	207	12.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	1 612	100.0					
520	NDNMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	14	117	7.3					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NDNSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
	TOTAL	17	3 245	(X)		TOTAL	16	2 159	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	3 148	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	13	2 073	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	137	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	54	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	107	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 819	89.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	379	18.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 057	672 898	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 113	558 671	100.0		TOTAL	19	9 984	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	618	124 719	22.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS	615	28 717	5.1		TOTAL	6	1 161	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	247	6 020	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	183	23 008	4.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	500	10 951	2.0		TOTAL	16	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	395	20 323	3.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	181	24 464	4.4		TOTAL	2	(0)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	217	40 820	7.3		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
180	ALL FOOTWEAR	153	11 970	2.1		TOTAL	50	4 934	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	107	11 112	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 960	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	208	22 078	4.0		GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	144	20 726	3.7		040 MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	202	7 445	1.3		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	175	6 392	1.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	106	3 500	0.6		180 ALL FOOTWEAR	4	(0)	(0)
320	HARDWARE	148	7 589	1.4		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	15 625	2.8		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	89	78 300	14.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	349	25 131	4.5		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	311	17 120	3.1		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	3 244	0.6		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	2 756	0.5		320 HARDWARE	37	2 319	58.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	98	9 417	1.7		320 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	32	3 706	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	518	23 452	4.2		320 HARDWARE	32	2 176	58.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	406	13 808	2.5		322 GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	29	325	8.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					323 PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	29	329	8.9
	TOTAL	119	30 169	(X)		324 OTHER HARDWARE-TOOLS	31	1 517	40.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	20 295	100.0		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	857	21.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		340 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	28	2 844	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	756	26.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)		348 PAINT-GLASS-WALLPAPER	27	542	19.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)		356 OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	211	7.4
180	ALL FOOTWEAR	4	(0)	(0)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(0)	(0)		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	22	0.1		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	277	1.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	19	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	12	0.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	97	0.5					
320	HARDWARE	50	3 521	17.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	12 407	61.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	37	0.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	330	1.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	19	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	20	8 353	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	5 034	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	6	155	3.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	4 712	93.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	5 034	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	4 712	93.6					
341	LUMBER	13	2 758	54.8					
342	PLYWOOD	13	411	8.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	8	154	3.1					
344	KITCHEN CABINETS	1	(0)	(0)					
345	ALL OTHER MILLWORK	13	463	9.2					
346	WALLBOARD	11	198	3.9					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	10	308	6.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	129	2.6					
352	MASONRY SUPPLIES	5	79	1.6					
353	INSULATION	9	(0)	(0)					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	1	(0)	(0)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	6	124	2.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL	102	99 914	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	18	3 293	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	79	96 449	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	73 177	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS	53	2 591	2.7	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	16	2 743	3.7
040	MEALS--SNACKS.	30	1 491	1.5	261	CHINA--GLASSWARE.	12	795	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(Z)	(Z)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES	15	1 917	2.6
D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	16	1 189	1.5
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	11	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	10	1 460	1.9
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	57	4 437	4.6	320	HARDWARE.	7	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	10 589	11.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	23 840	24.7	320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	58	3 702	3.8	321	HARDWARE--TOOLS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	67	10 050	10.4	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	45	7 261	7.5	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	41	4 506	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	62	4 950	5.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	54	1 463	1.5	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER.	4	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	28	1 646	1.7	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE.	46	3 156	3.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	3	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	8	2 641	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 144	5.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	16	72 138	100.0
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 895	5.4
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS	15	2 191	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	6 997	7.3	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	1 310	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	4 115	4.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	215	0.3
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	3 817	4.9
	TOTAL	20	78 756	(X)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	77 310	100.0	TOTAL				
020	GROCERIES--OTHER FOODS	12	1 519	2.0			40	16 319	(X)
040	MEALS--SNACKS.	8	688	D.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	15	3 330	4.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS	30	746	4.8
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	9 058	11.7	040	MEALS--SNACKS.	13	678	4.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	70 732	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	8 622	12.2	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	16	6 081	8.6	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	32	1 037	6.6
142	BOYS' CLOTHING	16	2 643	3.7	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 037	8.3
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	19 346	25.0	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	4 112	26.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	72 920	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	31	480	3.1
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	17 061	23.4	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	30	1 471	9.4
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR	16	1 860	2.6	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	26	336	2.2
162	HANDBAGS--ACCESSORIES	16	925	1.3	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
163	MILLINERY.	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	31	1 044	6.7
164	HOSIERY.	16	634	0.9	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	31	252	1.6
165	LINGERIE	16	3 185	4.4	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR.	15	2 157	3.0	320	HARDWARE.	12	781	5.0
167	WOMEN'S DRESSES.	16	3 226	4.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	3 342	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	2 778	17.8
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR	12	619	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS.	1	(D)	(D)	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
180	ALL FOOTWEAR.	16	3 117	4.0	TOTAL				
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	19	7 688	9.9			32	4 422	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	16	70 732	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	16	6 026	8.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS	11	326	10.2
201	PIECE GOODS--NOTIONS.	14	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	9	125	3.9
202	CURTAINS--DRAPERIES	16	3 904	5.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	33	1.0
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	10	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	(D)	100.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	10	70	2.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	242	7.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	1 037	100.0
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS.	12	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	183	17.6
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	14	4 212	5.4	141	MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	14	66 216	100.0	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	14	4 212	6.4					
241	FLOOR COVERINGS.	14	1 547	2.3					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT.	11	2 870	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	382	12.0					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	838	100.0		TOTAL	6	237	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	18	2.1					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
163	MILLINERY	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY	3	(D)	(D)					
165	LINGERIE	3	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	2	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
167	WOMEN'S DRESSES	3	(D)	(D)		TOTAL	512	153 947	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	393	139 644	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	11	105	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	393	120 434	86.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	547	17.1	040	MEALS-SNACKS.	34	1 188	0.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	3	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	233	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(U)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	76	1 580	1.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	248	6 207	4.4
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	213	5 769	4.1
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	113	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(2)	(2)
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(2)	(2)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	613	19.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	216	4 052	2.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	(D)	100.0		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)		TOTAL	390	148 285	(X)
261	CHINA-GLASSWARE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	315	136 331	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	315	117 269	86.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	22	0.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	304	135 346	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	304	116 340	86.0
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	272	35 106	25.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	242	10 098	7.5
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	234	6 262	4.6
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	298	64 905	48.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	24	1 091	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	35	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	556	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	75	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	23	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	243	6 185	4.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	213	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	85	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	113	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	75	2.3	320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	212	4 040	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	211	118 765	100.0
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	211	4 028	3.4
	TOTAL	4	180	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	206	3 076	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	44	980	0.8
						MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL	8	891	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	666	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	666	100.0
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	666	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	666	100.0
					021	MEATS-FISH-POULTRY	6	651	97.7
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1	(D)	(D)
					023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	7	345	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	834	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	218	100.0	320	HARDWARE	15	127	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	218	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	218	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	87	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	218	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	507	0.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	11 988	11.6
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	5 348	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	5 614	5.4
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	53	98 584	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	40	81 505	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	70 120	86.0
	TOTAL	71	2 365	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	5 555	6.8
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	4 668	5.7
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	19	1 159	(X)		TOTAL	36	83 035	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	67 881	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	58 321	85.9
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	24	60 059	100.0
	TOTAL	15	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	51 968	86.5
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	24	34 849	58.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	8	2 676	4.5
	TOTAL	4	(D)	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	24	12 085	20.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	2 137	3.6
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	351	0.6
	TOTAL	2	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	14	39 072	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	106	0.3
	TOTAL	2	(D)	(X)	401	GASOLINE	5	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	4 673	6.9
	TOTAL	200	129 698	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	23	60 580	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	143	103 759	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	4 181	6.9
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	23	2 317	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	20	1 479	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	659	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	104	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	3 816	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	60 580	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	3 464	5.7
					527	SERVICE LABOR	23	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	8	5 140	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	4 970	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	4 341	87.3
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	5	4 232	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	3 655	86.4
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 843	43.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 330	31.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	335	6.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	6 015	77.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	4 390	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	20	6 075	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	335	7.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	4 658	76.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	146	3.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	20	1 112	18.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	17	1 682	27.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	47	1.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	11	267	4.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	335	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	14	521	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	8	65	1.1
527	SERVICE LABOR.	3	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	206	3.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL	9	10 409	(X)	436	STORAGE BATTERIES.	16	282	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	8 654	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	7 458	86.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	73	0.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	8	8 654	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	800	10.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	7 458	86.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	4 769	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	4 850	56.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	645	13.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	13	371	7.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	7	2 251	26.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	10	54	1.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	226	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0		TOTAL	7	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
401	GASOLINE	1	(D)	(D)		TOTAL	24	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	547	6.3		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	6	6 879	100.0		TOTAL	9	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	547	8.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	314	4.6		TOTAL	13	5 371	(X)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	110	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	6	(D)	100.0		TOTAL	72	14 491	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)		TOTAL	44	9 141	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	32	7 750	100.0
	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		MAJORITY OF SALES BY BROAD MOSE LINES	10	434	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	434	5.6		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	82	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(D)	(D)		HARDWARE	8	43	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	82	1.1		AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	249	3.2
320	HARDWARE	8	43	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 766	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	249	3.2		AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	117	6.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 766	100.0		GASOLINE	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	117	6.6		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASDLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL	400	38 077	(X)		TOTAL	66	14 099	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	267	27 674	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	(0)	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	60	142	0.5					
040	MEALS—SNACKS	25	68	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	44	220	0.8		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)		TOTAL	6	228	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	267	23 197	83.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	251	26 325	100.0					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	251	22 188	84.3					
401	GASOLINE	251	20 436	77.6					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	22	301	1.1					
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS	231	1 456	5.5					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	221	2 399	8.7		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	203	21 508	100.0		TOTAL	87	17 409	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	203	2 268	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	14 001	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	110	699	3.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	119	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	6	180	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	185	1 448	6.7	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	541	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	26	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	68	12 640	90.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	69	0.2	180	ALL FOOTWEAR	4	148	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	146	1 325	4.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	136	15 164	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	1 185	7.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	133	1 040	6.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	13	111	0.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	141	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	86	0.6
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL	62	14 442	(X)
	TOTAL	259	49 241	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	11 325	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	184	39 220	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	(D)	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	12	315	0.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	75	13 404	34.2	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	113	16 513	42.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	71	8 139	20.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	8	304	0.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	46	10 313	91.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	40	10 656	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	9 651	90.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	23	151	0.4	161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	9	737	6.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	163	MILLINERY	15	207	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(Z)	(Z)	164	HOSIERY	22	184	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	212	0.5	165	LINGERIE	29	1 024	9.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	35	2 386	22.4
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				172	DRESSES	40	3 341	31.4
	TOTAL	72	14 327	(X)	173	COATS—SUITS	36	1 304	12.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	11 825	100.0	174	HANDBAGS	17	223	2.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	4	(D)	(D)	175	FURS	6	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	10 901	92.2	176	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	389	3.3	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	401	3.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(O)	(O)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(O)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(O)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	25	2 967	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 676	100.0		FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 327	87.0		TOTAL	27	6 827	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 584	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 950	42.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	11	2 692	100.0
	TOTAL	8	384	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 660	61.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	278	100.0	142	BOYS' CLOTHING	10	224	8.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	888	33.0
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	6	278	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	289	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	7	44	1.6
163	MILLINERY.	6	209	75.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	221	8.2
174	HANDBAGS	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 159	47.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	12	3 562	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 495	42.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	163	MILLINERY.	3	7	0.2
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY.	7	33	0.9
	TOTAL	1	(D)	(X)	165	LINGERIE	7	113	3.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	384	10.8
	TOTAL	12	2 270	(X)	172	DRESSES.	12	228	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 085	100.0	173	COATS-SUITS.	11	317	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	175	FURS	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	71	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	145	3.2
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 749	83.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	22	0.5
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	8	1 913	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 577	82.4		TOTAL	59	9 540	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	501	26.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	(D)	100.0
163	MILLINERY.	2	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
164	HOSIERY.	4	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
165	LINGERIE	5	182	9.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	377	19.7		TOTAL	10	1 018	(X)
172	DRESSES.	5	174	9.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
173	COATS-SUITS.	4	83	4.3					
174	HANDBAGS	6	64	3.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	136	7.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	60	14 325	85.1	
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	55	16 149	100.0	
	TOTAL	44	8 185	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	55	13 684	84.7	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 130	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT.	46	2 414	14.9	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	55	9 601	59.5	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	41	1 199	7.4	
180	ALL FOOTWEAR.	29	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	31	399	2.5	
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	27	6 991	100.0	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	5	61	0.4	
180	ALL FOOTWEAR.	27	6 205	88.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	129	0.8	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	27	1 711	24.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	27	3 612	51.7	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	26	886	12.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	
	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	6	1 072	(X)	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 059	100.0	
	TOTAL	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	1 059	100.0	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
	TOTAL	186	36 369	(X)		TOTAL	13	1 550	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	29 128	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	436	1.5		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	10 898	37.4		TOTAL	1	(D)	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	73	15 759	54.1		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	623	2.1		TOTAL	8	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		TOTAL	41	8 217	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	7 494	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	39	0.1		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	1 209	4.2		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	6 650	88.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	7 191	100.0
	TOTAL	112	24 125	(X)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	6 358	88.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	18 531	100.0		224	NEW MAJOR APPLIANCES	31	4 269	59.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(D)	(D)		225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	20	1 752	24.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 395	7.5		226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	69	(D)	(D)		227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	393	5.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	16	5 365	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	393	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	39	0.2		264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	875	4.7		265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	TOTAL	84	20 944	(X)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	16 834	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	50	0.3						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 395	8.3						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL	17	1 670	(X)		TOTAL	527	37 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	995	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	24 471	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	853	85.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	42	412	1.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	995	100.0	040	MEALS—SNACKS	312	21 149	86.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	853	85.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	99	1 367	5.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES	5	101	10.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	538	2.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	9	693	69.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	77	682	2.8
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	(Z)	(Z)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	217	0.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	1	(D)	(D)		TOTAL	408	26 605	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	227	16 156	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	31	248	1.5
	TOTAL	16	2 357	(X)	040	MEALS—SNACKS	227	14 018	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 108	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	93	1 261	7.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 000	94.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	108	5.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	51	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	917	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	917	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 732	94.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	85	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8	1 840	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 732	94.1		TOTAL	15	2 380	(X)
228	PIANOS	7	671	36.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
229	ORGANS	7	516	28.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES . . .	6	384	20.9		TOTAL	96	8 050	(X)
232	RADIOS-TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	4	78	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	6 062	100.0
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	164	2.7
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	69	5 016	82.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	108	5.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)
	TOTAL	681	45 359	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	24	480	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	440	30 654	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	58	482	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	81	1.3
040	MEALS—SNACKS	425	22 697	74.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	-	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	227	5 696	18.6		CATERERS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	49	610	2.0		TOTAL	8	413	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	107	786	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	15	43	0.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	154	7 911	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	6 183	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	16	70	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	224	0.7	040	MEALS—SNACKS	113	1 548	25.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	90	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	128	4 329	70.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	72	1.2
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	30	104	1.7
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	6	31	0.5
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL	135	23 691	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	52	4 060	8.9	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	92	17 109	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	876	1.9	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	603	3.5	320	HARDWARE	14	563	1.2	
040	MEALS-SNACKS	77	2 282	13.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	183	0.4	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	1 785	10.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	92	9 728	56.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	8 785	19.2	
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	4 416	9.6	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	774	1.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(D)	(D)		TOTAL	42	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
320	HARDWARE	16	(D)	(D)		TOTAL	63	3 220	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	39	2 130	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	675	3.9		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	179	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	176	8.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					180	ALL FOOTWEAR	7	24	1.1
	TOTAL	119	22 803	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	88	16 863	100.0		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	366	17.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	74	2 251	13.3		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	25	0.1		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	89	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	101	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	71	1 768	10.5		320	HARDWARE	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	88	9 609	57.0		380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
120	REPTG ADJL DETAIL FOR LINE 120	83	16 144	100.0		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	83	8 989	55.7		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	78	3 045	18.9		500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	505	23.7
122	PRESCRIPTIONS	83	3 336	23.8		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	121	5.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	68	2 104	13.0			ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	(D)	(D)		TOTAL	6	349	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	"	(D)	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)			SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)		TOTAL	57	2 871	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	1 864	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	179	9.6
320	HARDWARE	16	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	176	9.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR	7	24	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	639	3.8		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	366	19.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	129	6.9
	TOTAL	16	888	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	89	4.8
	TOTAL	418	56 707	(X)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	101	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	264	45 783	100.0		320	HARDWARE	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)		380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	19	395	0.9		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	(D)	(D)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	119	0.3		500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	121	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	194	0.4			BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	188	0.4		TOTAL	10	541	(X)	
180	ALL FOOTWEAR	11	82	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	455	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	613	1.3		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	306	0.7		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	411	0.9		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	404	88.8	30D	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	359	7.3
	TOTAL	6	313	(X)	52D	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	3 545	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	25	207	5.8
	TOTAL	4	228	(X)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL	65	12 513	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	9 455	100.0
	TOTAL ¹	16	1 255	(X)	02D	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	12	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	TOTAL	4	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				40D	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	183	1.9
	TOTAL	5	2 840	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 669	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	48	8 785	92.9
02D	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	102	1.1
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
46D	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	2 565	96.1		TOTAL	12	2 080	(X)
52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 918	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	615	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	183	2.8
	JEWELRY STORES (SIC 597)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	43	5 453	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	6 258	94.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	4 900	100.0	52D	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	60	0.9
18D	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	213	4.3		FLORISTS (SIC 5992)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	44	1 938	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	198	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 238	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	3 947	80.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	1 238	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	32	4 402	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	3 470	78.8		TOTAL ¹	7	232	(X)
281	WATCHES-CLOCKS	28	587	13.3					
282	SILVERWARE	23	354	8.0					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	29	1 723	39.1					
284	SOLID GOLD JEWELRY	17	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	403	9.2					
286	OPTICAL GOODS.	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Norfolk-Portsmouth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL	11	590	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0		TOTAL	45	9 726	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	8 956	100.0
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	245	2.7
	TOTAL	9	1 164	(X)	040	MEALS—SNACKS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 093	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(0)	(0)
220	HAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	—	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	962	88.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	297	3.3
	TOTAL ¹	18	603	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . .	10	2 393	26.7
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	5	109	1.2
	TOTAL ¹	43	1 616	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	312	3.5
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE	1	(0)	(0)
	TOTAL	2	(0)	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	990	11.1
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(0)	(0)
	TOTAL ¹	11	1 285	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 598	17.8
	TOTAL	3	101	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL	5	(0)	(X)
	TOTAL	3	95	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		TOTAL	5	(0)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL ¹	16	1 344	(X)		TOTAL	35	5 703	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	(0)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 593	651 736	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 818	562 962	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	521	114 271	20.3					
040	MEALS-SNACKS	487	29 793	5.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS	187	5 117	0.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	222	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	463	8 575	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	353	21 780	3.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	149	20 517	3.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	161	48 057	8.5					
180	ALL FOOTWEAR	147	10 691	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	114	11 737	2.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	168	16 176	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	157	17 173	3.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	191	9 079	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	119	5 952	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	115	5 751	1.0					
320	HARDWARE	154	6 964	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	15 770	2.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	67	94 543	16.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	371	31 212	5.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	337	16 097	2.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	3 138	0.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	2 662	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	106	10 079	1.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	445	25 782	4.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	369	12 694	2.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	114	27 839	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	21 531	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	172	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	491	2.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	220	1.0					
320	HARDWARE	50	3 482	16.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	70	13 236	61.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 900	13.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	139	0.6					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	9	3 910	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	15	12 215	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	8 676	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0					
241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
	BUILDING MATERIALS DEALERS--CONTINUED								
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	6	4 807	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	4 050	84.3					
341	LUMBER	1	(D)	(D)					
342	PLYWOOD	1	(D)	(D)					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	5	652	13.6					
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	1	(D)	(D)					
346	WALLBOARD	1	(D)	(D)					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	2	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIOING	3	273	5.7					
352	MASONRY SUPPLIES	2	(D)	(D)					
353	INSULATION	1	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	3	1 112	23.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	11	809	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	809	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	643	79.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	10	793	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	633	79.8					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	10	431	54.4					
358	PAINT SUNORIES	9	(D)	(D)					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	6	126	15.9					
361	GLASS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	64	7 352	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	5 658	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	25 264	27.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	92 083	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	25 264	27.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	2 062	2.2
320	HARDWARE	48	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	1 906	2.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	45	5 157	100.0	163	MILLINERY	9	(0)	(0)
320	HARDWARE	45	3 094	60.0	164	HOSIERY	11	(0)	(0)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	39	551	10.7	165	LINGERIE	11	4 196	4.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	41	318	6.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	11	2 811	3.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	45	2 232	43.3	167	WOMEN'S DRESSES	11	6 028	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	1 305	23.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	4 118	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	41	4 814	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	1 693	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	1 295	26.9	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(0)	(0)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	41	878	18.2	180	ALL FOOTWEAR	10	3 253	3.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	412	8.6	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	12	9 034	9.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	11	90 522	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	8 129	9.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	11	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES	11	5 250	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(0)	(0)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	6 376	6.9
TOTAL					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	90 522	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	6 376	7.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 490	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 900	97.1	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	4 351	4.7
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	82 830	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	4 351	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	6 314	5.9	241	FLOOR COVERINGS	8	1 741	2.1
040	MEALS-SNACKS	23	2 440	2.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	6	2 449	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	4 067	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	73	0.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	90 522	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	3 739	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	3 431	3.2	261	CHINA-GLASSWARE	10	1 390	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	10 842	10.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	2 233	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	27 300	25.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	1 808	2.0
180	ALL FOOTWEAR	39	3 532	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	1 551	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	52	10 633	10.0	320	HARDWARE	5	1 590	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	7 365	6.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	32 613	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	4 978	4.7	320	HARDWARE	5	1 590	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	5 058	4.7	321	HARDWARE-TOOLS	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	2 021	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 788	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
320	HARDWARE	34	2 487	2.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(0)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(0)	(0)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	669	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	2 679	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	7 181	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	92 083	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	9 163	8.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	7 181	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	3 345	3.1	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	(0)	(0)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	2 102	2.3
TOTAL					503	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	3 008	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	5 327	5.8	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS-SNACKS	9	1 737	1.9	TOTAL				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	419	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	2 831	3.1	040	MEALS-SNACKS	10	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	9 896	10.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	519	5.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	11	90 522	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	655	7.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	9 896	10.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 841	20.2
141	MEN'S CLOTHING	11	7 184	7.9	180	ALL FOOTWEAR.	18	174	1.9
142	BOYS' CLOTHING	11	2 362	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	1 125	12.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	(0)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	628	6.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	138	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	29	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(0)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(D)
320	HARDWARE.	21	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	135	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	2	(0)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 847	20.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	2	(0)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502 BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.				
TOTAL					503 ALL OTHER MERCHANDISE.				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
24 5 236 100.0					4 4 (D) (D)				
020 GROCERIES-OTHER FOODS					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS.	12	568	10.8	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(0)	(D)	6 (D) (X)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)	SEWING, NEEDLEWORK STORES				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(0)	(D)	(SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	113	2.2	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	81	1.5	2 (D) (X)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	291	5.6	FOOD STORES (SIC 54)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 002	100.0	TOTAL				
141	MEN'S CLOTHING	6	154	5.1	423 130 176 (X)				
142	BOYS' CLOTHING	6	(0)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	195	3.7	333 121 756 100.0				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	333	105 156	86.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	227	0.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	2	(0)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	108	1 300	1.1
164	HOSIERY.	2	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	239	4 864	4.0
165	LINGERIE	2	(0)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	205	5 353	4.4
167	WOMEN'S DRESSES.	2	(0)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(2)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(2)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	2	(0)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(2)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(0)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	105	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	218	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(0)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	(0)	(D)
2D1	PIECE GOODS-NOTIONS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	30	(0)	(D)
2D2	CURTAINS-DRAPERIES	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(D)
2D3	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	115	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(0)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	75	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	3 512	2.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)	DELICATESSENS (SIC 541)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)	TOTAL				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(0)	100.0	338 123 874 (X)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	274 117 956 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	363	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	274	101 719	86.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	261	115 699	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	02D	GROCERIES-OTHER FOODS	99	586	86.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	256	31 246	27.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	75	1.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	243	8 519	7.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS	235	5 992	5.2
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	254	53 787	46.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	6	207	D.2
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	108	1 300	1.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	239	4 864	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	204	(0)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(2)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(2)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	11	(2)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATER. ALS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	(0)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(0)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	(0)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROGERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
320	HARDWARE	30	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	115	0.1		TOTAL	4	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	75	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	3 512	3.0					
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500	218	109 296	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	218	3 512	3.2					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	216	2 968	2.7					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	50	555	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL ¹	8	620	(X)		TOTAL	151	130 617	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	118 451	100.0
	TOTAL ¹	7	213	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	3	148	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	274	0.2
	TOTAL ¹	20	790	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(2)	(2)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(2)	(2)
	TOTAL	27	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	2 853	2.4
	TOTAL	14	817	(X)	320	HARWARE	12	93	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	63	94 500	79.8
	TOTAL	14	817	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	36	441	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	10 291	8.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	3 725	3.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	6 015	5.1
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL	46	108 905	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	100 468	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	35	88 944	88.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	401	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	5 355	5.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	5 575	5.5
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	36	94 936	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	86 973	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	77 695	89.3
					380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380	28	86 973	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	77 695	89.3
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28	50 984	58.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	14	3 773	4.3
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	28	17 480	20.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	20	3 136	3.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	12	627	0.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	313	0.4
					400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	22	73 250	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	313	0.4
					401	GASOLINE	14	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	13	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 461	5.1
					420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	26	84 564	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 461	5.3
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	2 717	3.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	21	1 251	1.5
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	24	159	0.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	162	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)							
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	4 468	5.1	TOTAL				34	6 509	(X)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	25	84 436	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					25	5 333	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	4 468	5.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	5 235	98.2			
527	SERVICE LABOR	25	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	24	5 304	100.0			
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	5 206	98.2			
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	24	4 918	92.7			
TOTAL					6	6 003	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	244	4.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					4	5 781	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	45	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	4 619	79.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	4	5 781	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	4 619	79.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	3 038	52.6	401	GASOLINE	1	(D)	(D)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	2	(D)	100.0			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)			
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	(D)	100.0			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)			
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	2	(D)	(D)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)							
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4	5 781	100.0	TOTAL				42	6 828	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					34	5 477	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	4	298	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	177	3.2			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	692	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	19	0.3			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	5 781	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	692	12.0	320	HARDWARE	7	21	0.4			
527	SERVICE LABOR	4	527	9.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)			
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	166	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)			
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0			
TOTAL					4	7 966	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					3	7 714	100.0	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	6 630	85.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	3	7 714	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	4 725	86.3			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	6 630	85.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	21	4 354	100.0			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	3 701	85.0			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	18	985	22.6			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	3	1 835	23.8	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	13	1 221	28.0			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	6	289	6.6			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	389	8.9			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	77	1.8			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	8	417	9.6			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	158	3.6			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	7 714	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	3	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	472	6.1	436	STORAGE BATTERIES	10	80	1.8			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	322	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	51	0.9			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	266	4.9			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	10	2 761	100.0			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	245	8.9			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	415	5.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	159	5.8			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	7 714	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	25	0.9			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	415	5.4	526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	63	2.3			
527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)								
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL	5	610	(X)		TOTAL	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	610	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	97	15.9		TOTAL	2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	31	5.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	72	11.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	8	1.3		TOTAL	416	44 592	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	489	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	291	34 282	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	8	1.6					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	8	1.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	244	0.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	5	610	100.0	040	MEALS-SNACKS	22	335	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	5	88	14.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	95	0.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	5	62	10.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	61	10.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	291	29 246	85.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	278	33 216	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	278	28 477	85.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	401	GASOLINE	277	23 969	72.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	26	2 800	8.4
	TOTAL	24	7 765	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	248	1 731	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	6 563	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	232	2 659	7.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	223	27 326	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	2 728	41.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	223	2 555	9.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	110	699	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	25	186	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	198	1 672	6.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	TOTAL	15	3 580	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	103	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 120	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	25	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	2 728	87.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	166	1 560	4.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	9	2 786	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	161	18 690	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	2 728	97.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	1 509	8.1
308	OUTBOARD MOTORS	7	510	18.3	527	SERVICE LABOR	147	1 099	5.9
309	INBOARD MOTOR BOATS	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	412	2.2
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	8	518	18.6		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
312	BOAT TRAILERS	7	(D)	(D)		TOTAL	204	46 647	(X)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	9	994	35.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	37 909	100.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	338	12.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	204	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	8 965	23.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	180	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	93	20 544	54.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	82	7 068	18.6
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	232	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	1 140	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	59	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	46	0.1
527	SERVICE LABOR	5	59	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	236	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	24	0.1
					320	HARDWARE	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	177	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	361	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	47	9 855	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	16 806	92.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	32	7 789	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	8	616	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	6 749	86.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	240	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	89	0.5
180	ALL FOOTWEAR.	13	698	9.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	31	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	265	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		TOTAL	38	18 240	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	28	15 437	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	39	9 396	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	28	7 410	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	6 370	86.0	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	7 376	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	6 342	86.0	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	13	225	3.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	20	3 530	47.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	14 665	95.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	20	1 003	13.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	26	15 084	100.0
145	MEN'S HATS	19	200	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	14 312	94.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	24	1 403	19.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	240	3.2	163	MILLINERY.	12	363	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	3	2 488	100.0	164	HOSTERY.	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	186	7.5	165	LINGERIE	20	1 788	11.9
163	MILLINERY.	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	24	3 925	26.0
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	26	4 773	31.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	25	2 542	16.9
172	DRESSES.	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS	10	95	0.6
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	175	FURS	4	79	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	6	370	2.5
180	ALL FOOTWEAR.	13	698	9.4	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	31	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	26	3 136	(X)
	TOTAL	8	459	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	2 827	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	379	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	379	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	379	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	379	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 141	75.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	TOTAL	64	21 376	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	50	18 264	100.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	15	501	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	382	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	350	91.6
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	382	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	350	91.6
					163	MILLINERY.	12	303	79.3
					174	HANDBAGS	6	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	1	(0)	(X)		TOTAL	45	5 776	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	(0)	100.0
	TOTAL	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	7	(0)	(X)
	TOTAL	6	1 968	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0		TOTAL	7	1 725	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 725	100.0
	TOTAL	4	(0)	(X)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180 ALL FOOTWEAR.	7	1 543	89.4	
	TOTAL	44	8 967	(X)	180 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	7	1 725	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 979	100.0	180 ALL FOOTWEAR.	7	1 543	89.4	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	181 MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 898	31.7	182 WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	7	(0)	(0)	
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	20	2 988	100.0	183 CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 289	43.1	520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	
142	BOYS' CLOTHING	16	170	5.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	17	343	11.5		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	12	512	17.1		TOTAL	3	(0)	(X)
145	MEN'S HATS	9	28	0.9		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	17	235	7.9		TOTAL	28	3 386	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	2 985	49.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 326	100.0
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	18	2 975	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 263	42.5	180 ALL FOOTWEAR.	26	(0)	(0)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	81	2.7	180 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	26	3 262	100.0	
163	MILLINERY.	3	(0)	(0)	180 ALL FOOTWEAR.	26	3 034	93.0	
164	HOSIERY.	10	53	1.8	181 MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	26	836	25.6	
165	LINGERIE	12	67	2.3	182 WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	26	1 563	47.9	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	206	6.9	183 CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	26	632	19.4	
172	DRESSES.	17	480	16.1	520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	
173	COATS-SUITS.	12	269	9.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
174	HANDBAGS	4	(0)	(0)		TOTAL	4	673	(X)
175	FURS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	40	1.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
180	ALL FOOTWEAR.	17	447	7.5		TOTAL	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(0)	(0)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)		TOTAL	163	26 337	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	19 647	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	46	0.8	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	392	2.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	116	1.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANOISE	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	50	0.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	6 800	34.6		TOTAL	4	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	10 910	55.5		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	694	3.5		TOTAL ¹	25	2 586	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	87	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	536	2.7					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	104	17 833	(X)		TOTAL	20	3 115	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	69	13 404	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	2 559	98.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 242	9.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	2 520	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	10 910	81.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	2 489	98.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	24	530	4.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	324	2.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	2	(D)	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL	78	15 625	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	55	12 142	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	67	0.6		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	1 242	10.2		TOTAL	14	2 803	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	10 146	83.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	2 215	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	11 062	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 936	87.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	9 190	83.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	41	1 460	13.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	44	6 543	59.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	31	838	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	25	323	2.9		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	4	22	0.2		TOTAL	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	446	3.7		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	12	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	546	39 685	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	361	30 798	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	241	2.0					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	637	2.1
	TOTAL	7	1 090	(X)	040	MEALS-SNACKS.	358	24 060	78.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	175	4 993	16.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	298	1.0
	TOTAL ¹	11	880	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	105	443	1.4
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
	TOTAL	4	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	242	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					CATERERS (SIC 5812 PART)				
	TOTAL	499	35 155	(X)		TOTAL	19	1 123	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	318	26 425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	755	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	43	582	2.2	040	MEALS—SNACKS	10	738	97.7
040	MEALS—SNACKS	318	23 419	88.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	132	1 475	5.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	43	(D)	(D)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	89	388	1.5		TOTAL	47	4 530	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	4 373	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	55	1.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	40	641	14.7
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	43	3 518	80.4
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	16	55	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	TOTAL	367	24 082	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	17 072	100.0	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
020	GROCERIES—OTHER FOODS	35	516	3.0		TOTAL	121	30 208	(X)
040	MEALS—SNACKS	219	14 418	84.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	23 855	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	122	1 395	8.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS	40	1 693	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	38	218	1.3	040	MEALS—SNACKS	67	2 627	11.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	61	275	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	24	0.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	381	1.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	66	2 394	10.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	210	1.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	88	12 761	53.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
	TOTAL	27	4 705	(X)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 698	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	18	1 152	4.8
040	MEALS—SNACKS	26	4 617	98.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	11	114	0.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	1 403	5.9
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	TOTAL	86	5 245	(X)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	3 900	100.0		TOTAL	117	29 716	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	(D)	100.0
040	MEALS—SNACKS	63	3 646	93.5	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	55	1.4		TOTAL	4	492	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	19	69	1.8	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL	312	53 176	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	197	41 870	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	8	104	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	24	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	6	123	0.3
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	126	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	TOTAL ¹				
180	ALL FOOTWEAR.	7	40	0.1	6	506	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	3E3	0.9	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	506	1.2	11	1 347	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	177	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	3 099	7.4	8	825	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	810	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	12	515	1.2	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	10	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	475	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	340	0.8	180	ALL FOOTWEAR.	3	18	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	2 469	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	712	86.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	9 799	23.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	4 190	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	622	1.5	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL				
TOTAL					24	(D)	(X)		
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL				
TOTAL					54	2 651	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					30	1 602	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	116	7.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	4	22	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	10	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	52	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	18	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	712	86.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	6	678	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	11	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	610	90.0
320	HARDWARE.	4	19	1.2	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	5	197	29.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT.	5	112	16.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT.	4	73	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	231	14.4	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	58	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	231	14.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	58	3.6	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					TOTAL				
TOTAL					10	624	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					7	495	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	428	86.5	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	43	8.7	8	2 860	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					TOTAL				
TOTAL ¹					44	2 027	(X)		
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL ¹					10	723	(X)		
BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL				
TOTAL ¹					4	217	(X)		
					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
					TOTAL				
					4	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	29	4 377	(X)		TOTAL	4	195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 612	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	177	4.9		TOTAL	7	260	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	2 938	81.3		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280.	20	3 388	100.0		TOTAL ¹	6	1 861	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	2 774	81.9		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
281	WATCHES-CLOCKS	20	388	11.5		TOTAL	7	295	(X)
282	SILVERWARE	16	372	11.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	18	993	29.3		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
284	SOLID GOLD JEWELRY	13	173	5.1		TOTAL ¹	35	1 719	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	823	24.3		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
286	OPTICAL GOODS	5	36	1.1		TOTAL	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	291	8.1		TOTAL	2	(D)	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	18	3 342	100.0		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL	7	321	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	18	233	7.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	58	14 361	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	11 348	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	452	4.0		TOTAL ¹	14	746	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	9 799	86.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	225	2.0					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	9	2 367	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	42	10 450	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	8 351	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	452	5.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	34	6 992	83.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	5	(D)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL	25	2 536	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Richmond SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL ¹	39	10 876	(X)		TOTAL	27	8 047	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 657	100.0
	TOTAL	5	1 180	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	708	12.5
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(D)
	TOTAL	7	1 649	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 218	21.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)
					320	HARWARE	1	(0)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	3 092	54.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 026	232 075	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	742	205 566	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	237	40 446	19.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	210	10 494	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	13	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	73	(D)	(D)	320	HARDWARE.	17	783	37.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	3 297	1.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	14	910	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	146	8 990	4.4	320	HARDWARE.	14	456	50.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	7 810	3.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	13	97	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	85	15 173	7.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	13	78	8.6
180	ALL FOOTWEAR.	65	9 058	4.4	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	14	279	30.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	3 575	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	78	5 926	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	13	881	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	48	5 839	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	205	23.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	91	3 241	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	75	2 225	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	1 474	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)
320	HARDWARE.	74	2 363	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	8 675	4.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	36	31 644	15.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	155	10 139	4.9		TOTAL	5	1 038	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	7 786	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(0)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	1 157	0.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	1 245	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	2 845	1.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	205	8 731	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	5 918	2.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	47	12 602	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	10 653	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		TOTAL	40	33 463	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	453	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	32 766	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	4	45	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	575	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	88	0.8	040	MEALS-SNACKS.	15	567	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	13	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	134	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	20	8 026	7.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	1 295	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	8 002	75.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	4 233	12.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	9 006	27.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	24	1 617	4.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	2 936	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 649	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	18	1 575	4.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	1 831	5.6
	TOTAL	14	8 934	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	378	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	7 199	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	571	1.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	20	1 121	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	6 650	92.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	2 957	9.0
	TOTAL	7	435	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 238	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	11	26 248	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	26 155	100.0
	TOTAL	21	2 195	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	206	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 078	100.0	040	MEALS-SNACKS.	4	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	956	3.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	3 751	14.3
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	26 155	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	3 751	14.3
					141	MEN'S CLOTHING	10	2 530	9.7
					142	BOYS' CLOTHING	10	1 170	4.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	7 687	29.4	180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	26 155	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	7 687	29.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	110	2.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	10	688	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES.	10	678	2.6	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)
163	MILLINERY.	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	12	(D)	(D)
164	HOSIERY.	9	321	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	7	(D)	(D)
165	LINGERIE.	10	1 499	5.7	320	HARDWARE.	12	285	5.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	9	638	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	9	1 328	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	10	1 484	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	1 147	20.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR.	8	603	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR.	10	1 384	5.3	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	2 264	8.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	26 155	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	3	89	8.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	2 264	8.7	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	809	3.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	10	1 454	5.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 400	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	9	24 727	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 400	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	7	590	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	810	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	1 404	5.4	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	26 155	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	1 404	5.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	10	689	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	136	13.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	9	281	1.1	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	8	522	2.0	TOTAL				
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	6	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	124	38 773	86.2
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	103	0.2
321	HARDWARE-TOOLS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	9	72	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	495	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	88	1 819	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	71	1 925	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	172	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	1 674	6.4	260	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	26 155	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	1 674	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	10	252	0.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	9	780	3.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	37	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	4	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	75	1 287	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	1 146	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	13	280	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	94	37 219	85.7
040	MEALS-SNACKS.	9	354	6.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	85	42 763	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	85	36 793	86.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	78	10 158	23.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	12	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	76	3 416	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	78	2 129	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	84	21 104	49.4
TOTAL					040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	13	280	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	495	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	1 819	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	6 223	14.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	71	1 925	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	2 821	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	159	15 152	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	172	0.4	119	11 478	100.0		
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	420	GROCERIES-OTHER FOODS	34	180	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	252	0.6	040	MEALS-SNACKS	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	37	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	48	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	25	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	1 287	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	199	1.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	73	41 670	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	73	1 285	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	72	1 200	2.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	9	85	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	119	9 501	82.8
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	115	11 169	100.0
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	115	9 321	83.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					401	GASOLINE	115	8 529	76.4
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	221	2.0
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	104	578	5.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	872	7.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	85	8 722	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	860	9.9
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	28	143	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	30	0.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	690	7.9
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	27	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	486	4.2
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	66	7 161	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	485	6.8
					527	SERVICE LABOR	64	396	5.5
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	90	1.3
					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	3 417	27.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	6 062	48.4
					180	ALL FOOTWEAR	37	2 620	20.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	49	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	55	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	70	0.6
					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	254	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 831	92.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	31	0.1	180	ALL FOOTWEAR	6	163	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	461	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	10	54	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	23	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	34	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	62	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED				
	TOTAL	37	9 143	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	705	44.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	5 598	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	5	452	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	197	43.6	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	5 183	92.6	164	HOSIERY	4	9	2.0	
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	165	LINGERIE	4	37	8.2	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	40	8.8	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	172	DRESSES.	5	67	14.8	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	5	1.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	60	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	
	TOTAL	25	5 042	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 803	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	(D)	100.0		TOTAL	27	2 551	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0	
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)		TOTAL	7	389	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 548	94.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	4 741	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 488	94.7		TOTAL	63	11 766	(X)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 442	100.0	
163	HILLINERY.	9	173	3.6		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
164	HOSIERY	14	46	1.0		TOTAL ¹	12	4 101	(X)	
165	LINGERIE	18	295	6.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	1 325	27.9		TOTAL	10	2 173	(X)	
172	DRESSES.	21	1 336	28.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 580	100.0	
173	COATS-SUITS.	19	835	17.6		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	9	35	0.7		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	518	32.8
175	FURS	2	(D)	(D)		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	276	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	81	1.7		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	103	37.3
180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		142	BOYS' CLOTHING	3	19	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	26	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	25	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)			HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)		TOTAL	30	4 490	(X)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 164	100.0	
	TOTAL ¹	12	4 101	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-12	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	357	6.8
	TOTAL	10	2 173	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	4 167	79.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 580	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	110	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	518	32.8			HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	276	100.0		TOTAL	30	4 490	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	103	37.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 164	100.0	
142	BOYS' CLOTHING	3	19	6.9		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	26	9.4		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 804	88.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)		320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	25	9.1		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	201	13 057	(X)		TOTAL	45	11 083	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	136	10 504	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	38	10 180	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	363	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	419	4.1
040	MEALS-SNACKS	134	8 559	81.5	040	MEALS-SNACKS	35	1 185	11.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	56	1 006	9.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	102	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	918	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	276	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	5 735	56.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	10	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	119	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	87	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	410	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	11	252	2.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	143	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	591	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	180	12 046	(X)		TOTAL	41	10 436	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	120	9 760	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	35	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	329	3.4		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS	120	8 378	85.8		TOTAL	4	647	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	40	549	5.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	3	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19	65	0.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	(D)	(D)		TOTAL	124	17 620	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	10	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	73	14 775	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	69	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	37	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	73	0.5
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 011	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	242	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	16	744	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	1 342	9.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	34	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	230	1.6
040	MEALS-SNACKS	14	181	24.3	320	HARDWARE	6	65	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	457	61.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	37	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	1 186	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	2 813	19.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 807	12.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)
						LIQUOR STORES (SIC 592)			
						TOTAL	9	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Roanoke SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	17	777	(X)		TOTAL	44	2 938	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 843	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	45	2.4
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	1 652	89.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	68	13.6		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	18	8 389	(X)
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	6 558	100.0
	TOTAL	4	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	261	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	15	2 016	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 615	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	171	10.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	613	9.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	1 186	73.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	8	1 440	100.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	1 011	70.2					
281	WATCHES—CLOCKS	8	206	14.3					
282	SILVERWARE	7	142	9.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	8	460	31.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY	7	79	5.5					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	8	123	8.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	214	13.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	1 440	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	8	144	10.0					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	22	3 292	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	RETAIL TRADE, TOTAL	11 804	1 773 505	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	B 065	1 465 793	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2 726	326 495	22.3					
040	MEALS—SNACKS	1 922	66 407	4.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	510	6 551	0.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	685	58 139	4.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2 594	25 918	1.8					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1 838	58 841	4.0					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 053	40 044	2.7					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 056	67 153	4.6					
180	ALL FOOTWEAR	1 001	22 411	1.5					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	726	17 829	1.2					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	944	35 487	2.4					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	758	33 138	2.3					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1 055	15 022	1.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	748	10 270	0.7					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	663	7 372	0.5					
320	HARDWARE	1 081	22 426	1.5					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	690	58 565	4.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	579	252 484	17.2					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2 241	106 710	7.3					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1 822	54 740	3.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	294	31 347	2.1					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	502	46 189	3.2					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	415	23 124	1.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 022	47 360	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 684	31 353	2.1					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	733	141 762	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	504	105 908	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	(D)	(D)					
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	8	(2)	(2)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	(2)	(2)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(2)	(2)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	18	62	0.1					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	16	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	91	2 508	2.4					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	92	1 197	1.1					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	113	1 240	1.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	30	73	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	114	1 085	1.0					
320	HARDWARE	254	11 302	10.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	330	51 227	48.4					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	26	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	38	430	0.4					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	61	1 664	1.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	180	28 931	27.3					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	15	1 296	1.2					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	55	529	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	766	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	1 577	1.5					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	135	39 183	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	34 743	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	36	264	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	34	13 797	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	34	262	1.9					
241	FLOOR COVERINGS	34	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	8	52	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)					
320	HARDWARE	50	798	2.3					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	104	33 013	95.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	101	34 434	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	101	32 704	95.0					
341	LUMBER	101	11 349	33.0					
342	PLYWOOD	93	2 842	8.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	75	1 657	4.8					
344	KITCHEN CABINETS	56	741	2.2					
345	ALL OTHER MILLWORK	86	3 698	10.7					
346	WALLBOARD	90	2 731	7.9					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	89	2 047	5.9					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	75	1 299	3.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	567	1.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING	52	478	1.4					
352	MASONRY SUPPLIES	83	2 499	7.3					
353	INSULATION	85	1 074	3.1					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	12	213	0.6					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	48	1 533	4.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	183	0.5					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	99	23 359	(X)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	16	1 749	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 140	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	10	738	64.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	49	4 137	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	3 392	100.0					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	34	1.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	41	3 278	96.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	40	3 333	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	40	3 237	97.1					
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)					
357	PAINT—VARNISH, ETC.	38	2 480	74.4					
358	PAINT SUNDRIES	35	212	6.4					
359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	33	(D)	(D)					
361	GLASS	7	195	5.9					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	4	182	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL	226	31 266	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	409	31 820	21.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	19 803	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	433	7 222	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	391	12 438	8.4
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	206	6 579	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	215	3 961	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(2)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	355	6 515	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	12	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	264	1 478	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	49	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	194	1 867	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	392	5 056	3.4
180	ALL FOOTWEAR.	18	62	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	154	2 821	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	71	1 676	8.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	246	3 071	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	599	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	2 329	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	96	1 055	5.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	29	445	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	167	2 873	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	97	913	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	67	350	0.2
320	HARDWARE.	144	9 258	46.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	351	11 287	7.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	100	2 734	1.8
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	123	17 374	100.0		TOTAL	37	54 919	(X)
320	HARDWARE.	123	8 145	46.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	53 918	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	104	1 013	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	102	1 200	6.9	040	MEALS-SNACKS.	4	160	0.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	120	5 933	34.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	125	3 734	18.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	112	15 910	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	9 772	18.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	3 520	22.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	34	50 386	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	110	1 880	11.8	140	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	9 253	18.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	43	1 650	10.4	141	MEN'S CLOTHING	33	6 277	12.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	34	2 958	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	16 171	30.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	34	50 386	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	612	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	14 783	29.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	19	280	1.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	32	1 641	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	244	1.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	32	868	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	396	2.0	163	MILLINERY.	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	153	0.8	164	HOSIERY.	33	1 038	2.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE	32	2 503	5.0
	TOTAL	204	41 886	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	29	1 576	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	34 887	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	31	2 889	5.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	33	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	31	2 439	4.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	28	1 516	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	31	3 185	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	36	5 458	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	131	0.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	34	50 386	100.0
320	HARDWARE.	39	520	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	34	5 049	10.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	31	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	(D)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES	33	2 978	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	1 453	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	3 685	6.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	161	28 257	81.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	20	34 322	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	17	805	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	20	3 685	10.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	17	2 631	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	553	1.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	1 058	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	1 146	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	2 133	4.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	27	44 273	100.0
	TOTAL	1 021	171 940	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 119	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	677	147 979	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	25	999	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	522	17 852	12.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	18	1 127	2.5
040	MEALS-SNACKS.	135	1 569	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	2 640	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	15	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	35	52 909	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	58	546	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	2 569	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	342	1 865	1.3	261	CHINA-GLASSWARE.	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	471	5 745	3.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	31	1 580	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	482	17 168	11.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	537	1.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	898	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	12	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	185	4 988	9.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	11	(0)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	83	19 563	100.0
320	HARDWARE	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	3 793	19.4
321	HARDWARE-TOOLS	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	53	429	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	11	(D)	(D)	162	HANOBAGS-ACCESSORIES	41	281	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)	163	MILLINERY	22	(0)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	12	(D)	100.0	164	HOSIERY	61	267	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)	165	LINGERIE	50	582	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	12	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	43	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)	167	WOMEN'S DRESSES	53	685	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	52	773	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	41	387	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	1 504	2.8	180	ALL FOOTWEAR	241	2 424	4.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	26	44 024	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	160	2 590	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 474	3.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	64	17 514	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	24	863	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	64	1 827	10.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	18	498	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS	52	653	3.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE	12	115	0.3	202	CURTAINS-DRAPERIES	54	1 118	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	1 814	3.4	203	ALL OTHER DOMESTICS	9	43	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	75	2 064	4.1
TOTAL					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	38	10 787	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 633	15.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	150	1 948	4.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	31	1 235	11.4
040	MEALS-SNACKS	43	1 124	2.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	26	(0)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	80	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	1 268	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	30	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	46	13 128	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	188	3 527	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	744	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	173	(0)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	41	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	185	10 654	24.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	27	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	161	1 613	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	141	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	177	3 956	9.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	56	12 817	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	111	830	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	529	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	85	560	1.3	261	CHINA-GLASSWARE	32	169	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	2 955	6.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	47	293	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	155	692	1.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	38	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	320	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	87	(D)	(D)
320	HARDWARE	156	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	98	649	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)	320	HARDWARE	224	1 988	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	82	15 251	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	82	1 016	6.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	321	HARDWARE-TOOLS	74	683	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	46	329	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	185	8 579	20.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	1 350	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	256	0.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	62	15 037	100.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	999	6.6
TOTAL					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	60	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	356	15 235	30.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(0)	(D)
040	MEALS-SNACKS	88	285	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	232	2 897	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	856	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	52	466	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	310	1 578	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	163	2 868	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	259	1 248	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	65	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	271	3 968	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	140	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	108	21 496	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	47	14 187	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	2 800	13.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	600	4.2
141	MEN'S CLOTHING	104	1 949	9.1	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	32	343	2.4
142	BOYS' CLOTHING	82	843	3.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	30	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	664	1.3
					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
					TOTAL				
					22		1 059	(X)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL	10	197	(X)		TOTAL	16	1 646	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	126	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 073	100.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	7	126	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	7	1 004	100.0
	TOTAL	1 862	402 053	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	1 003	99.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 336	355 132	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	7	967	96.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 336	297 910	83.9	023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	92	823	0.2	024	ALL OTHER FOODS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	208	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	289	4 105	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 033	16 064	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	873	15 660	4.4		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	117	571	0.2		TOTAL	12	626	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	119	615	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	612	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	105	287	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	63	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	12	612	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	12	498	81.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	949	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS.	4	(D)	(D)
320	HARDWARE.	145	969	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	253	3 208	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	92	665	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	50	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	792	11 202	3.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	196	0.1		TOTAL	17	1 174	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL	1 656	391 514	(X)		TOTAL	83	2 294	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 187	348 115	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	1 729	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 187	291 742	83.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	64	1 113	64.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 067	334 265	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	14	1 118	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 067	279 964	83.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	607	54.3
021	MEATS-FISH-POULTRY	974	80 553	24.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	890	24 077	7.2	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	852	15 391	4.6	024	ALL OTHER FOODS.	14	573	51.3
024	ALL OTHER FOODS.	1 047	159 829	47.8	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	86	684	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	55	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	25	208	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	285	4 097	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 015	15 959	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	227	13.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	866	15 632	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	117	571	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	287	16.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	119	615	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	679	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	105	287	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	212	31.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	949	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE.	145	969	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	247	2 981	0.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	92	665	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	782	10 908	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	773	303 269	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	773	10 891	3.6					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	755	8 699	2.9					
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	192	2 265	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	196	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL	32	2 468	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	624	39 604	12.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	1 710	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	1 081	0.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	26	1 380	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	225	0.1	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	1 359	98.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	126	7 985	2.4	
023	FROZEN FOODS	15	589	42.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	499	17 109	5.2	
024	ALL OTHER FOODS	26	771	55.9		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISEO (SIC 551)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)		TOTAL	517	309 693	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	422	281 242	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				040	MEALS-SNACKS	9	(0)	(0)	
	TOTAL	39	(0)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)	
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	
	TOTAL	34	1 530	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	422	237 146	84.3	
	TOTAL	5	(0)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	307	3 774	1.3	
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	405	23 330	8.3	
	TOTAL	6	(0)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	18	839	0.3	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	
	TOTAL	1	(0)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	174	0.1	
	TOTAL	1 019	375 748	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	382	15 554	5.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	741	327 870	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	(2)	(Z)		TOTAL	444	253 606	(X)	
040	MEALS-SNACKS	13	(2)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	361	231 414	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(2)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(0)	(0)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	6	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	361	195 013	84.3	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	103	3 117	1.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	356	228 472	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(2)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	356	192 335	84.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	74	515	0.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	356	111 682	48.9	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	(2)	(Z)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	19	829	0.4	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	104	1 774	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	218	18 667	8.2	
320	HARDWARE	95	958	0.3	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	7	(Z)	(Z)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	347	52 976	23.2	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	521	249 920	76.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	87	2 253	1.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	385	4 814	1.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	197	5 289	2.3	
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	30	758	0.3	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	260	3 271	1.4	
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	252	176 366	100.0	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	252	3 209	1.8	
					401	GASOLINE	183	2 752	1.6	
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	168	382	0.2	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	345	19 429	8.4	
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	338	222 767	100.0	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	338	19 063	8.6	
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	325	10 681	4.8	
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	249	4 473	2.0	
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	287	1 829	0.8	
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	227	1 821	0.8	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(0)	(0)	
					460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	(Z)	(Z)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	325	12 583	5.4	
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	323	216 685	100.0	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	323	12 521	5.8	
					527	SERVICE LABOR	321	11 557	5.3	
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	946	0.4	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	10	7 959	(X)		TOTAL	172	22 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	7 959	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	6 512	81.8					
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380	8	7 925	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	6 492	81.9		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	8	3 843	48.5		TOTAL	190	22 886	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . .	5	857	10.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	17 910	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	8	1 646	20.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	5	83	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	10	0.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	974	5.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	107	0.6
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	5	6 034	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	70	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	337	1.9
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	38	240	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	751	9.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	193	1.1
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	10	7 959	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	648	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	751	9.4	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	16	2 571	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	7	370	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	208	8.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	150	1.9	401	GASOLINE	14	180	7.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	69	0.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	8	28	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	129	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	13 734	76.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	619	7.8	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	74	11 424	100.0
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	8	7 159	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	8 654	75.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	612	8.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	53	1 048	9.2
527	SERVICE LABOR	6	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	65	2 728	23.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	34	581	5.1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	39	1 196	10.5
	TOTAL	63	48 128	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	27	308	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	41 869	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	50	1 373	12.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	31	403	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	37	702	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	51	35 621	85.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	22	104	0.9
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380	49	41 346	100.0	436	STORAGE BATTERIES	47	217	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	35 151	85.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	49	20 961	50.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	397	2.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	20	1 972	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	1 053	5.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	49	11 401	27.6	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	39	7 840	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	618	7.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	518	1.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	23	235	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	29	119	1.5
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	39	32 165	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	270	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	356	1.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
401	GASOLINE	25	272	0.8		TOTAL	90	10 348	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	80	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 075	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	3 150	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	47	39 800	100.0	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	3 047	7.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	45	1 697	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	786	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	37	271	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	246	0.6	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	2 033	25.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	2 352	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	408	5.1
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	47	40 340	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	107	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	2 347	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	875	10.8
527	SERVICE LABOR	46	2 101	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	718	8.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	253	0.6	320	HARDWARE	57	128	1.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	128	1.6
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CON.					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	286	3.5		TOTAL	6	645	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	21	2 604	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	204	7.6					
401	GASOLINE	3	(D)	(D)					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	2 314	28.7		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	56	7 162	100.0		TOTAL	1 851	158 181	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	2 129	29.7					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	53	780	10.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 207	114 405	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	52	745	10.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	444	3 313	2.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	7	72	1.0	040	MEALS-SNACKS	221	2 087	1.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	17	95	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	25	189	0.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	249	0.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	26	162	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	444	1 802	1.6
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	41	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	101	0.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(2)	(2)
436	STORAGE BATTERIES	48	208	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	55	0.7	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	557	6.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	284	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	3 410	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	277	8.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	116	0.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(2)	(2)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(2)	(2)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	201	0.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 207	92 140	80.5
	TOTAL	50	10 608	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 097	102 673	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	7 616	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 097	83 618	81.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	1 094	73 448	71.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	124	4 138	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	987	6 040	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	562	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	901	8 800	7.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	835	80 640	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	33	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	835	7 868	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 857	90.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	343	1 960	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	108	1.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	127	397	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	767	5 501	6.8
	TOTAL	18	1 611	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	60	0.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	7	(2)	(2)
	TOTAL	26	8 352	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	66	1 145	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	6 962	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	366	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	536	3 768	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	6 857	98.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	502	52 578	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	18	6 536	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	502	3 583	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	6 482	99.2	527	SERVICE LABOR	475	2 696	5.1
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	18	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	136	893	1.7
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		TOTAL	814	88 203	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	616	71 577	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CON.				
	TOTAL	151	14 923	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	605	3.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	10 739	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	198	17 271	90.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	37	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	111	9 523	88.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(0)	(0)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	256	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	
180	ALL FOOTWEAR	66	834	7.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	32	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	75	0.4	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	34	0.2	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	154	0.8	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(2)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	17	0.2		TOTAL	228	22 559	(X)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	17 442	100.0	
	TOTAL	144	14 091	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(0)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	9 907	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	555	3.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	20	3 311	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	104	8 717	88.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	480	14.5	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	101	9 863	100.0	142	BOYS' CLOTHING	14	157	4.7	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	101	8 679	88.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(0)	(0)	
142	BOYS' CLOTHING	37	352	3.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	7	22	0.7	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	79	3 662	37.1	145	MEN'S HATS	1	(0)	(0)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	80	1 248	12.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING	15	154	4.7	
145	MEN'S HATS	82	374	3.8		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	15 848	90.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	96	3 057	31.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	143	14 753	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	256	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	143	13 453	91.2	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	20	2 840	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	46	661	4.5	
160	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	256	9.0	163	MILLINERY	51	218	1.5	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(0)	(0)	164	HOSIERY	101	383	2.6	
164	HOSIERY	2	(0)	(0)	165	LINGERIE	127	1 465	9.9	
165	LINGERIE	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	128	3 002	20.3	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	170	6.0	172	DRESSES	139	4 670	31.7	
172	DRESSES	10	50	1.8	173	COATS-SUITS	134	2 378	16.1	
173	COATS-SUITS	6	19	0.7	174	HANDBAGS	75	276	1.9	
174	HANDBAGS	1	(0)	(0)	175	FURS	21	98	0.7	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	60	299	2.0	
180	ALL FOOTWEAR	63	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	30	533	3.1	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	126	0.7	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	32	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(0)	(0)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	30	0.2	
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	139	0.8	
	TOTAL	7	832	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	832	100.0		TOTAL	36	1 771	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	806	96.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 581	100.0	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	832	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	50	3.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	806	96.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	1 423	90.0	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	643	77.3	180	ALL FOOTWEAR	7	(0)	(0)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	
145	MEN'S HATS	4	(0)	(0)	240	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	
146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(0)	(0)	280	ALL OTHER MERCHANDISE	3	4	0.3	
180	ALL FOOTWEAR	3	(0)	(0)	500	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	15	0.9	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL	13	407	(X)	
	TOTAL	264	24 330	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	343	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	19 023	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(0)	(0)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	343	100.0	
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(0)	(0)	
					163	MILLINERY	11	268	78.1	
					164	HOSIERY	1	(0)	(0)	
					165	LINGERIE	1	(0)	(0)	
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(0)	(0)	
					174	HANDBAGS	6	49	14.3	
					175	FURS	1	(0)	(0)	
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(0)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	168	13 785	43.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	95	12 179	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	5 574	45.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	63	516	4.2
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY.	42	160	1.3
	TOTAL	-	-	(X)	164	HOSIERY.	68	294	2.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	81	617	5.1
	TOTAL	20	1 305	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	86	1 024	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 179	100.0	172	DRESSES.	90	1 506	12.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	50	4.2	173	COATS-SUITS.	77	811	6.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	122	100.0	174	HANDBAGS	58	224	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	22	18.0	175	FURS	8	53	0.4
142	BOYS' CLOTHING	3	7	5.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	54	336	2.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	144	3 994	12.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	91	2 927	9.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 035	87.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	956	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	143	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	862	90.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	99	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	32	0.1
163	MILLINERY.	4	16	1.7	320	HARDWARE.	10	20	0.1
164	HOSIERY.	7	16	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	148	0.5
165	LINGERIE	9	105	11.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	91	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	360	37.7		SHOE STORES (SIC 566)			
172	DRESSES.	11	125	13.1		TOTAL	145	10 022	(X)
173	COATS-SUITS.	9	46	4.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	9 091	100.0
174	HANDBAGS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	87	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	134	14.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	204	2.2
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	121	8 718	95.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	42	0.5
	TOTAL	1	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	228	37 896	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	31 929	100.0		TOTAL	28	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	22	120	0.4		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	10 433	32.7		TOTAL	116	8 071	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	94	12 117	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	7 396	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	4 227	34.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	87	1.2
142	BOYS' CLOTHING	84	729	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	74	1 217	10.0	180	ALL FOOTWEAR.	98	7 041	95.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	77	879	7.3	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	76	6 074	100.0
145	MEN'S HATS	64	275	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	76	5 850	96.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	89	1 123	9.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	76	1 654	27.2
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	76	2 953	48.6
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	73	1 229	20.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	25	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	253	24 312	75.9
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	221	28 341	100.0
	TOTAL	1	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	221	21 663	76.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				243	SLEEP EQUIPMENT.	186	3 173	11.2
	TOTAL	710	72 168	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	221	16 200	57.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	461	50 716	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	144	1 464	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	123	740	2.6
040	MEALS-SNACKS.	2	(0)	(0)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	18	76	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	111	969	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	116	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE.	18	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	124	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	101	779	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	361	17 785	35.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	286	25 682	50.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	207	3 198	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	81	0.2		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	214	0.4		TOTAL	15	1 678	(X)
320	HARDWARE.	28	311	0.6		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	399	0.8		TOTAL	18	487	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	345	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	312	90.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	88	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	393	0.8		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 620	3.2		TOTAL	7	(0)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	419	47 496	(X)		TOTAL	5	106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	276	33 851	100.0		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	160	17 187	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	12 096	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	8 410	69.5
180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	81	9 669	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	706	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	81	7 478	77.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	186	5 244	15.5	224	NEW MAJOR APPLIANCES	80	5 458	56.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	262	24 796	73.3	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	53	1 372	14.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	1 675	4.9	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	58	566	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(0)	(0)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	8	100	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	116	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	19	805	6.7
320	HARDWARE.	19	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	70	1 390	11.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	165	0.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	57	6 287	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	57	1 113	17.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	54	993	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	316	0.9	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	18	118	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	475	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(0)	(0)
	TOTAL	374	44 004	(X)	320	HARDWARE.	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	253	32 039	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	234	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	372	1.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	185	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CDNTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CDNTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	64	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	832	6.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	56	0.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	91	5 366	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	570	0.9
	MUSIC STORES (SIC 5733)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	40	2 119	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	32	1 849	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	720	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	32	1 800	97.3		TOTAL	1 604	81 538	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 057	62 260	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	177	1 217	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	16	0.9	040	MEALS-SNACKS.	1 057	54 648	87.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	312	2 884	4.6
	TOTAL	20	750	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	140	884	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	682	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	353	1 130	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	649	95.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	682	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	649	95.2	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
228	PIANOS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
229	ORGANS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	56	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(0)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	17	475	69.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	7	25	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	720	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	57	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL	1 175	55 661	(X)
	TOTAL	20	1 369	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	734	40 593	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 167	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	136	852	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	734	34 675	85.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	288	2 594	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 151	98.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	125	771	1.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	14	1 160	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	271	858	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 146	98.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
228	PIANOS	14	285	24.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
229	ORGANS	11	180	15.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(Z)	(Z)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	11	366	31.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	158	13.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	8	71	6.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	454	1.1
	TOTAL	1 763	87 625	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 181	67 048	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	1 337	2.0		TOTAL	42	6 918	(X)
040	MEALS-SNACKS.	1 171	55 828	83.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 935	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	436	6 008	9.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	169	1 046	1.6	040	MEALS-SNACKS.	37	5 801	97.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	406	1 261	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	101	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	30	0.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	355	14 974	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	262	11 961	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	344	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	344	2.9
040	MEALS-SNACKS.	262	10 609	88.7	040	MEALS-SNACKS.	262	10 609	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	16	132	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	16	132	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	66	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	66	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	222	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	73	222	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	52	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	337	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	213	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	992	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL		32	3 985	(X)	TOTAL		52	2 758	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		24	3 771	100.0	TOTAL		52	2 758	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
040	MEALS-SNACKS	24	3 563	94.5	TOTAL		1 476	191 059	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		924	154 543	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	3 503	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	20	0.5	040	MEALS-SNACKS	43	526	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	122	(D)	(D)
TOTAL		159	6 087	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	705	0.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		124	4 788	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	247	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	120	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	114	1 180	24.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	403	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	124	3 124	65.2	180	ALL FOOTWEAR.	34	216	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	162	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	131	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	106	1 731	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	993	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	102	924	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	155	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	82	1 493	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	320	HARDWARE	103	2 745	1.8
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	1 461	0.9
TOTAL		428	62 102	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	515	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		330	52 622	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	67	2 284	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	1 229	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	1 316	0.9
040	MEALS-SNACKS	235	5 018	9.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	663	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	39	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	185	41 146	26.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	165	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	200	20 625	13.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	257	3 171	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	252	10 928	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	330	36 612	69.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	206	2 515	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	337	0.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)	TOTAL		118	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)	TOTAL		161	7 597	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		91	5 769	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	1 173	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	1 020	1.9	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	26	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	208	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	169	2 368	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	253	4,4	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	174	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(D)	(D)
TOTAL		376	59 344	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	189	3.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		305	51 212	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	675	11.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	1 189	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	113	2.0
040	MEALS-SNACKS	217	4 811	9.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	70	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	240	3 082	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	305	35 678	69.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	170	2.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	296	50 483	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	296	35 085	69.5					
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	275	11 573	22.9					
122	PRESCRIPTIONS.	296	17 473	34.6					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	229	6 078	12.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					BOOK STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	546	9.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 162	89.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	164	2.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 155	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	53	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 082	93.7
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	22	616	(X)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	401	100.0	513	BOOKS-PERIODICALS.	7	919	79.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	514	ART; DRAFTING; ENGINEERING SUPPLIES.	5	29	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	297	74.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	74	18.5	521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					TOTAL	25	2 312	(X)
	TOTAL	139	6 981	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	5 368	100.0		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	47	2 294	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	1 388	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	208	3.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	9	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	7	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	378	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	39	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	1 256	90.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	48	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	8	170	3.2		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		TOTAL	46	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	546	10.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 504	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	164	3.1		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	40	3 783	(X)		HAY; GRAIN; FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 504	100.0		TOTAL	141	40 319	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	33 665	100.0
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	9	196	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	2 142	85.5	320	HARDWARE.	49	1 627	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	61	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)
	TOTAL	15	1 471	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 299	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	102	27 062	80.4
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	307	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	483	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	113	25 250	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	1 152	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	19 096	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	250	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	186	20 062	85.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	249	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	288	1.5		TOTAL	132	9 410	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	6 271	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	15	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	10	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	42	980	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	349	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	474	2.5	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	76	13 834	72.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	84	5 948	94.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	23	0.4
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	24	0.4
	TOTAL	10	624	(X)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					TOTAL	1	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL	181	11 415	(X)		TOTAL	86	13 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	129	9 691	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	62	10 394	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	15	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	387	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	1 098	10.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	436	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	715	7.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	129	6 878	71.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	127	9 631	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	62	8 341	80.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	127	6 818	70.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	126	1 595	16.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	119	1.1
282	SILVERWARE	112	1 121	11.6		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	122	2 329	24.2		TOTAL	56	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	87	324	3.4		FLORISTS (SIC 5992)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	119	1 116	11.6		TOTAL	133	5 301	(X)
286	OPTICAL GOODS	11	318	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	3 186	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	338	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	24	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 140	11.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	119	9 317	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	3 154	99.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	119	775	8.3		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL	9	(D)	(X)
	TOTAL	275	31 116	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	186	23 523	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	4	18	0.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	751	3.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	484	2.1					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)					
	TOTAL	29	1 172	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)		
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					OTHER (SIC 5999 PART)					
	TOTAL	13	1 703	(X)		TOTAL	38	3 263	(X)		
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 522	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	127	22 664	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 511	99.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	17 993	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		D20	GROCERIES-OTHER FOODS	17	1 205	6.7	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					D40	MEALS-SNACKS	8	439	2.4	
	TOTAL	63	3 160	(X)		D60	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 073	100.0		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	986	5.5	
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	25	(D)	(D)	
D40	MEALS-SNACKS	5	118	5.7		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	104	5.0		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR	27	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	32	946	5.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	28	1.4		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	356	2.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	137	0.8	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	170	8.2		320	HARDWARE	25	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 462	70.5		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	2 315	12.9	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(D)	(D)	
	TOTAL	87	2 955	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)	
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	(D)	(D)	
	TOTAL	4	(D)	(X)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 118	6.2	
	TOTAL	-	-	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	(D)	(D)	
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
	TOTAL	11	427	(X)			TOTAL	34	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	427	100.0			MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)			TOTAL	30	(D)	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)			TOTAL	63	5 339	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 503	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)			D20	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	314	73.5			140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)			160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)						180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)			200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	169	3.8
							220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
							240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	41	0.9
							260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	123	2.7
							280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	0.6
							320	HARDWARE	1	(D)	(D)
							340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	1 513	33.5
							460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
							500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	517	11.5
							520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	108	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 † Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	10 689	1 667 074	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 680	1 437 462	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 401	344 539	24.0					
040	MEALS-SNACKS	1 725	57 039	4.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	375	6 243	0.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	523	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 231	29 127	2.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 691	62 600	4.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	818	49 218	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 001	91 844	6.4					
180	ALL FOOTWEAR	866	31 128	2.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	660	24 076	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	945	46 143	3.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	741	44 124	3.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 014	16 017	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	688	11 592	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	620	8 618	0.6					
320	HARDWARE	897	22 066	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	698	52 750	3.7					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	468	243 210	16.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 647	89 746	6.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 552	46 805	3.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	122	6 867	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	319	10 195	0.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	89	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 934	48 135	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 069	50 678	3.5					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	580	91 272	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	400	63 441	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	105	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	35	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	1 456	2.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	66	503	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	103	675	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	488	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	102	9 830	15.5					
320	HARDWARE	218	42 296	66.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	95	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	245	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	5 851	9.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	111	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	41	284	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	134	992	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS								
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	122	34 001	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	23 394	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	90	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	70	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	18	4 842	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	69	1.4					
241	FLOOR COVERINGS	17	(0)	(0)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE	40	857	3.7					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	87	22 038	94.2					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	83	22 256	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	20 915	94.0					
341	LUMBER	83	9 597	43.1					
342	PLYWOOD	66	1 830	8.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	58	1 040	4.7					
344	KITCHEN CABINETS	46	450	2.0					
345	ALL OTHER MILLWORK	60	1 255	5.6					
346	WALLBOARD	70	1 694	7.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	66	1 073	4.8					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	65	819	3.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	38	329	1.5					
351	METAL ROOFING AND SIDING	29	241	1.1					
352	MASONRY SUPPLIES	52	927	4.2					
353	INSULATION	53	448	2.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	7	86	0.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	53	1 241	5.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	292	1.2					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	102	22 354	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	14 865	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	70	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	4 673	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	70	1.5					
241	FLOOR COVERINGS	7	(0)	(0)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(0)	(0)					
320	HARDWARE	13	261	1.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	13 519	90.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	43	11 719	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	10 449	89.2					
341	LUMBER	18	1 599	13.6					
342	PLYWOOD	19	611	5.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	28	632	5.4					
344	KITCHEN CABINETS	17	288	2.5					
345	ALL OTHER MILLWORK	17	304	2.6					
346	WALLBOARD	25	977	8.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	24	576	4.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	25	361	3.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	18	205	1.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING	16	163	1.4					
352	MASONRY SUPPLIES	27	2 201	18.8					
353	INSULATION	22	224	1.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	295	2.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	30	2 043	17.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	144	1.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	25	1 541	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(0)	100.0					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	60	4 610	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	3 238	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	145	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	43	5 774	84.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	49	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	200	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	153	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		TOTAL	723	237 941	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	3 049	94.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	504	221 783	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	42	2 853	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	348	16 855	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	2 773	97.2	040	MEALS-SNACKS	68	2 568	1.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(2)	(2)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	39	1 720	60.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	183	0.1
358	PAINT SUNDRIES	31	298	10.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	224	2 222	1.0
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	32	302	10.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	375	8 166	3.7
361	GLASS	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	351	23 546	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	44	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	358	50 515	22.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	13	0.4	180	ALL FOOTWEAR	349	10 516	4.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	358	19 419	8.8
	TOTAL	5	580	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	233	12 182	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	246	9 310	4.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	308	8 815	4.0
	TOTAL	207	18 744	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	265	2 492	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	152	13 999	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	223	3 783	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	334	8 472	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	197	6 797	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	8	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	122	2 214	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	4 713	2.1
180	ALL FOOTWEAR	3	7	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	29	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	121	837	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	637	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	312	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	14 990	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	591	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	245	11 043	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	95	441	3.2		TOTAL	48	118 401	(X)
320	HARDWARE	152	8 514	60.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	46	118 024	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	142	12 741	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	360	0.3
320	HARDWARE	142	7 587	59.5	040	MEALS-SNACKS	11	843	0.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	129	1 139	8.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	129	1 994	15.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	3 303	2.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	135	4 435	34.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	15 620	13.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	131	2 670	19.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	39	108 447	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	124	11 234	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	14 549	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	2 550	22.7	141	MEN'S CLOTHING	39	10 469	9.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	122	1 450	12.9	142	BOYS' CLOTHING	39	3 990	3.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	1 101	9.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	33 300	28.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	40	108 712	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	45	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	31 722	29.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	40	3 155	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	136	1.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	38	2 145	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	31	868	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	201	1.4	164	HOSIERY	39	1 552	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	290	2.1	165	LINGERIE	39	5 071	4.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	40	3 797	3.5
	TOTAL	59	9 442	(X)	167	WOMEN'S DRESSES	38	6 862	6.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	43	6 817	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	39	5 505	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	32	2 207	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	285	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	45	6 510	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	9 573	8.1
320	HARDWARE	8	156	2.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	41	110 169	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	9 250	8.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	95	1.4	201	PIECE GOODS-NOTIONS	35	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	27	0.4	202	CURTAINS-DRAPERIES	41	6 401	5.6
					203	ALL OTHER DOMESTICS	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	7 996	6.8
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	30	95 267	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	7 861	8.3
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	5 220	5.5
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	30	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	6 358	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	194	3 248	6.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	37	104 144	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	59	14 257	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	6 358	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	59	1 602	11.2
241	FLOOR COVERINGS.	36	2 446	2.3	141	MEN'S CLOTHING	56	1 010	7.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	28	3 876	3.7	142	BOYS' CLOTHING	51	592	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	44	4 690	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	190	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	40	106 316	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	55	15 124	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	3 576	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	2 584	17.1
261	CHINA-GLASSWARE.	24	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	33	332	2.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	37	2 307	2.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	26	154	1.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(0)	(0)	163	MILLINERY.	9	48	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	1 246	1.1	164	HOSIERY.	44	182	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	2 419	2.0	165	LINGERIE	33	261	1.7
320	HARDWARE.	22	3 903	3.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	24	220	1.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	18	53 785	100.0	167	WOMEN'S DRESSES.	37	549	3.6
320	HARDWARE.	18	2 886	5.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	34	559	3.7
321	HARDWARE-TOOLS	15	1 656	3.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	25	202	1.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	16	1 106	2.1	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	53	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	201	2 164	4.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	23	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	170	1 966	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	48	12 437	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	21	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	48	748	6.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	16	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	35	278	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES.	38	419	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	10	43	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	122	3 165	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	32	10 763	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	4 285	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	32	1 330	12.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	35	102 580	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	28	968	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	3 905	3.8	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	20	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	33	1 741	1.7	223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(0)	(0)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	17	998	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	141	2 279	4.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	900	0.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	41	12 329	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	7 304	6.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	912	7.4
					241	FLOOR COVERINGS.	31	348	2.8
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	23	589	4.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	142	(0)	(0)
	TOTAL	192	56 511	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	39	11 851	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	140	52 605	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	637	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	102	2 805	5.3	261	CHINA-GLASSWARE.	24	125	1.1
040	MEALS-SNACKS.	31	1 623	3.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	33	479	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	9	36	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	122	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	111	833	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	130	3 159	6.0	320	HARDWARE.	197	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	4 678	8.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	54	12 982	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	11 941	22.7	320	HARDWARE.	54	1 093	8.4
180	ALL FOOTWEAR.	103	1 842	3.5	321	HARDWARE-TOOLS	44	692	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	122	6 556	12.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	38	405	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	76	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	1 421	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	673	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	35	9 279	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	121	2 485	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	925	10.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	829	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	35	312	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	79	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	10	623	6.7
320	HARDWARE.	114	2 236	4.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	48	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	116	2 045	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	119	9 601	18.3	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	121	837	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	1 636	3.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	382	0.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	148	1 104	2.2
	TOTAL	453	61 367	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	40	11 926	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	49 788	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	689	5.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	236	13 690	27.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	28	511	4.3
040	MEALS-SNACKS.	26	102	0.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	26	122	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(0)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	60	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	130	2 077	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	203	2 034	4.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	215	1 704	3.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	27	1 606	(X)	320	HARDWARE	118	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(0)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	118	1 011	0.3
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(2)	(2)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	94	581	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	839	9 344	2.5
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	829	310 735	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	829	9 300	3.0
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	805	7 356	2.4
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	178	2 319	0.7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	456	7 081	1.9
	TOTAL	3	56	(X)		HEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		TOTAL	16	2 055	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 331	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 241	93.2
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	1 331	100.0
	TOTAL	1 835	421 179	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	1 241	93.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 407	378 424	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	8	1 083	81.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 407	318 702	84.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	70	621	0.2	023	FROZEN FOODS	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS	6	105	7.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	143	1 338	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 038	19 198	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	899	16 097	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	109	428	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	161	609	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	104	324	0.1		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	60	(2)	(2)		TOTAL ¹	9	762	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	72	747	0.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	304	0.1		TOTAL	45	3 619	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	120	880	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 935	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	2 783	94.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	32	2 935	100.0
320	HARDWARE	119	743	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	2 783	94.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	9	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	32	2 171	74.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	118	1 011	0.3	023	FROZEN FOODS	5	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS	14	239	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	94	581	0.2	040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	847	9 410	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	470	7 149	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	68	2.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	15	0.5
	TOTAL	1 576	406 552	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 253	369 706	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 253	310 755	84.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	514	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 145	356 209	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 145	299 907	84.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	3	5	1.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 057	82 073	23.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	26	0.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	974	24 883	7.0					
023	FROZEN FOODS	878	13 067	3.7					
024	ALL OTHER FOODS	1 116	179 992	50.5					
040	MEALS-SNACKS	52	345	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	142	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 020	19 078	5.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	890	16 042	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	108	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	160	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR	104	324	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	59	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	304	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	119	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(2)	(2)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	80	1 991	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	480	32 550	10.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	453	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	4 773	1.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	424	16 094	5.3
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL ¹	36	1 675	(X)		TOTAL	408	287 456	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	339	265 889	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)
	TOTAL ¹	68	3 983	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	339	229 872	86.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	209	1 756	0.7
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	326	19 030	7.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	202	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	314	14 265	5.4
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL ¹	58	2 901	(X)		TOTAL	358	241 409	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	296	221 885	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL ¹	10	1 082	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	296	192 116	86.6
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	283	218 433	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	283	189 137	86.6
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	283	112 297	51.4
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	31	798	0.4
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	158	16 617	7.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	11	233	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	277	49 515	22.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	91	3 677	1.7
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	134	4 777	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	32	1 194	0.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	185	1 595	0.7
	TOTAL	3	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	179	151 908	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	1 463	1.0
					401	GASOLINE	89	1 247	0.8
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	142	177	0.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	285	15 844	7.1
	TOTAL	769	336 778	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	275	211 886	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	597	304 394	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	275	15 619	7.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	264	8 554	4.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	231	4 798	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	232	1 076	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	170	824	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	195	0.1
180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	272	11 515	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	67	2 388	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	265	208 885	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	265	11 476	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	361	0.1	527	SERVICE LABOR	261	10 338	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(Z)	(Z)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	98	1 118	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	1 140	0.4		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
320	HARDWARE	73	722	0.2		TOTAL	15	7 008	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	6 680	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	444	242 896	79.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	256	2 502	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED									
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	5 743	86.0					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	9	6 533	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	5 696	87.2					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	9	3 582	54.8					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	4	365	5.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	97	12 738	96.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	1 216	18.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	83	11 331	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	169	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	83	10 940	96.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	82	9 809	86.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	20	268	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	5	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	8	299	2.6
401	GASOLINE.	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	6	469	7.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	5 080	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	8	469	9.2	401	GASOLINE.	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	7	209	4.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	5	84	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	17	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	6	118	2.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	13	2 996	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	7	54	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	13	159	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	10	105	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	360	5.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	5 950	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	9	360	6.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	9	301	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	59	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	169	1.3
TOTAL.					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	13	3 228	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	160	5.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	32 013	85.8	527	SERVICE LABOR.	8	87	2.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	33	37 324	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	73	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	32 013	85.8	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	33	21 291	57.0	TOTAL.				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	84	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	15	1 412	3.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	(U)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	7 987	21.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	30	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	16	428	1.1	340	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	13	419	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	106	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	10	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	20	20	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	37	252	1.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	19	(D)	100.0	320	WARDWARE.	37	196	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	19	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
401	GASOLINE.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	31	606	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	33	2 717	7.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	3 283	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	33	37 324	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	20	299	9.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	33	2 717	7.3	401	GASOLINE.	8	238	7.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	33	1 629	4.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS.	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	30	867	2.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	14	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	28	115	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	101	11 174	74.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	17	101	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	63	12 003	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	63	9 039	75.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES.	57	1 717	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	2 390	6.4	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS.	53	2 177	18.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	37 324	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	34	798	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	2 390	6.4	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	37	1 283	10.7
527	SERVICE LABOR.	33	2 233	6.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	23	701	5.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	155	0.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	42	1 010	8.4
TOTAL.					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	24	260	2.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	28	811	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	32 013	85.8	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	9	23	0.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	33	37 324	100.0	436	STORAGE BATTERIES.	43	255	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	32 013	85.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	5	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	33	21 291	57.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	32	229	1.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	6	84	0.2					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	15	1 412	3.8					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE.	3	(U)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	32	7 987	21.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE.	16	428	1.1					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	13	419	1.1					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	19	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	19	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	19	(D)	(D)					
401	GASOLINE.	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS.	16	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	33	2 717	7.3					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	33	37 324	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	33	2 717	7.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	33	1 629	4.4					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	30	867	2.3					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER).	28	115	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	17	101	0.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	2 390	6.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	37 324	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	33	2 390	6.4					
527	SERVICE LABOR.	33	2 233	6.0					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	14	155	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	62	1 194	7.9		TOTAL	13	771	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	38	10 334	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	517	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	882	8.5		060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	24	366	3.5	180 ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	22	153	1.5	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	449	86.8	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	375	3.6	300 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	6	318	100.0	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	301	94.7	
	TOTAL	48	6 395	(X)	308 OUTBOARD MOTORS	5	69	21.7	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 531	100.0	309 INBOARD MOTOR BOATS	2	(0)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	311 ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	6	168	52.8	
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	312 BOAT TRAILERS	4	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 333	24.1	313 MARINE ACCESSORIES AND PARTS	3	14	4.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)	314 ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	21	6.6	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	255	4.6	380 AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	23	0.4	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	439	7.9	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE	31	363	6.6	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	59	1.1	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	53	1.0	505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	10	1 370	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	16	3.1	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	53	3.9	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0	
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)	527 SERVICE LABOR	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	2 092	37.8	531 STORAGE AND DOCKING SERVICES	1	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	33	5 111	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	2 014	39.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	31	471	9.2		TOTAL	22	4 367	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	31	665	13.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 083	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	15	202	4.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	15	211	4.1	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	4	93	1.8	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	11	106	2.1	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	50	1.2	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	4	(D)	(D)	320 HARDWARE	1	(D)	(D)	
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	7	(D)	(D)	380 AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . .	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	17	(D)	(D)	
436	STORAGE BATTERIES	27	155	3.0	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	16	4 011	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	16	3 888	96.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	330	6.0	504 MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	16	3 724	92.8	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	386	7.0	505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	5	131	3.3	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	19	4 010	100.0	506 UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	364	9.1	507 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	11	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	64	1.6	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	10	(D)	(D)	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	8	2 777	100.0	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	224	5.6	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	54	1.9	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				527 SERVICE LABOR	1	(D)	(D)	
	TOTAL	38	5 459	(X)	532 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	4 600	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	3	321	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	1 511	125 115	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 124	99 790	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	50	1.1	020 GROCERIES-OTHER FOODS	258	1 607	1.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	449	9.8	040 MEALS-SNACKS	65	782	0.8	
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(2)	(2)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	205	763	0.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(2)	(2)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	3 943	85.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	80	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	104	15 317	85.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	96	17 123	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(O)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	96	14 604	85.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING	46	1 377	8.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	86	6 140	35.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	137	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	86	2 491	14.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 124	83 833	84.0	145	MEN'S HATS	82	660	3.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 038	92 944	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	92	3 979	23.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 038	78 844	84.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	17	538	3.0
401	GASOLINE	1 034	70 874	76.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	13	4 634	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	96	3 796	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	13	509	11.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	878	4 181	4.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	892	8 256	8.3	164	HOSIERY	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	831	76 828	100.0	165	LINGERIE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	831	7 716	10.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	268	5.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	313	1 502	2.0	172	DRESSES	7	76	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	149	531	0.7	173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	771	5 687	7.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	64	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	185	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	467	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	23	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	635	3 563	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	35	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	592	57 145	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	592	3 332	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	565	2 597	4.5	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	743	1.3	TOTAL				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	287	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	29	185	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	249	86.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	299	24 149	27.4	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	431	39 146	44.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	375	19 917	22.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	108	1 767	2.0	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . .	33	101	0.1	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	60	265	0.3	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	46	131	0.1	TOTAL				
320	HARDWARE	7	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	12	138	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	29	442	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	392	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	207	28 218	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	229	1 769	2.0	180	ALL FOOTWEAR	38	980	3.1
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
TOTAL					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	166	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	107	15 566	85.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(O)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	17	538	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	65	1 737	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	76	892	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(O)	(O)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	23	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	35	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	12	138	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	363	2.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	20	2 855	100.0
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .				
TOTAL					142 BOYS' CLOTHING				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	8	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					145 MEN'S HATS				
TOTAL					146 OTHER MEN'S CLOTHING				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	177	26 267	90.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 154	92.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	159	27 357	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	1 023	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	159	24 686	90.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	979	95.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	54	1 248	4.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	65	388	1.4	163	MILLINERY.	4	23	2.2
164	HOSIERY.	107	444	1.6	164	HOSIERY.	8	24	2.3
165	LINGERIE	132	2 246	8.2	165	LINGERIE	8	83	8.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	147	5 521	20.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	470	45.9
172	DRESSES.	159	8 201	30.0	172	DRESSES.	10	226	22.1
173	COATS-SUITS.	154	5 068	18.5	173	COATS-SUITS.	7	40	3.9
174	HANDBAGS	102	4 999	1.8	174	HANDBAGS	5	(D)	(D)
175	FURS	28	283	1.0	175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	65	774	2.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	80	7.8
180	ALL FOOTWEAR.	35	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	18	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	856	2.9					
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
TOTAL					TOTAL				
45 2 949 (X)					4 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
30 2 074 100.0					TOTAL				
					180 25 791 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					143 22 098 100.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	1 951	94.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	7 875	35.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	81	10 965	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	4 051	36.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	76	935	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	69	1 038	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	61	590	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	36	1.7	145	MEN'S HATS	53	167	1.5
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					146				
TOTAL ¹					74 1 339 12.2				
18 603 (X)					160				
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
TOTAL					142 8 801 39.8				
2 (D) (X)					160				
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG AOOD DETAIL FOR LINE 160.				
TOTAL					80 10 837 100.0				
-					160				
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
TOTAL					80 4 322 39.9				
21 1 845 (X)					161				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					CHILDREN'S-INFANTS' WEAR				
13 1 242 100.0					63 564 5.2				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY.	28	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	164	HOSIERY.	63	185	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	61	463	4.3
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	76	961	8.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	76	1 023	9.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	73	548	5.1
					174	HANDBAGS	52	121	1.1
					175	FURS	9	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	49	334	3.1
					180	ALL FOOTWEAR.	116	2 832	12.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	89	1 478	6.7
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	125	0.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	76	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	80	0.4
					320	HARDWARE.	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	349	1.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	278	1.3
					SHOE STORES (SIC 566)				
					TOTAL				
					178 17 299 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					150 15 031 100.0				
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	70	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	358	2.4
					180	ALL FOOTWEAR.	150	14 320	95.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SHOE STORES--CONTINUED									
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	(D)	(D)					
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
TOTAL		8	(D)	(X)	TOTAL		635	79 827	(X)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL		34	(D)	(X)	TOTAL		469	68 203	100.0
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL		-	-	(X)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .				
TOTAL		136	12 910	(X)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR, .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					180 ALL FOOTWEAR				
TOTAL		113	11 238	100.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	70	0.6	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	276	2.5	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .				
180	ALL FOOTWEAR	113	10 681	95.0	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	98	10 599	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
180	ALL FOOTWEAR	98	10 226	96.5	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	98	3 347	31.6	320 HARDWARE				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	98	4 842	45.7	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	96	2 035	19.2	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
TOTAL		29	1 926	(X)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
TOTAL		23	1 494	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	13.1	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	874	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	22.4	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	311				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	51 682				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	(X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 231	82.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	22	1 438	100.0	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	1 189	82.7	240				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	918	63.8	45 314				
163	MILLINERY	3	7	0.5	100.0				
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
165	LINGERIE	3	11	0.8	180 ALL FOOTWEAR				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	23	1.6	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
172	DRESSES	5	91	6.3	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
173	COATS-SUITS	4	41	2.9	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .				
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	87	6.1	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
180	ALL FOOTWEAR	6	48	3.2	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	320 HARDWARE				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
TOTAL		13	196	13.1	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
TOTAL		29	1 926	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
TOTAL		23	1 494	100.0	110				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	13.1	1 835				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	874	100.0	4.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	22.4	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	TOTAL				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	263				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	46 841				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 231	82.4	(X)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	22	1 438	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	1 189	82.7	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	918	63.8	201				
163	MILLINERY	3	7	0.5	41 325				
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	100.0				
165	LINGERIE	3	11	0.8	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	23	1.6	180 ALL FOOTWEAR				
172	DRESSES	5	91	6.3	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
173	COATS-SUITS	4	41	2.9	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	87	6.1	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
180	ALL FOOTWEAR	6	48	3.2	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320 HARDWARE				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
TOTAL		13	196	13.1	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
TOTAL		29	1 926	(X)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
TOTAL		23	1 494	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	13.1	2				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	874	100.0	(D)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	22.4	(D)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	(D)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	79				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	1 482				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 231	82.4	3.2				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	22	1 438	100.0	15.4				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	1 189	82.7	69.7				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	918	63.8	3.8				
163	MILLINERY	3	7	0.5	(D)				
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	(D)				
165	LINGERIE	3	11	0.8	(D)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	23	1.6	14				
172	DRESSES	5	91	6.3	(D)				
173	COATS-SUITS	4	41	2.9	(D)				
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	1.3				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	87	6.1	3.2				
180	ALL FOOTWEAR	6	48	3.2	0.8				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	(Z)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					39				
TOTAL		23	1 494	100.0	301				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					0.7				
TOTAL		29	1 926	(X)	4.0				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
TOTAL		23	1 494	100.0	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	13.1	263				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	874	100.0	46 841				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	22.4	(X)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	201				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 231	82.4	41 325				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	22	1 438	100.0	100.0				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	1 189	82.7	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	20	918	63.8	180 ALL FOOTWEAR				
163	MILLINERY	3	7	0.5	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
164	HOSIERY	3	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
165	LINGERIE	3	11	0.8	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	23	1.6	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
172	DRESSES	5	91	6.3	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
173	COATS-SUITS	4	41	2.9	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	320 HARDWARE				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	87	6.1	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
180	ALL FOOTWEAR	6	48	3.2	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
TOTAL		23	1 494	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					2				
TOTAL		29	1 926	(X)	(D)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					(D)				
TOTAL		23	1 494	100.0	(D)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	13.1	79				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	13	874	100.0	1 482				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	196	22.4	3.2				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	15.4				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	69.7				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	3.8</				

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales ac- counted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED			
	TOTAL	30	3 667	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 047	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	118	0.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(0)	(0)	320	HARDWARE	11	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	25	2 753	90.4	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	3	(0)	(0)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	185	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	728	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	109	3.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					TOTAL	82	5 019	(X)
	TOTAL	8	551	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	3 841	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(0)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	-	(0)	(0)
	TOTAL	7	419	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	-	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	416	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	51	3 188	83.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	47	3 598	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	330	79.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	47	2 956	82.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	25	556	15.5
320	HARDWARE	1	(0)	(0)	225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	47	2 200	61.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . . .	23	126	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . . .	10	67	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	14	(0)	(0)
	TOTAL	3	204	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	14	1 459	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	14	(0)	(0)
	TOTAL	201	19 099	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	12	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	15 707	100.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . .	6	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(0)	320	HARDWARE	2	(0)	(0)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	19	(0)	(0)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	138	11 172	71.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	120	12 884	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	120	10 000	77.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	119	7 371	57.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	429	11.2
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	61	2 174	16.9		MUSIC STORES (SIC 5733)			
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . . .	93	381	3.0		TOTAL	41	4 027	(X)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . . .	6	52	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 341	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	47	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	28	3 175	95.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	110	1 781	11.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	100	10 765	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	100	1 732	16.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	92	1 486	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	121	3.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . .	29	246	2.3		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	6	322	(X)
	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	258	100.0
	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	19	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	4	220	85.3
	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	138	11 172	71.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	258	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	120	12 884	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	4	220	85.3
	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	120	10 000	77.6	228	PIANOS	1	(0)	(0)
	NEW MAJOR APPLIANCES	119	7 371	57.2	229	ORGANS	1	(0)	(0)
	NEW RADIOS—TV'S, ETC.	61	2 174	16.9	231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES	2	(0)	(0)
	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . . .	93	381	3.0	232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	1	(0)	(0)
	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . . .	6	52	0.4	233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	4	(0)	(0)
	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	47	(0)	(0)	234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS	2	(0)	(0)
	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	110	1 781	11.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	100	10 765	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	100	1 732	16.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	92	1 486	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . .	29	246	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED			
	TOTAL	35	3 705	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 083	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 955	95.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	24	3 083	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 955	95.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
228	PIANOS	18	992	32.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
229	ORGANS	19	632	20.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	21	614	19.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	106	0.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	378	12.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
233	RECOROS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	11	159	5.2	480	HOUSEHOL FUELS-ICE	2	(0)	(0)
234	SHEET MUSIC-RELATEO ITEMS.	18	170	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	413	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	519	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(0)	(0)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	45	4 450	(X)
	TOTAL	2 130	81 400	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	4 372	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 415	60 589	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	5	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	242	1 549	2.6	040	MEALS-SNACKS.	41	4 303	98.4
040	MEALS-SNACKS.	1 336	49 832	82.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	13	0.3
060	ALCOHOLIC ORINKS.	354	6 040	10.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	109	518	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	450	1 306	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-MEALTM NEEDS-CLEANERS	22	55	0.1		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)		TOTAL	448	14 367	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	308	10 652	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	52	599	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	308	9 395	88.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	59	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	96	312	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	106	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOOOS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	66	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	(0)	(0)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	151	680	1.1		TOTAL	31	1 330	(X)
	EATING PLACES (SIC 5812)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 069	100.0
	TOTAL	1 750	71 568	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	12	1.1
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	1 173	54 098	100.0	040	MEALS-SNACKS.	19	1 018	95.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	191	1 398	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	1 173	48 897	90.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	22	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	112	1 008	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	65	394	0.7		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	370	1 110	2.1		TOTAL	380	9 832	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	242	6 491	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	51	151	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	163	935	14.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	242	5 032	77.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	124	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	80	196	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	35	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	106	0.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)		TOTAL	407	57 765	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	49 370	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	446	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	645	1.2	040	MEALS-SNACKS.	137	2 208	4.5
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)
	TOTAL	1 226	51 421	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	805	38 005	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	231	3 269	6.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	132	782	2.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
040	MEALS-SNACKS.	805	34 181	89.9		TOTAL	407	57 765	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	97	864	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	49 370	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	55	335	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	73	446	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	264	763	2.0	040	MEALS-SNACKS.	137	2 208	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	51	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	316	37 055	75.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	297	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	609	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	330	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	143	7 836	9.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	2 240	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	319	0.6	320	HARDWARE.	64	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	509	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	91	581	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	350	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	142	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	103	0.1
320	HARDWARE.	25	317	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	83	8 306	10.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	37	3 915	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	250	11 731	14.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	2 799	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	339	4 066	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	915	1.9					
DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL		339	52 247	(X)	TOTAL		219	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		285	46 253	100.0	TOTAL		85	3 468	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	420	0.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		41	2 079	100.0
040	MEALS-SNACKS.	127	2 100	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	211	2 898	6.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	285	34 778	75.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	64	3.1
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	277	45 527	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	277	34 270	75.3	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	264	10 676	23.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS.	277	17 176	37.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	227	10.9
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	227	6 384	14.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	211	10.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	45	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	214	10.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	174	8.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	19	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	40	509	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	82	583	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	314	15.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	164	7.9
320	HARDWARE.	25	317	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	60	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	ANTIQUÉ STORES (SIC 5932)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	149	2 590	5.6	TOTAL		4	74	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	878	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		2	(D)	100.0
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
TOTAL ¹		68	5 518	(X)	TOTAL		81	3 394	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		39	(D)	100.0
TOTAL		1 172	104 209	(X)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		733	80 382	100.0	TOTAL		29	3 011	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	46	283	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		21	2 599	100.0
040	MEALS-SNACKS.	42	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	213	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	194	7.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	635	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	127	0.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	95	0.1					
180	ALL FOOTWEAR.	14	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	876	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 235	86.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	125	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1	(0)	100.0	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	MAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
248	OFFICE FURNITURE	1	(0)	(0)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	543	96.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	394	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	50	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	375	95.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	5	17	0.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	48	0.6
511	TYPEWRITERS.	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	3	12	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
513	BOOKS-PERIODICALS.	7	272	69.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	2	(0)	(0)	320	HARDWARE.	37	325	4.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	44	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(0)	(0)
521	PRINTING TO ORDER.	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	69	6 986	88.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	139	1.8
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	0.1
STATIONERY STORES (SIC 5943)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	183	2.3
TOTAL					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(0)	100.0	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
248	OFFICE FURNITURE	4	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	304	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 692	83.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	41	498	5.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	9	1 950	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	120	7 502	74.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 543	83.4	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	109	9 247	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	8	872	47.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	109	6 233	73.8
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	5	49	2.6	281	WATCHES-CLOCKS	96	1 255	13.6
511	TYPEWRITERS.	4	(0)	(0)	282	SILVERWARE	66	625	6.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	6	98	5.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	98	2 157	23.3
513	BOOKS-PERIODICALS.	3	(0)	(0)	284	SOLID GOLD JEWELRY	67	997	10.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	3	(0)	(0)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	96	1 732	18.7
515	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	(0)	(0)	286	OPTICAL GOODS.	5	53	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(0)	100.0	HARDWARE.				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)	LUMBER-BUILDING MATERIALS				
521	PRINTING TO ORDER.	2	(0)	(0)	ALL OTHER MERCHANDISE				
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(0)	(0)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(0)	(0)					
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
TOTAL									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .									
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)					
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					NEWS DEALERS; NEWSSTANDS--CONTINUED				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	106	1 516	15.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	178	8.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	98	8 253	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	17	0.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	98	884	10.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	1 793	85.3
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	20	1.0
FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
	TOTAL ¹	75	7 453	(X)		TOTAL	9	522	(X)
CDAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
	TOTAL ¹	50	4 606	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
	TOTAL	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	B6.2 (D)
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
	TOTAL	7	(D)	(X)		TOTAL ¹	37	965	(X)
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
	TOTAL	17	1 439	(X)		TOTAL	113	4 317	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	3	272	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	820	79.2	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL ¹				
	TOTAL	138	7 572	(X)		TOTAL	10	1 065	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	5 126	100.0	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	4	247	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	88	4 898	95.6		TOTAL	5	117	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	16	40	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	117	100.0
CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
	TOTAL	13	634	(X)		TOTAL	53	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	435	100.0	OTHER (SIC 5999 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL			
040	MEALS-SNACKS	3	15	3.4	GROCERIES-OTHER FOODS				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	328	75.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	54	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	11	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	54	2 678	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	73	16.8		REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	39	2 101	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS				
NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL				
	TOTAL	54	2 678	(X)	MEALS-SNACKS				
	REPTG SALES BY BRDAD MOSE LINES . .	39	2 101	100.0	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	54	2.6	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
040	MEALS-SNACKS	3	11	0.5	JEWELRY-OPTICAL GOODS				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. West Virginia: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	122	28 126	(X)		TOTAL	27	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	22 989	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	4 640	20.2		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
040	MEALS-SNACKS	6	773	3.4		TOTAL ¹	32	6 538	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	-	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	1 715	7.5		TOTAL	63	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	16	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	1 136	4.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	3 616	15.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	493	2.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	355	1.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)					
320	HARDWARE	15	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	2 578	11.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	2 309	10.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 294	5.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	3 006	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	173	2.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	33 665	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	388	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	2 950	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	563	8.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	1 928	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	789	11.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	18	365	5.4
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	19	876	12.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	2 129	5.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	269	3.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	8	35 122	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	179	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	2 129	6.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	595	8.7
241	FLOOR COVERINGS	8	773	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	38	0.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	1 342	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	1 614	4.2	320	HARDWARE	14	489	7.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	30 815	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	150	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	1 151	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	4	553	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	598	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	337	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	20	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	804	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	48	0.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	127	1.9
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	TOTAL				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	232	70 094	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0	174	64 246	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	174	54 957	85.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	14	173	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	172	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	116	3 218	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	100	2 649	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 586	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	62	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	32 905	100.0	180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 455	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	521	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	71	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 353	6.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	143	62 519	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	271	6.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	133	60 285	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	133	51 838	86.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	376	8.7	021	MEATS-FISH-POULTRY	113	13 592	22.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	271	6.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	110	4 110	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	841	19.5	023	FROZEN FOODS	99	2 260	3.7
180	ALL FOOTWEAR	9	114	2.6	024	ALL OTHER FOODS	131	31 900	52.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	387	9.0	040	MEALS-SNACKS	8	113	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	88	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	43	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	110	3 157	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	232	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	98	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	75	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	62	0.1
320	HARDWARE	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	996	23.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	141	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	1 063	15.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	53 234	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	92	1 110	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	88	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					516				
					ALL OTHER MERCHANDISE				
					520				
					NONMERCHANDISE RECEIPTS				
					59				
					(D)				
					(D)				

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	36	200	1.6		TOTAL	5	164	(X)
	EATING PLACES (SIC 5812)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	271	15 356	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	199	12 297	100.0		TOTAL	155	18 593	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	370	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	10	0.1
040	MEALS-SNACKS	199	11 279	91.7	040	MEALS-SNACKS	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	133	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	21	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	66	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	141	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	57	188	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	169	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	51	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	1 885	13.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	181	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	776	5.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE	6	30	0.2
	TOTAL ¹	34	1 013	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
	TOTAL	58	11 917	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	10 987	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 899	13.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	41	683	4.8
040	MEALS-SNACKS	16	270	2.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	1 091	9.9		TOTAL	23	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	46	6 855	62.4		ANTIQUA STORES, SECONDHANO STORES (SIC 593)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	12	(D)	(D)		TOTAL	15	1 773	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 280	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	12	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	218	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	32	1 231	11.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	85	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	18	1.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	53	11 753	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	(D)	100.0	320	HARDWARE	3	9	0.7
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL	7	1 057	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
						SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
						TOTAL	9	680	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	613	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	613	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Charleston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	5	(0)	(X)		TOTAL	6	260	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0
	TOTAL	25	2 477	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 117	100.0		TOTAL	65	(0)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	7	63	3.0		TOTAL	18	4 515	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	19	1 708	80.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 765	100.0
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280.	18	2 031	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(0)	(0)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	18	1 622	79.9	040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(0)
281	WATCHES—CLOCKS	12	183	9.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	2	(0)	(0)
282	SILVERWARE	11	78	3.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS.	1	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	314	15.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	463	12.3
284	SOLID GOLD JEWELRY	12	(D)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	380	18.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
286	OPTICAL GOODS.	2	(D)	(0)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(0)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 193	31.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	270	12.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	45	1.2
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	15	1 479	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	15	152	10.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL	1 457	276 218	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 076	242 360	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	260	52 162	21.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	56	2.5
040	MEALS-SNACKS	247	10 242	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	84	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	1 810	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	48	5 672	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	5 003	2.1	320	HARDWARE.	16	1 340	59.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	233	11 447	4.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	2 255	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	8 581	3.5	320	HARDWARE.	16	1 340	59.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	17 498	7.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	216	9.6
180	ALL FOOTWEAR.	79	5 719	2.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	336	14.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	4 647	1.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	789	35.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	8 358	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	492	21.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	85	7 594	3.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	14	1 930	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	2 933	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	492	25.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	2 339	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	194	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	1 752	0.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	300	15.5
320	HARDWARE.	81	3 495	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	9 312	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	18	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	40 006	16.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	214	15 023	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	206	8 636	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	115	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 089	0.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	1 026	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	362	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	8 668	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	404	8 706	3.6					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	71	12 667	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	10 895	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	7	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	115	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 287	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	126	1.2	040	MEALS-SNACKS.	13	344	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	70	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(0)	(0)
320	HARDWARE.	24	1 517	13.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	1 446	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	7 339	67.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	4 768	11.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	10 031	24.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	32	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	966	8.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	42	3 759	9.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 400	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	1 695	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	218	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 743	4.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	499	1.2
	TOTAL	25	7 473	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	743	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	6 725	100.0	320	HARDWARE.	30	1 647	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	59	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	62	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)
320	HARDWARE.	6	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	5 923	88.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	2 670	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	2 451	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	93	1.4					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL	15	(0)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	24	3 149	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 255	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	7	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	47	2.1					
	RETAIL TRADE: TOTAL	1 457	276 218	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 076	242 360	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	260	52 162	21.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	56	2.5
040	MEALS-SNACKS	247	10 242	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	84	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	1 810	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	48	5 672	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	299	5 003	2.1	320	HARDWARE.	16	1 340	59.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	233	11 447	4.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	16	2 255	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	8 581	3.5	320	HARDWARE.	16	1 340	59.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	17 498	7.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	14	216	9.6
180	ALL FOOTWEAR.	79	5 719	2.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	14	336	14.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	63	4 647	1.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	15	789	35.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	8 358	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	492	21.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	85	7 594	3.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	14	1 930	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	2 933	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	492	25.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	67	2 339	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	13	194	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	1 752	0.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	11	300	15.5
320	HARDWARE.	81	3 495	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	9 312	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	18	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	50	40 006	16.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	214	15 023	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	206	8 636	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	115	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	1 089	0.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	23	1 026	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	362	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	8 668	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	404	8 706	3.6					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	71	12 667	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	10 895	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	7	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	115	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	29	1 287	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	12	126	1.2	040	MEALS-SNACKS.	13	344	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	70	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(0)	(0)
320	HARDWARE.	24	1 517	13.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	1 446	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	7 339	67.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	4 768	11.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	10 031	24.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	32	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	966	8.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	42	3 759	9.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 400	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	1 695	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	218	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	1 743	4.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	499	1.2
	TOTAL	25	7 473	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	743	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	6 725	100.0	320				

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	7 220	26.5	TOTAL				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	25 390	100.0	226	64 414	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	7 000	27.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	896	3.5	175	57 371	100.0		
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	526	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	175	49 384	86.1
163	HAT MILLINERY	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	7	98	0.2
164	HOSIERY	8	353	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	8	1 250	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	334	0.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	8	655	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	134	2 596	4.5
167	WOMEN'S DRESSES	8	1 369	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	2 248	3.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	1 231	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	7	422	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR	9	1 336	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 243	8.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	25 390	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	2 188	8.6	320	HARDWARE	9	31	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 532	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	162	0.3
203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	2 154	7.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	112	0.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	7	24 414	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	2 117	8.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	1 269	2.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	877	1.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	7	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 196	4.4	TOTAL				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	22 727	100.0	195	63 197	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 196	5.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
241	FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	154	56 586	100.0		
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	154	48 668	86.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	1 044	3.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	142	54 314	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	24 414	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	142	46 632	85.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	733	3.0	021	MEATS-FISH-POULTRY	135	12 233	22.6
261	CHINA-GLASSWARE	6	318	1.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	131	4 149	7.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	464	1.9	023	FROZEN FOODS	125	2 139	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	139	28 043	51.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	45	0.1
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	334	0.6
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	133	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	125	2 248	4.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	9	31	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	162	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 097	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	25 390	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	112	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 060	4.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	643	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	116	1 269	2.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	353	1.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	115	50 788	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 072	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	115	1 269	2.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS	113	1 136	2.2
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	12	199	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	877	1.5
					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
					TOTAL				
					1	(D)	(X)		
					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
					TOTAL				
					5	251	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
					4	(D)	100.0		
					TOTAL				
					34	(D)	(X)		96.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	6	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	3 617	23.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	7 147	46.4
	TOTAL	19	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR	42	3 896	25.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	102	58 504	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	74	51 556	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	40	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	622	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	78	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	160	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	367	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	39 958	77.6		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	542	1.1		TOTAL	17	3 932	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	6 226	12.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	3 296	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 301	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	2 834	86.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	2 594	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR	5	209	6.3
	TOTAL	215	19 929	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	170	16 636	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	32	0.2		TOTAL	39	7 274	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	31	6 576	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	291	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	6 239	94.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	14 257	85.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	180	2.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	163	16 162	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	163	13 905	86.0		TOTAL	26	6 166	(X)
401	GASOLINE	163	13 093	81.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	21	5 738	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	52	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	145	783	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	1 284	7.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	1	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	126	13 689	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	126	1 265	9.2	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	50	250	1.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	69	0.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	953	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	20	5 618	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	5 319	94.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	252	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	648	3.9	163	MILLINERY	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	88	8 821	100.0	164	HOSIERY	9	79	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	606	6.9	165	LINGERIE	13	572	10.2
527	SERVICE LABOR	84	464	5.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	1 308	23.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	144	1.6	172	DRESSES	20	1 913	34.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				173	COATS-SUITS	18	998	17.8
	TOTAL	114	17 443	(X)	174	HANDBAGS	9	74	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	89	15 398	100.0	175	FURS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	17	0.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	61	1.1
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	13	1 108	(X)		TOTAL	59	9 355	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	8 052	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	17	1 988	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	1 289	16.0
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	41	5 546	68.9
	TOTAL	36	4 000	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 793	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR, ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
180	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	3 638	95.9	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
300	HARDWARE	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	1.7
440	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	66	1.7		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
520	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL	44	4 014	(X)
	TOTAL	5	249	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 362	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
	TOTAL	103	13 369	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	11 414	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	2 711	80.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	149	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	293	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	52	4 000	35.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	5 695	49.9	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	605	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	178	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	39	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	488	4.3
320	HARDWARE	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	178	1.6		TOTAL	294	15 429	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	39	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	209	11 792	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	488	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	238	2.0
					040	MEALS-SNACKS	189	9 242	78.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS	62	1 778	15.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	220	1.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	15	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	79	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	142	1.2
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL	222	12 605	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	9 862	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	161	9 025	91.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS	14	182	1.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	79	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	107	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5613)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	72	2 824	(X)		TOTAL	26	5 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	1 930	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 645	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	28	217	11.2	040	MEALS-SNACKS	4	36	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	48	1 596	82.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	64	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	5 216	92.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	76	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	35	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL	76	10 309	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	8 609	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	65	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	24	449	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	44	457	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	7 337	85.2	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	122	31.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
320	HARDWARE	1	(0)	(0)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	88	1.0		TOTAL	17	541	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	180	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	386	100.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL	71	9 630	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	(0)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
	TOTAL	5	679	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				320	HARDWARE	1	(0)	(0)
	TOTAL	165	16 535	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	122	31.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	13 513	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	136	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	9	53	0.4		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)		TOTAL	4	218	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	23	5 216	38.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	972	7.2		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)		TOTAL	12	1 415	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 126	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	341	2.5	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	28	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	170	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 724	12.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	657	58.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	730	5.4	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	122	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	2 336	17.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	590	4.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntington-Ashland, W. Va.-Ky.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	9	(0)	(X)		TOTAL	1	(0)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL	19	2 460	(X)		TOTAL	77	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 301	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL	21	5 638	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	4 735	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	170	7.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 609	69.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(0)	(0)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	13	2 233	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 559	69.8	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
281	WATCHES-CLOCKS	13	308	13.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)
282	SILVERWARE	9	225	10.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	656	13.9
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	12	502	22.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	99	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	423	18.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	52	2.3	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	298	13.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 707	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	10	106	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	445	9.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	151	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

STEUBENVILLE-WEIRTON, OHIO-W. VA., SMSA—Data will be shown in East North Central Report, BC63-R57D.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 362	210 462	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	993	167 899	100.0		TOTAL	26	2 862	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	320	46 866	24.9	120	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 828	100.0
040	MEALS-SNACKS	256	7 716	4.1	160	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	141	2 907	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	87	4 453	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	258	3 833	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	195	8 577	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	6 242	3.3	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	124	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	83	12 708	6.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	17	0.9
180	ALL FOOTWEAR	66	3 656	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	3 332	1.6	320	HARDWARE	21	1 025	56.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	60	5 800	3.1	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320	19	1 589	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	56	7 019	3.7	320	HARDWARE	19	931	58.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	2 659	1.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	16	133	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	2 110	1.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	17	279	17.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	63	1 015	0.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	19	517	32.5
320	HARDWARE	89	3 051	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	362	19.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	83	7 005	3.7	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	16	1 079	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	50	27 818	14.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	249	23.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	10 416	5.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	16	213	19.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	149	4 863	2.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	36	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	809	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	19	1 482	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	45	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	239	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	82	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	259	7 020	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	319	6 025	3.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	86	10 758	(X)		TOTAL	10	874	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	7 540	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	790	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	8	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	99	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	685	86.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	134	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	17	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	66	0.9					
320	HARDWARE	35	1 332	17.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	4 864	64.5					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	685	9.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	86	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	171	2.3					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	30	5 822	(X)		TOTAL	51	30 653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 763	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	29 759	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	1 126	3.8
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	318	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	3 458	91.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	106	0.4
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	1 503	5.1
	TOTAL	20	1 200	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 401	11.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 159	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	7 574	25.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	25	1 482	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	27	2 938	9.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	1 043	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	10	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	1 060	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	1 356	4.6
320	HARDWARE	4	11	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	433	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	1 044	90.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	467	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	41	3.5	320	HARDWARE	26	1 426	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	671	2.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	196	0.7
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	597	2.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	2 448	8.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	1 316	4.4
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL	7	20 443	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	20 443	100.0
					040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 034	5.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	2 789	13.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	20 443	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	2 789	13.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	7	2 016	9.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	7	779	3.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	6 015	29.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	523	2.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	20 443	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	6 015	29.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	822	4.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	631	3.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	18 051	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	428	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	822	4.6
163	MILLINERY.	4	(D)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	352	2.0
164	HOSIERY.	6	333	1.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	5	(D)	1.5
165	LINGERIE	6	869	4.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	694	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	1 071	5.2
167	WOMEN'S DRESSES.	7	1 530	7.5	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC S33)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	883	4.3	TOTAL				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	357	1.7	16 (D) (X)				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(0)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC S39)				
180	ALL FOOTWEAR.	7	1 213	5.9	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 900	9.3	28 (D) (X)				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	20 443	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 900	9.3	TOTAL				
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	6	(D)	(0)	263 55 325 (X)				
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 230	6.0	REPTG SALES BY BROAD MERE LINES . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)	207 52 068 100.0				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	44 794	86.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	080	PACKAGE ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	278	0.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	122	2 345	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	882	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	118	2 085	4.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	15 758	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	882	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	73	0.1
241	FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	882	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	20 443	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	188	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	882	4.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	6	271	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	575	2.8	320	HARDWARE.	5	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	340	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	387	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	52	0.1
320	HARDWARE.	4	851	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	1 379	2.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	9 537	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	510	1.0
320	HARDWARE.	4	851	8.9					
321	HARDWARE-TOOLS	3	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL	205	51 687	(X)		TOTAL	23	1 619	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	49 181	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 199	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	167	42 233	85.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	960	80.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	151	47 194	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	151	40 340	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY	143	11 519	85.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	131	2 990	24.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS	115	1 560	6.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS.	148	24 246	51.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	4	(0)	(0)	280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	30	278	0.6	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	(0)	(0)	500	HARDWARE.	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	116	(0)	(0)		ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(0)	(0)		TOTAL	80	36 459	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	33 686	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	104	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	35	0.1
320	HARDWARE.	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	86	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	320	HARDWARE.	8	61	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	52	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	48	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	1 319	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	294	0.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	106	40 124	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	3 149	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	1 317	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	101	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	19	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	421	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	481	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	1 745	5.2
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL	15	1 328	(X)		TOTAL	129	14 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	12 093	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	134	1.1
	TOTAL	9	484	(X)	040	MEALS-SNACKS.	7	331	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	374	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	374	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	374	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	374	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	6	374	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
	TOTAL	11	207	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	99	9 843	81.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	92	10 740	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	92	8 981	83.6
					401	GASOLINE	92	8 416	78.4
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	115	1.1
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	80	453	4.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	1 016	8.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	77	8 386	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	935	11.1
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	33	183	2.2
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	19	65	0.8
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	693	8.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	-	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	135	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	423	3.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	47	5 793	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	400	6.9
					527	SERVICE LABOR.	46	(0)	(0)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL	96	12 015	(X)		TOTAL	6	413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	10 181	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	338	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	338	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	2 750	27.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	4 900	48.1		TOTAL	7	857	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	36	2 140	21.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	849	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	14	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	396	46.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	816	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BDYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	396	48.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	101	12.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	317	3.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	(D)	(D)
	TOTAL	25	3 321	(X)	145	MEN'S HATS	3	5	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 540	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	110	13.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 289	90.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	344	40.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	816	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	8	193	7.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	311	38.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	17	2.1
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				164	HOSIERY.	3	(D)	(D)
	TOTAL	30	5 375	(X)	165	LINGERIE	4	16	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 732	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	93	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	6	57	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	4 281	90.5	174	HANDBAGS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	65	8.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	214	4.5		SHOE STORES (SIC 566)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL	28	2 217	(X)
	TOTAL	24	4 962	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 855	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 394	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLDTHNG, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	21	1 693	91.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	38	2.0
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	6	245	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	3 943	89.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	205	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	4 317	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	3 869	89.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	180	87.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	200	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
164	HOSIERY.	10	76	1.8		TOTAL	52	12 897	(X)
165	LINGERIE	12	334	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	12 181	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	1 009	23.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	14	1 099	25.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	280	2.3
173	COATS-SUITS.	12	844	19.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	4 105	33.7
174	HANDBAGS	10	114	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	5 826	47.8
175	FURS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	715	5.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	92	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	214	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	166	1.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	728	6.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	23	9 617	(X)		TOTAL	56	6 864	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	9 492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	6 221	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	111	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	14	299	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 983	20.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	317	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	4 968	79.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(U)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	27	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	670	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	16	0.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				320	HARDWARE	3	(D)	(D)
	TOTAL	29	3 280	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 689	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	277	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	112	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 122	78.9		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		TOTAL	51	6 580	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	6 221	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	111	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	14	299	4.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	317	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	44	4 968	79.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	42	6 049	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	58	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	4 808	79.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	42	1 484	24.5
	TOTAL	368	13 913	(X)	122	PRESCRIPTIONS.	42	2 190	36.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	10 512	100.0	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	32	1 132	18.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	496	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	223	6 704	63.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	137	2 838	27.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	38	108	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	65	176	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	27	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	16	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	277	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	151	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	112	1.8
	EATING PLACES (SIC 5812)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	230	9 876	(X)		TOTAL	5	284	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	7 405	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	424	5.7		TOTAL	156	12 975	(X)
040	MEALS-SNACKS.	147	6 169	83.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	10 253	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	39	516	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	27	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	27	0.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	99	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	108	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	138	4 037	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	20	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	3 107	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	72	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	72	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	158	1.5
040	MEALS-SNACKS.	76	535	17.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	1 504	14.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	2 322	74.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	286	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	32	81	2.6	320	HARDWARE	6	32	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	77	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	1 437	14.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. West Virginia—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Wheeling, W. Va.-Ohio, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					FUEL & ICE DEALERS (SIC 598)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	1 705	16.6		TOTAL ¹	7	493	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	469	4.6		OTHER STORES (SIC 599)			
	LICQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL	73	(0)	(X)
	TOTAL	19	(0)	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL	25	4 088	(X)
	TOTAL	8	135	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 405	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	86	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	7	8.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	383	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	6	539	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	391	100.0	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	1 366	40.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	344	88.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	395	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	83	2.4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	7	384	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	16	(0)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	20	2 038	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 939	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	8	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 497	77.2					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	17	1 901	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	1 464	77.0					
281	WATCHES-CLOCKS	16	315	16.6					
282	SILVERWARE	11	(0)	(0)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	16	472	24.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	140	7.4					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	15	404	21.3					
286	OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	5	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	271	14.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	1 873	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	16	178	9.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	7 271	1 014 156	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 190	857 456	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 706	218 891	25.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	13 403	95.2
040	MEALS-SNACKS	1 072	30 078	3.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	60	13 811	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	164	2 559	0.3	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	13 142	95.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	375	(D)	(D)	342	LUMBER	60	5 573	40.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 566	18 219	2.1	342	PLYWOOD	50	1 300	9.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 198	36 456	4.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	43	646	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	633	27 221	3.2	344	KITCHEN CABINETS	32	290	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	753	47 706	5.6	345	ALL OTHER MILLWORK	46	847	6.1
180	ALL FOOTWEAR	674	17 897	2.1	346	WALLBOARD	51	1 235	8.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	503	12 872	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	47	790	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	694	26 672	3.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	48	535	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	559	24 923	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	25	210	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	748	8 196	1.0	351	METAL ROOFING AND SIDING	23	192	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	486	5 121	0.6	352	MASONRY SUPPLIES	35	515	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	465	4 426	0.5	353	INSULATION	41	340	2.5
320	HARDWARE	688	13 572	1.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	31	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	517	32 941	3.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	37	700	5.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	363	144 220	16.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 229	58 185	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 137	29 327	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	103	5 502	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	282	8 609	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	157	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	78	4 634	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 344	26 514	3.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 084	29 393	3.4		TOTAL	71	16 911	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	11 065	100.0
	TOTAL	412	61 826	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	42 477	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	29	0.1	320	HARDWARE	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	1 039	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	10 137	91.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	57	412	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	8 228	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	479	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	7 371	89.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	26	0.1	341	LUMBER	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	76	358	0.8	342	PLYWOOD	16	395	4.8
320	HARDWARE	153	6 446	15.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	19	308	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	232	27 202	64.0	344	KITCHEN CABINETS	13	137	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	95	0.2	345	ALL OTHER MILLWORK	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	346	WALLBOARD	20	675	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	18	440	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	4 734	11.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	22	238	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	16	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	15	155	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	111	0.3	351	METAL ROOFING AND SIDING	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	190	0.4	352	MASONRY SUPPLIES	22	1 783	21.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	90	616	1.5	353	INSULATION	16	167	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)
	TOTAL	90	21 386	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	22	1 313	16.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	14 078	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	52	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	13	2 836	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	114	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	51	1.8					
241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	19	1 048	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	27	334	2.4		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL	33	2 123	(X)
	TOTAL	412	61 826	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 324	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	42 477	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CDN.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CDN.			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	228	8 123	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	5 417	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	23	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	1 227	92.7		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	1 184	100.0		TOTAL	137	40 220	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	1 118	94.4					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	8	76	6.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	97	37 025	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	20	767	64.8					
358	PAINT SUNDRIES	16	102	8.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	(D)	(D)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	17	155	13.1	040	MEALS-SNACKS.	24	1 117	3.0
361	GLASS.	4	17	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	9	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	93	2 122	5.7
	TOTAL	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	3 478	9.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	8 471	22.9
	TOTAL	144	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	77	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	86	4 763	12.9
	TOTAL	51	8 307	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	57	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	35	5 682	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	1 755	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	579	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	56	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	81	1 538	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	82	6 448	17.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	95	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	27	0.5		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	145	2.6		TOTAL	380	48 976	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	35	4 673	82.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	247	38 989	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	200	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	201	11 620	29.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	129	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	41	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	1 688	4.3
	TOTAL	560	128 727	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	179	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	379	115 218	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	278	13 613	11.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	48	11 768	100.0
040	MEALS-SNACKS.	47	1 281	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	1 146	9.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(Z)	(Z)	141	MEN'S CLOTHING	46	778	6.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	42	170	0.1	142	BOYS' CLOTHING	41	369	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	184	1 788	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	157	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	284	3 867	3.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	41	11 333	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	268	11 302	9.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	1 857	16.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	267	22 585	19.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	26	276	2.4
180	ALL FOOTWEAR.	270	5 389	4.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	19	104	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	263	9 804	8.5	163	MILLINERY.	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	177	6 330	5.5	164	HOSIERY.	33	130	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	185	4 852	4.2	165	LINGERIE	26	175	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	225	3 873	3.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	20	164	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	199	1 204	1.0	167	WOMEN'S DRESSES.	28	427	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	168	1 725	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	26	327	2.9
320	HARDWARE.	263	4 213	3.7	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	22	162	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	161	3 978	3.5	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	172	1 707	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	109	1 838	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	142	1 503	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	75	2 431	2.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	39	10 733	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	626	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	109	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	28	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	15	381	0.3	202	CURTAINS-DRAPERIES	32	368	3.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS.	8	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	102	2 767	7.1
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	25	8 252	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 182	14.3
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	889	10.8
					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	14	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	118	1 929	4.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	33	9 356	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	600	6 654	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	746	8.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	321	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	26	293	3.1	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	17	479	5.1	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	117	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	28	8 423	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	897	237 900	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	264	3.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	813	228 091	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	17	55	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	813	189 215	83.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	23	201	2.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	752	52 220	22.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURN. SHINGS	5	15	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	689	16 013	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	351	0.9	023	FROZEN FOODS	620	8 681	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	96	525	1.3	024	ALL OTHER FOODS.	790	112 481	49.3
320	HARDWARE.	168	1 395	3.6	040	MEALS-SNACKS.	40	182	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	42	9 367	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(2)	(2)
320	HARDWARE.	42	619	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	100	885	0.4
321	HARDWARE-TOOLS	34	397	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	735	12 847	5.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	28	221	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	634	11 048	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	108	1 156	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	364	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	7 292	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	492	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	709	9.7	180	ALL FOOTWEAR.	92	290	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	30	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	(2)	(2)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	402	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	105	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	95	644	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	109	(D)	(D)	320	HARDWARE.	101	590	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	157	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	125	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	28	8 477	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	108	913	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	260	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	20	158	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	83	418	0.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	18	82	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	21	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	597	6 651	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	1 825	4.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	590	199 757	100.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL					TOTAL ¹				
18 (D) (X)					9 877 (X)				
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL					TOTAL				
2 (D) (X)					1 (D) (X)				
FOOD STORES (SIC 54)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
TOTAL					TOTAL				
1 261 270 451 (X)					21 1 477 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
965 240 685 100.0					12 1 009 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	965	199 797	83.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	973	96.4
040	MEALS-SNACKS.	49	319	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	12	1 009	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	7	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	973	96.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	100	885	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY	5	71	7.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	746	12 887	5.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	12	834	82.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	638	11 053	4.6	023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	364	0.2	024	ALL OTHER FOODS.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	492	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	19	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	92	290	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	53	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	402	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	95	644	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	(2)	(2)	500	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	101	590	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	144	1 605	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	157	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	316	4 378	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(2)	(2)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	108	913	0.4	TOTAL ¹				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(2)	(2)	9 877 (X)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	83	418	0.2	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
					TOTAL				
					1 (D) (X)				
					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
					TOTAL				
					21 1 477 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
					12 1 009 100.0				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					12 973 96.4				
					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.				
					12 1 009 100.0				
					020 GROCERIES-OTHER FOODS				
					12 973 96.4				
					021 MEATS-FISH-POULTRY				
					5 71 7.0				
					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).				
					12 834 82.7				
					023 FROZEN FOODS				
					2 (D) (D)				
					024 ALL OTHER FOODS.				
					6 (D) (D)				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					3 19 1.9				
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
					1 (D) (D)				
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE				
					1 (D) (D)				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					1 (D) (D)				
					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.				
					1 (D) 100.0				
					500 ALL OTHER MERCHANDISE				
					1 (D) (D)				
					508 PAPER, PAPER PRODUCTS.				
					1 (D) (D)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON. NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	420	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	364	20 232	11.1
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	19	453	0.2
	TOTAL ¹	48	1 058	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	78	1 962	1.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	317	9 841	5.4
	TOTAL	17	(0)	(X)		PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					TOTAL	319	176 267	(X)
	TOTAL ¹	37	2 250	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	262	159 236	100.0
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	31	(0)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL	6	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				320	HARDWARE	4	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	262	135 954	85.4
	TOTAL	-	-	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	164	1 318	0.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	256	12 447	7.8
	TOTAL	573	205 480	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	11	202	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	448	182 041	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	242	8 804	5.5
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)		TOTAL	293	161 125	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(2)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	240	144 503	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	54	1 718	0.9	320	HARDWARE	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	113	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	283	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(2)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	900	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
320	HARDWARE	60	614	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(2)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	342	143 934	79.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	199	1 665	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	240	123 735	85.6
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	228	141 213	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	228	120 903	85.6
					381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL	228	69 718	49.4
					382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE	25	634	0.4
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL	131	10 637	7.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE	8	192	0.1
					385	USED PASSENGER CARS; RETAIL	224	34 030	24.1
					386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE	62	1 572	1.1
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	112	3 377	2.4
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	22	800	0.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	149	1 234	0.9
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	144	93 091	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	144	1 102	1.2
					401	GASOLINE	77	955	1.0
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	115	107	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	235	11 076	7.7
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	227	139 506	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	227	10 878	7.8
					421	PARTS; INSTALLED IN REPAIR WORK	216	5 978	4.3
					422	PARTS; WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	185	3 199	2.3
					423	PARTS; RETAIL (OVER THE COUNTER)	190	932	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	136	576	0.4
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	9	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	77	0.1
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	220	7 836	5.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	214	135 239	100.0
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	214	7 799	5.8
					527	SERVICE LABOR	210	6 897	5.1
					528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	76	885	0.7
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	7	2 655	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	2 506	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)							
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	2 165	86.4	TOTAL				100	11 265	(X)	
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	3	2 359	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					73	7 992	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	2 118	89.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	1 330	56.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	73	698	96.3			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(0)	(0)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	62	6 363	100.0			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	62	6 169	97.0			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	3	350	14.8	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(0)	(0)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(0)	(0)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(0)	(0)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	62	5 369	84.4			
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(0)	(0)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	13	151	2.4			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	119	1.9			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(0)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(0)	(0)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)			
401	GASOLINE	1	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(0)	100.0			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	176	7.0	401	GASOLINE	1	(0)	(0)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	3	1 636	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(0)	(0)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	176	10.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(0)	(0)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	3	77	4.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	1 295	100.0			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	88	6.8			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	37	2.9			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(0)	(0)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(0)	(0)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(0)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)			
527	SERVICE LABOR.	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	44	0.6			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	8	1 527	100.0			
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	35	2.3			
TOTAL					527	SERVICE LABOR.	3	(0)	(0)			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(0)	(0)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	12 227	100.0	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)							
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	18	12 227	100.0	TOTAL				90	10 548	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	18	10 054	82.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					68	8 743	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	18	6 453	52.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	9	506	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(0)	(0)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	18	2 855	23.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	9	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	86	1.0			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	172	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	20	0.2			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	(0)	(0)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	12	(0)	100.0	320	HARDWARE.	30	(0)	(0)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(0)	(0)			
401	GASOLINE	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(0)	(0)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	216	2.5			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 195	9.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	15	2 186	100.0			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	12 227	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	134	6.1			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 195	9.8	401	GASOLINE	5	113	5.2			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	18	623	5.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(0)	(0)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	16	481	3.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(0)	(0)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	17	82	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	6 090	69.7			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	27	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	43	7 121	100.0			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	5 048	70.9			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	40	1 052	14.8			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(0)	(0)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	36	1 204	16.9			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	12 227	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	21	416	5.8			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(0)	(0)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	25	705	9.9			
527	SERVICE LABOR.	18	867	7.1	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	14	372	5.2			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	(0)	(0)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	26	558	7.8			
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	13	(0)	(0)			
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	19	439	6.2			
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	(0)	(0)			
					436	STORAGE BATTERIES.	32	159	2.2			
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(0)	(0)			
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	209	2.4			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	40	704	8.1		TOTAL	10	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	23	5 673	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	546	9.6		TOTAL	12	1 553	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	16	271	4.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 470	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	13	45	0.8		020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	235	4.1		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	40	4 906	(X)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	50	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 119	100.0		320 HARDWARE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	961	23.3		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	1 398	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	9	1 309	93.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	197	4.8		504 MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	279	6.8		507 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	25	299	7.3		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	30	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	628	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)		527 SERVICE LABOR	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	8	(D)	100.0		532 OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)					
401	GASOLINE	1	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	215	1 425	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	57	500	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	1 556	37.8		060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	3 768	100.0		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	38	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	1 492	39.6		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	166	498	0.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	25	370	9.8		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	34	0.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	25	436	11.6		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	13	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(2)	(2)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	13	(D)	(D)		320 HARDWARE	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	3	(D)	(D)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS	10	109	0.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	7	74	2.0		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	788	53 593	82.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)		400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	719	60 170	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	6	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	719	50 356	83.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . . .	2	(D)	(D)		401 GASOLINE	716	45 022	74.8
436	STORAGE BATTERIES	23	133	3.5		402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS	71	2 428	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	603	2 908	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	282	6.8		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	618	5 665	8.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	243	5.9		420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	572	49 636	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	2 926	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	572	5 222	10.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	15	221	7.6		421 PARTS INSTALLED IN REPAIR WORK	230	1 077	2.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	(D)	(D)		423 PARTS RETAIL (OVER THE COUNTER)	108	349	0.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	9	(D)	(D)		424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	527	3 791	7.6
526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	15	147	5.0		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	24	2 494	(X)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	179	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 951	100.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE	42	276	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	436	2 315	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	402	37 166	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	402	2 165	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		527 SERVICE LABOR	380	1 595	4.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		528 OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	100	576	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	50	2.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 364	69.9					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	46	2.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	269	14 357	36.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	191	18 471	47.0
	TOTAL	86	7 339	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	186	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	74	6 754	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	40	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	29	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	131	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(0)	(D)	320	HARDWARE	29	537	1.4
180	ALL FOOTWEAR	74	6 443	95.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	338	0.9
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	64	6 378	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(0)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	64	6 169	96.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(2)	(2)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	64	2 105	33.0	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	64	2 953	46.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	275	0.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	62	1 116	17.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	175	1 717	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)		TOTAL	217	(0)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)		TOTAL	195	27 551	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	90	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	147	23 658	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
	TOTAL	18	1 119	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	896	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	525	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	118	13.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	115	(0)	(0)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140	8	515	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	147	16 609	70.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	118	22.9	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	125	20 281	100.0
142	BOYS' CLOTHING	8	118	22.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	125	14 753	72.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(0)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	106	2 265	11.2
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160	13	840	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	125	10 353	51.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	706	84.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	83	1 249	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	616	73.3	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	79	651	3.2
163	MILLINERY	1	(0)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	23	210	1.0
165	LINGERIE	1	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	729	3.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	(0)	(D)
172	DRESSES	1	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(0)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(0)	(0)	320	HARDWARE	19	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	3	13	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(2)	(2)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(0)	(D)
	TOTAL	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	765	3.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	440	46 545	(X)		TOTAL	12	1 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	325	39 326	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	1 089	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	74	835	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	2	(0)	(X)		TOTAL	6	(0)	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	2	(0)	(X)		TOTAL	2	(0)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	141	12 247	(X)		TOTAL	1 284	43 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	10 777	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	823	31 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	154	637	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(O)	040	MEALS-SNACKS	795	26 134	84.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(O)	(O)	060	ALCOHOLIC DRINKS	150	2 424	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	103	7 627	70.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	63	344	1.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	91	8 815	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	286	793	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	6 768	76.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(O)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	90	5 240	59.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(O)	(O)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	39	1 180	13.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(O)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	75	(D)	(O)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(O)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	4	(D)	(O)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	(O)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(O)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	87	1 226	11.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(O)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	81	8 172	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	81	1 197	14.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	73	1 027	12.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(O)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	23	169	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	332	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	(O)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(O)		EATING PLACES (SIC 5812)			
320	HARDWARE	8	(O)	(O)		TOTAL	1 119	39 157	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	725	28 378	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	128	564	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(O)	040	MEALS-SNACKS	725	25 723	90.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(O)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	52	394	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	142	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	45	286	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	596	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	241	692	2.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(O)	(O)
	TOTAL	58	3 207	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	2 257	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(O)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	1 819	80.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	35	2 137	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 701	79.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(O)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	19	361	16.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(O)	(O)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	35	1 251	58.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(O)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	18	72	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(O)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	7	15	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	241	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(O)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	(O)	100.0		TOTAL	788	29 024	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	503	20 975	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	8	(O)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	355	1.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS	503	18 940	90.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	43	277	1.3
320	HARDWARE	1	(O)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	39	244	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	180	510	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(O)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	26	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(O)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(O)
	TOTAL	24	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(O)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(O)	(O)
	TOTAL	4	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(O)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(D)
	TOTAL	20	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(O)	(O)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	305	1.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	205	1.0
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	15	1 081	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 056	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	13	1 039	98.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(O)	(O)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(O)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(O)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(O)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL	296	8 078	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	84	3 165	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	197	5 534	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	695	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	196	3.5	320	HARDWARE	51	625	1.3
040	MEALS-SNACKS	197	4 963	89.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	267	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	42	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	54	165	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	154	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	19	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	71	6 959	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	22	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	3 873	7.9
	CATERERS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	160	6 704	13.8
	TOTAL	20	974	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	2 342	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	813	100.0		LIQUEUR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	161	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	12	781	96.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	55	1 295	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL	165	4 291	(X)		TOTAL	53	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	2 691	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	73	2.7		TOTAL	17	1 431	(X)
040	MEALS-SNACKS	70	411	15.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 332	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	98	2 030	75.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	18	58	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	45	101	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 018	76.4
	TOTAL	257	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	112	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	(D)	(X)		BOOK STORES (SIC 5942)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL	7	388	(X)
	TOTAL ¹	56	4 601	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	339	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	TOTAL	786	64 044	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	505	48 739	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	31	145	0.3	248	OFFICE FURNITURE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	28	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	168	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	159	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	152	90.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	311	0.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	82	0.2	511	TYPEWRITERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	57	0.1	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	12	35	0.1	513	BOOKS-PERIODICALS	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	469	1.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	267	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	254	0.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
					521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL	10	1 043	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	993	100.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)		TOTAL	77	9 186	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	6 440	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(0)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	50	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
248	OFFICE FURNITURE	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	5	17	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	5	809	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	549	67.9	320	HARDWARE	32	241	3.7
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	5	373	46.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	4	29	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)
511	TYPEWRITERS	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	(0)	(0)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(0)	(0)
513	BOOKS-PERIODICALS	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	58	5 647	87.7
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FEEDS-ICE	4	139	2.2
515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	41	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3	(0)	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)		TOTAL	20	(0)	(X)
521	PRINTING TO ORDER	2	(0)	(0)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(0)	(0)		TOTAL	5	(0)	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL	106	5 481	(X)
	TOTAL	16	904	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	4 333	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	747	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	144	3.3
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	169	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	73	3 127	72.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	66	3 797	100.0
180	ALL FOOTWEAR	5	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	66	2 670	70.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)	281	WATCHES-CLOCKS	60	575	15.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	282	SILVERWARE	40	289	7.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	592	79.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	62	1 042	27.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	284	SOLID GOLD JEWELRY	40	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	58	565	14.9
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				286	OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
	TOTAL	16	904	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	41	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	747	100.0	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	62	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	732	16.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	60	3 194	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
180	ALL FOOTWEAR	5	(0)	(0)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	60	479	15.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		TOTAL ¹	65	6 940	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	592	79.3					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	13	747	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	592	79.3					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	8	237	31.7					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	6	(0)	(0)					
303	HUNTING EQUIPMENT	7	130	17.4					
304	FISHING EQUIPMENT	8	75	10.0					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	2	(0)	(0)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. West Virginia—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 599B)				
	TOTAL	46	4 336	(X)		TOTAL ¹	65	2 491	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	2	(D)	(X)	
	TOTAL	-	-	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	-	-	(X)	
	TOTAL	6	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL	4	614	(X)	
	TOTAL	13	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	87	4 600	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	3 475	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)	
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	3 269	94.1		TOTAL ¹	36	1 371	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	31	0.9		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
	CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)					TOTAL	69	(D)	(X)	
	TOTAL	6	398	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	257	100.0		TOTAL	23	(D)	(X)	
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	17	(D)	(X)	
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	167	65.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL	29	4 178	(X)	
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 000	100.0	
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)		020	GROCERIES—OTHER FOODS	8	2 516	62.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		040	MEALS—SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	-	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	31	1 489	(X)		180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 262	100.0		200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	7	27	2.1		220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS.	2	(D)	(D)		240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	3	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	77	6.1		260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	5	17	1.3		280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	6	386	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	1 099	87.1		500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	9	0.7		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)									
	TOTAL	5	(D)	(X)						
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)									
	TOTAL ¹	23	545	(X)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

East South Central States

CONTENTS

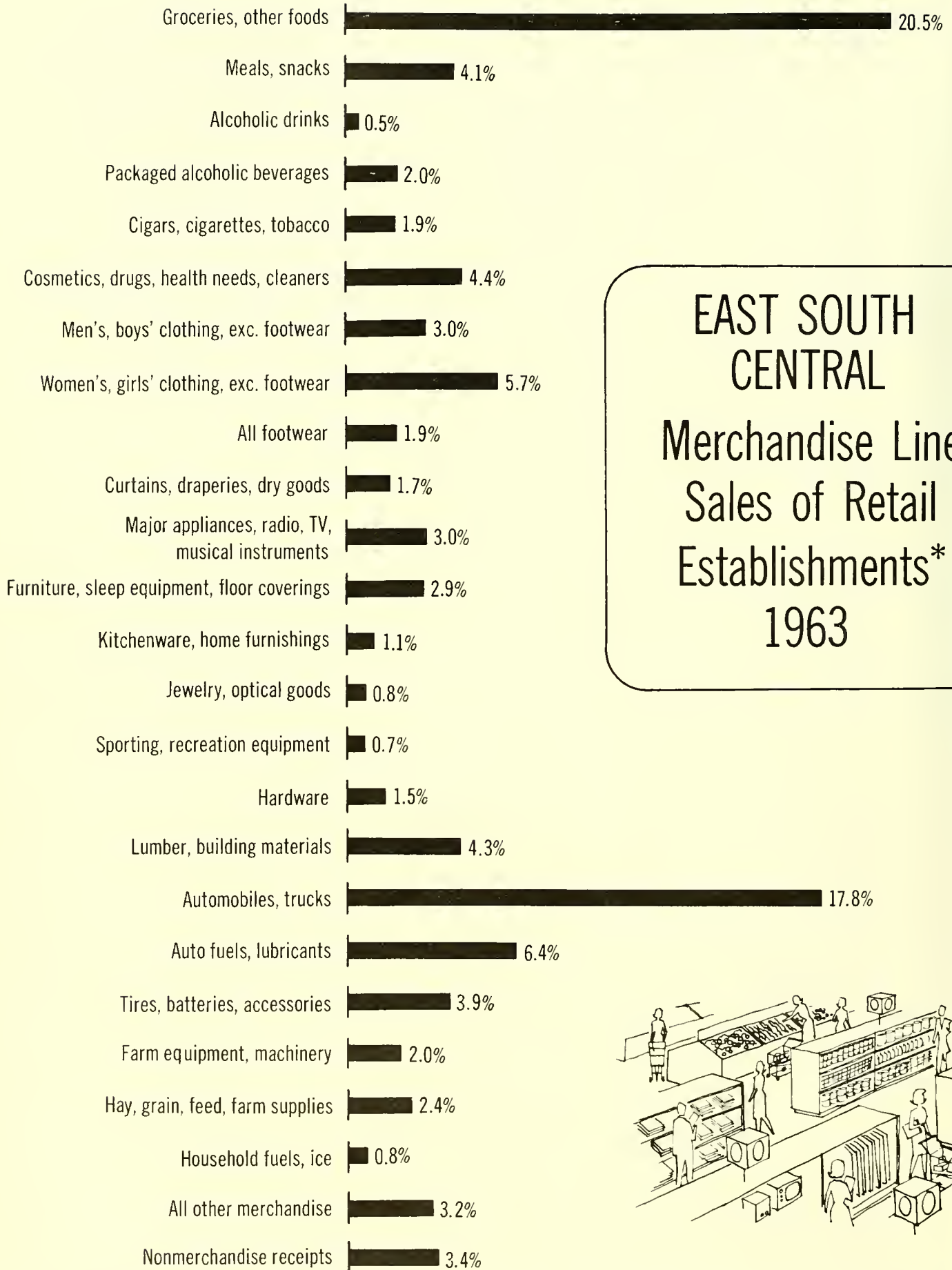
[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7G-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map	1
Chart on Merchandise Line Sales	2
TABLE 1 The East South Central Division: 1963	3
ALABAMA	
2 The State	21
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	37
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	75
KENTUCKY	
2 The State	88
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	105
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	123
MISSISSIPPI	
2 The State	137
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	152
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	158
TENNESSEE	
2 The State	171
3 Standard Metropolitan Statistical Areas	188
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas	225

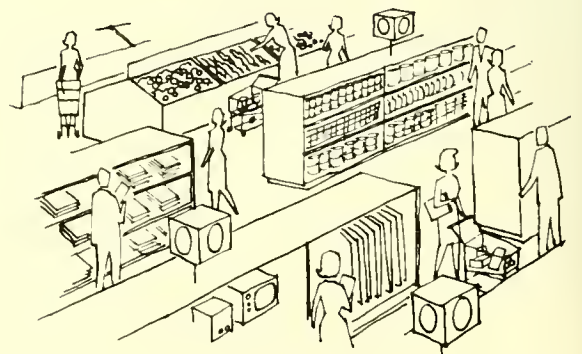
GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES



U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS



**EAST SOUTH
CENTRAL**
**Merchandise Line
Sales of Retail
Establishments***
1963



*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for 83.0 percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	69 453	11 414 999	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	46 952	9 474 514	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12 400	1 946 846	20.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	686	215 026	93.7
040	MEALS-SNACKS	9 349	385 267	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	675	227 698	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 983	51 953	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	675	213 100	93.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2 573	187 464	2.0	341	LUMBER	663	91 926	40.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12 968	176 956	1.9	342	PLYWOOD	620	20 888	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9 816	412 772	4.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	487	9 021	4.0
140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 109	288 925	3.0	344	KITCHEN CABINETS	213	2 400	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5 992	544 284	5.7	345	ALL OTHER MILLWORK	550	18 821	8.3
180	ALL FOOTWEAR	5 154	184 103	1.9	346	WALLBOARD	588	17 827	7.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4 244	156 609	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	566	13 221	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 428	285 521	3.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	536	7 987	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4 164	276 309	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	229	3 932	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5 919	103 124	1.1	351	METAL ROOFING AND SIDING	282	1 697	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3 813	73 508	0.8	352	MASONRY SUPPLIES	495	10 632	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3 586	68 402	0.7	353	INSULATION	476	4 173	1.8
320	HARDWARE	5 241	139 462	1.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	36	702	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3 650	404 040	4.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	356	10 185	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2 762	1 688 362	17.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10 402	605 122	6.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9 257	368 823	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1 200	192 419	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(O)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2 285	229 463	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	302	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1 229	73 340	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	244	5 111	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10 986	305 816	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15 119	323 982	3.4					
	LUMBER, LOG, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	4 379	874 130	(X)		TOTAL	592	150 555	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	3 013	683 613	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	303	102 471	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	683	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	124	0.1
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	2 722	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	94	1 247	1.2
180	ALL FOOTWEAR	51	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	77	36 338	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	77	1 058	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	449	11 680	1.7	241	FLOOR COVERINGS	77	987	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	533	(O)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	10	67	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	732	7 075	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	290	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	173	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	636	5 427	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	213	0.2
320	HARDWARE	1 445	66 299	9.7	320	HARDWARE	120	4 029	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2 175	362 467	53.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	303	90 213	88.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	118	7 917	1.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	212	76 114	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	109	909	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	212	67 120	88.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	203	8 265	1.2	341	LUMBER	106	4 914	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	737	174 840	25.6	342	PLYWOOD	117	3 656	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	166	4 989	0.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	133	5 648	7.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	71	1 859	0.3	344	KITCHEN CABINETS	75	1 193	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	5 346	0.8	345	ALL OTHER MILLWORK	122	2 996	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 043	17 918	2.6	346	WALLBOARD	143	6 655	8.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	135	5 162	6.8
	TOTAL	904	276 567	(X)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	134	2 632	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	686	229 491	100.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	91	2 232	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING	75	1 211	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES	132	7 964	10.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	353	INSULATION	116	1 952	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	16	3 742	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	186	1 550	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	143	17 273	22.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	179	66 623	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	179	1 498	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS	179	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	9	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	(O)	(O)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	643	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	298	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
320	HARDWARE	296	5 630	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	2 076	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 522)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL					TOTAL	115	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	443	37 126	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	351	30 555	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	74	0.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	52	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	386	1.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	28	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)					
320	HARDWARE.	18	99	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	351	28 517	93.3					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	337	29 320	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	337	27 447	93.6					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	146	2 281	7.8					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	301	16 831	57.4					
358	PAINT SUNDRIES	282	2 560	8.7					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	232	2 090	7.1					
361	GLASS.	81	3 675	12.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	(0)	(0)					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	42	(0)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL	1 361	144 597	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	910	102 103	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	261	0.3					
040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(2)					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	50	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	44	148	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	328	6 847	6.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	221	3 572	3.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	622	6 153	6.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	571	4 904	4.8					
320	HARDWARE.	910	53 921	52.8					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	812	91 533	100.0					
320	HARDWARE.	812	48 495	53.0					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	686	6 587	7.2					
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	722	11 707	12.8					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	788	30 155	32.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	749	17 560	17.2					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	700	81 413	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	700	15 661	19.2					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	695	9 094	11.2					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	256	6 578	8.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	388	0.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	773	0.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	82	1 673	1.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	26	455	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	232	2 257	2.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	1 604	1.6					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL	922	243 413	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	206 223	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	142	0.1					
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	(2)	(2)					
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED								
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	496	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	(0)	(0)					
320	HARDWARE.	95	2 447	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	358	0.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	111	7 741	3.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	681	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	166	7 774	3.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	693	173 875	84.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	72	2 487	1.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	327	7 732	3.7					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	4 949	1 350 815	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 006	1 182 730	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 691	66 316	5.6					
040	MEALS-SNACKS.	459	12 455	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	16	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	44	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	830	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 826	40 371	3.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 165	129 908	11.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 193	269 455	22.8					
180	ALL FOOTWEAR.	1 936	60 156	5.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2 316	123 654	10.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	890	68 814	5.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	993	47 529	4.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 726	50 847	4.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 293	21 100	1.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 004	20 517	1.7					
320	HARDWARE.	1 662	41 327	3.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	606	25 479	2.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	487	8 023	0.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	278	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	115	3 864	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	484	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	88	751	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 678	81 299	6.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 040	67 648	5.7					
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL	198	712 653	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	193	705 497	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	16 394	2.3					
040	MEALS-SNACKS.	54	3 820	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	644	0.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	153	20 723	2.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	193	85 427	12.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	173	654 440	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	173	81 139	12.4					
141	MEN'S CLOTHING	173	59 451	9.1					
142	BOYS' CLOTHING	171	22 137	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	193	183 014	25.9					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	172	655 217	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	173 770	26.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	161	18 303	2.8					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	166	12 418	1.9					
163	MILLINERY.	150	(0)	(0)					
164	HOSIERY.	163	(0)	(0)					
165	LINGERIE	169	30 077	4.6					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	169	19 899	3.0					
167	WOMEN'S DRESSES.	168	36 288	5.5					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	168	29 149	4.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	132	11 514	1.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	1 332	0.2			</		

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR	191	37 701	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	145	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	193	59 561	8.4	440	FARM EQUIPMENT MACHINERY	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	173	666 876	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	137	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	173	57 376	8.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(2)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	165	19 082	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 009	44 041	19.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	172	36 838	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	527	7 064	3.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	22	1 069	0.2	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	132	(D)	(D)	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	123	596 975	100.0	2 528	328 902	(X)		
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	123	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	95	(D)	(D)	1 471	235 958	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	111	17 230	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	883	40 470	17.2
223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	170	866	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	151	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	13	(2)	(2)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	137	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	137	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	764	4 504	1.9
241	FLOOR COVERINGS	130	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	726	5 815	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	114	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 031	28 390	12.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	177	25 654	3.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	477	108 646	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	162	648 506	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	477	18 350	16.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	162	24 365	3.8	141	MEN'S CLOTHING	463	13 131	12.1
261	CHINA-GLASSWARE	135	9 547	1.5	142	BOYS' CLOTHING	412	5 144	4.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	142	15 579	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	958	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(2)	(2)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	433	109 966	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	12 865	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	433	24 338	22.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	13 911	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	321	2 437	2.2
320	HARDWARE	98	20 855	3.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	241	1 341	1.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	86	407 186	100.0	163	MILLINERY	142	691	0.6
320	HARDWARE	86	19 291	4.7	164	MOSIERY	341	1 688	1.5
321	HARDWARE-TOOLS	65	11 633	2.9	165	LINGERIE	307	4 095	3.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	76	7 833	1.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	232	2 281	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	292	5 611	5.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	63	377 923	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	274	4 430	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	63	17 390	4.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	200	1 303	1.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	63	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	67	496	0.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	919	13 920	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	1 853	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	895	22 636	9.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	404	100 924	100.0
440	FARM EQUIPMENT MACHINERY	37	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	404	12 625	12.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	369	5 537	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	179	29 732	4.2	202	CURTAINS-DRAPERIES	291	6 510	6.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	166	670 317	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS	91	526	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	166	28 327	4.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	284	8 766	3.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	157	14 513	2.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	131	48 116	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	113	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	131	6 427	13.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE	54	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	93	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	90	1 782	3.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					223	ALL OTHER APPLIANCES	13	(D)	(D)
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	408	8 211	3.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	209	72 880	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	209	3 163	4.3
					241	FLOOR COVERINGS	178	1 073	1.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	103	2 024	2.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	552	7 450	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	725	9 452	4.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	237	76 250	100.0
040	MEALS-SNACKS	235	7 769	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	237	4 014	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE	151	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(2)	(2)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	190	2 707	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	947	13 833	6.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	308	3 830	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	937	16 022	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	340	4 390	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 027	48 386	21.4	320	HARDWARE	688	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	820	8 344	3.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	279	68 614	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 003	26 541	11.8	320	HARDWARE	279	5 251	7.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	472	3 794	1.7	321	HARDWARE-TOOLS	236	3 466	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	429	2 543	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	177	1 794	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	992	17 685	7.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	341	7 334	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	817	4 402	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	180	51 293	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	540	2 216	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	180	4 224	8.2
320	HARDWARE	876	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	169	1 444	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	199	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	64	2 771	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	333	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line							
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)											
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	16	(0)	(D)	TOTAL 9 914 2 441 194 (X)											
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	446	5 837	2.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 7 010 2 142 423 100.0											
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	191	2 837	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 010	1 804 102	84.2							
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	76	938	0.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6 427	2 064 253	100.0							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	467	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6 427	1 735 356	84.1							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	85	722	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY	6 000	488 056	23.6							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	486	(0)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	5 535	153 291	7.4							
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	192	75 282	100.0	023	FROZEN FOODS	5 026	82 573	4.0							
500	ALL OTHER MERCHANDISE	192	5 404	7.2	024	ALL OTHER FOODS	6 323	1 013 161	49.1							
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	147	2 595	3.4	040	MEALS-SNACKS.	347	(D)	(D)							
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	87	(D)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	58	(2)	(2)							
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	51	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	889	12 424	0.6							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	334	6 055	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 907	98 731	4.6							
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					120					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 066	(0)	(D)			
TOTAL ¹					491	37 971	(X)	140					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	426	(0)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					160					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	481	2 351	0.1			
TOTAL					90	4 333	(X)	180					ALL FOOTWEAR.	355	(0)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					70	3 327	100.0	200					CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	183	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	11	0.3	220					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	(2)	(2)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240					FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	(2)	(2)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	70	3 261	98.0	260					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	596	(0)	(0)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	280					JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	(2)	(2)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	300					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	154	(2)	(2)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	320					HARDWARE.	546	(0)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	340					LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	(2)	(2)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	380					AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(2)	(2)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	39	1.2	400					AUTO FUELS-LUBRICANTS	738	9 432	0.4			
FOOD STORES (SIC 54)					420					TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	(2)	(2)			
TOTAL					10 847	2 500 643	(X)	440					FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					7 582	2 179 961	100.0	460					HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	622	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7 582	1 838 497	84.3	480					HOUSEHOLD FUELS-ICE	111	(2)	(2)			
040	MEALS-SNACKS.	393	(0)	(D)	500					ALL OTHER MERCHANDISE	4 516	(0)	(D)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	59	(2)	(2)	500					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4 482	1 721 226	100.0			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	898	12 524	0.6	500					ALL OTHER MERCHANDISE	4 482	61 681	3.6			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5 957	99 102	4.5	508					PAPER, PAPER PRODUCTS.	4 398	48 568	2.8			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 080	97 991	4.5	516					ALL OTHER MERCHANDISE.	954	13 098	0.8			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	427	1 790	0.1	520					NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 761	37 813	1.8			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	484	(0)	(0)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL 94 10 830 (X)						
180	ALL FOOTWEAR.	356	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					57 7 120 100.0						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	185	(2)	(2)	020					GROCERIES-OTHER FOODS	57 7 036 98.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	167	(2)	(2)	020					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	56 7 108 100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	(2)	(2)	020					GROCERIES-OTHER FOODS	56 7 024 98.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	598	2 926	0.1	021					MEATS-FISH-POULTRY	56 6 782 95.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	(2)	(2)	022					PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	4 (0) (D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	159	(2)	(2)	023					FROZEN FOODS	10 (0) (D)					
320	HARDWARE.	547	4 154	0.2	024					ALL OTHER FOODS.	17 130 1.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	(2)	(2)	040					MEALS-SNACKS.	1 (0) (D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	13	(2)	(2)	100					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 (0) (D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	748	9 695	0.4	120					COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 (0) (D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	(2)	(2)	400					AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 (0) (D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(2)	(2)	500					ALL OTHER MERCHANDISE	1 (0) (D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	624	5 084	0.2	500					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 (0) (D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	113	(2)	(2)	508					PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 (0) (D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4 535	62 072	2.8	520					NONMERCHANDISE RECEIPTS	11 70 1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 796	37 971	1.7	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL 59 3 717 (X)						
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					36 (0) 100.0											

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL	100	5 694	(X)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	3 464	100.0		TOTAL	326	16 310	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	3 128	90.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	208	(D)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	55	3 373	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	3 075	91.2					
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	339	10.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	55	2 388	70.8					
023	FROZEN FOODS	7	7	0.2					
024	ALL OTHER FOODS	22	338	10.0					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	168	4.8		RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		TOTAL	289	14 242	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
460	MEY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	8	0.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	6	486	100.0		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	8	1.6		TOTAL ¹	37	2 068	(X)
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	6	8	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	24	(D)	(X)
	TOTAL	202	7 511	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	4 855	100.0		TOTAL	23	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	136	4 081	84.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	69	3 340	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	2 641	79.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	5	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	69	2 522	75.5		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
040	MEALS-SNACKS	13	269	5.5		TOTAL	5 383	2 473 694	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 885	2 201 435	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	37	0.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	17	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	38	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	174	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	233	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	522	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	188	36.0	180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
508	PAPER; PAPER PRODUCTS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	713	31 969	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	141	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	590	5 376	0.2
	TOTAL	105	8 957	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	132	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	708	17 632	0.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1 355	88 031	5.5
320	HARDWARE	598	6 790	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	1 331	1 536 696	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	205	(2)	(2)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1 331	87 348	5.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2 469	1 677 167	76.2	527	SERVICE LABOR.	1 310	76 506	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 454	16 983	0.8	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	493	10 916	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 922	267 089	12.1	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	112	9 609	0.4	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(2)	(2)	75	58 186	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	679	44 913	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2 510	118 645	5.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	62	46 703	82.9
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.				
TOTAL					1 971	1 926 647	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					1 621	1 791 961	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	59	55 273	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	380	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	59	45 730	82.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	23 823	43.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(2)	(2)	382	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	33	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	384	USED PASSENGER CARS, RETAIL	58	14 164	25.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	46	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(2)	(2)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	8	203	0.4
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 621	1 526 092	85.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	396	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 118	9 611	0.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	39	42 462	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 540	141 985	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	396	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	85	8 811	0.5	401	GASOLINE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	36	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	4 876	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	52	49 041	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1 498	100 392	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	4 860	9.9
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	50	2 462	5.0
TOTAL					1 780	1 728 435	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					1 470	1 606 802	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(2)	(2)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	44	900	1.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	46	794	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	646	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	58	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(2)	(2)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	58	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	55	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 470	1 369 812	85.3	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	22	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	1 428	1 586 208	100.0	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1 428	1 352 302	85.3	TOTAL				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1 428	812 162	51.2	116	140 026	(X)		
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	139	13 042	0.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	883	133 441	8.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	44	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	89	109 577	85.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	1 410	307 957	19.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	86	128 370	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	675	43 992	2.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	86	109 202	85.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	778	27 703	1.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	86	71 511	55.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	165	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 026	8 488	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	20	1 892	1.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	982	1 231 548	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	84	28 189	22.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	982	7 900	0.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	46	(D)	(D)
401	GASOLINE	392	5 847	0.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	488	0.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	7	(2)	(2)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	779	1 630	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	727	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 401	127 049	7.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	49	57 850	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	1 359	1 554 027	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	725	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 359	124 575	8.0	401	GASOLINE	11	570	1.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	1 319	66 991	4.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	26	82	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 132	35 152	2.3					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	1 134	10 261	0.7					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	866	10 362	0.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	83	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	86	10 060	7.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	83	126 643	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	232	(0)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	10 008	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(2)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	83	5 497	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	180	962	0.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	72	2 105	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(2)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	67	1 514	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	198	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	903	0.7	320	HARDWARE.	194	1 080	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	(0)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	88	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	362	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	5 216	4.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	83	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	103	30 467	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	103	3 016	9.9
527	SERVICE LABOR.	82	(D)	(D)	401	GASOLINE	83	2 724	8.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	28	(0)	(0)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	63	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	813	101 101	76.9
	TOTAL	1 270	221 887	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	495	101 216	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	803	153 883	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	495	76 455	75.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	101	0.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	398	14 931	14.8
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	386	23 123	22.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(2)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	241	5 874	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	265	12 025	11.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	175	3 812	3.8
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	268	7 206	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	173	1 703	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	195	5 001	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	80	2 478	0.5
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES.	317	2 296	2.3
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	104	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	803	149 376	97.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	742	144 684	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	742	141 357	97.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	1 415	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	458	9 428	7.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	304	83 786	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	14	812	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	304	7 471	8.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	187	2 931	3.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	735	125 947	87.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	180	992	1.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	301	10 482	7.2	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	249	3 574	4.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	64	(D)	(D)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	15	1 419	1.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	38	610	0.4		TOTAL	623	88 360	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	22	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	459	74 051	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(2)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	76	16 063	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	1 106	6.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(2)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	52	544	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	24	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	31	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	9	(2)	(Z)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	453	21 229	28.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	285	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	125	674	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(2)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	407	4 380	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	230	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	113	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	209	62 089	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	414	6 938	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	209	1 689	2.7	320	HARDWARE.	398	5 502	7.4
527	SERVICE LABOR.	124	1 055	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	181	836	1.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	105	640	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	101	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	77	9 617	100.0
	TOTAL	1 214	171 022	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	77	495	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	813	131 435	100.0	401	GASOLINE	12	361	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	142	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	70	137	1.4
040	MEALS-SNACKS.	11	143	0.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(2)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	459	22 482	30.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	409	64 340	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	85	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	409	19 651	30.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	2	(D)	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	367	4 526	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	393	9 474	14.7	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	79	1 144	1.8	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	146	1 191	1.9					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	61	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	402	3.8
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	94	383	0.6					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	41	111	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	40	4 709	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	62	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	362	7.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	3	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR	35	256	5.4
436	STORAGE BATTERIES	348	1 906	3.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	107	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	409	0.6	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	58	0.1	TOTAL				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	135	44 311	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	298	3 397	4.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	232	5 912	8.0	106	39 394	100.0		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	206	45 629	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	206	5 358	11.7	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	66	722	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	199	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	2	(D)	100.0
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
TOTAL					311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					312	BOAT TRAILERS	1	(D)	(D)
189	50 105	100.0	(X)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	106	38 249	97.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	75	8 653	17.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	91	(D)	100.0
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	91	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	91	31 879	95.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	506	UTILITY TRAILERS	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	10	203	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	112	38 334	76.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	37	(D)	100.0
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	(D)	(D)
TOTAL					527	SERVICE LABOR	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(D)	(D)
83	10 711	100.0	(X)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	TOTAL ¹				
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	24	3 525	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	6	0.1	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	10 898	919 604	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	73	(D)	(D)	7 378	663 746	100.0		
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	48	6 482	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 254	6 816	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	48	5 922	91.4	040	MEALS-SNACKS	603	4 821	0.7
308	OUTBOARD MOTORS	46	1 610	24.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	14	(Z)	(Z)
309	INBOARD MOTOR BOATS	22	1 031	15.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	33	(Z)	(Z)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS	46	1 826	28.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 789	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS	43	407	6.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	79	(Z)	(Z)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	45	629	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	18	407	6.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	12	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	1 187	11.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	4	194	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	16	8.2					
401	GASOLINE	3	(D)	(D)					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(2)	(2)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	166	(2)	(2)	744	(0)	(X)		
32D	HARDWARE	113	(2)	(2)	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(2)	(2)	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	58	(2)	(2)	29	(0)	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7 378	564 865	85.1	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6 938	630 348	100.0	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6 938	539 899	85.7	1 763	210 063	(X)		
401	GASOLINE	6 918	490 155	77.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	941	14 760	2.3	1 275	173 993	100.0		
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6 127	35 009	5.6	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5 308	52 865	8.0	040 MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	4 993	464 188	100.0	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 993	49 983	10.8	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	2 101	11 667	2.9	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	186	3 086	1.8	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	769	0.6	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 275	152 571	87.7	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4 615	35 544	7.7	180 ALL FOOTWEAR	246	9 445	5.4	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(2)	(2)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	101	1 014	0.6	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	28	(2)	(2)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	192	1 053	0.2	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(2)	(2)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	377	(0)	(0)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	480	0.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 526	21 158	3.2	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	3 370	326 925	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(2)	(2)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 370	19 902	6.1	320 HARDWARE	7	(2)	(2)	
527	SERVICE LABOR	3 196	17 304	5.3	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(2)	(2)	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	532	2 612	0.8	500 ALL OTHER MERCHANDISE	26	(0)	(D)	
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	367	4 768	2.7
TOTAL					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(2)	(2)	1 401	183 961	(X)		
040	MEALS-SNACKS	7	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(2)	(2)	1 012	152 816	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	(2)	(2)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	139	1 914	0.3	040 MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 175	148 368	26.4	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	51	1 235	0.8	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2 992	259 412	46.1	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	132	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	2 524	118 678	21.1	140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	934	15 212	2.7	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	17 999	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(D)	(D)	142 BOYS' CLOTHING	62	578	3.2	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	89	480	0.1	143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	40	535	3.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	166	(D)	(D)	144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	45	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	354	1 444	0.3	145 MEN'S HATS	12	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	127	(D)	(D)	146 OTHER MEN'S CLOTHING	51	(D)	(D)	
320	HARDWARE	67	305	0.1	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(2)	(2)	160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	874	137 517	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	874	120 832	87.9	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(2)	(2)	161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	287	6 934	5.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	163 MILLINERY	399	2 720	2.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	(2)	(2)	164 HOSIERY	575	2 765	2.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	256	2 102	0.4	165 LINGERIE	763	12 662	9.2	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 117	11 375	2.0	168 WOMEN'S SPORTSWEAR	799	25 090	18.2	
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					172 DRESSES	873	45 147	32.8	
TOTAL					173 COATS-SUITS	773	17 730	12.9	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					174 HANDBAGS	465	2 687	2.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	175 FURS	105	2 058	1.5	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(2)	(2)	176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	297	3 116	2.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	580	69 957	88.6	180 ALL FOOTWEAR				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	69	1 920	2.4	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	68	723	0.5	
180	ALL FOOTWEAR	283	5 404	6.8	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	87	0.1	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	135	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(2)	(2)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	142	0.2	320 HARDWARE	3	(2)	(2)	
320	HARDWARE	4	(2)	(2)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	306	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	1 169	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	362	26 102	(X)		TOTAL	23	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	263	21 177	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)		TOTAL	1 700	256 752	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 263	217 898	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	263	18 652	88.1	040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	50	861	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	291	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	73	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 256	72 699	33.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	717	117 056	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	30	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	717	41 625	35.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	637	8 139	7.0
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	505	11 400	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	633	8 277	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS	444	1 684	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	666	12 202	10.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 262	91 739	42.1
	TOTAL ¹	119	3 932	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	715	118 990	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	715	50 306	42.3
	TOTAL	13	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	528	5 839	4.9
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY	284	1 264	1.1
	TOTAL	11	(D)	(X)	164	HOSIERY	537	2 151	1.8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	631	5 853	4.9
	TOTAL	196	18 649	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	651	10 062	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	176	16 797	100.0	172	DRESSES	678	12 901	10.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	587	6 588	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	(D)	(D)	174	HANDBAGS	395	1 735	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	27	2 653	100.0	175	FURS	32	353	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	235	8.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	447	3 590	3.0
142	BOYS' CLOTHING	18	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1 081	30 489	14.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	12	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	799	14 024	6.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	15	43	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	16	111	0.1
145	MEN'S HATS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	78	379	0.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING	14	92	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	137	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	176	14 730	87.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	139	581	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	136	13 377	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	367	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	136	12 199	91.2	320	HARDWARE	55	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	(Z)	(Z)
163	MILLINERY	49	353	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
164	HOSIERY	83	384	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(Z)	(Z)
165	LINGERIE	94	1 037	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	120	5 037	37.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	(Z)	(Z)
172	DRESSES	109	1 808	13.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	173	1 343	0.6
173	COATS-SUITS	81	811	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	304	3 766	1.7
174	HANDBAGS	84	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
175	FURS	8	33	0.2		TOTAL	1 097	96 461	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	76	1 343	10.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	863	78 828	100.0
180	ALL FOOTWEAR	49	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	284	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	75	964	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	226	3 661	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	863	72 481	91.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	73	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	55	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	55	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	9	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	270	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	85	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	256	29 217	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 233	141 678	35.3	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	226	26 552	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 901	204 812	51.1	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	1 876	7.1	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 178	21 204	5.3	
180	ALL FOOTWEAR.	226	24 019	90.5	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	1 024	0.3	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	218	25 906	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	155	924	0.2	
180	ALL FOOTWEAR.	218	23 375	90.2	320 HARDWARE.	151	2 286	0.6	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	34	300	1.2	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	138	1 845	0.5	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	218	22 577	87.1	380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(2)	(Z)	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	32	495	1.9	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(2)	(Z)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	513	0.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	453	0.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	(D)	(D)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	299	0.1	
	TOTAL	24	(D)	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	165	(D)	(D)	
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 157	15 334	3.8	
	TOTAL	732	59 546	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	544	45 864	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	TOTAL	2 576	353 073	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	923	2.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 772	267 753	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	6	(2)	(Z)	
180	ALL FOOTWEAR.	544	42 214	92.0	040 MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	431	39 340	100.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	431	36 883	93.8	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	431	11 146	28.3	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	431	17 669	44.9	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	422	8 076	20.5	180 ALL FOOTWEAR.	8	(2)	(Z)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	55	0.1	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	386	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(Z)	(Z)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 134	41 586	15.5	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 710	197 422	73.7	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	750	7 780	2.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	81	0.2	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	870	0.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	154	755	1.6	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	104	494	0.2	
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				320 HARDWARE.	87	(D)	(D)	
	TOTAL	223	(D)	(X)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	89	927	0.3	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	
	TOTAL	12	(D)	(X)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
	TOTAL	4 369	538 528	(X)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 962	400 985	100.0	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	552	0.1	500 ALL OTHER MERCHANDISE	111	619	0.2	
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	590	8 298	3.1	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(Z)	(Z)	TOTAL	2 192	313 595	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 561	241 999	100.0	
180	ALL FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	5	(2)	(Z)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	465	8 118	2.0	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	
					180 ALL FOOTWEAR.	8	(2)	(Z)	
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	290	2 510	1.0	
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 123	41 395	17.1	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 561	181 478	75.0	
					240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	1 385	211 123	100.0	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 385	160 452	76.0	
					243 SLEEP EQUIPMENT.	1 209	26 869	12.7	
					244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	1 364	119 178	56.4	
					245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	684	8 799	4.2	
					246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	699	4 310	2.0	
					247 NONHOUSEHOLD FURNITURE	143	1 445	0.7	
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	716	5 443	2.2	
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	(D)	(D)	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	461	0.2	
					320 HARDWARE.	83	936	0.4	
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	71	620	0.3	
					380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)	
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
					460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	126	0.1	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	105	540	0.2	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	528	7 155	3.0	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	190	24 426	(X)		TOTAL	402	31 186	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	223	21 284	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
	TOTAL	113	8 218	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	223	18 310	86.0
	TOTAL	35	(0)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	199	18 690	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	199	16 422	87.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				224	NEW MAJOR APPLIANCES	90	2 728	14.6
	TOTAL	46	(0)	(X)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	199	12 154	65.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	128	1 072	5.7
	TOTAL	1 141	127 209	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	33	454	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	777	89 360	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	564	2.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	(0)	(0)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	41	5 022	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	188	3.7
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	38	139	2.8
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	7	49	1.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	69	0.3
					320	HARDWARE	11	58	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	119	1 920	9.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(0)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		TOTAL	250	27 060	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	22 588	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	-	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	190	22 009	97.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	28	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	77	268	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	686	59 773	66.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	555	59 671	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	555	46 651	78.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	59	0.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES	542	36 101	60.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	281	8 221	13.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	319	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	(0)	(0)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	21	(0)	(0)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	164	6 826	7.6		TOTAL	69	4 590	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	379	13 205	14.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	3 885	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	318	35 330	100.0	040	MEALS-SNACKS	-	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	318	12 072	34.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	55	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	301	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	50	2 931	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	74	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	50	2 860	97.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	126	0.1	228	PIANOS	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	351	0.4	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	8	69	2.4
320	HARDWARE	53	(0)	(0)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS .	17	143	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	860	1.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	50	2 585	88.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	8	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	46	0.05	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	459	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	390	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	181	22 470	(X)		TOTAL	6 437	358 188	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	18 703	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 871	252 923	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	135	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	379	3 278	1.3
220	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 220.	118	17 260	100.0	040	MEALS-SNACKS.	3 871	227 409	90.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	118	16 831	97.5	060	ALCOHOLIC DRINKS.	628	11 363	4.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	205	2 038	0.8
228	PIANOS	84	6 947	40.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 082	3 997	1.6
229	ORGANS	80	3 043	17.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	35	(2)	(2)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	81	4 592	26.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
232	RAIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	30	695	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	25	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	63	1 049	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	28	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	450	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	436	2 572	1.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	10 510	560 447	(X)		TOTAL	330	39 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 829	413 825	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	34 796	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	750	7 494	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	229	0.7
040	MEALS-SNACKS.	6 496	338 402	81.8	040	MEALS-SNACKS.	260	33 006	94.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1 754	48 710	11.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	146	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	416	4 494	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	45	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 873	7 408	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	66	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	85	240	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	363	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)		TOTAL	2 014	80 154	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 452	63 319	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	193	2 286	3.6
320	HARDWARE.	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	1 452	57 502	90.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	43	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	18	225	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	387	1 662	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	163	1 794	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	729	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
	EATING PLACES (SIC 5812)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
	TOTAL	9 057	497 169	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 768	366 548	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	625	7 021	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	5 768	331 915	90.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	693	12 386	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	234	2 361	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	303	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 554	6 200	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	354	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	83	(0)	(0)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(2)	(2)		TOTAL	276	19 708	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	185	15 910	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	1 228	7.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	185	13 998	88.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	10	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	53	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	(0)	(0)
320	HARDWARE.	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	49	786	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	614	3 681	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	142	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					DRUG STORES--CONTINUED				
	TOTAL	1 453	63 278	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(2)	(2)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 061	47 277	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	125	473	1.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	
040	MEALS-SNACKS	728	6 487	13.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	1 061	36 324	76.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	182	2 133	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 118	13 160	3.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	319	1 208	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	591	(0)	(0)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)		TOTAL ¹	165	9 948	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	8 589	901 346	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5 218	677 859	100.0	
320	HARDWARE	1	(0)	(0)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	325	4 741	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)		040	MEALS-SNACKS	241	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(0)	(0)		060	ALCOHOLIC DRINKS	130	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	(0)	(0)		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 053	(0)	(0)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	437	(0)	(0)
	TOTAL	3 184	430 167	(X)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	73	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 377	347 175	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	1 348	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	579	4 189	1.2		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	1 794	0.3
040	MEALS-SNACKS	1 082	18 744	5.4		180	ALL FOOTWEAR	125	668	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(2)	(2)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	50	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	117	(0)	(0)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	636	12 117	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 878	23 209	6.7		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	270	8 092	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 377	269 675	77.7		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	499	7 529	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	226	0.1		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	755	44 958	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	42	391	0.1		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	385	17 684	2.6
180	ALL FOOTWEAR	41	(2)	(2)		320	HARDWARE	438	13 686	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	49	(0)	(0)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	206	4 453	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	129	1 049	0.3		380	AUTOMOBILES-TRUCKS	77	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	(0)	(0)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	151	3 635	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	265	(0)	(0)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	327	11 777	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	797	2 968	0.9		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	107	2 885	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	135	865	0.2		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	946	211 169	31.2
320	HARDWARE	120	(0)	(0)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	730	68 697	10.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	177	0.1		500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 472	70 094	10.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 443	16 289	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(2)	(2)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 152	13 341	3.8						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	597	(0)	(0)						
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUEUR STORES (SIC 592)				
	TOTAL	3 019	420 219	(X)		TOTAL	1 244	196 771	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 310	343 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 039	174 323	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	554	4 117	1.2		020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	2 380	1.4
040	MEALS-SNACKS	1 052	(0)	(0)		040	MEALS-SNACKS	179	1 439	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(2)	(2)		060	ALCOHOLIC DRINKS	121	2 368	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	115	4 390	1.3		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1 039	164 427	94.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 824	22 920	6.7		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	306	1 822	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 310	267 383	77.7		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	159	0.1
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	2 223	331 216	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 223	257 152	77.6		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 089	83 682	25.3		180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
122	PRESCRIPTIONS	2 223	124 788	37.7		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 694	48 739	14.7		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(0)	(0)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	383	0.1		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR	41	(2)	(2)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	(0)	(0)		320	HARDWARE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	126	1 043	0.3		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	132	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	(0)	(0)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	257	(0)	(0)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	779	2 930	0.9		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	855	0.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	215	0.1
320	HARDWARE	117	1 056	0.3		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	177	1 233	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(0)	(0)						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)						
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL	1 093	46 754	(X)	
	TOTAL	3 019	420 219	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	622	33 150	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 310	343 993	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	196	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	554	4 117	1.2		040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1 052	(0)	(0)						
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(2)	(2)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	115	4 390	1.3						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 824	22 920	6.7						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 310	267 383	77.7						
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	2 223	331 216	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 223	257 152	77.6						
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2 089	83 682	25.3						
122	PRESCRIPTIONS	2 223	124 788	37.7						
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 694	48 739	14.7						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	(0)	(0)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	383	0.1						
180	ALL FOOTWEAR	41	(2)	(2)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	48	(0)	(0)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	126	1 043	0.3						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	(0)	(0)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	257	(0)	(0)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	779	2 930	0.9						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	855	0.2						
320	HARDWARE	117	1 056	0.3						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	(0)	(0)						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)		TOTAL	90	12 748	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	8 874	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	100	911	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	76	1 383	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	74	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	156	2 277	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	208	6 660	20.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	121	1 739	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	70	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	1 092	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	1 092	3.3	320	HARDWARE	36	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	367	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	367	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	73	1 781	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	73	1 781	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	262	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	262	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	8 807	26.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	8 807	26.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	820	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	820	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	3 771	11.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	3 771	11.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 055	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	1 055	3.2		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	88	3 971	(X)		TOTAL	88	3 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	(D)	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	1 005	42 783	(X)		TOTAL	81	8 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	569	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	6 659	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
	TOTAL	171	21 013	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	15 533	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	868	13.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	24	3 306	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	659	19.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	24B	OFFICE FURNITURE	24	659	19.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	23	0.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	5 092	76.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	868	5.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	42	4 611	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	3 474	75.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)	50B	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	33	2 008	43.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	18	210	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	118	13 783	88.7	511	TYPEWRITERS	14	115	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	26	(D)	(D)
					513	BOOKS-PERIODICALS	13	(D)	(D)
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . .	14	57	1.2
					515	ALL OTHER MERCHANDISE	13	525	11.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	594	8.9
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
					521	PRINTING TO ORDER	12	(D)	(D)
					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	8	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 5951)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	307	25 147	(X)		TOTAL	691	157 828	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	16 716	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	478	122 695	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	13	42	0.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS	38	1 322	1.1
040	MEALS—SNACKS	12	88	0.5	040	MEALS—SNACKS	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	14	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	35	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	9	(Z)	(Z)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	17	41	0.2	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	59	0.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	31	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	10	201	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	13	144	0.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	29	0.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	71	0.4	320	HARDWARE	134	3 861	3.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	190	14 691	87.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	30	(D)	(D)
320	HARDWARE	17	112	0.7	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	49	0.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	29	487	0.4
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	39	731	0.6
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	50	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	34	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	478	112 807	91.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	29	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	432	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	662	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	431	2.6		TOTAL	582	132 675	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	431	113 347	100.0
	TOTAL	266	22 861	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	24	439	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	15 205	100.0	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	12	88	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	35	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	17	41	0.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	59	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	26	302	0.3
180	ALL FOOTWEAR	31	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	9	227	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	21	130	0.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	29	0.2	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	11	62	0.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE	188	6 061	5.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	71	0.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	55	1 001	0.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	164	13 428	88.3	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	128	11 838	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	68	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	128	10 510	88.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	100	2 099	1.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	86	3 349	28.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	42	2 285	19.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	431	96 754	85.4
303	HUNTING EQUIPMENT	78	1 480	12.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	34	920	0.8
304	FISHING EQUIPMENT	83	1 771	15.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	403	0.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	17	354	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	1 298	1.1
306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT	36	787	6.6		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS	28	506	4.3		TOTAL ¹	99	8 782	(X)
320	HARDWARE	12	64	0.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	49	0.3		TOTAL	857	77 710	(X)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	614	60 947	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	7	50	0.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	78	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	74	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	365	2.4	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	292	1.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	6	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	174	3 151	5.2
	TOTAL	41	2 286	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	8	196	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 511	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	273	5 083	8.3
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	26	1 263	83.6					
320	HARDWARE	5	48	3.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	139	9.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES--CONTINUED					FLORISTS--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	614	43 639	71.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	579	58 514	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	27	180	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	579	41 745	71.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	17	0.1
281	WATCHES-CLOCKS	553	9 091	15.5	320	HARDWARE	11	113	0.4
282	SILVERWARE	408	5 744	9.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	557	25 595	97.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	552	17 814	30.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	229	0.9
284	SOLID GOLD JEWELRY	313	2 328	4.0	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	492	5 894	10.1	TOTAL				
286	OPTICAL GOODS.	66	819	1.4			62	4 028	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	62	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)			47	3 096	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	1 057	1.7	040	MEALS-SNACKS.	19	264	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	567	7 225	11.9	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	58	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	508	52 495	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	508	4 275	8.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	46	1.5
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	91	2.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	47	1.5
TOTAL					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
970 110 653 (X)					TOTAL ¹				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							93	5 661	(X)
653 79 978 100.0					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	STORES (SIC 5996)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(2)	(2)			83	8 478	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	236	5 655	7.1			54	5 833	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	88	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	116	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	241	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	98	2 539	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	578	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	130	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	640	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	361	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	288	4.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	653	66 635	83.3	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	533	0.7	(SIC 5997)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	2 553	3.2	TOTAL ¹				
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹				
TOTAL ¹							240	10 401	(X)
382 31 601 (X)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹				
TOTAL							609	24 577	(X)
54 (D) (X)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL				
TOTAL							24	(D)	(X)
56 8 825 (X)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					(SIC 5999 PART)				
19 (D) 100.0					TOTAL				
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)							29	(D)	(X)
TOTAL									
478 (D) (X)									
FLORISTS (SIC 5992)									
TOTAL									
1 009 42 484 (X)									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES									
557 26 173 100.0									
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	79	4 413	(X)		TOTAL	256	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	3 248	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	388	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	5	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	228	7.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	2 908	89.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	23	0.7					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	14	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	16	647	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	546	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	22	4.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	480	87.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	317	15 570	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	777	189 075	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	560	160 820	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	118	16 945	10.5					
040	MEALS-SNACKS	42	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	402	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	98	28 656	17.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	103	1 737	1.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	130	6 903	4.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	131	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	94	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	161	8 302	5.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	16 653	10.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	149	7 224	4.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	158	4 118	2.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	107	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	101	(D)	(D)					
320	HARDWARE	97	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	7 942	4.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	88	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	12	900	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	200	22 356	13.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	9 255	5.8					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	133	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	18 039	3 008 781	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 006	2 485 825	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 292	529 729	21.3					
040	MEALS-SNACKS	2 314	92 883	3.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS	435	9 926	0.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	510	60 639	2.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 461	41 179	1.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 537	107 650	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 346	73 581	3.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 590	141 432	5.7					
180	ALL FOOTWEAR	1 347	48 949	2.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1 134	44 247	1.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 601	83 109	3.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 108	81 042	3.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 601	28 300	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	954	20 610	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	953	20 269	0.8					
320	HARDWARE	1 226	32 595	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	836	102 229	4.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	699	449 375	18.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 720	149 638	6.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 252	98 578	4.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	246	35 378	1.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	558	39 473	1.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	296	17 583	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 819	78 383	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 489	99 048	4.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 027	207 846	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	679	157 411	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	4	(Z)	(Z)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(O)	(O)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(O)	(O)					
180	ALL FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	2 539	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	181	2 061	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	123	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	168	1 483	0.9					
320	HARDWARE	340	15 538	9.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	513	90 559	57.5					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	1 583	1.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	98	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	1 917	1.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	148	32 948	20.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	27	578	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	105	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	1 086	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	299	5 627	3.6					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	189	64 485	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	49 495	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	129	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	28	9 416	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	129	1.4					
241	FLOOR COVERINGS	28	129	1.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	72	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	46	0.1					
320	HARDWARE	57	979	2.0					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	138	46 442	93.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	136	48 936	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	136	45 995	94.0					
341	LUMBER	134	17 636	36.0					
342	PLYWOOD	127	5 144	10.5					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	94	2 013	4.1					
344	KITCHEN CABINETS	29	274	0.6					
345	ALL OTHER MILLWORK	111	4 255	8.7					
346	WALLBOARD	118	4 003	8.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	110	3 051	6.2					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	108	1 998	4.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	53	822	1.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING	51	472	1.0					
352	MASONRY SUPPLIES	105	2 337	4.8					
353	INSULATION	80	781	1.6					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	5	249	0.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	68	3 153	6.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	1 627	3.3					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	146	41 893	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	31 832	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(O)	(O)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(O)	(O)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(O)	(O)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	1 025	3.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	269	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	16	10 793	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	167	1.5					
241	FLOOR COVERINGS	16	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(O)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	46	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(O)					
320	HARDWARE	39	1 093	3.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	84	28 125	88.4					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	56	27 806	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	24 762	89.1					
341	LUMBER	29	1 541	5.5					
342	PLYWOOD	37	1 302	4.7					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	40	2 413	8.7					
344	KITCHEN CABINETS	14	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	37	1 262	4.5					
346	WALLBOARD	41	2 550	9.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	38	2 129	7.7					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	38	803	2.9					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	32	1 146	4.1					
351	METAL ROOFING AND SIDING	22	350	1.3					
352	MASONRY SUPPLIES	35	3 064	11.0					
353	INSULATION	31	808	2.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	4	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	41	7 056	25.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	1 126	3.5					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	24	(O)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAIN'T, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	99	9 923	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	78	8 431	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	164	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	54	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	42	0.5	320	HARDWARE	11	460	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	47	0.1
320	HARDWARE	4	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	26	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	7 639	90.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	78	8 431	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	1 877	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	7 639	90.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	138	32 893	84.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	856	10.2	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	10	254	0.7
357	PAINT-VARNISH, ETC.	64	4 392	52.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(0)	(0)
358	PAINT SUNDRIES	63	546	6.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	202	0.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	42	238	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	1 252	3.2
361	GLASS	20	1 611	19.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	10	(0)	(X)		TOTAL	1 364	373 766	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	813	321 312	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	498	19 736	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	707	8.4	040	MEALS-SNACKS	109	2 753	0.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(2)	(2)
	TOTAL	10	(0)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	15	(2)	(2)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	248	1 252	0.4
	TOTAL	363	38 489	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	484	10 038	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	228	26 738	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	580	34 346	10.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	54	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	569	64 362	20.0
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	522	15 930	5.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	622	36 716	11.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	256	22 334	7.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	280	12 823	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	435	13 139	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	337	4 513	1.4
180	ALL FOOTWEAR	13	51	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	296	6 202	1.9
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	7	18	0.1	320	HARDWARE	439	11 292	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	63	1 265	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	131	8 540	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	38	323	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	8	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	152	1 876	7.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	154	2 995	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	7 577	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	148	1 347	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	1 070	0.3
320	HARDWARE	228	12 975	48.5	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	154	2 184	0.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	205	24 595	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	29	(2)	(2)
320	HARDWARE	205	11 905	48.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	433	19 752	6.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	170	1 805	7.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	327	22 205	6.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	190	3 300	13.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	197	6 777	27.6		TOTAL	50	186 462	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	197	6 500	24.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	49	183 858	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	179	22 495	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	5 203	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	179	5 738	25.5	040	MEALS-SNACKS	12	529	0.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	179	2 582	11.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	35	4 990	2.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	3 158	14.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	22 484	12.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	47	177 337	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	21 681	12.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	141	MEN'S CLOTHING	47	15 404	8.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	46	6 348	3.6
460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	12	235	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	42 662	23.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	46	176 954	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	872	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	46	40 296	22.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	849	3.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	45	4 948	2.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	43	2 296	1.3
	TOTAL	196	49 398	(X)	163	MTLLINERY	37	1 039	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	138	38 957	100.0	164	HOSIERY	43	2 254	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	165	LINGERIE	45	7 611	4.3
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	45	3 696	2.1
	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				167	WOMEN'S DRESSES	46	8 292	4.7
	*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.				168	WOMEN'S SPORTSWEAR	45	7 152	4.0
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	34	2 594	1.5
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	159	0.1
					180	ALL FOOTWEAR	49	9 284	5.0
					200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	49	15 642	8.5
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	45	176 936	100.0
					200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	45	14 974	8.5
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	44	4 863	2.7
					202	CURTAINS-ORAPERIES	45	9 473	5.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS	5	404	0.2

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	37	17 644	9.6	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	161 275	100.0	752	100 434	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	17 318	10.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	29	12 609	7.8	431	71 084	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	31	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	272	11 885	16.7
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	43	181	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	9 650	5.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(2)	(2)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	38	165 424	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	88	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	9 121	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	1 162	1.6
241	FLOOR COVERINGS	37	3 208	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	204	1 363	1.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	33	5 874	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	307	7 777	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	6 284	3.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	141	29 154	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	42	170 698	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	4 229	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	5 982	3.5	141	MEN'S CLOTHING	136	2 904	10.0
261	CHINA-GLASSWARE	35	2 098	1.2	142	BOYS' CLOTHING	121	1 294	4.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	37	4 098	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	275	9 459	13.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	2 597	1.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	125	30 094	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	4 408	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	125	5 062	16.8
320	HARDWARE	23	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	84	434	1.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	23	(D)	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	64	306	1.0
320	HARDWARE	23	(D)	(D)	163	MILLINERY	46	183	0.6
321	HARDWARE-TOOLS	16	(D)	(D)	164	HOSIERY	98	415	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	20	(D)	(D)	165	LINGERIE	92	944	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	61	461	1.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	19	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES	78	1 080	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	86	842	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	19	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	61	353	1.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	47	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	678	0.4	180	ALL FOOTWEAR	280	4 583	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	6 425	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	261	7 581	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	114	27 621	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	6 420	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	114	3 270	11.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	44	175 911	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS	109	1 530	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	44	6 041	3.4	202	CURTAINS-DRAPERIES	76	1 521	5.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	42	3 095	1.8	203	ALL OTHER DOMESTICS	29	202	0.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	27	2 356	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	3 439	4.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	10	358	0.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	31	13 374	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	17 243	9.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 545	19.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	25	(0)	(D)
TOTAL					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	21	(0)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					223	ALL OTHER APPLIANCES	2	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	204	2 648	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	101	2 376	3.3
040	MEALS-SNACKS	54	2 043	3.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	44	16 782	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	693	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	19	90	0.1	241	FLOOR COVERINGS	36	208	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	245	3 685	6.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	28	433	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	224	4 085	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	148	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	242	12 236	20.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	63	19 210	100.0
180	ALL FOOTWEAR	190	1 883	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	63	671	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	240	7 680	12.7	261	CHINA-GLASSWARE	35	141	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	137	1 251	2.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	55	490	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	790	1.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	25	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	242	4 652	7.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	78	644	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	216	1 272	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	1 146	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	170	648	1.1	320	HARDWARE	192	(D)	(D)
320	HARDWARE	224	3 206	5.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	83	19 264	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)	320	HARDWARE	83	1 685	8.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS	72	1 164	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	119	0.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	92	523	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	36	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	96	3 671	5.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	54	16 041	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	76	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	1 465	9.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	50	538	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	247	11 169	18.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	928	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	148	2 457	4.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	144	2 198	3.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	1 116	1.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	307	0.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	150	2 108	3.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	137	2 152	3.0	180	ALL FOOTWEAR.	108	523	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	52	22 514	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	1 492	6.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	416	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	41	769	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	27	469	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	175	560	0.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	12	252	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	127	2 441	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(Z)	(Z)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				320	HARDWARE.	107	649	0.1
	TOTAL ¹	150	13 174	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(Z)	(Z)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(O)	(O)
	TOTAL	17	634	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	225	3 182	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	560	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(O)	(O)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	542	96.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	176	948	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(O)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	9	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 153	17 562	3.0
	FOOD STORES (SIC 54)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1 146	480 140	100.0
	TOTAL	2 860	681 428	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 146	17 530	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 944	596 869	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1 103	14 039	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 944	501 477	84.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	266	3 596	0.7
040	MEALS-SNACKS.	108	1 123	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	639	15 540	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS.	21	(Z)	(Z)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	275	3 131	0.5		TOTAL ¹	14	2 944	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 514	23 221	3.9		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 286	26 489	4.4		TOTAL	20	923	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	526	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	792	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	118	(O)	(O)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	640	80.8
180	ALL FOOTWEAR.	108	523	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	15	792	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	55	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	640	80.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	88	416	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	15	588	74.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	175	560	0.1	023	FROZEN FOODS	1	(O)	(O)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS.	5	(O)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(O)	(O)
320	HARDWARE.	107	649	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	4	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(O)	(O)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(O)	(O)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(O)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	230	3 358	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(O)	(O)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(Z)	(Z)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	29	1 592	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	176	948	0.2		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	45	2 301	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 159	17 663	3.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	654	15 608	2.6		TOTAL ¹	18	560	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	2 655	668 743	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 825	589 990	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 825	495 647	84.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 658	572 729	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 658	481 215	84.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 540	141 111	24.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	1 415	44 416	7.8					
023	FROZEN FOODS	1 276	22 008	3.8					
024	ALL OTHER FOODS.	1 634	274 661	48.0					
040	MEALS-SNACKS.	86	733	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS.	20	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	270	(O)	(O)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 495	23 079	3.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 283	26 484	4.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	116	526	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	118	(O)	(O)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	68	3 655	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	186	5 921	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	(D)	100.0	320	HARDWARE	158	1 853	0.3
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	(Z)	(Z)
	TOTAL	55	2 575	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	633	446 910	76.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	1 667	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	358	3 885	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	1 520	91.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	750	72 914	12.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	35	1 667	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 085	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	1 520	91.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	10 669	1.8
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	681	33 437	5.7
024	ALL OTHER FOODS	35	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
040	MEALS-SNACKS	11	117	7.0		TOTAL	454	498 375	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	371	466 170	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				360	AUTOMOBILES-TRUCKS	371	398 384	85.5
	TOTAL	13	1 080	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	264	1 899	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	353	37 038	7.9
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	662	0.1
	TOTAL	5	345	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	260	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	251	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	345	27 726	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	228	90.8		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	251	100.0		TOTAL	399	435 109	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	228	90.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	329	408 353	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	329	349 741	85.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	319	402 951	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	319	345 159	85.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	319	212 145	52.6
	TOTAL	6	365	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	34	961	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	192	35 118	8.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	12	754	0.2
	TOTAL	1 439	663 258	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	312	76 324	18.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 024	587 753	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	164	10 537	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(Z)	(Z)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	176	6 454	1.6
040	MEALS-SNACKS	7	(Z)	(Z)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	41	2 150	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	240	1 679	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	230	308 898	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	230	1 558	0.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	401	GASOLINE	47	910	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	181	B 892	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER DILS	208	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	33	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	313	32 028	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	151	1 321	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	304	397 871	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	304	31 371	7.9
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	298	17 550	4.4
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	267	7 703	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	263	2 808	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	195	2 927	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	662	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	260	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	305	23 773	5.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	299	393 256	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	299	23 443	6.0
					527	SERVICE LABDR.	296	20 611	5.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	109	2 736	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	22	16 373	(X)		TOTAL	359	71 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	16 285	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	242	49 602	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	20	13 524	83.0					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	19	16 255	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	19	13 497	83.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	19	7 419	45.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	5	(O)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	9	952	5.9	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	18	3 398	20.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	242	47 802	96.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	1 188	7.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	222	46 198	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	5	148	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	222	44 930	97.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	145	0.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	3	632	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	6	457	1.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	13	(D)	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	220	40 539	87.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	102	2 841	6.1
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	18	401	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	96	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 356	8.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	18	16 112	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	2 659	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 356	8.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	101	3.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	715	4.4	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	17	285	1.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	16	171	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	511	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	188	1.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	25	6 923	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	(O)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	458	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	18	15 753	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	17	260	3.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	98	1.4
527	SERVICE LABOR.	17	1 119	7.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	50	0.7
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	9	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	39	0.6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
	TOTAL	33	46 893	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	45	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	41 532	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	83	699	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	35 119	84.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	77	26 072	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	22	41 532	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	77	670	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	22	35 119	84.6	527	SERVICE LABOR.	42	416	1.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	22	21 739	52.3	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	42	260	1.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	3	(D)	(D)		TOTAL	361	49 827	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	22	8 091	19.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	240	37 591	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(O)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(O)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(O)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(O)	(O)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	11	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	47	239	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	3 654	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	41 532	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	410	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	3 654	8.8	320	HARDWARE.	49	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	22	1 317	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(Z)	(Z)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	873	2.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(O)	(O)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	940	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	56	1 373	3.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	506	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	32	8 313	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	822	9.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	(D)	100.0	401	GASOLINE	28	720	8.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	21	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	18	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	5	(O)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	240	28 888	76.8
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	140	29 060	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	22 015	75.8
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	115	4 565	15.7
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	103	5 834	20.1
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	71	1 735	6.0
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	78	3 717	12.8
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	55	1 041	3.6
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS.	80	1 965	6.8
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	55	493	1.7
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	65	1 767	6.1
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	20	129	0.4
					436	STORAGE BATTERIES.	90	736	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Main data table with columns: Merchandise line code, Kind of business and merchandise line, Establishments (number), Sales (\$1,000), Percent of sales accounted for by the specified merchandise line. The table is split into two columns of data.

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	810	4 693	2.8		TOTAL	499	57 001	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	774	70 035	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	355	48 450	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	774	4 433	6.3					
527	SERVICE LABDR.	741	4 000	5.7	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	103	442	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	881	1.8
	TOTAL	1 533	184 269	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	355	43 817	90.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 119	151 936	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	56	1 323	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	27	219	0.5
040	MEALS-SNACKS.	4	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	515	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	570	37 059	24.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	199	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	827	74 330	48.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	637	31 878	21.0	320	HARDWARE.	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	224	2 774	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	161	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(2)	(2)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	133	1 475	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	48	388	0.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	103	449	0.3		TOTAL	400	50 849	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	175	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	298	44 041	100.0
320	HARDWARE.	12	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	799	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	29	5 326	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	701	13.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	600	0.4	142	BOYS' CLOTHING	18	179	3.4
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	371	3 454	2.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	18	143	2.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	20	105	2.0
	TOTAL	201	23 051	(X)	145	MEN'S HATS	6	9	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	143	18 503	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING	22	261	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	298	39 771	90.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	16 649	90.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	259	37 872	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	330	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	259	34 510	91.1
180	ALL FOOTWEAR.	61	1 173	6.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	101	2 202	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(0)	(0)	163	MILLINERY.	117	644	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	11	0.1	164	HOSIERY.	178	845	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	165	LINGERIE	234	4 163	11.0
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	239	7 333	19.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	172	DRESSES.	258	12 941	34.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS.	229	4 372	11.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	37	314	1.7	174	HANDBAGS	129	612	1.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				175	FURS	27	538	1.4
	TOTAL	194	(0)	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	83	835	2.2
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				180	ALL FOOTWEAR.	49	1 201	2.7
	TOTAL	7	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	21	206	0.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	144	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	179	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	116	1 377	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	99	6 152	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	4 409	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL	465	72 673	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	82	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	335	59 211	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	57	4 046	91.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	122	2.8	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	13	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	333	18 959	32.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	20	0.5	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	212	33 647	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	212	11 954	35.5
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	189	2 333	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	154	3 437	10.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	189	2 217	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	98	2.2	145	MEN'S HATS	125	589	1.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	194	3 428	10.2
	TOTAL ¹	47	1 481	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	334	26 028	44.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	214	35 074	100.0
	TOTAL	4	233	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	214	15 053	42.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	151	1 573	4.5
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY	76	382	1.1
	TOTAL	1	(D)	(X)	164	HOSIERY	149	559	1.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	193	1 838	5.2
	TOTAL	45	4 116	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	191	2 723	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 700	100.0	172	DRESSES	202	4 353	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	164	2 011	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	82	2.2	174	HANDBAGS	107	542	1.5
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	5	218	100.0	175	FURS	11	88	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	19	8.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	130	1 082	3.1
142	BOYS' CLOTHING	3	6	2.8	180	ALL FOOTWEAR	276	9 117	15.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	188	2 531	4.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	224	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	3 366	91.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	213	0.4
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	31	2 813	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	159	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	2 646	94.1	320	HARDWARE	9	51	0.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	130	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	11	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	18	74	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
165	LINGERIE	21	217	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 221	43.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	463	0.8
172	DRESSES	24	337	12.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	1 016	1.7
173	COATS-SUITS	20	184	6.5		SMOE STORES (SIC 566)			
174	HANDBAGS	23	77	2.7		TOTAL	295	26 686	(X)
175	FURS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	22 162	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	325	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	126	0.6
180	ALL FOOTWEAR	7	122	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	68	1 235	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	234	20 130	90.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	20	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	19	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	57	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	593	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	71	1.9		TOTAL	25	1 576	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 362	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	20	1 288	94.6
					180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	20	1 362	100.0
					180	ALL FOOTWEAR	20	1 288	94.6
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	20	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		TOTAL	6	337	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)		FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	1 308	158 081	(X)
	TOTAL	71	8 371	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	912	119 416	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	7 528	100.0	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	63	6 734	89.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	163	0.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	61	7 245	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	215	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	61	6 451	89.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	61	0.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	8	27	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	159	2 974	2.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	61	6 311	87.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	705	40 376	33.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	113	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	559	61 114	51.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	380	7 084	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	215	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	50	290	0.2
	CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE.	32	352	0.3
	TOTAL	6	480	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	226	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	480	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	469	97.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	135	0.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	6	480	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	6	469	97.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	312	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	437	5 566	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	11	2.3		FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL	759	107 581	(X)
	TOTAL	193	16 259	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	522	81 993	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	12 792	100.0	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	645	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	163	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	145	11 639	91.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	215	0.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	112	11 367	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	6	61	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	112	10 471	92.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	140	2 927	3.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	112	3 127	27.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	343	12 726	15.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	112	5 293	46.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	504	59 050	72.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	109	2 052	18.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	254	2 800	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	143	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	333	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	42	220	0.3
	TOTAL	67	4 521	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	210	3 171	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	657	94 934	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	119	4 263	16.3	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	468	74 553	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	105	11 392	100.0	
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	105	4 095	36.1	
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	163	0.2	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	99	2 738	24.1	
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE--HOUSEWARES	20	1 357	12.0	
180	ALL FOOTWEAR.	6	61	0.1	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	111	622	0.8	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	9	146	0.6	
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	341	(D)	(D)	320	HARDWARE.	15	(D)	(D)	
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. .	468	55 546	74.5	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	6	83	0.3	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	426	67 982	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. .	426	51 007	75.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	6	(D)	(D)	
243	SLEEP EQUIPMENT.	378	8 671	12.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	414	38 225	56.2	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	2	(D)	(D)	
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	197	2 316	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)	
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	211	1 284	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	180	(D)	(D)	
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	54	530	0.8		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	244	1 827	2.5		TOTAL ¹	98	8 727	(X)	
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)						
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	37	122	0.2		MUSIC STORES (SIC 5733)				
320	HARDWARE.	14	(Z)	(Z)		TOTAL	75	7 366	(X)	
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	17	75	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	6 188	100.0	
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	6 054	97.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	218	0.3		280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	189	2 794	3.7		500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	TOTAL	49	6 308	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0						
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)									
	TOTAL	30	3 358	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 009	100.0						
040	MEALS--SNACKS.	2	(D)	(D)						
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	24	2 190	72.8						
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. .	10	573	19.0						
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	55	1.8						
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)									
	TOTAL	8	2 185	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0						
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)									
	TOTAL ¹	15	796	(X)						
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)									
	TOTAL	376	34 407	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	26 231	100.0						
040	MEALS--SNACKS.	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	19	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	253	17 257	65.8						
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	221	17 925	100.0						
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	221	14 120	78.8						
224	NEW MAJOR APPLIANCES	218	11 232	62.7						
225	NEW RADIOS--TV'S, ETC.	68	2 167	12.1						
226	USED MAJOR APPLIANCES--RADIOS--TV'S.	133	720	4.0						
227	RECORDS--TAPES--MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	14	0.1						
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. .	49	1 954	7.4						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
	TOTAL	2 470	134 680	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	43	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 611	96 576	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	180	1 138	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	101	0.5
040	MEALS-SNACKS	1 577	81 111	84.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	171	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	392	9 562	9.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	680	0.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	500	1 997	2.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	71	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	332	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	332	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	248	1 323	1.4					
	EATING PLACES (SIC 5812)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	2 218	124 123	(X)		TOTAL	71	4 529	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 430	88 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	3 439.	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	159	1 066	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 430	79 643	89.6	040	MEALS-SNACKS	49	3 184	92.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	211	3 996	4.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	40	451	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	441	1 771	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	39	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	71	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	52	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	220	1 230	1.4					
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	1 450	83 435	(X)		TOTAL	252	10 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	857	56 375	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	181	7 682	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	369	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	72	0.9
040	MEALS-SNACKS	857	49 603	88.0	040	MEALS-SNACKS	147	1 468	19.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	186	3 753	6.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	181	5 566	72.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	34	421	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	229	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	266	966	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	226	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	93	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	264	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	120	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	149	811	1.4					
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	98	13 035	(X)		TOTAL	871	108 818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	74	10 561	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	633	84 424	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	130	649	0.8
040	MEALS-SNACKS	74	10 031	95.0	040	MEALS-SNACKS	276	3 578	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	20	151	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	488	4 826	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	633	70 261	83.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	196	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	599	23 124	(X)	180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	450	18 519	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	494	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	450	16 325	90.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	193	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	167	508	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	148	615	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	56	0.1
					320	HARDWARE	19	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	301	2 432	2.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	1 598	1.9
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	832	106 793	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	619	83 764	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS				020	GROCERIES-OTHER FOODS	124	631	0.8
040	MEALS-SNACKS				040	MEALS-SNACKS	271	3 547	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS				060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	476	4 730	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	619	69 811	83.3
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	594	80 371	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	594	66 715	83.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS				122	PRESCRIPTIONS	594	21 280	26.5
122	PRESCRIPTIONS				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	471	34 646	43.1
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	1 125	10.9
180	ALL FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	318	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(Z)	(Z)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	46	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	165	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	56	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	135	17.5
320	HARDWARE	18	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	199	25.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	42	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	294	2 403	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	173	22.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	1 581	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	91	11.8
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
TOTAL ¹		39	2 025	(X)	TOTAL		276	13 361	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL		2 063	224 101	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		1 209	171 381	100.0	040	MEALS-SNACKS	0	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	44	741	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	245	2.6
040	MEALS-SNACKS	33	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	362	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	9	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	24	102	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	131	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	47	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	56	1 775	18.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	289	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	103	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	482	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	36	179	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	349	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	111	0.1	320	HARDWARE	7	61	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	213	4 817	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	81	2 551	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	642	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	142	2 163	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	209	14 555	8.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	3 160	33.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	5 380	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(0)
320	HARDWARE	79	2 232	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	58	1 395	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	952	9.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	642	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	227	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	355	0.2	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	3 345	2.0	TOTAL		59	7 679	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		37	5 193	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	188	35 677	20.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	180	17 002	9.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	392	17 840	10.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	397	4 191	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
LIQUOR STORES (SIC 592)					BOOK STORES (SIC 5942)				
TOTAL		143	(0)	(X)	TOTAL ¹		35	3 971	(X)
ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
TOTAL		293	14 289	(X)	TOTAL		24	3 708	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		176	10 355	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		19	3 165	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	480	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	245	2.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	1 279	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	362	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	271	21.2
180	ALL FOOTWEAR	24	102	1.0	248	OFFICE FURNITURE	7	271	21.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	42	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	764	7.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	62	1 910	18.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	302	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	244	2.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	349	3.4					
320	HARDWARE	7	61	0.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	19	642	6.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	3 160	30.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	2 378	75.1	TOTAL				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	1 681	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 265	75.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	432	81.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	11	720	42.8	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	4	28	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	3	6	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	84	15.9
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	5	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
513	BOOKS-PERIODICALS	3	20	1.2	TOTAL				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	4	0.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	218	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	16	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 259	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	146	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					320	HARDWARE	18	352	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	90	0.4
040	MEALS-SNACKS	4	32	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	11	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	11	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	82	19 621	94.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	16	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	120	0.6
180	ALL FOOTWEAR	8	24	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	121	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	37	0.7	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	34	0.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	33	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	119	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	58	4 567	89.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	26	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	33	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	60	1.2	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	164	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	7	0.2	320	HARDWARE	31	968	5.4
040	MEALS-SNACKS	4	32	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	68	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	11	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	124	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	11	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	16	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	99	15 792	88.8
180	ALL FOOTWEAR	8	24	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	37	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	191	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	149	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	34	0.7	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	33	0.7	TOTAL ¹				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	4 135	90.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	40	3 453	100.0	020	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	3 214	93.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	27	1 457	42.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	1 328	6.7
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	17	848	24.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	24	316	9.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	1 665	8.4
304	FISHING EQUIPMENT	26	395	11.4	JEWELRY STORES (SIC 597)				
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	4	(D)	(D)	TOTAL				
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	7	105	3.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	1 328	6.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	84	1 665	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	80	1.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					FLORISTS (SIC 5992)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	175	14 209	71.4	TOTAL ¹				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	168	19 572	100.0	291	11 554	(X)		
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	168	13 926	71.2	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
281	WATCHES—CLOCKS	165	2 887	14.8	TOTAL				
282	SILVERWARE	118	2 302	11.8	13	809	(X)		
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	160	6 089	31.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
284	SOLID GOLD JEWELRY	85	842	4.3	9	525	100.0		
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	139	1 481	7.6	GROCERIES—OTHER FOODS				
286	OPTICAL GOODS	25	309	1.6	020	(D)	(D)		
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	15	48	0.2	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	477	90.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	30	309	1.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	2 088	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	12	2.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	142	17 919	100.0	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	TOTAL ¹				
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	142	1 319	7.4	29	1 943	(X)		
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
TOTAL					262	28 206	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					171	21 052	100.0		
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	TOTAL				
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	85	2 409	11.4	23	2 275	(X)		
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	16	1 437	100.0		
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	39	945	4.5	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES				
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	2	(D)	(D)	080	(D)	(D)		
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	171	16 745	79.5	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	57	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	1 354	94.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	86	772	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
TOTAL ¹					70	3 051	(X)		
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL ¹				
TOTAL ¹					18	537	(X)		
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
TOTAL ¹					13	2 756	(X)		
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL ¹				
TOTAL					161	21 862	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					129	19 046	100.0		
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	84	(D)	(D)	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	TOTAL				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	36	879	4.6	6	(D)	(X)		
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	7	(D)	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	129	14 988	78.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	57	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	732	3.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alabama: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	23	1 282	(X)		TOTAL	69	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	933	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	860	92.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	113	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	5	228	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL ¹	100	4 563	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	207	41 626	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	34 064	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	35	2 725	8.0					
040	MEALS-SNACKS	14	2 384	7.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	5 442	16.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	136	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	1 082	3.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 256	3.7					
180	ALL FOOTWEAR	17	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	35	1 339	3.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	3 486	10.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	3 533	10.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 376	4.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)					
320	HARDWARE	17	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	951	2.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	7 291	21.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	1 346	4.0					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	25	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 312	737 683	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 279	640 516	100.0		TOTAL	25	5 630	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	579	135 745	21.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 758	100.0
040	MEALS—SNACKS	494	25 518	4.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	152	3 766	0.6	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	201	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	651	11 189	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	1 779	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	461	27 816	4.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	4	73	4.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	192	20 822	3.3	241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	244	42 709	6.7	242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	195	13 948	2.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	154	11 933	1.9	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	282	20 367	3.2	320	HARDWARE	9	246	5.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	195	21 327	3.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	14	3 750	78.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	274	7 582	1.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	11	4 460	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	183	6 670	1.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	3 535	79.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	164	5 786	0.9	341	LUMBER	6	352	7.9
320	HARDWARE	185	6 939	1.1	342	PLYWOOD	9	298	6.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	136	16 730	2.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	9	840	18.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	97	124 756	19.5	344	KITCHEN CABINETS	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	464	35 768	5.6	345	ALL OTHER MILLWORK	8	196	4.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	389	26 465	4.1	346	WALLBOARD	8	320	7.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 290	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	7	277	6.2
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	41	897	0.1	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	7	161	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	33	1 698	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	7	203	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	565	22 714	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	863	25 421	4.0	352	MASONRY SUPPLIES	7	86	1.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				353	INSULATION	6	(D)	(D)
	TOTAL	162	28 063	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	591	13.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	22 207	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	128	2.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	(2)	(2)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(2)	(2)		TOTAL	3	(D)	(X)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	21	1 622	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 538	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	10	933	4.2	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	8	95	0.4	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	39	614	2.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	9	40	0.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	19	1 538	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	37	320	1.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	19	(D)	(D)
320	HARDWARE	67	3 428	15.4	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	103	14 669	66.1	357	PAINT—VARNISH, ETC.	17	990	64.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES	16	89	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS	7	29	1.9
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	7	113	0.5	361	GLASS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)		ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	363	1.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL	38	10 634	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	7 827	100.0		TOTAL	69	8 271	(X)
320	HARDWARE	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	6 800	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	26	7 712	98.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	6	0.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	25	7 649	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	9	0.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	25	7 539	98.6	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
341	LUMBER	24	3 021	39.5	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD	24	827	10.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL	15	73	1.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	18	732	9.6					
346	WALLBOARD	20	512	6.7					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	16	360	4.7					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	15	216	2.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	5	12	0.2					
352	MASONRY SUPPLIES	17	293	3.8					
353	INSULATION	7	30	0.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	50	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	15 424	23.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	64 985	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	586	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	14 752	22.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	40	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	1 326	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	9	813	1.3
320	HARDWARE.	51	3 113	45.8	163	HILLINERY.	8	(0)	(0)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	49	6 675	100.0	164	HOSIERY.	9	753	1.2
320	HARDWARE.	49	3 027	45.3	165	LINGERIE	10	2 788	4.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	46	647	9.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	10	1 434	2.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	45	650	9.7	167	WOMEN'S DRESSES.	11	3 459	5.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	49	1 720	25.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	2 756	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	1 490	21.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	671	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	42	5 943	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	1 471	24.8	180	ALL FOOTWEAR.	13	3 796	5.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	42	707	11.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	5 887	8.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	17	765	12.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	64 967	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	5 801	8.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	113	1.7	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	9	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES	10	3 580	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	138	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	5 176	7.8
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	9	60 609	100.0
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	5 115	8.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 478	5.7
TOTAL					222	RADIO-S-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	9	1 636	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	3 584	5.4
TOTAL					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	64 967	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	3 584	5.5
TOTAL					241	FLOOR COVERINGS.	9	1 313	2.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	10	2 141	3.3
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	2 295	3.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	9	60 609	100.0
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	2 258	3.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					261	CHINA-GLASSWARE.	8	896	1.5
TOTAL					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	1 563	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	1 100	1.7
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	1 375	2.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					320	HARDWARE.	3	(0)	(0)
TOTAL					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(0)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					320	HARDWARE.	3	(0)	(0)
TOTAL					321	HARDWARE-TOOLS	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(0)	(0)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(0)	100.0
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(0)	(0)
TOTAL					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	1 836	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	2 274	3.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	64 967	100.0
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	2 213	3.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	8	796	1.2
TOTAL					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	956	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	288	0.4
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	5 423	8.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL					TOTAL				

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR	28	378	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	37	1 631	12.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	26	322	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	24	192	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(O)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	960	7.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(O)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	257	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	136	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	36	700	5.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	36	2 544	19.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	614	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	550	4.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	11	5 879	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	579	9.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	11	356	6.1
	TOTAL	55	15 353	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	36	10 000	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	810	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	596	6.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	73	0.7		TOTAL	13	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	850	8.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	16	6 277	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	615	9.8		TOTAL	2	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING	14	410	6.5					
142	BOYS' CLOTHING	15	168	2.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	826	8.3					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	15	6 123	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	555	9.1		TOTAL	495	163 653	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	73	1.2					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	11	48	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	372	150 900	100.0
163	HATLINERY	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	21	212	0.1
164	HOSIERY	14	72	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
165	LINGERIE	13	97	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	122	1 207	0.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	28	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	285	5 093	3.4
167	WOMEN'S DRESSES	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	251	6 783	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	7	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	23	409	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	837	8.4	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	13	5 955	100.0	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	495	8.3	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS	12	249	4.2	280	HARDWARE	14	133	0.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	11	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	133	0.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	156	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 365	13.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	250	4 555	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	723	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	162	4 043	2.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	448	159 989	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	344	148 173	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	315	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	344	126 107	85.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	323	145 922	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	323	124 077	85.0
261	CHINA-GLASSWARE	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	312	38 988	26.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	5	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	306	11 603	8.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	110	1.1	023	FROZEN FOODS	248	4 362	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	474	4.7	024	ALL OTHER FOODS	322	69 338	47.5
320	HARDWARE	15	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	19	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	9	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	119	1 194	0.8
321	HARDWARE-TOOLS	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	281	5 070	3.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	250	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)		TOTAL	14	658	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(0)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(0)	(0)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	32	(2)	(2)		TOTAL	9	466	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(0)	100.0
320	HARDWARE	14	133	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(0)	(0)		TOTAL	2	(0)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)		TOTAL	1	(0)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(0)	(0)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(2)	(2)		TOTAL	221	171 536	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	155	160 710	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	248	(0)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	248	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	241	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCU	3	(2)	(2)
516	ALL OTHER MERCHANDISE	57	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	1 517	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	155	3 998	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(2)	(2)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	284	0.2
	TOTAL	3	1 366	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(0)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 441	0.9
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				320	HARDWARE	23	376	0.2
	TOTAL	2	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(2)	(2)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	92	124 593	77.5
	TOTAL	4	222	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	856	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	19 869	12.4
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)
	TOTAL	10	414	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	1 864	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(0)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	96	9 637	6.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	2	(0)	(X)		TOTAL	44	134 149	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	1 777	100.0
	TOTAL ¹	23	1 324	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	112 755	86.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	374	0.3
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	9 801	7.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	8 139	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	34	104 674	(X)		TOTAL	6	25 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	102 087	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	24 567	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	88 379	86.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	20 737	84.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	28	102 087	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	5	24 567	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	88 379	86.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	20 737	84.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	28	57 816	56.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	5	11 972	48.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(U)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	14	7 087	6.9	382	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	26	18 345	18.0	383	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	3 803	15.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	23	3 600	3.5	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	13	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	324	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	2 237	9.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	20	78 369	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	24 567	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	324	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	2 237	9.1
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	458	1.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	7 168	7.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	25	101 038	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	7 168	7.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	1 564	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	25	4 117	4.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	24 567	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22	2 098	2.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	1 564	6.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	23	226	0.2	527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	754	0.7	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	6 226	6.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	25	101 038	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	6 226	6.2		TOTAL	76	16 833	(X)
527	SERVICE LABOR.	25	5 436	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	11 819	100.0
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	10	791	0.8					
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	4	4 413	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	4 413	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	46	11 557	97.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	3 617	82.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	43	11 447	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	4	4 413	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	43	11 281	98.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	3 617	82.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	42	10 339	90.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	4	2 011	45.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	15	915	8.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	3	513	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	577	13.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	2	(D)	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	1.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	137	1.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	4 413	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	12	6 289	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	1.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	12	137	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	50	1.1	527	SERVICE LABOR.	8	80	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	396	9.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	5	49	0.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	4	4 413	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	396	9.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	198	4.5		TOTAL	63	12 502	(X)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	96	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	10 586	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	349	7.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	4 413	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	349	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	275	2.6		TOTAL	19	3 608	(X)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	1 789	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	2 963	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	136	7.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	830	28.0	
401	GASOLINE	5	126	7.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	8 814	83.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 732	58.5	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	23	8 131	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	68	2.3	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	6 667	82.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	21	1 684	20.7		TOTAL	11	(D)	(X)	
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	1 450	17.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	11	447	5.5		TOTAL	6	1 827	(X)	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	13	1 511	18.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	1 809	100.0	
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	9	142	1.7		380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	15	419	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	88	1.1		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	5	1 532	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	12	761	9.4		500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 505	98.2
436	STORAGE BATTERIES	15	166	2.0		504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	66	0.6		506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	789	7.5		507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	20	7 414	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	24	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	651	8.8		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	15	298	4.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	13	68	0.9		532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	299	4.0			OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)						TOTAL	2	(D)	(X)
	TOTAL	19	4 444	(X)			GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	4 275	100.0			TOTAL	582	52 523	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	397	40 057	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	23	0.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS	72	262	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)		040	MEALS-SNACKS	29	146	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	15	0.4		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	109	993	2.5
320	HAIRDRESSING	15	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	78	1.8		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	25	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	3	(D)	100.0		320	HARDWARE	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	397	34 487	86.1
401	GASOLINE	1	(D)	(D)		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	380	38 152	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	380	33 027	86.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 195	28.0		401	GASOLINE	379	30 067	78.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	12	3 106	100.0		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	34	677	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	835	26.9		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	337	2 287	6.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	12	217	7.0		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	274	3 009	7.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	12	466	15.0		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	260	26 434	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	260	2 852	10.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	88	448	1.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	1	(D)	(D)		423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	58	243	0.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	21	0.7		424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	2 159	8.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	12	106	3.4		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	21	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	179	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	66	1.5						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	504	11.8						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	(D)	100.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)						
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	2	(D)	(D)						
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)						
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	157	876	2.2	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	153	15 972	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	153	816	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	367	2.2
527	SERVICE LABOR	138	690	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	68	14 762	88.7
52B	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	120	0.8	180	ALL FOOTWEAR	11	345	2.1
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	307	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	9 776	21.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	143	23 055	51.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	10	2 484	100.0
180	ALL FOOTWEAR	113	9 270	20.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	337	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	28	430	1.0	142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	103	0.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	7	53	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	6	17	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	157	0.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	172	6.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	41	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	50	12 946	87.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	81	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	43	12 189	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 185	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	11 003	90.3
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					CHILDREN'S-INFANTS' WEAR				
TOTAL					MILLINERY				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					HOSIERY				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	4 422	87.1	165	LINGERIE	19	216	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	164	WOMEN'S SPORTSWEAR	30	249	2.0
180	ALL FOOTWEAR	5	430	8.5	165	DRESSES	33	1 341	11.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	165	COATS-SUITS	38	2 306	18.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	172	HANDBAGS	43	3 950	32.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	73	1.4	173	FURS	39	1 306	10.7
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..				
TOTAL					ALL FOOTWEAR				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS				
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
TOTAL					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					JEWELRY-OPTICAL GOODS				
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					ALL OTHER MERCHANDISE				
TOTAL					NONMERCHANDISE RECEIPTS				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	816	96.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	28	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	28	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	18	586	(X)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	29	9 140	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	3 635	39.8
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	270	3.0
					163	MILLINERY.	14	150	1.6
					164	HOSIERY.	21	(0)	(0)
					165	LINGERIE.	29	417	4.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	619	6.8
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				172	DRESSES.	27	1 384	15.1
	TOTAL	3	(0)	(X)	173	COATS-SUITS.	21	369	4.0
					174	HANDBAGS	14	151	1.7
					175	FURS	2	(0)	(0)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	152	1.7
					180	ALL FOOTWEAR.	32	2 728	17.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	354	2.2
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	63	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	41	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	370	2.3
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL	75	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	1	(0)	100.0		TOTAL	12	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(0)	(0)		TOTAL	23	3 104	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 383	97.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 064	100.0
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	9	923	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	231	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	907	98.3	180	ALL FOOTWEAR.	22	2 746	89.6
164	HOSIERY.	2	(0)	(0)	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	20	2 781	100.0
165	LINGERIE.	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	20	2 463	88.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	727	78.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(0)	(0)
172	DRESSES.	7	69	7.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	20	(0)	(0)
173	COATS-SUITS.	7	54	5.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	1	(0)	(0)
174	HANDBAGS	7	25	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	10	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)		TOTAL	2	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	6	0.4		TOTAL	38	2 979	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 174	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
	TOTAL	2	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	56	2.6
					180	ALL FOOTWEAR.	28	2 057	94.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	25	2 050	100.0
	TOTAL	62	17 650	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	25	1 959	95.6
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	25	598	29.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	15 810	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	25	899	43.9
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	23	460	22.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	4 858	30.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	36	1.7
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	29	9 140	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	3 494	38.2					
142	BOYS' CLOTHING	25	660	7.2					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	19	1 533	16.8					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	23	343	3.8					
145	MEN'S HATS	19	185	2.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	27	804	8.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	7 054	44.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	14	1 508	(X)		TOTAL	127	23 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	973	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	17 730	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	118	12.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	5	565	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	118	20.9	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	50	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	14 419	81.3
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	77	16 897	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	13 702	81.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	801	82.3	243	SLEEP EQUIPMENT	57	1 691	10.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	973	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	75	10 835	64.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	801	82.3	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	40	667	3.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	495	50.9	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	27	200	1.2
163	HATLINERY	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	12	330	2.0
164	HOSIERY	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	33	450	2.5
165	LINGERIE	6	39	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	47	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
172	DRESSES	6	125	12.8	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	6	63	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	361	2.0
180	ALL FOOTWEAR	4	38	3.9		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	10	1 880	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	11	935	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	878	100.0
	TOTAL	248	38 591	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	699	79.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	27 601	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	161	18.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	29	859	3.1		TOTAL	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	110	9 066	32.8		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	98	15 381	55.7		TOTAL	4	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	1 065	3.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		TOTAL	56	5 813	(X)
320	HARDWARE	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	4 124	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	32	3 111	75.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	919	3.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	31	3 730	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	31	2 979	79.9
	TOTAL	153	26 809	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	29	2 363	63.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	19 443	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	11	476	12.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	2 123	10.9	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	16	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	95	15 242	78.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	464	2.4	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	3	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	14	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	517	2.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING PLACES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	77	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	19	291	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	263	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	90	527	2.2
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	26	0.1
	TOTAL ¹	17	3 005	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
	TOTAL	22	2 964	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	2 474	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	65	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	2 410	97.4		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)		TOTAL	318	22 967	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	186	16 157	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	51	0.3
	TOTAL	8	268	(X)	040	MEALS-SNACKS	186	13 533	83.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	258	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	68	1 672	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	6	164	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	64	365	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	162	98.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	218	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL	34	5 213	(X)
	TOTAL	14	2 696	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	3 925	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	2 216	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	56	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	24	3 721	94.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	2 216	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(0)	(0)
228	PIANOS	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
229	ORGANS	5	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	35	0.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	6	514	23.2		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(0)	(0)		TOTAL	98	4 287	(X)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	72	3 488	100.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	69	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	72	3 193	91.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS	7	48	1.4
	TOTAL	545	37 142	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	354	27 021	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	102	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	32	193	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	350	21 638	80.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	142	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	387	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	24	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	121	660	2.4		CATERERS (SIC 5812 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	26	0.1		TOTAL	12	985	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	625	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	7	587	93.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	86	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	309	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	EATING PLACES (SIC 5812)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
	TOTAL	462	33 452	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	289	24 195	100.0		TOTAL	83	3 690	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	176	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	65	2 826	100.0
040	MEALS-SNACKS	289	21 034	86.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	17	0.6
					040	MEALS-SNACKS	61	604	21.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS	65	1 955	69.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	13	96	3.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	31	133	4.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL	180	26 149	(X)		TOTAL	45	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	21 706	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	35	229	1.1		ANTIQUÉ STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS—SNACKS	57	885	4.1		TOTAL	80	5 308	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	4 209	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	98	1 646	7.6	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	131	17 784	81.9	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	8	44	1.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	21	270	6.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	26	985	23.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	26	110	0.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	17	202	4.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(U)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	11	153	3.6
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	97	2.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	508	2.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	333	1.5	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	5	163	3.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	8	(D)	(D)
	TOTAL	171	25 375	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	472	11.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	58	1.4
	TOTAL	9	774	(X)		ANTIQUÉ STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL	7	412	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	382	100.0
	TOTAL	409	53 113	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	255	42 546	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	10	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	12	66	0.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	42	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	116	0.3		TOTAL	73	4 896	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	214	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	3 827	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	44	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	6	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	53	1 343	3.2	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	32	1 315	3.1	180	ALL FOOTWEAR	8	44	1.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	44	847	2.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	58	4 848	11.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	33	1 942	4.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	346	0.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	9	123	0.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	5	163	0.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	97	2.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	8	(D)	(D)	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	6	544	1.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	19	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	5	163	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	102	5 748	13.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	1 082	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					HAY; GRAIN; FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL	15	2 539	(X)		TOTAL	4	785	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	12	(D)	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL ¹	8	844	(X)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL	20	2 367	(X)		TOTAL	43	7 715	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 769	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	6 632	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	23	526	7.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	588	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	4 661	70.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	40	6 632	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	40	4 661	70.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	1 568	88.6	281	WATCHES-CLOCKS	38	893	13.5
320	HARDWARE	3	19	(D)	282	SILVERWARE	21	735	11.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	36	2 072	31.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	21	268	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	80	4.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME OPTICAL GOODS	32	484	7.3
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				286	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	TOTAL	14	2 033	(X)	300	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 538	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	630	9.5
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	30	5 913	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS	30	466	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 59B)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL	30	2 817	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 024	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	437	21.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 397	90.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	9	1 321	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	1 232	93.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS; SALES TO INDIVIDUALS . .	7	655	49.6		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
302	ATHLETIC GOODS; SALES TO TEAMS	6	431	32.6		TOTAL ¹	17	1 021	(X)
303	HUNTING EQUIPMENT	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	171	74.0
304	FISHING EQUIPMENT	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		TOTAL	6	334	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	231	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	171	74.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Birmingham SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	7	539	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	1 589	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
						TOTAL	2	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL ¹	69	3 325	(X)		TOTAL ¹	19	1 108	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	45	13 764	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	11 609	100.0
	TOTAL	9	867	(X)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	9	718	6.2	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	040 MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	
					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	
	TOTAL	3	307	(X)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	217	1.9	
					180 ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)	
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	465	4.0	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	863	7.4	
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(2)	(2)	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	
					320 HARDWARE	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 723	32.1	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	105	0.9	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL ¹	14	1 200	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL ¹	34	1 829	(X)		TOTAL	17	6 604	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL	26	(D)	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Gadsden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	2	(D)	100.0	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	3	(D)	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	TOTAL				
241	FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	101	20 949	(X)		
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	58	17 992	100.0		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	3	(D)	100.0	02D	GROCERIES-OTHER FOODS	58	15 408	85.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	04D	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	731	4.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	908	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	68	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	158	0.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	21	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	338	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	353	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	TOTAL				
44D	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	88	20 312	(X)		
50D	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(D)	100.0	54	17 841	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	54	15 262	85.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)	02D	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	47	17 069	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PMOTOGRAPHIC EQUIP.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	47	14 637	85.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY	45	4 197	24.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	45	1 164	6.8
TOTAL					023	FROZEN FOODS	40	488	2.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					024	ALL OTHER FOODS.	47	8 851	51.9
9	3 003	100.0			040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	81	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	908	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	123	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	282	9.4	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	419	14.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	158	0.9
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	77	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	43	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	21	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	173	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	338	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	38	15 974	100.0
320	HARDWARE.	8	136	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	337	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	432	14.4	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	147	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
11	1 285	100.0			TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	43	3.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	1	(D)	100.0		
180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	704	54.8					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Gadsden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 889	39.9	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR.	20	1 614	34.1	
	TOTAL	4	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS.	5	13	0.3	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	55	22 949	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	18 969	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	428	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	54	1.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	62	0.3		TOTAL	9	623	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	152	0.8		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
320	HARDWARE.	6	138	0.7		TOTAL	14	933	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	21	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	23	0.1		TOTAL	11	(D)	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	2 485	13.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	78	0.4		TOTAL	3	(D)	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	915	4.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL	13	2 273	(X)	
	TOTAL	111	7 125	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 057	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	4 420	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	720	35.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	43	1.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	1 949	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	695	35.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	136	3.1		142	BOYS' CLOTHING	6	163	8.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)		143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	158	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	74	3 655	82.7		144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	7	222	11.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	65	3 928	100.0		145	MEN'S HATS	4	19	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	65	3 284	83.6		146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	136	7.0
401	GASOLINE	64	2 968	75.6		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	884	43.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	17	125	3.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	1 949	100.0	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	55	190	4.8		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	826	42.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	402	9.1		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	39	2 493	100.0		164	HOSIERY	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	387	15.5		165	LINGERIE	6	53	2.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	81	3.2		168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	85	4.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	9	66	2.6		172	DRESSES.	7	290	14.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	240	9.6		173	COATS-SUITS.	5	109	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		175	FURS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	152	3.4		176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	23	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	33	2 096	100.0		180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	145	6.9		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	13	0.6
527	SERVICE LABOR.	31	140	6.7		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	5	0.2		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	TOTAL	47	5 480	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	4 734	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 124	23.7						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Gadsden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	11	1 651	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 530	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	33	3 626	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 407	100.0
180	ALL FOOTWEAR	9	1 201	78.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	9	55	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	123	5.1
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	2 111	87.7
	TOTAL	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	36	4 281	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 518	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	1 445	41.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	1 626	46.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	165	4.7	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	62	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	10	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	35	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	33	3 626	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	258	7.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 407	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	18	2 956	(X)	040	MEALS-SNACKS	9	55	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 109	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	123	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	2 111	87.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	249	11.8	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	19	2 407	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	1 626	77.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	2 111	87.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	17	631	26.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	19	1 159	48.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	10	0.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	318	13.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	TOTAL	18	1 725	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 409	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	8	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 196	84.9	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	62	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	35	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL	-	-	(X)
	TOTAL	73	3 294	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	2 368	100.0		TOTAL	60	3 828	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	58	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 772	100.0
040	MEALS-SNACKS	44	2 254	95.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	37	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	167	6.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	TOTAL	72	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	125	4.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	533	19.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	74	2.7
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	310	11.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Gadsden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	443	16.0		TOTAL ¹	26	1 083	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	123	4.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	8	1 620	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
	TOTAL	11	786	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	739	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	310	41.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL	2	(0)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL	1	(0)	(X)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL	4	257	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	9	909	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	909	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	91	10.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(0)	(0)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	9	909	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(0)	(0)					
281	WATCHES-CLOCKS	9	125	13.8					
282	SILVERWARE	7	55	6.1					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	270	29.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY	5	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	47	5.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	96	10.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	909	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	9	37	4.1					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	7	531	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	510	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	14	2.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntsville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TDAL	902	219 115	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	569	179 547	100.0		TOTAL	13	2 099	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	148	32 363	18.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 058	100.0
D40	MEALS—SNACKS	117	8 196	4.6	D20	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	241	0.1	040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	139	2 597	1.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	108	6 860	3.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	58	5 642	3.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	4	25	1.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	8 890	5.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	60	3 288	1.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	10	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	49	3 000	1.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	8	0.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	70	6 685	3.7	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	45	5 736	3.2	320	HARDWARE	12	1 271	61.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	78	1 893	1.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	8	1 756	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	47	1 234	0.7	320	HARDWARE	8	1 155	65.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	41	1 497	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	8	116	6.6
320	HARDWARE	58	3 451	1.9	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES	8	320	18.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	48	14 993	8.4	324	OTHER HARDWARE—TOOLS	8	722	41.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	31	29 421	16.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	250	12.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	129	9 790	5.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	250	12.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	116	6 105	3.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	1 756	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	3 068	1.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	8	202	11.5
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	20	2 294	1.3	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	16	726	0.4	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	123	6 858	3.8		FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	233	8 739	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	60	27 142	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	20 493	100.0		TOTAL	10	3 209	(X)
D20	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 148	100.0
040	MEALS—SNACKS	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	115	3.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	7	59	0.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	5	73	0.4		TOTAL	59	29 786	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	11	166	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	27 409	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	25	993	3.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	10	119	0.6	040	MEALS—SNACKS	11	(D)	(D)
320	HARDWARE	19	1 481	7.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	9	71	0.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	34	13 962	68.1	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	24	565	2.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	2 913	10.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	4 227	15.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	2 864	14.0	180	ALL FOOTWEAR	26	1 117	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	40	0.2	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	26	2 475	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	1 544	7.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	16	1 115	4.1
	TOTAL	25	20 595	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	23	1 152	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	14 330	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	18	227	0.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	17	882	3.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	20	1 505	5.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	909	3.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	8	371	1.4
320	HARDWARE	7	210	1.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	6	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	16	12 817	89.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	7	105	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 207	8.4	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	5	19	0.1
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 010	7.3
	TOTAL	12	1 239	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	2 232	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	957	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	4	17 384	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	17 384	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	7	895	93.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntsville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	1 750	10.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	11	300	5.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	17 384	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	10	352	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	1 750	10.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 000	18.6
141	MEN'S CLOTHING	4	1 269	7.3	180	ALL FOOTWEAR.	10	194	3.6
142	BOYS' CLOTHING	4	481	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	640	11.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 613	15.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	93	1.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	17 384	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	87	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 613	15.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	392	7.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	452	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	79	1.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
163	MILLINERY	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	10	284	5.3
164	HOSIERY	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	389	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 194	22.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	4	312	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	240	4.5
167	WOMEN'S DRESSES.	4	485	2.8	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	508	2.9	TOTAL				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	253	1.5	39 6 578 (X)				
180	ALL FOOTWEAR.	4	532	3.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	984	5.7	22 4 657 100.0				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	4	17 384	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	664	14.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	984	5.7	040	MEALS-SNACKS.	5	15	0.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS	4	267	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	71	1.5
202	CURTAINS-DRAPERIES	4	776	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	811	17.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	614	13.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	391	8.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	851	18.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	1 003	5.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	25	0.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	17 384	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	242	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	1 003	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	37	0.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	518	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	4	17 384	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	518	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	4	214	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	105	2.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	4	362	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	19	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	156	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	TOTAL				
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	146 45 659 (X)				
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	88 39 270 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	88	30 975	78.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	2	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS.	7	105	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 863	4.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	2 370	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	660	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	4	17 384	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	660	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	4	375	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	6	26	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL					TOTAL				
16 5 824 (X)					134 44 705 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .				
11 5 368 100.0					83 39 027 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	30 791	78.9
040	MEALS-SNACKS.	3	193	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	77	38 317	100.0
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	30 178	78.8
					021	MEATS-FISH-POULTRY	64	9 285	24.2
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	54	3 063	8.0
					023	FROZEN FOODS	50	1 401	3.7
					024	ALL OTHER FOODS.	77	16 365	42.7

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Huntsville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	61	1 863	4.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	8 990	83.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	55	2 370	6.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	95	9 776	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	8 266	84.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)	401	GASOLINE	95	7 690	78.7
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	8	36	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	88	542	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	748	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	72	7 398	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	719	9.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	159	2.1
320	HARDWARE	6	26	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	54	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	505	6.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	201	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	17	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	387	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 946	5.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	49	5 614	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	46	34 081	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	345	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	1 946	5.7	527	SERVICE LABOR	48	297	5.3
503	PAPER, PAPER PRODUCTS	44	1 453	4.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	53	0.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE	15	570	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	1 529	3.9		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					TOTAL	73	12 139	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	55	10 283	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	4 560	44.3
	TOTAL	7	411	(X)	180	ALL FOOTWEAR	25	2 105	20.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	388	3.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
	TOTAL	66	43 541	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	41	38 181	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	100	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	488	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	186	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	98	0.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE	4	49	0.1		TOTAL	13	1 626	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	29 277	76.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	1 578	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	1 487	94.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	4 009	10.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	3	70	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 970	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	2 026	5.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(D)
	TOTAL	147	14 520	(X)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	104	10 739	100.0		TOTAL	20	2 699	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	205	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	13	1 964	100.0
040	MEALS-SNACKS	4	8	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	1 879	95.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	352	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	17	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	67	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(0)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(0)		TOTAL	18	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Mobile SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 094	401 070	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 407	329 463	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	363	73 091	22.2	320	HARDWARE	27	1 351	49.6
040	MEALS-SNACKS	302	13 471	4.1	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320	25	2 573	100.0
060	ALCOLMIC DRINKS	99	2 778	0.8	320	HARDWARE	25	1 211	47.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	92	9 029	2.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	19	208	8.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	382	6 823	2.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	22	225	8.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	263	13 007	3.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	24	776	30.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	10 896	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	568	20.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	142	20 236	6.1	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340	17	2 136	100.0
180	ALL FOOTWEAR	119	6 577	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	479	22.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	96	5 966	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	17	259	12.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	149	11 265	3.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	220	10.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	117	11 729	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	155	4 895	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	99	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	2 495	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	180	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	100	3 898	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE	116	3 665	1.1		TOTAL	11	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	16 098	4.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	62	49 654	15.1		TOTAL	100	55 238	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	295	22 129	6.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	51 104	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	10 707	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	1 573	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	3 100	0.9	040	MEALS-SNACKS	10	378	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	32	2 833	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	1 331	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	51	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	10 231	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	502	13 786	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	5 756	11.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	12 576	24.6
	TOTAL	111	26 078	(X)	180	ALL FOOTWEAR	47	2 887	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	20 603	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	4 775	9.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	3 620	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	2 043	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	70	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	40	2 265	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	281	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	811	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	983	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	133	0.6	320	HARDWARE	30	1 204	2.4
320	HARDWARE	38	1 684	8.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	14 520	70.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	200	0.4
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 882	14.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	99	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 068	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	448	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	4 620	9.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	46	17 074	(X)		TOTAL	8	39 385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	13 691	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	39 385	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	1 663	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	4 414	11.2
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140	7	34 091	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	12 771	93.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 832	11.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	7	2 598	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	188	1.4	142	BOYS' CLOTHING	7	1 261	3.7
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	10 199	25.9
	TOTAL	13	(D)	(X)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160	7	34 091	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	8 505	24.9
	TOTAL	41	4 130	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	1 175	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 726	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	649	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	164	HOSIERY	7	689	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	165	LINGERIE	7	1 489	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	7	1 641	4.8
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 397	4.1
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	698	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Mobile SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
180	ALL FOOTWEAR.	8	2 100	5.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	8	3 096	7.9					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	34 091	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 514	7.4					
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES.	7	1 500	4.4					
203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	3 426	8.7					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	31 489	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	3 161	10.0					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	4	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 838	4.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	28 856	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 309	4.5					
241	FLOOR COVERINGS.	5	441	1.5					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	870	3.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	1 682	4.3					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	34 091	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	1 417	4.2					
261	CHINA-GLASSWARE.	4	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	653	1.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	825	2.1					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	(D)	100.0					
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS.	4	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	4	(D)	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	4	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	1 729	4.4					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	34 091	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	1 411	4.1					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	7	938	2.8					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	473	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	4 056	10.3					
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC S33)									
TOTAL.		42	8 534	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.		23	6 326	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	19	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS.	9	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	529	8.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 322	20.9					
180	ALL FOOTWEAR.	22	211	3.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	780	12.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	87	1.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	425	6.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	20	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	18	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	20	314	5.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	22	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	17	368	5.8					
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC S39)									
TOTAL.		50	7 319	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.		28	5 393	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	10	647	12.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	(D)	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	8	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	813	15.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 055	19.6					
180	ALL FOOTWEAR.	17	576	10.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	899	16.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	118	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	158	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	66	1.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	10	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	11	196	3.6					
FOOD STORES (SIC S4)									
TOTAL.		328	95 395	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.		237	83 610	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	237	70 888	84.8					
040	MEALS-SNACKS.	9	133	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	51	897	1.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	169	3 733	4.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	139	2 937	3.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	284	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	11	133	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	7	110	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	11	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	130	2 093	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	71	1 888	2.3					
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC S41)									
TOTAL.		285	93 590	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.		205	82 468	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	205	69 983	84.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	187	80 351	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	187	68 081	84.7					
021	MEATS-FISH-POULTRY.	178	19 412	24.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	164	5 626	7.0					
023	FROZEN FOODS.	159	3 455	4.3					
024	ALL OTHER FOODS.	184	39 847	49.6					
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	49	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	166	3 729	4.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	138	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	7	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	284	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	11	133	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Mobile SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	251	21 323	86.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	242	23 997	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	242	20 763	86.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	(D)	(D)	401	GASOLINE	241	18 888	78.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	129	70 842	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	32	359	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	129	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	193	1 504	6.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	123	1 877	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	1 506	6.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE	35	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	142	13 865	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	68	1 876	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	142	1 419	10.2
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WRK	59	7 405	2.9
	TOTAL	11	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	20	80	0.6
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	936	6.8
	TOTAL	5	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	58	0.2
	TOTAL	14	302	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	81	660	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	297	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	77	8 719	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	77	629	7.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	120	100.0	527	SERVICE LABOR	74	600	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	120	100.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	27	0.3
024	ALL OTHER FOODS	8	120	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	152	22 125	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	113	16 885	100.0
	TOTAL	13	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex, 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	5 010	29.7
	TOTAL	150	74 881	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	7 423	44.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	104	65 232	100.0	180	ALL FOOTWEAR	59	3 576	21.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	967	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	346	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	33	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	1 481	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	12	148	0.2	320	HARDWARE	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	58	49 631	76.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	414	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	63	7 961	12.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	810	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	71	3 627	5.6	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	46	367	2.2
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	383	33 955	(X)		TOTAL	20	3 571	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	251	24 793	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	3 120	100.0
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	43	327	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	2 974	95.3
D40	MEALS-SNACKS	23	258	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
O60	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	6	45	1.4
O80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	51	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	513	2.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		TOTAL	58	7 565	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	37	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	37	5 631	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	5 372	95.4
					180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	146	2.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Mobile SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	49	7 135	(X)		TOTAL	37	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 496	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0		TOTAL	3	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING	2	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	5 241	95.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	25	4 358	100.0		TOTAL	136	22 416	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	4 125	94.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	18 134	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	401	9.2					
163	MILLINERY	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY	15	68	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	21	453	10.4	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	24	831	19.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	765	4.2
172	DRESSES	25	1 590	36.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	75	5 357	29.5
173	COATS-SUITS	19	479	11.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	64	9 026	49.8
174	HANDBAGS	9	56	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	1 477	8.1
175	FURS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	46	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	40	0.2
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	9	380	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	1 040	5.7
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL	79	15 221	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	11 895	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL	34	6 376	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 849	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	1 942	40.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	16	2 246	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	36	1 452	12.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 069	47.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	60	8 793	73.9
142	BOYS' CLOTHING	15	224	10.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	296	13.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	15	132	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	8	48	2.1	320	HARDWARE	4	13	0.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	365	16.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	1 795	37.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	12	0.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	17	2 686	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	562	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	956	35.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	10	129	4.8		TOTAL	57	7 195	(X)
163	MILLINERY	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	6 239	100.0
164	HOSIERY	12	35	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	13	161	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	39	3 905	62.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	165	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	233	3.7
172	DRESSES	16	202	7.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	17	140	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	10	44	1.6	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	54	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	20	568	11.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	478	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)		TOTAL	367	22 642	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	239	15 744	100.0
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	180	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	221	12 039	76.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	97	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	65	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Mobile SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL* ICE DEALERS (SIC 598)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL	15	2 627	(X)		TOTAL	27	4 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 576	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 928	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	184	11.7	040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(0)
320	HARDWARE	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	1 387	35.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	1 295	82.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	45	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)
	OTHER STORES (SIC 599)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)
	TOTAL	89	(0)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	1 050	26.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	153	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Montgomery SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 136	229 010	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	801	201 063	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	409	33.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	197	34 625	17.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	1 213	100.0
040	MEALS-SNACKS	188	8 733	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	409	33.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	67	1 383	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	8	171	14.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	238	19.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	205	2 971	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	147	8 584	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	25	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	63	6 900	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	87	15 791	7.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
180	ALL FOOTWEAR	78	4 526	2.3		TOTAL	7	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	5 094	2.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	6 931	3.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	57	5 776	2.9		TOTAL	48	35 283	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	3 165	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	34 375	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	50	2 636	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	54	1 763	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	804	2.3
320	HARDWARE	51	1 670	0.8	040	MEALS-SNACKS	11	372	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	5 730	2.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	39	35 022	17.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	11 713	5.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	6 920	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	1 344	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	2 218	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	3 338	9.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	4 057	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	8 086	23.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	626	0.3	180	ALL FOOTWEAR	24	1 652	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	179	8 400	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	4 335	12.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	337	9 115	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	2 343	6.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	1 395	4.1
	TOTAL	45	10 237	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	1 604	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	8 202	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	803	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	46	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	686	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)	320	HARDWARE	21	1 010	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	43	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	569	6.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	5 028	61.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	49	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	2 445	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	212	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	2 588	7.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL	14	5 301	(X)		TOTAL	7	23 435	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	4 490	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	23 435	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	4 351	96.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	655	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 846	12.1
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	7	23 435	100.0
	TOTAL	8	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	2 846	12.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				141	MEN'S CLOTHING	7	2 072	8.8
	TOTAL	16	1 764	(X)	142	BOYS' CLOTHING	7	784	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 213	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	6 546	27.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	23 435	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	6 546	27.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	43	3.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	964	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	413	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)	163	MILLINERY	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	164	HOSTIERY	7	505	2.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	1 213	100.0	165	LINGERIE	7	1 234	5.3
320	HARDWARE	8	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	7	498	2.1
322	GARDENING-EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	7	1 158	4.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 099	4.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	8	280	23.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	349	1.5
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	7	1 141	4.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 397	10.2
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	23 435	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	2 397	10.2
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 333	5.7
					203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Montgomery SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	8	197	4.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	1 144	27.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 284	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	5	19 874	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 284	6.5	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	5	431	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	4	906	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	774	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	4	35	0.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	22 658	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	774	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	49	1.2
261	CHINA-GLASSWARE.	5	368	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	6	479	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	366	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	282	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	7	517	2.2	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	TOTAL.				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	5	(D)	100.0			178	46 897	(X)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
321	HARDWARE-TOOLS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	124	33 553	82.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	9	118	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	95	1 666	4.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	23 435	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	7	455	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	6	2 151	9.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	118	33 226	82.2
040	MEALS-SNACKS.	5	270	4.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	109	38 296	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	109	31 580	82.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	10	448	6.7	021	MEATS-FISH-POULTRY.	96	9 792	25.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	87	3 728	9.7
180	ALL FOOTWEAR.	9	314	4.7	023	FROZEN FOODS.	77	1 838	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	794	11.9	024	ALL OTHER FOODS.	108	16 372	42.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	125	1.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
320	HARDWARE.	11	337	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	11	1 299	19.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	155	2.3	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					TOTAL.				
TOTAL.					TOTAL.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.				
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	507	11.9	040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	259	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	94	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	73	2 023	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	22	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	44	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	W								

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Montgomery SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	NONMERCHANTISE RECEIPTS	50	1 446	3.6		TOTAL	104	15 886	(X)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	14 502	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	3 529	24.3
	TOTAL	-	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	7 671	52.9
	CANOE, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				180	ALL FOOTWEAR	44	2 846	19.6
	TOTAL	3	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	55	0.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				28D	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
	TOTAL	6	748	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	41	377	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILDRS (SIC 561, 567)			
	AUTOMDTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL	15	3 060	(X)
	TOTAL	75	48 488	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 851	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	44 137	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 542	89.2
220	MAJOR APPL.--RADID-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	720	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	63	0.1	180	ALL FOOTWEAR	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	318	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
32D	HARDWARE	7	51	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	246	0.6		TOTAL	38	6 360	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	5 027	11.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	6 058	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	35	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	39	2 689	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	5 585	92.2
					180	ALL FOOTWEAR	8	268	4.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	19	172	2.8
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL	29	5 779	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 617	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL	194	17 124	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	13 214	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	5 173	92.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	65	0.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	22	4 421	100.0
040	MEALS-SNACKS	10	32	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 079	92.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	205	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	150	1.1	163	MILLINERY	8	100	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	15	65	1.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	165	LINGERIE	20	444	10.0
380	AUTDMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	913	20.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	136	11 154	84.4	172	DRESSES	22	1 498	33.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	131	12 901	100.0	173	COATS-SUITS	20	508	11.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	131	10 920	84.6	174	HANDBAGS	12	52	1.2
401	GASOLINE	130	9 989	77.4	175	FURS	4	93	2.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	12	180	1.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	197	4.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	116	749	5.8	180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	1 212	9.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	95	9 155	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	1 137	12.4	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	42	251	2.7		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	14	51	0.6		TOTAL	9	581	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSDRIES	91	836	9.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	441	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	16	0.1					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	68	557	4.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	65	6 938	100.0					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	65	539	7.8					
527	SERVICE LABOR	64	523	7.5					
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	18	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Montgomery SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	412	93.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(U)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	46	9 229	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	31	6 689	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)
	TOTAL	21	2 880	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	15	2 450	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	710	10.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	808	33.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	27	(0)	(0)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140	12	2 225	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	708	31.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING	11	142	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	309	4.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	11	218	9.8		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	10	95	4.3		TOTAL	34	4 046	(X)
145	MEN'S HATS	9	40	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	3 361	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	11	225	10.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 244	50.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	24	2 690	80.0
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160	11	2 113	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 085	51.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	136	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
163	HILLINERY	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	228	6.8
164	HOSIERY	10	27	1.3		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
165	LINGERIE	10	131	6.2		TOTAL	207	12 163	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	156	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	143	9 738	100.0
172	DRESSES	10	367	17.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	154	1.6
173	COATS-SUITS	9	169	8.0	040	MEALS-SNACKS	139	7 751	79.6
174	HANDBAGS	7	28	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	62	1 353	13.9
175	FURS	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	56	0.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	49	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	42	189	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	11	297	12.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	46	0.5
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	168	1.7
	TOTAL	23	2 469	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	2 192	100.0		TOTAL	181	11 182	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	126	8 956	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	18	2 042	93.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	20	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	126	7 570	84.5
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				060	ALCOHOLIC DRINKS	48	852	9.5
	TOTAL	7	1 117	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	(0)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	36	169	1.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)
	TOTAL	80	13 275	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	57	10 050	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	46	0.5
040	MEALS-SNACKS	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	637	6.3		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	3 400	33.8		TOTAL	26	981	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	31	4 068	40.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	782	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	9	0.1	040	MEALS-SNACKS	13	181	23.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	537	5.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	17	501	64.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	20	2.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL	56	7 372	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	42	6 306	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	0.3
					040	MEALS-SNACKS	14	218	3.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Montgomery SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL	13	858	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	35	441	7.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	614	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	42	5 195	82.4	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	29	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	553	90.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	17	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	13	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	16	2 381	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	183	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 332	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	148	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	99	4.2
	TOTAL	54	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	182	7.8
	TOTAL	2	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	13	2 332	100.0
	TOTAL	137	19 494	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	17 220	100.0	281	WATCHES-CLOCKS	13	342	14.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE	6	290	12.4
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	837	35.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	5	120	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	41	0.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	127	5.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	10	0.1	286	OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	11	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	235	10.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	15	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	2 112	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	215	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	156	0.9	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	11	128	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	182	1.1		FUEL, ICE DEALERS (SIC 59B)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 794	10.4		TOTAL	8	827	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	641	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	712	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	586	82.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	22	3.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	586	3.4		OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 654	15.4		TOTAL	53	3 226	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	393	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 078	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)
	TOTAL	19	716	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	10	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
	TOTAL	7	709	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	709	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 943	93.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	17	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	624	88.0		TOTAL	12	2 791	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Tuscaloosa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	553	99 979	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	370	80 368	100.0		TOTAL	1	(0)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	90	18 354	22.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS	85	4 618	5.7		TOTAL	27	11 895	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	364	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	10 319	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	17	2 702	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	282	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	115	1 563	1.9	040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	88	4 377	5.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	75	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	2 429	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	300	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	4 786	6.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	1 048	10.2
180	ALL FOOTWEAR	32	1 861	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	1 448	14.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	33	2 079	2.6	180	ALL FOOTWEAR	13	385	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	2 762	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	1 888	18.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	2 819	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	44	1 050	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	282	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	783	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	607	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	590	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	78	0.8
320	HARDWARE	23	773	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	198	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	1 464	1.8	320	HARDWARE	9	462	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	11 975	14.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	4 741	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	85	3 400	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(0)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	426	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	748	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	100	2 366	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	816	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	170	3 679	4.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	1	(0)	(X)
	TOTAL ¹	15	3 086	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					TOTAL	10	4 020	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 661	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	95	3.6
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	149	5.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	178	6.7
	TOTAL	5	633	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	499	18.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	549	100.0	180	ALL FOOTWEAR	6	44	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	313	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	45	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	66	12.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	21	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	211	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	21	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(0)	(D)
320	HARDWARE	4	171	31.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	20	0.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	4	549	100.0	320	HARDWARE	6	139	5.2
	HARDWARE	4	171	31.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)
	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	32	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	560	21.0
	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	4	32	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	133	5.0
	OTHER HARDWARE-TOOLS	4	109	19.9		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(0)		TOTAL	16	(0)	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	4	(0)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		TOTAL	92	24 503	(X)
	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	21 711	100.0
	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	58	17 907	82.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	22	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	78	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	1 078	5.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	1 067	4.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	20	0.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	28	0.1
					180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	-	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tuscaloosa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(0)	(0)		TOTAL	106	7 145	(X)
320	HARDWARE	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	5 319	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	162	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	45	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	7	(0)	(0)
460	MAY-GRAIN-FEED-FAKH SUPPLIES	5	19	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	66	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	688	3.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	622	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)
TOTAL					320	HARDWARE	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(0)	(0)
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	4 488	84.4
TOTAL					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	73	5 199	100.0
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	73	4 419	85.0
TOTAL					401	GASOLINE	73	4 082	78.5
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	42	0.8
TOTAL					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	63	299	5.8
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	449	8.4
TOTAL					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	54	4 226	100.0
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	420	9.9
TOTAL					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	23	90	2.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	27	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	300	1.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . .	50	305	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	39	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	13	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	251	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	209	3.9
320	HARDWARE	4	65	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	41	3 652	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	196	5.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR	41	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	2 643	15.9	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	91	0.5	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	1 240	7.5	TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(0)	(0)
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	13	1 322	20.4
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 261	50.3
HARDWARE					180	ALL FOOTWEAR	15	1 446	22.3
LUMBER-BUILDING MATERIALS					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(0)	(0)
AUTOMOBILES-TRUCKS					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)
AUTO FUELS-LUBRICANTS					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(0)	(0)
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	25	0.4
ALL OTHER MERCHANDISE					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
NONMERCHANDISE RECEIPTS					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	213	3.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	1 057	92.2
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	4	60	5.2
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tuscaloosa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL	19	3 278	(X)		TOTAL	25	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 127	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	12	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 723	87.1					
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	70	5 489	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	4 626	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	70	2.2		020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	27	0.6
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					040 MEALS-SNACKS	49	4 044	87.4
	TOTAL	14	(D)	(X)		060 ALCOHOLIC DRINKS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	15	82	1.8
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	3	(D)	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)					520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	75	1.6
	TOTAL	13	1 878	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 422	100.0		TOTAL	66	5 295	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	4 432	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	8	1 303	91.6		020 GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	45	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					060 ALCOHOLIC DRINKS	7	194	4.4
	TOTAL	4	(D)	(X)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	(D)	(D)
	TOTAL	37	5 460	(X)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 438	100.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	75	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	4	194	(X)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	47	1.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	1 379	31.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	21	2 470	55.7		TOTAL	31	3 905	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	13	209	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 513	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	16	190	4.3		040 MEALS-SNACKS	16	244	6.9
						100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	166	4.7
						120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	25	2 918	83.1
						260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
						280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
						500 ALL OTHER MERCHANDISE	15	99	2.8
						520 NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	72	2.0
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL	27	3 641	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Alabama—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tuscaloosa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					JEWELRY STORES--CONTINUED				
	TOTAL	4	264	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	661	74.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	5	795	100.0	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	563	70.8	
	TOTAL	69	7 759	(X)	281	WATCHES-CLOCKS	5	108	13.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	5 408	100.0	282	SILVERWARE	4	86	10.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	80	1.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	5	247	31.1	
040	MEALS-SNACKS	3	92	1.7	284	SOLID GOLD JEWELRY	2	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	81	9.1	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	795	100.0	
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	262	4.8	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	5	50	6.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		FUEL+ ICE DEALERS (SIC 598)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	60	1.1		TOTAL	8	536	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	661	12.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	75	1.4		OTHER STORES (SIC 599)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	23	(D)	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	7	635	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	129	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	426	7.9		ANTIQUÉ STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	632	11.7		TOTAL ¹	12	963	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	188	3.5		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	LIQUEUR STORES (SIC 592)					TOTAL ¹	4	699	(X)	
	TOTAL	7	2 831	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		TOTAL	2	(D)	(X)	
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
	TOTAL	4	521	(X)		TOTAL	9	1 053	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	893	100.0	
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)		060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	9 270	1 209 336	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6 066	960 743	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 774	213 099	22.2					
040	MEALS-SNACKS	1 045	29 285	3.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS	86	1 333	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	119	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 818	14 694	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 363	43 059	4.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	842	24 273	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	944	43 834	4.6					
180	ALL FOOTWEAR	815	16 466	1.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	708	14 100	1.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	887	31 526	3.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	619	31 089	3.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	915	8 813	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	520	6 063	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	529	6 117	0.6					
320	HARDWARE	748	14 684	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	487	41 429	4.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	418	181 879	18.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 439	59 793	6.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 178	41 039	4.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	189	24 687	2.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	415	28 443	3.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	193	12 220	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 426	25 565	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 199	34 526	3.6					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	601	104 708	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	387	76 697	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	10	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	1 064	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	61	434	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	96	823	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	60	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	89	732	1.0					
320	HARDWARE	189	7 595	9.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	268	36 002	46.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	24	1 454	1.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	1 829	2.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	114	23 108	30.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	17	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	393	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	174	2 326	3.0					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	96	25 811	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	75	21 009	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	82	0.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	21	5 982	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	82	1.4					
241	FLOOR COVERINGS	21	82	1.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE	37	(D)	(D)					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	75	19 642	93.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	74	20 628	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	19 368	93.9					
341	LUMBER	73	6 466	31.3					
342	PLYWOOD	69	1 882	9.1					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	53	845	4.1					
344	KITCHEN CABINETS	21	135	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK	66	2 046	9.9					
346	WALLBOARD	68	1 818	8.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	68	1 554	7.5					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	66	1 086	5.3					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	38	458	2.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING	35	323	1.6					
352	MASONRY SUPPLIES	60	1 166	5.7					
353	INSULATION	51	445	2.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	5	249	1.2					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	37	1 032	5.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	700	3.3					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	77	15 078	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	47	10 972	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	2 043	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	36	1.8					
241	FLOOR COVERINGS	8	36	1.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	23	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	29	0.3					
320	HARDWARE	23	627	5.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	9 680	88.2					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	26	7 486	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	6 740	90.0					
341	LUMBER	17	716	9.6					
342	PLYWOOD	20	551	7.4					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	21	457	6.1					
344	KITCHEN CABINETS	7	143	1.9					
345	ALL OTHER MILLWORK	20	383	5.1					
346	WALLBOARD	23	687	9.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	22	600	8.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	22	458	6.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	18	381	5.1					
351	METAL ROOFING AND SIDING	14	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	23	1 055	14.1					
353	INSULATION	16	189	2.5					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	20	981	13.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	266	2.4					
	HEATING, PLUMBING EQUIP., DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	18	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	39	3 208	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3D	2 411	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	262	5 300	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	7	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	189	4 498	4.8
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	2 314	96.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	30	2 411	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	30	2 314	96.0		TOTAL	13	(D)	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	19	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	24	(D)	(D)					
358	PAINT SUNDRIES	25	65	2.7		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	17	62	2.6		TOTAL	239	27 053	(X)
361	GLASS.	8	450	18.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	159	21 858	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	116	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	85	3.5	040	MEALS-SNACKS.	18	426	1.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	66	0.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	146	1 574	7.2
	TOTAL	209	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	127	1 304	6.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	144	4 049	18.5
	TOTAL	157	37 885	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	106	615	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	108	28 550	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	142	2 959	13.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	70	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	144	2 050	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	125	539	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	164	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	93	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE.	130	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	47	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	119	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	23	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	74	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	33	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	76	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	108	23 066	80.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	150	3 892	17.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	81	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	202	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	59	940	3.3		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					TOTAL	582	63 072	(X)
	TOTAL	950	125 295	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	322	42 827	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	539	94 020	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	219	8 962	20.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	340	10 349	11.0	040	MEALS-SNACKS.	30	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	50	605	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	7	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	186	867	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	200	933	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	161	615	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	316	2 560	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	235	4 614	10.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	375	9 590	10.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	107	17 054	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	367	16 133	17.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	107	2 177	12.8
180	ALL FOOTWEAR.	330	4 798	5.1	141	MEN'S CLOTHING	106	1 462	8.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	392	11 271	12.0	142	BOYS' CLOTHING	88	715	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	139	4 934	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	6 156	14.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	95	16 996	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	263	3 546	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	3 165	18.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	193	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	65	264	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	1 276	1.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	46	208	1.2
320	HARDWARE.	289	3 983	4.2	163	MILLINERY.	33	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	85	3 533	3.8	164	HOSIERY.	72	242	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(Z)	(Z)	165	LINGERIE	71	598	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	121	1 991	2.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	47	306	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	57	633	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	30	471	0.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	67	516	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	124	1 776	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	49	244	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	208	2 722	6.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	192	3 507	8.2
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	85	16 170	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	85	1 959	12.1
					201	PIECE GOODS-NOTIONS.	81	962	5.9
					202	CURTAINS-DRAPERIES	56	831	5.1
					203	ALL OTHER DOMESTICS	23	150	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	60	1 629	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(2)	(2)	
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	23	6 076	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	162	0.1	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	1 106	18.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(2)	(2)	
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	18	821	13.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	159	0.1	
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	15	(0)	(0)	320	HARDWARE.	64	316	0.1	
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	142	0.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	1 436	3.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	34	9 519	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	167	2 339	1.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	571	6.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(2)	(2)	
241	FLOOR COVERINGS.	29	179	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(2)	(2)	
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	21	379	4.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	119	501	0.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	107	712	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(2)	(2)	
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	51	11 159	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	574	6 478	2.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	51	357	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	288	5 568	2.4	
261	CHINA-GLASSWARE.	26	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	46	222	2.0	TOTAL					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(0)	(0)	1 401	272 459	(X)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	56	151	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	69	427	1.0	931	233 465	100.0			
320	HARDWARE.	153	1 706	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	931	196 581	84.2	
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	65	11 341	100.0	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020.	835	225 449	100.0	
320	HARDWARE.	65	959	8.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	835	190 028	84.3	
321	HARDWARE-TOOLS	54	671	5.9	021	MEATS-FISH-POULTRY	768	52 539	23.3	
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	44	291	2.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	687	16 871	7.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	74	2 683	6.3	023	FROZEN FOODS	639	9 281	4.1	
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	44	9 571	100.0	024	ALL OTHER FOODS.	818	111 603	49.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	44	891	9.3	040	MEALS-SNACKS.	43	324	0.1	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	41	264	2.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	(2)	(2)	
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	22	629	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	58	504	0.2	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	768	8 697	3.7	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	117	1 872	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	657	(0)	(0)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	530	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	434	0.2	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	25	230	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	522	0.2	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	120	1 700	4.0	180	ALL FOOTWEAR.	77	431	0.2	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	70	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	176	0.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	97	696	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(0)	(0)	
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	34	8 531	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(2)	(2)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	387	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	92	162	0.1	
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	26	163	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(2)	(2)	
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	15	73	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(0)	(0)	
503	ALL OTHER MERCHANDISE	9	148	1.7	320	HARDWARE.	64	316	0.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 093	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	142	0.1	
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					
TOTAL ¹					105	8 125	(X)			
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					TOTAL					
TOTAL					11	(0)	(X)	9	(0)	(X)
FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					
TOTAL					1 477	276 877	(X)	5	(0)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					974	235 613	100.0			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	974	198 227	84.1	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	565	195 740	100.0	
040	MEALS-SNACKS.	54	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	565	6 417	3.3	
060	ALCOHOLIC DRINKS.	13	(0)	(0)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	542	4 984	2.5	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	58	504	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE.	121	1 444	0.7	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	778	8 804	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	284	5 560	2.4	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	658	10 063	4.3	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	82	434	0.2	TOTAL					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	522	0.2	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					
180	ALL FOOTWEAR.	77	431	0.2	TOTAL					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	176	0.1	TOTAL					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	46	(0)	(0)	TOTAL					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	11	714	(X)		TOTAL	2	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	606	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	375	61.9		TOTAL	1	(0)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	8	528	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	335	63.4		TOTAL	807	276 578	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	585	241 583	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	8	154	29.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	96	15.8	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	111	4 370	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	94	676	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	109	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	100	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	167	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	371	180 121	74.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	250	2 161	0.9
	TOTAL	13	1 249	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	472	30 521	12.6
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	971	0.4
	TOTAL	14	461	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	5 821	2.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	398	13 260	5.5
	TOTAL	21	715	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	466	100.0		TOTAL	310	209 269	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	421	90.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	252	191 325	100.0
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
	TOTAL	21	715	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	252	161 406	84.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	466	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	191	1 155	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	421	90.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	16 537	8.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	13	421	90.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	421	90.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	236	11 271	5.9
024	ALL OTHER FOODS	13	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(0)		TOTAL	288	195 982	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	238	180 394	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(0)
	TOTAL	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	238	152 176	84.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	229	175 161	100.0
					381	AUTOMOBILES-TRUCKS, RETAIL	229	147 763	84.4
					382	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	229	85 828	49.0
					383	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	29	(D)	(D)
					384	USED PASSENGER CARS, RETAIL	146	18 069	10.3
					385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	(D)	(0)
					386	USED PASSENGER CARS, RETAIL	224	34 132	19.5
					387	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	104	3 843	2.2
					388	USED COMMERCIAL VEHICLES	136	3 593	2.1
					400	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	25	941	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	179	1 106	0.6
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	170	143 332	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	170	985	0.7
					401	GASOLINE	37	700	0.5
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	150	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	230	15 690	8.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	500	7.3
420	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 420.	221	172 705	100.0	420	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 420.	9	6 845	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	221	15 033	8.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	500	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	216	8 557	5.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	381	5.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	193	3 287	1.9	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	89	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	191	1 940	1.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	135	1 089	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	(0)	(0)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(0)	(0)	520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520.	9	6 845	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	222	10 461	5.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	(0)	(0)
520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520.	216	168 090	100.0	527	SERVICE LABOR.	8	382	5.6
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	216	10 131	6.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	3	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR.	213	8 970	5.3	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	78	1 162	0.7	TOTAL				
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	3 363	82.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
380	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 380.	5	4 086	100.0	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	3 363	82.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(2)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	2 187	53.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
383	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	4	234	5.7	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	784	19.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	5	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	112	18 564	94.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(0)	(0)	380	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 380.	100	17 390	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	100	16 650	95.7
400	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 400.	5	(0)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	632	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	99	14 240	81.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	347	8.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	46	1 140	6.6
420	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 420.	5	4 086	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	9	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	347	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	5	237	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	48	1.2	400	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 400.	5	(0)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	41	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	36	0.9	401	GASOLINE	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(0)	(0)
520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520.	5	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	440	2.2
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(0)	(0)	420	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 420.	20	4 741	100.0
527	SERVICE LABOR.	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	399	8.4
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	13	(0)	(0)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	5 867	85.7	520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520.	31	7 596	100.0
380	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 380.	9	6 845	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	31	281	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	9	5 867	85.7	527	SERVICE LABOR.	13	212	2.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	9	3 634	56.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	23	74	1.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	1	(0)	(0)	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	(0)	(0)	TOTAL				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	4	(2)	(2)
400	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 400.	7	(0)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	90	0.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	192	1.4
					320	HARDWARE.	26	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	8	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	18	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED														
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	760	5.7	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)									
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	3 034	100.0										
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	359	11.8										
401	GASOLINE	14	320	10.5										
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	30	1.0										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	9 927	74.3						TOTAL 29 7 117 (X)				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	65	8 745	100.0										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	65	6 431	73.5										
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	52	1 254	14.3										
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	48	1 900	21.7										
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	33	393	4.5										
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	37	1 027	11.7										
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	26	244	2.8										
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	39	739	8.5										
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	26	156	1.8	REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES 18 5 986 100.0									
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	29	421	4.8										
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	13	73	0.8										
436	STORAGE BATTERIES	42	204	2.3										
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)						AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)										
500	ALL OTHER MERCHANOISE	24	213	1.6										
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	981	7.3										
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	40	7 184	100.0										
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	562	7.8										
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	21	172	2.4										
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	24	89	1.2										
526	OTHER NONMERCHANOISE RECEIPTS	34	296	4.1										
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL 16 (D) (X)									
TOTAL 124 14 313 (X)														
REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES 83 11 236 100.0														
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)						HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)										
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	2	(O)	(O)										
220	MAJOR APPL.-RAIO-TV-MUSICAL INSTR.	81	3 435	30.6										
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	20	42	0.4										
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	586	5.2										
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(O)	(D)										
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	853	7.6										
320	HARDWARE	74	823	7.3										
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	34	159	1.4	TOTAL 12 5 441 (X)									
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)										
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	186	1.7										
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	15	(D)	100.0										
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	(D)	(D)										
401	GASOLINE	2	(D)	(D)										
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	14	(O)	(D)										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	83	3 617	32.2										
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	78	10 033	100.0										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	3 284	32.7						REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES 9 4 813 100.0				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	66	710	7.1										
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	74	1 346	13.4										
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	20	286	2.9										
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	35	325	3.2										
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	15	(D)	(D)										
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	22	(D)	(D)										
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	9	(D)	(D)										
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	14	52	0.5										
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	2	(D)	(D)										
436	STORAGE BATTERIES	63	305	3.0	TOTAL 4 2 16 (D) (D)									
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)										
500	ALL OTHER MERCHANDISE	59	656	5.8										
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	48	658	5.9										
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	42	6 388	100.0										
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	540	8.5										
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	16	73	1.1										
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	7	24	0.4										
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	434	6.8										
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)										TOTAL 1 1 16 (D) (D)				
TOTAL 520 3 1 553 100.0														
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 320 3 16 1.0														
OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS 532 3 16 1.0														
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL 851 64 153 100.0									
TOTAL 1 (D) (X)														
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)														
TOTAL 1 341 96 282 (X)														
REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES 851 64 153 100.0														
020	GROCERIES-OTHER FOODS	265	1 939	3.0										
040	MEALS-SNACKS	99	928	1.4										
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)										
080	PACKAGEO ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(Z)	(Z)										
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	324	1 454	2.3										
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	61	0.1										
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)										
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	1	(D)	(D)										
220	MAJOR APPL.-RAIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)										
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)										
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL 1 341 96 282 (X)									
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	140	0.2										
320	HARDWARE	11	(Z)	(Z)										
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)										
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)										
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	851	52 744	82.2										
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	773	58 651	100.0										
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	773	48 877	83.3										
401	GASOLINE	771	43 908	74.9										
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	97	1 719	2.9										
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	661	3 230	5.5										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	539	4 666	7.3	TOTAL 851 52 744 82.2									
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	498	39 257	100.0										
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	498	4 269	10.9										
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	165	763	1.9										
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	72	217	0.6										
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	464	3 290	8.4										

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR.	34	388	9.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	46	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	359	1 826	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	344	26 097	100.0	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	344	1 709	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR.	333	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	35	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
TOTAL					TOTAL				
		805	70 146	(X)			-	-	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
		580	53 808	100.0	TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)			252	17 961	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	54	0.1			175	13 973	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	343	13 588	25.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	464	26 109	48.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	33	323	2.3
180	ALL FOOTWEAR.	358	10 880	20.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	175	12 465	89.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	158	1 409	2.6	180	ALL FOOTWEAR.	32	627	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	45	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	32	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	97	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	46	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	105	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
320	HARDWARE.	6	27	0.1	320	HARDWARE.	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	351	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	410	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	156	(0)	(0)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL				
TOTAL					TOTAL				
		88	6 451	(X)			216	16 102	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
		61	4 322	100.0			151	12 747	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	3 778	87.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	254	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	50	1.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	16	1 811	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	34	388	9.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	205	11.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	13	60	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	9	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	12	(0)	(0)
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)	145	MEN'S HATS	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	12	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	151	11 484	90.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	134	11 755	100.0
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
TOTAL					TOTAL				
		88	6 451	(X)			134	10 623	90.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					CHILDREN'S-INFANTS' WEAR				
		61	4 322	100.0			55	520	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)	163	MILLINERY.	70	223	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	3 778	87.4	164	HOSIERY.	97	327	2.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	51	3 817	100.0	165	LINGERIE	129	1 278	10.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	3 314	86.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	125	2 122	18.1
142	BOYS' CLOTHING	28	220	5.8	172	DRESSES.	133	4 203	35.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	37	1 192	31.2	173	COATS-SUITS.	120	1 510	12.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	42	827	21.7	174	HANDBAGS	71	203	1.7
145	MEN'S HATS	39	130	3.4	175	FURS	9	65	0.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING	48	940	24.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	39	156	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	50	1.2	180	ALL FOOTWEAR.	27	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	462	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	12	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	41	8.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	8	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	(0)	(0)
164	HOSIERY.	4	5	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
165	LINGERIE	3	3	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	16	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	(0)	(0)
172	DRESSES.	2	(0)	(0)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
173	COATS-SUITS.	1	(0)	(0)	TOTAL				
174	HANDBAGS	2	(0)	(0)	TOTAL				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(0)	(0)			36	1 859	(X)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
							24	1 226	100.0
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
							1	(0)	(0)

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	9	69	5.6		TOTAL	313	37 077	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	24	981	80.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	228	28 669	100.0
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . .	2	(D)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS . .	10	34	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	226	9 302	32.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(0)	140	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 140.	143	17 058	100.0
320	HARDWARE	2	(D)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	143	5 647	33.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	129	1 059	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	103	1 205	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	130	1 323	7.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS	82	290	1.7
	TOTAL	10	(D)	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	130	1 780	10.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	227	12 532	43.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	145	18 157	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	8 082	44.5
	TOTAL	-	-	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	108	699	3.8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY	48	171	0.9
	TOTAL	25	1 579	(X)	164	HOSIERY	98	292	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	21	1 172	100.0	165	LINGERIE	131	1 021	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	132	1 613	8.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	9	69	5.9	172	DRESSES	137	2 018	11.1
140	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 140.	4	(0)	100.0	173	COATS-SUITS	112	1 186	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)	174	HANOBAGS	72	285	1.6
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(0)	175	FURS	4	36	0.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	92	787	4.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	195	4 474	15.6
145	MEN'S HATS	1	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	138	1 352	4.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	22	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	927	79.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	16	842	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	59	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	737	87.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	44	0.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	91	0.3
163	MILLINERY	8	(0)	(0)	320	HARDWARE	3	(D)	(D)
164	HOSIERY	13	36	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)
165	LINGERIE	15	89	10.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	15	212	25.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	277	1.0
172	DRESSES	14	122	14.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	436	1.5
173	COATS-SUITS	10	38	4.5		SHOE STORES (SIC 566)			
174	HANOBAGS	11	31	3.7		TOTAL	117	7 293	(X)
175	FURS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	92	5 891	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	116	13.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	12	71	1.2
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	281	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	92	5 371	91.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	36	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	120	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(0)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(0)		TOTAL	3	151	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	-	-	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	23	(D)	(X)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL	91	5 649	(X)		TOTAL	357	37 778	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	4 480	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	254	30 005	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	242	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	70	4 029	89.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	47	3 476	100.0	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	47	3 226	92.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	63	271	0.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	47	976	28.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	192	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	47	1 555	44.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	254	21 589	72.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	47	690	19.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	233	26 913	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	233	19 629	72.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT	213	3 694	13.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	226	14 206	52.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS; SOFT SURFACE	106	839	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	36	0.8	246	FLOOR COVERINGS; HARD SURFACE	135	813	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	106	2.4	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	28	77	0.3
	CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	142	(D)	(D)
	TOTAL	34	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	123	0.4
	MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	77	0.3
	TOTAL	1	(D)	(X)	320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	58	0.2
	TOTAL	703	62 525	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	492	46 935	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	92	951	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL	19	1 585	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 218	100.0
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	78	566	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	400	16 548	35.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	955	78.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	309	23 889	50.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	224	2 604	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	128	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	37	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	219	0.5		DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
320	HARDWARE	22	154	0.3		TOTAL	8	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	4	423	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	126	0.3		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	239	2 245	4.8		TOTAL	241	18 059	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	12 954	100.0
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	390	40 197	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	273	31 519	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	193	5 872	18.6
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	266	22 544	71.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180	71	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	951	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	123	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	193	5 872	18.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	266	22 544	71.5	320	HARDWARE	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	144	951	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	123	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	78	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	1 115	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		TOTAL	241	18 059	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	78	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	12 954	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	101	1 115	3.5	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	169	8 601	66.4
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	144	8 752	100.0
					240	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	144	6 684	76.4
					224	NEW MAJOR APPLIANCES	143	5 226	59.7
					225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	40	1 021	11.7
					226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	89	(D)	(D)
					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	1 287	9.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	76	1 640	12.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
260	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 260	64	5 662	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	64	1 518	26.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	62	1 131	20.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(O)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	388	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	233	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	32	0.2
320	HARWARE	11	192	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	156	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)			32	1 884	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	48	0.4			23	1 206	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	118	859	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
RAADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					040	MEALS-SNACKS	23	(D)	(D)
TOTAL ¹					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
MUSIC STORES (SIC 5733)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES							299	10 068	(X)
220	MAJOR APPL.-RAADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	703	97.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	177	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	214	6 959	92.7
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					060	ALCOHOLIC DRINKS	3	12	0.2
TOTAL					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	75	197	2.6
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	15	0.2
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	85	1.1
TOTAL					CATERERS (SIC 5812 PART)				
TOTAL					TOTAL				
TOTAL							20	(D)	(X)
TOTAL					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
TOTAL					TOTAL				
TOTAL							42	(D)	(X)
TOTAL					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
TOTAL					TOTAL				
TOTAL							423	45 898	(X)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL							313	35 981	100.0
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	249	0.7
TOTAL					040	MEALS-SNACKS	144	(D)	(D)
TOTAL					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	235	(D)	(D)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	313	30 194	83.9
TOTAL					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
TOTAL					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RAADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(Z)	(Z)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	112	0.3
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	96	296	0.8
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	19	0.1
TOTAL					320	HARWARE	8	(D)	(D)
TOTAL					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
TOTAL					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	156	(D)	(D)
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	(D)	(D)
TOTAL					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL					TOTAL				
TOTAL							401	45 046	(X)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
TOTAL							306	35 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	166	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	57	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	403	16 276	92.2	040	MEALS-SNACKS	141	1 630	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	36	287	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	230	1 566	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	141	406	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	306	30 070	84.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	293	34 214	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	161	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	293	28 682	83.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	274	8 228	24.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	1 418	45.8
122	PRESCRIPTIONS.	293	15 398	45.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	240	5 071	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	187	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	120	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	TOTAL				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	3 (D) (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	112	0.3	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	94	(D)	(D)	120 (D) (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	19	0.1	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
320	HARDWARE.	8	(D)	(D)	TOTAL				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	21 (D) (X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	152	1 157	3.2	BOOK STORES (SIC 5942)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	(D)	(D)	TOTAL				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL				
TOTAL ¹					8 (D) (X)				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
TOTAL					TOTAL				
1 028 93 243 (X)					13 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
597 70 463 100.0					TOTAL				
					23 1 580 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
					14 1 019 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	485	0.7	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	38	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	33	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	72	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	19	41	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	896	87.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	55	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	534	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	144	25 676	36.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	11 816	16.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	96	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	5 265	7.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	29	1 072	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	1 835	2.6
320	HARDWARE.	45	1 095	1.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	888	1.3	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	161	0.2	37 (D) (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	196	0.3	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	40	1 580	2.2	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	55	0.1	123 4 250 (X)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	144	25 676	36.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	126	11 816	16.8	77 3 093 100.0				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	159	5 265	7.5	040 MEALS-SNACKS.				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	1 835	2.6	1 41 1.3				
					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					2 2 (D) (D)				
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
					2 (D) (D)				
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
					1 (D) (D)				
					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
					1 (D) (D)				
					180 ALL FOOTWEAR.				
					1 (D) (D)				
					180 ALL FOOTWEAR.				
					1 (D) (D)				
					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .				
					2 (D) (D)				
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					2 (D) (D)				
					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					1 (D) (D)				
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					2 (D) (D)				
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					2 (D) (D)				
					320 HARDWARE.				
					12 222 1.5				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					2 (D) (D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL	41	1 539	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	38	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	22	0.1		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	59	14 195	95.3		TOTAL	12	373	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL ¹	6	1 054	(X)
	TOTAL	114	17 160	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	12 687	100.0		TOTAL	121	15 742	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	14 035	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	1 621	11.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	98	10 986	78.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	57	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	579	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)		TOTAL ¹	149	4 219	(X)
320	HARDWARE	25	705	5.6		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	68	0.5		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	124	1.0		TOTAL ¹	8	415	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	80	11 224	88.5		TOTAL ¹	7	270	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)		TOTAL ¹	20	482	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	124	1.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	77	2 140	(X)
	TOTAL ¹	12	491	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	118	7 580	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	5 977	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	362	6.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	444	7.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	4 253	71.2					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	80	5 790	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	80	4 103	70.9					
281	WATCHES-CLOCKS	79	943	16.3					
282	SILVERWARE	66	830	14.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	77	1 984	27.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY	38	226	3.9					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	67	484	8.4					
286	OPTICAL GOODS	6	33	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	161	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	79	735	12.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	70	5 478	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
520	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	70	431	7.9					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	180	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Alabama—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	4	170	(X)		TOTAL	46	5 147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	4 596	100.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	839	18.3
	TOTAL	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
	TOTAL	6	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(0)	(0)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	66	1.4
	OTHER (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
	TOTAL ¹	39	1 289	(X)	320	HARDWARE	1	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
	TOTAL	95	16 435	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	13 401	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	1 218	9.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	7	373	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	11	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	796	5.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR	14	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 246	16.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	2 889	21.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	206	1.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(0)	(0)					
320	HARDWARE	15	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	455	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(0)	(0)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	19	(0)	(X)					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL	30	(0)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	18 213	2 913 567	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 593	2 442 208	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	215	63 925	94.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 328	520 691	21.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	209	66 676	100.0
040	MEALS-SNACKS	2 753	116 335	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	209	62 915	94.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	843	28 103	1.2	341	LUMBER	206	31 191	46.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	941	60 134	2.5	342	PLYWOOD	189	5 065	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 348	51 711	2.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	148	2 433	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 560	115 049	4.7	344	KITCHEN CABINETS	77	896	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 209	71 490	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	163	5 437	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 448	133 778	5.5	346	WALLBOARD	178	4 925	7.4
180	ALL FOOTWEAR	1 236	42 651	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	172	3 407	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	981	36 586	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	160	2 083	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 255	66 195	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	61	1 358	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1 093	69 072	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING	91	555	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 498	25 750	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	132	2 776	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	987	17 030	0.7	353	INSULATION	149	1 061	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	817	14 814	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	19	289	0.4
320	HARDWARE	1 391	36 600	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	103	1 661	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 132	107 177	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	734	412 490	16.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	115	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 645	156 731	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 461	87 163	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 380	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	352	43 682	1.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	581	52 633	2.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	352	18 576	0.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2 924	81 253	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3 767	76 167	3.1					
	LUMBER, BLOG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	1 279	225 274	(X)		TOTAL ¹	151	32 167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	889	170 795	100.0					
						MEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	211	0.1		TOTAL	39	6 004	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 844	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	15	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	117	3.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	34	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	129	2 584	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	158	1 824	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	210	1 467	0.9	320	HARDWARE	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	59	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	2 639	68.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	170	1 294	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	411	17 855	10.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	657	94 921	55.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	2 035	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	45	322	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	2 023	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	211	37 609	22.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	68	1 846	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	1 269	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	108	1 260	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	271	3 758	2.2					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	296	83 903	(X)		TOTAL	147	10 725	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	215	67 757	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	9 360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	57	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	250	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	37	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	99	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	52	389	0.6	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	124	8 776	93.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	48	21 715	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	120	9 083	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	356	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	120	8 565	94.3
241	FLOOR COVERINGS	48	343	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	392	4.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	20	0.1	357	PAINT-VARNISH, ETC.	107	4 928	54.3
					358	PAINT SUNDRIES	105	972	10.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	152	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	92	1 003	11.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	361	GLASS	37	1 263	13.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	101	1.1
320	HARDWARE	86	1 612	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	123	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED									
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL ¹	11	1 001	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	510	32 241	10.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	529	72 463	24.4
	TOTAL	381	38 834	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	472	13 699	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	254	25 812	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	535	29 211	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	41	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	241	14 366	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	291	12 814	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	31	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	450	13 878	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	43	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	326	6 333	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	67	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	230	4 724	1.6
180	ALL FOOTWEAR.	15	32	0.1	320	HARDWARE.	420	10 704	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	92	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	200	6 368	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	90	1 733	6.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	1 030	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	102	1 335	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	176	1 237	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	6 057	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	994	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	152	1 216	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	103	1 125	0.4
320	HARDWARE.	254	13 976	54.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	428	21 057	7.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	228	15 879	5.4
					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
						TOTAL	54	177 629	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	177 629	100.0
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	227	22 001	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	19	3 645	2.1
320	HARDWARE.	227	11 870	54.0	040	MEALS-SNACKS.	15	1 111	0.6
322	GAROEING EQUIPMENT-SUPPLIES	192	1 836	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	195	2 797	12.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	217	7 227	32.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	5 000	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	207	3 457	13.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	20 910	11.8
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	196	19 902	100.0	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	48	160 199	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	196	3 172	15.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	19 700	12.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	195	2 558	12.9	141	MEN'S CLOTHING	48	14 343	9.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	51	613	3.1	142	BOYS' CLOTHING	47	5 397	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	47 356	26.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	15	0.1	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	48	160 199	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	44 539	27.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	43	4 178	2.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	32	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	46	3 569	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	349	1.4	163	MILLINERY.	40	1 091	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	637	2.5	164	HOSIERY.	44	1 984	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	221	0.9	165	LINGERIE	48	7 560	4.7
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	46	4 227	2.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				167	WOMEN'S DRESSES.	45	9 058	5.7
	TOTAL	254	52 640	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	47	8 463	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	194	45 251	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	37	3 831	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	493	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR.	54	8 227	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	54	16 303	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	153	0.3	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200.	50	172 293	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	50	15 888	9.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(2)	(2)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	46	4 900	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	49	10 595	6.1
320	HARDWARE.	34	1 199	2.6	203	ALL OTHER DOMESTICS.	8	216	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	263	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	37	11 885	6.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	24	1 866	4.1	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	37	143 092	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	272	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	37	11 885	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	1 845	4.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	26	8 094	5.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	194	36 854	81.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	32	3 841	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	34	1 004	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	9 746	5.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	41	153 125	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	155	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	9 612	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	1 512	3.3	241	FLOOR COVERINGS.	37	3 939	2.6
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	36	5 886	3.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	7 301	4.1
	TOTAL	1 095	329 998	(X)	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	45	164 020	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	685	296 407	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	45	7 094	4.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	364	16 167	5.5	261	CHINA-GLASSWARE.	34	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	124	3 785	1.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	43	4 790	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	3	(2)	(2)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	44	3 825	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	1 355	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	3 351	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	429	9 572	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE	31	5 616	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	(0)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	28	89 069	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	102	25 657	100.0
320	HARDWARE	28	5 242	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	6 092	23.7
321	HAKEWARE-TOOLS	24	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	83	613	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	22	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	56	391	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)	163	MILLINERY	29	169	0.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	(D)	100.0	164	HOSIERY	79	447	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(D)	165	LINGERIE	69	890	3.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	21	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	56	673	2.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	15	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	73	1 299	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	62	1 040	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	5 453	3.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	50	339	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	187	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	8 085	4.6	200	ALL FOOTWEAR.	201	3 165	5.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	47	166 944	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	202	4 489	8.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	7 799	4.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	90	22 934	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	44	4 776	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	90	2 496	10.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	34	2 716	1.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS	80	1 103	4.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE	13	163	0.1	202	CURTAINS-DRAPERIES	70	1 264	5.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 503.	13	163	0.1	203	ALL OTHER DOMESTICS	18	123	0.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	42	13 067	7.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	80	1 860	3.4
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	403	73 489	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	40	12 155	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	273	63 015	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	1 373	11.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	157	2 618	4.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	22	888	7.3
040	MEALS-SNACKS	60	2 333	3.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	30	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	120	2 165	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	211	3 272	5.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	69	20 195	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	229	4 850	7.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	1 104	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	255	15 534	24.7	241	FLOOR COVERINGS	59	279	1.4
180	ALL FOOTWEAR.	217	2 307	3.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	34	824	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	246	6 878	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	150	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	123	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	72	20 103	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	903	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	72	987	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	250	4 642	7.4	261	CHINA-GLASSWARE	52	338	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	192	1 123	1.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	58	636	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	108	420	0.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	15	0.1
320	HARDWARE	221	2 954	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	1 385	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	73	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	87	953	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	168	2 134	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	74	15 026	100.0
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	74	1 149	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	244	11 353	18.0	321	HARDWARE-TOOLS	67	849	5.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	118	1 894	3.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	45	299	2.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	550	74 340	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	973	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	325	54 197	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	61	12 656	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	9 904	18.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	725	5.7
040	MEALS-SNACKS	49	341	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	57	299	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	15	430	3.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	158	1 014	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	95	1 070	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	177	1 300	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	6 481	12.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	112	24 312	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	102	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	4 185	17.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	21	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING	108	3 081	12.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	132	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	97	1 118	4.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	58	17 509	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	58	1 129	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	501	2.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 503.	16	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	43	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 503.	16	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	24	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 503.	16	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	63	901	1.7	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL ¹					73	3 627	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL	15	913	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	406	9 384	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	618	100.0		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	12	608	98.4		TOTAL	42	4 534	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	29	3 375	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	29	3 327	98.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	29	3 375	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	29	3 327	98.6
	FOOD STORES (SIC 54)				021	MEATS--FISH--POULTRY	29	3 213	95.2
	TOTAL	2 739	661 051	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES)	3	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2 018	584 788	100.0	023	FROZEN FOODS	6	40	1.2
020	GROCERIES--OTHER FOODS	2 018	489 002	83.6	024	ALL OTHER FOODS	10	(O)	(D)
040	MEALS--SNACKS	87	661	0.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	2	(O)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	(Z)	(Z)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	219	2 980	0.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	(O)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 632	27 370	4.7		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1 377	29 813	5.1		TOTAL ¹	11	959	(X)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	121	499	0.1		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	90	376	0.1		TOTAL	37	2 056	(X)
180	ALL FOOTWEAR	142	370	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 298	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	48	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	22	1 264	97.4
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	23	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	22	1 298	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	23	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	22	1 264	97.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	200	1 318	0.2	021	MEATS--FISH--POULTRY	5	(O)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)	021	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES)	22	1 207	93.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	42	(Z)	(Z)	022	FROZEN FOODS	4	(O)	(D)
320	HARDWARE	175	1 955	0.3	023	FROZEN FOODS	4	(O)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	39	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS	6	32	2.5
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	5	(O)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	161	1 868	0.3	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	3	(O)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	18	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(O)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(O)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	117	1 412	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	26	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 239	17 421	3.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	4	(O)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	420	9 439	1.6		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL ¹	44	1 402	(X)
	TOTAL	2 414	639 809	(X)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 806	571 057	100.0		TOTAL	48	4 065	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 806	475 675	83.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	34	2 535	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 652	550 936	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS	34	2 501	98.7
020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 652	458 038	83.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	33	2 509	100.0
021	MEATS--FISH--POULTRY	1 551	130 018	23.6	020	GROCERIES--OTHER FOODS	33	2 475	98.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES)	1 453	40 703	7.4	021	MEATS--FISH--POULTRY	10	22	0.9
023	FROZEN FOODS	1 373	23 067	4.2	023	FROZEN FOODS	15	320	12.8
024	ALL OTHER FOODS	1 621	264 348	48.0	024	ALL OTHER FOODS	33	2 134	85.1
040	MEALS--SNACKS	75	500	0.1	040	MEALS--SNACKS	3	(O)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	16	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	219	2 980	0.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(O)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	1 515	27 315	4.8					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1 371	29 797	5.2					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	120	(O)	(O)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	(O)	(O)					
180	ALL FOOTWEAR	89	(O)	(O)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS	47	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	23	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS	22	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS	199	(O)	(O)					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	31	(Z)	(Z)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	41	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	174	(O)	(O)					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	38	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS	4	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	158	1 824	0.3					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	17	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(O)	(O)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES	116	(O)	(O)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	25	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 232	17 397	3.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1 223	497 401	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 223	17 348	3.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	1 208	14 025	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	279	3 381	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL	126	6 915	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	152	3 281	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	94	5 124	100.0	320	HARDWARE	127	1 467	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	94	4 983	97.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	41	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	6	117	2.3	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	639	409 397	77.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	9	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	420	4 573	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	15	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	738	59 545	11.2
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	45	3 404	0.6
	TOTAL	111	6 293	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	83	4 637	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	162	12 991	2.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	83	4 637	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	635	28 140	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	83	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	(D)	(D)		TOTAL	535	469 723	(X)
023	FROZEN FOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	446	441 499	100.0
024	ALL OTHER FOODS	83	4 529	97.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	15	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)
	TOTAL	15	622	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	487	100.0	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	446	374 667	84.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	339	3 191	0.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	318	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	425	33 959	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	316	99.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	3 336	0.8
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	987	0.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	413	24 359	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)						TOTAL	490	426 949	(X)
	TOTAL	10	956	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	409	400 256	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	316	99.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	316	99.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS	10	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	409	339 735	84.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	401	398 199	100.0
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	401	338 129	84.9
	TOTAL	1 306	591 160	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	401	197 265	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	961	530 218	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	30	3 060	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	245	34 219	8.6
040	MEALS-SNACKS	6	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(Z)	(Z)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	399	84 792	21.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	144	7 318	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	213	8 352	2.1
160	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	39	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	314	2 737	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	149	5 239	1.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	301	335 924	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	301	2 665	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	123	845	0.2	401	GASOLINE	161	1 989	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	212	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	390	30 893	7.7
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	382	388 984	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	382	30 460	7.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	368	16 296	4.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	308	9 096	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	309	2 234	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	258	2 138	0.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	3 336	0.8
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	377	21 612	5.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	371	383 064	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	371	21 466	5.6
					527	SERVICE LABOR	366	19 015	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	134	2 430	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	17	15 752	(X)		TOTAL	315	55 836	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	15 682	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	35 373	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	12 959	82.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	15	15 682	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	182	34 320	97.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	12 959	82.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	166	33 698	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	7 853	50.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	166	32 891	97.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	9	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	15	4 088	26.1	362	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	6	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	10	437	2.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	5	157	0.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	164	29 573	87.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(D)	(D)	365	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	61	2 138	6.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	386	USED COMMERCIAL VEHICLES	20	365	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	11	(D)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	11	247	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	11	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	1 170	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 419	9.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	186	15.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	15	15 682	100.0	401	GASOLINE	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 419	9.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	14	727	4.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	321	0.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	185	1.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	20	4 228	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	220	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	291	6.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	252	1.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	13	114	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	33	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 206	7.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	44	1.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	15	15 682	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	104	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	1 206	7.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	429	1.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	8 609	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	292	3.4
	TOTAL	28	27 022	(X)	527	SERVICE LABOR	21	199	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	25 561	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	93	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	22	21 973	86.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	21	25 270	100.0		TOTAL	265	34 198	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	21 743	86.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	194	27 358	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	21	14 029	55.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	25	0.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	20	7 147	28.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	1 699	6.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	386	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	41	224	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	19	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	13	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	557	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	320	HARDWARE	44	(D)	(D)
401	GASOLINE	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 647	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	44	825	3.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	19	23 878	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	21	4 161	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	1 621	6.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	308	7.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	19	1 075	4.5	401	GASOLINE	15	286	6.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	411	1.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	16	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	12	108	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	194	21 137	77.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	100	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	118	20 263	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	118	15 513	76.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	1 541	6.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	96	3 783	18.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	20	23 902	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	89	4 406	21.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	1 506	6.3	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	58	1 424	7.0
527	SERVICE LABOR	20	1 281	5.4	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	65	2 337	11.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	216	0.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	40	464	2.3
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	63	1 331	6.6
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	40	435	2.1
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	36	653	3.2
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	21	156	0.8
					436	STORAGE BATTERIES	73	565	2.8
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	10 915	81.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	185	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	225	1.7
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	120	2 175	8.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	77	17 893	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	1 673	9.4		TOTAL	31	2 789	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	42	642	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 840	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	42	295	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	747	4.2	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL	125	15 952	(X)	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	12 658	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	11	874	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	836	95.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	308	OUTBOARD MOTORS	10	230	26.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	88	3 352	26.5	409	INBOARD MOTOR BOATS	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	29	109	0.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	9	304	34.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	82	621	4.9	312	BOAT TRAILERS	8	46	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	45	0.4	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	10	108	12.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	85	1 181	9.3	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	2	(0)	(0)
320	HARDWARE	82	1 105	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	158	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	22	3 048	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(0)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	22	83	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	2	(0)	(0)	401	GASOLINE	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	21	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	114	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	4 014	31.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	81	11 614	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	75	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	3 673	31.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	1 102	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	74	1 046	9.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	74	6.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	76	1 690	14.6	527	SERVICE LABOR	12	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	11	(0)	(0)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	33	181	1.6					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	9	(0)	(0)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	20	54	0.5		TOTAL	31	11 851	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	10	22	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	11 490	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	10	37	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES	69	395	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	1	(0)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	69	904	7.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	952	7.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	7 742	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(0)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	931	12.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	8	(0)	(0)	401	GASOLINE	1	(0)	(0)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	5	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	(0)	(0)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	20	8 045	100.0
	TOTAL	66	15 451	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	7 583	94.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	13 330	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	20	7 503	93.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	506	UTILITY TRAILERS	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	150	1.3
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	6	2 395	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	88	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	1 395	10.5	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	88	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	284	2.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	114	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL ¹	4	811	(X)		TOTAL	207	29 490	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	25 013	100.0
	TOTAL	2 688	235 059	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	147	21 561	86.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 856	174 142	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 083	4.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	266	833	0.5	180 ALL FOOTWEAR	65	1 821	7.3	
040	MEALS-SNACKS	133	1 102	0.6	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	116	0.5	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	316	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	270	1.1	
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		TOTAL	199	28 970	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	24 543	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(Z)	(Z)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	21 127	86.1	
320	HARDWARE	8	(Z)	(Z)	140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	127	23 267	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	127	20 076	86.3	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	305	0.2	142 BOYS' CLOTHING	64	1 623	7.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 856	147 707	84.8	143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	104	7 844	33.7	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 756	166 632	100.0	144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	106	3 198	13.7	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 756	142 249	85.4	145 MEN'S HATS	105	855	3.7	
401	GASOLINE	1 753	130 837	78.5	146 OTHER MEN'S CLOTHING	121	6 575	28.3	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	190	3 175	1.9	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 560	8 247	4.9	160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16	6 912	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 455	15 446	8.9	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 021	14.8	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 368	131 425	100.0	161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	290	4.2	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 368	14 653	11.1	164 HOSIERY	2	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	705	3 986	3.0	165 LINGERIE	4	(D)	(D)	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	209	845	0.6	168 WOMEN'S SPORTSWEAR	11	228	3.3	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 235	9 808	7.5	172 DRESSES	7	156	2.3	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)	173 COATS-SUITS	6	208	3.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(Z)	(Z)	174 HANDBAGS	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	47	323	0.2	176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	81	364	0.2	180 ALL FOOTWEAR	65	1 821	7.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 075	6 735	3.9	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 022	101 288	100.0	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 022	6 196	6.1	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	116	0.5	
527	SERVICE LABOR	977	5 274	5.2	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	160	928	0.9	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				500 ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	
	TOTAL	1 351	160 909	(X)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	991	131 941	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		TOTAL	8	520	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	470	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	280	0.2	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	434	92.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	498	37 754	28.6	140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	470	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	697	59 049	44.8	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	434	92.3	
180	ALL FOOTWEAR	596	28 091	21.3	143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR	6	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	214	3 342	2.5	144 OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(Z)	(Z)	145 MEN'S HATS	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	185	0.1	146 OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	100	427	0.3	160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	-	(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	
320	HARDWARE	24	(D)	(D)	173 COATS-SUITS	-	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(Z)	(Z)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	388	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	217	1 879	1.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	433	50 804	(X)		TOTAL	25	B17	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31B	42 099	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1B	53B	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	234	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1B	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	43B	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1B	53B	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31B	37 459	B9.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1B	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	64	2 447	5.8	163	MILLINERY.	1B	421	78.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	23	257	0.6	174	HANDBAGS	B	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	206	0.5	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)		TOTAL	3	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	110	0.3		TOTAL	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	61	B99	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	233	35 807	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	32B	43 400	(X)		TOTAL	65	5 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	233	35 807	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	SB	5 124	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	140	332	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	1 436	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	614	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	147	10.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	69	11.2
142	BOYS' CLOTHING	142	69	4.8	142	BOYS' CLOTHING	5	23	3.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	27	1.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	33	2.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	18	1.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	33	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	31 536	B8.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5B	4 843	94.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	202	33 224	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	52	4 642	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	202	29 561	B9.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	4 463	96.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	56	1 443	4.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	2B2	6.1
163	MILLINERY.	86	710	2.1	163	MILLINERY.	16	(D)	(D)
164	HOSIERY.	135	695	2.1	164	HOSIERY.	31	91	2.0
165	LINGERIE	172	2 791	B.4	165	LINGERIE	35	25B	5.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	180	6 360	19.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4B	2 164	46.6
172	DRESSES.	201	10 B26	32.6	172	DRESSES.	44	662	14.3
173	COATS-SUITS	180	4 682	14.1	173	COATS-SUITS	29	277	6.0
174	HANDBAGS	113	801	2.4	174	HANDBAGS	29	241	5.2
175	FURS	1B	440	1.3	175	FURS	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	63	796	2.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	27	410	B.8
180	ALL FOOTWEAR.	51	2 359	6.6	180	ALL FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1B	221	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	36	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	174	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	47	802	2.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	4B	0.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 56B)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 56B)			
	TOTAL	105	7 404	(X)		TOTAL ¹	10	622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	6 292	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	106	1.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	5 923	94.1					
180	ALL FOOTWEAR.	13	BB	1.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	36	0.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	32	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	97	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	372	51 633	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	272	41 489	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	202	16 182	(X)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	12 461	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	161	24 742	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	46	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	9 231	37.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	272	14 995	36.1	142	BOYS' CLOTHING	143	1 895	7.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	161	24 742	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	111	2 136	8.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	9 231	37.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	142	2 119	8.6
142	BOYS' CLOTHING	143	1 895	7.7	145	MEN'S HATS	109	320	1.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	111	2 136	8.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING	152	2 786	11.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	142	2 119	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	272	16 738	40.3
145	MEN'S HATS	109	320	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	158	24 497	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	152	2 786	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	9 881	40.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	272	16 738	40.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	120	1 096	4.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	158	24 497	100.0	163	MILLINERY	55	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	9 881	40.3	164	HOSIERY	125	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	120	1 096	4.5	165	LINGERIE	135	1 133	4.6
163	MILLINERY	55	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	148	2 353	9.6
164	HOSIERY	125	(D)	(D)	172	DRESSES	145	2 194	9.0
165	LINGERIE	135	1 133	4.6	173	COATS-SUITS	131	1 385	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	148	2 353	9.6	174	HANDBAGS	100	307	1.3
172	DRESSES	145	2 194	9.0	175	FURS	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	131	1 385	5.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	106	829	3.4
174	HANDBAGS	100	307	1.3	180	ALL FOOTWEAR	233	5 500	13.3
175	FURS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	186	3 044	7.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	106	829	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	233	5 500	13.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	186	3 044	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	97	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	34	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	30	(D)	(D)	320	HARDWARE	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	97	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	25	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	34	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)
320	HARDWARE	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	136	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	25	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	397	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	136	0.3		TOTAL	52	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	397	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	676	101 803	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL	285	23 758	(X)		TOTAL	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	19 244	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	360	1.9		TOTAL	1 007	127 575	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	733	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	676	101 803	100.0
180	ALL FOOTWEAR	219	17 873	92.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	86	2 260	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	261	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	486	36 750	36.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	429	51 648	50.7
	TOTAL	24	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	260	5 132	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	5 161	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	110	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	360	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	210	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	733	3.8	320	HARDWARE	38	960	0.9
180	ALL FOOTWEAR	219	17 873	92.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	52	822	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	60	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	261	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	130	0.1
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	157	0.2
	TOTAL	56	5 759	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	204	3 239	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	5 161	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	363	7.0		TOTAL	564	78 746	(X)
180	ALL FOOTWEAR	47	4 696	91.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	391	64 924	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	46	5 111	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR	46	4 648	90.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	46	4 440	86.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	67	2 156	3.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	225	8 754	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	103	2.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	375	49 273	75.9						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	151	2 060	3.2						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	74	0.1		TOTAL	10	(0)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)						
320	HARDWARE	20	371	0.6						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	28	387	0.6		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	254	31 461	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	103	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	162	22 745	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	102	1 626	2.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	469	68 595	(X)		180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	337	57 914	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	(D)	(D)
						220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	138	15 268	67.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	105	14 275	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	105	11 342	79.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		224	NEW MAJOR APPLIANCES	103	8 422	59.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	46	853	1.5		225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	75	2 416	16.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	222	8 646	14.9		226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	61	437	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	337	44 731	77.2		227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	72	0.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	296	48 847	100.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	2 156	9.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	296	38 300	78.4		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	85	2 937	12.9
243	SLEEP EQUIPMENT	253	5 993	12.3		260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	72	8 286	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	291	27 939	57.2		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	72	2 505	30.2
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	184	2 852	5.8		264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	67	2 276	27.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	148	1 157	2.4		265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	19	227	2.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	30	408	0.8		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	36	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	138	1 376	2.4		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	104	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	74	0.1		320	HARDWARE	15	585	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	398	1.7
320	HARDWARE	20	371	0.6		420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	365	0.6		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	75	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	39	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	728	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	1 280	2.2			RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)						TOTAL	136	11 422	(X)
	TOTAL	46	6 670	(X)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	8 964	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	5 057	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	180	3.6		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	78	7 611	84.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	4 393	86.9		220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	72	8 126	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	72	7 061	86.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)		224	NEW MAJOR APPLIANCES	35	1 319	16.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	72	5 165	63.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	325	6.4		226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	49	461	5.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	110	1.4
	TOTAL	23	2 030	(X)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	219	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 313	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	1 123	85.5		260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	21	3 374	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	121	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	21	1.6		320	HARDWARE	3	(2)	(2)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	37	0.4
	TOTAL	16	(D)	(X)		420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
						480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	849	9.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES--CONTINUED				
	TOTAL	53	5 946	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	188	5 050	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	5 170	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	35	653	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	5 117	99.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	382	1 409	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	36	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	1 146	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	827	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	18	827	100.0	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	807	97.6	380	HARDWARE	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	400	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	65	7.9	420	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	18	704	85.1	480	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	40	641	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	959	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				TOTAL				
	TOTAL	32	4 800	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	120	1 243	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 343	100.0	040	MEALS-SNACKS	1 142	71 234	89.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	169	4 523	5.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	23	4 028	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	29	581	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	3 995	99.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	261	832	1.0
228	PIANOS	16	1 417	35.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)
229	ORGANS	17	781	19.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	16	1 146	28.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	10	339	8.4	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	8	182	4.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	13	134	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	202	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	TOTAL	3 274	181 523	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	428	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 195	139 585	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	706	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	253	2 659	1.9	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
040	MEALS-SNACKS	2 022	104 415	74.8	TOTAL				
060	ALCOHOLIC DRINKS	726	25 850	18.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	137	2 222	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	552	2 070	1.5	040	MEALS-SNACKS	75	8 721	93.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	17	91	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	183	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(Z)	(Z)	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	TOTAL				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	868	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	384	15 671	89.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	11	389	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	647	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	1 295	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	99	448	2.5
	EATING PLACES (SIC 5812)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	39	0.2
	TOTAL	2 575	147 079	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 657	112 444	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	175	2 368	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1 657	100 951	89.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	17	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED				
	TOTAL	83	6 914	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	587	73 405	73.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	56	5 758	100.0	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120.	568	97 127	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	568	71 539	73.7
040	MEALS-SNACKS	56	5 325	92.5	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	536	26 329	27.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	568	32 837	33.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	389	12 424	12.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	38	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	60	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	41	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	601	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	201	888	0.9
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	53	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	699	34 444	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	538	27 141	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	78	291	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	365	3 464	12.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	538	20 800	76.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	102	1 569	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	293	4 502	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	170	661	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	843	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
140	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL ¹				
160	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)			56	3 880	(X)
180	HARDWARE	1	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
200	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	TOTAL				
220	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(2)			2 483	236 893	(X)
240	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	336	1.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	175	1 884	1.1
	TOTAL	784	117 568	(X)	040	MEALS-SNACKS	99	906	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	615	101 065	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	93	2 050	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	1 451	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	481	50 826	29.2
040	MEALS-SNACKS	272	5 137	5.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	243	1 917	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	41	204	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	96	3 951	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	400	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	478	7 515	7.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	598	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	615	74 647	73.9	180	ALL FOOTWEAR	34	158	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	16	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	68	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	2 542	1.5
180	ALL FOOTWEAR	3	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	72	1 662	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	124	1 664	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	297	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	187	8 870	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	4 247	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	64	612	0.6	320	HARDWARE	132	2 737	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	210	911	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	77	1 503	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	41	394	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	32	512	0.3
320	HARDWARE	34	353	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	42	696	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	3 469	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	39	1 455	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	269	47 359	27.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	195	16 264	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	415	18 614	10.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	369	3 689	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	309	4 606	4.6	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	115	860	0.9			569	68 420	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
	TOTAL	728	113 688	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	145	1 610	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	99 411	100.0	040	MEALS-SNACKS	84	813	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	169	1 419	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	92	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	256	5 034	5.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	480	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	219	1 430	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	28	134	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	455	7 430	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	TOTAL	728	113 688	(X)	180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	587	99 411	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	169	1 419	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS	256	5 034	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	601	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	95	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	201	888	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	455	7 430	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIQUOR STORES--CONTINUED					BOOK & STATIONERY STORES (SIC 594)				
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	TOTAL				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	57	0.1	36	3 422	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	124	0.2	28	2 277	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	451	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
TOTAL					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
330	13 502	(X)			200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
185	9 863	100.0			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	82	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	44	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	208	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	2 028	89.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	502	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	20	0.9
180	ALL FOOTWEAR	15	99	1.0	BOOK STORES (SIC 5942)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	47	0.5	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	475	4.8	12	1 628	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	54	1 281	13.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	730	7.4	10	1 107	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	289	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	461	4.7	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	86	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	457	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 033	93.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	983	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	3 192	32.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	916	93.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	4	39	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS	9	638	64.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	1 252	12.7	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	38	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	429	4.3	515	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
TOTAL					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
34	1 860	(X)			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
23	1 637	100.0			STATIONERY STORES (SIC 5943)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	24	1 794	(X)		
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	18	1 170	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	18	654	40.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	600	36.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	82	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	52	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	82	20.3
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					248	OFFICE FURNITURE	5	82	20.3
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
296	11 642	(X)			280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
162	8 226	100.0			500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	995	85.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10	770	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	654	84.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	6	267	34.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	4	27	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS	4	34	4.4
180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	7	244	31.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS	4	22	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	3	26	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	627	7.6	515	ALL OTHER MERCHANDISE	3	31	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	130	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	461	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	11	86	1.0	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	29	457	5.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	3 192	38.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	46	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	377	4.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHDPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED			
	TOTAL	64	5 236	(X)	180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	40	3 845	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	73	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	9	0.2	320	HARDWARE	39	647	2.1
180	ALL FOOTWEAR	9	29	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	150	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	39	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	79	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	18	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	192	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	3 192	83.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	155	28 221	93.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	496	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	211	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL	135	27 142	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	107	23 813	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	302	7.9	D20	GROCERIES-OTHER FOODS	6	72	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	50	1.3	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	SPDRTING GOODS STORES (SIC 5952)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
	TOTAL	55	4 637	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	34	3 471	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	268	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	73	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	222	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	9	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	121	0.5
180	ALL FOOTWEAR	9	29	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	39	1.1	320	HARDWARE	61	1 306	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	738	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	92	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	2 862	82.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	248	1.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	25	2 770	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 171	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	2 310	83.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	107	18 940	79.5
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	17	683	24.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	273	1.1
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	8	550	19.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	73	0.3
303	HUNTING EQUIPMENT	16	354	12.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	136	0.6
304	FISHING EQUIPMENT	17	396	14.3		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	3	(D)	(D)		TOTAL	20	1 886	(X)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	8	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	7	185	6.7		TOTAL	200	16 300	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	139	11 737	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	78	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	957	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	639	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	50	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	139	8 435	71.9
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	128	10 848	100.0
	TOTAL	9	599	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	128	7 765	71.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	374	100.0	281	WATCHES-CLOCKS	118	1 727	15.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	330	88.2	282	SILVERWARE	94	931	8.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	123	2 689	24.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	80	536	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	109	1 662	15.3
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				286	OPTICAL GOODS	15	204	1.9
	TOTAL	212	38 241	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	96	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	155	30 189	100.0	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	61	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	319	2.7
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	1 546	13.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	116	8 909	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	116	930	10.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)			
	TOTAL	262	29 792	(X)		TOTAL	12	781	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	157	18 238	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	62	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	8	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	1 042	5.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	429	72.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	35	0.2	120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	6	97	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	556	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	37	6.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	234	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	15	731	(X)
460	MAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	157	15 455	84.7		TOTAL	17	2 032	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	119	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 617	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	537	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(0)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
	TOTAL ¹	128	14 126	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	1 445	89.4
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(0)
	TOTAL	12	(0)	(X)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	73	100.0		TOTAL ¹	61	2 424	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL ¹	18	2 045	(X)		TOTAL ¹	172	6 851	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	104	(0)	(X)		TOTAL	11	1 692	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 282	100.0
	TOTAL	243	10 336	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 200	93.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	6 533	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	82	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	7	877	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	57	0.9		TOTAL	15	1 227	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 104	100.0
320	HARDWARE	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	6 369	97.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	899	81.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	23	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kentucky: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	5	197	(X)		TOTAL	31	9 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	8 304	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	6	201	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	178	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	156	87.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	(D)	(D)
	TOTAL ¹	91	5 603	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
	TOTAL	207	46 557	(X)	320	HARDWARE.	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	37 153	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	786	9.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	39	8 015	21.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	7	292	D.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	10 335	27.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	22	412	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
180	ALL FOOTWEAR.	18	(D)	(D)		TOTAL	60	21 910	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	33	1 327	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	15 796	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	3 625	9.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	4 914	31.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	552	1.5	040	MEALS-SNACKS.	7	292	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	31	660	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	78	0.2	150	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE.	19	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	3 041	8.2		TOTAL	116	14 999	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	13 053	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	3 101	23.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	49	3 748	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	1 254	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	16	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	2 255	17.3
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					900	ALL OTHER MERCHANDISE	29	3 146	24.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	163	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

CINCINNATI, OHIO-KY.-IND., SMSA—Data is shown in Table 3, Ohio, East North Central report, BC63-RS7D.
 EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA—Data is shown in Table 3, Indiana, East North Central report, BC63-RS7D.
 HUNTINGTON-ASHLAND, W. Va.-KY., SMSA—Data is shown in Table 3, West Virginia, South Atlantic report, BC63-RS7F.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Lexington SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	936	224 411	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	674	197 247	100.0		TOTAL	6	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	156	34 614	17.5					
040	MEALS-SNACKS	152	10 666	5.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS	63	1 891	1.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	6 891	3.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	168	4 630	2.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	120	8 276	4.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	7 994	4.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	16 131	8.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
180	ALL FOOTWEAR	63	5 152	2.6		STORES (SIC 53 PART*)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	3 264	1.7		TOTAL	32	31 322	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	64	7 153	3.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	5 501	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	30 739	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	83	2 281	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	68	1 804	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	49	2 085	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	483	1.6
320	HARDWARE	59	2 342	1.2	040	MEALS-SNACKS	6	302	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	50	9 126	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	23	28 085	14.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	109	10 388	5.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	965	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	6 359	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	3 443	11.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	2 541	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	7 791	25.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 570	0.8	180	ALL FOOTWEAR	23	1 413	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	8	286	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	2 954	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	164	10 772	5.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	1 665	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	256	7 385	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	1 611	5.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	1 374	4.5
	TOTAL	54	15 130	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	427	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	11 738	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	716	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	21	1 080	3.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	1 198	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	395	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	808	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	89	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 993	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	2 015	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	31	0.3					
320	HARDWARE	14	931	7.9		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	7 287	62.1		TOTAL	9	24 026	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	24 026	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	46	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	473	4.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	TOTAL	18	9 189	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	681	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	6 627	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 869	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	8	20 671	100.0
320	HARDWARE	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 634	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	5 912	89.2	141	MEN'S CLOTHING	8	2 058	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	389	5.9	142	BOYS' CLOTHING	7	582	2.8
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	6 333	26.4
	TOTAL	15	1 624	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	8	20 671	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 363	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 997	29.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	611	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	487	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	163	MILLINERY	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	1 291	94.7	164	HOSIERY	8	331	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	23	1.7	165	LINGERIE	8	1 014	4.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	8	696	3.4
	TOTAL	15	(D)	(X)	167	WOMEN'S DRESSES	8	1 264	6.1
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	931	4.5
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	449	2.2
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	9	1 138	4.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 056	8.6
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	9	24 026	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	2 056	8.6
					201	PIECE GOODS-NOTIONS	8	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES	8	1 273	5.3
					203	ALL OTHER DOMESTICS	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
					222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(D)	(D)

*Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lexington SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	1 517	6.3	TOTAL				
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	8	22 310	100.0	117	43 363	(X)		
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	1 517	6.8	REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES . .				
241	FLOOR COVERINGS.	8	687	3.1	88	40 672	100.0		
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT.	7	875	3.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS	88	33 564	82.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	919	3.8	040	MEALS—SNACKS.	4	21	0.1
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	9	24 026	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(0)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	9	919	3.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	223	0.5
261	CHINA—GLASSWARE.	8	(0)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	65	1 945	4.8
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES	8	535	2.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	63	2 492	6.1
263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	1	(0)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	8	327	1.4	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(0)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	663	2.8	180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(D)
320	HAROWARE.	6	10	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	12	(0)	(D)
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320.	6	(0)	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(0)	(D)
320	HAROWARE.	6	(0)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(D)
321	HAROWARE—TOOLS	5	(0)	(D)	320	HARDWARE.	8	(0)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES	6	(0)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(0)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(0)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(0)	(D)
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340.	5	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 291	3.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	5	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	823	2.0
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER.	5	(0)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATÉSSENS (SIC 541)				
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS.	5	(0)	(D)	TOTAL				
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	5	808	3.4	99	42 471	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANOISE	9	913	3.8	75	39 917	100.0		
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	9	24 026	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS	75	32 818	82.2
500	ALL OTHER MERCHANOISE	9	913	3.8	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020.	69	38 832	100.0
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS	9	651	2.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS	69	31 835	82.0
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	272	1.1	021	MEATS—FISH—POULTRY	66	10 058	25.9
503	ALL OTHER MERCHANOISE.	4	71	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES).	65	3 189	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	1 782	7.4	023	FROZEN FOODS	63	1 937	5.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					024	ALL OTHER FOODS.	69	16 715	43.0
TOTAL					040	MEALS—SNACKS.	2	(0)	(D)
REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(0)	(D)
15	6 219	100.0			080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	223	0.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS	11	257	4.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	65	1 945	4.9
040	MEALS—SNACKS.	5	(0)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	63	2 492	6.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	1	(0)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(0)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	12	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(0)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	12	(0)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	1 458	23.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(0)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	14	275	4.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(D)
200	CURTAINS—ORAPERIES—DRY GOODS.	12	593	9.5	320	HARDWARE.	8	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	9	162	2.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	2	(0)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	3	(0)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	15	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 291	3.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	10	100	1.6	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500.	58	37 814	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	9	53	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	58	1 291	3.4
320	HARDWARE.	15	(0)	(0)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	58	1 062	2.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	516	ALL OTHER MERCHANOISE.	11	228	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 080	17.4	HEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	233	3.7	TOTAL				
MISC. GENERAL MERCHANOISE STORES (SIC 539)					1	(0)	(X)		
TOTAL ¹					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
7	976	(X)			TOTAL				
REPTG SALES BY BROAO MDSE LINES . .					1	(0)	(X)		
TOTAL					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
2	(0)	(X)			TOTAL				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lexington SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	14	702	(X)		TOTAL	16	3 829	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 453	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	3 067	88.8
	TOTAL	47	40 662	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	39 043	100.0	180	ALL FOOTWEAR	6	143	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	82	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	72	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	432	1.1		TOTAL	36	6 743	(X)
320	HARDWARE	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 926	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	20	28 056	71.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	468	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	5 948	93.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	4 071	10.4	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	3 556	9.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 303	5.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	TOTAL	119	14 707	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	117	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	11 294	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	32	0.3		TOTAL	23	5 996	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 321	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	33	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	90	9 856	87.3	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	2	(0)	100.0
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400.	89	11 204	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	89	9 768	87.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(0)	(0)
401	GASOLINE	89	9 087	81.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	10	151	1.3	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	17	5 259	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	81	527	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 891	93.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	71	974	8.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	4	433	8.2
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420.	66	8 689	100.0	163	MILLINERY	8	86	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	66	942	10.8	164	HOSIERY	11	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	37	344	4.0	165	LINGERIE	12	349	6.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	23	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	1 204	22.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	576	6.6	172	DRESSES.	17	1 640	31.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(2)	(2)	173	COATS-SUITS.	15	600	11.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)	174	HANDBAGS	13	99	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	384	3.4	175	FURS	2	(0)	(0)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	56	7 369	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	100	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	384	5.2	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR.	51	311	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	73	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	TOTAL	86	18 603	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	16 926	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)		TOTAL	13	747	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	4 494	26.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	8 073	47.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	31	3 637	21.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(0)	(0)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)		TOTAL	7	2 375	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 300	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	71	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	2	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	310	1.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lexington SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES—CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	1 240	53.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	305	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	TOTAL				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)			190	15 007	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)			131	12 063	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	215	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	895	38.9	040	MEALS-SNACKS.	119	9 689	80.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	54	1 795	14.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	29	93	0.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
172	DRESSES.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	131	1.1
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)			148	13 199	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
SHOE STORES (SIC 566)							101	10 665	100.0
	TOTAL	22	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					040	MEALS-SNACKS.	101	9 490	89.0
	TOTAL	5	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	24	627	5.9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
	TOTAL	53	10 534	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	75	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	21	4 171	46.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	3 660	41.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	367	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	371	4.2	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
	TOTAL	27	4 510	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	184	4.6	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	120	3.0			42	1 808	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	137	3.5			30	1 398	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	66	1.7	040	MEALS-SNACKS.	18	199	14.2
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					060	ALCOHOLIC DRINKS.	30	1 168	83.5
	TOTAL	26	6 024	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	18	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	16	4 051	81.7	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	230	4.6			35	8 358	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	192	2.8
					040	MEALS-SNACKS.	17	589	8.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	729	10.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	4 727	68.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	20	0.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	92	1.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	85	1.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	361	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	39	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Lexington SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL	33	(D)	(X)		TOTAL ¹	7	1 207	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	2	(D)	(X)		TOTAL	6	758	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	748	100.0
	TOTAL	185	21 711	(X)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	15 988	100.0	180 ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	660	88.2	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	51	6 628	41.5	500 ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	33	237	1.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	6	71	0.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	138	0.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	161	1.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	196	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	1 199	7.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	867	5.4	320 HARDWARE	2	(D)	(D)	
320	HARDWARE	6	87	0.5	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 570	96.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	1 570	9.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	281	1.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	3 047	19.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	421	2.6					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL	62	8 872	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	7 151	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	74	1.0	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	126	7.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	51	6 628	92.7	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 176	65.5	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	32	(D)	(D)	280 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	13	1 795	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	1 176	65.5	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	281 WATCHES-CLOCKS	10	328	18.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	282 SILVERWARE	7	137	7.6	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	84	1.2	283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	11	438	24.4	
	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				284 SOLID GOLD JEWELRY	9	(D)	(D)	
	TOTAL	22	1 450	(X)	285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	200	11.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 153	100.0	286 OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	320 HARDWARE	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE	6	105	5.8	
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	241	13.4	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	1 547	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	161	14.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	44	3.8	529 WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	12	125	8.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL ¹						8	854	(X)
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL ¹						56	4 617	(X)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL ¹						18	5 014	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	4 475	944 792	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3 267	837 267	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	882	175 987	21.0					
040	MEALS-SNACKS	811	46 039	5.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS	424	16 001	1.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	475	22 854	2.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	839	20 950	2.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	619	43 822	5.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	221	28 842	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	297	55 986	6.7					
180	ALL FOOTWEAR	250	16 070	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	177	15 991	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	272	24 855	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	210	26 187	3.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	304	11 293	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	224	7 848	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	163	5 858	0.7					
320	HARDWARE	248	10 498	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	166	23 873	2.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	101	138 797	16.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	535	44 648	5.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	535	28 404	3.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	4 097	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	35	3 670	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	49	3 821	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	721	32 356	3.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	971	28 475	3.4					
	LUMBER, BLOK, MATLS, HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	197	35 619	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	149	30 031	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	78	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	243	0.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	351	1.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	229	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	164	0.5					
320	HARDWARE	78	3 954	13.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	123	19 933	66.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	3 828	12.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	136	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	268	0.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	178	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	321	1.1					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	28	13 506	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	12 644	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	157	1.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	8	9 338	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	157	1.7					
241	FLOOR COVERINGS	8	157	1.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	7	162	1.3					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	12 144	96.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	21	12 620	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	12 120	96.0					
341	LUMBER	20	6 546	51.9					
342	PLYWOOD	19	1 458	11.6					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	11	280	2.2					
344	KITCHEN CABINETS	6	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	17	1 057	8.4					
346	WALLBOARD	17	1 074	8.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	14	298	2.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	12	147	1.2					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	5	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	8	212	1.7					
353	INSULATION	13	142	1.1					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	4	59	0.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	7	93	0.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	24	4 379	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	3 622	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	4	84	2.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	3 471	95.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	13	3 033	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 933	96.7					
341	LUMBER	2	(D)	(D)					
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	4	144	4.7					
344	KITCHEN CABINETS	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)					
346	WALLBOARD	3	(D)	(D)					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	3	81	2.7					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	2	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	6	467	15.4					
353	INSULATION	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	10	1 822	60.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	9	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	37	3 294	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	33	3 216	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	34	1.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	148	4.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	2 978	92.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	32	3 036	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	2 850	93.9					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	95	3.1					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	26	1 166	38.4					
358	PAINT SUNDRIES	23	217	7.1					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	21	387	12.7					
361	GLASS	5	987	32.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	23	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	106	37 242	26.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				180	ALL FOOTWEAR.	97	6 138	4.3
	TOTAL	1	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	108	13 679	9.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	7 475	5.3
	TOTAL	84	7 294	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	6 645	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	62	5 774	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	100	7 258	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	90	4 800	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	53	2 401	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	320	HARDWARE.	78	4 544	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	44	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	2 834	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	243	4.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	229	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	94	10 095	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	13	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	9 039	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	151	2.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE.	62	3 643	63.1		TOTAL	24	111 076	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	57	5 316	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	111 076	100.0
320	HARDWARE.	57	3 285	61.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	3 298	3.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	54	600	11.3	040	MEALS-SNACKS.	11	(0)	(0)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	52	653	12.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	56	2 025	38.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	47	950	16.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	3 787	3.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	46	4 605	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	12 090	10.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	932	20.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	21	99 470	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	46	646	14.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	11 510	11.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	18	283	6.1	141	MEN'S CLOTHING	21	8 263	8.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	21	3 254	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	30 976	27.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	136	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	21	99 470	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	29 410	29.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	137	2.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	2 475	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	62	1.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	21	2 379	2.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				163	MILLINERY.	17	(0)	(0)
	TOTAL	14	5 138	(X)	164	HOSIERY.	19	1 206	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	4 403	100.0	165	LINGERIE	21	4 957	5.0
320	HARDWARE.	3	(0)	(0)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	20	2 697	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	167	WOMEN'S DRESSES.	20	6 111	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	21	5 943	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	18	2 897	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	3 828	86.9	180	ALL FOOTWEAR.	24	5 039	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	24	10 666	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	22	108 209	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	80	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	10 437	9.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				201	PIECE GOODS-NOTIONS.	19	(0)	(0)
	TOTAL	159	144 851	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES	22	7 112	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	124	141 331	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	4 213	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	6 036	5.4
040	MEALS-SNACKS.	32	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	17	91 535	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	6 036	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(0)	(0)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	3 654	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	86	4 945	3.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	15	2 400	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	103	15 017	10.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	5 856	5.3
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	16	94 916	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	5 856	6.2
					241	FLOOR COVERINGS.	13	2 274	2.4
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	16	3 784	4.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	5 131	4.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	20	103 517	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	20	5 074	4.9
					261	CHINA-GLASSWARE.	14	1 744	1.7
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	20	3 495	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	3 280	3.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	13	3 137	2.8
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	11	42 492	100.0
					320	HARDWARE.	11	2 850	6.7
					321	HARDWARE-TOOLS	10	(0)	(0)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	5	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	1 008	10.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	7	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	8	6 195	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	995	16.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	411	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	2 558	2.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	5	3 750	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	164	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	5 942	5.3	241	FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	22	107 941	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	5 921	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	885	9.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	19	3 481	3.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	10	6 619	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	636	9.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE	8	75	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	8 005	7.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	561	8.5
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					JEWELRY-OPTICAL GOODS				
TOTAL					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					HARDWARE				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	41	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	21	1 112	5.4	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	321	HARDWARE-TODDS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	58	1 061	5.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	57	1 669	8.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	60	4 966	24.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	55	825	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	1 907	9.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	39	431	2.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	36	378	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	1 242	6.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	54	411	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	628	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	12	6 739	100.0
320	HARDWARE	59	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	576	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	31	0.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	3 525	17.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	716	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	97	1.0	FOOD STORES (SIC 54)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	1 258	13.5	TOTAL				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	12	5 105	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	946	18.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	524	163 942	83.1
141	MEN'S CLOTHING	12	717	14.0	040	MEALS-SNACKS	12	149	0.1
142	BOYS' CLOTHING	11	245	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	8	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	1 300	13.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	123	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	6 444	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	344	8 969	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	949	14.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	303	11 369	5.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	156	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(2)	(2)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	8	32	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	(2)	(2)
163	MILLINERY	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	9	(2)	(2)
164	HOSIERY	11	41	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(2)	(2)
165	LINGERIE	11	124	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	49	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	97	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES	10	160	2.5	320	HARDWARE	28	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	139	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(2)	(2)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	8	61	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	18	274	2.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	21	668	7.2					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	10	4 484	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	422	9.4					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	9	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES	8	280	6.2					
203	ALL OTHER DOMESTICS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	301	7 336	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	126	3 267	1.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	1	(0)	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	TOTAL	508	203 479	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	409	189 308	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	409	156 196	82.5		TOTAL	16	621	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	387	187 149	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 717	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	387	154 179	82.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(0)	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	372	45 589	24.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	24	1 717	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	345	14 669	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS	318	7 681	4.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	8	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS.	378	86 315	46.1	023	FROZEN FOODS	12	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	9	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS.	24	1 448	84.3
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(2)	(2)		TOTAL	28	1 904	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	123	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 717	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	337	8 955	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(0)	99.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	303	11 369	6.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	24	1 717	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY	8	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	9	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS	12	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS.	24	1 448	84.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	49	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	-	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(0)	(0)
320	HARDWARE.	28	(0)	(0)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(2)	(2)		TOTAL	64	3 528	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	2 949	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	297	7 309	3.9	040	MEALS-SNACKS.	2	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	297	166 281	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	297	7 309	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	296	5 919	3.6		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	95	1 396	0.8		TOTAL	54	3 019	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	3 223	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	2 573	100.0
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 546	99.0
	TOTAL	21	2 339	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	43	2 573	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 073	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 546	99.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 044	98.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	43	2 573	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	17	2 073	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 546	99.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	2 044	98.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	2 546	99.0
021	MEATS-FISH-POULTRY	17	2 003	98.6	021	MEATS-FISH-POULTRY	3	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	2	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS	3	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS	1	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS.	43	2 519	97.9
024	ALL OTHER FOODS.	4	29	1.4	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	29	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)
	TOTAL	11	932	(X)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0		TOTAL	10	509	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0
	TOTAL	14	651	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	457	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(0)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	8	457	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(0)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	8	428	93.7					
024	ALL OTHER FOODS.	4	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	3	375	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	35	6 659	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	35	123 157	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	35	6 659	5.4
	TOTAL	4	180	(X)	527	SERVICE LABOR	35	5 680	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	14	922	0.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	226	187 968	(X)		TOTAL	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	175 568	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		TOTAL	8	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 995	1.1		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	58	17 328	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	235	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	1 155	0.7		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
320	HARDWARE	23	362	0.2		TOTAL	68	11 815	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	9 727	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	88	138 502	78.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	450	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	53	292	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	20 070	11.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	3 292	1.9	320	HARDWARE	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	112	9 368	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	77	0.8
	TOTAL	53	147 989	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	1 407	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	146 639	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	67	4.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	128 228	87.4	401	GASOLINE	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	9 978	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	57	8 444	86.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	38	7 014	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	47	8 036	5.5	426	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	5 922	84.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	31	1 734	24.7
	TOTAL	41	128 911	(X)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	22	1 728	24.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	127 561	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	17	516	7.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	111 958	87.8	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	17	608	8.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	37	127 561	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	8	111	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	37	111 958	87.8	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	18	581	8.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	37	66 154	51.9	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	10	177	2.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	6	107	1.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	21	9 013	7.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	43	0.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	2	(U)	(D)	436	STORAGE BATTERIES	20	323	4.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	37	27 739	21.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	33	4 577	3.6	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	34	633	6.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	19	1 485	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	26	6 213	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	26	517	8.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	14	232	3.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	31	(D)	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	15	135	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	31	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS	16	145	2.3
401	CASOLINE	3	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)		TOTAL	24	5 538	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	8 621	6.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 898	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	36	127 218	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 545	31.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	8 621	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	53	1.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	36	4 136	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	33	3 574	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	34	193	0.2	320	HARDWARE	18	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	265	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	TOTAL 673 68 434 (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 469 51 258 100.0				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	38	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	49	213	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 489	30.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	45	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	20	4 898	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	469	44 090	86.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	1 489	30.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	456	50 510	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	456	43 481	86.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	20	833	17.0	401	GASOLINE	455	39 805	78.8
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	50	1 291	2.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	416	2 394	4.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	375	4 400	8.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	357	39 327	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	357	4 293	10.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	197	1 248	3.2
436	STORAGE BATTERIES	19	114	2.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	51	197	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	2 852	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	570	11.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	17	4 433	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	115	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	570	12.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	268	2 052	4.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	259	29 145	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	259	1 972	6.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	246	1 556	5.3
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS 56 412 1.4				
TOTAL 23 5 298 (X)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 16 4 059 100.0					TOTAL 321 50 543 (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 251 43 548 100.0				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	254	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	13 615	31.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	18 544	42.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	93	2.3	180	ALL FOOTWEAR	132	9 850	22.6
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	168	0.4
TOTAL 11 (D) (X)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 10 3 078 100.0					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	38	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	130	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	2 252	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	2 222	98.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(Z)	(Z)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	67	880	2.0
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
506	UTILITY TRAILERS	1	(D)	(D)	TOTAL 52 13 175 (X)				
507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 48 12 711 100.0				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	10 772	84.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	18	1 056	8.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
TOTAL - (D) (X)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	130	1.0
					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
					TOTAL 48 12 782 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 44 12 329 100.0				
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	44	10 425	84.6
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	41	12 134	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	41	10 251	84.5
					142	BOYS' CLOTHING	25	736	5.1
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	32	4 582	37.8
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	30	1 432	11.8
					145	MEN'S HATS	32	361	3.0
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	37	3 151	26.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	(D)	100.0		TOTAL	36	3 543	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 360	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	2 194	93.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
172	DRESSES.	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR.	18	1 056	8.6		TOTAL	6	296	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	184	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	184	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	184	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	184	100.0
	TOTAL	4	393	(X)	163	MILLINERY.	4	184	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	382	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	347	90.8		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	382	100.0		TOTAL	-	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	347	90.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	347	90.8		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	-	(D)	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
173	COATS-SUITS.	-	(D)	(D)		TOTAL	21	(D)	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL	114	19 795	(X)		TOTAL ¹	8	510	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	16 868	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		TOTAL	45	8 310	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	14 464	85.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	6 377	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	2 745	43.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	23	5 833	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	589	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 558	43.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				142	BOYS' CLOTHING	19	605	10.4
	TOTAL	78	16 252	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	728	12.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	14 508	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	19	574	9.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	14	70	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	20	587	10.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 411	37.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	23	5 833	100.0
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 171	37.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	12 270	84.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	287	4.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	50	13 876	100.0	163	MILLINERY.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	11 649	84.0	164	HOSIERY	14	82	1.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	695	5.0	165	LINGERIE	14	236	4.0
163	MILLINERY.	17	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	380	6.5
164	HOSIERY.	35	301	2.2	172	DRESSES.	19	451	7.7
165	LINGERIE	38	1 025	7.4	173	COATS-SUITS.	14	352	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	43	2 397	17.3	174	HANDBAGS	14	146	2.5
172	DRESSES.	49	4 017	28.9	175	FURS	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	45	2 061	14.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	174	3.0
174	HANDBAGS	29	426	3.1	180	ALL FOOTWEAR.	20	829	13.0
175	FURS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	348	2.5					
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	62	0.4					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	16	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL	6	715	(X)		TOTAL	6	273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL ¹	3	170	(X)		TOTAL	12	2 844	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 665	100.0
	TOTAL	55	10 145	(X)		REPTG AODL DETAIL FOR LINE 220.	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 927	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	2 416	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	2 400	99.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOOOS.	4	(D)	(D)	228	PIANOS	6	959	39.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	36	6 278	70.3	229	ORGANS	6	460	19.0
220	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 220.	24	4 873	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	5	724	30.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	3 930	80.6	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	23	2 839	58.3	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	19	1 025	21.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	5	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	11	64	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	656	7.3		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	1 018	11.4		TOTAL	1 039	75 317	(X)
260	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 260.	13	2 559	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	744	60 803	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	731	28.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	99	728	1.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	649	41 897	68.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	380	15 060	24.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	81	1 536	2.5
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	169	840	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	236	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	2 534	(X)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 215	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	111	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	88	613	1.0
220	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 220.	11	2 164	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	1 917	88.6		TOTAL	662	54 638	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES	9	498	23.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	444	44 231	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	11	1 381	63.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	43	497	1.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	444	39 787	90.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	80	2 476	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	17	541	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	15	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	82	445	1.0
260	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 260.	5	1 229	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEOS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	15	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	368	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	MUSIC STORES (SIC 5733)					TOTAL	468	37 693	(X)
	TOTAL	18	3 117	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	29 119	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	229	0.8
					040	MEALS-SNACKS.	293	26 030	89.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS.	69	2 029	7.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	53	144	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	52	7 046	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	74	2 994	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	6 701	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	146	3 758	9.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	202	26 802	68.1
040	MEALS-SNACKS	43	6 218	92.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	7	148	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	20	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	138	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	203	0.5
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	48	210	0.5
	TOTAL	108	6 018	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	5 195	100.0	320	HARDWARE	21	206	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	86	4 539	87.4	360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	299	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	21	233	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	96	2 107	5.4
	TOTAL	34	3 881	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	437	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 216	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	167	5.2		TOTAL	233	42 605	(X)
040	MEALS-SNACKS	22	3 000	93.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	199	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	9	1 132	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL	377	20 679	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	16 572	100.0		TOTAL	661	60 084	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	231	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	82	947	2.2
040	MEALS-SNACKS	205	2 110	12.7	040	MEALS-SNACKS	36	305	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS	300	12 584	75.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	33	831	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	64	995	6.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	195	16 721	39.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	87	395	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	114	925	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	138	0.3
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	66	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	49	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	42	245	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	39	0.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	626	1.5
	TOTAL	242	43 737	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	300	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	39 355	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	253	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	725	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	2 662	6.3
040	MEALS-SNACKS	72	1 437	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 946	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	514	1.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	179	0.4
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	73	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 058	2.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	25	3 526	8.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	30	3 523	8.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED								
320	HARDWARE	7	185	5.1		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)		TOTAL	7	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	21	3 259	89.4		TOTAL	12	1 766	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 679	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	25	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	212	12.6
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	5	620	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	1 311	78.1
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL	6	737	(X)		TOTAL	50	2 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 714	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
	TOTAL	43	5 335	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 249	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	1 654	96.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	12	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	150	4.6		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	2 446	75.3		TOTAL ¹	7	487	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	25	3 176	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	25	2 373	74.7		TOTAL	3	192	(X)
281	WATCHES-CLOCKS	23	429	13.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	192	100.0
282	SILVERWARE	16	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	24	858	27.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	169	88.0
284	SOLID GOLD JEWELRY	19	187	5.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	24	624	19.6		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
286	OPTICAL GOODS	3	(U)	(D)		TOTAL	8	1 197	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	395	12.2		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	21	1 778	100.0		TOTAL	37	4 622	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 983	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	21	158	8.9		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
						TOTAL ¹	14	706	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	14	2 092	(X)		TOTAL ¹	64	3 230	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	4	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Kentucky—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued
 Louisville, Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	4	500	(X)		TOTAL	38	8 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 716	100.0
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	679	8.8
	TOTAL	11	761	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
	TOTAL	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	336	4.4
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
	TOTAL	3	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	9	0.1
	OTHER (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL ¹	21	1 933	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	694	9.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	1 263	16.4
	TOTAL	70	21 723	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	18 409	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	5 085	27.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 692	9.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 435	13.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	6 016	32.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	116	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	336	1.8		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)		TOTAL	4	725	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(0)	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	694	3.8		TOTAL	28	12 615	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	1 263	6.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	1 692	9.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	2 435	13.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	116	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	11 515	1 537 950	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 716	1 232 089	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	171	43 781	94.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 983	265 856	21.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	166	45 421	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 567	48 849	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	166	42 795	94.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	190	4 695	0.4	341	LUMBER	163	20 393	44.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	301	24 699	2.0	342	PLYWOOD	151	2 965	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 034	20 983	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	125	1 864	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 607	53 236	4.3	344	KITCHEN CABINETS	69	640	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	877	30 488	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK	132	3 437	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 002	54 579	4.4	346	WALLBOARD	145	3 348	7.4
180	ALL FOOTWEAR	867	18 352	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	143	2 716	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	723	14 852	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	134	1 706	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	856	29 401	2.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	56	726	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	780	32 080	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	79	457	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 030	10 717	0.9	352	MASONRY SUPPLIES	116	2 291	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	637	5 910	0.5	353	INSULATION	124	844	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	566	6 067	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	12	137	0.3
320	HARDWARE	1 018	21 779	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	89	1 404	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	848	66 129	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	565	223 005	18.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 877	91 848	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 706	48 050	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	870	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	315	34 903	2.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	529	46 019	3.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	283	12 838	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 818	32 023	2.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 252	34 554	2.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	943	159 677	(X)		TOTAL ¹	105	20 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	642	117 115	100.0					
						HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	211	0.2		TOTAL	26	3 084	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 955	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	13	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	11	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	117	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	23	81	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	112	1 872	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	130	1 442	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	154	1 031	0.9	320	HARDWARE	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	45	101	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	1 409	72.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	124	1 052	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
320	HARDWARE	298	11 881	10.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	450	60 476	51.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	25	1 663	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	278	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	56	1 771	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	184	29 367	25.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	56	1 640	1.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	32	577	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	76	874	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	198	2 709	2.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL	240	60 114	(X)		TOTAL	77	4 633	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	46 478	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	3 644	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	26	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	105	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	21	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	99	0.2	320	HARDWARE	3	8	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	43	226	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	3 331	91.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	39	11 891	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	60	3 610	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	39	193	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	60	3 311	91.7
241	FLOOR COVERINGS	39	180	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	246	6.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	20	0.2	357	PAINT-VARNISH, ETC.	57	2 159	59.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	152	0.3	358	PAINT SUNRIES	54	345	9.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(2)	(2)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	49	369	10.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(0)	(0)	361	GLASS	24	187	5.2
320	HARDWARE	68	1 198	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	71	1.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	83	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL ¹	8	298	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	359	11 782	11.2
	HARDWARE STORES (SIC 5291)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	375	23 132	21.9
	TOTAL	261	28 471	(X)	180	ALL FOOTWEAR	337	5 596	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	171	18 056	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	371	10 467	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	41	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	146	4 285	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	201	3 655	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	304	4 462	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	204	1 029	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	151	1 375	1.3
180	ALL FOOTWEAR	11	16	0.1	320	HARDWARE	301	4 293	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	48	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	169	2 447	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	78	1 333	7.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	51	977	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	94	1 085	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	127	824	4.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	1 961	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	21	535	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	109	992	5.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	100	1 079	1.0
320	HARDWARE	171	9 137	50.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	150	14 998	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	290	7 359	7.0
320	HARDWARE	150	7 482	49.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	128	3 560	3.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	119	1 038	6.9		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	123	1 798	12.0		TOTAL	15	(D)	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	142	4 647	31.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	131	13 466	100.0		TOTAL	288	40 191	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	141	2 276	12.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	175	30 992	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	131	2 009	14.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	95	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	130	1 615	12.0	040	MEALS-SNACKS	29	869	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	395	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	43	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	127	1 758	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	15	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	140	2 275	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	162	7 872	25.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	138	1 318	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	161	3 660	11.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	67	479	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	436	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	326	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	135	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	156	2 447	7.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	117	544	1.8
	TOTAL	226	42 133	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	194	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	169	35 234	100.0	320	HARDWARE	134	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	158	5 540	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	603	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
320	HARDWARE	29	577	1.6		TOTAL	494	64 094	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	286	45 845	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	21	1 506	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	160	9 517	20.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	29	228	0.6	040	MEALS-SNACKS	47	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	1 593	4.5	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	169	28 624	81.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	30	951	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	151	945	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	167	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	155	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	204	5 780	12.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	1 260	3.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	102	22 279	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	102	3 870	17.4
	TOTAL	858	134 935	(X)	141	MEN'S CLOTHING	99	2 847	12.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	495	105 471	100.0	142	BOYS' CLOTHING	88	1 036	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	279	10 930	10.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	197	8 618	18.8
040	MEALS-SNACKS	79	1 319	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	91	22 266	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	91	5 649	25.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	74	575	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	158	988	0.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	50	381	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	304	3 255	3.1	163	MILLINERY	26	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				164	HOSIERY	69	415	1.9
	TOTAL	495	105 471	100.0	165	LINGERIE	59	861	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	279	10 930	10.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	53	618	2.8
040	MEALS-SNACKS	79	1 319	1.3	167	WOMEN'S DRESSES	64	1 232	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	54	1 001	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	43	302	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	158	988	0.9	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	304	3 255	3.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
180	ALL FOOTWEAR.	184	2 974	6.5	TOTAL 1 676 344 737 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	176	3 801	8.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 198 297 325 100.0				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	80	21 233	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 198	249 273	83.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	80	2 359	11.1	040	MEALS-SNACKS.	67	379	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	71	1 021	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES.	63	1 222	5.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	607	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	15	110	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	976	13 869	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	69	1 215	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	879	13 847	4.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	8 610	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	109	439	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	793	9.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	480	0.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	75	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	25	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	46	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES.	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	109	1 655	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	65	18 754	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	136	679	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	1 089	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	26	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS.	55	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	38	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	33	(D)	(D)	320	HARDWARE.	134	1 391	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	134	1 093	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	36	183	0.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	65	16 033	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	65	531	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	140	1 644	0.6
261	CHINA-GLASSWARE.	46	264	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	15	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES.	51	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	4	(Z)	(Z)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	108	1 376	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	79	349	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	22	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	77	584	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	771	8 158	2.7
320	HARDWARE.	159	1 745	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	230	4 351	1.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	72	(D)	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE.	72	(D)	(D)	TOTAL 1 578 338 509 (X)				
321	HARDWARE-TOOLS.	65	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 1 144 294 463 100.0				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES.	44	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 144	246 594	83.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	102	865	1.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	1 039	282 048	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	59	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1 039	236 128	83.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	59	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY.	961	63 474	22.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	55	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	906	20 030	7.1
358	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	14	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS.	841	11 312	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS.	1 023	141 268	50.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	89	987	2.2	040	MEALS-SNACKS.	62	352	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	42	437	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	16	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	46	607	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	99	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	967	13 834	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	874	13 837	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	119	1 029	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	49	13 319	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	49	647	4.9	180	ALL FOOTWEAR.	74	330	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS.	34	236	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	45	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	52	678	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	135	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	26	(Z)	(Z)
TOTAL ¹ 53 2 330 (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	37	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					320	HARDWARE.	133	(D)	(D)
TOTAL 8 (D) (X)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	35	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS.	137	1 600	0.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	14	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	107	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	21	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	767	8 151	2.8
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	760	251 253	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	760	8 103	3.2
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	748	6 388	2.5
					516	ALL OTHER MERCHANDISE.	174	1 738	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	228	(D)	(D)
					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
					TOTAL 8 (D) (X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	110	1 565	0.5
					320	HARDWARE	95	1 037	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	151	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	491	220 474	76.8
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	339	3 569	1.2
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	550	32 642	11.4
	TOTAL ¹	19	1 151	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	45	3 404	1.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	7	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	121	5 062	1.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	462	14 927	5.2
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL	443	264 934	(X)
	TOTAL ¹	17	591	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	366	241 261	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
					100	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					220	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				300	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	188	0.1
	TOTAL	9	1 205	(X)	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	148	0.1
					380	HARDWARE	1	(D)	(D)
					400	AUTOMOBILES-TRUCKS	366	200 303	83.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	420	AUTO FUELS-LUBRICANTS	276	2 614	1.1
					440	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	348	20 212	8.4
					480	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	41	3 336	1.4
					500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					520	ALL OTHER MERCHANDISE	28	926	0.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	337	13 137	5.4
	TOTAL ¹	37	1 683	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL	422	252 209	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	350	229 911	100.0
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
	TOTAL	35	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	188	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	350	190 675	82.9
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	342	227 854	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	342	189 069	83.0
					381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL	342	106 335	46.7
					382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE	24	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL	219	23 419	10.3
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE	4	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS; RETAIL	340	48 199	21.2
					386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE	97	2 173	1.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	189	6 430	2.8
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	34	1 739	0.8
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	266	2 533	1.1
	TOTAL	5	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	253	181 504	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	253	2 461	1.4
					401	GASOLINE	153	1 916	1.1
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				403	MOTDR DIL-GREASES-OTHER DILS	197	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	333	19 335	8.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	325	220 516	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	325	18 902	8.6
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	311	10 426	4.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	256	4 631	2.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	258	2 020	0.9
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	224	1 722	0.8
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	41	3 336	1.5
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	321	12 417	5.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	315	218 657	100.0
	TOTAL	947	327 732	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	315	12 271	5.6
					527	SERVICE LABDR.	310	10 928	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	688	286 940	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	110	1 426	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	5	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	105	2 844	1.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	28	144	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	89	547	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL	6	4 236	(X)		TOTAL	213	31 617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	4 224	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	20 775	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	3 518	83.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 360.	5	4 224	100.0	360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	117	20 018	96.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	3 518	83.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	106	19 550	100.0
361	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	5	1 794	42.5	360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	106	18 990	97.1
363	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	178	4.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	6	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	5	32.9	0.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	5	157	0.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	105	16 240	83.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	39	1 700	8.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	4	(D)	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	14	234	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	382	9.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	(D)	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	5	4 224	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	382	9.0	401	GASOLINE	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	4	162	3.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	53	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	87	2.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	3 393	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	75	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	200	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	88	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	33	1.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	5	(D)	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	314	1.5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	22	5 101	100.0
	TOTAL	15	8 489	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	220	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	7 126	100.0	527	SERVICE LABOR.	14	159	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	11	6 110	85.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	61	1.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	6 835	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	5 860	86.0		TOTAL	165	16 100	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	3 322	48.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	13 249	100.0
363	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	9	2 274	33.3	040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL., RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	780	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	5	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	152	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
401	GASOLINE	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	223	1.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	(D)	(D)	320	HAIRDRESSING	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	495	6.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	6 811	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	469	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	34	626	4.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	9	325	4.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	12	1 593	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	92	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	112	7.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	5	(D)	(D)	401	GASOLINE	7	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	9 810	74.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	62	9 529	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	6 835	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	7 168	75.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	401	5.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	45	1 268	13.3
527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	55	1 964	20.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	34	668	7.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	401	5.9	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLO TO USERS.	40	1 420	14.9
527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLO TO DEALERS.	23	269	2.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	36	616	6.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	401	5.9	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	22	228	2.4
527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	23	411	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	14	115	1.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	401	5.9	436	STORAGE BATTERIES.	42	224	2.4
527	SERVICE LABOR.	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	16	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	161	1.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	70	1 069	8.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	38	7 719	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	766	9.9		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	19	245	3.2		TOTAL	13	3 515	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	22	147	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	11	3 365	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	387	5.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
	TOTAL	95	10 185	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	67	7 514	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	7	1 285	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 266	98.5
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	1 876	25.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	51	0.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	2	(D)	100.0
260	FURNITURE-HOME FURNISHINGS	59	395	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	64	600	8.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
320	HARDWARE	62	763	10.2		TOTAL	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	102	1.4		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	20	165	2.2		TOTAL	1 782	138 904	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	18	2 118	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 208	101 059	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	74	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	207	662	0.7
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	118	1 057	1.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	2 381	31.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	58	6 470	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	250	729	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	2 040	31.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(2)	(-2)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	52	608	9.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	54	827	12.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(2)	(2)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	28	143	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	14	32	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	7	14	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	81	0.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	7	21	0.3	320	HARDWARE	6	(2)	(2)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	47	237	3.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	218	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 208	84 500	83.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 130	95 182	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	51	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 130	80 276	84.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	699	9.3	401	GASOLINE	1 128	72 984	76.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	373	5.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	129	2 371	2.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	3 192	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	983	4 911	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	352	11.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	935	9 255	9.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	873	74 438	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	873	8 657	11.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	437	2 176	2.9
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	149	597	0.8
	TOTAL	31	4 696	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	784	5 877	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	4 141	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	58	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	33	293	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	245	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	689	3 845	3.8
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	650	57 422	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	650	3 529	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	594	14.3	527	SERVICE LABOR	628	3 018	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	514	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 276	79.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	34	0.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	859	83 425	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	608	64 159	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS	2	(D)	(D)					
040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	7	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	23	56	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	357	17 660	27.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	468	29 866	46.5					
180	ALL FOOTWEAR	398	12 073	18.6					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	192	2 998	4.7					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	38	155	0.2					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	26	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	57	129	0.2					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	21	82	0.1					
320	HARDWARE	20	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	17	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	210	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	104	601	0.9					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL	121	10 212	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	7 216	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	6 429	89.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	68	0.9					
180	ALL FOOTWEAR	40	561	7.8					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	118	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	7 216	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	6 429	89.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	68	0.9					
180	ALL FOOTWEAR	40	561	7.8					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	(X)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)								
	TOTAL	258	22 245	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	184	17 159	100.0					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	9	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	335	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	184	15 470	90.2					
180	ALL FOOTWEAR	46	806	4.7					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	19	171	1.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	22	69	0.4					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	187	1.1					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL	211	19 040	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	14 212	100.0					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	7	(D)	(D)					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	277	1.9					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	17	1 019	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	102	10.0					
142	BOYS' CLOTHING	12	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	9	33	3.2					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	18	1.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	144	12 700	89.4					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	124	12 388	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	124	11 442	92.4					
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR	33	190	1.5					
163	MILLINERY	61	337	2.7					
164	HOSIERY	83	293	2.4					
165	LINGERIE	112	1 305	10.5					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	109	2 462	19.9					
172	DRESSES	123	4 335	35.0					
173	COATS—SUITS	110	1 878	15.2					
174	HANDBAGS	67	275	2.2					
175	FURS	9	70	0.6					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	35	303	2.4					
180	ALL FOOTWEAR	38	750	5.3					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	15	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	19	65	0.5					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	174	1.2					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL	47	3 205	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	2 947	100.0					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	58	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	2 770	94.0					
180	ALL FOOTWEAR	8	56	1.9					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	—	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	—	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	4	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	—	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	—	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	—	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	0.4					
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL	6	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	(X)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	58	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	2 770	94.0					
180	ALL FOOTWEAR	8	56	1.9					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	—	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	—	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	4	0.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	—	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	—	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	—	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	0.4					
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	(X)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	58	2.1		TOTAL	134	9 036	(X)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	5	349	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	6 737	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	24	6.9		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	336	5.0
142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	201	3.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	102	6 120	90.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 551	93.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	28	2 253	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 176	96.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	70	1.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY.	8	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)
164	HOSIERY.	21	56	2.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
165	LINGERIE	22	142	6.3		TOTAL	13	978	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	27	1 000	44.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	955	100.0
172	DRESSES.	25	360	16.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	15	85	3.8	180	ALL FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
174	HANDBAGS	16	49	2.2	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	12	905	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	211	9.4	180	ALL FOOTWEAR.	12	833	92.0
180	ALL FOOTWEAR.	8	56	2.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	-	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.1		TOTAL	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
320	HARDWARE.	-	(D)	(D)		TOTAL	116	7 976	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	5 712	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	336	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	13	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	133	2.3
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR.	85	5 176	90.6
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	66	4 503	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR.	66	4 296	95.4
	TOTAL	309	39 906	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	66	1 316	29.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	225	31 852	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	66	2 085	46.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	66	898	19.9
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	225	10 390	32.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	132	17 485	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	132	5 731	32.8		TOTAL	36	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	119	1 190	6.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	93	876	5.0		TOTAL	1	(D)	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	119	1 526	8.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
145	MEN'S HATS	94	234	1.3		TOTAL	673	65 499	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	127	1 924	11.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	433	47 934	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	225	13 179	41.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	129	17 240	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	7 200	41.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	104	782	4.5					
163	MILLINERY.	51	(D)	(D)					
164	HOSIERY.	108	322	1.9					
165	LINGERIE	118	911	5.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	124	1 773	10.3					
172	DRESSES.	121	1 696	9.8					
173	COATS-SUITS.	113	933	5.4					
174	HANDBAGS	84	188	1.1					
175	FURS	4	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	86	478	2.8					
180	ALL FOOTWEAR.	204	4 546	14.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	169	2 791	8.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	23	113	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	44	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	19	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	115	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	287	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					FLOOR COVERING STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	53	585	1.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	327	16 775	35.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	288	25 134	52.4		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	182	2 442	5.1		TOTAL ¹	9	599	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	98	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	(O)	(D)					
320	HARDWARE	31	510	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	553	1.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	50	0.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	60	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	130	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	101	0.2		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	112	1 271	2.7		TOTAL ¹	10	574	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL	375	40 254	(X)		TOTAL ¹	7	146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	255	31 521	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	179	17 847	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	109	11 528	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	522	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	165	4 980	15.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	249	23 788	75.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	102	736	2.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(O)	(O)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	281	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	93	7 522	65.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	73	7 610	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	73	5 833	76.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	72	4 381	57.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	(O)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	51	1 147	15.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	53	552	1.8	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	44	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	4	(D)	(D)
	TOTAL	332	36 666	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	34	1 271	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	234	29 428	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	64	1 627	14.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	55	5 283	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	55	1 515	28.7
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	50	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	31	209	0.7	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	162	4 872	16.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	234	22 350	75.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	104	0.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	205	25 283	100.0	320	HARDWARE	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	205	19 536	77.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	236	2.0
243	SLEEP EQUIPMENT	177	3 205	12.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	200	13 614	53.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	124	1 598	6.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	114	788	3.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	75	0.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	25	340	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	96	540	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	360	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(O)	(O)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
320	HARDWARE	18	(O)	(O)		TOTAL	97	5 788	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(D)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	3 855	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(O)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	3 252	84.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	(O)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	49	3 386	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	49	2 896	85.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				224	NEW MAJOR APPLIANCES	24	419	12.4
	TOTAL	17	2 269	(X)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	49	2 155	63.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	12	1 641	100.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	37	230	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	72	4.4	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	8	90	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	75	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	1 400	85.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	(D)	(D)		TOTAL	1 600	65 030	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	14	788	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 009	45 778	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	68	8.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	1 185	2.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1 009	42 208	92.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	49	668	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	148	0.3
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	248	802	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	50	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	22	1 610	(X)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	16	1 030	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	1 021	99.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	226	0.5
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	224	0.5
	TOTAL	11	708	(X)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	631	100.0		TOTAL	1 145	47 262	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	631	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	682	32 147	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	596	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	391	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	596	100.0	040	MEALS-SNACKS	682	29 964	93.2
228	PIANOS	5	172	28.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	44	620	1.9
229	ORGANS	6	173	29.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	6	140	23.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	164	484	1.5
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	39	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	4	52	8.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	24	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 733	71 005	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	202	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 106	49 958	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	112	1 196	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	172	0.5
040	MEALS-SNACKS	1 066	42 597	85.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	167	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS	146	3 914	7.8		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	37	600	1.2		TOTAL	33	1 737	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	274	870	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	24	1 325	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	50	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	24	1 224	92.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	33	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	380	13 759	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	273	10 425	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	226	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	738	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	240	0.5	040	MEALS-SNACKS	273	9 245	88.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	74	281	2.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	ANTIQUE STORES, SECOND STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	17	1.3	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	1 561	28.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	1 123	83.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	704	13.1	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	204	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	
	TOTAL	20	1 133	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 078	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	37	2.7	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	6	0.4	
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL	28	(D)	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	366	34.0		TOTAL	2	(D)	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	10	503	46.7		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)		TOTAL	183	30 911	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	23 789	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)		020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	194	6 209	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(Z)	(Z)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	4 315	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	23	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	466	10.8	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	23	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	113	2.6	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	466	10.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	15	113	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	40	0.9	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)	320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	40	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	18	0.1	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	1 561	36.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	134	22 308	93.8	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	293	1.2	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	176	0.7	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL	130	26 641	(X)	
	TOTAL ¹	10	746	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	23 415	100.0	
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	72	0.3	
	TOTAL	2	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	
	TOTAL	8	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
	TOTAL	30	1 941	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 348	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	268	1.1	
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	222	0.9	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	121	0.5	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	
	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				320	HARDWARE.	58	1 245	5.3	
	¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	35	738	3.2	
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	13	(D)	(D)	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(D)	(D)	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 171	5.0	
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	104	18 607	79.5	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	273	1.2	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	73	0.3	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	136	0.6	

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL ¹	11	950	(X)		TOTAL ¹	159	6 003	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL	128	7 187	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	4 910	100.0		NEWS DEALERS, NEWS STANDS (SIC 5994)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	3	57	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	27	285	5.8		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	88	3 644	74.2		TOTAL	8	480	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	81	4 606	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	81	3 363	73.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
281	WATCHES-CLOCKS	75	748	16.2		TOTAL ¹	37	1 240	(X)
282	SILVERWARE	66	520	11.3		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	78	1 128	24.5		TOTAL ¹	89	2 613	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY	47	278	6.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	68	623	13.5		TOTAL	5	(D)	(X)
286	OPTICAL GOODS	9	46	1.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	26	0.5		TOTAL	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	143	2.9		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	692	14.1		TOTAL	3	112	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	74	4 413	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	112	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	112	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	74	547	12.4		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL ¹	214	22 384	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	-	(D)	(X)
	TOTAL ¹	104	10 662	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL	10	270	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL	12	1 186	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL	88	10 266	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	9 352	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	803	8.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	35	0.4					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	380	4.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	76	7 758	83.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	58	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	246	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kentucky—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
	TOTAL ¹	51	2 652	(X)		TOTAL	24	(D)	(X)	
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
	TOTAL	103	17 668	(X)		TOTAL	26	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	14 038	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	2 728	19.4		TOTAL	53	4 407	(X)	
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 356	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	12	2 133	15.2		020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	2 281	68.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	8	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	24	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	22	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	145	4.3	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	205	6.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	831	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	43	1.3	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	604	4.3						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	977	7.0						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹ Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

² Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	11 797	1 750 057	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 816	1 415 912	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	36 737	91.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2 077	275 588	19.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	128	40 456	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 279	43 544	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	128	36 737	90.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	229	4 100	0.3	341	LUMBER	125	14 350	35.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	376	10 920	0.8	342	PLYWOOD	114	3 708	9.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 219	22 711	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	97	1 804	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 731	59 932	4.2	344	KITCHEN CABINETS	35	263	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 060	43 120	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK	105	2 684	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 222	80 068	5.7	346	WALLBOARD	112	3 775	9.3
180	ALL FOOTWEAR	1 041	28 657	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	109	2 956	7.3
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	863	21 729	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	110	1 584	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 005	40 948	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	55	967	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	753	36 337	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING	59	272	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 063	14 161	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	107	1 653	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	710	9 749	0.7	353	INSULATION	95	1 000	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	741	9 411	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	23	0.1
320	HARDWARE	1 005	21 568	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	82	1 476	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	594	60 044	4.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	503	254 030	17.9	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 812	96 349	6.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 655	62 811	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	291	63 122	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	830	2.1
460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	442	54 108	3.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	195	16 787	1.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 858	39 128	2.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 183	47 568	3.4					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL	770	175 288	(X)		TOTAL ¹	106	20 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	547	144 248	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	74	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	19	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)		TOTAL	59	5 357	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 562	100.0
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	19	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	2 249	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	120	1 412	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	117	977	0.7	320	HARDWARE	2	407	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	43	3 407	95.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	112	1 008	0.7					
320	HARDWARE	257	11 578	8.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	42	3 445	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	350	54 455	37.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	3 302	95.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	2 589	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	353	10.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	51	2 279	1.6	357	PAINT-VARNISH, ETC.	37	2 083	60.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	2 723	1.9	358	PAINT SUNDRIES	34	318	9.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	173	59 794	41.5	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	29	127	3.7
460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	16	554	0.4	361	GLASS	10	421	12.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	2 145	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	171	4 694	3.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL	159	46 647	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	40 108	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	767	1.9		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	527	1.3		TOTAL	202	21 264	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	47	14 040	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	16 676	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	47	510	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS	47	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	23	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	87	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE	61	1 260	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	58	1 204	7.2	TOTAL					21	48 570	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	700	4.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					20	48 526	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	99	322	4.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	359	0.7			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	99	919	5.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	759	1.6			
320	HARDWARE	146	9 108	54.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	5 652	11.6			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	126	14 974	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	46 910	100.0			
320	HARDWARE	126	8 314	55.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	5 441	11.6			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	101	692	4.6	141	MEN'S CLOTHING	18	4 091	8.7			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	111	2 470	16.5	142	BOYS' CLOTHING	18	1 482	3.2			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	123	5 163	34.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	10 099	20.8			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	112	3 074	18.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	17	45 516	100.0			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	105	13 211	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	9 367	20.6			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	105	2 843	21.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	17	1 292	2.8			
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	103	1 242	9.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	17	672	1.5			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	44	1 608	12.2	163	MILLINERY.	16	209	0.5			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	164	HOSIERY.	17	(D)	(D)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	57	0.3	165	LINGERIE	17	1 942	4.3			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	17	967	2.1			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	9	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	17	2 122	4.7			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	1 203	2.6			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	199	1.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	13	462	1.0			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	197	1.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(D)	(D)			
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					180	ALL FOOTWEAR.	20	2 437	5.0			
TOTAL					214	78 297	(X)	20	4 197	8.6		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					164	70 891	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	17	45 516	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	3 873	8.5			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	17	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	17	2 637	5.8			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS	1	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	11	(D)	100.0			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	(D)	(D)			
320	HARDWARE	21	257	0.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	10	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	10	(D)	(D)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	2 589	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	133	0.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	15	(D)	100.0			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	2 656	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	164	59 745	84.3	241	FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	410	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	14	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 625	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	1 248	2.6			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	3 445	4.9	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	17	45 767	100.0			
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	17	1 182	2.6			
TOTAL					1 005	166 552	(X)	261	CHINA-GLASSWARE	16	477	1.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					584	132 977	100.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	15	816	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	337	10 194	7.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	624	1.3			
040	MEALS-SNACKS.	76	1 167	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 317	2.7			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(2)	(2)	320	HARDWARE.	11	(D)	(D)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	10	89	0.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	(D)	100.0			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	182	1 066	0.8	320	HARDWARE.	8	(D)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	353	4 905	3.7	321	HARDWARE-TOOLS	7	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	440	14 657	11.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	443	24 992	18.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR.	381	6 763	5.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	8	(D)	100.0			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	455	15 253	11.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	162	7 405	5.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	8	(D)	(D)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	175	4 730	3.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	7	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	293	5 383	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	238	1 742	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	187	2 730	2.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)			
320	HARDWARE	301	5 088	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	110	3 009	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 559	3.2			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	86	1 232	0.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	15	44 335	100.0			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	1 455	3.3			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	720	1.6			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	107	2 273	1.7	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	11	(D)	(D)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	296	9 673	7.3								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	190	6 640	5.0								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	85	1 678	3.5
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	46	15 324	100.0
	TOTAL	316	42 717	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	557	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	34 704	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	36	201	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	133	1 405	4.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	18	339	2.2
040	MEALS-SNACKS.	43	976	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	103	1 458	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(0)	(0)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	39	11 004	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	954	8.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(0)	(0)	261	CHINA-GLASSWARE.	20	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	182	2 236	6.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	31	783	7.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	177	2 772	8.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	193	6 921	19.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	64	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	149	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	65	967	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	190	4 416	12.7	320	HARDWARE.	144	1 719	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	101	(0)	(0)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	58	13 564	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	(0)	(0)	320	HARDWARE.	58	1 049	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	171	2 677	7.7	321	HARDWARE-TOOLS	46	638	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	157	660	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	37	414	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	107	446	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	46	1 151	2.4
320	HARDWARE.	146	(0)	(0)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	26	8 070	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	26	951	11.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	24	189	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	763	9.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	75	988	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	193	7 071	20.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	486	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	111	922	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	256	0.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	98	2 160	4.5
	TOTAL	542	68 689	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	14	80	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	314	47 552	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	1 043	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	196	8 430	17.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	28	11 342	100.0
040	MEALS-SNACKS.	33	191	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	536	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	17	409	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(0)	(0)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	62	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	171	1 023	2.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	63	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	1 860	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	920	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	243	6 233	13.1		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	114	25 939	100.0		TOTAL	103	5 939	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	114	4 379	16.9		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING	110	3 128	12.1		TOTAL	23	637	(X)
142	BOYS' CLOTHING	97	1 224	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	469	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	227	7 969	16.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	96	23 630	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	96	5 528	23.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	463	98.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	72	474	2.0		FOOD STORES (SIC 54)			
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	53	280	1.2		TOTAL	1 898	363 950	(X)
163	MILLINERY.	24	130	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 288	307 697	100.0
164	HOSIERY.	77	369	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 288	261 121	84.9
165	LINGERIE	63	1 036	4.4	040	MEALS-SNACKS.	77	396	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	44	432	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS.	12	(2)	(2)
167	WOMEN'S DRESSES.	57	1 562	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	173	2 499	0.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	49	941	4.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 031	13 984	4.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	36	216	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	850	11 759	3.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	113	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	414	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	211	2 772	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	684	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	202	4 456	9.4	180	ALL FOOTWEAR.	68	(0)	(0)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	90	19 471	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	40	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	90	2 827	14.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(2)	(2)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	83	1 230	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(2)	(2)
202	CURTAINS-DRAPERIES	58	1 529	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	95	555	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	15	62	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	48	1 109	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	37	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	27	8 595	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	845	9.8					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	23	590	6.9					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	15	(0)	(0)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
320	HARDWARE	109	537	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(2)	(2)		TOTAL ¹	13	1 171	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	148	1 661	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(2)	(2)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	125	1 078	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	776	7 875	2.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	233	4 883	1.6					
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
	TOTAL	1 773	357 856	(X)		TOTAL	11	930	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 215	304 459	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	8	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 215	258 052	84.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 114	291 458	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 114	246 514	84.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	75.5
021	MEATS-FISH-POULTRY	1 041	68 688	23.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	3	253	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	933	20 025	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	116	45.8
023	FROZEN FOODS	861	12 236	4.2	021	MEATS-FISH-POULTRY	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS	1 094	146 041	50.1	023	FROZEN FOODS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	76	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	12	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	172	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 027	13 969	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	849	(D)	(D)	50D	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	95	414	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	113	684	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	68	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	40	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	(2)	(2)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(2)	(2)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	95	555	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(2)	(2)					
320	HARDWARE	109	537	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(2)	(2)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	147	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(2)	(2)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	125	1 078	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	20	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	774	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	770	236 922	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	770	7 788	3.3					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	761	6 581	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	169	1 213	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	233	4 883	1.6					
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
	TOTAL	12	973	(X)		TOTAL ¹	10	530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	584	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	584	100.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	6	584	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	584	100.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	572	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	-	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
	TOTAL ¹	47	1 564	(X)		TOTAL ¹	43	1 338	(X)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
	TOTAL	4	216	(X)		TOTAL ¹	43	1 338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	150	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	150	100.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	150	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	150	100.0					
024	ALL OTHER FOODS	4	150	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	1	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	189	1 439	0.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	180	170 891	100.0
	TOTAL	3	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	180	1 318	0.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				401	GASOLINE	74	1 043	0.6
	TOTAL	1 011	393 657	(X)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	706	342 892	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	132	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	306	25 866	9.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	296	251 688	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	296	25 150	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	288	14 500	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	244	5 786	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	253	2 520	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(O)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	176	2 241	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	160	6 788	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	136	1 515	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	286	15 836	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	149	2 539	0.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	284	247 542	100.0
320	HARDWARE	125	1 170	0.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	284	15 818	6.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR	281	13 828	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	440	251 104	73.2	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	102	2 069	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	259	2 701	0.8		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	589	47 788	13.9		TOTAL	16	8 779	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	1 417	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	7 498	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	5 696	76.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	6 919	2.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	10	7 498	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	437	19 597	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	5 696	76.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	10	3 322	44.3
	TOTAL	417	312 859	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	780	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	341	288 078	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(O)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	10	1 348	18.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(O)	(O)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	1	(D)	(D)
120	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	564	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	7	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	341	238 205	82.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	208	1 754	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	970	12.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	330	28 159	9.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	8	7 101	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 277	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	970	13.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	487	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	189	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	212	3.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	310	17 424	6.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	170	2.4
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	95	1.3
	TOTAL	381	286 671	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	314	264 716	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(O)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	9	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	9	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	564	0.2	527	SERVICE LABOR	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	314	219 363	82.9		TOTAL	20	17 409	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	304	259 520	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	15 864	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	304	215 117	82.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	304	126 669	48.8					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	20	1 318	0.5					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	204	27 385	10.6					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	11	537	0.2					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	301	46 392	17.9					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	157	5 611	2.2					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	179	5 407	2.1					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	41	1 818	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	13 146	82.9		TOTAL	239	31 442	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	15	15 684	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	135	20 767	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	13 001	82.9		020 GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	15	7 992	51.0	040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	521	3.3	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	42	1 944	9.4	
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	15	3 778	24.1	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	401	2.6	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	35	(D)	(D)	
387	USED COMMERCIAL VEHICLES.	5	122	0.8	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(D)	(D)	
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)	320 HARDWARE.	36	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	(D)	(D)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	(D)	100.0	380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	670	3.2	
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	9	3 896	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	401	10.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	1 323	8.3	401	GASOLINE	7	359	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	14	15 349	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	1 297	8.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	938	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	135	15 658	75.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	158	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	87	16 335	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	95	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	87	12 079	73.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	78	0.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	63	2 197	13.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	72	4 251	26.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	43	911	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	41	1 856	11.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	14 807	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	29	794	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	975	6.6	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	40	764	4.7
527	SERVICE LABOR.	14	786	5.3	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	26	212	1.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	7	201	1.4	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	719	4.4
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 592)				435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	9	29	0.2
	TOTAL	155	21 259	(X)	436	STORAGE BATTERIES.	54	346	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	93	13 248	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 247	6.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	40	10 668	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	93	12 753	96.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	1 005	9.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	84	11 825	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	27	333	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	84	11 545	97.6	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	21	111	1.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL.	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	34	567	5.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	1	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	83	10 218	86.4		TOTAL	147	17 130	(X)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	33	1 108	9.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	109	13 599	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	132	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
401	GASOLINE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	108	4 280	31.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	152	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	9	1 431	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	99	1 273	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	90	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	62	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	8	65	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	96	1 211	8.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	88	991	7.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	109	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	145	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	18	1 648	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	4 038	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	28	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	127	3.1	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR.	14	61	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	17	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	63	1.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	3 819	28.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	373	1 211	1.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	99	12 231	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(2)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	99	3 482	28.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(2)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	91	796	6.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	95	1 563	12.8	180	ALL FOOTWEAR	5	(2)	(Z)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	31	206	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	10	16	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	80	165	0.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	67	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	11	49	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES	83	417	3.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	15	153	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 263	88 807	86.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1 185	96 750	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 185	83 967	86.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	563	4.1	401	GASOLINE	1 179	73 467	75.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	633	4.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	192	3 257	3.4
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 045	7 259	7.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	36	6 449	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	855	7 325	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	609	9.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	803	70 443	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	803	6 949	9.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	185	810	1.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	534	8.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	148	348	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	765	5 791	8.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(2)	(Z)
	TOTAL	53	10 967	(X)	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(2)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	28	7 200	100.0	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	200	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	420	2 204	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	403	40 185	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	22	5 996	83.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	403	2 120	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	336	1 505	3.7
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	124	618	1.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL ¹	21	2 786	(X)		TOTAL	1 055	128 841	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	782	109 316	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	57	0.1
	TOTAL	27	7 217	(X)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	TOTAL ¹	5	964	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	761	0.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	453	26 858	24.6
	TOTAL	1 925	149 046	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	600	52 002	47.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 263	103 000	100.0	180	ALL FOOTWEAR	528	21 040	19.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	182	1 124	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	222	4 323	4.0
040	MEALS-SNACKS	115	1 242	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	89	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	84	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	45	903	0.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	58	296	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	34	117	0.1
					320	HARDWARE	13	(2)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	511	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	178	2 087	1.9
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL	121	12 780	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	94	10 782	100.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	94	9 458	87.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	67	0.2	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	139	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR	60	921	8.5						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(U)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	47	3 170	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	2 694	100.0	
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	198	1.8		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	2 150	79.8
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					180	ALL FOOTWEAR	13	257	9.5
	TOTAL	119	(D)	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	70	2.6
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)						MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	326	40 195	(X)			TOTAL ¹	11	371	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	234	33 847	100.0			CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)			TOTAL	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	543	1.6			HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	1 073	3.2			TOTAL	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	234	28 105	83.0						
180	ALL FOOTWEAR	61	2 412	7.1						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	298	0.9						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	67	0.2						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	701	2.1						
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)									
	TOTAL	279	37 025	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	198	31 153	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)						
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	543	1.7						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	27	(D)	(D)						
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	17	5 437	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	726	13.4						
142	BOYS' CLOTHING	14	112	2.1						
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)						
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)						
145	MEN'S HATS	4	0.1	0.1						
146	OTHER MEN'S CLOTHING	8	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	198	25 955	83.3						
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	168	28 410	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	168	23 599	83.1						
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	57	1 905	6.7						
163	MILLINERY	89	636	2.2						
164	HOSIERY	114	513	1.8						
165	LINGERIE	156	2 624	9.2						
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	155	4 207	14.8						
172	DRESSES	169	8 871	31.2						
173	COATS-SUITS	150	3 349	11.8						
174	HANDBAGS	81	489	1.7						
175	FURS	35	421	1.5						
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	62	717	2.5						
180	ALL FOOTWEAR	48	2 155	6.9						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	15	228	0.7						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE	1	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL	409	60 478	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	40	3 610	95.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	299	52 722	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	38	3 657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	38	3 476	95.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	205	0.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	38	3 407	93.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	295	15 993	30.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	142	21 919	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	142	7 049	32.2		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING	126	1 538	7.0		TOTAL	4	(D)	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	99	1 114	5.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	131	2 023	9.2		TOTAL	103	8 224	(X)
145	MEN'S HATS	93	307	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	6 107	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	132	2 070	9.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	299	22 146	42.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	268	4.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	143	22 430	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	77	5 520	90.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	9 831	43.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	57	4 642	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	105	1 349	6.0	180	ALL FOOTWEAR.	57	4 439	95.6
163	MILLINERY.	67	351	1.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	57	1 217	26.2
164	HOSIERY.	112	569	2.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	57	2 278	49.1
165	LINGERIE	130	1 231	5.5	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	57	948	20.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	128	1 796	8.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	5	0.1
172	DRESSES.	140	2 536	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	123	1 092	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS	75	350	1.6	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	20	99	1.6
175	FURS	8	19	0.1		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	77	553	2.5		TOTAL	38	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	270	7 963	15.1		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	192	3 981	7.6		TOTAL	2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	38	590	1.1		TOTAL	757	74 603	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	36	165	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	516	52 114	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	80	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	39	0.1
320	HARDWARE.	10	39	0.1	040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	55	404	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	57	1 017	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	88	561	1.1
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL	159	13 199	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	10 478	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	193	1.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	400	3.8					
180	ALL FOOTWEAR.	127	9 686	92.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	34	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	7	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL	45	4 299	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	3 791	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	397	18 495	35.5		TOTAL	18	625	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	322	26 741	51.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	208	3 187	6.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	114	0.2		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	138	0.3		TOTAL	2	(D)	(X)
320	HARDWARE	23	258	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	300	0.6		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	114	0.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	185	1 908	3.7					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL	423	42 708	(X)		TOTAL	240	24 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	297	31 890	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	72	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	192	3 508	11.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	291	25 880	81.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	120	818	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	151	10 475	68.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220.	125	11 247	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	96	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	125	8 723	77.6
320	HARDWARE	10	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	123	7 041	62.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	40	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	61	1 280	11.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	57	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	73	0.2	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	78	693	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	766	5.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	2 365	15.5
	TOTAL	373	38 769	(X)	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260.	69	7 367	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	273	29 373	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	69	2 203	29.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	64	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	60	186	0.6	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	189	3 470	11.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	273	23 942	81.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	42	0.3
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240.	243	26 128	100.0	320	HARDWARE	12	170	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	243	21 437	82.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT.	220	4 323	16.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	241	15 509	59.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	114	0.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	109	968	3.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	137	609	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	17	52	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	879	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	116	708	2.4		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	57	0.2		TOTAL ¹	58	3 545	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
320	HARDWARE	10	(D)	(D)		TOTAL	36	4 047	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	40	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	2 943	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	73	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	2 824	96.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	672	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL	28	3 035	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14	2 013	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	61	3.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 861	92.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL ¹	8	439	(X)		TOTAL	33	2 193	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 830	100.0
	TOTAL	28	3 608	(X)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 805	100.0	040 MEALS-SNACKS	24	1 710	93.4	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	2 688	95.8		060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	
220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	20	2 805	100.0		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(D)	(D)	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	2 688	95.8		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	
228 PIANOS	18	1 067	38.0			REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
229 ORGANS	16	478	17.0			TOTAL	291	9 484	(X)
231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	15	732	26.1			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	189	7 025	100.0
232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	25	263	3.7	
233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	9	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	189	6 402	91.1	
234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	11	125	4.5		060 ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	(D)	(D)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				080 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	142	2.0	
	TOTAL	1 434	64 614	(X)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	865	45 061	100.0	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	97	744	1.7		500 ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS	823	38 270	84.9		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	46	0.7	
060 ALCOHOLIC DRINKS	190	3 771	8.4			CATERERS (SIC 5812 PART)			
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	92	620	1.4			TOTAL	35	1 481	(X)
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	256	1 078	2.4			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 243	100.0
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	25	0.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	25	1 175	94.5	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		060 ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)			DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500 ALL OTHER MERCHANDISE	23	(D)	(D)			TOTAL ¹	137	5 877	(X)
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	73	(D)	(D)			DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL	553	64 476	(X)
	TOTAL	1 297	58 737	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	408	50 241	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	784	41 800	100.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS	94	385	0.8	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	89	675	1.6		040 MEALS-SNACKS	142	1 954	3.9	
040 MEALS-SNACKS	784	37 944	90.8		060 ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)	
060 ALCOHOLIC DRINKS	109	1 221	2.9		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(2)	(2)	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	73	491	1.2		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	304	2 517	5.0	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	235	931	2.2		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	408	42 060	83.7	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	58	0.1	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR	4	(2)	(2)	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	59	0.1	
500 ALL OTHER MERCHANDISE	22	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	320	0.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	62	259	0.5	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	183	645	1.3	
	TOTAL	938	45 579	(X)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	70	0.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	546	31 702	100.0	320 HARDWARE	9	66	0.1	
020 GROCERIES-OTHER FOODS	59	352	1.1		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS	546	28 657	90.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE	204	1 644	3.3	
060 ALCOHOLIC DRINKS	101	1 160	3.7		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	456	0.9	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	66	408	1.3			DRUG STORES (SIC 591 PART)			
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	184	724	2.3			TOTAL	522	62 303	(X)
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(2)	(2)			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	397	49 808	100.0
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	91	374	0.8	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS	140	(D)	(D)	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)						
500 ALL OTHER MERCHANDISE	19	(D)	(D)						
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	223	0.7						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
DRUG STORES--CONTINUED					LIQUOR STORES (SIC 592)							
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)	TOTAL					102	11 255	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					82	8 110	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	295	2 463	4.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	102	1.3			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	397	41 758	83.8	040	MEALS-SNACKS	34	187	2.3			
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	379	47 457	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	12	148	1.8			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	379	39 680	83.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	82	(0)	(0)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	352	11 391	24.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	27	110	1.4			
122	PRESCRIPTIONS	372	18 998	40.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)			
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	311	9 327	19.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	58	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)			
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(0)	(0)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	(0)	(0)	ANTIQUE STORES, SECONOHANO STORES (SIC 593)							
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)	TOTAL					135	9 361	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	59	251	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					83	3 412	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	177	634	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)			
320	HARDWARE	8	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	89	2.5			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	374	11.0			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	197	1 614	3.2	180	ALL FOOTWEAR	16	(0)	(0)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	456	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(0)	(0)			
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	191	5.6			
TOTAL ¹					31	2 173	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	1 438	42.1
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL					135	9 361	(X)
TOTAL					1 280	144 070	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	58	1.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					773	105 579	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	823	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	35	1.0			
040	MEALS-SNACKS	40	215	0.2	320	HARDWARE	3	(0)	(0)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	83	7 442	7.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(0)	(0)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	46	279	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	662	19.4			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	93	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	241	7.1			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	381	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	6	0.2			
180	ALL FOOTWEAR	18	86	0.1	ANTIQUE STORES (SIC 5932)							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)	TOTAL					10	363	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	114	2 050	1.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					2	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	1 585	1.5	SECONDHAND STORES (SIC 5933)							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	71	824	0.8	TOTAL					125	4 998	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	122	6 632	6.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					81	(0)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	51	2 095	2.0	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)							
320	HARDWARE	72	1 873	1.8	TOTAL					22	1 950	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	715	0.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					14	1 450	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	105	7.2			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	1 620	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	1 069	73.7			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	48	1 087	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	276	19.0			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	41	931	0.9	BOOK STORES (SIC 5942)							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	186	50 127	47.5	TOTAL ¹					10	559	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	142	16 428	15.6								
500	ALL OTHER MERCHANDISE	190	7 507	7.1								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	191	2 506	2.4								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	12	1 391	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	1 362	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	105	7.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	-	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	936	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	775	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	105	11.2	320	HARDWARE	37	108	2.2
248	OFFICE FURNITURE	6	105	11.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	178	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	981	72.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	1 181	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	1 282	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	280	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	901	70.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	138	0.4
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	8	628	49.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	102	32 178	90.9
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS	6	116	9.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS	4	47	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	65	0.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	7	54	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	349	1.0
513	BOOKS-PERIODICALS	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES	4	12	0.9		TOTAL ¹	13	1 204	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	276	20.3		TOTAL	151	10 919	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	7	1 142	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	108	8 548	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	276	24.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER	6	206	18.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	289	3.4
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	47	696	8.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	108	6 540	76.5
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	101	8 084	100.0
	TOTAL ¹	62	3 895	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	101	6 189	76.6
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				281	WATCHES-CLOCKS	96	1 311	16.2
	TOTAL ¹	54	3 639	(X)	282	SILVERWARE	72	984	12.2
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	2	594	32.1
	TOTAL ¹	8	256	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY	53	259	3.2
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	84	951	11.8
	TOTAL	127	28 280	(X)	286	OPTICAL GOODS	6	57	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	79	19 619	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	496	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	70	0.8
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	93	936	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	87	7 146	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
320	HARDWARE	22	454	2.3	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	87	611	8.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)		TOTAL	194	26 041	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	139	19 934	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	205	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	28	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	79	17 855	91.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	1 507	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	140	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	TOTAL	145	40 523	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	102	35 394	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	498	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	588	2.9
	TOTAL ¹	13	671	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
	TOTAL ¹	19	574	(X)		TOTAL ¹	34	1 512	(X)	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
	TOTAL ¹	11	1 895	(X)		TOTAL ¹	67	2 582	(X)	
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
	TOTAL	151	22 901	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	19 068	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	5	(D)	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	68	1 507	7.9		TOTAL ¹	7	515	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	498	2.6		TOTAL	-	-	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	43	1 806	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)		TOTAL	5	186	(X)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	120	15 458	81.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	126	0.7		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	563	3.0		TOTAL	13	832	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	533	100.0	
	FLORISTS (SIC 5992)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	942	4.1
	TOTAL	143	5 156	(X)		040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	3 262	100.0		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	2 520	11.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	27	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	6	0.2		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	41	1 474	6.5
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	77	3 211	98.4		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	19	0.6		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	(D)	(D)
						280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	(D)	(D)
	TOTAL	5	186	(X)		320	HARDWARE	29	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	1 367	6.0
						420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	27	(D)	(D)
	TOTAL	13	832	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	2 349	10.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	533	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)						
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)						
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	22	4.1						
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	478	89.7						
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)									
	TOTAL	8	1 198	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Mississippi: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	33	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR,	4	171	3.4
					180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS	14	485	9.7
	TOTAL	29	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	970	19.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(0)	(0)
	TOTAL	47	5 590	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	5 015	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)	320	HARWARE	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	42	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	388	7.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	1 459	29.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Mississippi—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 263	257 462	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	899	223 167	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	57	4.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	232	44 888	20.1	320	HARDWARE	11	867	66.0
040	MEALS-SNACKS	180	9 333	4.2	320	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 320	9	1 165	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	25	575	0.3	320	HARDWARE	9	790	67.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	57	2 267	1.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	57	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	233	4 508	2.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	8	65	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	193	9 605	4.3	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	9	671	57.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	92	8 161	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	241	18.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	128	16 668	7.5	340	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 340	10	1 265	100.0
180	ALL FOOTWEAR	101	5 794	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	241	19.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	71	3 795	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	104	6 239	2.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	70	7 504	3.4	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	114	2 473	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	2 019	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	70	1 655	0.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE	46	9 268	4.2		TOTAL ¹	6	1 196	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	40	43 017	19.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	206	14 675	6.6		TOTAL	71	26 653	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	173	9 179	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	23 986	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	827	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	736	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	19	1 571	0.7	040	MEALS-SNACKS	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	11	358	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	229	7 628	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	51	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	289	8 226	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	2 617	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	2 471	10.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	4 825	20.1
	TOTAL	52	13 210	(X)	180	ALL FOOTWEAR	30	1 165	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	11 182	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	40	2 607	10.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	761	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	17	1 704	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	839	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	55	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	24	235	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	733	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	57	0.5	320	HARDWARE	18	767	3.2
320	HARDWARE	17	958	8.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	8 597	76.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	632	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES	4	126	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	48	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	1 914	8.0
	TOTAL	20	8 801	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 605	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	7 717	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	694	9.0		TOTAL	3	16 535	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	16 535	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	91	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	293	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	6 902	89.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	971	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	140	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 140	3	16 535	100.0
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	1 971	11.9
	TOTAL	12	1 781	(X)	141	MEN'S CLOTHING	3	553	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 511	100.0	142	BOYS' CLOTHING	3	554	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	4 544	96.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	3 804	23.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	160	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 160	3	16 535	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	3 804	23.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
	TOTAL	14	1 432	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 313	100.0	163	MILLINERY	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	164	HOSIERY	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	67	5.1	165	LINGERIE	3	721	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	3	498	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	3	1 043	6.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR	3	409	2.5
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

¹Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

²Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Mississippi—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
180	ALL FOOTWEAR	3	821	5.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539) TOTAL 41 4 643 (X)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	1 527	9.2					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	3	16 535	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	1 527	9.2					
201	PIECE GOODS-NOTIONS	3	654	4.0					
202	CURTAINS-DRAPERIES	3	874	5.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	3	(D)	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54) TOTAL 193 54 934 (X) REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 144 50 208 100.0				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	3	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(O)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	478	2.9					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	3	16 535	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	478	2.9					
261	CHINA-GLASSWARE	3	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541) TOTAL 180 54 221 (X) REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES 138 50 068 100.0				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	1	(D)	100.0					
320	HARDWARE	1	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	1	(D)	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541) TOTAL 138 43 617 87.1 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 134 49 958 100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	3	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(D)	(D)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(O)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)					
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
TOTAL		27	5 475	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES		21	5 016	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	275	5.5	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542) TOTAL 1 (D) (X)				
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	299	6.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	321	6.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	18	230	4.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	593	11.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	121	2.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	50	1.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	333	6.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	111	2.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	110	2.2					
320	HARDWARE	15	207	4.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	1 159	23.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	174	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Mississippi—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)	75	11 829	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	49	7 984	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	12	100	1.3
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	2 209	27.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	4 836	60.6
11	598	(X)	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	538	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	486	81.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	241	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(0)	(0)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL				
TOTAL					46	7 386	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
18	7 901	100.0			35	5 739	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	2 418	30.6	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	11	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	1 840	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	422	7.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	560	30.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	4 836	84.3
142	BOYS' CLOTHING	9	160	8.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	183	3.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	47	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	151	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	25	0.4
145	MEN'S HATS	5	23	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	145	2.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	9	180	9.8	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 935	37.1	TOTAL ¹				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	9	1 840	100.0	29	4 443	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	830	45.1	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	(0)	(0)	TOTAL				
163	MILLINERY.	6	(0)	(0)	193	12 733	(X)		
164	HOSIERY.	8	53	2.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
165	LINGERIE	9	119	6.5	130	9 663	100.0		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	8	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	209	2.2
172	DRESSES.	9	124	6.7	040	MEALS-SNACKS.	127	8 487	87.8
173	COATS-SUITS.	7	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	21	(0)	(0)
174	HANDBAGS	6	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	16	(0)	(0)
175	FURS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	156	1.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	23	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	16	1 052	13.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(0)	(0)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS.	12	(0)	(0)	EATING PLACES (SIC 5812)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)	TOTAL				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(0)	(0)	182	11 796	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	9	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)	123	9 217	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	209	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	123	8 456	91.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	14	125	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	(0)	(0)
SHOE STORES (SIC 566)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	(0)	(0)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	(0)	(0)
25	2 741	100.0			DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)	TOTAL ¹				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	227	8.3	11	937	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	25	2 349	85.7	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	54	2.0	TOTAL ¹				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Mississippi—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL	72	10 229	(X)	240 FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	12	(0)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	8 681	100.0	260 KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	6	(0)	(0)	
020	GROCERIES--OTHER FOODS	17	89	1.0	300 SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	
040	MEALS--SNACKS.	24	462	5.3	380 AUTOMOBILES--TRUCKS.	2	(0)	(0)	
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	42	616	7.1	420 TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	5	121	10.6	
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	56	6 910	79.6	500 ALL OTHER MERCHANDISE	5	112	9.8	
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	4	15	0.2	TOTAL	4	102	(X)	
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	10	(0)	(0)					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	25	81	0.9					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	5	30	0.3					
320	HARDWARE.	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	306	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	71	0.8					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	68	(0)	(X)		TOTAL ¹	7	354	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL	4	(0)	(X)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	16	(0)	(X)
	TOTAL	142	14 731	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	9 233	100.0		TOTAL	18	2 314	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	16	2 092	100.0
040	MEALS--SNACKS.	8	84	0.9	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	1 346	14.6	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	4	101	4.8
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	9	220	10.5
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	16	1 563	74.7
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	16	2 092	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	16	1 563	74.7
180	ALL FOOTWEAR.	4	(0)	(0)	281	WATCHES--CLOCKS	16	269	12.9
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	12	211	2.3	282	SILVERWARE	11	363	17.4
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	14	782	8.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	16	689	32.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	17	254	2.8	284	SOLID GOLD JEWELRY	11	(0)	(0)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	16	1 563	16.9	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS.	14	160	7.6
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	8	323	3.5	286	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
320	HARDWARE.	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	186	8.9
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	5	121	1.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	14	1 804	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	8	1 410	15.3	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	14	115	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	4	335	3.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 844	20.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	243	2.6					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	17	2 091	(X)		TOTAL ¹	6	926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 477	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
020	GROCERIES--OTHER FOODS	2	(0)	(0)		TOTAL	49	(0)	(X)
040	MEALS--SNACKS.	8	84	5.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	1 346	91.1					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL	25	1 613	(X)					
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	19	1 146	100.0					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR.	4	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	6	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Mississippi—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL	13	4 213	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	475	11.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	4 092	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	10 534	1 492 595	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 917	1 192 745	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	119	30 585	92.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 845	230 700	19.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	119	33 505	100.0
040	MEALS-SNACKS	1 099	34 211	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	119	30 585	91.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	204	3 525	0.3	341	LUMBER	116	12 433	37.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	319	8 653	0.7	342	PLYWOOD	107	2 820	8.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 986	18 203	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	89	1 437	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 538	50 327	4.2	344	KITCHEN CABINETS	34	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	968	34 959	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK	99	2 281	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 094	63 400	5.3	346	WALLBOARD	106	2 876	8.6
180	ALL FOOTWEAR	940	22 863	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	103	2 000	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	792	17 934	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	103	1 467	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	901	34 709	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	52	931	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	683	28 833	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	949	11 688	1.0	352	MASONRY SUPPLIES	101	1 533	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	625	7 730	0.6	353	INSULATION	88	655	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	671	7 756	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	3	23	0.1
320	HARDWARE	935	18 991	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	76	1 359	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	548	50 776	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	463	211 013	17.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 606	81 674	6.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
42	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 482	53 632	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	283	62 295	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	423	52 537	4.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	184	16 429	1.4		TOTAL ¹	96	18 374	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 629	31 900	2.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 894	39 342	3.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL	16	(D)	(X)
	TOTAL	718	162 078	(X)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	512	133 066	100.0		TOTAL	51	4 772	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 077	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	19	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	8	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	2 929	95.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	8	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	36	2 960	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	71	1 488	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	2 824	95.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	119	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	24	329	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	108	922	0.7	357	PAINT-VARNISH, ETC.	32	1 786	60.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(Z)	(Z)	358	PAINT-SUNDRIES	30	250	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	103	951	0.7	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	26	(D)	(D)
320	HARDWARE	240	10 620	8.0	361	GLASS	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	319	45 858	34.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	2 589	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	2 279	0.2		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	2 723	2.0		TOTAL	10	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	170	59 162	44.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	15	(D)	(D)		TOTAL	188	19 832	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	15 363	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	161	4 646	3.5	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	23	0.1
	TOTAL	149	39 578	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	33 157	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	8	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	48	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	46	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	46	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	46	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE	57	1 178	3.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	1 137	7.4	TOTAL					18	32 035	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	700	4.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					17	31 991	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	91	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	90	862	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	466	1.5			
320	HARDWARE	135	8 241	53.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	3 681	11.5			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	117	13 809	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	15	30 375	100.0			
320	HARDWARE	117	7 524	54.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	3 470	11.4			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	93	635	4.6	141	MEN'S CLOTHING	15	2 53E	E.4			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	103	2 405	17.4	142	BOYS' CLOTHING	15	928	3.1			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	114	4 492	32.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	6 295	19.7			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	102	2 833	18.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	28 981	100.0			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	95	11 946	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	5 563	19.2			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	95	2 602	21.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	14	(D)	(D)			
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	93	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	(D)	(O)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	42	(D)	(D)	163	MILLINERY	13	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	164	HOSIERY	14	116	0.4			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	57	0.4	165	LINGERIE	14	1 221	4.2			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	469	1.6			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	8	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	14	1 079	3.7			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	13	794	2.7			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	12	(D)	(D)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(D)	(D)			
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					180	ALL FOOTWEAR.	17	1 616	5.1			
TOTAL					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	2 670	8.3			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	28 981	100.0			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	2 346	8.1			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	14	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	14	1 763	6.1			
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	1	(D)	(D)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	8	(D)	100.0			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)			
320	HARDWARE	21	257	0.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	8	(D)	(D)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	2 589	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	133	0.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	12	(D)	100.0			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	2 656	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	161	59 113	84.1	241	FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	410	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	8	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 625	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	770	2.4			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	14	29 232	100.0			
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	704	2.4			
TOTAL					261	CHINA-GLASSWARE	13	(D)	(D)			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	12	(D)	(D)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	309	9 458	8.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)			
040	MEALS-SNACKS.	70	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	(2)	(2)	320	HARDWARE	10	(D)	(D)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	9	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	7	(D)	100.0			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	173	1 015	0.9	320	HARDWARE	7	(D)	(D)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	322	4 28E	3.9	321	HARDWARE-TOOLS	6	(D)	(D)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	406	12 186	11.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	409	20 167	18.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)			
180	ALL FOOTWEAR.	351	5 59E	5.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	7	(D)	100.0			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	415	12 646	11.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	142	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	7	(D)	(D)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	158	3 026	2.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	6	(D)	(D)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	265	4 544	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	214	1 507	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	169	1 997	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)			
320	HARDWARE	283	4 321	4.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	7	(D)	(D)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	103	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	82	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	12	(D)	100.0			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	47	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	(D)	(D)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	23	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	12	(D)	(D)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	103	2 147	2.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	9	(D)	(D)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(D)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	265	7 759	7.1								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	172	5 035	4.6								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	13	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	79	1 104	2.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	45	(D)	100.0
	TOTAL	289	37 242	(X)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	29 688	100.0	241	FLOOR COVERINGS.	36	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	116	(D)	(D)	242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT.	17	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS.	41	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	98	1 430	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	38	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	38	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	10	(D)	(D)	261	CHINA--GLASSWARE.	19	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	162	1 987	6.7	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES	30	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	2 451	8.3	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	61	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	131	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	61	722	1.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	170	3 823	12.9	320	HARDWARE.	142	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	86	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	57	(D)	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	65	(D)	(D)	320	HARDWARE.	57	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	151	2 344	7.9	321	HARDWARE--TOOLS	45	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	139	549	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES	36	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	95	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	46	1 151	2.5
320	HARDWARE.	131	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	26	8 070	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	50	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	26	951	11.8
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	4	(D)	(D)	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER.	24	189	2.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	5	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . .	12	763	9.5
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	72	948	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	172	5 912	19.9	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	99	748	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	256	0.6
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					460 HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.				
	TOTAL	509	64 467	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	297	45 356	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	79	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS	187	8 105	17.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	27	(D)	100.0
040	MEALS--SNACKS.	29	174	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	4	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	8	(D)	(D)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	162	972	2.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	145	1 835	4.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	59	907	2.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	6 054	13.3	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	110	25 196	100.0	TOTAL				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	4 296	17.1	96 (D) (X)				
141	MEN'S CLOTHING	106	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
142	BOYS' CLOTHING	95	(D)	(D)	TOTAL				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	217	7 860	17.3	22 (D) (X)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	94	(D)	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	(D)	(D)	TOTAL				
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR	70	(D)	(D)	1 705 309 016 (X)				
162	HANDBAGS--ACCESSORIES	52	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
163	MILLINERY.	24	(D)	(D)	1 144 257 489 100.0				
164	HOSIERY.	76	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS	1 144	217 364	84.4
165	LINGERIE	62	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS.	72	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . .	44	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES.	57	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	147	1 715	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	49	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO	920	12 241	4.8
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR	36	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	756	10 134	3.9
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	14	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	391	0.2
180	ALL FOOTWEAR.	202	2 658	5.9	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	571	0.2
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	190	4 208	9.3	180	ALL FOOTWEAR.	63	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	86	18 923	100.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	38	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS.	86	2 789	14.7	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR.	24	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS--NOTIONS.	79	1 205	6.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	12	(Z)	(Z)
202	CURTAINS--DRAPERIES.	57	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS.	85	534	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	15	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS	18	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . .	46	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT	34	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	26	(D)	100.0	320	HARDWARE.	98	456	0.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . .	26	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS	14	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	23	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS.	4	(Z)	(Z)
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS.	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS	145	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES	3	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	23	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES.	120	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED								
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(2)	(2)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	682	6 995	2.7		TOTAL	23	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	194	3 801	1.5		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL	10	(D)	(X)
	TOTAL	1 593	303 635	(X)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 077	254 391	100.0		TOTAL ¹	44	1 441	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 077	214 435	84.3		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	980	241 500	100.0		TOTAL ¹	40	1 225	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	980	202 994	84.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	922	56 645	23.5		TOTAL	4	216	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). .	824	16 772	6.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	150	100.0
023	FROZEN FOODS	758	10 926	4.5		020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	150	100.0
024	ALL OTHER FOODS.	963	119 055	49.3		020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	4	150	100.0
040	MEALS-SNACKS.	71	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	150	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS.	8	(Z)	(Z)		024 ALL OTHER FOODS.	4	150	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	146	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	916	12 226	4.8		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	755	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	86	391	0.2		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	571	0.2		TOTAL	1	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	63	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	(Z)	(Z)		TOTAL	932	333 271	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	644	285 625	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(Z)	(Z)		020 GROCERIES-OTHER FOODS	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	85	534	0.2		040 MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	(Z)	(Z)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(Z)	(Z)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE.	98	456	0.2		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(Z)	(Z)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	4	(Z)	(Z)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	144	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	6 174	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	(Z)	(Z)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	124	1 414	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	124	2 067	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	120	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	(Z)	(Z)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	134	2 067	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	680	(D)	(D)		320 HARDWARE.	112	1 042	0.4
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	(Z)	(Z)
	TOTAL	12	973	(X)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS.	407	208 141	72.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	584	100.0		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	233	2 247	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	584	100.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	6	584	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	584	100.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY	6	572	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	-	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS.	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL	12	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL	9	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CON.					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	543	40 487	14.2	TOTAL				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	(D)	(D)	14	(D)	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	124	5 397	1.9	TOTAL				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	400	16 129	5.6	17	(D)	(X)		
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
391 263 330 (X)					17 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
319 239 435 100.0					82 11 678 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	564	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	11 200	95.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	75	10 558	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	75	10 279	97.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	319	196 795	82.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	192	1 637	0.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	309	24 219	10.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	74	9 185	87.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 277	0.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	893	8.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	289	14 500	6.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
TOTAL					401	GASOLINE	2	(D)	(D)
360 244 312 (X)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	(D)	(D)
297 223 243 100.0					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	9	1 431	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	90	6.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	8	65	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	564	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	297	184 123	82.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	287	218 047	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	18	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	287	179 877	82.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	287	103 701	47.6	527	SERVICE LABOR	13	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	17	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	196	24 442	11.2	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	11	537	0.2	TOTAL				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	284	39 597	18.2	217	26 796	(X)		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	145	4 211	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	168	5 015	2.3	120 16 580 100.0				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	39	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	177	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	169	144 012	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	169	1 215	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	1 644	9.9
401	GASOLINE	70	945	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	31	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	132	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	31	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	289	22 427	10.0	320	HARDWARE	31	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	280	215 931	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	280	21 997	10.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	272	12 845	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	368	2.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	231	4 607	2.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	6	1 400	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	238	2 268	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	189	13.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	2 046	0.9	401	GASOLINE	4	169	12.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	4	20	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	126	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	269	13 312	6.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	267	206 069	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	267	13 294	6.5					
527	SERVICE LABOR	264	11 421	5.5					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	1 892	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	12 575	75.8		TOTAL	46	8 518	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	78	12 749	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	23	5 390	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	9 409	73.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	56	2 112	16.6	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	63	3 498	27.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	36	629	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	18	4 528	84.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	36	1 259	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	25	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	34	479	3.8		TOTAL	19	(D)	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	21	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	24	394	3.1		TOTAL	22	(D)	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	7	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
436	STORAGE BATTERIES	48	311	2.4		TOTAL ¹	5	644	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	166	1.0		TOTAL	1 678	127 127	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	843	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 090	86 969	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	34	7 382	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	163	1 067	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	681	9.2	040	MEALS-SNACKS	107	1 228	1.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	22	240	3.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	16	52	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	84	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	380	5.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	330	971	1.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(Z)	(Z)
	TOTAL	137	15 981	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	100	12 542	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	74	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(D)	(D)	320	HARDWARE	64	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	99	3 966	31.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 090	74 741	85.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1 017	81 049	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	91	1 198	9.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 017	70 184	86.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	(D)	(D)	401	GASOLINE	1 011	60 882	75.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	88	1 056	8.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1 177	3 015	3.7
320	HARDWARE	80	886	7.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	901	6 309	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	31	96	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	739	6 201	7.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	692	58 832	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	692	5 841	9.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	163	630	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	135	301	0.5
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	657	4 913	8.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	100	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	46	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	90	11 174	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	90	3 209	28.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	83	710	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	354	1 753	2.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	87	1 416	12.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	340	33 384	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	340	1 673	5.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	29	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR	265	1 260	3.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	11	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	99	413	1.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	9	(D)	(D)					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	3	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	11	49	0.4					
436	STORAGE BATTERIES	75	378	3.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	555	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	34	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	10	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	6	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.			
	TOTAL	929	102 216	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	681	84 476	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	13	1 288	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	57	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	86	6.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING	11	65	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	317	0.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	410	21 232	25.1	145	MEN'S HATS	4	4	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	529	40 359	47.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	12	0.9
180	ALL FOOTWEAR.	469	16 453	19.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	18 281	88.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	208	3 491	4.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	145	18 078	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	16 164	89.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	89	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	48	916	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	39	520	0.6	163	MILLINERY.	76	432	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	46	171	0.2	164	HOSIERY.	97	328	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	30	108	0.1	165	LINGERIE	136	1 794	9.9
320	HARDWARE.	12	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	134	2 983	16.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)	172	DRESSES.	146	6 659	36.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS.	130	2 233	12.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	(0)	(0)	174	HANOBAGS	70	313	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	135	1 251	1.5	175	FURS	26	244	1.3
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	52	373	2.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				180	ALL FOOTWEAR.	41	(0)	(0)
	TOTAL	102	9 957	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	78	8 081	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	78	7 002	86.6	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	139	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	52	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 56B)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)		TOTAL	31	2 390	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	25	2 096	100.0
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 664	79.4
					180	ALL FOOTWEAR.	10	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	70	3.3
	TOTAL	100	(0)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL	2	(0)	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL	4	(0)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)								
	TOTAL	279	28 267	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	197	22 675	100.0		TOTAL	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	(0)	(0)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	32	(0)	(0)		TOTAL	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	197	19 945	88.0					
180	ALL FOOTWEAR.	51	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(0)	(0)		TOTAL	27	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(0)	(0)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 56B)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		TOTAL	-	-	(X)
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	368	1.6		TOTAL	386	52 320	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	281	44 821	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)
	TOTAL	248	25 877	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	172	20 579	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
FAMILY CLOTHING STORES--CON.					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	22	(D)	(D)	TOTAL				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	277	13 575	30.3	89	6 920	(X)		
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	133	20 079	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	133	6 489	32.3	67	5 063	100.0		
142	BOYS' CLOTHING	117	1 378	6.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	94	1 067	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	122	1 872	9.3	180	ALL FOOTWEAR	67	4 712	93.1
145	MEN'S HATS	88	284	1.4	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	50	4 017	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING	123	1 890	9.4	180	ALL FOOTWEAR	50	3 857	96.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	281	19 211	42.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	50	1 035	25.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	134	20 590	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	50	1 968	49.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	134	9 001	43.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	50	858	21.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	96	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
163	MILLINERY	61	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)
164	HOSIERY	104	516	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	121	1 112	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	84	1.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	120	(D)	(D)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
172	DRESSES	131	2 412	11.7	TOTAL				
173	COATS-SUITS	116	(D)	(D)	31	(D)	(X)		
174	HANDBAGS	69	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
175	FURS	7	(D)	(D)	TOTAL				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	71	530	2.6	1	(D)	(X)		
180	ALL FOOTWEAR	254	6 911	15.4	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	180	(D)	(D)	TOTAL				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)	682	62 774	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	35	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(D)	(D)	467	44 130	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	71	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	76	461	1.0
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	364	16 286	36.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	289	21 905	49.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	189	2 649	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	173	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	114	0.3
180	ALL FOOTWEAR	102	7 337	94.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	38	138	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	23	258	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	300	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	114	0.3
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	21	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	168	1 667	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR	30	2 394	98.2	TOTAL				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	28	2 303	100.0	377	35 322	(X)		
180	ALL FOOTWEAR	28	2 260	98.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	1	(D)	(D)	262	26 151	100.0		
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	28	2 219	96.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	61	(D)	(D)
TOTAL					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	172	3 086	11.8
1	(D)	(X)			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	258	21 044	80.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	106	635	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	96	0.4
					320	HARDWARE	10	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	40	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	68	548	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)		TOTAL	27	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	16	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	164	0.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					TOTAL	1 138	129 339	(X)
	TOTAL	25	1 170	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	681	96 346	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	807	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	36	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	32	131	0.1
040	MEALS-SNACKS	16	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	69	6 096	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	(D)	(D)
	TOTAL	260	8 210	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	5 916	100.0	180	ALL FOOTWEAR	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS	167	5 434	91.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	102	1 839	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	803	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	54	570	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	39	101	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	106	5 069	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	43	1 772	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	68	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	715	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	7	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	30	1 620	1.7
	TOTAL	20	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	966	1.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	40	(D)	(D)
	TOTAL ¹	126	4 940	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	178	48 717	50.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	138	16 093	16.7
	TOTAL	481	54 247	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	157	5 663	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	352	41 560	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	165	2 263	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	77	296	0.7		LICUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS	118	1 492	3.6		TOTAL	85	9 164	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	6 633	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	262	1 901	4.6	040	MEALS-SNACKS	26	103	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	352	35 150	84.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	12	148	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	68	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	44	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	52	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	158	564	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	40	0.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
320	HARDWARE	7	(D)	(D)		TOTAL	110	3 748	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	2 266	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	175	1 358	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	385	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
	TOTAL	454	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					OTHER FARM SUPPLY STORES--CON.			
	TOTAL	8	(D)	(X)	320	HARDWARE	37	775	2.2
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	108	0.3
	TOTAL	102	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	1 181	3.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	280	0.8
	TOTAL	18	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	138	0.4
	BOOK STORES (SIC 5942)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	98	31 454	90.8
	TOTAL	8	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	65	0.2
	TOTAL	10	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL ¹	55	3 541	(X)		TOTAL	11	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL ¹	50	3 409	(X)		TOTAL	133	8 605	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	92	6 456	100.0
	TOTAL ¹	5	132	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	188	2.9
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	476	7.4
	TOTAL	121	27 349	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	92	4 977	77.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	76	18 925	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	85	5 992	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	85	4 626	77.2
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	80	1 042	17.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	61	621	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	80	1 905	31.8
320	HARDWARE	20	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	42	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	70	791	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	205	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	76	17 181	90.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	750	11.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	73	5 342	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	140	0.7	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	73	496	9.3
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL	137	38 453	(X)		TOTAL	188	25 115	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	34 657	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	135	19 524	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	28	0.1
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	498	2.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	135	15 936	81.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	126	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	137	38 453	(X)		TOTAL	12	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	34 657	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
						TOTAL ¹	19	574	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	11	(D)	(X)		TOTAL	4	338	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL	146	22 351	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	18 658	100.0		TOTAL	1	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	66	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	33	1 084	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)		TOTAL	96	20 747	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	17	498	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	18 695	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	14	942	5.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	13	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	26	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE	116	15 123	81.1	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	30	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	126	0.7	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	28	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	38	1 223	6.5
	TOTAL ¹	128	4 286	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	33	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	33	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	32	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	28	(D)	(D)
	TOTAL ¹	10	420	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	30	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				320	HARDWARE	28	(D)	(D)
	TOTAL	5	(D)	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	29	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	26	(D)	(D)
	TOTAL ¹	29	1 262	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	1 500	8.0
	TOTAL ¹	62	2 181	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	31	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	25	(D)	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	40	3 638	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 063	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	42	1.4
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	171	5.6
					180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	12	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Mississippi—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	43	1.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	21 404	3 742 594	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	14 537	3 130 569	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3 703	620 838	19.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	202	71 630	100.0
040	MEALS-SNACKS.	3 003	132 505	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	202	67 453	94.2
060	ALCOHOLIC DRINKS.	476	9 824	0.3	341	LUMBER	198	28 749	40.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	746	56 144	1.8	342	PLYWOOD.	190	6 971	9.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3 940	61 355	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	148	2 771	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2 988	130 141	4.2	344	KITCHEN CABINETS	72	967	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 494	100 734	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK	171	6 445	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 732	189 006	6.0	346	WALLBOARD.	180	5 124	7.2
180	ALL FOOTWEAR.	1 530	63 846	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	175	3 807	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 266	54 075	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	158	2 322	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 567	95 269	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	60	785	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 210	89 858	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING	81	398	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 757	34 913	1.1	352	MASONRY SUPPLIES	151	3 866	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1 162	26 119	0.8	353	INSULATION	152	1 331	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1 075	23 908	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	9	141	0.2
320	HARDWARE.	1 619	48 699	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	103	3 895	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1 088	134 590	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	199	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	826	572 467	18.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3 225	202 404	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	75	1 274	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 889	120 271	3.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	311	50 237	1.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	704	83 249	2.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	386	20 394	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3 385	107 052	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4 680	101 199	3.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 303	265 722	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	898	211 159	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(2)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(2)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	671	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(2)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	21	15 425	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	671	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	15	(2)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	21	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(2)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	4 308	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	164	2 814	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	224	2 570	1.2	320	HARDWARE.	27	1 125	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	387	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	37 103	89.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	186	1 642	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	65	27 430	100.0
320	HARDWARE.	437	21 328	10.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	23 943	87.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	655	122 532	58.0	341	LUMBER	32	1 969	7.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	29	1 710	0.8	342	PLYWOOD.	32	1 424	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	210	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	40	1 789	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 602	0.8	344	KITCHEN CABINETS	22	471	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	205	44 489	21.1	345	ALL OTHER MILLWORK	30	933	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	55	2 011	1.0	346	WALLBOARD.	43	2 315	8.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	458	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	39	1 962	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	855	0.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	36	1 001	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	302	3 839	1.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	501	1.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING	21	(D)	(D)
	TOTAL	260	81 532	(X)	352	MASONRY SUPPLIES	40	3 039	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	205	72 131	100.0	353	INSULATION	35	806	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	200	0.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	505	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	44	6 123	22.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	56	21 452	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	503	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	56	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(0)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	337	0.8
320	HARDWARE.	92	1 779	2.5					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	88	41 310	100.0					
	TOTAL	189	56 389	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	88	41 310	100.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	1 303	265 722	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	898	211 159	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	(2)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	(2)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	671	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(2)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	21	15 425	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	671	4.4
180	ALL FOOTWEAR.	15	(2)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS.	21	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	19	(2)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	152	4 308	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	164	2 814	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	224	2 570	1.2	320	HARDWARE.	27	1 125	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	57	387	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	88	37 103	89.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	186	1 642	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	65	27 430	100.0
320	HARDWARE.	437	21 328	10.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	65	23 943	87.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	655	122 532	58.0	341	LUMBER	32	1 969	7.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	29	1 710	0.8	342	PLYWOOD.	32	1 424	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	210	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	40	1 789	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 602	0.8	344	KITCHEN CABINETS	22	471	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	205	44 489	21.1	345	ALL OTHER MILLWORK	30	933	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	55	2 011	1.0	346	WALLBOARD.	43	2 315	8.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	18	458	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS.	39	1 962	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	80	855	0.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	36	1 001	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	302	3 839	1.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	24	501	1.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING	21	(D)	(D)
	TOTAL	260	81 532	(X)	352	MASONRY SUPPLIES	40	3 039	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	205	72 131	100.0	353	INSULATION	35	806	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	200	0.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS.	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	505	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	44	6 123	22.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	56	21 452	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	503	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS.	56	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(0)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	337	0.8
320	HARDWARE.	92	1 779	2.5					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	33	4 102	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	138	11 121	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	106	9 202	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	139	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE.	29	931	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	51	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	1 396	2.7
320	HARDWARE.	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	197	44 383	86.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	106	8 695	94.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	22	819	1.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	97	8 361	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	97	7 941	95.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	41	680	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	91	1 923	3.0
357	PAINT-VARNISH, ETC.	93	5 428	64.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
358	PAINT SUNORIES	80	724	8.7		TOTAL	1 485	480 499	(X)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	69	722	8.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	924	432 034	100.0
361	GLASS.	14	380	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	492	20 219	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(Z)	040	MEALS-SNACKS.	150	4 750	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	290	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	14	224	0.1
	TOTAL	10	3 490	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	229	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	560	15 856	3.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	635	48 664	11.3
	TOTAL	415	46 010	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	652	107 638	24.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	282	32 877	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	561	23 764	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	704	42 474	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	(2)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	231	24 139	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	28	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	247	17 162	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	548	18 447	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	392	8 512	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	15	27	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	291	6 861	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	24	0.1	320	HARDWARE.	502	14 243	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	117	2 645	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	165	7 562	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	1 519	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(2)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	195	2 218	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	145	2 461	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	55	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	8 257	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	172	1 422	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	(D)	(D)
320	HARDWARE.	282	17 862	54.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	120	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	254	29 963	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	24	239	0.1
320	HARDWARE.	254	16 406	54.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	521	30 817	7.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	223	2 254	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	295	22 924	5.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	226	3 140	10.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	251	10 988	36.7		TOTAL	73	299 992	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	220	25 809	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	70	295 484	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	233	4 929	13.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	7 187	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	220	3 908	15.1	040	MEALS-SNACKS.	27	2 180	0.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	218	2 712	10.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	64	1 199	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	59	9 974	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	36 381	12.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	60	269 994	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	34 317	12.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	8	106	0.3	141	MEN'S CLOTHING	60	25 613	9.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	29	762	2.3	142	BOYS' CLOTHING	60	8 910	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	79	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	82 897	28.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	66	549	1.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	61	272 548	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	337	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	79 568	29.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	56	7 885	2.9
	TOTAL	258	63 078	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	60	5 881	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	197	51 124	100.0	163	MILLINERY.	57	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	164	HOSIERY.	59	5 203	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(Z)	(Z)	165	LINGERIE	59	12 964	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	61	11 009	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	166	WOMEN'S DRESSES.	60	16 816	6.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	272 131	100.0	167	WOMEN'S SPORTSWEAR	60	12 331	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	22 641	8.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	48	4 627	1.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	58	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	11	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	61	14 133	5.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS.	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	68	17 753	6.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	22 641	8.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	70	23 419	7.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	272 131	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	272 131	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	22 641	8.3		CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	61	22 641	8.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	58	(D)	(D)		PIECE GOODS-NOTIONS.	58	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	61	14 133	5.2		CURTAINS-DRAPERIES	61	14 133	5.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	8	(D)	(D)		ALL OTHER DOMESTICS.	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	45	20 953	7.1	TOTAL				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	40	252 155	100.0	684	85 439	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	20 771	8.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	30	13 379	5.3	401	63 125	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	38	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	227	10 251	16.2
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	45	153	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	14 566	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	12	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	43	233 549	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	206	1 305	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	13 806	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	192	1 292	2.0
241	FLOOR COVERINGS.	41	4 607	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	254	7 899	12.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	34	9 165	3.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	110	29 241	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	65	10 821	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	110	5 557	19.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	58	268 021	100.0	141	MEN'S CLOTHING	109	4 018	13.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	58	10 107	3.8	142	BOYS' CLOTHING	97	1 508	5.2
261	CHINA-GLASSWARE.	50	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	238	10 951	17.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	47	5 875	2.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	110	30 585	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	7 656	25.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	62	5 819	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	82	916	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	42	4 835	1.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	68	364	1.2
320	HARDWARE.	33	8 096	2.7	163	MILLINERY.	43	209	0.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	27	(D)	100.0	164	HOSIERY.	87	457	1.5
320	HARDWARE.	27	(D)	(D)	165	LINGERIE	83	1 225	4.0
321	HARDWARE-TOOLS	18	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	71	715	2.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	26	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES.	84	1 670	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	77	1 607	5.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	15	(D)	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	53	395	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	27	149	0.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	15	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	227	3 400	5.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	220	6 110	9.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	110	30 898	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	7 547	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	110	4 032	13.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	9	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	97	1 674	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	13 668	4.6	202	CURTAINS-DRAPERIES	87	2 196	7.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	60	283 127	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS.	29	139	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	60	13 032	4.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	2 358	3.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	56	5 922	2.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	33	13 992	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	41	5 458	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	1 664	11.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	24	1 441	0.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	23	1 056	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	19 302	6.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	24	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					223	ALL OTHER APPLIANCES	4	(D)	(D)
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	1 992	3.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	50	20 579	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	231	2 781	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	809	3.9
040	MEALS-SNACKS.	78	2 417	3.6	241	FLOOR COVERINGS.	47	385	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	23	428	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	151	1 859	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	14	102	0.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	63	25 933	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	309	4 590	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	63	1 402	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	307	4 315	6.4	261	CHINA-GLASSWARE.	44	534	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	337	13 695	20.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	46	798	3.1
180	ALL FOOTWEAR.	264	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	6	49	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	327	7 567	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	76	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	111	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	94	1 324	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	93	(D)	(D)	320	HARDWARE.	184	2 236	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	329	5 714	8.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	64	20 760	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	252	1 347	2.0	320	HARDWARE.	64	1 368	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	155	702	1.0	321	HARDWARE-TOOLS	51	815	3.9
320	HARDWARE.	285	3 911	5.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	43	558	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	54	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	93	1 539	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	39	14 526	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	1 083	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	38	418	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	10	650	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	196	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	325	14 448	21.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	132	1 581	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	150	1 791	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	51	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	14	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	117	1 396	2.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CON.								
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)		TOTAL	1 627	825 619	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	1 194	740 572	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	3	(0)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	3	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS.	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	(2)	(2)
516	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
	TOTAL	29	3 802	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	17	(0)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(2)	(2)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	223	11 050	1.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	180	1 695	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	42	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	221	5 891	0.8
					320	HARDWARE.	188	2 300	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	66	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	757	569 756	76.9
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	417	5 824	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	845	86 842	11.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	31	3 703	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(2)	(2)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	207	14 334	1.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	757	37 471	5.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	85	4 186	(X)		TOTAL	565	645 690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	2 802	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	463	596 214	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	49	2 773	99.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS.	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	494	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	463	514 836	86.4
	TOTAL	80	4 036	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	307	2 767	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	46	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	432	42 829	7.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	3 536	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	430	30 883	5.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	5	150	(X)		TOTAL	510	579 706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	3	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	418	533 477	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	494	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	418	460 973	86.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	404	525 538	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	404	453 897	86.4
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	404	276 083	52.5
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	55	7 703	1.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	242	36 719	7.0
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	16	3 056	0.6
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	398	100 449	19.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	210	20 526	3.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	210	7 490	1.4
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	44	1 815	0.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	283	2 633	0.5
	TOTAL	8	(0)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	271	415 835	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	271	2 359	0.6
					401	GASOLINE	110	1 905	0.5
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	227	407	0.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)								
	TOTAL	7	(0)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	392	38 262	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	3 436	7.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	377	516 484	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	28	48 884	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	377	37 594	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	3 436	7.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	365	18 645	3.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	28	2 167	4.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	313	12 567	2.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	23	663	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	309	2 999	0.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	25	371	0.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	237	3 056	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	219	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	24	3 536	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	26	307	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	2 926	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	387	26 810	5.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	27	48 001	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	377	512 834	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	27	2 926	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	377	26 621	5.2	527	SERVICE LABOR.	27	2 726	6.1
527	SERVICE LABOR.	367	23 052	4.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	261	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	148	3 681	0.7					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	17	14 524	86.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	15	15 838	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	15	13 578	85.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	15	5 229	33.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	8	998	6.3	320	HARDWARE.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	15	5 330	33.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	286	54 501	97.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	11	1 536	9.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	270	52 963	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	518	3.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	270	51 991	98.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	76	0.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	229	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	9 551	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	76	0.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	2	(D)	(D)
401	GASOLINE	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	268	48 617	86.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	1 131	6.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	105	4 395	8.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	11	10 146	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	16	295	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	1 115	11.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	7	1 139	2.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	11	533	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	218	2.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	6	1 416	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	233	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	10	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	111	1.1	401	GASOLINE	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 147	6.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	15 291	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 147	7.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	22	3 481	100.0
527	SERVICE LABOR.	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	267	7.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	14	105	3.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
TOTAL					TOTAL				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	39 339	85.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	28	45 884	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	638	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	28	39 339	85.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	77	23 370	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	28	27 751	60.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	600	2.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE.	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	47	379	1.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL.	7	317	0.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	35	224	1.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	27	9 173	20.0					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	18	1 942	4.2					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	4	71	0.2					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	16	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	(D)	(D)					
					GROCERIES-OTHER FOODS				
					MEALS-SNACKS.				
					CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
					FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.				
					JEWELRY-OPTICAL GOODS				
					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT				
					HARDWARE.				
					LUMBER-BUILDING MATERIALS				
					AUTOMOBILES-TRUCKS.				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	70	2 348	5.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	41	14 097	100.0		TOTAL	95	19 997	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	41	1 485	10.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	15 760	100.0
401	GASOLINE	33	1 359	9.6	400	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	29	108	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	244	35 418	77.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	150	35 558	100.0	300	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	150	26 848	75.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	2 658	16.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	124	4 386	12.3	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	122	8 632	24.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	69	1 804	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	81	4 115	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	51	1 513	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	12 276	77.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	85	3 146	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	379	2.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	52	563	1.6		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	65	1 862	5.2		TOTAL	42	4 540	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	30	164	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 199	100.0
436	STORAGE BATTERIES.	100	649	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	2 658	83.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300.	17	2 253	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	603	1.3	300	SPDRTING-RECREATION EQUIPMENT	17	2 130	94.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	132	2 921	6.4	308	OUTBOARD MOTORS.	17	608	27.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	89	30 107	100.0	309	INBOARD MOTOR BOATS.	8	366	16.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	89	2 369	7.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	17	714	31.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	55	975	3.2	312	BOAT TRAILERS.	16	142	6.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	57	327	1.1	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS	16	184	8.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	72	1 060	3.5	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	7	106	4.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				320	HARDWARE	1	(D)	(D)
	TOTAL	177	30 665	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	27 219	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
D20	GROCERIES-OTHER FOODS	4	105	0.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	(D)	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	401	GASOLINE	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	125	3.9
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	10	1 150	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	115	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	140	7 520	27.6	527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	333	1.2	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	122	1 404	5.2		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	(D)	(D)		TOTAL	45	14 172	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	126	2 605	9.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	12 561	100.0
320	HARDWARE	120	1 843	6.8	040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	61	304	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	28	605	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	-	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	19	2 927	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	12 276	97.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	270	9.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	31	10 743	100.0
401	GASOLINE	6	240	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	31	10 488	97.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	15	30	1.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS.	31	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	141	8 278	30.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS.	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	120	22 866	100.0	507	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	6 981	30.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	254	2.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	106	1 498	6.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	19	6 957	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	117	3 692	16.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	243	3.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	29	370	1.6	527	SERVICE LABOR.	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	39	346	1.5	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	19	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	23	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	36	196	0.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	17	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	23	88	0.4					
436	STORAGE BATTERIES.	105	564	2.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	90	1 105	4.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	77	2 650	9.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	69	18 230	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	2 360	12.9					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	26	356	2.0					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	16	77	0.4					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	65	1 926	10.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	8	1 285	(X)		TOTAL	244	30 254	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	196	24 662	100.0
	TOTAL	3 388	304 591	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2 345	221 921	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	196	22 289	90.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	365	1 926	0,9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	368	1,5
040	MEALS-SNACKS	176	1 051	0,5	180	ALL FOOTWEAR	97	1 489	6,0
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	494	2 121	1,0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	60	0,2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(Z)	(Z)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	387	1,6
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	228	0,1		TOTAL	232	29 684	(X)
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	188	24 184	100.0
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	188	21 820	90,2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	166	22 336	100,0
320	HARDWARE	15	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	166	20 190	90,4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	69	1 180	5,3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	12	116	0,1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	131	9 208	41,2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 345	189 789	85,5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	135	2 955	13,2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2 216	212 532	100,0	145	MEN'S HATS	117	1 000	4,5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2 216	182 529	85,9	146	OTHER MEN'S CLOTHING	148	5 856	26,2
401	GASOLINE	2 211	166 784	78,5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	18	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	351	5 170	2,4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	11	1 834	100,0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 990	10 596	5,0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	316	17,2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 739	17 988	8,1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1 645	158 175	100,0	164	HOSIERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 645	17 076	10,8	165	LINGERIE	5	31	1,7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	786	4 636	2,9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	172	9,4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	215	827	0,5	172	DRESSES	6	52	2,8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 519	11 615	7,3	173	COATS-SUITS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(Z)	(Z)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	86	410	0,2	180	ALL FOOTWEAR	96	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	143	446	0,2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 221	7 526	3,4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1 171	115 417	100,0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	60	0,2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1 171	7 153	6,2	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR	1 142	6 525	5,7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	145	624	0,5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	54	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	1 629	202 531	(X)		TOTAL	12	570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 250	169 172	100,0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	478	100,0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	469	98,1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	8	478	100,0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	469	98,1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	31	358	0,2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	654	46 697	27,6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	868	74 031	43,8	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	763	37 669	22,3	146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	274	4 773	2,8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	2	(D)	100,0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	146	0,1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	38	213	0,1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	272	0,2	173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	179	0,1	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	86	603	0,4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	351	3 955	2,3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	356	22 752	35.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	31	288	2.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	202	36 748	100.0	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	202	13 391	36.4	TOTAL				
142	BOYS' CLOTHING	179	2 373	6.5	11	718	(X)		
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	141	4 713	12.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	171	1 918	5.2	10	652	100.0		
145	MEN'S HATS	117	4 468	1.3	ALL FOOTWEAR				
146	OTHER MEN'S CLOTHING	188	3 918	10.7	10	(0)	(0)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	357	26 827	41.6	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	10	652	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	200	36 989	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	10	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	200	15 541	42.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	8	48	7.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	152	1 821	4.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	4	(0)	(0)
163	MILLINERY.	86	(0)	(0)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	10	559	85.7
164	HOSIERY.	151	613	1.7	NONMERCHANDISE RECEIPTS				
165	LINGERIE	173	1 651	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	184	3 190	8.6	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
172	DRESSES.	191	3 838	10.4	TOTAL				
173	COATS-SUITS.	169	2 100	5.7	234	18 881	(X)		
174	HANDBAGS	113	536	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .				
175	FURS	8	(0)	(0)	173	14 504	100.0		
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	134	1 126	3.0	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO				
180	ALL FOOTWEAR.	302	7 909	12.3	100	(0)	(0)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	233	4 468	6.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	489	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	89	0.1	180	ALL FOOTWEAR.	173	13 478	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	34	203	0.3	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	136	12 410	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	33	106	0.2	180	ALL FOOTWEAR.	136	11 607	93.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	94	0.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	136	3 514	28.3
320	HARDWARE.	14	90	0.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	136	5 430	43.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	(0)	(0)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	131	2 664	21.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	340	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	97	1 336	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
SHOE STORES (SIC 566)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(0)	(0)
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	19	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	44	184	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	23	285	1.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	1 293	4.8	66	(0)	(X)		
180	ALL FOOTWEAR.	283	24 792	92.0	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(0)	(0)	TOTAL				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)	2	(0)	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(0)	(0)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	19	0.1	1 297	178 269	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	83	495	1.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .				
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					858	127 652	100.0		
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	24	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(2)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	24	1 716	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR.	24	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	24	1 669	97.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	132	2 323	1.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	645	46 057	36.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	591	65 309	51.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	330	5 801	4.5
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	585	0.5
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	40	286	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .					320	HARDWARE.	58	716	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	804	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	497	0.4
180	ALL FOOTWEAR.	76	8 979	89.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(0)	(0)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	73	9 893	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	73	8 800	89.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	214	0.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	15	129	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	73	8 419	85.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	12	253	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	48	491	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	331	4 621	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL	830	124 038	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	562	88 946	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	7	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL	9	808	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	713	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	107	2 247	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	374	16 598	18.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	540	63 219	71.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	27	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	225	2 102	2.4		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	530	0.6		TOTAL	19	1 315	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	25	215	0.2		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
320	HARDWARE.	41	480	0.5		TOTAL	271	37 038	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	33	357	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	25 128	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	27	223	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-DRY GOODS.	24	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	200	2 808	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	144	16 773	66.8
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	104	16 224	100.0
	TOTAL	693	111 297	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	104	12 466	76.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	483	80 159	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES	98	9 406	58.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	77	2 358	14.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	68	655	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	40	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	1 950	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	90	3 640	14.5
180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	72	8 325	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	73	849	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	72	3 269	39.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	371	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	71	3 139	37.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	483	57 259	71.4	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	14	138	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	420	68 166	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	420	49 708	72.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	59	0.2
243	SLEEP EQUIPMENT.	358	7 882	11.6	320	HARDWARE.	11	197	0.8
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	418	37 505	55.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	194	2 663	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE.	203	1 260	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	42	455	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	214	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	218	1 532	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	26	430	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	219	0.9
320	HARDWARE.	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	74	1 253	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	22	140	0.2		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)		TOTAL	110	7 492	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	5 291	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	177	2 409	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	67	8 413	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	4 672	88.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	6 760	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	55	4 568	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	55	4 143	90.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	9	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	19	546	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	55	3 175	69.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	5 895	87.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	33	232	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	10	191	4.2
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	140	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	217	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	741	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	17	365	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	49	6.6
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	10	(D)	(D)
	TOTAL	42	2 205	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 314	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	25	1 254	95.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	56	633	0.5
320	HARDWARE	6	39	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	218	1 281	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)			2 967	167 230	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	369	7.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
MUSIC STORES (SIC 5733)							1 897	123 410	100.0
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	202	2 912	2.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					040	MEALS-SNACKS	1 897	113 377	91.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	65	8 014	96.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	185	2 119	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	08D	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	766	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	496	2 089	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	79	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	191	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	231	0.2
TOTAL					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	14	1 735	97.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	53	626	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	13	1 152	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	202	1 172	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	1 109	96.3	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
228	PIANOS	1	(D)	(D)	TOTAL				
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	3	(D)	(D)			2 178	121 226	(X)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	13	1 078	93.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	1 314	1.6
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	1 326	77 915	92.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	172	1 927	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	76	628	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	371	1 475	1.7
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	43	0.1
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	51	6 279	96.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	210	0.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	43	5 788	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	43	5 622	97.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
228	PIANOS	32	2 520	43.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	274	0.3
229	ORGANS	29	1 047	18.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	139	832	1.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	27	1 467	25.3	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	72	1.2	TOTAL				
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES	3	48	0.8			106	13 859	(X)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	26	470	8.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	87	12 544	95.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	23	116	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	21	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	21	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	220	2 953	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	246	0.2
040	MEALS-SNACKS	2 074	114 606	86.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	446	9 527	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	118	972	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	120	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	565	2 263	1.7	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	79	0.1	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)			596	25 361	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	50	661	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	15	246	0.2	040	MEALS-SNACKS	429	18 604	92.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	6	114	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	6	98	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL	87	6 784	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	5 470	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	334	4 641	4.2
040	MEALS-SNACKS	55	4 314	78.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	5	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	39	1 870	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	41	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		(SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	51	0.9		TOTAL	2 763	296 282	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 672	226 588	100.0
	TOTAL	365	12 400	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	66	1 293	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	9 193	100.0	040	MEALS-SNACKS	69	551	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	41	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS	13	131	0.1
040	MEALS-SNACKS	177	1 229	13.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	358	50 175	22.1
060	ALCOHOLIC DRINKS	261	7 408	80.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	95	1 863	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	206	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	69	174	1.9	140	AUTO FUELS-LUBRICANTS	46	566	0.2
140	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	15	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	333	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	7	0.1	180	ALL FOOTWEAR	37	245	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	109	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	(2)	(2)
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	165	2 708	1.2
	TOTAL	976	139 305	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	2 294	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	721	111 445	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	162	2 878	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS	173	1 704	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	237	14 901	6.6
040	MEALS-SNACKS	392	8 075	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	130	5 962	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	12	(D)	(D)	320	HARDWARE	155	6 844	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	608	8 351	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	42	840	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	721	82 707	74.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	17	580	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	64	964	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	230	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	123	3 876	1.7
180	ALL FOOTWEAR	27	69	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	439	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	112	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	303	78 006	34.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	661	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	213	19 003	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	475	26 133	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	1 283	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	486	5 903	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	237	904	0.8		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	345	0.3		TOTAL	430	59 091	(X)
320	HARDWARE	58	556	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	351	51 862	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	26	337	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	40	268	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE	338	4 659	4.2	060	ALCOHOLIC DRINKS	10	123	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	179	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	351	50 522	96.5
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	225	0.4
	TOTAL	937	137 435	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	707	111 010	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	170	1 693	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	385	8 033	7.2	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	598	8 297	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	707	82 409	74.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	682	106 261	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	682	79 218	74.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	642	24 682	23.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	682	38 307	36.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	523	16 222	15.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	647	1.2
	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	230	0.2		TOTAL	335	13 602	(X)
180	ALL FOOTWEAR	27	69	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	9 520	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	112	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	53	661	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	373	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	93	1 283	1.2	200	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	145	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	236	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	19	104	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	57	345	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(2)	(2)
320	HARDWARE	58	556	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	847	8.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	2 031	21.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					BOOK STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	39	649	6.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	366	3.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	247	2.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	4	(D)	100.0
320	HARDWARE	15	84	0.9	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 793	18.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANTISE	37	1 153	12.1					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	302	3.2					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL	27	820	(X)		TOTAL	21	1 372	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	677	100.0	240	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	962	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	201	20.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	453	66.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	687	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	201	29.3
500	ALL OTHER MERCHANTISE	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE	6	201	29.3
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				500	ALL OTHER MERCHANTISE	14	738	76.7
	TOTAL	308	12 782	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	11	878	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	162	8 843	100.0	500	ALL OTHER MERCHANTISE	11	654	74.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	8	393	44.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	4	39	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	373	4.2	511	TYPEWRITERS	3	28	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	145	1.6	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS	7	96	10.9
180	ALL FOOTWEAR	19	104	1.2	513	BOOKS-PERIODICALS	4	41	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)	514	ART; DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	4	15	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	54	847	9.6	515	ALL OTHER MERCHANTISE	4	42	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	23	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	28	196	2.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	3	208	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	27	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	247	2.8	521	PRINTING TO ORDER	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	15	84	0.9	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	3	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	16	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 793	20.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANTISE	36	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	25	302	3.4					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL	54	7 962	(X)		TOTAL	100	9 099	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	6 613	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	5 664	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	23	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	201	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	39	6 370	96.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	18	0.3
	BOOK STORES (SIC 5942)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	33	6 590	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	123	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 651	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	34	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	13	87	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	25	5 632	99.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	61	5 024	88.7
	BOOK STORES (SIC 5942)				320	HARDWARE	4	36	0.6
	TOTAL	33	6 590	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 651	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	25	5 632	99.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				500	ALL OTHER MERCHANTISE	5	34	0.6
	TOTAL	33	6 590	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	196	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 651	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL	87	8 420	(X)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	25	5 632	99.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	5 122	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)								
	TOTAL	33	6 590	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 651	100.0	040	MEALS-SNACKS	4	23	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	25	5 632	99.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	18	0.4
	BOOK STORES (SIC 5942)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL	33	6 590	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	123	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 651	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	34	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	13	87	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE	25	5 632	99.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	52	4 574	89.3	TOTAL 37 3 110 (X)				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300	45	4 185	100.0	JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	45	3 696	88.3	TOTAL 272 25 115 (X)				
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS	33	982	23.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 192 20 770 100.0				
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS	12	638	15.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT	26	549	13.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT	29	678	16.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT	14	473	11.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	61	977	4.7
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	100	2 083	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	192	14 455	69.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	182	20 010	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	182	13 865	69.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	174	3 166	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	34	0.7	282	SILVERWARE	124	1 527	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	173	6 442	32.2
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					284	SOLID GOLD JEWELRY	95	691	3.5
TOTAL 13 679 (X)					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	160	1 800	9.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 9 542 100.0					286	OPTICAL GOODS	20	249	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	95	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	450	83.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	359	1.7
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	183	2 655	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	163	18 521	100.0
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
TOTAL 238 65 690 (X)					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	163	1 415	7.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 162 52 100 100.0					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	547	1.0	TOTAL 252 26 614 (X)				
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 186 20 754 100.0				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	65	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	34	697	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(2)	(2)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
320	HARDWARE	55	2 408	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	540	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	130	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	116	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	197	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	622	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	6	239	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	186	18 164	87.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	162	47 110	90.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	231	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	334	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	58	681	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	190	0.4	TOTAL 171 13 753 (X)				
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 124 9 675 100.0				
TOTAL 160 41 395 (X)					020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 123 36 361 100.0					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	20	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	175	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	59	3 012	8.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	87	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	32	581	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	124	9 081	93.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	1 447	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	46	1 441	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	134	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	123	29 844	82.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	13	412	1.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	74	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	32	664	1.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL	5	239	(X)		TOTAL ¹	100	4 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL	14	2 129	(X)		TOTAL	209	9 192	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	62	10 493	(X)		TOTAL	4	665	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	9 810	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	678	6.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		TOTAL	10	864	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	780	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	101	12.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	54	7 952	81.1	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	547	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	541	69.4
	TOTAL	332	15 438	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	189	9 881	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL	34	1 389	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	977	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	35	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	189	9 731	98.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	94	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	962	98.5
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	32	2 252	(X)		TOTAL	5	1 477	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 854	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 472	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	47	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	1 472	100.0
040	MEALS-SNACKS.	12	184	9.9		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)		TOTAL	5	218	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	25	1 502	81.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	15	0.8		TOTAL ¹	83	3 598	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	42	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL ¹	36	2 155	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL	35	2 973	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 963	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 726	87.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Tennessee: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL	254	75 932	(X)		TOTAL	44	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	185	66 816	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	5 263	7.9		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
040	MEALS-SNACKS	18	2 429	3.6		TOTAL	98	25 244	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	17 476	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	363	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	4 064	23.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	43	10 359	15.5	040	MEALS-SNACKS	15	2 410	13.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	35	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	4 269	6.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	40	10 348	59.2
180	ALL FOOTWEAR	30	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	52	4 162	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	58	5 935	8.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	51	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	44	1 602	2.4		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	50	1 525	2.3		TOTAL	112	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	(D)	(D)					
320	HARDWARE	32	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	39	2 583	3.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	30	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	70	8 968	13.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	51	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963
Chattanooga, Tenn.-Ga., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	1 781	362 374	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 208	306 790	100.0		TOTAL	40	3 606	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	292	67 494	22.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 892	100.0
040	MEALS-SNACKS	267	13 801	4.5	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	39	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	6 619	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	324	6 099	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	264	11 874	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	112	9 773	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	137	19 442	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	114	6 690	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	82	5 224	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	124	8 963	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	78	6 273	2.0	320	HARDWARE	32	1 576	54.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	128	2 825	0.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	29	2 775	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	86	2 149	0.7	320	HARDWARE	29	1 462	52.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	86	1 810	0.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	26	284	10.2
320	HARDWARE	113	4 064	1.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	27	410	14.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	78	14 275	4.7	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	29	769	27.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	46	51 250	16.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	529	18.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	220	16 748	5.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	27	2 567	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	188	9 973	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	529	20.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	27	342	13.3
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	26	13 306	4.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	185	7.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	44	2 397	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	324	13 633	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	397	9 963	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	10	0.3
	TOTAL	85	19 232	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	16 947	100.0		FARM EQUIP., DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)		TOTAL	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	106	45 320	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	43 319	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	34	870	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	457	2.7	040	MEALS-SNACKS	10	558	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	321	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	24	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	24	289	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	38	1 098	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	47	4 734	10.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	172	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	11 810	27.3
320	HARDWARE	42	1 788	10.6	180	ALL FOOTWEAR	34	3 188	7.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	56	13 416	79.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	58	4 503	10.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	2 513	5.8
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	16	1 560	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	42	1 714	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	159	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	738	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	213	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	26	663	1.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				320	HARDWARE	38	1 290	3.0
	TOTAL	31	14 174	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	12 830	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	41	3 292	7.6
320	HARDWARE	10	212	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	2 950	6.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	11 681	91.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		TOTAL	7	30 865	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	30 865	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	184	1.4	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	631	2.0
	TOTAL	13	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	3 479	11.3
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	6	28 728	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	3 223	11.2
					141	MEN'S CLOTHING	6	2 441	8.5
					142	BOYS' CLOTHING	6	718	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Chattanooga, Tenn.-Ga., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	9 090	29.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	29	910	11.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	28 728	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	11	145	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	8 150	28.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	89	1.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	6	610	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	29	544	7.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	556	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	140	1.8
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(D)	(0)
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE.	27	418	5.4
165	LINGERIE.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	1 148	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	1 605	20.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	1 620	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	287	3.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	4	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR.	7	2 739	8.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 290	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	30 865	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	2 290	7.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	763	16.1
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 345	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 203	25.4
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	10	273	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	22	1 303	27.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	4	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(U)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	7	79	1.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	81	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	4	(D)	100.0	320	HARDWARE.	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	116	2.5
241	FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	14	0.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 091	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	95	2.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	6	29 666	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	85	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	1 091	3.7	FOOD STORES (SIC 54)				
261	CHINA-GLASSWARE.	6	(D)	(D)	TOTAL				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	565	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	199	75 568	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	5	72	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	23	316	0.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	163	3 631	4.8
320	HARDWARE.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1.50	2 631	3.5
321	HARDWARE-TOOLS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	320	HARDWARE.	6	99	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 592	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	6	28 728	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	1 400	4.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	5	609	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	135	1 985	2.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	56	1 152	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	2 578	8.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL				
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	176	62 847	86.3
TOTAL					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	168	70 731	100.0
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	168	60 974	86.2
TOTAL					021	MEATS-FISH-POULTRY	165	16 735	23.7
TOTAL					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES).	158	5 747	8.1
TOTAL					023	FROZEN FOODS	143	2 376	3.4
TOTAL					024	ALL OTHER FOODS.	165	36 226	51.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	25	462	6.0	040	MEALS-SNACKS.	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	492	6.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 517	19.6					
180	ALL FOOTWEAR.	17	516	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Chattanooga, Tenn.-Ga., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	19	511	8.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	38	4 819	86.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	378	6.8	280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	274	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)
	TOTAL	40	5 902	(X)		SHDE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	28	4 900	100.0		TOTAL	32	2 807	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	2 555	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	46	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	27	2 391	93.6
142	BDYS' CLOTHING	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	4	219	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	28	4 237	86.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	22	4 292	100.0		TOTAL ¹	105	18 274	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	22	3 713	86.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	150	3.5		TOTAL ¹	68	13 093	(X)
163	MILLINERY	7	67	1.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
164	HOSIERY	12	106	2.5		TOTAL	37	5 181	(X)
165	LINGERIE	17	313	7.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	26	4 069	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	20	741	17.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
172	DRESSES	22	1 573	36.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	3 541	87.0
173	COATS-SUITS	18	582	13.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
175	FURS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	48	1.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
180	ALL FDOTWEAR	8	375	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	4	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	201	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	196	4.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL	15	1 103	(X)		TOTAL	295	19 599	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	659	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	195	13 701	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	186	1.4
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	194	12 313	89.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	37	665	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	50	318	2.3
	TOTAL	32	6 370	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	5 933	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	21	86	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	27	2 384	40.2					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	16	2 930	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	16	1 210	41.3					
142	BDYS' CLOTHING	14	200	6.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	13	564	19.2					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	11	160	5.5					
145	OTHER MEN'S HATS	6	18	0.6					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	13	263	9.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	27	2 371	40.0					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	16	2 930	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	16	1 188	40.5					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	11	93	3.2					
163	MILLINERY	4	12	0.4					
164	HOSIERY	8	17	0.6					
165	LINGERIE	12	110	3.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	304	10.4					
172	DRESSES	16	359	12.3					
173	COATS-SUITS	12	232	7.9					
174	HANDBAGS	5	8	0.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	51	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Chattanooga, Tenn.-Ga., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	Line			(number)	(\$1,000)	line
EATING PLACES (SIC 5812)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL	269	18 909	(X)		TOTAL	3	93	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	13 232	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	83	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	17	186	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	178	12 239	92.5	040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	20	295	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	47	56.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	3	83	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	47	56.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	26	690	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	469	100.0	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
040	MEALS-SNACKS	16	74	15.8		TOTAL	251	37 022	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	17	370	78.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	30 257	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	5	100	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	5 924	19.6
	TOTAL	91	12 271	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	10 588	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	100	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	5	17	0.1
040	MEALS-SNACKS	43	714	6.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	62	820	7.7	180	ALL FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	69	8 110	76.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	291	1.0
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	303	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	9	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	247	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	44	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	19	1 305	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	50	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	15	500	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	75	0.7	320	HARDWARE	8	533	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	9	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	19	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	9	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	35	480	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	159	1.5	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY	1	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	13 249	43.8
	TOTAL	88	12 178	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 207	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	10 505	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	50	4 867	16.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	452	1.5
040	MEALS-SNACKS	40	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	60	(D)	(D)		TOTAL	53	7 014	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	8 063	76.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	6 066	100.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	66	10 505	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	8 063	76.8	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	63	2 768	26.3	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS	66	3 839	36.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	36	5 924	97.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	1 464	13.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	63	1.0
180	ALL FOOTWEAR	5	(D)	(D)	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	9	0.1		TOTAL ¹	34	1 248	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	44	0.4	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	50	0.5		TOTAL	7	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	9	0.1	Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
320	HARDWARE	3	19	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	9	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	159	1.5					

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Chattanooga, Tenn.-Ga., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL ¹	10	848	(X)		TOTAL	21	3 117	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 352	100.0
	TOTAL	26	14 818	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	13 898	100.0	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	
320	HARDWARE	6	(D)	(D)	440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	2 207	93.8	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	39	1.7	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	14	13 249	95.3		TOTAL	77	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)		TOTAL	24	4 901	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 941	100.0
	TOTAL	23	2 540	(X)	020 GROCERIES-OTHER FOODS	4	797	20.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 857	100.0	040 MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	1 112	28.2	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	131	7.1	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	220	11.8	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	1 257	67.7	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280	14	1 768	100.0	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	1 176	66.5	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	
281	WATCHES-CLOCKS	13	327	18.5	500 ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	
282	SILVERWARE	11	84	4.8	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	13	558	31.6					
284	SOLID GOLD JEWELRY	7	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	162	9.2					
286	OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	18	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	217	11.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	11	1 597	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	11	112	7.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 082	443 116	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1 455	381 501	100.0		TOTAL	38	3 419	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	358	78 889	20.7	120	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	2 472	100.0
040	MEALS-SNACKS	300	20 209	5.3	140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	58	1 344	0.4	180	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	86	7 814	2.0	200	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	384	9 219	2.4	220	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	300	18 715	4.9	240	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	119	13 995	3.7	260	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	12	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	148	25 600	6.7	280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	114	8 015	2.1	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	5	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	108	7 337	1.9	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	159	12 347	3.2	320	HARDWARE	27	1 505	60.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	107	10 841	2.8	320	REPTG ADJL DETAIL FOR LINE 320	22	2 131	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	163	5 454	1.4	320	HARDWARE	22	1 282	60.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	136	4 744	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	18	207	9.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	111	3 291	0.9	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	20	259	12.2
320	HARDWARE	134	4 514	1.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS	22	815	38.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	101	15 762	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	382	15.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	74	59 870	15.7	340	REPTG ADJL DETAIL FOR LINE 340	18	1 843	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	314	23 501	6.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	373	20.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	254	14 159	3.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	18	209	11.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	11	1 788	0.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	160	8.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	40	4 688	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	38	2 651	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	345	15 110	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	464	11 437	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	24	1.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL	124	23 393	(X)		TOTAL	12	2 675	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	79	18 856	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	9	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	120	GROCERIES-OTHER FOODS	38	1 324	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	15	701	1.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	50	2 065	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	514	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	9 490	12.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	138	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	59	19 422	26.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	263	1.4	180	ALL FOOTWEAR	48	4 950	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	6 434	8.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	75	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	4 458	6.1
320	HARDWARE	36	1 574	8.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	30	3 010	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	14 027	74.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	56	3 648	5.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	1 832	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	36	1 529	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	320	HARDWARE	47	2 008	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	82	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	24	333	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
	TOTAL	48	13 597	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	57	6 060	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	27	11 315	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	3 743	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	126	1.1		TOTAL	12	56 607	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	56 607	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	771	1.4
320	HARDWARE	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	4	229	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	27	10 606	93.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	64	0.6					
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL	26	3 702	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	3 122	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	3 039	97.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	TOTAL				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	10	1 246	2.2	41	9 139	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	7 846	13.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	10	54 439	100.0	35	8 865	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	7 660	14.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	382	4.3
141	MEN'S CLOTHING	10	5 559	10.2	040	MEALS-SNACKS	11	472	5.3
142	BOYS' CLOTHING	10	2 102	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	565	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	16 205	28.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	513	5.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	54 439	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	1 731	19.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	15 647	28.7	180	ALL FOOTWEAR	25	271	3.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	9	1 407	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	34	966	10.9
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	1 213	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
163	MILLINERY	9	551	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	103	1.2
164	HOSIERY	10	1 800	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	744	8.4
165	LINGERIE	9	2 025	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	32	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	10	2 699	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	21	96	1.1
167	WOMEN'S DRESSES	10	3 267	6.0	320	HARDWARE	32	533	6.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	10	2 220	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	1 816	20.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	300	3.4
180	ALL FOOTWEAR	12	4 179	7.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	4 208	7.4	TOTAL				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	10	54 439	100.0	40	9 346	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	4 091	7.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
201	PIECE GOODS-NOTIONS	9	(D)	(D)	26	8 167	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES	10	2 696	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	171	2.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	4 106	7.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	254	3.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	44 033	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	1 131	13.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	4 040	9.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	1 486	18.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	11	500	6.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	1 260	15.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	2 836	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	7	46 492	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	71	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	2 717	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	468	5.7
241	FLOOR COVERINGS	7	738	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	7	1 978	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	426	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	2 436	4.3	320	HARDWARE	10	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	10	54 439	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	103	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	2 316	4.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	82	1.0
261	CHINA-GLASSWARE	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	8	1 473	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	715	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	820	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	229	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	1 007	1.8	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE	5	(D)	(D)	TOTAL				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	3	(D)	100.0	310	100 285	(X)		
320	HARDWARE	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
321	HARDWARE-TOOLS	2	(D)	(D)	223	91 318	100.0		
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	223	75 542	82.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	753	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	178	4 921	5.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	5 309	5.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	3 529	6.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	10	54 439	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 234	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	101	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	1 987	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	11	51	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	3 214	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	168	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	24	180	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	3 142	3.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	981	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	270	97 706	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	198	89 623	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	198	73 848	82.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	188	88 058	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	188	72 347	82.2					
021	MEATS-FISH-POULTRY	182	20 459	23.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	166	8 711	9.9					
023	FROZEN FOODS	154	4 637	5.3					
024	ALL OTHER FOODS	184	38 559	43.8					
040	MEALS-SNACKS	8	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	26	753	0.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	178	4 921	5.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	5 309	5.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	16	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	101	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE	11	51	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	168	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	3 142	3.5					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	141	81 592	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	141	3 142	3.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	140	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	26	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	981	1.1					
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)								
	TOTAL	8	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL	5	284	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	2	(D)	100.0					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)								
	TOTAL	24	1 379	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	16	1 104	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	16	1 104	100.0					
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)								
	TOTAL	152	85 914	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	113	77 427	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	733	0.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	95	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED								
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	656	0.8					
	HARDWARE	11	140	0.2					
	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)					
	AUTOMOBILES-TRUCKS	70	59 684	77.1					
	AUTO FUELS-LUBRICANTS	33	679	0.9					
	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	62	10 087	13.0					
	ALL OTHER MERCHANDISE	17	1 531	2.0					
	NONMERCHANDISE RECEIPTS	57	3 648	4.7					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL	361	34 600	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	250	25 821	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	33	109	0.4					
040	MEALS-SNACKS	12	141	0.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	55	326	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	250	22 473	87.0					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	245	25 399	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	245	22 162	87.3					
401	GASOLINE	245	20 425	80.4					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	47	433	1.7					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	222	1 305	5.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	173	1 928	7.5					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	167	17 302	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	167	1 860	10.8					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	91	592	3.4					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	76	0.4					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	154	1 191	6.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	10	86	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	34	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	107	714	2.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	106	10 910	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	106	693	6.4					
527	SERVICE LABOR	104	664	6.1					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	30	0.3					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL	140	16 756	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	102	13 303	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	43	3 855	29.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	65	5 955	44.8					
180	ALL FOOTWEAR	48	2 991	22.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	18	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	(D)	(D)					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL	25	3 166	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	23	2 654	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	23	2 341	88.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	39	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	47	5 322	(X)		TOTAL	41	3 493	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 797	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 823	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 731	98.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	7	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	9	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	212	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	58	1.5	180	ALL FOOTWEAR.	28	2 550	90.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	10	0.4
	TOTAL	39	4 970	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	42	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 578	100.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	(0)	(D)		TOTAL	6	336	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	25	3 114	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	257	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	3 054	98.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	43	16.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	164	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
163	MILLINERY.	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY.	13	68	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	19	259	8.3		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	23	815	26.2		TOTAL	130	21 317	(X)
172	DRESSES.	25	1 199	38.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	14 915	100.0
173	COATS-SUITS.	23	415	13.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(D)
174	HANDBAGS	9	59	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(D)
175	FURS	1	(0)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	49	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	9	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	13	345	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	66	5 900	39.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	7 544	50.6
	TOTAL	8	352	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	489	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
	TOTAL	21	4 439	(X)	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 772	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	1 464	38.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	29	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	3 461	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	496	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 368	39.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
142	BOYS' CLOTHING	10	325	9.4		TOTAL	80	15 127	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	8	523	15.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	11 249	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	8	97	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	4	19	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	10	402	11.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 632	43.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	12	3 461	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 456	42.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	2 830	25.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	8	192	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	(D)	(D)
163	HILLINERY.	4	(0)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	137	1.2
164	HOSIERY.	6	38	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
165	LINGERIE	9	158	4.6	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	11	275	7.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
172	DRESSES.	11	336	9.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(D)
173	COATS-SUITS.	10	257	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	265	2.4
174	HANDBAGS	5	(0)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	123	3.6		TOTAL ¹	50	6 190	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	11	332	8.8		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	(U)	(D)		TOTAL	337	23 995	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	18 984	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	536	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	211	16 350	86.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	9	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS.	55	1 318	6.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	11	(D)	(D)	TOTAL				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	51	199	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	17	0.1	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	189	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	304	1.6	TOTAL				
EATING PLACES (SIC 5812)					GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL					020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					040	MEALS-SNACKS	8	101	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	22	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	193	16 246	91.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	48	6 991	28.9
060	ALCOHOLIC DRINKS	14	255	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	301	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	47	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	41	180	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	31	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	17	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	375	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	189	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	89	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	502	2.1
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	2 644	10.9
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	19	938	3.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					320	HARDWARE	9	599	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	18	104	8.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	41	1 063	87.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	80	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	703	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	19	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	10	4 425	18.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	28	2 565	10.6
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	52	2 914	12.1
TOTAL					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	61	636	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					LIQUOR STORES (SIC 592)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	317	2.1	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	43	969	6.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	68	1 149	7.6	040	MEALS-SNACKS	4	28	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	84	11 070	72.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	41	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	93	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	19	253	1.7	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	149	1.0	TOTAL				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	65	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
320	HARDWARE	17	103	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	31	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	43	618	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	299	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	87	7.5
DRUG STORES (SIC 591 PART)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	89	7.7
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	47	4.1
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Knoxville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(0)	(0)		TOTAL	25	7 954	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	7 854	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	445	38.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	1 027	13.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	133	11.5	040	MEALS-SNACKS.	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	2 257	28.7
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
	TOTAL	5	592	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	214	2.7
	TOTAL ¹	15	1 865	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(0)	(0)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)
	TOTAL	19	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(0)	(0)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
	TOTAL	27	3 875	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 623	100.0	320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	507	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	445	12.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	560	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	2 536	70.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	18	3 508	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	2 421	69.0					
281	WATCHES-CLOCKS	18	564	16.1					
282	SILVERWARE	14	(0)	(0)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	17	1 310	37.3					
284	SOLID GOLD JEWELRY	10	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	16	234	6.7					
286	OPTICAL GOODS.	3	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	8	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	374	10.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	16	3 360	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	16	221	6.6					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL	39	3 263	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 494	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	27	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	39	1.6					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL	96	(0)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	3 684	872 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 520	748 630	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	683	149 310	19.9					
040	MEALS-SNACKS	564	32 559	4.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS	113	1 543	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	294	22 763	3.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	679	15 208	2.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	524	28 816	3.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	207	28 245	3.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	250	54 783	7.3					
180	ALL FOOTWEAR	237	19 573	2.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	150	15 107	2.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	233	23 364	3.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	171	21 051	2.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	229	8 271	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	161	7 814	1.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	152	7 384	1.0					
320	HARDWARE	211	9 390	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	117	19 610	2.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	88	145 193	19.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	471	42 323	5.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	423	27 157	3.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	26	8 700	1.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	39	3 822	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE ¹	33	1 632	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	558	25 239	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	849	29 084	3.9					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	145	34 124	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	28 774	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	349	1.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	160	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	196	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	46	0.2					
320	HARDWARE	40	2 790	9.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	72	15 887	55.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	329	1.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	8 057	28.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(Z)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	890	3.1					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	18	8 426	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	8 089	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	17	7 884	97.5					
340	REPTG AODL DETAIL FOR LINE 340	16	7 998	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	16	7 801	97.5					
341	LUMBER	16	4 063	50.8					
342	PLYWOOD	16	653	8.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	10	233	2.9					
344	KITCHEN CABINETS	10	196	2.5					
345	ALL OTHER MILLWORK	14	1 495	18.7					
346	WALLBOARD	13	515	6.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	12	191	2.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	11	120	1.5					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	6	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	9	64	0.8					
353	INSULATION	6	67	0.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	9	200	2.5					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	144	1.8					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	26	7 765	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	6 124	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	12	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	9	5 765	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	5 130	89.0					
341	LUMBER	2	(D)	(D)					
342	PLYWOOD	2	(D)	(D)					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	3	(D)	(D)					
344	KITCHEN CABINETS	3	45	0.8					
345	ALL OTHER MILLWORK	2	(D)	(D)					
346	WALLBOARD	4	346	6.0					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	5	658	11.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	269	4.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	5	1 382	24.0					
353	INSULATION	4	141	2.4					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	7	815	14.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	24	2 654	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	2	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL ¹	51	5 780	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL	21	9 279	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	6 409	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	9 036	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	10	84 201	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	329	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	5 919	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	17	8 057	89.2	241	FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	644	7.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	16	3 688	3.4
	TOTAL	169	137 923	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	13	89 293	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	127 611	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	3 351	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	7 814	6.1	261	CHINA-GLASSWARE.	12	1 810	2.0
040	MEALS-SNACKS.	27	1 213	1.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	13	1 747	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	67	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	2 817	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	34	478	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	1 890	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	74	5 901	4.6	320	HARDWARE.	11	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	74	12 249	9.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	(0)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	73	29 223	22.9	320	HARDWARE.	8	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	72	6 359	5.0	321	HARDWARE-TOOLS	4	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	87	10 663	8.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	8	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	37	8 442	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	6 915	5.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(0)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	64	4 762	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	3 048	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	2 179	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	4	(0)	(0)
320	HARDWARE.	64	4 497	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	19	749	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 046	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	5	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	108 038	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	15	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 046	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	15	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	71	6 314	4.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	13	2 126	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	8 766	6.9	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	7	(0)	(0)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	7 783	7.2
	TOTAL	18	110 044	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	108 038	100.0		TOTAL	62	11 561	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	5 865	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	9 779	100.0
040	MEALS-SNACKS.	9	891	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS	30	412	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	12	305	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	5 223	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	10 701	9.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	34	574	5.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	14	91 694	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	37	753	7.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	9 710	10.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	1 944	19.9
141	MEN'S CLOTHING	14	7 289	7.9	180	ALL FOOTWEAR.	36	1 443	4.5
142	BOYS' CLOTHING	14	2 633	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	39	1 105	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	26 254	24.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	14	91 694	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	83	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	25 004	27.3	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	37	942	9.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	2 411	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	29	172	1.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	14	1 900	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	20	111	1.1
163	MILLINERY.	14	(0)	(0)	320	HARDWARE.	34	(0)	(0)
164	HOSIERY.	14	1 184	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	5	0.1
165	LINGERIE	14	4 592	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	14	2 813	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
167	WOMEN'S DRESSES.	14	5 418	5.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	39	2 007	20.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	14	3 909	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(0)	(0)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	14	1 724	1.9		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(0)	(0)		TOTAL	63	11 584	(X)
180	ALL FOOTWEAR.	17	5 574	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	8 844	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	8 113	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	1 537	17.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	14	91 694	100.0	040	MEALS-SNACKS.	6	17	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	14	7 776	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	5	67	0.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS.	14	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	139	1.6
202	CURTAINS-DRAPERIES	14	5 056	5.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	104	1.2
203	ALL OTHER DOMESTICS.	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	20	795	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	7 647	7.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	9	4 970	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	13	102 817	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	723	14.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	7 647	7.4	141	MEN'S CLOTHING	9	494	9.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	11	5 088	4.9	142	BOYS' CLOTHING	9	229	4.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	13	(0)	(0)					
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
 Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL	7	610	(X)		TOTAL	24	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
						TOTAL	2	(0)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL	4	164	(X)		TOTAL	2	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	121	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	121	100.0		TOTAL	4	(0)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	4	121	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	121	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
021	MEATS-FISH-POULTRY	4	121	100.0		TOTAL	216	203 810	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	182 507	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	5	186	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	-	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	2 287	1.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(0)	(0)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	25	288	0.2
	TOTAL	24	967	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	675	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	32	1 492	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	14	(0)	(0)	320	HARDWARE	25	300	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	10	578	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	568	98.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	82	145 143	79.5
023	FROZEN FOODS	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	39	704	0.4
024	ALL OTHER FOODS	10	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	91	18 487	10.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	4 873	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	8 573	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)		TOTAL	52	165 156	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	151 791	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
	TOTAL	4	(0)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	134 500	88.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	26	(0)	(0)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	37	9 786	6.4
	TOTAL	26	1 642	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 410	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	6 869	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	21	1 393	98.8		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS	1	(0)	(0)		TOTAL	42	146 101	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	133 114	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	33	118 271	86.8		TOTAL	61	13 966	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	32	131 858	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	42	10 688	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	32	117 203	88.9					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	32	74 100	56.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	42	(D)	(D)
382	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	15	6 566	5.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380.	42	10 688	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	42	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	31	20 610	15.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	42	8 482	79.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	27	10 076	7.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	23	2 099	19.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	11	697	0.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	24	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	7	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
401	GASOLINE	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR.	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	24	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	8 557	6.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	31	131 548	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	31	8 457	6.4		TOTAL	55	12 131	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	31	3 529	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	36	9 562	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	3 572	2.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	27	664	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	508	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	5 726	4.3	320	HARDWARE.	9	63	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	31	131 548	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	10	458	4.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	31	5 651	4.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400.	8	4 271	100.0
527	SERVICE LABOR.	31	4 912	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	318	7.4
528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS.	10	726	0.6	401	GASOLINE	7	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	6	(D)	(D)
	TOTAL	5	3 846	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	7 320	76.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420.	23	7 919	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	5 954	75.2
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	19	849	10.7
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	20	2 354	29.7
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	10	511	6.5
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	(D)	(D)
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	7	410	5.2
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	11	241	3.0
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	442	5.6
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES.	13	128	1.6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL	5	15 209	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued
Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	54	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	4 756	99.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	835	8.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	7 285	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	8	3 825	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	736	10.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	3 791	99.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	12	352	4.8	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	8	(0)	(0)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	8	75	1.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	1	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	297	4.1	507	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(0)	(0)
	TOTAL	24	5 562	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	1	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	18	4 727	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS	-	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	1 287	27.2		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(0)	(0)		TOTAL	1	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	16	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	-	(0)	(0)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	16	(0)	(0)		TOTAL	587	66 133	(X)
320	HARDWARE	16	237	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	396	47 568	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	9	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	42	605	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	20	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(0)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	58	233	0.5
401	GASOLINE	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	-	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	192	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 381	29.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	15	4 315	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	10	49	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	1 249	28.9	320	HARDWARE	8	(2)	(2)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	15	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	15	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	396	40 649	85.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	6	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	379	45 936	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	379	39 469	85.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	4	7	0.2	401	GASOLINE	375	34 702	75.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	5	(0)	(0)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	40	2 372	5.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	5	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	335	2 396	5.2
436	STORAGE BATTERIES	15	98	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	317	3 901	8.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	(0)	(0)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	299	35 492	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	789	16.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	299	3 708	10.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	14	(0)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	133	785	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	46	198	0.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	5	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	277	2 726	7.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	9	36	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	54	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	240	1 704	3.6
	TOTAL	24	6 995	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	231	26 763	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	17	5 739	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	231	1 628	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR	226	1 465	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	935	16.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	155	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	4 756	82.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL	277	55 110	(X)
	TOTAL	11	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	227	49 277	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)
	TOTAL	12	5 033	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	4 799	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	172	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLDTHING, EXC. FOOTWEAR	100	12 931	26.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	20 815	42.2	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR.	129	11 753	23.9	69	16 316	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	1 202	2.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	54	13 974	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	55	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	8	99	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	77	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	334	0.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	1 699	3.4	145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)
MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	11 399	81.6
TOTAL					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	45	12 666	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	10 102	79.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	16	642	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	5 056	91.9	163	MILLINERY.	19	261	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	164	HOSIERY.	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	15	347	6.3	165	LINGERIE	29	815	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	37	1 611	12.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	172	DRESSES.	45	4 196	33.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	67	1.2	173	COATS-SUITS.	37	1 357	10.7
MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					174	HANDBAGS	25	306	2.4
TOTAL					175	FURS	7	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	326	2.6
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
TOTAL					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
TOTAL					WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL				
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					20	1 700	(X)		
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					15	1 470	100.0		
ALL FOOTWEAR.					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 313	89.3
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
JEWELRY-OPTICAL GOODS					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
ALL OTHER MERCHANDISE					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
NONMERCHANDISE RECEIPTS					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
					TOTAL				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
					TOTAL				
					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
					TOTAL				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	4	455	(X)		TOTAL	67	9 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	63	8 696	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL	5	522	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	463	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	5	(0)	100.0	180	ALL FOOTWEAR	63	8 063	92.7
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
	TOTAL	60	19 209	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	53	18 484	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		TOTAL	9	(0)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)		TOTAL	26	5 415	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	7 439	40.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	25	5 275	100.0
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140	31	9 717	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	13	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	4 395	45.2	180	ALL FOOTWEAR	25	4 749	90.0
142	BOYS' CLOTHING	27	541	5.6	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	24	5 124	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	18	2 016	20.7	180	ALL FOOTWEAR	24	4 598	89.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	23	375	3.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	2	(0)	(0)
145	MEN'S HATS	19	171	1.8	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	24	(0)	(0)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	28	1 277	13.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	53	6 987	37.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	98	1.9
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160	31	9 717	100.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	31	3 477	35.8		TOTAL	9	(0)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	24	460	4.7		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY	11	75	0.8		TOTAL	23	2 461	(X)
164	HOSIERY	21	155	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	21	2 058	100.0
165	LINGERIE	24	389	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	25	748	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(0)	(0)
172	DRESSES	29	619	6.4	180	ALL FOOTWEAR	21	1 967	95.6
173	COATS-SUITS	22	377	3.9	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	18	1 964	100.0
174	HANDBAGS	13	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	18	1 883	95.9
175	FURS	2	(0)	(0)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	18	628	32.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	232	2.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	18	788	40.1
180	ALL FOOTWEAR	43	1 695	9.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	17	467	23.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	25	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	41	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	8	99	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE	5	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	4	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	720	3.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL	11	(0)	(X)		TOTAL	15	2 698	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 589	100.0
	TOTAL	1	(0)	(X)	240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	13	2 526	97.6	
	TOTAL	216	34 320	(X)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(0)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	25 416	100.0		3	(0)	(0)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(0)	(0)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	24	849	3.3		TOTAL ¹	13	1 044	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	9 886	38.9		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	89	12 489	49.1		TOTAL	-	-	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	34	1 045	4.1		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	4	568	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	17	0.1		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
320	HARDWARE	7	(0)	(0)		TOTAL	54	8 807	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 909	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	020 GROCERIES-OTHER FOODS				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	174	0.7	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	621	2.4	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(0)	(0)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	28	5 108	73.9	
	TOTAL	128	21 537	(X)	260 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	16	4 355	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	15 254	100.0	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	3 398	78.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	837	5.5	224 NEW MAJOR APPLIANCES	13	2 540	58.3	
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	1 760	11.5	225 NEW RADIOS-TV'S, ETC.	12	753	17.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	78	11 914	78.1	226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	5	97	2.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	247	1.6	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	10	(0)	(0)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	14	796	11.5	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(Z)	(Z)	260 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260	11	2 177	100.0	
320	HARDWARE	4	(0)	(0)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	648	29.8	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES	11	(0)	(0)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)	265 ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	1	(0)	(0)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	24	0.2	500 ALL OTHER MERCHANDISE	5	150	2.2	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	393	2.6	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL	96	17 227	(X)		TOTAL ¹	16	1 268	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	12 144	100.0		MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	341	2.8		TOTAL	18	2 708	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	45	1 760	14.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 611	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	62	9 366	77.1	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	2 578	98.7	
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	53	11 305	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	53	8 834	78.1	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	
243	SLEEP EQUIPMENT	47	1 930	17.1	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	52	6 374	56.4		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE	22	459	4.1		TOTAL	5	(0)	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	13	(0)	(0)					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE	2	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	247	2.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(0)	(0)					
320	HARDWARE	4	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	24	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	328	2.7					

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	13	(D)	(X)		TOTAL ¹	9	876	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL	654	43 142	(X)		TOTAL	61	1 705	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	435	32 768	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	1 294	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	49	907	2.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	428	29 181	89.1	040	MEALS—SNACKS	40	302	23.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	109	1 529	4.7	060	ALCOHOLIC DRINKS	47	919	71.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	32	236	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	92	378	1.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	10	41	3.2
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	121	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	64	404	1.2					
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	593	41 437	(X)		TOTAL	192	31 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	388	31 474	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	24 877	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	48	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	39	661	2.7
040	MEALS—SNACKS	388	28 879	91.8	040	MEALS—SNACKS	56	1 566	6.3
060	ALCOHOLIC DRINKS	62	610	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	31	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	106	2 868	11.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	82	337	1.1	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	132	16 298	65.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	121	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	63	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
	TOTAL	459	32 087	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	37	122	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	285	23 392	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	36	830	3.5	320	HARDWARE	14	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	285	21 105	90.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 187	4.8
060	ALCOHOLIC DRINKS	57	560	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	28	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	62	269	1.1					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	52	300	1.3					
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL	24	3 987	(X)		TOTAL	173	30 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 772	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	24 648	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS	38	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	20	3 674	97.4	040	MEALS—SNACKS	54	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	100	2 825	11.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	5	8	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	126	16 134	65.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120	125	24 430	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	125	15 951	65.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	121	MEICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	116	5 885	24.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS	125	6 001	24.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS.	87	4 062	16.6
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	101	4 487	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	3 805	100.0	180	ALL FOOTWEAR	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS	9	61	1.6	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS	77	3 596	94.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	37	122	0.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	15	60	1.6	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE	14	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	61	1 187	4.8
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	22	0.6					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL ¹	19	887	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL	9	659	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	1 315	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	571	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	318	55.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)		TOTAL	50	3 160	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 469	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
	TOTAL	41	6 504	(X)	320	HARDWARE	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	6 364	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	2 424	98.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	18	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	327	5.1		CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	20	623	9.8		TOTAL	10	848	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	4 267	67.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	826	100.0
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280	34	6 286	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	34	4 195	66.7	040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS	32	811	12.9	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE	25	479	7.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	33	1 969	31.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	765	92.6
284	SOLID GOLD JEWELRY	18	315	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	437	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS	8	202	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANOS (SIC 5994)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)		TOTAL	8	331	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	878	13.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	252	100.0
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE S20	31	5 969	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS	31	401	6.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	241	95.6
	TOTAL	12	2 007	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 902	100.0		TOTAL	8	615	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	224	11.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)		TOTAL	16	1 057	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)		TOTAL	41	2 220	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	243	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL	3	(D)	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL	8	1 764	(X)
	TOTAL	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 659	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	224	13.5
	TOTAL	8	1 764	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 659	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Memphis, Tenn.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL	11	364	(X)		TOTAL	22	(D)	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	3	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL	23	911	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL	46	30 258	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	28 762	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	2 981	10.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE	5	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	4 258	14.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL	8	(D)	(X)					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL	16	5 810	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
 † Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL	2 841	597 811	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 856	498 959	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	465	103 783	20.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	407	22 991	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS	96	2 775	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	84	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	126	12 648	2.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	463	8 025	1.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	328	19 342	3.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	164	18 802	3.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	191	37 022	7.4					
180	ALL FOOTWEAR	176	9 671	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	136	10 164	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	174	17 258	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	139	15 810	3.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	206	6 593	1.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	149	4 651	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	4 112	0.8	241	FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	164	5 487	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	132	15 913	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	93	84 726	17.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	353	30 359	6.1	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	331	18 700	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	3 252	87.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	15	2 640	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	32	3 811	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	8	3 194	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	40	3 317	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	2 797	87.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE	398	22 131	4.4	341	LUMBER	4	319	10.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	608	17 552	3.5	342	PLYWOOD	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	3	(D)	(D)
	TOTAL	142	27 547	(X)	344	KITCHEN CABINETS	3	111	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	19 976	100.0	345	ALL OTHER MILLWORK	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	346	WALLBOARD	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	4	128	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	348	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	4	76	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	120	0.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	15	230	1.2	351	METAL ROOFING AND SIDING	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(Z)	(Z)	352	MASONRY SUPPLIES	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	149	0.7	353	INSULATION	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	45	1 886	9.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	5	901	28.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	81	14 187	71.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 388	12.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	5	146	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	68	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	26	348	1.7					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	37	11 659	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	10 198	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	51	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	4	2 146	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	51	2.4					
241	FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	12	409	4.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	9 477	92.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	29	10 198	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	29	9 477	92.9					
341	LUMBER	29	4 314	42.3					
342	PLYWOOD	26	1 271	12.5					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	18	440	4.3					
344	KITCHEN CABINETS	8	198	1.9					
345	ALL OTHER MILLWORK	20	605	5.9					
346	WALLBOARD	25	867	8.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	22	561	5.5					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	19	301	3.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	3	82	0.8					
351	METAL ROOFING AND SIDING	8	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	18	313	3.1					
353	INSULATION	21	229	2.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	13	296	2.9					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	19	1 143	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	996	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	15	915	91.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	14	786	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	757	96.3					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(D)	(D)					
357	PAINT-VARNISH, ETC.	13	396	50.4					
358	PAINT SUNDRIES	12	(D)	(D)					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	11	129	16.4					
361	GLASS	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	24	2.4					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CON.			
	TOTAL	53	6 011	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	12	6 071	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	(0)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	11	70 152	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	5 892	8.4
	TOTAL	13	2 969	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	10	2 419	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 632	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES	11	3 482	5.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	5 542	7.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	10	68 303	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	5 542	8.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	10	2 388	90.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	7	3 512	5.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	9	2 029	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	166	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	2 980	4.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	6	59 596	100.0
	TOTAL	150	94 589	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	2 980	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	88 257	100.0	241	FLOOR COVERINGS	6	1 092	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS	40	1 075	1.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	6	1 993	3.3
040	MEALS-SNACKS	21	1 149	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	2 845	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	11	70 152	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	11	2 615	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	60	3 085	3.5	261	CHINA-GLASSWARE	9	964	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	62	10 075	11.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	9	1 736	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	25 463	28.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	11	1 373	1.9
180	ALL FOOTWEAR	62	3 916	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	984	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	79	8 881	10.1	320	HARDWARE	6	(D)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	5 777	6.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	6	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	32	3 399	3.9	320	HARDWARE	4	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	61	3 989	4.5	321	HARDWARE-TOOLS	6	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	1 801	2.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	6	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	39	1 316	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(0)
320	HARDWARE	50	2 651	3.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	3	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	381	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 564	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	54	6 697	7.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	10	68 303	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	35	4 584	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 564	5.2
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	10	1 497	2.2
	TOTAL	13	74 618	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	7	(D)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	72 706	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	4 247	5.8
040	MEALS-SNACKS	8	817	1.1		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	2 455	3.4		TOTAL	65	10 844	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	9 108	12.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	9 511	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	11	70 152	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	24	(D)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	11	8 750	12.5	040	MEALS-SNACKS	9	320	3.4
141	MEN'S CLOTHING	11	6 629	9.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(0)
142	BOYS' CLOTHING	11	2 124	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	583	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	22 995	31.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	544	5.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	12	72 706	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	35	1 776	18.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	22 995	31.6	180	ALL FOOTWEAR	32	307	3.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	2 774	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	36	1 073	11.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	10	1 741	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	15	(D)	(0)
163	MILLINERY	12	1 778	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(0)
164	HOSIERY	11	1 059	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	37	762	8.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	12	2 910	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	(0)	(0)
167	WOMEN'S DRESSES	11	4 699	6.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	71	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	12	3 882	5.3	320	HARDWARE	33	593	6.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	9	1 519	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	12	3 440	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	188	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	188	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
	TOTAL	51	6 613	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 757	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	4	(0)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	13	460	9.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	4	12	0.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	8	53	1.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	47	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	149	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	(0)	(0)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	7	1 226	100.0		TOTAL	18	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	326	26.6	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING	7	241	19.7		TOTAL	3	(0)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	7	84	6.9	FOOD STORES (SIC 541)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	692	14.5		TOTAL	451	129 679	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	9	1 658	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	308	115 034	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	550	33.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS	308	100 827	87.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	99	6.0	040	MEALS-SNACKS	9	61	0.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	6	30	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(0)	(0)
162	MILLINERY	4	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	939	0.8
164	HOSIERY	6	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	209	4 787	4.2
165	LINGERIE	6	57	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	150	3 967	3.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	6	40	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(2)	(2)
167	WOMEN'S DRESSES	7	81	4.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	109	6.6	180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	5	41	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(2)	(2)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	69	0.1
180	ALL FOOTWEAR	17	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	17	488	10.3	320	HARDWARE	9	69	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	10	1 695	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	10	292	17.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	85	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS	6	56	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(0)	(0)
202	CURTAINS-DRAPERIES	10	191	11.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	79	0.1
203	ALL OTHER DOMESTICS	5	43	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	142	3 091	2.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	928	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	3	(0)	(0)		TOTAL	415	127 800	(X)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	286	113 777	100.0
223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	286	99 570	87.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	321	6.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	259	108 633	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	7	1 312	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	259	94 716	87.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	54	4.1	021	MEATS-FISH-POULTRY	242	24 741	22.8
241	FLOOR COVERINGS	7	35	2.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	218	7 493	6.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	21	1.6	023	FROZEN FOODS	162	3 539	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	12	382	8.0	024	ALL OTHER FOODS	253	58 948	54.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260	6	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	9	61	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	6	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(0)	(0)
261	CHINA-GLASSWARE	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	939	0.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	209	4 787	4.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	150	3 967	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	261	5.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	(0)	(0)
320	HARDWARE	11	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	6	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	5	2 065	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(2)	(2)
320	HARDWARE	5	92	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	18	69	0.1
321	HARDWARE-TOOLS	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(2)	(2)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	3	(0)	(0)	320	HARDWARE	9	69	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	64	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	5	874	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	85	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	34	3.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	-	(0)	(0)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	5	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	9	79	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	18	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	9	0.2					

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CON.					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	142	3 091	2.7		TOTAL	-	-	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	142	69 495	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	142	3 091	4.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS	140	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE	27	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	928	0.8		TOTAL	198	125 517	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	114 442	100.0
	TOTAL	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	1 665	1.5
	TOTAL	1	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	343	0.3
	TOTAL	7	418	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	28	1 323	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	320	HARDWARE	26	358	0.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
	TOTAL	15	565	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	89	84 343	73.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	367	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	37	524	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS	10	367	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	14 142	12.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	4 132	3.6
024	ALL OTHER FOODS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	87	7 284	6.4
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL	1	(D)	(X)		TOTAL	51	92 994	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	87 179	100.0
	TOTAL	9	534	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	40	73 695	84.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	416	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	27	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	416	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	7 162	8.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
	TOTAL	8	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	37	5 940	6.8
	TOTAL	1	(D)	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					TOTAL	43	86 574	(X)
	TOTAL	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	80 820	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	33	68 598	84.9
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	31	80 332	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS	31	68 236	84.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	31	45 472	56.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	4	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	17	5 260	6.5
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	30	12 791	15.9
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	22	2 703	3.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES	15	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	166	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	23	65 396	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	23	166	0.3
					401	GASOLINE	7	107	0.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	19	59	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	6 582	8.1
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	78 215	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	6 532	8.4
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	26	2 799	3.6
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22	2 677	3.4
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	21	65	0.1
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	1 001	1.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	5 278	6.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	28	76 059	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	28	5 258	6.9
					527	SERVICE LABOR	26	4 248	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	1 195	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL	6	(D)	(X)		TOTAL	19	5 020	(X)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 941	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	18	1 497	30.3
	TOTAL	71	14 438	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	10 862	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	17	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	49	10 648	98.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	43	9 871	100.0	320	HARDWARE	17	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	43	9 726	98.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	42	8 703	88.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	14	(O)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	1	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	2	(O)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTMER OILS	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	1	(O)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	16	4 208	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	16	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	1	(D)	(O)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	646	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	149	1.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	13	4 021	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	135	3.4	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	3	(O)	(D)
527	SERVICE LABOR	6	70	1.7	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	61	1.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	3	(D)	(D)
	TOTAL	42	8 127	(X)	436	STORAGE BATTERIES	14	97	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	6 764	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	168	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	89	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	29	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	12	(D)	100.0
320	HARDWARE	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	260	3.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	7	2 227	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	242	10.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)
401	GASOLINE	6	237	10.6		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	5	7	0.3		TOTAL	15	4 938	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	5 689	84.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	4 696	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	27	6 145	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	27	5 111	83.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	4 000	85.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	24	1 330	21.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	16	1 124	18.3		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . .	11	240	3.9		TOTAL	6	786	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS	16	1 012	16.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . .	9	255	4.1					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	15	481	7.8					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	85	1.4					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	10	479	7.8					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . .	5	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	485	7.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	16	5 088	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	460	9.0					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	9	232	4.6					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . .	10	83	1.6					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	157	3.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL	9	4 152	(X)		TOTAL	38	7 101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 560	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	5 985	91.2
					140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	15	311	4.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	157	2.4
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL	35	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL	430	47 353	(X)		TOTAL	65	12 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	290	33 632	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	10 035	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	55	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	46	0.5
040	MEALS-SNACKS	16	69	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	52	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	8 624	85.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	47	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	13	724	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	290	29 238	86.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	277	33 016	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	10	38	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	277	28 536	86.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
401	GASOLINE	277	26 477	80.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	22	442	4.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	43	586	1.8					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	261	1 473	4.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	226	2 856	8.5		TOTAL	42	9 071	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	218	26 805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	6 830	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	218	2 793	10.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	112	738	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	15	46	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	2	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . .	209	2 010	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	6	20	0.1	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	164	1 346	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	6 011	88.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	158	20 420	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	30	6 666	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	158	1 315	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	5 851	87.8
527	SERVICE LABOR	154	1 208	5.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	180	2.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	107	0.5	163	MILLINERY	15	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				164	HOSIERY	20	108	1.6
	TOTAL	210	33 038	(X)	165	LINGERIE	26	505	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	160	26 489	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	30	1 461	21.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	46	0.2	172	DRESSES	30	2 103	31.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	80	8 357	31.5	173	COATS-SUITS	29	1 015	15.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	101	11 119	42.0	174	HANDBAGS	23	169	2.5
180	ALL FOOTWEAR	99	5 655	21.3	175	FURS	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	188	0.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	167	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	7	451	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	19	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	56	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	17	(D)	(D)
320	HARDWARE	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	80	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	66	849	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 56B)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL	23	3 970	(X)		TOTAL	42	5 653	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 205	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 130	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	2 147	41.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	18	2 738	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 613	81.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 336	48.8
180	ALL FOOTWEAR.	6	273	8.5	142	BOYS' CLOTHING	16	274	10.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	14	521	19.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	19	0.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	17	259	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)	145	MEN'S HATS	11	40	1.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING	16	241	8.8
	TOTAL	8	330	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	1 938	37.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	19	2 893	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	981	33.9
	TOTAL	-	-	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	79	2.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY.	8	21	0.7
	TOTAL	1	(D)	(X)	164	HOSIERY.	14	42	1.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE	15	98	3.4
	TOTAL	12	2 849	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	16	199	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 763	100.0	172	DRESSES.	19	249	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	15	168	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS	9	27	0.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	103	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	28	712	13.9
142	BOYS' CLOTHING	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	125	2.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 268	82.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	10	2 699	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	16	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 228	82.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	254	9.4	320	HARDWARE.	2	(D)	(D)
163	MILLINERY.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)
164	HOSIERY.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
165	LINGERIE	6	209	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	24	0.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	734	27.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	95	1.9
172	DRESSES.	9	398	14.7		SHOE STORES (SIC 566)			
173	COATS-SUITS.	5	165	6.1		TOTAL	55	6 988	(X)
174	HANDBAGS	6	89	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	4 360	100.0
175	FURS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	249	5.7
180	ALL FOOTWEAR.	6	273	9.9	180	ALL FOOTWEAR.	39	3 899	89.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	TOTAL	2	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL ¹	8	1 111	(X)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	12	1 947	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES--CONTINUED				
	TOTAL	35	3 930	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	10 477	72.7	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 394	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	48	13 172	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	9 600	72.9	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(0)	(0)	243	SLEEP EQUIPMENT.	37	880	6.7	
180	ALL FOOTWEAR.	25	2 198	91.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE.	48	7 922	60.1	
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	20	2 127	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE.	25	651	4.9	
180	ALL FOOTWEAR.	20	1 931	90.8	246	FLOOR COVERINGS, HARO SURFACE.	19	76	0.6	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	20	542	25.5	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE.	4	84	0.6	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	20	872	41.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	26	310	2.2	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	20	523	24.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180.	20	2 127	100.0	320	HARWARE.	3	(2)	(2)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(0)	(0)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(2)	(2)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	29	357	2.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(0)	(0)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL	13	1 458	(X)	
	TOTAL	9	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 012	100.0	
	MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	
	TOTAL	1	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(0)	(0)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	
	TOTAL	165	29 433	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(0)	(0)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	21 676	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	20	434	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	7 740	35.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	60	5.9	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	11 434	52.7		ORAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	36	1 081	5.0		TOTAL	5	271	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
320	HARWARE.	4	17	0.1		TOTAL	6	599	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	42	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	44	0.2		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	49	786	3.6		TOTAL ¹	5	391	(X)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
	TOTAL	115	21 613	(X)		TOTAL ¹	20	3 801	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	16 181	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)		TOTAL	12	1 284	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	18	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 083	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 135	19.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(0)	(0)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	11 295	69.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	1 015	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	30	728	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	967	95.3	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(0)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES	1	(0)	(0)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	6	691	68.1	
320	HARWARE.	3	(2)	(2)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	4	25	2.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	42	0.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(0)	(0)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(2)	(2)		FURNITURE STORES (SIC 5712)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	445	2.8		TOTAL	86	18 894	(X)	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	14 404	100.0	
	TOTAL	86	18 894	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	138	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	14 404	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	(0)	(0)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	138	1.0		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	(0)	(0)		TOTAL ¹	20	3 801	(X)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES--CON.					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	2	(0)	(0)		TOTAL	341	21 771	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	14 606	100.0
	TOTAL	18	2 735	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	61	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 173	100.0	040	MEALS-SNACKS	191	13 458	92.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	2 061	94.8	060	ALCOHOLIC DRINKS	36	548	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	9	114	0.8
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	6	(D)	(L)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	56	268	1.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL	4	593	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	18	125	0.9
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL	20	3 249	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 247	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(0)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	20	3 127	96.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	36	1.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	51	1.6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL	14	2 142	(X)		TOTAL	51	2 887	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 580	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 197	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	9	1 580	100.0	040	MEALS-SNACKS	31	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(D)	(D)
228	PIANOS	4	659	41.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
229	ORGANS	3	186	11.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	10	41	1.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES	7	573	36.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS	4	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	75	4.7		TOTAL	21	2 278	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL	510	33 552	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	24 230	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	28	793	3.3		TOTAL	77	3 367	(X)
040	MEALS-SNACKS	283	19 856	81.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	2 433	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS	87	2 644	10.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	14	176	0.7	040	MEALS-SNACKS	32	256	10.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	88	389	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS	47	2 059	84.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	16	44	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	32	253	1.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	5	46	1.9
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL	433	30 185	(X)		TOTAL	150	23 139	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	251	21 797	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	17 094	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	27	251	1.5
040	MEALS-SNACKS	251	19 600	89.9	040	MEALS-SNACKS	65	1 742	10.2
060	ALCOHOLIC DRINKS	40	585	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	10	140	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	92	1 615	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	72	345	1.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(D)	(0)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	27	207	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	102	11 930	69.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	100	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	127	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(O)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	52	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(O)	320	HARDWARE.	3	(O)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	14	129	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(O)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	35	119	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	(D)	(O)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	11	115	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	346	13.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	47	910	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	134	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	164	1.0					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL	148	(D)	(X)		TOTAL	9	225	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	(O)	100.0
	TOTAL	2	(D)	(X)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL	50	2 846	(X)
	TOTAL	385	43 591	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	29	2 470	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	229	31 176	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(O)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	10	95	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(O)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	67	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	61	11 475	36.8	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(O)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	470	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	69	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(O)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	10	209	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	100	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	127	5.1
180	ALL FOOTWEAR.	7	(O)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	52	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	257	0.8	320	HARDWARE.	3	(O)	(O)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	710	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(O)	(O)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	25	264	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	38	2 539	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	17	1 186	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	14	338	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	161	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	(D)	(O)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	11	134	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	50	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	16	3 651	11.7		TOTAL	14	1 280	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	19	3 128	10.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	776	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	75	5 008	16.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	69	848	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	748	96.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
	TOTAL	71	13 170	(X)		BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	60	11 813	100.0		TOTAL	10	1 118	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS.	8	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
060	ALCOHOLIC DRINKS.	5	67	0.6		TOTAL	4	162	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	60	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	3	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	93	0.8		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(O)	(D)		TOTAL	59	3 071	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	2 668	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	120	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(O)	(D)
	TOTAL	59	3 071	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	35	2 668	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(O)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	5	(O)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(O)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	69	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(O)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	646	24.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(O)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	5	(O)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL	25	3 887	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 367	100.0
	TOTAL ¹	11	1 778	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)	
					320 HARDWARE	1	(0)	(0)	
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(0)	(0)	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	83	2.5	
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	10	(0)	(X)		TOTAL	17	2 524	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 392	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	
	TOTAL	1	(0)	(X)	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(0)	(0)	
					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE	12	2 223	92.9	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(0)	(0)	
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL	16	4 188	(X)		TOTAL	1	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 440	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)		TOTAL	2	(0)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)		TOTAL	5	975	(X)
320	HARDWARE	4	65	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)		FLORISTS (SIC 5992)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)		TOTAL ¹	42	2 856	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	13	3 273	95.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL	7	588	(X)
	TOTAL	6	991	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0					
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL ¹	10	803	(X)		TOTAL	5	692	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL	38	4 282	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 184	100.0		TOTAL	3	289	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	132	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	133	4.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	2 394	75.2					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	28	3 184	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	28	2 394	75.2					
281	WATCHES-CLOCKS	26	576	18.1					
282	SILVERWARE	16	198	6.2					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	27	1 137	35.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY	20	182	5.7					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	24	301	9.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	5	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	25	452	14.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	21	2 639	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	21	215	8.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Tennessee—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Nashville SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL ¹	12	567	(X)		TOTAL	50	10 373	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 953	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				020	GROCERIES—OTHER FOODS	4	575	8.3
	TOTAL ¹	38	2 184	(X)	040	MEALS—SNACKS	3	19	0.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
	TOTAL	1	(0)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO	6	549	7.9
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	4	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(0)	(0)
	TOTAL	3	294	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	265	3.8
					180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS	7	639	9.2
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	10	1 420	20.4
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	4	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS	6	(0)	(0)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS	3	(0)	(0)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE	2	(0)	(0)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS	4	133	1.9
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(0)	(0)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	1 967	28.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	162	2.3
						MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL	7	1 159	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL ¹	21	3 840	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE—TO—HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	22	5 374	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(0)	100.0
						PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	2	(0)	(X)					
						OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	11	538	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 * Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
¹ Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL	11 477	1 544 145	(X)					
	REFTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7 814	1 256 359	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 988	232 815	18.5					
040	MEALS-SNACKS	1 522	45 332	3.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS	171	3 478	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	188	7 330	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2 181	23 678	1.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 641	54 017	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	924	30 911	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1 041	53 914	4.3					
180	ALL FOOTWEAR	919	20 535	1.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	811	16 585	1.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	901	34 270	2.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	723	36 440	2.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1 065	12 013	1.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	644	7 142	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	625	7 419	0.6					
320	HARDWARE	1 030	26 040	2.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	677	69 750	5.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	542	247 483	19.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 940	94 434	7.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 740	52 571	4.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	265	39 944	3.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	583	59 659	4.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	243	11 159	0.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1 834	34 538	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2 458	35 012	2.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL	838	168 342	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	589	133 003	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR	13	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	14	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	121	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	126	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	156	1 623	1.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	43	353	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	129	1 238	0.9					
320	HARDWARE	287	13 935	10.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	396	65 722	49.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	28	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	18	157	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	1 355	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	175	36 530	27.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	47	1 903	1.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	11	267	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	62	620	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	200	2 589	1.9					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	174	47 125	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	134	40 606	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	168	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	45	317	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	44	15 554	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	44	315	2.0					
241	FLOOR COVERINGS	44	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	86	0.2					
320	HARDWARE	62	1 203	3.0					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	134	37 886	93.3					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	133	40 416	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	133	37 700	93.3					
341	LUMBER	131	15 799	39.1					
342	PLYWOOD	127	3 605	8.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	105	1 725	4.3					
344	KITCHEN CABINETS	50	534	1.3					
345	ALL OTHER MILLWORK	117	2 481	6.1					
346	WALLBOARD	124	2 933	7.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	123	2 398	5.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	118	1 650	4.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	51	569	1.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING	64	336	0.8					
352	MASONRY SUPPLIES	112	2 821	7.0					
353	INSULATION	112	789	2.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	6	102	0.3					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	69	2 002	5.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	894	2.2					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL	106	31 927	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	20 933	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	341	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	347	1.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240	12	7 824	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	347	4.4					
241	FLOOR COVERINGS	12	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	19	366	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	19 067	91.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	32	10 939	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	9 695	88.6					
341	LUMBER	20	746	6.8					
342	PLYWOOD	21	614	5.6					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL	14	500	4.6					
344	KITCHEN CABINETS	23	258	2.4					
345	ALL OTHER MILLWORK	24	473	4.3					
346	WALLBOARD	26	833	7.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS	24	697	6.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	22	511	4.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT	18	288	2.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING	16	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES	25	1 052	9.6					
353	INSULATION	22	431	3.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS	2	3 009	27.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	207	1.0					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL	20	(D)	(X)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL	69	5 047	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	55	4 123	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					

Standard Notes: (D) Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
320	HARDWARE	4	(D)	(O)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	75	1 013	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	55	3 879	94.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	49	3 581	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	49	3 359	93.8					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	(D)	(O)		TOTAL	1 002	130 163	(X)
357	PAINT-VARNISH, ETC.	47	2 467	68.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	590	100 813	100.0
358	PAINT SUPPLIES	40	227	6.3					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS	31	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	319	9 357	9.3
361	GLASS	9	195	5.4	040	MEALS-SNACKS	77	1 129	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(O)	060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	23	139	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	8	(O)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	178	1 155	1.1
	TOTAL	5	389	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	349	3 772	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	404	12 322	12.2
	HAROWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	420	21 975	21.8
	TOTAL	246	28 251	(X)	180	ALL FOOTWEAR	354	5 483	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	176	23 069	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	427	12 295	12.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	117	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	134	2 278	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	17	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	333	4 379	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	214	1 107	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	152	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	13	(D)	(D)	320	HARDWARE	313	3 854	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	12	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	107	1 674	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	94	1 880	8.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	63	1 380	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	113	1 264	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	135	1 453	6.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	1 241	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	41	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	16	165	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	119	1 075	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	97	(D)	(D)
320	HARDWARE	176	11 837	51.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	17	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320	160	20 797	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	307	8 640	8.6
320	HARDWARE	160	10 842	52.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	151	2 912	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	138	1 329	6.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES	140	2 169	10.4		TOTAL	23	27 858	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS	157	7 333	35.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	27 268	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	148	3 169	13.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	119	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340	140	18 597	100.0	040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	140	2 586	13.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(O)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	138	1 708	9.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	15	419	1.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	45	883	4.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	5 247	19.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140	19	24 981	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	4 974	19.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	19	3 695	14.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	7	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	19	1 333	5.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	23	684	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	8 353	30.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	4	79	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160	19	24 981	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	51	431	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	7 772	31.1
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS	36	258	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	18	633	2.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES	18	471	1.9
	TOTAL	218	52 982	(X)	163	MILLINERY	17	199	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	168	42 353	100.0	164	HOSIERY	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	165	LINGERIE	19	1 417	5.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR	19	1 812	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES	19	1 231	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	18	1 231	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	15	522	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	2	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	139	0.3	180	ALL FOOTWEAR	20	1 821	6.7
320	HARDWARE	26	509	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	22	2 737	10.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200	19	24 981	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	27	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	20	2 592	10.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	17	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	34	1 204	2.8	202	CURTAINS-DRAPERIES	19	1 554	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	168	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220	7	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	6	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(O)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	150	856	2.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	16	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	197	4 924	12.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	82	15 979	100.0
241	FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	82	3 262	20.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	9	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING	81	2 383	14.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	19	761	2.8	142	BOYS' CLOTHING	72	873	5.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	18	24 471	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	187	6 688	17.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	18	734	3.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	83	17 006	100.0
261	CHINA-GLASSWARE.	15	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	4 673	27.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	11	354	1.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	61	557	3.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES	51	245	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	16	(D)	(D)	163	MILLINERY.	32	137	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	13	(D)	(D)	164	HOSIERY.	64	299	1.8
320	HARDWARE.	9	651	2.4	165	LINGERIE	62	763	4.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	8	9 777	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	51	481	2.8
320	HARDWARE.	8	624	6.4	167	WOMEN'S DRESSES.	63	939	5.5
321	HARDWARE-TOOLS	7	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	55	846	5.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	7	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	41	319	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	7	620	2.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	108	0.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	5	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	174	2 184	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	166	4 040	10.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	5	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	81	17 836	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	81	2 678	15.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS.	75	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES	60	1 356	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS.	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	19	937	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	1 248	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	17	23 619	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	22	6 199	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	17	788	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	700	11.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	16	395	1.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	17	548	8.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	287	1.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS.	14	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE	7	89	0.4	223	ALL OTHER APPLIANCES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	1 480	5.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	1 115	2.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	34	12 114	100.0
TOTAL					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	620	5.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					241	FLOOR COVERINGS.	33	286	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS	129	1 277	3.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT.	13	316	2.6
040	MEALS-SNACKS.	38	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	111	798	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	42	12 483	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	42	542	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE.	30	294	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	184	2 497	7.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	29	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	182	2 093	6.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	6 849	21.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	51	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	160	1 478	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	59	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	198	3 581	11.0	320	HARDWARE.	138	1 332	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	298	0.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	44	9 832	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)	320	HARDWARE.	44	655	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	200	2 767	8.5	321	HARDWARE-TOOLS	34	447	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	146	678	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	32	211	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	80	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	62	965	2.5
320	HARDWARE.	166	1 871	5.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	21	6 081	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	38	89	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	21	655	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	6	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER.	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	104	1 149	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	386	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	195	6 561	20.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	12	90	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	84	728	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	94	878	2.3
GENERAL MERCHANDISE STORES					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	16	(D)	(D)
(SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE	93	1 142	2.9
TOTAL					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	34	10 009	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE	34	859	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS	183	7 961	20.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	25	184	1.8
040	MEALS-SNACKS.	35	124	0.3	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	16	62	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	6	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	595	5.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	170	1 069	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	46	688	1.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL ¹	103	7 629	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	163	(O)	(O)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	728	(O)	(O)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	716	195 095	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	716	7 571	3.9
					50B	PAPER, PAPER PRODUCTS	706	6 133	3.1
					516	ALL OTHER MERCHANDISE	119	1 404	0.7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	242	(O)	(O)
	TOTAL	20	783	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	750	100.0		TOTAL	11	1 007	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	645	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	18	733	97.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	5	633	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	630	99.5
					021	MEATS-FISH-POULTRY	5	(O)	(O)
	FOOD STORES (SIC 54)				023	FROZEN FOODS	1	(D)	(D)
	TOTAL	1 732	314 149	(X)	024	ALL OTHER FOODS	1	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 197	262 461	100.0	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 197	218 388	83.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS	83	379	0.1		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)		TOTAL	9	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	47	840	0.3		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 014	14 301	5.4		TOTAL	5	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	855	12 568	4.8		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	189	0.1		TOTAL	30	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	183	0.1		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
180	ALL FOOTWEAR	62	(D)	(D)		TOTAL ¹	11	497	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)		TOTAL ¹	28	836	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	248	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	157	0.1		TOTAL	26	(D)	(X)
320	HARDWARE	106	558	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(O)	(O)		TOTAL	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	172	2 269	0.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	4	(Z)	(Z)		TOTAL	4	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	163	(D)	(O)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	23	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	731	7 654	2.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	243	2 948	1.1					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL	1 632	309 594	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 143	260 122	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 143	216 242	83.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020	1 050	247 185	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1 050	204 932	82.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY	971	52 173	21.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	921	17 800	7.2					
023	FROZEN FOODS	806	9 705	3.9					
024	ALL OTHER FOODS	1 040	125 300	50.7					
040	MEALS-SNACKS	74	316	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS	4	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	46	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1 009	14 281	5.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	854	(D)	(O)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	70	189	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	183	0.1					
180	ALL FOOTWEAR	62	(D)	(O)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	30	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	69	248	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	35	157	0.1					
320	HARDWARE	106	558	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	23	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	2	(O)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	171	(O)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	24	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%. Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	308	17 832	7.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	295	235 253	100.0
	TOTAL	975	357 433	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	295	17 214	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	727	320 126	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	284	9 788	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	8	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	244	4 186	1.8
040	MEALS-SNACKS	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	240	1 558	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	7	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	181	1 277	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	249	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	302	12 272	4.9
180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	294	234 759	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	294	12 103	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	144	5 709	1.8	527	SERVICE LABOR	286	10 620	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	250	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 456	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	107	(O)	(O)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	39	(Z)	(Z)		TOTAL	4	1 882	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	132	2 020	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 882	100.0
320	HARDWARE	116	1 222	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	1 630	86.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	37	166	0.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	4	1 882	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	487	245 368	76.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	4	1 630	86.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	297	3 704	1.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	574	37 951	11.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	28	2 418	0.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	4	583	31.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	3	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	128	4 911	1.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	487	15 126	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	2	(D)	(D)
	TOTAL	411	282 117	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	345	259 604	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420	3	1 386	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(O)	(O)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	3	73	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	345	222 960	85.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	229	2 226	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	324	18 729	7.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520	4	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	22	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	20	249	0.1	527	SERVICE LABOR	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	318	12 890	5.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL	389	271 071	(X)		TOTAL	18	9 164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	328	249 601	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	8 121	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	6 822	84.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(O)	(O)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	13	8 121	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	13	6 822	84.0
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	13	4 291	52.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	328	214 508	85.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380	316	242 150	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	4	143	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	316	207 794	85.8	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	12	2 063	25.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	316	118 970	49.1	386	USED PASSENGER CARS, RETAIL	4	214	2.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	43	1 789	0.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	198	20 631	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	12	54 627	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL	312	54 092	22.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	9	(D)	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	145	5 162	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	9	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	173	4 996	2.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	9	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES	40	1 428	0.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	218	2 197	0.9					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400	206	176 544	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	206	1 923	1.1					
401	GASOLINE	96	1 608	0.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	167	279	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	Line			(number)	(\$1,000)	Line
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	40	1 045	5.3
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420.	13	8 121	100.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400.	16	3 854	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	16	476	12.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	13	480	5.9	401	GASOLINE	12	419	10.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	120	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	10	51	1.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	11	138	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	140	14 571	73.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(0)	(0)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420.	76	13 467	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	9 278	68.9
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	12	(0)	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	62	1 719	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(0)	(0)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	64	2 981	22.1
527	SERVICE LABOR.	12	(0)	(0)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	35	578	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(0)	(0)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	41	1 108	8.2
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.				
					431	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	27	611	4.5
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	40	1 280	9.5
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	25	187	1.4
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	31	422	3.1
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS..	14	57	0.4
					436	STORAGE BATTERIES.	57	329	2.4
	TOTAL	221	29 910	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	135	22 764	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	33	414	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	72	971	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	40	10 258	100.0
320	HARDWARE.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	646	6.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	135	22 024	96.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	21	132	1.3
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380.	128	21 465	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	23	84	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	128	20 843	97.1	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	34	412	4.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL	3	229	1.1	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE	3	(0)	(0)	TOTAL				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL	2	(0)	(0)			118	16 117	(X)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL.	127	18 177	84.7			89	13 444	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE	92	1 514	7.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES	10	139	0.6	040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES.	4	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	5	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	7	16	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400.	4	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	4	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
401	GASOLINE	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	239	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	3 618	26.9
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420.	18	3 083	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	216	7.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	73	644	4.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK.	12	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	31	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	78	969	7.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	8	(0)	(0)	320	HARDWARE.	72	922	6.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	32	148	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	21	417	3.1
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	41	10 659	100.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400.	14	2 057	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	41	321	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	155	7.5
527	SERVICE LABOR.	23	180	1.7	401	GASOLINE	3	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	20	141	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	12	(0)	(0)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	89	4 412	32.8
					420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420.	76	10 897	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	76	3 608	33.1
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES	63	595	5.5
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS	73	1 798	16.5
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS	19	254	2.3
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	27	288	2.6
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	13	136	1.2
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS	27	136	1.2
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS	10	43	0.4
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	13	57	0.5
					436	STORAGE BATTERIES.	63	282	2.6
	TOTAL	197	24 106	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	140	19 808	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	65	843	6.3
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	38	785	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.	34	7 127	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	44	1 831	9.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	34	701	9.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES	14	158	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	33	(0)	(0)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING.	11	69	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	(0)	(0)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	30	476	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	44	409	2.1					
320	HARDWARE.	41	247	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	18	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL	28	5 183	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	931	8 351	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 506	100.0	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420	872	70 611	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	872	7 807	11.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	7	621	13.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK	404	2 285	3.2
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	124	481	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(O)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	794	5 042	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 405	75.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	8	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	(D)	(O)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	43	158	0.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	84	278	0.3
	TOTAL	13	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	646	3 416	3.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	616	51 039	100.0
	TOTAL	13	3 862	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	616	3 181	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 489	100.0	527	SERVICE LABOR	599	2 870	5.6
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	313	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	-	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	3 405	97.6		TOTAL	887	82 033	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500	9	2 712	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	669	65 931	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	2 648	97.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS	2	(O)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(O)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(O)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	394	17 408	26.4
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520	9	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	499	30 057	45.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(O)	180	ALL FOOTWEAR	438	14 285	21.7
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	218	2 589	3.9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL	2	(O)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	59	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	26	(O)	(O)
	TOTAL	1 803	138 122	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	49	113	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 271	101 945	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	24	121	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS	215	1 141	1.1	320	HARDWARE	10	(D)	(O)
040	MEALS-SNACKS	126	779	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	45	168	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	314	1 313	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	137	795	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL	116	10 468	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	7 708	100.0
180	ALL FOOTWEAR	1	(O)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	87	6 896	89.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	80	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR	51	605	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	23	91	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
320	HARDWARE	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(O)	(D)	320	HARDWARE	1	(O)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS	9	105	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 271	86 002	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	1 182	95 894	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1 182	81 441	84.9		TOTAL	115	(D)	(X)
401	GASOLINE	1 180	74 407	77.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS	200	2 155	2.2		TOTAL	1	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS	1 050	4 898	5.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400	1 182	95 894	100.0		TOTAL	261	21 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	15 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	15 894	100.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(O)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	36	352	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	239	14 378	44.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	188	14 215	89.4	160	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 160.	127	18 442	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	40	828	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	127	8 640	46.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	26	173	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	101	1 006	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	163	MILLINERY.	60	244	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	107	369	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	22	(D)	(D)	165	LINGERIE	118	917	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	121	1 729	9.4
320	HARWARE.	2	(D)	(D)	172	DRESSES.	121	2 336	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	113	1 081	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(D)	174	HANDBAGS	82	298	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	40	219	1.4	175	FURS	6	24	0.1
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	90	634	3.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR.	211	4 898	15.2
	TOTAL	213	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	184	2 369	7.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	22	114	0.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	20	58	0.2
	TOTAL	48	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	14	65	0.2
					320	HARWARE.	7	58	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	5	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	29	128	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	47	398	1.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL	8	172	(X)		TOTAL	163	10 260	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	5	112	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	126	8 510	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	102	91.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	15	221	2.6
160	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 160.	5	112	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	34	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	102	91.1	180	ALL FOOTWEAR.	126	7 889	92.7
163	MILLINERY.	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
164	HOSIERY.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(D)	(D)
174	HANDBAGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	30	113	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	7	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	3	(D)	(X)		TOTAL	25	1 459	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	22	1 375	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	22	1 309	95.2
					180	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 180.	21	1 357	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	21	1 291	95.1
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	9	73	5.4
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	21	1 173	86.4
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	7	46	3.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL	-	-	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
						FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL	130	8 524	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	98	6 945	100.0
	TOTAL	37	(D)	(X)					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL	-	-	(X)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL	310	37 471	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	239	32 258	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-ORUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	96	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	193	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	238	9 612	29.8					
140	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 140.	130	18 356	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	130	5 204	28.4					
142	BOYS' CLOTHING	117	1 063	5.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	91	1 106	6.0					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	116	1 065	5.8					
145	MEN'S HATS	80	226	1.2					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	125	1 764	9.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
180	ALL FOOTWEAR	98	6 400	92.2		TOTAL	408	50 562	(X)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180	76	5 628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	295	38 880	100.0
180	ALL FOOTWEAR	76	5 280	93.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(Z)	(Z)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	76	1 545	27.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	23	0.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR	76	2 595	46.1	180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	74	1 131	20.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	45	237	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	233	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	295	27 339	70.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	(0)	(0)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240	253	30 974	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	253	22 486	72.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(0)	(0)	243	SLEEP EQUIPMENT	216	3 641	11.8
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE				
	TOTAL ¹	37	2 767	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE	253	16 592	53.6
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE				
	TOTAL	-	-	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE	139	942	3.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					NONHOUSEHOLD FURNITURE				
	TOTAL	704	77 023	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	151	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	481	57 118	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	386	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(0)	(0)	320	HARDWARE	31	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	19	118	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	69	553	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	379	18 406	32.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	105	1 316	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	350	30 203	52.9	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	227	2 924	5.1		TOTAL	23	2 470	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	23	438	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	19	2 022	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	33	251	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	3	47	2.3
320	HARDWARE	46	562	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	36	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	19	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS	1	(0)	(0)	240	HARDWARE	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	6	184	9.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	214	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(0)	(0)	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	25	214	0.4		TOTAL	14	(0)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	184	2 356	4.1	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)						TOTAL	3	(0)	(X)
	TOTAL	451	53 646	(X)	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	323	41 272	100.0		TOTAL ¹	3	64	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(2)	(2)	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	23	0.1		TOTAL	158	17 746	(X)
180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	99	11 981	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	56	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	234	7 902	19.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	315	28 841	69.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	13	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	152	933	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	86	7 048	58.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	389	0.9	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220	62	7 063	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	22	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	62	5 179	73.3
320	HARDWARE	32	364	0.9	224	NEW MAJOR APPLIANCES	61	3 808	53.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	25	302	0.7	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	45	993	14.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(0)	(0)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S	46	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS	5	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	14	144	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	29	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	114	1 518	3.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	61	1 933	16.1	TOTAL 24 2 173 (X)				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	46	4 692	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 16 1 451 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	46	1 710	36.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	16	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	45	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	12	1 122	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 092	97.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)	228	PIANOS	10	467	41.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	9	(D)	(D)	229	ORGANS	9	218	19.4
320	HARDWARE.	10	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	7	223	19.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	10	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	8	79	7.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	214	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	45	592	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)
TOTAL 64 3 310 (X)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 38 2 278 100.0					TOTAL 1 585 62 335 (X)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 1 030 45 220 100.0				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	104	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	38	1 944	85.3	040	MEALS-SNACKS.	992	39 074	86.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	35	2 069	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS.	159	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	1 785	86.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	51	433	1.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES	16	253	12.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	291	1 001	2.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.	35	1 338	64.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S.	23	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(Z)	(Z)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS.	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	12	230	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	11	741	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	11	49	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	203	0.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES.	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES	3	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
320	HARDWARE.	4	(D)	(D)	TOTAL 1 432 (D) (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	TOTAL 999 39 652 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 611 27 231 100.0				
MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 61 1 512 95.3				
TOTAL 31 2 321 (X)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 21 1 587 100.0					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 512	95.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	23	109	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					TOTAL 38 (D) (X)				
TOTAL 7 148 (X)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 5 136 100.0					TOTAL 360 13 114 (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES 261 10 442 100.0				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	5	136	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	23	154	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS.	261	9 810	93.9
228	PIANOS	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES.	2	(D)	(D)					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES.	5	105	77.2					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	3	(0)	(0)	320	HARDWARE	13	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	59	197	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	39	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	17	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	153	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	428	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)	TOTAL ¹				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	87	0.8			13	351	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	63	0.6	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL				
	TOTAL	35	2 209	(X)			1 376	(0)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					LIQUOR STORES (SIC 592)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	6	41	2.1	TOTAL				
040	MEALS-SNACKS	25	1 885	95.3			81	7 294	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	15	231	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS	19	122	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	71	5 753	90.0
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	24	84	1.3
	TOTAL	153	(0)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
	TOTAL	463	55 679	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					180	ALL FOOTWEAR	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	71	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS	193	3 180	6.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	9	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	294	2 036	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	352	37 275	81.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	57	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	54	0.8
180	ALL FOOTWEAR	12	30	0.1	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	41	0.1	TOTAL				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(0)	(0)			151	4 986	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	26	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	56	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	19	0.6
320	HARDWARE	13	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	14	39	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	463	13.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	641	18.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE	155	1 490	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	442	12.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	80	428	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	56	1.6
DRUG STORES (SIC 591 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	50	1.5
	TOTAL	450	55 328	(X)	320	HARDWARE	5	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	70	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS	10	168	4.9
040	MEALS-SNACKS	190	3 157	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	818	23.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	290	2 028	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	346	37 208	81.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	303	8.8
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120	333	43 896	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	125	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	333	35 800	81.6	ANTIQUA STORES (SIC 5932)				
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	313	9 960	22.7	TOTAL				
122	PRESCRIPTIONS	333	19 209	43.8			11	(0)	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS	264	6 611	15.1	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	TOTAL				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	57	0.1			140	4 480	(X)
180	ALL FOOTWEAR	12	30	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	11	41	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	26	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	19	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	36	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	112	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	56	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SECONDHAND STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	463	15.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	14	111	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	6	(O)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	50	1.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	135	27 915	87.1
320	HARDWARE.	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	(D)	(O)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	10	168	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	23	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	818	27.1	TOTAL				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	143	36 220	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE	11	303	10.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	125	4.1	113	32 966	100.0		
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					GROCERIES-OTHER FOODS				
TOTAL					020	5	(D)	(D)	
22					100	2	(O)	(D)	
(D)					120	1	(D)	(D)	
(X)					220	2	(D)	(O)	
BOOK STORES (SIC 5942)					260	1	(D)	(D)	
TOTAL					300	1	(D)	(D)	
9					340	53	2 711	8.2	
(D)					320	6	87	0.3	
(X)					400	30	(D)	(D)	
STATIONERY STORES (SIC 5943)					420	44	(D)	(D)	
TOTAL					440	9	141	0.4	
13					460	113	26 943	81.7	
(D)					480	13	(D)	(D)	
(X)					500	6	74	0.2	
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					520	30	(D)	(D)	
TOTAL					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
41					TOTAL ¹				
2 421					8	537	(X)		
(X)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					TOTAL				
27					149	8 394	(X)		
1 877					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
100.0					99	6 210	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS	5	20	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	3	(O)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(O)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(O)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	9	(O)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	21	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	17	143	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	54	726	11.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	99	4 330	69.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	27	1 654	88.1	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280.	93	5 732	100.0
320	HARDWARE.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	93	4 008	69.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS	89	980	17.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE	63	599	10.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(O)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES	87	1 524	26.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY	43	122	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	84	748	13.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS.	7	26	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	28	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	41	0.7
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					500	12	108	1.7	
TOTAL					520	95	793	12.8	
40					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.				
(D)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	(NA)	(NA)	(NA)
(X)					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	88	511	9.5
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					533				
TOTAL					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
1					TOTAL				
(D)					161	15 311	(X)		
(X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					120	11 548	100.0		
TOTAL					020	2	(D)	(D)	
197					080	2	(D)	(D)	
42 262					100	1	(D)	(D)	
(X)					220	27	565	4.9	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					GROCERIES-OTHER FOODS				
135					TOTAL				
32 047					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
100.0					TOTAL				
020	GROCERIES-OTHER FOODS	12	547	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS.	4	(O)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	565	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(O)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE.	45	2 049	6.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.
 1Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Tennessee—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FUEL; ICE DEALERS--CONTINUED						GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	11	352	3.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	1	(D)	(D)		TOTAL ¹	53	2 015	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE	120	9 665	83.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	33	442	3.8					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 599B)			
	TOTAL ¹	103	6 878	(X)		TOTAL ¹	99	3 307	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	4	(D)	(X)		TOTAL	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	8	(D)	(X)		TOTAL	-	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	46	(D)	(X)		TOTAL ¹	10	264	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL ¹	184	6 161	(X)		TOTAL	1	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	7	302	(X)		TOTAL	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	189	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL ¹	35	1 277	(X)
040	MEALS-SNACKS	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	104	55.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	19	852	(X)		TOTAL	112	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	677	100.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS	2	(D)	(D)		TOTAL	28	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS	5	32	4.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	6	82	12.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE	13	502	74.2		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	30	4.4		TOTAL	42	8 251	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 355	100.0
	TOTAL	12	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	9	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS	10	537	10.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	18	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL	42	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Appendix A

PROVISIONS OF LAW RELATING TO THE 1963 CENSUS OF BUSINESS

(From Title 13 United States Code)

SECTION 131. The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades, service establishments, and transportation (exclusive of means of transportation for which statistics are required by law to be filed with, and are compiled and published by, a designated regulatory body), in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: *Provided*, That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953 shall be taken instead in the year 1955 relating to year 1954.

SECTION 191. (a) Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Rico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

(b) For censuses taken in the Virgin Islands, Guam, or any possession or area not specifically designated in (a) above, the Secretary may utilize or adopt census data collected by the Governor or highest ranking Federal official, when such data are obtained in accordance with plans prescribed or approved by the Secretary.

SECTION 224. Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, business, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than \$500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than \$10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

SECTION 9. (a) Neither the Secretary, nor any other officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, may, except as provided in section 8 of this title—

(1) use the information furnished under the provisions of this title for any purpose other than the statistical purposes for which it is supplied; or

(2) make any publication whereby the data furnished by any particular establishment or individual under this title can be identified; or

(3) permit anyone other than the sworn officers and employees of the Department or bureau or agency thereof to examine the individual reports.

Appendix B

EXPLANATION OF TERMS

Establishments—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the “company” or “enterprise” which may consist of one or more establishments. Census of Business figures represent a summary of reports for individual “establishments” rather than “companies.” (Enterprise statistics reports, Series ES, will be issued at a later date covering the Censuses of Business, Manufactures, and Mineral Industries.) A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification. However, in cases where distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and where conditions prescribed by the Standard Industrial Classification Manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were reported in the census.

In the case of leased departments, i.e., separately owned businesses operated as departments of a retail business under another ownership (e.g., a separately owned shoe department in a department store), only a single establishment, combining leased departments with the retail establishment in which they are located, is recognized for 1963 census purposes.

The “number of establishments” shown in this volume is the number in business at the end of the census year.

Sales—Sales include merchandise sold, and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Sales are net of deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Total sales exclude

amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc. They include local and State sales taxes and Federal excise taxes collected by the store directly from customers and paid directly by the store to a local, State, or Federal tax agency. Gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed along to the retailer are also included.

Sales do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, and other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do, however, include receipts other than from the sale of merchandise at retail (e.g., service receipts, sales to industrial users, sales to other retailers, etc.) by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this volume represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year. Although nonemployer establishments are included in the tables if they operated at an annual sales volume rate of \$2,500 or more, their reported sales have not been projected to a full year's operation.

Payroll, entire year—Payroll includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. Gratuities received by employees from patrons are not included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc. Payroll is not limited to “taxable” payroll as reported on IRS Form 941.

Payroll, workweek ended nearest November 15—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

Paid employees, workweek ended nearest November 15—Paid employees consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.

Active proprietors of unincorporated businesses—These data are computed by crediting sole proprietorships with one proprietor and partnerships with two proprietors if the establishment was in business during the week of November 15.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement¹ issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household, or farm use. Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

In this volume, liquor stores operated by State and local governments, classified in SIC major groups 92 and 93, are also included.

Excluded from retail trade are places of business operated by institutions and open only to their own members or personnel, such as restaurants and bars operated by clubs, school cafeterias, eating places operated by industrial and commercial enterprises for their own employees, establishments operated by agencies of the Federal Government on military posts, hospitals, etc.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement, issued in 1963. However, because in some instances a more detailed classification is required for census purposes than is available in the SIC Manual, additional kinds of business have been identified within the SIC categories.

It should be noted that kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications. Most businesses sell a number of kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or commodity group which is the primary source of the establishment's receipts or some mixture of commodities which characterize the estab-

lishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the "food group" classification excludes stores selling some food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores" some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products.

As noted in the Introduction under "Method of Enumeration," the 1963 census data are based on reports from two different sources, for "employer" and "nonemployer" establishments. "Nonemployer" establishments were classified on the basis of information supplied on the 1963 Federal income tax returns. Because of the nature of the information available on the tax returns, the kind-of-business classifications for these establishments represent primarily a "self-designation" by the establishments.

"Employer" establishments, on the other hand, were canvassed by mail and required to complete report forms especially designed for this census. These reports on census forms include information on sales by merchandise lines and other classification data which make possible a more uniform system of classification.

Description of those kinds of business for which data are provided follow.

LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC Major Group 52)

Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

In 1963 the classification information available was more comprehensive than in 1958. On the basis of this information, establishments dealing in lumber and other building materials were classified as "wholesale" if less than 15 percent of their total sales were to the general public. In 1958 an establishment was classified as retail if it reported that any of its sales were to the general public. As a result of this change, about 500 establishments

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, **Standard Industrial Classification Manual, 1957, and Supplement to 1957 Edition, 1963.**

with sales of approximately \$1½ billion, which under the 1958 rules would have been included in retail trade as either lumber yards or building materials dealers, were classified as wholesale trade.

Lumber yards (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials. Establishments are included in this category only if their receipts from sales of lumber and millwork are one-third or more of their total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Building materials dealers (Part of SIC 521)—Establishments primarily selling either a specialized or a general line of building materials. If lumber and millwork are sold, receipts from sales of these commodities are less than one-third of total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

Electrical supply stores (SIC 524)—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores" (SIC major group 57).

Hardware stores (SIC 5251)—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

Farm equipment dealers (SIC 5252)—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC Major Group 53, Except "Nonstore Retailers")

This group includes all establishments within SIC major group 53, "General Merchandise," except for "nonstore" establishments which for purposes of this publication are separately classified. (See last group below.) In the 1958 Census of Business, this group (SIC 53) included a classification, "general stores." This classification has now been eliminated. The stores previously classified as "general stores" are now defined as "grocery stores" if their sales of food accounted for 50 percent or more of total receipts, and as "general merchandise stores" if food sales accounted for less than 50 percent of total receipts.

Department stores (SIC 531)—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise.

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

An establishment with total sales of less than \$5 million, in which sales of any one of these groupings is greater than 80 percent of total sales, is not classified as a department store.

An establishment with total sales of \$5 million or more is classified as a department store even if sales of one of the groups described above is more than 80 percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups is \$500,000 or more. Relatively few stores of this type are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

Limited price variety stores (SIC 533)—Establishments primarily selling a variety of merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as "5 and 10 cent" stores and "5 cents to a dollar" stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Classification of stores in this category is primarily based on self-designation by the store operators.

General merchandise stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling household

linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Included in this classification are establishments whose sales of "apparel" or of "furniture and home furnishings" exceed half of their total sales providing that sales of the smaller of the two lines in combination with "dry goods and household linens" accounts for 20 percent or more of total sales.

Dry goods stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling dry goods, notions, and piece goods.

Sewing, needlework stores (Part of SIC 539)—Establishments primarily selling sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

FOOD STORES (SIC Major Group 54)

Establishments primarily selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily selling prepared food and drinks for consumption on their own premises are classified as "Eating and Drinking Places" (SIC major group 58), and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified separately as "liquor stores" (SIC 592).

Grocery stores, including delicatessens (SIC 541)—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. This classification includes some establishments which under the rules followed in the 1958 Census of Business would have been classified as "general stores" in the "General Merchandise Group."

Meat markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling meat. These establishments frequently sell poultry, fish, dairy products, eggs, and some groceries. Establishments included in this category reported that "fresh, frozen meat" accounted for more than half of their total receipts and "meat, fish, poultry" sales accounted for 80 percent or more of total receipts. In the 1958 Census of Business establishments were included if they reported that "fresh and frozen meat" accounted for 50 percent or more of their total sales.

Fish (seafood) markets (Part of SIC 542)—Establishments primarily selling fish, oysters and other shellfish, and other seafoods. These establishments frequently sell other food items commonly used in preparing seafood or consumed with seafoods.

Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They are frequently found in public or municipal markets. These establishments frequently carry a limited line of grocery items. Stands operated by farmers selling only their own produce are not included in the Census of Business.

Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

Dairy products stores (SIC 545)—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherbets. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

Retail bakeries, manufacturing (SIC 5462)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter, some or all of which are baked on their own premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

Retail bakeries, nonmanufacturing (SIC 5463)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. Establishments included in this category do not bake any of the products they sell.

Egg and poultry dealers (Part of SIC 549)—Establishments primarily selling eggs and poultry. A limited line of groceries is frequently carried.

Other (Part of SIC 549)—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as coffee and tea stores, spice shops, health food stores, etc.

AUTOMOTIVE DEALERS (SIC Major Group 55, Except 554)

NOTE: This group does not include establishments primarily engaged in selling trucks and motorized industrial equipment. Such establishments are included in the wholesale trade portion of the Census of Business.

Passenger car dealers, franchised (SIC 551)—Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks. In some tabulations this category is subdivided to show data separately for establishments which sell (1) new domestically produced passenger cars only, (2) new imported passenger cars only, and (3) new domestic and imported passenger cars. Used car lots and repair shops operated by franchised dealers are not recognized as separate establishments. Data for such operations are consolidated in this category with other data for franchised passenger car dealers.

Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

Tire, battery, accessory dealers (Part of SIC 553)—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 5933). Some of the stores which would have been classified in this kind of business in the 1958 Census of Business are classified as "home and auto supply stores" in the 1963 census, as their sales of tire, battery, and accessory items do not account for the majority of their sales.

Home and auto supply stores (Part of SIC 553)—Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries, and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware. This classification is new in this census. Many of the stores included in this classification were previously defined as "tire, battery, accessory dealers."

Aircraft, motorcycle dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling new or used motorcycles, aircraft for private (noncommercial) use. Dealers primarily selling parts and supplies for these products to private (noncommercial) users are also included.

Household trailer dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling household trailers.

Boat dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling motorboats and other watercraft, including motors to private (noncommercial) users.

Other automotive dealers (Part of SIC 559)—Establishments primarily selling automotive products not elsewhere classified.

GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)

Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included.

APPAREL AND ACCESSORIES STORES (SIC Major Group 56)

Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included in this group are the establishments which meet the criteria for department stores or general merchandise stores (SIC 531 and part of 5392), even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

Men's, boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)—Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, and (2) sales of all men's and boys' apparel are three or more times the sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Custom tailors (SIC 567)—Establishments primarily selling outer garments, such as suits, overcoats, uniforms, dresses, etc., made on their own premises to customer order. Establishments primarily selling furs and fur apparel are classified as "furriers, fur shops" (SIC 568).

Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—Establishments primarily selling women's and girls' apparel. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are at least one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

Bridal shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling bridal wear and bridal accessories.

Maternity shops (Part of SIC 562)—Establishments primarily selling maternity wear and accessories.

Millinery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hats, including those making hats on their own premises to customer order.

Corset, lingerie stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear. Establishments primarily engaged in selling foundation garments made or fitted to individual customer order are also included.

Hosiery stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling women's hosiery.

Apparel, accessory, other specialty stores (Part of SIC 563)—Establishments primarily selling a specialized line of women's and girls' apparel items (such as riding apparel, beachwear, etc.). For establishments specializing in furs and fur apparel, see below. Also included are establishments which meet the definition for women's ready-to-wear stores except that sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are less than one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments which sell men's and boys' apparel in combination with women's and girls' apparel may be classified as "family clothing stores" (SIC 565) under certain conditions, as specified in the definition for that kind of business.

Furriers, fur shops (SIC 568)—Establishments primarily selling furs and fur garments. Establishments primarily engaged in selling fur garments made on their own premises to individual order are also included.

Children's, infants' wear stores (SIC 564)—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

Family clothing stores (SIC 565)—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' items, and (3) the sales of all men's and

boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

Men's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of women's and girls', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of men's and boys' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Women's shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' footwear are included in this classification provided the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of women's and girls' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Children's, juveniles' shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', women's, and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of all of these are less than one-fourth the sales of children's and infants' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Family shoe stores (Part of SIC 566)—Establishments primarily selling shoes and other footwear. Establishments in this classification sell both men's and women's shoes, and may or may not sell children's shoes. The sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groupings combined. If children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groupings are not more than three times the sales of the smaller. See also the definitions for the other types of shoe stores.

Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)—Establishments primarily selling specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES (SIC Major Group 57)

Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and

chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

Furniture stores (SIC 5712)—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, record players and radio and TV sets, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of the other commodity lines named.

Floor coverings stores (SIC 5713)—Establishments primarily selling any kind or combination of floor coverings, such as rugs, carpets, linoleum, tile (rubber, vinyl, asphalt, cork), and related products.

Drapery, curtain, upholstery stores (SIC 5714)—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use are also included.

China, glassware, metalware stores (SIC 5715)—Establishments primarily selling china, glassware, crockery, tinware, enamelware, aluminumware, stainless steel flatware, cutlery, and other metalware for table and kitchen use. Establishments primarily selling sterling or plated silver flatware or tableware are classified as "jewelry stores" (SIC 597).

Miscellaneous home furnishings stores (SIC 5719)—Establishments primarily selling specialized lines of home furnishings not elsewhere classified, such as lamps and lampshades, blinds and window shades, picture frames and mirrors, etc.

Household appliance stores (SIC 572)—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, record players, radio and TV sets provided the receipts from the sales of household appliances exceed those from the sales of the other commodities mentioned.

Radio and television stores (SIC 5732)—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, and tape recorders. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, and household appliances

provided the receipts from sales of record players, radio and TV sets, and tape recorders exceed those from sales of the other commodities mentioned.

Record shops (Part of SIC 5733)—Establishments primarily selling phonograph records and albums.

Musical instrument stores (Part of SIC 5733)—Establishments primarily engaged in selling musical instruments, such as organs, pianos, horns, stringed instruments, drums, xylophones, etc.

EATING AND DRINKING PLACES (SIC Major Group 58)

This group included a classification "railroad dining-car facilities" in the 1958 Census of Business completely omitted from the 1963 Census of Business.

Restaurants, lunchrooms (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. Establishments included in this group may offer table service or counter service or both.

Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed receipts from sales of prepared foods and nonalcoholic beverages are classified as drinking places (SIC 5813).

Cafeterias (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. In these establishments customers serve themselves.

Refreshment places (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and food items for immediate consumption. Establishments engaged in selling ice cream, frozen custard, soft ice cream, and similar refreshment items from trucks are included in this classification. In the 1958 Census of Business these establishments were classified as "direct selling (house-to-house) organizations" in the "Nonstore Retailers" group. In the 1958 Census of Business establishments calling themselves "refreshment places" were defined as restaurants if they reported having facilities for seating 5 or more customers.

In this census establishments have been included in this kind of business if they reported themselves as refreshment places regardless of their seating facilities. As a result some places which would have been classified as "restaurants, lunchrooms" in 1958 are now included in this classification.

Caterers (Part of SIC 5812)—Establishments primarily selling prepared foods which are served at a place designated by the customer. Establishments calling themselves caterers but which do not sell prepared foods as part of their business activity are not included in this category.

Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)—Establishments primarily selling drinks, such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on their own premises.

DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES (SIC 591)

Drug stores (Part of SIC 591)—Establishments which fill and sell prescriptions. These establishments also sell drugs and proprietary medicines and other health and first-aid products. Usually these establishments sell a variety of other merchandise, such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc. These establishments are further subdivided, in some tabulations, to present data separately for those which operate a fountain or lunch counter and those which do not.

Proprietary stores (Part of SIC 591)—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

OTHER RETAIL STORES (SIC Major Group 59, Except SIC 591)

Liquor stores (SIC 592), also government-operated liquor stores (Part of SIC major groups 92 and 93)—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included. Stores primarily selling prepared drinks for consumption on the premises are not included in this category but are classified with drinking places (SIC 5813).

Antique stores (SIC 5932)—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware, and objects of art.

Secondhand stores (SIC 5933)—Establishments primarily selling any combination of secondhand merchandise, such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive Dealers" group (SIC major group 55, except 554).

Book stores (SIC 5942)—Establishments primarily selling new books and periodicals.

Stationery stores (SIC 5943)—Establishments primarily selling stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards, and school and office supplies.

Sporting goods stores (SIC 5952)—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment.

Bicycle shops (SIC 5953)—Establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

Hay, grain, feed stores (SIC 5962)—Establishments primarily selling hay, grain, and feed. Establishments in this classification frequently sell other farm supply items.

Other farm supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling farm supplies other than hay, grain, and feed.

Garden supply stores (Part of SIC 5969)—Establishments primarily selling grass and flower seeds, bulbs, nursery stock, garden tools, and other farm and garden supplies. Nurseries and greenhouses are not within the scope of the Census of Business.

Jewelry stores (SIC 597)—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

Coal and wood dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or a combination of these lines.

Ice dealers (Part of SIC 5982)—Establishments primarily selling ice.

Fuel oil dealers (SIC 5983)—Establishments primarily selling fuel oil.

Liquefied petroleum (LP) gas dealers (SIC 5984)—Establishments primarily selling liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

Florists (SIC 5992)—Establishments primarily selling cut flowers and growing plants. Greenhouses and nurseries are not included in the Census of Business.

Cigar stores, stands (SIC 5993)—Establishments primarily selling cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

News dealers, newsstands (SIC 5994)—Establishments primarily selling newspapers, magazines, and other periodicals, either by delivery to the home, on the street, or from stands or stores.

Camera, photographic supply stores (SIC 5996)—Establishments primarily selling cameras, film, and other photographic equipment and supplies.

Gift, novelty, souvenir shops (SIC 5997)—Establishments primarily selling combined lines of gift and novelty merchandise, souvenirs, small art goods, greeting cards, and holiday decorations.

Optical goods stores (SIC 5998)—Establishments primarily selling eyeglasses and related optical and ophthalmic goods. Establishments engaged in prescribing glasses are included if they also supply glasses. A change in the procedure involved in the canvass of these establishments has substantially improved coverage as compared with the 1958 census.

Typewriter stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling typewriters. Limited amount of office machines and supplies as well as typewriter parts and supplies are also frequently sold. Dealers primarily engaged in selling office machines and equipment other than typewriters are included in the wholesale trade (SIC 5082) segment of the Census of Business.

Luggage, leather goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling trunks, hand luggage, and leather items.

Hobby, toy, game shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily selling artists' supplies, or collectors' items (coins, stamps, autographs) and supplies are classified as "Other," the last classification listed in this group.

Religious goods stores (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling religious goods, such as Bibles, prayer books, hymnals, church and Sunday school supplies, communion supplies, rosaries, and religious statues, medals, jewelry, and pictures.

Pet shops (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling pets, e.g., dogs, cats, birds, rabbits, tropical fish, and equipment for housing and caring for pets, and other pet supplies.

Other (Part of SIC 5999)—Establishments primarily selling specialized lines of merchandise, such as collectors' items and supplies, artists' supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, rubber stamps,

monuments and tombstones, and other lines not elsewhere classified.

NONSTORE RETAILERS (Part of SIC Major Group 53)

Mail-order houses (SIC 532)—Establishments primarily engaged in distributing merchandise through the mail as a result of mail orders received. Each establishment of organizations which operate both mail-order houses and other retail establishments is classified on the basis of its own operations. Consequently, the mail-order houses of such organizations are included in this classification while their other establishments are included in whichever of the above kind-of-business classifications is appropriate to their operation. Mail-order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classifications.

In this census the locations operated by mail-order houses to accept orders from their catalogs are classified as separate nonstore establishments. In 1958 these were considered a part of the mail-order house. The effect of this change is to increase the count of nonstore establishments and to report the employment, payroll, and sales of such locations in the place at which they are located instead of in the city in which the mail-order house is located.

Merchandise vending machine operators (SIC 534)—Establishments primarily engaged in the sale of merchandise through coin-operated vending machines which generally are located on the premises of other businesses. Since a large number of merchandise vending machine operations are conducted in conjunction with the operations of manufacturing plants, and of wholesale and other establishments not classified in retail trade, data for "retail" merchandise vending machine operators should not be interpreted as providing a measure of total sales through merchandise vending machines. The data for "retail" merchandise vending machine operators also do not include sales made through vending machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade. Merchandise vending machine operators are divided into subclassifications on the basis of the merchandise sold in the machines on location as of the end of the census year.

Direct selling (house-to-house) organizations (SIC 535)—Establishments which solicit and distribute their products by house-to-house canvass. When the canvassers are employed by the organization which they represent, the "establishment" is the location from which

they operate. However, many of the important organizations whose products are distributed in this manner utilize self-employed canvassers as their representatives. Each such canvasser is counted as an "establishment" in this report. As a result, the "number of establishments" data are considerably larger than would be the case if the count were based on the primary organizations whose products are being distributed. Establishments in operation throughout the census year were included if their annual sales were \$2,500 or more; establishments in operation during part of the census year were included only if their sales were at an annual

rate of \$2,500 or more. Consequently, the "number of establishments" in this category should not be interpreted as being a count of the total number of self-employed canvassers. Direct selling (house-to-house) organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classification. Establishments selling ice cream and other frozen refreshment items from trucks were included in this classification in the 1958 Census of Business but are now included with refreshment places (part of SIC 5812).

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS
1963 CENSUS OF BUSINESS

GENERAL INSTRUCTIONS

Please complete and return this form in the envelope provided. If filing by the due date causes undue burden, a request for extension should be directed to the **Jeffersonville Census Operations Office, Jeffersonville, Indiana.**

If you operated more than one establishment (location) under the same Employer Identification Number in 1963, entries on this report should be consolidated for all such locations **except** that in Item 1, enter the location of your main establishment and in Item 14 provide information separately for each location.

If your Employer Identification Number (the number appearing on Employer's Quarterly Federal Tax Return—Form 941) was changed during 1963, submit a report for the entire period of operation in 1963 on one 1963 Census reporting form, and list all Employer Identification Numbers used during any part of 1963 in Item 2.

If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963 and February 29, 1964 are acceptable.

If book figures are not available, enter your best estimates.

CONFIDENTIAL—Response to this inquiry is required by Act of Congress (13 U.S.C.). The report you submit to the Census Bureau is confidential and may be seen only by sworn Census employees. It may not be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. Copies retained in your files are also immune from legal process.

In correspondence pertaining to this report please refer to the 11-digit file number in the box above your name.



1. NAME AND PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT ON DECEMBER 31, 1963.

a. Name of establishment

Your answers to parts b, c, d, e, and f of this item should relate to the **ACTUAL PHYSICAL LOCATION** of this establishment which may be different from the mailing address.

b. Street and number of establishment location*

**If establishment location cannot be described by street and number, give name and number, if any, of road or highway and sufficient information to locate establishment, e.g. Rt. 25, 3 miles south of Charleiville.*

c. Type and name of place in which located
(Check first applicable type and enter name of place.)

Type	Name of place
<input type="checkbox"/> City	
<input type="checkbox"/> Village or borough	
<input type="checkbox"/> Town	
<input type="checkbox"/> Township	
<input type="checkbox"/> Other (Specify)	

d. Is this establishment physically located within the legal boundaries of the place named in "c"?

Yes No

e. County in which located

f. State

g. Telephone number of establishment

2. Identification Number used for this establishment on Employer's Quarterly Federal Tax Return (U.S. Treasury Department Form 941).

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. FORM OF OWNERSHIP (Check one) **X-1**

1 Individual proprietor

2 Partnership

0 Corporation (Do not include any form of cooperative association).

8 Cooperative association (corporate or non-corporate).

9 Other (Specify)

(Do NOT make any entries on the above label.)

4. PERIOD OWNED IN 1963 **X-2**

a. Did you own this business at the end of 1963? Yes No

b. How many months during 1963 did you own this business? No. of months **X-3**

5. CLASS OF CUSTOMER **X-4**

Check the box which indicates the class of customer which accounts for more than half of your entry in Item 7a. If no one class accounts for more than half, indicate approximate percentage next to each box.

1 % General public (household consumers, farmers, individuals.)

2 % Business firms, government, institutions

3 % Other (Specify)

6. METHOD OF SELLING **X-5**

Check the box which describes your principal method of selling. (Do not check more than one box.)

1 Selling at this establishment

2 Mail order (catalog selling)

3 House-to-house (direct selling)

4 Operating merchandise vending machines

ANSWER ALL QUESTIONS ABOVE AND BELOW

7. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1963

a. Sales of merchandise and other receipts from customers \$

b. Does the entry in "a" include sales and excise taxes collected from customers? 1 Yes 2 No

c. If "No," how much did you forward to taxing agencies for such taxes? \$

Dollars	Cents	Key
	XX	X-6
Dollars	Cents	Key
	XX	X-7

8. PAYROLL AND EMPLOYMENT —Note: If this is an **unincorporated** business, do **not** include the compensation of owners with the payroll figures, and do not count owners as paid employees.

a. Total ANNUAL payroll in 1963 before payroll deductions \$

b. Number of paid employees for the WORK WEEK ended nearest November 15, 1963

c. Payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963 \$

Dollars	Cents	Key
	XX	X-9
Number		X-10
Dollars	Cents	Key
	XX	1-1

SALES OF MERCHANDISE AND OTHER RECEIPTS

Include:

- All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963).
- Commissions from vending machine operators.
- Income from investments.

Do not include:

- Receipts from rent or sale of real estate.
- Income from carrying charges or other charges for credit.
- Trade-in allowances from sales.
- Trade-in allowances for returned goods.

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

PAID EMPLOYEES—Report total number of employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation. Include salaried officers and executives of corporations. Do not include owners and partners of **unincorporated** businesses.

PAYROLL—Include all salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. **Do not include** payments to (or withdrawals by) owners or partners of **unincorporated** businesses.

9. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THE ESTABLISHMENT OF ANOTHER FIRM

a. Is your business at this location conducted as a DEPARTMENT OR CONCESSION (such as a millinery department in a women's ready-to-wear store) in an establishment operated by another firm? (Check "Yes" if customers normally consider your operation as part of the establishment operated by the other firm, or if your sales to customers are billed by that establishment.)

b. If "Yes," please enter the name and description (kind of business) of the establishment which is operated by the other firm

Name Kind of business 1-2

10. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THIS ESTABLISHMENT

a. Is any department, concession, or any business not owned by you, operated within this establishment? (Check "Yes" if there is any operation of others which customers normally consider part of your establishment, or if you bill customers for sales of such department, concession, or business.)

b. If "Yes," please complete a line for each department or concession not owned by you.

1.	Name and address of owner of department or concession (A)	Kind of business of department or concession (B)	2-1		2-2		2-3X		2-5 ★ Census Use Only
			Dollars	Cents	Are the sales of this department included in your answer to Item 7a?	Yes	No	Are the employees and payroll of this department included in your answer to Item 8?	
			\$	XX	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
			\$	XX	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

11. COMPANY AFFILIATION

a. Check this box if this business is owned or controlled by another company and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owning or controlling company (if known).

b. Check this box if this business owns or controls any other company or companies and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owned or controlled companies (if known).

Name of company Mailing address E. I. Number

Please complete inquiries on reverse side

Appendix D

KIND-OF-BUSINESS TITLES AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.

Kind-of-business title	Form number	Kind-of-business title	Form number
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	
Lumber yards	} CB-52A	Furniture, home furnishings stores:	
Building materials dealers		Furniture stores	CB-57A
Heating, plumbing equipment dealers		Floor coverings stores	} CB-57D
Paint, glass, wallpaper stores		Drapery, curtain, upholstery stores	
Electrical supply stores		China, glassware, metalware stores	
Hardware stores	CB-52D	Miscellaneous home furnishings stores	} CB-57B
Farm equipment dealers	CB-52C	Household appliance stores	
	CB-52D	Home and auto supply stores	CB-XB
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES		Radio, television stores	CB-57B
Department stores	} CB-53A	Music shops:	
General merchandise stores		Dry goods stores	Record shops
Sewing, needlework stores	} CB-53B	Musical instrument stores	
Limited price variety stores			EATING, DRINKING PLACES
FOOD STORES		Eating places:	
Grocery stores	} CB-54	Restaurants, lunchrooms	} CB-58
Meat markets		Cafeterias	
Fish (seafood) markets		Refreshment places	
Fruit stores, vegetable markets		Caterers	
Candy, nut, confectionery stores		In-plant food contractors:	
Dairy products stores		In-plant restaurants	
Retail bakeries:		In-plant cafeterias	
Retail bakeries, manufacturing		In-plant refreshment places	
Retail bakeries, nonmanufacturing		Drinking places (alcoholic beverages)	
Egg and poultry dealers			
Other		Drug stores:	
AUTOMOTIVE DEALERS		Drug stores with fountain	} CB-59A
Passenger car dealers, franchised:		Drug stores without fountain	
Domestic car dealers	} CB-XA	Proprietary stores:	
Imported car dealers		Proprietary stores with fountain	
Domestic and imported car dealers		Proprietary stores without fountain	
Passenger car dealers, nonfranchised	CB-XB	ALL OTHER RETAIL STORES	
Tire, battery, accessory dealers		Liquor stores	} CB-59E
Miscellaneous aircraft, marine auto dealers:	} CB-XC	Antique stores, secondhand stores:	
Aircraft, motorcycle dealers		Antique stores	
Household trailer dealers		Secondhand stores	
Boat dealers		Book, stationery stores:	
Other automotive dealers		Book stores	} CB-59B
GASOLINE SERVICE STATIONS		Stationery stores	
Gasoline service stations	CB-XD	Sporting goods stores, bicycle shops:	} CB-59C
APPAREL, ACCESSORY STORES, EXCEPT SHOE STORES		Sporting goods stores	
Men's, boys' apparel stores, custom tailors:	} CB-56A	Bicycle shops	} CB-59E
Men's, boys' clothing and furnishings stores		Hay, grain, feed stores	
Custom tailors		Other farm supply stores	
Women's clothing, specialty stores:		Garden supply stores	} CB-59D
Women's ready-to-wear stores		Jewelry stores	
Women's bridal shops		Fuel, ice dealers:	} CB-59E
Women's maternity shops		Coal and wood dealers	
Women's accessory, specialty stores, furriers:		Ice dealers	
Millinery stores		Fuel oil dealers	
Corset, lingerie stores		Bottled gas dealers	} CB-59E
Hosiery stores	Florists		
Apparel, accessory, other specialty stores	Cigar stores, stands		
Furriers, fur shops	News dealers, newsstands		
Family clothing stores	Camera, photographic supply stores		
Children's, infants' wear stores	Gift, novelty, souvenir shops		
Miscellaneous apparel, accessory stores	Optical goods stores		
SHOE STORES		Typewriter stores	
Men's shoe stores	} CB-56B	Luggage, leather goods stores	
Women's shoe stores		Hobby, toy, game shops	
Children's, juveniles' shoe stores		Religious goods stores	
Family shoe stores		Pet shops	
		Other	

Appendix E

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are all of the merchandise line codes which appear in the tables in these reports. Also shown are the abbreviated merchandise lines as they appear in these reports, the merchandise lines as they appeared on the reporting form, and the number of the reporting form on which each line appeared.

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
020	Groceries-other foods -----	Groceries, other food items for preparation and consumption away from this establishment (including candy, bottled or canned soft drinks) -----	ALL
021	Meats-fish-poultry -----	Meat, fish, poultry (include canned meats requiring refrigeration on this line; include all meats sold in a frozen state on line 023) ----- Produce (fresh fruits, vegetables) ----- Frozen foods (all packaged foods—fruits, vegetables, juices, baked goods, prepared foods, etc., sold in a frozen state). (Include frozen dairy products such as ice cream, sherbets on line 024) ----- All other foods (dry groceries, dairy products, bakery products, candy, bottled and canned soft drinks, and other food items not covered by lines 021, 022, and 023) -----	CB-54
022	Produce (fresh fruits-vegetables) -----		
023	Frozen foods -----		
024	All other foods -----		
040	Meals-snacks -----	Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment -----	ALL
060	Alcoholic drinks -----	Alcoholic drinks (served at this establishment) -----	
080	Packaged alcoholic beverages -----	Packaged liquor, wine, and beer -----	
100	Cigars-cigarettes-tobacco -----	Cigars, cigarettes, tobacco (exclude sales from vending machines owned by others) -----	
120	Cosmetics-drugs-health needs-cleaners -----	Cosmetics, drugs, health, first aid, and sick room needs, toiletries, dentifrices, soaps and detergents, household cleansers -----	CB-59A
121	Medicines exc. prescr.-sick room needs -----	Drugs (other than prescriptions), proprietary medicines, health, first aid products -----	
122	Prescriptions -----	Prescriptions -----	
123	Cosmetics-other health needs-cleaners -----	All merchandise specified on line 120, except items on lines 121 and 122 -----	
140	Men's-boys' clothing, exc. footwear -----	Men's and boys' clothing and furnishings (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
141	Men's clothing -----	Men's clothing and furnishings ----- Boys' clothing and furnishings ----- Boys' wear -----	CB-53A
142	Boys' clothing -----		
143	Men's tailored outerwear -----	Tailored outerwear (suits, overcoats, topcoats, sport jackets) -----	CB-56A
144	Other men's outerwear -----	Other outerwear (sport and casual clothing, rainwear) -----	
145	Men's hats -----	Men's hats -----	
146	Other men's clothing -----	Other men's apparel and furnishings -----	
160	Women's-girls' clothing, exc. footwear -----	All women's and girls' clothing and accessories, infants' and children's wear, etc. (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
161	Children's-infants' wear -----	Children's, infants' wear ----- Infants' and children's wear up to size 6X (do not include infants' furniture, to be reported on line 242, or baby carriages, to be reported on line 501) -----	CB-56A CB-53A
162	Handbags-accessories -----	Handbags, small leather goods, gloves, umbrellas, handkerchiefs, neckwear, and accessories -----	
163	Millinery -----	Millinery -----	CB-53A, 56A
164	Hosiery -----	Hosiery—women's and children's ----- Hosiery -----	CB-53A CB-56A
165	Lingerie -----	Corsets, brassieres, underwear, negligees, and robes ----- Underwear, intimate garments, foundation garments -----	CB-53A CB-56A
166	Women's coats-suits-furs-rainwear -----	Women's, misses', juniors', coats, suits, furs, and rainwear -----	CB-53A
167	Women's dresses -----	Women's, misses', juniors', dresses, aprons, house dresses, uniforms, formals, maternity and bridal dresses -----	
168	Women's sportswear -----	Women's, misses', juniors', blouses (including street floor blouses), sportswear, swimwear, ski clothes ----- Sportswear, including skirts, blouses, sweaters, etc. -----	
169	Girls'-subteen-teen wear -----	Girls', subteen and teen wear, including accessories, underwear, and Girl Scout wear -----	CB-56A
171	Other women's-girls' clothing-access -----	All merchandise specified on line 160, except items on lines 161-169 -----	CB-53A

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number	
Women's-girls' clothing, exc. footwear—Continued				
172	Dresses	Dresses	CB-56A	
173	Coats-suits	Coats-suits		
174	Handbags	Handbags		
175	Furs	Furs		
176	Other women's-girls' clothing-access	All other women's and children's apparel, apparel accessories		
180	All footwear	All footwear	ALL	
181	Men's and boys' footwear	Men's and boys' footwear	CB-56B	
182	Women's and girls' footwear	Women's and girls' footwear		
183	Children's and infants' footwear	Children's and infants' footwear		
200	Curtains-draperies-dry goods	Curtains, draperies, bedsheets, blankets, linens, piece goods, patterns, laces, trimmings, notions, closet accessories, blinds, window shades	ALL	
201	Piece goods-notions	Piece goods, patterns, laces, trimmings, ribbons, art needlework, notions, closet accessories	CB-53A	
202	Curtains-draperies	Curtains, draperies, decorator upholstery fabrics, blinds and window shades, linens, domestics, blankets		
203	All other domestics	All merchandise specified on line 200, except items on lines 201 and 202		
220	Major appl.-radio-TV-musical instr	Major household appliances, radio, TV, record players, tape recorders, records, tapes, sheet music, musical instruments	ALL	
221	Major household appliances	Major household appliances (vacuum cleaners, sewing machines, refrigerators, freezers, dehumidifiers, room air conditioners, dishwashers, stoves, ovens, clothes dryers and washers, ironers, and disposal units)	CB-53A CB-57C	
222	Radios-TV's-musical instruments	Radio, TV, record players, records, sheet music, musical instruments	CB-53A	
223	All other appliances	All merchandise specified on line 220, except items on lines 221 and 223	CB-57B	
224	New major appliances	New major appliances		
225	New radios-TV's, etc.	New radios, TV's, record players, tape recorders		
226	Used major appliances-radios-TV's	Used major appliances, radios, TV, record players, tape recorders		
227	Records-tapes-musical instruments	Records, tapes, sheet music, pianos, organs, musical instruments		
228	Pianos	Pianos		
229	Organs	Organs (all types)		
231	Musical instruments-accessories	Musical instruments and accessories		
232	Radios-TV's-phonographs-tape recorders	Radios, phonographs, tape recorders, TV's	CB-57C	
233	Records-tapes-related accessories	Records, tapes, and related accessories	ALL	
234	Sheet music-related items	Sheet music and related items		
240	Furniture-sleep equip.-floor coverings	Furniture, sleep equipment, floor coverings		ALL
241	Floor coverings	Floor coverings other than wood		CB-52A
		Floor coverings—carpets, rugs, orientals, throw rugs, linoleum, floor tile, etc.		CB-53A CB-52A
242	Furniture-sleep equipment	Furniture, sleep equipment		CB-53A
		Furniture—upholstered, dining, bedroom, summer, and metal beds, mattresses, springs, and studio beds (include lawn and garden furniture, and dinette, infants', and unpainted furniture)		
243	Sleep equipment	Sleep equipment including springs, mattresses, and dual purpose pieces		CB-57A
244	Other household furniture	Other household furniture, all kinds, except items specified on line 243		
245	Floor coverings, soft surface	Floor coverings, soft surface		
246	Floor coverings, hard surface	Floor coverings, hard surface		
247	Nonhousehold furniture	Nonhousehold furniture		
248	Office furniture	Office furniture	CB-59B	
249	Other turn.-sleep equip.-fl. coverings	All merchandise specified on line 240, except items on line 248		
260	Kitchenware-home furnishings	Kitchenware, small electric appliances, china, glassware, lamps, lamp shades, mirrors, pictures, and other home furnishings	ALL	
261	China-glassware	China, glassware, gift shop, lamps, lamp shades, mirrors, and pictures	CB-53A	
262	Kitchenware-housewares	Kitchenware and housewares, including small electric appliances, fireplace and barbecue equipment (include dinette furniture on line 242)		
263	Other kitchenware-home furnishings	All other merchandise specified on line 260, except items on lines 261 and 262		
264	Small electrical appliances	Small electric appliances	CB-57B	
265	All other kitchenware-housewares	All merchandise specified on line 260, except items on line 264		

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
280	Jewelry-optical goods -----	Jewelry, watches, clocks, silverware, optical goods -----	ALL
281	Watches-clocks -----	Watches, clocks -----	}
282	Silverware -----	Silverware, all kinds (flatware, hollowware, sterling, plate, and stainless steel) -----	
283	Jewelry set with precious stones -----	Jewelry set with diamonds and other precious stones -----	
284	Solid gold jewelry -----	Solid gold jewelry -----	
285	All other jewelry items, incl. costume -----	All other jewelry items, including costume and novelty -----	
286	Optical goods -----	Optical goods -----	
300	Sporting-recreation equipment -----	Sporting and recreational equipment, boats, bicycles, luggage, hunting, fishing, camping equipment -----	
301	Athletic goods, sales to individuals -----	Athletic goods, sales to individuals -----	}
302	Athletic goods, sales to teams -----	Athletic goods, sales to teams -----	
303	Hunting equipment -----	Hunting equipment -----	
304	Fishing equipment -----	Fishing equipment -----	
305	Winter sports equipment -----	Winter sports equipment -----	
306	Boats-motors-other marine equipment -----	Boats, motors, other marine equipment -----	
307	Bicycles-luggage-sporting goods -----	Bicycles, luggage, camping equipment, other merchandise specified on line 300, except items on lines 301 thru 306 -----	
308	Outboard motors -----	Outboard motors -----	}
309	Inboard motor boats -----	All inboard motor boats -----	
311	All other boats, incl. outboard boats -----	All other boats, including outboard boats -----	
312	Boat trailers -----	Boat trailers -----	
313	Marine accessories and parts -----	Marine accessories and parts -----	
314	All other spgt. goods-recreation equip. -----	All merchandise specified on line 300, except items on lines 308 thru 313 -----	
320	Hardware -----	Hardware, tools, gardening equipment and supplies -----	
321	Hardware-tools -----	Hardware, tools, power tools, electrical supplies (include unpainted furniture on line 242) -----	CB-53A
322	Gardening equipment-supplies -----	{ Lawn and garden supplies ----- Gardening equipment and supplies, power mowers, nursery, farm equipment and fencing (include lawn and garden furniture on line 242) -----	CB-52C CB-53A
323	Plumbing-electrical supplies -----	Plumbing and electrical supplies -----	CB-52C
324	Other hardware-tools -----	Other hardware, tools -----	
340	Lumber-building materials -----	Lumber, millwork, building materials, paints, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies (include major appliances on line 220) -----	ALL
341	Lumber -----	Lumber (all kinds, including glued, laminated, softwood flooring, wood shingles and hardwood flooring, strip and block) -----	}
342	Plywood -----	Plywood (all kinds, softwood and hardwood) -----	
343	Windows, doors, and frames-metal -----	Windows, doors, and frames, metal -----	
344	Kitchen cabinets -----	Kitchen cabinets (include wood and metal) -----	
345	All other millwork -----	All other millwork (include moldings, wood window and door frames and units) -----	
346	Wallboard -----	Wallboard (all kinds, including gypsum, insulating, hardboards, wall and ceiling tile, particle boards and roof decking) -----	
347	Asphalt and asbestos products -----	Asphalt and asbestos products (including shingles, roofing, siding, paper, felt, coatings, etc.) (Report floor tile on line 241) -----	
348	Paint-glass-wallpaper -----	{ Paint, glass, and wallpaper ----- Paint, paint sundries, glass, and wallpaper -----	CB-52A, 53A CB-52C
349	Heating and plumbing equipment -----	Heating and plumbing equipment (all kinds) -----	}
351	Metal roofing and siding -----	Metal roofing and siding -----	
352	Masonry supplies -----	Masonry supplies (including cement, lime, plaster, brick, clay pipe, etc.) -----	
353	Insulation -----	Insulation (including batt, fill and roll) -----	
354	Prefabricated buildings and parts -----	Prefabricated buildings and parts, including components such as panels, trusses, floor systems, etc. -----	
355	All other building materials -----	All other building materials and supplies, except items specified on lines 341 thru 354 -----	
356	Other lumber-building materials -----	{ All merchandise specified on line 340, except items on lines 348, 357, 358, 359, and 361 ----- Other lumber, millwork, building materials, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies -----	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
Lumber-building materials—Continued			
357	Paint-varnish, etc. -----	Paint, varnish, shellac, enamel, lacquer -----	} CB-52B
358	Paint sundries -----	Paint sundries (brushes, thinners, ladders, compound, spackling paste, etc.) -----	
359	Wallpaper-other wall coverings -----	Wallpaper, other wall coverings -----	
361	Glass -----	Glass (include glassware items on line 260) -----	
362	Lumber-millwork -----	Lumber, millwork -----	} CB-59F
363	Other building materials -----	Other building materials on line 340, except items on line 362 -----	
380	Automobiles-trucks -----	Automobiles, trucks, other powered road vehicles -----	ALL
381	New passenger cars, retail -----	New passenger cars—retail -----	} XA
382	New passenger cars, wholesale -----	New passenger cars—wholesale (for resale) -----	
383	New commercial vehicles, retail -----	New commercial vehicles—retail -----	
384	New commercial vehicles, wholesale -----	New commercial vehicles—wholesale (for resale) -----	
385	Used passenger cars, retail -----	Used passenger cars—retail -----	
386	Used passenger cars, wholesale -----	Used passenger cars—wholesale (for resale) -----	
387	Used commercial vehicles -----	Used commercial vehicles -----	
388	All other powered road vehicles -----	All merchandise specified on line 380, except items on lines 381 thru 387 -----	
400	Auto fuels-lubricants -----	Automotive fuels and lubricants -----	ALL
401	Gasoline -----	Gasoline -----	} XA, XB, XC, XD
402	Other automotive fuels -----	Other automotive fuels (including diesel) -----	
403	Motor oil-greases-other oils -----	Motor oil, greases, other automotive lubricants -----	
420	Tires-batteries-accessories -----	Automobile tires, batteries, accessories, parts -----	ALL
421	Parts, installed in repair work -----	Parts—installed in repair work -----	XA, XD
422	Parts, wholesale (to other businesses) -----	Parts—wholesale (to other businesses) -----	XA
423	Parts, retail (over the counter) -----	Parts—retail (over the counter) -----	} XA, XD
424	Automobile tires-batteries-accessories -----	Automobile tires, batteries, accessories -----	
426	Automobile accessories -----	Automobile accessories, parts -----	} XB
427	New auto tires-tubes sold to users -----	New automobile tires and tubes sold to users -----	
428	New auto tires-tubes sold to dealers -----	New automobile tires and tubes sold to dealers for resale -----	
429	New truck-bus tires sold to users -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
431	New truck-bus tires sold to dealers -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
432	Retread auto tires sold to users -----	Retread automobile tires sold to users -----	
433	Retread auto tires sold to dealers -----	Retread automobile tires sold to dealers for resale -----	
434	Retread truck-bus tires sold to users -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
435	Retread truck-bus tires sold to dirs. -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
436	Storage batteries -----	Storage batteries -----	
440	Farm equipment, machinery -----	Farm equipment, machinery -----	ALL
460	Hay-grain-feed-farm supplies -----	Hay, grain, feed, farm supplies -----	} CB-59F
461	Hay-grain-feed -----	Hay, grain, feed -----	
462	Seed -----	Seed -----	
463	Fertilizers-insecticides-fungicides -----	Fertilizers, insecticides, fungicides, etc. -----	
464	Other farm supplies -----	Other farm supplies -----	
480	Household fuels-ice -----	Fuels (coal and wood, oil, LP gas), ice -----	} ALL
500	All other merchandise -----	All other merchandise (photographic equipment and supplies, toys, books, magazines, newspapers, stationery, baby carriages, etc.) -----	
501	Toys-games-wheel goods -----	Toys, games, wheel goods, baby carriages, adult games, and hobbies (include bicycles on line 300) -----	
502	Books-stationery-photographic equip. -----	Books, stationery, photographic equipment, and supplies, greeting cards, wrapping paper, office equipment -----	} CB-53A
503	All other merchandise -----	Other merchandise specified on line 500, except items on lines 501 and 502 -----	

MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
All other merchandise—Continued			
504	Mobile homes-household trailers -----	Mobile homes, household trailers -----	} XC
505	Camp trailers-travel trailers -----	Camp trailers, travel trailers -----	
506	Utility trailers -----	Utility and other trailers, except boat trailers (include boat trailers on line 312) -----	
507	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	} CB-54
508	Paper, paper products -----	Paper, paper products (facial tissues, stationery, other household paper products) -----	
508	Commercial stationery-office supplies -----	Commercial stationery and office supplies -----	
509	Office machines, except typewriters -----	Office machines, except typewriters -----	
511	Typewriters -----	Typewriters -----	
512	Social stationery-greeting cards -----	Social stationery and greeting cards -----	
513	Books-periodicals -----	Books and periodicals—all kinds -----	
514	Art, drafting, engineering supplies -----	Art, drafting, and engineering supplies -----	
515	All other merchandise -----	All merchandise specified on line 500, except items on lines 508 thru 514 -----	
516	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	
520	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	ALL
521	Printing to order -----	Printing to order -----	} CB-59B
522	Renting and leasing of office machines -----	Rental and leasing of office machines and furniture -----	
523	Other nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts specified on line 520, except items specified on lines 521 and 522 -----	
524	Brake and wheel services -----	Brake and wheel services -----	} XB
525	Tire services other than retreading -----	Tire services other than retreading -----	
526	Other nonmerchandise receipts -----	All other services to customers, except items specified on lines 524 and 525 -----	
527	Service labor -----	{ Service labor ----- Repair service labor -----	XA, XD XC
528	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except service labor specified on line 527 -----	XA, XD
529	Watch, clock, jewelry repairs -----	Watch, clock, and jewelry repairs and engraving -----	CB-59D
531	Storage and docking services -----	Storage and docking services -----	} XC
532	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except items specified on lines 527 and 531 -----	
533	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	

CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS



OF THE UNITED STATES



